



**Universidad Nacional de Córdoba  
Centro de Estudios Avanzados  
Facultad de Ciencias Agropecuarias  
Doctorado en Estudios Sociales Agrarios**



**Andrés Ramírez**

**LIMITANTES PARA EL DESARROLLO DE LA CITRICULTURA EN  
CORRIENTES**

**Volumen II  
(Anexos 1, 2, 3 y 4)**

**Tesis para optar por el Título de Doctor En Estudios Sociales Agrarios**

**Centro De Estudios Avanzados**

**Facultad De Ciencias Agropecuarias**

**Universidad Nacional de Córdoba**

**Director: Mario Lattuada**

**Co-directora: Gabriela Schiavoni**

**Córdoba**

**2012**

## ANEXO 1

### **LOS PLANES Y PROYECTOS PARA EL SECTOR CITRICOLA CORRENTINO**

#### **Proyectos nacionales del INTA**

El INTA a través de estos programas nacionales genera o adapta tecnología para la región. Estos son ejecutados por técnicos en general con alto grado de formación (con grados de maestrías o doctorados), y con personal de apoyo especializado en las tareas que se realizan.

Tienen su asiento en las unidades experimentales del INTA, en el caso particular de cítricos para Corrientes en la EEA INTA Bella Vista, aunque estos programas como su nombre lo indica, son nacionales, por lo cual el coordinador del programa puede estar presente en otras regiones del país, existiendo un continuo intercambio de información con investigadores que están en otras experimentales, y aun del exterior, ya que un importantes número de estos investigadores realizaron sus estudios de post grado fuera del país.

Los Programas Nacionales tienen la responsabilidad de coordinar la estrategia de innovación tecnológica sobre los ámbitos de intervención (cadenas de valor; sistemas productivos y agroecosistemas; y, territorios en los ámbitos provinciales) especificada en sus documentos estratégicos, mediante la interacción en foros y conformación de plataformas y consorcios, que consoliden alianzas institucionales y articulen los actores internos y externos (INTA: [www.inta.gov.ar](http://www.inta.gov.ar)).

Estos programas nacionales tiene la particularidad de que se pueden organizar por disciplinas y por cadenas, entre ellas podemos nombrar:

- ✓ Apoyo al desarrollo de los territorios
- ✓ Ecorregiones
- ✓ Bioenergía
- ✓ Apícola
- ✓ Carnes
- ✓ Cereales
- ✓ Cultivos industriales
- ✓ Fibras animales
- ✓ Forestales

- ✓ Frutales
- ✓ Hortalizas, Flores, Aromáticas
- ✓ Leche
- ✓ Oleaginosas

(Fuente: INTA: [www.inta.gov.ar](http://www.inta.gov.ar))

En el caso particular de los cítricos, las tareas de investigación, están encuadradas dentro del Programa Nacional Frutales, esta megacadena, en la cual se incluyen no sólo los cítricos sino todos los frutales del país, fue analizada y se pueden extraer los siguientes aspectos citados por dicho programa:

#### Caracterización de la megacadena. Problemas y oportunidades

El sector frutihortícola se caracteriza por ser, dentro de los agropecuarios, uno de los de mayor empleo de mano de obra, y más intensivos en el uso de la tierra. También se destaca por estar íntimamente ligado a la actividad de la mayoría de las economías regionales. Estos son productos destinados casi en su totalidad a la alimentación, tanto en fresco como en sus distintas etapas de industrialización.

- La producción de frutas promedia los 6 millones de toneladas considerando únicamente: vid, frutas cítricas, de pepita, de carozo, banana y melón. Participa en la economía de 18 provincias argentinas.
- La superficie cultivada asciende a: 1.100.000 Has.
- Es considerada la tercera actividad generadora de empleos. Comparativamente es demandante de 200 veces más de mano de obra que las agriculturas extensivas y ganaderas.
- La población productora está estimada en unas 700.000 familias, de las cuales un porcentaje importante es de escala empresarial que absorbe mano de obra adicional en aproximadamente 350.000 puestos de trabajos.
- El PBI de la alimentación en general y considerado a salida de fábrica es de unos 30.000 millones, de los cuales el 10 % corresponde a productos frutihortícolas a salida de tranquera.

- La exportación de productos frutihortícolas frescos supera los mil millones de dólares.
- La exportación del complejo uva asciende a se estima en 400 millones de dólares para 2005.
- Aporta el 90 % de los productos que se consumen en el mercado interno, generando un nivel de comercio superior a los 6.000 millones de pesos anuales.
- Genera la materia prima que absorbe la industria del vino, conservas, encurtidos, vinagres, aceites, encurtidos, desecados, dulces, etc.
- La comercialización de los productos frescos dan vida a más de 40 mercados mayoristas ubicados en distintas provincias y albergan a más de 5.000 mayoristas con una capacidad directa de empleo de: 15.000 personas en tareas administrativas y operativas directa y 18.000 personas abocadas a la carga y descarga de mercadería.
- La población PYMES, que componen los comerciantes minoristas es de unos 3.200 en la Ciudad de Buenos Aires y unos 15.000 en el conurbano bonaerense. No se cuenta con datos en otras provincias.
- Exportaciones: se embarcan anualmente 1.100.000 Tn.

### Visión estratégica

El Programa Frutales concentra sus actividades en la resolución de los problemas de base tecnológica de la megacadena Frutales, pero es necesario entender que la competitividad de las cadenas tiene a veces componentes mucho más relevantes que los tecnológicos.

Según los técnicos que formularon el proyecto, los factores críticos son: la madurez de la organización social, considerando la integración del sector productivo y los distintos eslabones que conforman la cadena-integración vertical, asociativismo, las políticas macroeconómicas gubernamentales, política de empleo y salarios, política crediticia e impositiva, incentivos a la producción y a la exportación, infraestructura adecuada de caminos, transporte y conservación, estrategias de marketing, alianzas estratégicas internacionales, convenios bilaterales, integración de bloques regionales, etc.

Es imprescindible accionar interinstitucionalmente en forma consensuada con ONGs de las distintas cadenas frutícolas, SENASA, INASE y gobiernos provinciales para

resolver problemas básicos que limitan la competitividad de nuestros productos frutícolas frescos en los mercados internacionales, tales como los límites máximos de residuos, reemplazo de bromuro de metilo, consistencia de la calidad de los productos frescos, moscas de la fruta, cancrrosis y carpopapsa, entre otros.

Se cita como un objetivo institucional la promoción del enfoque sistemático de las cadenas y la contribución para la organización de foros.

### Estrategia y líneas de acción

Tomando en cuenta que la propuesta de acción debe referirse al mediano plazo y dentro de lo que es posible, el Programa Frutales enfoca sus líneas de acción en tres áreas de trabajo que:

- Orientan la asignación de personal y de recursos.
- Incentivan y orientan alianzas institucionales en su ámbito técnico.
- Articulan proyectos.
- Sirven de guía para la planificación, seguimiento y evaluación de los proyectos.
- Orientan la pertinencia y calidad científica y técnica de los proyectos.

A su vez el Programa Nacional Frutales del INTA, está compuesto por proyectos específicos e integrados con asiento en una o varias unidades que trabajan en forma mancomunada, sumando esfuerzo y generando información que se ven luego resumidas en el mismo.

Cada uno de estos proyectos integrados o específicos, son a su vez proyectos que tratan un tema específico, con un coordinador y asignación de fondos que se distribuyen anualmente para la realización de las distintas tareas, entre estos podemos citar:

- PNFRU-051001. Proyecto Integrado: Introducción, obtención, evaluación y mantenimiento de material base de propagación en frutales.
- PNFRU-051711. Proyecto Específico: Mejoramiento de material base en frutales.
- PNFRU-051721. Proyecto Específico: Material base de sanidad certificada.

- PNFRU-052001. Proyecto Integrado: Tecnologías sustentables para el manejo sanitario y cultural que aseguren la competitividad de la Fruticultura Argentina.
- PNFRU-052811. Proyecto Específico: Manejo sustentable de factores abióticos que afectan a los cultivos frutales.
- PNFRU-052831. Proyecto Específico: Generación y desarrollo de tecnología para la prevención de enfermedades emergentes, cuarentenarias y limitantes en frutales.
- PNFRU-052841. Proyecto Específico: Estrategias de manejo integrado de plagas, organismos vectores y enfermedades.
- PNFRU-052851. Proyecto Específico: Generación y desarrollo de tecnología para la detección, seguimiento, predicción y evaluación de plagas emergentes, limitantes y/o cuarentenarias de la fruticultura argentina.
- PNFRU-053001. Proyecto Integrado: Desarrollo de conocimiento y tecnología para mejorar la gestión de la cosecha, el acondicionamiento, la conservación y la industrialización de frutas.
- PNFRU-053911. Proyecto Específico: Biología y tecnología para la cosecha y acondicionamiento, transporte y conservación de frutas frescas.
- PNFRU-053921. Proyecto Específico: Manejo integrado de enfermedades de post-cosecha en frutas.
- PNFRU-053941. Proyecto Específico: Desarrollos innovativos para aumentar la competitividad de la industria procesadora de frutas.

Los proyectos nacionales tienen la función de coordinar y aglutinar el cúmulo de trabajos que se realizan a nivel nacional, estábamos muy dispersos, había por ejemplo un investigador que trabaja en mejoramiento en Tucumán y otro en Concordia, en cierta manera estos Proyectos Nacionales lograron que estos trabajaran en conjunto.

**Fuente: [www.inta.gov.ar](http://www.inta.gov.ar): programa nacional frutales y entrevista a participantes del proyecto.**

## **Proyectos regionales del INTA**

Como se expresó en capítulos anteriores, el INTA a nivel del centro regional Corrientes trabaja desde el año 1994, con los denominados Proyectos Regionales, aunque la realidad indica que esta forma de trabajo data de los primeros años de la década de 1980, en donde este tipo de actividades estaban encuadradas en los denominados “planes de trabajo”.

Estos proyectos tienen un componente de investigación y otro de transferencia o extensión. La parte de investigación está centrada en la denominada “investigación aplicada”, que básicamente contribuye a adaptar tecnologías generadas en otras zonas o bien adaptar una tecnología generada en un proyecto nacional o de investigación básica a las realidades locales.

El proyecto regional citrus en particular, tiende a trabajar en la generación, adaptación de tecnologías, difusión y capacitación para todo el espectro de la actividad citrícola de la región, esto incluye a empresarios, productores, operarios, industriales y profesionales ligados a la actividad.

Posee un fuerte componente de capacitación en todos los niveles, pero con mayor énfasis en todos aquellos actores involucrados en el manejo de la explotación, por lo que la formación y actualización de productores y operarios, a través de jornadas de capacitación, días de campo o eventos en lotes demostrativos es considerada prioritaria en el proyecto.

Se promueve a través del proyecto el asociativismo entre los productores por lo que se brinda un fuerte apoyo a los entes asociativos que ya están constituidos, a las vez que se promueve la concreción de nuevos emprendimientos de ese tipo.

La idea de que la actividad citrícola es un componente más para el desarrollo de las regiones priva en este proyecto, por lo cual el abordaje se lleva a cabo utilizando el concepto de desarrollo territorial.

Siguiendo esta línea de pensamiento, se busca la participación de toda la comunidad en general en aspectos que sean de interés para la cadena, tal el caso de la eliminación del mirto o murraya, de casas, patios y jardines de las zonas citrícolas, ya que esta planta ornamental es hospedero del Psílido vector del HLB.

Se busca a través de algunas de las actividades desarrolladas que la comunidad en general conozca la problemática del sector citrícola, ya su desarrollo en la provincia, está estrechamente vinculadas con la esta actividad.

Se refuerza el grado de interacción lograda con las instituciones del medio para optimizar la transferencia y difusión de tecnología y la capacitación de los actores de la cadena.

El proyecto posee tres objetivos específicos muy delimitados, el primero de ellos, tiende a la generación y actualización de tecnologías para el manejo integrado de plagas y enfermedades para el cultivo, tal vez el objetivo con el que se cuenta con mayor capacidad técnica y trayectoria en la EEA Bella Vista, el segundo objetivo tiende a la generación y actualización de costos de producción, mercados y de otras informaciones que fueron requeridas por el comité de proyecto, y el último, tiende a la capacitación y difusión de información para integrantes de la cadena y público en general.

Se destacan en este proyecto los problemas y oportunidades que tiene la citricultura a nivel provincial:

La actividad tiene problemas y oportunidades, entre las primeras podemos citar la brecha entre la tecnología aplicada y disponible, la calidad de la producción, en relación a las exigencias de los mercados y los rendimientos actuales, en relación a los potenciales. Entre las oportunidades se destacan la larga trayectoria en el desarrollo de este cultivo en la provincia, lo que permite contar con productores y operarios con amplia experiencia en el cultivo, Instituciones tanto públicas como privadas, compenetradas con la problemática de la cadena e infraestructura adecuada para su buen desarrollo, lo que sumados a condiciones de suelo, agua y clima apropiados permiten un buen desarrollo de esta actividad en la provincia (INTA-Proyecto Regional Citrus: 2009-2012).

Este proyecto atiende los continuos cambios en las demandas del mercado, no sólo respecto a la calidad del producto, sino también de nuevas variedades, protocolos de producción, etc. sumados a la continua presión de enfermedades y plagas tradicionales y algunas emergentes, obligan a un trabajo continuo en la generación y transferencia de información adaptada a las condiciones locales.

Tiene un objetivo general y objetivos específicos, que definen “el perfil del citado proyecto”:

El objetivo general del proyecto, tendiente a “mejorar la productividad y la competitividad de la cadena citrus en un marco de salud ambiental y equidad social”, resume el desafío del proyecto, el que a través de sus objetivos específicos, pretende



la generación de tecnología e información adaptable a las condiciones regionales, la difusión de la información generada, la capacitación de los distintos actores de la cadena y la difusión de temas de interés cítrico a la comunidad en general de los territorios en los cuales se desarrolla este cultivo (INTA-Proyecto Regional Citrus: 2009-2012).

En cuanto a la estrategia general de intervención del proyecto, se basa en el trabajo mancomunado con los distintos actores oficiales y privados presentes en la zona, tratando de optimizar los recursos humanos y económicos presentes en el territorio.

Las demandas del sector se ven canalizadas a través de un “comité de proyectos”, que se reúne periódicamente, en particular al momento de la reformulación de un nuevo proyecto y al finalizar el mismo, al cabo de tres años para su evaluación, aunque es común la realización de al menos una reunión anual con el objeto de realizar un monitoreo de las distintas actividades.

Este comité de proyectos está constituido por los siguientes actores:

- 1.- Representante de la Fundación Correntina Cítrica (FUCOCIT).
- 2.- Presidente de la Cooperativa “San Francisco”.
- 3.- Presidente de la Cooperativa “Unión Saladeña”.
- 4.- Representante del sector venta de insumos.
- 5.- Representante del Fidecomiso Cítrico Provincial y de la actividad privada (Monte Caseros).
- 6.- Representante del Fidecomiso Cítrico Provincial y de la actividad privada (Bella Vista)
- 7.- Presidente de la Asociación Cooperadora del INTA de Bella Vista y actual Presidente de la Asociación de Citricultores de Bella Vista.
- 8.- Director de Sanidad Vegetal de la Provincia de Corrientes.
- 9.- Ministerio de la producción de trabajo y turismo de Corrientes, zona Saladas.
- 10.- Ministerio de la producción trabajo y turismo de Corrientes, zona Mocoretá.
- 11.- Representante del SENASA y el Programa de exportación de Cítricos a la Unión Europea.
- 12.- Representante del Consejo Federal de Inversiones (CFI).
- 13.- Coordinadora regional NEA del Instituto Nacional de Semillas (INASE).

- 14.- Presidente de la Federación de Cooperativas de Corrientes.
- 15.- Presidente de la Asociación de Citricultores de Saladas
- 16.- Representante del Consejo Regional INTA Corrientes.
- 17.- Representante del Consejo Local Asesor de la EEA INTA Bella Vista  
(CLA Bella Vista)

Con el objeto de incursionar en aspectos que tienen que ver con la formulación del proyecto, se tuvo acceso a la información generada en un taller efectuado en agosto de 2009, donde surgieron una serie de demandas que se agruparon de la siguiente manera, según su relación con los grandes temas dentro de la cadena:

- ✓ Mercados y comercializaciones – económicos: (30,73 %).
- ✓ Tecnológicos: (29,5 %).
- ✓ Varios: (15,89 %).
- ✓ Relacionados a la parte de organización de los productores: (12,7 %).
- ✓ Políticas agropecuarias: (11,18 %).

Incursionado en el detalle de cada uno de ellos pueden observarse las principales preocupaciones del sector a nivel de la provincia de Corrientes:

Mercados y comercializaciones – económicos: (30,73%)

- Incrementos en costos de producción y disminución del precio de venta (3,19%).
- Poca transparencia en el mercado consignatario (3,12%).
- Barrera para-arancelaria de la UE y USA (3,05%).
- Falta de rentabilidad en las variedades de naranjas y mandarinas tempranas (2,98%).
- Sobre – ofertas de cítricos en el mercado interno (2,91%).
- Escaso conocimiento del componente económico del cultivo de cítricos (2,91%).
- Escaso conocimiento de las demandas de mercado (2,78%).
- Falta volumen suficiente para exportar (2,71%).
- Desventaja competitiva por precios de semillas y yemas certificadas (2,36%).
- Dificultad de comercialización (venta y distribución) (2,43%).

- Dificultad para la comercialización de la producción al exterior (2,29%).

Tecnológicos: ( 29,5 %)

- Escasa provisión de yemas y semillas certificadas (3,12%).
- Problemas para lograr buena calidad (3,12%).
- Avance del HLB en países vecinos y presencia del vector en el nuestro (2,98%).
- Escasa sanidad citrícola, baja calidad comercial (2,91%).
- Demora en producir yema certificada con estampilla (2,85%).
- Presencia de enfermedades cuarentenarias (cancrosis, moteado negro) (2,78 %).
- Falta disponibilidad de especies cítricas para exportación (2,64 %).
- Brecha tecnológica (2,15 %).
- Presencia de mosca de los frutos (2,57 %).
- Cosecha y post cosecha (2,50 %).
- Escaso conocimiento de variedades que el mercado requiere (1,87 %).

Varios: ( 15,89 %)

- Éxodo rural (2,57 %).
- Escaso conocimiento de la problemática de los pequeños y medianos productores por parte de organismos estatales (2,57 %).
- Falta de un galpón de empaque para la exportación en la zona de Bella Vista (2,36 %).
- Falta de protocolo de producción cítrica de Corrientes (2,29 %).
- Zonificación de la producción en función de suelo, plagas, enfermedades, clima y variedades (2,22 %).
- Representatividad del comité asesor del proyecto citrus (representatividad de todos los sectores) (2,08 %).
- Insuficientes industrias (1,80 %).

Relacionados a la parte de organización de los productores: (12,7 %)

- Falta asociativismo en pequeños productores (3,47 %).
- Falta de unión de los productores (3,47 %).

- Necesidad de agruparse para poder exportar (2,98 %).
- Individualismo en la cadena productiva (productor, exportador, comercializador) (2,78 %).

Políticas agropecuarias: ( 11,18 %)

- Falta de Políticas agropecuarias a mediano y largo plazo (3,26 %).
- Falta de planes de riego para pequeños productores (menos burocracia) (2,78%).
- Falta control de viveristas (2,78 %).
- Apoyo al sector para aumentar la producción (2,36 %).

En base a las demandas que surgieron de este taller se formularon una serie de actividades cada una de ellas cubiertas por un equipo técnico, las que tratan de cubrir alguna de las demandas del sector, a los fines de conocer los alcances de cada una de ellas, se realiza una breve descripción de cada actividad:

- Capacitación, difusión, toma de información, economía: Prevé la recopilación de información de distintos mercados para la producción cítrica regional, esto incluye especies, variedades, volúmenes requeridos, calidades y otros requerimientos como límites máximos de residuos de productos químicos. Actualización de base de datos de mercado compradores de frutas de la región, en particular: Unión Europea, Rusia y Mercados Asiáticos. Búsqueda de información sobre límites máximos de residuos, productos permitidos y los que no lo están. Incursiona en los protocolos y normas que rigen para los distintos mercados y pretende mantener actualizados los costos de producción en forma anual para las cinco principales variedades cultivadas en la provincia de Corrientes (Naranjas valencia late, Limón eureka, Mandarinas murcott, nova y okitsu).
- Manejo de enfermedades: Esta actividad se dedica a evaluar las técnicas de manejo de las enfermedades más importantes que afectan a los citrus en la Provincia de Corrientes. Obtener parcelas demostrativas de tecnología de

manejo de las enfermedades de citrus y parcelas de control integrado. Obtener muestras para el análisis de residuos en parcelas con aplicación de diferentes productos químicos. Capacitar a productores, profesionales, estudiantes, operarios en el reconocimiento y manejo de las enfermedades de citrus. Manejo de canchros, sarna, black spot, alternaria y otras enfermedades: Evaluación de técnicas de manejo incluidas momento de pulverización, productos y dosis para el control químicos; manejo de la quinta, poda, nutrición, cortinas y variables meteorológicas que inciden en la intensidad de enfermedad. Obtención de muestras de toda la zona para seguimiento de los patógenos, su variabilidad y respuesta a fungicidas y bactericidas. Capacitación de alumnos, productores, profesionales, operarios en el manejo y la identificación de las enfermedades de citrus, mediante preparación de charlas, cursos, clases, demostraciones a campo y publicaciones de divulgación. Capacitación y monitoreo en HLB. Capacitación de productores, estudiantes, profesionales y operarios en el reconocimiento de síntomas para la detección temprana de esta enfermedad.

- Manejo de plagas: Esta actividad se dedica al estudio para mejorar la detección del ácaro de la lepra, a tal efecto se evalúan dos tipos de monitoreo a) recuento directo en muestras mensuales de ramas y frutas (Naranja Valencia late y Naranja Hamlin) observadas con microscopio estereoscópico y recolección de ácaros *Brevipalpus* sp. para determinación de especies y acondicionamiento para estudios moleculares y determinación de virus en centros especializados de Brasil b) extracción de ácaros (lavado con agua y filtrado con malla fina) en muestra similar para posterior observación con microscopio estereoscópico. Adaptación de técnicas (según resultados) para aumentar la precisión en el monitoreo. Se trabaja además en los métodos de monitoreo de cochinilla roja australiana y otras cochinillas, mediante el monitoreo directo con observación en ramas, hojas y frutas de mandarinas y naranjas, y el indirecto por medio de trampas de feromonas. Están comprendidas en esta actividad la difusión de medidas para el control del vector *Diaphorina citri* (trasmisor del HLB) y por otra parte se realizaran y continuaran los estudios sobre plagas emergentes en la

región: organismos no necesariamente exóticos que cambian de estatus fitosanitario por condiciones climáticas o desconocidas y requieren medidas de manejo por su relevancia temporal o permanente.

- Banco yemero y semillero: Esta actividad tiende a la producción de yemas y semillas certificadas, según normativas del SENASA y del INASE. La misma se realiza a partir del “banco yemero” instalado en la EEA INTA Bella Vista, y del banco de plantas semilleras, instaladas en la propia experimental, esto incluye las tareas culturales para el mantenimiento de las plantas y la renovación de un 30 % de las yemeras en forma anual, para mantener el status sanitario de banco. Las yemas producidas son vendidas a través de la Asociación Cooperadora de la EEA INTA Bella Vista, a los viveristas registrados y que cumplan con los requisitos legales para tal fin.
- Calidad en cítricos (BPA y BPM), entre otras: Esta actividad tiende a la actualización de la información referida a buenas prácticas agrícolas (BPA) y buenas prácticas de manufactura (BPM) y a la confección de manuales adaptadas a las realidades de la provincia.
- Difusión, toma de información y capacitación en el área citrícola de la Provincia de Corrientes: Esta actividad engloba eventos y jornadas de capacitación para todos los eslabones de la cadena en toda la provincia, y en ellas se incluyen las jornadas de actualización y capacitación para técnicos, de difusión técnica en campo de productores, capacitación y actualización técnica en gabinete, módulos para la capacitación de operarios, la organización de productores y los días de campo citrícola.
- Comunicaciones: La actividad de Comunicación está pensada desde la mirada de la Comunicación Estratégica, donde los espacios conversacionales son una clave determinante del proceso. Esta mirada permitió trabajar al inicio de la reformulación del proyecto, los problemas y oportunidades que ven los actores

en la actividad citrícola de la región, en los espacios habilitados para tal fin (reunión del Comité Asesor de Proyecto). Este insumo fundamental permite pensar las grandes líneas de acción, para luego diseñar la estrategia de intervención en cada caso, según la problemática planteada. Para la dimensión comunicacional del proyecto, este es un paso determinante al momento de definir “qué” y “cómo” hacemos lo que decimos que haremos -desde la institución pública-. A partir de los intereses y necesidades planteados por actores relevantes del proceso, la propuesta es trabajar en tres grandes ejes/problemáticas: prevención de HLB, capacidades instaladas en los actores de la cadena citrícola y medios de comunicación. Cada eje forma parte de la estrategia del proyecto, con sus acciones concretas en el tiempo y el espacio dispuesto para la intervención en el territorio.

- **Coordinación**: Esta actividad, llevada a cabo por el coordinador del proyecto, tiende a la concreción de los objetivos y metas prefijadas en el proyecto y en el manejo de los recursos humanos y financieros del proyecto.

**Fuente:** [www.intranet.inta.gov.ar](http://www.intranet.inta.gov.ar) y entrevista a participantes del proyecto.

## **Programa de reposicionamiento de la citricultura Correntina**

En el año 2003 el nuevo gobierno provincial, estaba preocupado por el estado de la citricultura a nivel provincial. No existía ninguna empresa que exportara la producción de la provincia, ya que si bien en los registros de las entidades nacionales que reflejan la actividad citrícola, como Federcitrus, figuraba que alrededor del 30 % de la producción correntina se exportaba, lo cierto es que esto se realizaba a través de empresas situadas en la provincia de Entre Ríos.

Por otro lado la cadena no superaba la crisis ocurrida durante los años 2000-2001, detectándose muchas quintas abandonadas o productores endeudados, haciendo peligrar la subsistencia de numerosos productores y puestos de trabajo.

Por tal motivo, y a solicitud del gobierno provincial, el Consejo Federal de Inversiones (CFI), conformó un equipo técnico con profesionales del Ministerio de la Producción de la Provincia de Corrientes, de la EEA INTA Bella Vista, de la AER INTA Monte Caseros, del SENASA, de la CMC (Corporación del Mercado Central) de Buenos Aires y del propio CFI, a efectos de la elaboración e implementación de un "programa de reposicionamiento de la citricultura correntina", tendiente a revertir esta situación.

Bajo estas premisas, el equipo técnico definió un plan estratégico de desarrollo con replanteo integral de la citricultura provincial.

El programa a ejecutar contemplaba apoyar y/o tener en cuenta los aspectos productivos, como así también la estructura de todos los actores y/o componentes de la cadena productiva (transportistas, industriales, proveedores de servicios, profesionales, productores, etc.) considerando como objetivos básicos:

- Informar a los productores citrícolas sobre técnicas de manejo del cultivo y de postcosecha, empaque y flete que tienden a mejorar la calidad de la producción, acrecentando con ello su competitividad en el mercado interno y cumpliendo con uno de los requisitos del mercado externo.
- Brindar información sobre tendencia del consumo, perspectivas del mercado y costos de comercialización
- Brindar a los productores información sobre las normas fitosanitarias que posibiliten eliminar trabas o barreras que limitan el acceso de frutas argentinas a mercados externos.



- Informar a los productores sobre otras acciones que posibilitan incrementar el volumen de exportación de frutas en fresco en contra-estación.
- Poner en conocimiento de los productores el sistema de certificación para exportación, como así también las normas, requisitos y procedimientos para la exportación de frutas.
- Incrementar la exportación de frutas frescas en contra-estación y mejorar el posicionamiento provincial en el mercado interno.
- Reposicionar la citricultura provincial en función de las tendencias del mercado de frescos, tanto nacional e internacionales

### Situación previa al proyecto

Según los participantes del proyecto, la Provincia de Corrientes cuenta con clima y suelos que le otorgan una muy buena aptitud para la producción de citrus de primicias para el país y en contra-estación para los países del hemisferio norte.

La citricultura correntina se desarrolla en dos zonas o áreas bien diferenciadas: la del centro oeste de la provincia, también denominada zona Río Paraná, que comprende los departamentos de Bella Vista, Saladas, Concepción, San Roque, Mburucuyá, General Paz y San Miguel y la zona o área sudeste, denominada zona Río Uruguay, que comprende el departamento Monte Caseros.

La superficie total bajo cultivo ronda las 25/26.000 hectáreas, con una producción anual que ronda las 300.000 toneladas. Del total plantado, la superficie dedicada a naranja representa alrededor del 60 % y aproximadamente el 55 % de la producción. Le sigue en importancia de superficie plantada la mandarina, la que ocupa alrededor del 25/26 % de la superficie total y aporta aproximadamente el 25/28 % de la producción provincial. Luego se puede mencionar al limón, con una ocupación de alrededor del 9/12% de la superficie total y aproximadamente el 15 % de la producción provincial y por último el pomelo, con una ocupación de alrededor del 2 % de la superficie total y aproximadamente el 3/4 % de la producción provincial.

En lo que hace a los rendimientos, existe una dispersión muy grande. La brecha de producción es muy significativa entre las explotaciones, dependiendo del tipo de las

empresas y del nivel tecnológico de las mismas. En el caso de naranja, los rendimientos promedio de la provincia son de unas 12 toneladas por hectárea pero se pueden encontrar rendimientos de 5/6 toneladas como así también de 25/35 toneladas en las fincas bien manejadas. Para mandarina, los rendimientos provinciales son de unas 11 toneladas por hectárea, con un rango de variación entre 8/9 y 25/35 toneladas. Para limón el rendimiento medio provincial es de unas 20 toneladas por hectárea y el rango va de las 12/15 a las 40/60 toneladas por hectárea. En pomelo el promedio provincial es de unas 20 toneladas por hectárea con variaciones entre las 10 y las 40/50 toneladas por hectáreas.

La oferta de cítricos de la provincia de Corrientes abarca un período de casi diez meses, desde marzo hasta diciembre. El momento de mayor oferta se concentra en variedades de maduración tardía, que se da en el período agosto - octubre/noviembre.

Según estimación de los técnicos que trabajaron en la formulación del proyecto, en lo que hace al destino de la producción, el 50 % de la naranja va al mercado interno de frescos, el 10% al mercado externo de frescos y un 40 % a industria. De mandarina, el 65 % de la producción va a mercado interno de frescos, el 30 % al mercado externo de frescos y el 5 % a la industria. Para limón, el 30 % de la producción va a mercado interno de frescos, el 20 % a exportación y el 50 % a industria y, para pomelo, los valores son mercado interno e industria.

Con relación a la superficie plantada con naranja, aproximadamente el 70/72 % corresponden a variedades de maduración tardía (principalmente Valencia) un 23/24 % a variedades de maduración temprana (hamlin, westin, navelina, lane late entre otras) y un 5/6% a variedades de maduración intermedia (criolla, salustiana). La provincia de Corrientes contribuye con aproximadamente el 28% del total de las exportaciones de naranjas del País, pese a que hace más de una década que no exporta en forma directa.

Respecto a mandarina, las variedades predominantes son okitsu, satsuma, ellendale, improved, común, dancy, malvasio y murcott. Las tres primeras para mercado externo e interno (la murcott también se exporta a Canadá y Sudeste Asiático).

La provincia de Corrientes contribuye con aproximadamente el 43 % del total de las exportaciones de mandarinas del País. Al igual que para naranja, la provincia no está exportando mandarina en forma directa.

Las principales variedades de limón implantadas son eureka, génova, lisboa y limoneira 8 A, aproximadamente el 70 % de la producción es de invierno y todas tienen buena demanda, tanto en el mercado interno como en el externo. La provincia de Corrientes contribuye con aproximadamente el 6 % del total de las exportaciones de limón del país. Al igual que para naranja y mandarina, la provincia no exporta limón en forma directa.

En lo que hace a la estructura del sector cítrico correntino, la producción surge de las fincas de unos 1.000 productores, de 30 plantas de empaque y de cuatro industrias de jugos.

En lo que hace al tamaño de las fincas, aproximadamente el 70 % de las mismas tienen entre 15 y 49 hectáreas plantadas y suman casi el 49 % de la superficie total. Las fincas entre 50 y 149 hectáreas representan casi el 20 % del total de las fincas y suman casi un 25 % de la superficie total y casi el 10 % de las fincas tienen más de 150 hectáreas y suman casi el 35 % de la superficie total plantada.

Respecto al requerimiento de mano de obra del sector cítrico, la producción demanda unas 22/23.000 personas en forma permanente y, dependiendo de los rendimientos, unos 240/250.000 jornales durante los meses de cosecha. Las plantas de empaque e industrias requieren de unas 1.000/1.500 personas y la mano de obra indirecta del sector (transporte, aserraderos que hacen cajones, etc.) unas 3.500/5.000 personas más.

En lo que hace al sector productivo, el diseño, escala y tecnología es de una heterogeneidad muy marcada, como así también el nivel empresarial. Se dan lotes no homogéneos y variados marcos de plantaciones, los que se van ajustando a los requerimientos por especie y/o variedad, notándose mezclas de variedades o interplantaciones no adecuadas, lo que complica seriamente el manejo, los tratamientos fitosanitarios y, por supuesto, la cosecha.

Respecto al manejo, uno de los aspectos negativos a mencionar es que se continúa realizando el desmalezado mecánico, pese a los claros beneficios manifestados por el desmalezado químico. La fertilización es escasa y, en muchos casos, inadecuada por desconocimiento de los requerimientos, ya que no son comunes los análisis de suelo y/o foliar.

En lo que hace a los tratamientos sanitarios, los productores manifiestan conocimiento de los mismos pero la ejecución es escasa y mucho más si se trata de los

requeridos por los mercados más exigentes, como son los planteados por las normas fitosanitarias de la Unión Europea. Cabe acotar que, en algunos casos se realizan los tratamientos, pero son de escasa eficiencia y elevados costos, debido, entre otras razones, a que el parque de maquinarias e implementos agrícolas es obsoleto, desactualizado y mal regulado. El tema del envejecimiento y obsolescencia de la maquinaria se da en alto porcentaje en el sector.

**Fuente: programa de reposicionamiento de la citricultura correntina y entrevista a participantes del programa.**

## **Programa de fortalecimiento de la citricultura correntina**

Dada las acciones que se iniciaron con el programa de reposicionamiento de la citricultura correntina, el éxito del mismo, y en particular el esfuerzo en conjunto de un grupo de instituciones, se realizó un segundo programa tendiente a mejorar la competitividad de los cítricos correntinos.

El programa se inició con un documento, resultado de la reunión de trabajo realizada los días 30 y 31 de marzo de 2006 en el INTA Monte Caseros, elaborado por un equipo técnico interinstitucional, que estaba implementando el estudio.

De la citada reunión participaron:

- Ing. Agr. Wilda Ramírez - Directora de Sanidad Vegetal y Calidad Agroalimentaria - Ministerio de Producción, Trabajo y Turismo de la Provincia de Corrientes.
- Ing. Agr. Tomás Areta - Delegado en Monte Caseros del Ministerio de Producción Trabajo y Turismo de la Provincia de Corrientes.
- Ing. Agr. Carlos Morilla - Delegado en Mocoretá del Ministerio de Producción Trabajo y Turismo de la Provincia de Corrientes.
- Ing. Agr. Andrés Ramírez - Jefe AER INTA Bella Vista.
- Ing. Agr. Luís Volpato - Jefe AER INTA Monte Caseros.
- Ing. Agr. Edgardo Lombardo - AER INTA Monte Caseros.
- Ing. Agr. Pablo Vallejos - AER INTA Monte Caseros.
- Ing. Agr. Carlos A. Piedrabuena - Sectorialista CFI.
- Arq. Carlos Rodríguez UEP CFI Corrientes
- Ing. Agr. Víctor Wehbe Sectorialista CFI.

El temario desarrollado cubrió siguientes puntos:

- Definir un Programa cítrico, con objetivos y alcances que, en el marco de la coyuntura de la citricultura correntina, aborde y proponga acciones para el corto, mediano y largo plazo.
- Definir acciones conducentes a lograr el alcance de los objetivos

- Proponer la realización talleres participativos (con todos los integrantes de la cadena de integración)
- Proponer la agenda para los talleres.

Este programa tuvo como aspectos importantes el siguiente objetivo general y una serie de objetivos específicos:

### Objetivo general

Mejorar la competitividad del sector citrícola correntino

### Objetivos específicos

- ✓ Establecer un estándar correntino de calidad tomando como base las normativas vigentes nacionales e internacionales.
- ✓ Mejorar la calidad y aumentar los rendimientos por ha.
- ✓ Mejorar los procesos de post cosecha.
- ✓ Implementar buenas prácticas agrícola y de manufactura.
- ✓ Mejorar los procesos de comercialización.
- ✓ Identificación-diferenciación de la producción correntina

### Desarrollo de los objetivos específicos

- ✓ Establecer un estándar correntino de calidad, tomando como base las normativas vigentes (nacionales e internacionales).
  - Elaborar un estándar correntino de calidad que tome como base las normativas vigentes, tanto nacionales como internacionales.
  - Implementar el estándar elaborado.
- ✓ Mejorar la calidad y los rendimientos
  - Implementar tecnologías de manejo
    - Manejo nutricional
    - Manejo del riego
    - Tratamientos fitosanitarios.
    - Labores culturales.

- Promover el uso de material genético certificado.

Promover la investigación, desarrollo e introducción de nuevos materiales genéticos.

Disponibilidad y provisión de yemas y semillas acorde a la legislación vigente.

Difundir el uso de material genético identificado.

- Mitigar los riesgos productivos.

Riesgos climáticos

Promover el uso de riego.

Promover prácticas culturales que reduzcan el riesgo de heladas.

Promover prácticas culturales que reduzcan el efecto del exceso de agua.

Difundir tecnologías que reduzcan el daño por granizo.

Difundir la adopción del uso de seguro agrícola

Promover el uso e interpretación de previsión climática en la planificación del cultivo.

Riesgos fitosanitarios

Promover el uso adecuado de agroquímicos.

Formación de personal en identificación de plagas y/o enfermedades.

Capacitación del productor y su personal en el reconocimiento de plagas y/o enfermedades.

Promover el uso de equipamiento adecuado.

Capacitar en el uso y regulación adecuada del equipamiento existente.

Promover el uso de variedades resistentes

Riesgos por deficiencias de planificación del monte frutal:

Programación del monte frutal con variedades adecuadas

Promoción del uso de densidades y marcos de plantación adecuados.

Promover el uso racional y/o adecuado del suelo.

## Planificación física adecuada de la explotación.

- ✓ Mejorar los procesos de post cosecha:
  - Promover la renovación y/o acondicionado de la maquinaria obsoleta
  - Promover la capacitación periódica del personal del empaque
    - En el uso adecuado y mantenimiento de maquinarias
    - En técnicas de empaque
  - Promover el uso adecuado de envases
    - Promover el uso adecuado de la infraestructura
- ✓ Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)
  - Elaboración de los manuales de BPA y BPM
  - Promover la implementación de BPA y BPM
- ✓ Mejorar los procesos de comercialización.
  - Elaboración de pautas de transparencia comercial.
  - Promover la creación de observatorio de precios.
  - Promover la difusión de información de mercado.
  - Promover la realización de Misiones comerciales.
  - Promover el consumo de cítricos correntinos.
    - A nivel municipal.
    - A nivel provincial.
    - A nivel nacional.
- ✓ Identificación-diferenciación de la producción correntina.
  - Elaboración del protocolo.
  - Validación e implementación del protocolo.
  - Desarrollar e implementar un sistema de trazabilidad.

### Definir acciones conducentes a lograr el alcance de los objetivos

Dentro de las acciones que se podrían implementar, se considera, en primer término, las relacionadas a financiamiento y/o medidas especiales a definir por la provincia.

- ✓ Financiamiento: En todos los casos se tratarán de líneas supervisadas y asistidas que contemplarán riego y aplicar la tecnología de producción del protocolo.



- Líneas normales del CFI a tasa subsidiada.
- Líneas especiales del CFI a tasa subsidiada. (Fideicomiso).
- Medidas especiales a definir por la Provincia.

✓ Proponer la realización talleres participativos

Desarrollo de dos talleres, uno en Bella Vista y otro en Monte Caseros

#### Agenda para los talleres

- Apertura del taller a cargo de autoridades provinciales.
- La citricultura correntina y su inserción en la citricultura nacional (Ing. Agr. Héctor Miguel Zubrzycki e Ing. Agr. (Wilda Ramírez).
- Análisis de mercado cítrica mundial e inserción de la citricultura argentina en el mismo (Ing. Agr. Carlos A. Piedrabuena e Ing. Agr. Víctor E Wehbe)
- Visión de la citricultura correntina (exponen un representante de cada una de las tres Asociaciones de productores – Piloni, Calgaro, Vaccaro)
- La citricultura correntina – su desafío al corto, mediano y largo plazo.  
Expone el “Programa Cítrico” el ministro Ángel Bazzi.  
Conformación de mesas – grupos de trabajo bajo la coordinación de uno de los integrantes del equipo técnico.

Los técnicos que formularon el programa, detallaron las tareas técnicas a cumplir por los productores que están dentro del sistema:

✓ Manejo Fitosanitario:

Agosto/septiembre: En floración, control de sarna. Se repite a los 15 días (más cancrrosis, ácaro, trips y pulgón). Este tratamiento se repite a los 15 días (se adiciona melanosis).

Noviembre/diciembre: Control de cancrrosis, minador, ácaro y cochinilla. A los 15 días control de cancrrosis, mancha negra y grasienta.

Febrero/marzo: Control de cancrrosis, minador, pulgón mancha negra y grasienta.

Vigilancia Semanal: Monitoreo y control.

✓ Nutrición:

Análisis de suelo y foliar, en Marzo/abril Se recomienda repetir todos los años el foliar y año por medio el de suelo.

Fertirriego: todos los meses, salvo junio y julio. El plan de fertilización se preparará para cada establecimiento.

Riego: Todos los meses, acorde a requerimiento y balance hídrico.

✓ Control de malezas:

Septiembre/octubre: herbicida. Repetir a los tres meses. Desmalezado de acuerdo a necesidades.

✓ Poda y Raleo:

Realizarlas en fecha y periodicidad definidas de acuerdo a los requerimientos varietales.

**Fuente: Programa de fortalecimiento de la citricultura correntina. Primer documento y entrevista a participantes del programa.**

## **Fideicomiso citrícola correntino "Fondo Fiduciario para el sector Citrícola de la Provincia de Corrientes"**

Los días 11 y 12 de julio de 2007, con la participación de la Ing. Agr. Wilda Ramírez, Directora de Sanidad Vegetal y Calidad Agroalimentaria de la Provincia de Corrientes, del Ing. Agr. Carlos Morilla, Delegado del Plan Citrícola en Mocoretá, del Ing. Agr. Mario P. Lenscak, Director de la EEA INTA Bella Vista, del Ing. Agr. Andrés Ramírez, jefe de la AER INTA Bella Vista, del Ing. Agr. Luís Volpato, Jefe a/c de la AER INTA Monte Caseros, del Arq. Juan Carlos Rodríguez, de la UEP CFI Corrientes y de los Ing. Agr. Carlos Piedrabuena y Víctor Wehbe, Sectorialistas del CFI, todos integrantes de equipo de trabajo que está desarrollando el estudio "Reposicionamiento de la Citricultura Correntina" se realizaron reuniones a efectos de definir aspectos técnicos y metodológicos a tener en cuenta para implementar un Fondo Fiduciario para el sector citrícola de la provincia de Corrientes.

En tal sentido, a continuación se detallan las conclusiones y/o acuerdos resultantes de las reuniones, que se elevan a su consideración:

### Pautas fijadas por la Provincia

- Afectación al Fondo Fiduciario destinado a la incorporación de tecnología de riego por goteo en el sector Citrícola será de \$5.000.000,00.
- Se financiará hasta \$100.000,00 por solicitante y/o hasta 30 hectáreas.
- Garantías
  - Hasta \$20.000 a sola firma.
  - De \$ 20.001 a \$ 45.0000 con garantías prendarias.
  - De \$ 45.001 a \$100.000 con garantías hipotecarias.
- Plazos: hasta 18 meses como período de gracia y hasta 42 meses para amortizar.
- Agente Financiero: a designar por la provincia.
- Fideicomisante: ArgenINTA quien definirá la/las empresas de riego y/o insumos para fertirriego que participarán del programa como así también la relación y operatoria con las mismas.

Es opinión que a estas pautas se deberían agregar:

- Hasta el 100 % del valor del equipo de riego y su bomba.
- Hasta un 20 % del monto total a financiar podrá ser destinado a insumos de fertirriego.
- El plan de pagos debería ser mensual, trimestral o semestral.
- La línea de asistencia financiera debería ser orientada y supervisada.
- Se debería dar preferencia a cítricos destinados a exportación.

#### Aspectos técnicos, metodológicos, secuencia, cronograma y responsables propuestos

A efectos de la implementación de una línea de asistencia financiera para incorporar riego por goteo al sector citrícola de la provincia de Corrientes, es opinión que las acciones y su secuencia debería ser:

- Preinscripción de solicitantes

Dada las características de la asistencia y los fondos disponibles, se debería partir de un listado de potenciales demandantes, para lo cual se ha confeccionado una ficha para inscripción, que se anexa a la presente, la que deberá ser llenada por los solicitantes.

- Verificación y ajuste de fichas de inscripción

Independientemente de lo declarado por el solicitante, la verificación del estado del monte como así también aspectos que hacen a la ubicación y viabilidad de instalación del equipo de riego, hacen aconsejable que los técnicos del programa de "Fortalecimiento de la citricultura correntina" hagan una verificación de los datos de la ficha de inscripción y emitan juicio sobre tecnología y otros temas de manejo del cultivo.

- Evaluación, selección y orden de prioridades de solicitudes

Dada las características de la asistencia y que los fondos disponibles tienen un límite, es aconsejable que se evalúen todas las presentaciones y, sobre la base de la

opinión de los técnicos del programa de "Reposicionamiento de la citricultura correntina" que hicieron la verificación, la variedades plantadas y el tipo de garantías, el equipo técnico del programa haga la primera selección y orden de prioridad.

- Comunicación de aceptación (o no) de solicitud e inicio del trámite de vinculación

Definido el orden de prioridades, la UEP CFI Corrientes se comunicará con el solicitante informándole el resultado de su gestión y, en el caso que corresponda, invitarlo a que inicie las gestiones pertinentes.

- Análisis de antecedentes del solicitante

Previo al inicio de la formulación del proyecto, los solicitantes, potenciales adherentes al programa, deberían tomar contacto con el agente financiero a efectos de que el mismo informe sobre la calidad de sujeto de crédito. En tal sentido, la UEP CFI Corrientes, conocedora de este trámite, debería asumir esta operatoria.

**Fuente: entrevistas y documentos de trabajo del Fideicomiso citrícola correntino.**

## **Proyecto nacional de prevención y lucha contra el HLB**

Este programa nacional, tiende a evitar el ingreso y minimizar los daños ante una situación probable del ingreso de esta enfermedad al país.

El Huanglongbing (HLB) es considerado mundialmente como la enfermedad más destructiva de los cítricos y para la cual hasta el momento no existe cura posible. Detectada originalmente en china, el HLB se ha expandido por la mayoría de los países citrícolas del Asia, África y América. En los últimos seis años ha demostrado un preocupante avance sobre nuestro continente (Brasil, Estados Unidos, Cuba, México, Belice, Nicaragua, Honduras y República Dominicana), provocando una pérdida importante en la producción en poco tiempo (programa nacional de prevención del HLB).

La situación antes descripta, dio lugar a que, fomentada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, se creara el programa nacional de prevención del HLB, este programa está integrado por instituciones públicas (INTA, SENASA, INASE; Estación Experimental Obispo Colombres) y privadas (CECNEA y AFINOA), y tiene los siguientes objetivos:

### Objetivo general

Prevenir el ingreso del huanglongbing (HLB) al país, adelantando medidas que propendan a ralentizar la diseminación de la enfermedad en caso de detectarse focos de la misma.

### Objetivos específicos

- Instalar en la sociedad el HLB como amenaza para la citricultura y las medidas preventivas para evitar su ingreso a nuestro país. Concientizar sobre el impacto de la enfermedad en la actividad citrícola
- Disponibilizar información a distintos niveles sobre las características locales de la enfermedad (HLB) y su vector.
- Sensibilizar y promover acciones entre actores con capacidad de gestión en la prevención de la enfermedad.
- Organizar sistemas de monitoreo del agente causal en insecto vector y en material vegetal.

- Sustanciar dos laboratorios de diagnóstico de la presencia de *Candidatus Liberibacter spp.*
- Realizar estudios de generación de conocimiento que ayuden a ralentizar la diseminación de la enfermedad en caso de ingresar al país y/o a tomar decisiones cuando esto ocurra.
- Capacitar a todos los niveles del sector citrícola nacional (técnicos, productores y operarios) en el reconocimiento y conocimiento de la enfermedad
- Generar información y difundirla, que permitan un mejor manejo del vector y de la enfermedad.

### Fundamentos

El HLB es una enfermedad emergente. Está presente en las grandes citriculturas del mundo. En la última década ha alcanzado al continente americano. A partir de un sitio determinado, su dispersión, si bien lenta, es sostenida y, la visualización de su alcance es muy posterior al primer evento de infección ocurrido.

Existen medidas para prevenir y retrasar el ingreso de esta enfermedad a un país y/o a un área.

Pueden adelantarse acciones que tendrán impacto en el manejo de la enfermedad en caso de que ésta se presente, y que además ayudarán a prevenir su presencia en nuestras zonas citrícolas.

Muchas de estas medidas pasan por cambios de usos y costumbres, con lo cual se hace necesario disponibilizar la información, sensibilizar a los actores y generar, entonces, estos cambios.

En los países en donde la enfermedad se ha detectado y no se han tomado medidas de control, la destrucción de su citricultura ha tardado entre 5 y 13 años.

Los países que han detectado la enfermedad e iniciaron su control, tomaron cuatro grandes medidas: educación de actores, control del vector, disminución del inóculo en plantas afectadas, generación de conocimientos sobre ecología del vector y epidemiología de la enfermedad.

México tiene características similares a las nuestras: es un productor de cítricos comparable en volúmenes a nosotros, es un país con citricultura subtropical y está cerca de países en donde la enfermedad ya ha sido detectada. La gran diferencia está en la ocurrencia de vientos fuertes ayudan a la dispersión a largas distancias de insectos infectados. Este país está implementando un sistema de monitoreo

## Estrategias

### Componente comunicación

- Sensibilizar a la comunidad en general, informando sobre la enfermedad, su impacto y las medidas de prevención, de manera de evitar la resistencia a acciones como erradicación de hospederos, nuevas implantaciones de hospederos ornamentales, control del tráfico de plantas hospederas del vector y de la enfermedad.
  - Generar material de difusión tradicional de uso general en el país, coordinando con otros actores (instituciones públicas y privadas).
  - Disponibilizar información en medios masivos de comunicación de manera permanente, a fin de instalar el tema en la sociedad.
  - Generar formas de difusión de impacto, que sean comentadas y ayuden a instalar el tema en la sociedad en general.
  - Trabajar con actores “no tradicionales” como escuelas primarias, gendarmería, policías camineras provinciales, barreristas y alumnos de carreras relacionadas a la agricultura, generando material diferenciado y estrategias de comunicación diferenciadas.
- Generar espacios interinstitucionales para la adopción de medidas de prevención
  - Coordinar las acciones de comunicación (muy visibles en el ámbito productivo y en la sociedad) de manera que, a partir de



allí se unifiquen criterios y sinergicen acciones en lo normativo, de acuerdo a los campos de acción que a cada institución le sean propios. Para cada zona identificar la figura que cristalice esta coordinación de acciones, ejemplo: comités provinciales de sanidad vegetal.

- Generar elementos de trabajo para las acciones de capacitación en acciones concretas sobre hospedantes de la bacteria causal (vector y material vegetal).
  - Capacitaciones y manuales para georeferenciamientos de muestras de vector y plantas monitoreadas.
  - Elementos con información sobre la enfermedad y el vector destinada a productores y operarios de campo.
  - Elementos para capacitación en monitoreo a campo del vector destinado a operarios de campo, productores y técnicos asesores.
  - Elementos para capacitación de monitoreo de campo de la enfermedad en plantas cítricas y ornamentales destinado a operarios de campo y agentes de organismos de contralor fitosanitario.

#### Componente monitoreo de agente causal a campo

- Ampliar estudio del vector mediante un sistema de muestreo estandarizado, validado y georeferenciado.
  - Partir del gran trabajo ya realizado por entomólogos, discutir propuesta de monitoreo estandarizado por nivel de infestación con base estadística y auxilio de georeferenciación.
  - Organizar en cada zona equipos de monitores, con ayuda del sector privado en la forma de “propios de la quinta” o “a través organizaciones de productores” o una combinación de ambos.
  - Prever la posibilidad de servicios provinciales de sanidad vegetal.
  - Capacitar a operarios de monitoreos del vector, con auxilio de material escrito, imágenes, planillas de registro de datos, colecta, conservación y destino de individuos capturados. Reuniones

periódicas para modificar y redireccionar acciones en base a las informaciones obtenidas.

- Organizar con SENASA la uniformidad del tipo de información a registrar y la forma de hacerlo: frecuencia y método. Se propone sistema de carga por internet.

- Organizar al menos dos reuniones anuales con entomólogos involucrados, estadísticos consultores y usuarios de la información generada a fin de evaluar los resultados y redireccionar acciones.

- Organizar la visita de consultores internacionales en función de las necesidades detectadas en esas reuniones de entomólogos especialistas.

- Iniciar el monitoreo de síntomas en huertos cítricos

- En base a la experiencia mexicana proponer un sistema de monitoreo de síntomas de acuerdo a nivel de riesgo de cada zona.

- Se propone que el método sea uniforme para en el país en lo que respecta a su base estadística y la forma de georeferenciación.

- Organizar en cada zona equipos de monitores, con ayuda del sector privado en la forma de “propios de la quinta” o “a través de organizaciones de productores” o una combinación de ambos.

- Prever la posibilidad de servicios provinciales de sanidad vegetal.

- Realizar capacitación en Brasil, con visualización de material vivo infectado, de los operarios elite por zona (capacitación de capacitadores), quinta e institución a participar de este monitoreo.

- Capacitar a operarios de monitoreos de síntomas, con auxilio de material escrito, imágenes, planillas de registro de datos, colecta, conservación y destino de síntomas sospechosos. Implementar métodos de selección de muestras antes de enviar al laboratorio a fin de no colmatar las capacidades de este.

- Reuniones periódicas para modificar y redireccionar acciones en base a las informaciones obtenidas.

- Organizar con SENASA la uniformidad del tipo de información a registrar y la forma de hacerlo: frecuencia y método. Se propone sistema de carga por internet.
- Organizar al menos dos reuniones anuales con responsables de recolección, fitopatólogos, estadísticos consultores y usuarios de la información generada a fin de evaluar los resultados y redireccionar acciones.
- Organizar la visita de consultores internacionales en función de las necesidades detectadas en esas reuniones de especialistas.

#### Componente Detección de agente causal en laboratorio

- Completar capacidades de dos laboratorios de detección gratuita del agente causal. Pensados principalmente como proveedores de servicios
- Ajustar metodologías para detección de bacteria en psílicos colectados.
- Búsqueda sistemática en psílicos para detectar tempranamente posibles focos de infección.
- Ajustar metodologías para detección de bacteria en material vegetal cítrico
- Detección de la bacteria en muestras sospechosas.
- Capacitación de un responsable de laboratorio por año en el exterior a fin de mejorar el servicio prestado mediante la adaptación de los avances en las técnicas desarrolladas en otros países. (un responsable debería viajar al menos una vez en el lapso de ejecución del proyecto si este fuera de 3 años)
- Organizar con SENASA la uniformidad del tipo de información a registrar y la forma de hacerlo: frecuencia y método. Se propone sistema de carga por internet.

#### Componente Material de propagación libre de la bacteria

- Ayudar a diagramar acciones que propendan a la generación de plantas con sanidad certificada

- Capacitar a viveristas en condiciones que aseguren sanidad respecto de HLB.
- Identificar en cada zona razones que impiden la implementación de viveros cubiertos y con mallas antiáfidos. Disponibilizar esta información a quien corresponda para que tome las acciones que le competen.
- Identificar entre las razones que traban la implementación de viveros cubiertos y con mallas antiáfidos aquellas en las que INTA puede actuar.
- Proponer acciones para futuros instrumentos programáticos.

#### Componente Generación de información de auxilio a la toma de decisiones

- Estratificar las explotaciones cítricas de acuerdo a especies, edad, tamaño de la explotación y otros que sean necesarios para ajustar las áreas de riesgo del sistema de monitoreo del insecto vector y de síntomas.
  - Propender a planos georeferenciados de estas explotaciones.
- Ampliar la información local sobre el insecto vector (esto lo voy a discutir con los entomólogos, veré que es posible):
  - Realizar estudios de preferencia por zona, que ayudarán a ajustar monitoreos de vector y síntomas
  - Detectar controladores biológicos nativos y exóticos y, conocer su distribución y capacidad de biocontrol.

Avanzar en la implementación de control biológico, ahora que hay tiempo pues no está la enfermedad aún, a fin de que evitemos depender del control químico.

**Fuente: Programa nacional de prevención y lucha contra el HLB – INTA-SENASA-  
INASE-CORENEA-CORENOA**

## **Proyecto nacional de desarrollo citrícola de la Secretaría de Agricultura y Pesca de la Nación**

Según el equipo técnico que formuló el proyecto, la citricultura argentina sigue en expansión, y si bien sus productos han logrado posicionarse en mercados internacionales de importancia, se enfrenta con una producción citrícola mundial en crecimiento, con un mercado interno ampliamente autoabastecido y en retracción, y un mercado externo con mayores restricciones y exigencias.

En diferentes foros citrícolas de nivel nacional se debatieron y priorizaron temas de relevancia para la problemática de la citricultura actual y futura, donde se recibieron aportes del sector privado y oficial de nivel nacional y de las diferentes regiones citrícolas del país.

De igual modo, se recibieron aportes de organizaciones provinciales y regionales donde también participaron entidades oficiales y privadas.

Los debates realizados y temas priorizados, recopilados en el trabajo de investigación, tratan de expresar en este documento que pretende reunir acciones estratégicas previstas por el programa, las que tenían como objetivo de un modo organizado y coordinado, superar la realidad que en ese momento tenía la citricultura argentina.

### Fundamentos

#### Importancia de la citricultura nacional

Argentina tiene tradición citrícola y se destaca por su producción de limones, naranjas, mandarinas y pomelos. El clima benigno y la amplia distribución geográfica del cultivo, permiten abastecer la demanda del país durante casi todo el año y es muy oportuno para las exportaciones en contra-estación a los países del hemisferio norte.

Posee suelos con buenas aptitudes para la producción cítrica y la superficie disponible permitiría una gran expansión del cultivo. Existe también una infraestructura instalada mediante la cual se producen y exportan frutas frescas, jugos concentrados y otros derivados con alto valor agregado, productos que por su calidad pueden competir en los mercados más exigentes del mundo.

La superficie dedicada a citrus es de 147.000 ha, con una producción total que varía alrededor de las 3.100.000 toneladas anuales. La principal producción le corresponde a limones con el 48 %, le sigue la naranja con el 29 %, luego las mandarinas con el 15 % y los pomelos con el 8 % de la producción total. Las provincias del NOA producen el 64 % y las del NEA el 36 % de la producción nacional.

Las principales provincias con citricultura comercial de Argentina, ordenadas por importancia en producción, son las siguientes: Tucumán, Entre Ríos, Salta, Corrientes, Jujuy, Misiones, Buenos Aires, Catamarca, Formosa, Chaco, Santa Fe, Santiago del Estero y la Rioja. Tucumán es la principal productora de limones, Entre Ríos de naranjas y mandarinas y Salta de pomelos.

La estructura básica de la actividad citrícola nacional está conformada por 5.300 productores primarios, 16 plantas industriales para jugos y 529 plantas de empaque, entre las cuales existen 79 registradas para exportación, generando en conjunto una ocupación directa de aproximadamente 120.000 personas. La participación del sector citrícola genera un valor económico anual de 500 millones de dólares (2005), de los cuales el 70 % corresponde a exportaciones de frutas frescas, jugos concentrados y otros derivados.

#### Competitividad de los cítricos argentinos

La competitividad de la producción citrícola es afectada por una serie de factores, entre los cuales están el tipo de cambio, los precios internacionales y el costo argentino, entre los cuales figura la estructura impositiva. Sin lugar a dudas, estos aspectos pueden definir por si mismos la competitividad o no de cualquier producción.

Del análisis de la situación de la actividad citrícola, surgieron algunas variables posibles de manejar internamente desde las regiones, estas serían:

El estudio de mercados; la productividad y eficacia en el manejo tecnológico; la eficiencia en costos; la calidad de lo producido.

El desarrollo de productos; la diversificación; la penetración de mercados actuales; el desarrollo de mercados potenciales

Las estrategias de promoción; las estrategias de distribución; la diferenciación de productos.

La capacitación en gerenciamiento en todo el ámbito del negocio, desde el productor hasta el último eslabón de la cadena; la participación en ferias internacionales a nivel de cada región; la búsqueda de estrategias de asociación e integración

El apoyo a la investigación aplicada; la capacitación en general; la difusión de tecnologías y los niveles de adopción de las mismas

La exploración de alternativas innovadoras de financiamiento; el aumento de la escala; la transparencia y reglas claras de mercado.

La búsqueda de espacios efectivos de comunicación y vinculación entre el gobierno, la estructura científico tecnológica, la estructura productiva y el sistema financiero.

Gestiones para el cumplimiento y mejoramiento de las normativas existentes, como también la cohesión en las gestiones para que el estado alcance un rol dinamizador en los distintos niveles de gobierno (Economía, Cancillería, SAGPyA etc.).

Estos son algunos lineamientos generales, los cuales deben estar articulados en la cadena de valores para que cada región dinamice y genere sus propias ventajas competitivas.

Como es de suponer, no es posible abordar todos los aspectos mencionados a la vez.

Se debería empezar haciendo un análisis y diagnóstico profundo, con participación de todos los actores de la cadena productiva (todo el sistema de valor) y al mismo tiempo, analizar el espectro de mercados actuales y potenciales para el destino de la producción cítrica nacional. Luego, a partir del conocimiento de la estructura productiva, el sistema de valor y de los mercados, se podrían planificar estrategias y posicionamientos convenientes.

### Mercados para la producción cítrica nacional

Los mercados para la producción cítrica nacional son el mercado interno y el externo, tanto para frutas frescas como para jugos concentrados y otros derivados. La Unión Europea es destinataria del mayor porcentaje de nuestras exportaciones de frutas cítricas (65%). Pero existen otros mercados como Europa Oriental (300 millones de habitantes), Sudeste Asiático (400 millones de habitantes), R. P. China (1.300 millones), Canadá, Japón, EE.UU (360 millones de habitantes) y el MERCOSUR (230 millones de habitantes).

La UE a nivel mundial, es el principal importador de cítricos frescos (naranjas, mandarinas y limones). Estados Unidos de Norteamérica podría incrementar sus importaciones de limón y mandarinas, como también países de Latinoamérica y el Caribe, países asiáticos y del Cercano Oriente como Malasia, Singapur, Arabia Saudita y el Líbano.

Si bien las exportaciones de frutas cítricas de Argentina a los mercados tradicionales como la UE están disminuyendo y con expectativas de precios normales o en baja (salvo contingencias climáticas adversas), se aprecian incrementos de las exportaciones a mercados no tradicionales como el Sudeste Asiático, Europa del Este y la apertura de la R. P. China. Estos mercados son muy importantes e invariablemente todos se presentan con mayores exigencias en calidad y sanidad de las frutas.

En el MERCOSUR, donde todos los países miembros son productores de cítricos y concentran casi el 25 % de la producción citrícola mundial, no se registra un comercio interno significativo de cítricos, aunque existen amplias posibilidades del “comercio complementario” para la producción interna de frutas cítricas, como también el comercio como bloque con terceros países. Brasil es el principal productor de naranjas del mundo y Argentina el principal productor mundial de limones. Sin embargo, no existen estrategias comerciales conjuntas entre ambos países utilizando esta importante fortaleza con estos dos productos hacia terceros países.

El desarrollo de la citricultura dependerá entonces de una buena planificación de la producción, de mejoras agronómicas (mayor producción y calidad de frutas con reducción de costos), la expansión del consumo, la búsqueda de nuevos mercados y la aplicación de estrategias “comerciales y fitosanitarias” acertadas.

#### Situación de la citricultura argentina y sus principales problemas o limitantes

Los relevamientos efectuados durante la fase inicial del programa y los antecedentes sobre diversos diagnósticos llevados a cabo anteriormente, señalan que los principales problemas y/o limitantes de la citricultura nacional están relacionados con aspectos económicos, de comercialización, organización y tecnologías de producción.



## Escenario futuro

### Percepción sobre la producción en general

La percepción del futuro referido a diferentes aspectos que impactan sobre la problemática de la producción, serían los siguientes:

- El crecimiento demográfico es un punto clave en el porvenir y sobre la disminución de la disponibilidad de tierras productivas.
- La producción alimentaria sufrirá una transformación de acuerdo a las tecnologías que la sustenten y entre la demanda de diferentes grupos de consumidores.
- Los consumidores aumentarán sus exigencias en cuanto a la seguridad de los alimentos y hacia nuevos tipos de alimentos, enfatizando sobre aspectos nutritivos. En ello también estará involucrada la trazabilidad y normas estrictas de calidad (con criterio amplio).
- Los cambios climáticos podrían influir negativamente sobre la superficie utilizable para los cultivos.
- La conciencia sobre los recursos naturales y la preservación del medio ambiente irá creciendo respaldada por normas regulatorias que legislarán cada vez más por su cuidado y conservación.
- El desarrollo económico y el comercio mundial continuarán en ascenso y el poder adquisitivo de la población en general aumentará. Los grandes países desarrollados como EEUU, y la UE entre otros, seguirán siendo mercados con elevado poder adquisitivo, aunque la UE podría ir reduciendo su comercio exterior. La R.P. China y los países asiáticos aumentaran su nivel de vida y poder adquisitivo con una mayor demanda de alimentos y calidad.
- La sociedad del conocimiento se consolidará y la tecnología incrementará el ritmo de innovación y difusión de los conocimientos.

### Perspectivas de la citricultura.

La producción cítrica mundial está en franca expansión y en los últimos 25 años creció a una tasa anual del 3,1 %, y según la FAO seguirá creciendo, lo cual generará una

mayor oferta y competencia en los mercados, tanto interno como externo. La producción mundial superó ya las 102 millones de tn/año, de la cual el 62 % corresponde a naranjas, el 21 % a mandarinas, el 13 % a limón y el 4 % a pomelos. En los últimos 20 años la producción de cítricos en general incrementó un 78 %, dentro del cual las naranjas tuvieron un incremento del 60 %, las mandarinas del 150 %, los limones del 103 % y los pomelos solo un 6 %.

Existen 85 países que producen cítricos, y son varios los países de ambos hemisferios que en los últimos años comenzaron a producir cítricos a escala comercial, se están autoabasteciendo e iniciaron exportaciones de frutas a los principales mercados.

La competencia entre los países productores por el acceso a los mercados, así como la implementación de políticas de protección de la producción local, repercutirán cada vez más con mayores exigencias en calidad y sanidad de las frutas cítricas, como también en el modo de producirlas.

Como se puede inferir, la producción y el comercio de los cítricos están relacionados con las tendencias globales sobre el agro del futuro, donde se obliga a tomar actitudes pro activas de adaptación y evolución para permanecer en los mercados. El porvenir será sin dudas un espacio de creación, donde habrá que establecer nuevas estrategias, continuar aprendiendo y adaptándose a las nuevas situaciones y exigencias.

La producción Argentina alcanzó ya las 3,1 millones de tn/año estimándose que continuará en sostenido aumento.

Dada la gran producción y oferta citrícola, los mercados se vuelven cada vez más competitivos y exigentes en calidad, sanidad y precios. Argentina se enfrenta así con una producción citrícola mundial en expansión, con un mercado interno ampliamente autoabastecido y un mercado externo con mayores restricciones y exigencias.

Para continuar en el negocio citrícola se tendrá que ampliar el mercado mediante el incremento del consumo interno y fundamentalmente el de las exportaciones.

Para ello, se deberá responder con las variedades, calidad y sanidad de frutas que demanda el mercado, con una expectativa de precios similares a los actuales y con mayores volúmenes y continuidad de ofertas.

Dentro del panorama citrícola internacional, es interesante observar lo que está ocurriendo en importantes países productores de cítricos con cancrisis, greening, blight,

CVC, muerte súbita y otras enfermedades, y en otros países que por razones políticas y sociales podrían modificar sus esquemas de producción.

Estos problemas, podrían generar cambios en las estructuras citrícolas de los principales países productores de cítricos que podrían modificar el futuro previsto.

#### Oportunidad de un programa nacional de desarrollo citrícola

La importancia de este programa queda de manifiesto, si tenemos en cuenta que la actividad citrícola evoluciona hacia nuevos retos e implicancias tanto para los actores públicos como privados. Los tomadores de decisiones se enfrentan así con un mercado con situaciones complejas y a veces impredecibles, las que demandan negociaciones o reestructuraciones muchas veces difíciles de llevar a la práctica para permanecer en el mercado.

La concreción de un programa nacional de desarrollo citrícola, que contenga un plan estratégico consensuado, puede contribuir a generar mayor capacidad para la toma de decisiones más acertadas ante los cambios que se presentan.

Las modalidades de competencia también cambian permanentemente, y éstas demandan cooperaciones entre el sector público y privado, sin las cuales no se podrían lograr los efectos deseados para el comercio de los cítricos.

El programa nacional de desarrollo, pretende generar condiciones favorables para una nueva etapa de desarrollo de la citricultura nacional, y proporcionar al sector de la producción, un documento orientador de acciones públicas y privadas que generen, con una visión de futuro (a 15 o 20 años), un compromiso conjunto para su desarrollo sostenido y superador de la realidad actual.

Es muy significativa al respecto la firma de Adhesión al PNDC y Acuerdo entre la SAGPyA y los Gobiernos de las siguientes Provincias involucradas en la citricultura comercial: Tucumán, Entre Ríos, Corrientes, Salta, Misiones, Buenos Aires, Jujuy, Catamarca, Santiago del Estero, Santa Fe, Formosa, Chaco y La Rioja (Firmados durante la Reunión Anual del Consejo Federal Agropecuario, 17/11/05, San Carlos de Bariloche).

## Finalidad

La finalidad del Programa Nacional de Desarrollo Citrícola es lograr una citricultura moderna, sustentable y competitiva

## Objetivos generales

Considerando el desarrollo sustentable, la equidad social y el uso racional de los recursos naturales, los objetivos generales del Programa Nacional de Desarrollo Citrícola son los siguientes:

- Dar acceso amplio al conocimiento y el aprovechamiento generalizado de la tecnología con fines productivos, considerando las oportunidades y recursos de cada región citrícola.
- Bregar por el uso seguro de la tecnología disponible en la cadena productiva y comercial de los cítricos
- Proteger el acceso a los mercados de los productos cítricos
- Jerarquizar las relaciones público-privadas en todos los ámbitos de la cadena citrícola
- Adecuar la infraestructura, la logística y los recursos científicos y tecnológicos para un mayor desarrollo de la citricultura nacional

## Políticas

Es necesario definir estratégicamente un nuevo modelo de producción, comercialización e industrialización para la citricultura argentina, mejorando la rentabilidad de toda la cadena, con un producto altamente competitivo y de calidad confiable.

Producir más y mejor requiere de incentivos para una mayor inversión, certidumbre política y estabilidad monetaria, pero por sobre todo de una Política de Estado que brinde sustentabilidad al crecimiento deseado.

Para ello se deberían implementar políticas de largo y de mediano plazo y dentro de ellas, estrategias para el corto plazo, con lo cual se pondrían todas las energías del sector privado y oficial donde y cuando corresponda para lograr un desarrollo sostenido de la actividad.

### Política de Estado

Sería conveniente construir una “Política de Estado” para la citricultura nacional que garantice que los cambios de gobiernos y de los dirigentes del sector de la producción y la agroindustria, respeten la sustancia del rumbo acordado como política de estado. En esta debe estar involucrada también la política exterior sobre comercialización, etc. La política de estado se debería lograr en un acuerdo consensuado entre el sector público y privado mediante foros específicos.

### Políticas de Gobierno

Elaborar “políticas de gobierno” que permitan ir adecuando, a partir de lo que somos y tenemos, las mejores salidas para la aplicación de la “Política de Estado” determinada (incentivos fiscales, laborales y apoyo crediticio; fortalecimiento del soporte científico tecnológico; mejoramiento de capacidades de gestión empresarial e institucional; armonización de normativas; promoción comercial activa en los mercados externos a través de Cancillería, etc.).

Para alcanzar los objetivos generales se propone llevar adelante las siguientes políticas para el sector citrícola:

- Brindar al desarrollo de la citricultura nacional incentivos fiscales, laborales y apoyo crediticio.
- Mejorar en la cadena citrícola las capacidades de gestión institucional y empresarial.
- Mejorar la posición negociadora de los productos cítricos en el ámbito internacional.
- Armonizar normativas para la integración regional (MERCOSUR) en el comercio de los cítricos.
- Promoción comercial activa de los productos cítricos en los mercados externos.
- Apoyar la modernización de la infraestructura, la logística y los servicios tecnológicos relacionados con la citricultura.
- Promoción activa del consumo de los productos cítricos en el mercado interno.

- Fortalecimiento del soporte científico, tecnológico y de su difusión para el desarrollo de la citricultura nacional.

**Fuente: documento de trabajo del proyecto nacional de desarrollo citrícola y entrevistas a participantes del programa.**

## **Plan estratégico para la citricultura correntina**

El sector de la cadena citrícola de Corrientes se propuso implementar un Plan Estratégico que le permita lograr un mejor posicionamiento en los mercados. Para ello, el gobierno de la provincia, los productores, empaques, industriales y comerciantes decidieron estructurar y organizar la citricultura provincial con el fin de responder a las demandas de los consumidores con una visión de futuro.

En diferentes reuniones con representantes del Gobierno de la Pcia, del INTA (Bella Vista y AER Monte Caseros), SENASA, INASE, de la Agroindustria, de Asociaciones de Citricultores, Cooperativas, etc. (Monte Caseros, Mocoretá, Saladas, Santa Rosa, Bella Vista), se debatieron y priorizaron temas de relevancia para la problemática de la citricultura actual y futura, donde se recibieron importantes aportes del sector privado y oficial. Los debates realizados y temas priorizados, se expresan en este documento el que reúne acciones estratégicas de un modo organizado y coordinado para que mediante él se pueda superar la realidad actual.

El mercado mundial de los cítricos está en proceso de franca transformación, el que incidirá significativamente en el escenario futuro. Las transformaciones se expresan a través de factores económicos (valor de la tierra, costos de producción, etc.), aparición de nuevas y devastadoras enfermedades (HLB), modificación de hábitos de consumo, aparición de nuevos productores y consumidores, etc., que están cambiando las estructuras productivas de los principales países productores.

La competencia entre los países productores por el acceso a los mercados, así como la implementación de políticas de protección de la producción local, repercuten cada vez más con mayores exigencias en calidad y sanidad de las frutas cítricas, como también en el modo de producirlas.

Esta realidad exige elaborar estrategias de producción y comercialización que permitan ampliar los mercados y posicionar la producción citrícola de Corrientes, aprovechando importantes fortalezas actuales, como ser: infraestructura instalada (22.000 has bajo cultivo; 40 plantas de empaques y 4 industrias de jugos concentrados) y la capacidad de oferta (220.000 toneladas anuales) de diferentes especies y variedades cítricas durante 8 a 9 meses del año.

Las modalidades de competencia también cambian permanentemente, y éstas demandan cooperaciones entre el sector público y privado, sin las cuales no se podrían lograr los efectos deseados para el comercio de los cítricos.

Los mercados posibles para la producción nacional y en particular la de Corrientes, son el mercado interno y el externo, tanto para frutas frescas como para jugos concentrados y otros derivados. Aparte de la Unión Europea, existen otros mercados como Europa Oriental (300 millones de habitantes), Sudeste Asiático (400 millones de habitantes), R.P. China (1.300 millones), Canadá, Japón, EE.UU (360 millones de habitantes) y el MERCOSUR (230 millones de habitantes).

Corrientes posee condiciones ambientales (suelo y clima) óptimas para la producción cítrica y con bajo riesgo agrícola. Además, puede incrementar significativamente su producción y desarrollo, pero, para ello, se deben mejorar situaciones presentes en diferentes eslabones de la cadena cítrica.

La visión del plan es que a partir del año 2020 la citricultura correntina se posicione en forma sostenible con una producción de mayor calidad y competitividad tanto en el mercado interno como en el internacional. Este plan no pretende, en principio, una mayor expansión del cultivo, se trata de lograr una producción con mayor sustentabilidad, calidad y eficiencia productiva para un mejor posicionamiento y competitividad en los mercados internos y de exportación.

Se tratará de mejorar y actualizar la producción primaria, la agroindustria involucrada y el sistema de comercialización para que los productos cítricos de corrientes sean valorados y reconocidos por los consumidores.

La misión del plan es lograr un Sello de Origen, haciendo que los productos cítricos de Corrientes respondan siempre a las expectativas de los clientes y consumidores, productos que serán valorados e identificados por su calidad permanente.

Para alcanzar el futuro deseable, las estrategias estarán ligadas a resolver aspectos críticos realizables, tales como los relacionados a mejorar la sanidad de los cultivos; mejorar la calidad de la producción; reemplazar árboles improductivos por otros sanos y de alto potencial productivo (provenientes de viveros certificados); mejorar la situación de los pequeños productores; mejorar el comercio de frutas; reducir las brechas en la cadena productiva y evitar la introducción de plagas y enfermedades devastadoras como el HLB, entre otras.



Por otra parte, existen aspectos relevantes que frecuentemente señalan las entidades del sector, que son los siguientes:

Infraestructura:- Caminos Rurales: su arreglo y mantenimiento mejoraría significativamente la logística de producción; - Energía eléctrica: es insuficiente el fluido eléctrico como así también el tendido de la red eléctrica en el sector rural por un lado, y por otro, el costo de la conexión y suministro es muy elevado.

Servicios: - Financiero: Más allá de la oferta financiera existente, la misma está poco adecuada en términos generales al sector citrícola;- Ferrocarriles; - Impuestos: - Cámaras de frío: En la provincia sería conveniente instalar cámaras de frío para conservación de frutas, lo cual permitiría una mejor y oportuna comercialización del producto; - Empresas de servicio: Se carece de empresas de servicios para realizar tratamientos sanitarios oportunos y eficientes, podas, etc.

Estas estrategias se implementarán mediante los siguientes Proyectos:

1.- Mejoramiento de la sanidad citrícola provincial.- Objetivo: Mejorar la situación fitosanitaria de los cultivos cítricos en todo el territorio provincial.

2.- Mejoramiento de la producción y calidad de la fruta.- Objetivo: Mejorar la productividad de los cultivos cítricos siguiendo los principios de sustentabilidad y preservación del medio ambiente

3.- Mejoramiento de la comercialización de la fruta en el mercado interno y de Exportación.- Objetivo: Estudiar mercados y tendencias. Elaborar estrategias de producción y comercialización

4.- Fortalecimiento institucional.- Objetivo: Desarrollar y fortalecer las Instituciones públicas y privadas vinculadas con el desarrollo de la actividad citrícola

Los lineamientos generales que fueron definidos para el Plan Estratégico, fueron los siguientes:

### Mejorar la sanidad de los cultivos cítricos de Corrientes (Proyecto I)

El mejoramiento de la sanidad se logrará dando especial énfasis a las enfermedades y plagas cuarentenarias (Cancrosis, Mancha Negra, Sarna, Moscas de los Frutos), los cuales determinan mercados y precios de las frutas.

Introducir cambio en el sistema de viveros, con eliminación de viveros a campo y uso obligatorio de viveros bajo cobertura plástica y con malla antiáfidos (viveros certificados).

Introducir cambios en la obtención, multiplicación, difusión e implantación de material cítrico, implementando el uso obligatorio de material cítrico certificado.

Eliminación de Lotes cítricos abandonados

Dar mayor apoyo y mejorar el plan de prevención del HLB en la provincia de Corrientes

El mejoramiento de la sanidad se logrará con la ayuda de un plan complementario de capacitación en los diferentes niveles (empresario, productor, técnico, auxiliares de campo, podadores, etc.)

### Mejorar la producción y la calidad de las frutas cítricas (Proyecto II)

Actualizar las variedades cítricas para los diferentes mercados que se determinen

- a) Frutas para consumo en fresco para mercado interno y de exportación, y
- b) Frutas para industria de jugos concentrados

Actualizar las combinaciones cítricas (variedad/portainjerto) y ajustar las densidades de plantación con mayor número de plantas por hectárea.

Eliminar las brechas de producción por hectárea cultivada

Reponer lotes improductivos y realizar las nuevas plantaciones con variedades modernas y certificadas

Mejorar la propuesta tecnológica (en manejo del cultivo, producción e implantación de material cítrico certificado, densidades adecuadas, nutrición y riego, cortinas rompevientos, etc.) y brindar mayor transferencia de tecnologías para los diferentes estratos de productores

Capacitar a los empresarios, productores, técnicos, auxiliares de campo, etc. en lo que compete a cada nivel.

### Mejorar las condiciones de comercialización de las frutas cítricas para el mercado interno y de exportación (Proyecto III)

Determinar los mercados posibles y sus requerimientos y ajustar la producción y época a los mismos.

Mejorar la oferta de frutas cítricas de la provincia de Corrientes, ajustando épocas oportunas de cosecha para cada variedad.

Ajustar las Plantas de Empaque a las normas vigentes, para el proceso de fruta con destino al mercado interno y de exportación.

Mejorar la cantidad y calidad de frutas con destino a industrias de Jugos cítricos concentrados, y procesar los desechos industriales ajustados a las normas vigentes.

Definir mercados para frutas de consumo fresco de Corrientes

Promocionar Créditos para actualización de Plantas de Empaque e Industrias cítricas

### Fortalecer las instituciones del medio (Proyecto IV)

Desarrollar y fortalecer las instituciones públicas y privadas vinculadas con la citricultura  
Servicios de Sanidad Vegetal, SENASA, darle mayor autonomía

Dirección de Sanidad Vegetal de la Provincia de Corrientes, darle mayor estructura y protagonismo en lo atinente a su misión y funciones

Utilizar en mayor medida la infraestructura disponible en Cancillería y otras instituciones relacionadas en diferentes países para el comercio de los cítricos de Corrientes

Promover en las Asociaciones de Citricultores, una mayor y mejor representatividad, protagonismo y poder de gestión.

Legalizar las Asociaciones y hacer una Federación de Citricultura Correntina para unificar y fortalecer el poder de gestión.

Promover en Cooperativas una mejor organización y representatividad.

### .Finalidad y Objetivo del Plan Estratégico

- Finalidad: Modernizar la citricultura correntina con sustentabilidad en la producción y mayor competitividad en los mercados
  
- Propósito: Brindar bases estratégicas para un modelo más actualizado y eficiente de producción, comercialización e industrialización, mejorando la rentabilidad de toda la cadena, con un producto más competitivo y de calidad confiable.
  
- Objetivo: Mejorar la productividad y la rentabilidad del sector cítrico en cada eslabón de la cadena mediante la aplicación de tecnologías modernas que aseguren la sustentabilidad ambiental, adecuando la producción y calidad a los requerimientos de los mercados (internos y externos).
  
- Estrategia: Definir Política de Estado y Políticas de Gobiernos estructurando estrategias consensuadas con la actividad privada y adecuadas para los nuevos acontecimientos y el devenir de la dinámica de los mercados.

### Políticas y estrategias para la actividad

Es necesario definir estratégicamente un modelo de producción, comercialización e industrialización para la citricultura Correntina, que mejore la rentabilidad de toda la cadena, logrando un producto altamente competitivo y de calidad confiable.

Producir más y mejor requiere de incentivos para una mayor inversión, certidumbre política y estabilidad monetaria, pero por sobre todo de una Política de Estado que brinde sustentabilidad al crecimiento deseado.

Para ello se deberán implementar políticas de largo y de mediano plazo y dentro de ellas, estrategias para el corto plazo, con lo cual se pondrían todas las energías del sector privado y oficial donde y cuando corresponda para lograr un desarrollo sostenido de la actividad.

Política de Estado.- Es conveniente construir una “Política de Estado” para la citricultura provincial que garantice que los cambios de gobiernos y de los dirigentes del sector de la producción y la agroindustria, respeten la sustancia del rumbo acordado como Política de Estado. En esta debe estar involucrada también la política exterior sobre comercialización, etc. La Política de Estado se debería lograr en un acuerdo consensuado entre el sector público y privado de la cadena de valor cítrica mediante foros específicos.

Políticas de Gobiernos.- Elaborar “políticas de gobiernos” que permitan ir adecuando, a partir de lo que se tiene, las mejores salidas para la aplicación de la “Política de Estado” determinada (Incentivos fiscales, laborales y apoyo crediticio; fortalecimiento del soporte científico tecnológico; mejoramiento de capacidades de gestión empresarial e institucional; armonización de normativas; promoción comercial activa en los mercados externos a través de Cancillería, etc.).

Para alcanzar los objetivos generales se podrían llevar adelante las siguientes políticas para el sector cítrico:

- Brindar al desarrollo de la citricultura incentivos fiscales, laborales y apoyo crediticio
- Mejorar en la cadena cítrica las capacidades de gestión institucional y empresarial
- Mejorar la posición negociadora de los productos cítricos en el ámbito nacional e internacional
- Armonizar normativas para la integración regional (MERCOSUR) en el comercio de los cítricos
- Promoción comercial activa de los productos cítricos en los mercados externos
- Apoyar la modernización de la infraestructura, la logística y los servicios tecnológicos relacionados con la citricultura;

- Aplicación de la Resolución de la SAG N° 145/83 sobre Normas de Calidad para las frutas en Mercado Interno y tratar de lograr un solo estándar de calidad (para Mercado Interno y de Exportación)
  
- Promoción activa del consumo de los productos cítricos en el mercado interno
  
- Fortalecimiento del soporte científico, tecnológico y de su difusión para el desarrollo de la citricultura provincial
  
- Fortalecer la Dirección de Sanidad Vegetal de la provincia para que pueda hacer cumplir las exigencias que demanda el comercio sobre los productos cítricos
  
- Realizar estudios para la solución de los siguientes temas:
  - \* Existen muchas propiedades en diferentes Departamentos y Colonias de la Provincia de Corrientes con suelos con óptimas condiciones para a producción, pero que están muy subdivididas e inexploradas, lo cual impide el uso agrícola para lograr escala de producción.
  - \* Modernizar la legislación sobre la disponibilidad y el buen uso agrícola del agua.

### Acciones Estratégicas

Algunas variables estratégicas posibles de implementar serían:

- Los estudios de mercados; la productividad y eficacia en el manejo tecnológico; la eficiencia en costos; la calidad de lo producido.
  
- El desarrollo de productos; la diversificación; la penetración de mercados actuales; el desarrollo de mercados potenciales

- Las estrategias de promoción; las estrategias de distribución; la diferenciación de productos.
  
- La capacitación en gerenciamiento en todo el ámbito del negocio, desde el productor hasta el último eslabón de la cadena; mayor participación en ferias internacionales; la búsqueda de estrategias de asociación e integración
  
- El apoyo a la investigación aplicada; la capacitación en general; la difusión de tecnologías y los niveles de adopción de las mismas
  
- La exploración de alternativas innovadoras de financiamiento; el aumento de la escala; la transparencia y reglas claras de mercado.
  
- La búsqueda de espacios efectivos de comunicación y vinculación entre el gobierno, la estructura científico tecnológica, la estructura productiva y el sistema financiero.
  
- Gestiones para el cumplimiento y mejoramiento de las normativas existentes, como también la cohesión en las gestiones para que el Estado Correntino alcance un rol dinamizador en los distintos niveles del gobierno nacional (Economía, Cancillería, SAGPyA , etc.).

Estos son algunos lineamientos generales, los cuales deben estar articulados en la cadena de valor para que el sector dinamice y genere sus propias ventajas competitivas

**Fuente: “Programa estratégico para la citricultura correntina”, primer documento, julio de 2011.-**