

Pescadores Artesanales de La Histórica. Un recorrido procurando alimentos frescos de calidad

Curró, Claudia Victoria¹; Álvarez, María Eugenia²; Minetti, Esteban¹

curro.claudia@inta.gob.ar

Seguridad alimentaria, Pesca artesanal, Agregado de valor, Comercialización

RESUMEN

Los pescadores artesanales de Concepción del Uruguay, Entre Ríos, estuvieron invisibilizados hasta que en el año 2018 cuando la Mesa interinstitucional ProDeAL detecta la importancia del sector en cuanto a su aporte alimentos nutritivos frescos al mercado local.

La Mesa ProDeAL es un espacio de coordinación y articulación que promueve acciones vinculadas al desarrollo local y territorial en Concepción del Uruguay. Las organizaciones que integran dicho espacio son: INTI, INTA, Municipio y Asociación Civil Fortalecer. Estas instituciones articulan acciones conjuntas en los territorios donde se están ejecutando programas y proyectos, a coordinar estrategias locales de promoción de emprendimientos productivos, a fortalecer y desarrollar redes de trabajo, a implementar actividades de capacitación/formación y a brindar asistencia técnica.

En ese orden se convoca a los pescadores a participar de un censo socioproductivo con el fin de iniciar un proceso participativo orientado a mejorar su calidad de vida y las condiciones del alimento ofrecido. Producto de encuentros donde se determinaron las necesidades del grupo y los factores que podían influir en la mejora del sector.

Entre los principales problemas detectados se mencionan regulaciones en cuanto a habilitaciones y a lugares y tiempos de pesca, competencia por el uso del río, entre otros.

A partir de ello se generó un programa de acción orientado en tres ejes: Producción, Comercialización, Formalización centrados en la seguridad alimentaria y la inocuidad de los alimentos.

En esa línea se generó un proyecto destinado a instalación de Sala de Faena y Comercialización, el que fue financiado por el Ministerio de Desarrollo Social y el Municipio local. Situado en un espacio público el Puerto Nuevo se diseñó un "Paseo de los Pescadores" Paralelamente se gestionaron carnet de habilitación (Pesca, Conductor Náutico y manipulador de alimentos), se realizaron capacitaciones en buenas practicas.

LA PESCA ARTESANAL

El Servicio Nacional de Sanidad Animal de Argentina (SENASA) define la pesca artesanal como *"Se denomina Pesca en pequeña escala o Pesca artesanal a la actividad pesquera extractiva realizada particularmente por pescadores manuales, sea en el ámbito familiar o en el ámbito social individual o de pequeñas asociaciones de individuos, con embarcación o sin embarcación, sea ésta a remo o a motor, cuya característica primordial es su baja capacidad de captura diaria y su poco tiempo de navegación y alejamiento."* (SENASA, 2022).

La comisión de pesca continental de Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGYP) da cuenta de la importancia social de la actividad por su contribución a la seguridad alimentaria y a las economías familiares regionales. (MAGYP, 2022).

Este organismo indica que legislaciones provinciales reconocen esta actividad, Pescador Artesanal. Determinando que se refiere a aquellas personas que realizan su actividad: vecino a su lugar de residencia y por cuenta propia. Puede ser realizada en forma personal o bajo la forma cooperativa siendo el producto de su propiedad, ya sea para autoconsumo o para la venta.

¹ INTA, Estación Experimental Agropecuaria Concepción del Uruguay

² Actividad Privada

Datos aportados por el MAGYP indican que existen cerca de 7.000 pescadores artesanales registrado con canoas o embarcaciones entre cuatro y siete metros de eslora, con motores internos o externos de baja potencia e impulsadas a remo.

LA PESCA ARTESANAL EN EL RÍO URUGUAY MEDIO

El Río Uruguay, en línea con otras zonas de pesca continental del mundo presenta evidentes marcas de la fuerte actividad antrópica de la región. La más saliente es la represa de Salto Grande, pero deben sumarse la captación de agua para el riego de cultivos, el creciente incremento del uso de agua para consumo humano de las ciudades de ambas márgenes y los efluentes de la agroindustria, entre otros. En la Figura 1 presenta las localidades con mayor cantidad de pescadores artesanales en ambas márgenes del río.

Todo ello modifica y perjudica la biota del río de la que dependen los pescadores artesanales. Wolcome compara los riesgos entre la actividad pesquera marítima y la continental y define que estas presentan mayor grado de labilidad en tanto son más dependientes del ecosistema. (Wolcomme, 1992)

La Comisión Administradora del Río Uruguay (CARU, 2022) caracteriza el sector en un informe realizado en 2004, cuyos principales aspectos se señalan a continuación.

Estos trabajadores de la Agricultura Familiar son pescadores artesanales son de baja escala y se movilizan en con botes o chalanas -a remo o con motor fuera de borda de baja potencia- que utilizan redes y/o espineles. Estos medios de transporte pueden dividirse en dos grupos. Por un lado, embarcaciones pesqueras, las más precarias, tanto en tamaño como en construcción, propulsadas generalmente a remo y operadas típicamente por un solo tripulante. El otro grupo está caracterizado por botes de mayor porte y mejor construcción, propulsadas por motores fuera de borda o internos, y operadas por dos o tres tripulantes.

Las del primer grupo se dedican a la pesca con espinel capturando diferentes especies que se comercializan en el mercado local. Este tipo de embarcación se encuentra en todos los asentamientos de pescadores, y es prácticamente el único en el tramo al norte de la desembocadura del río Gualeguaychú.

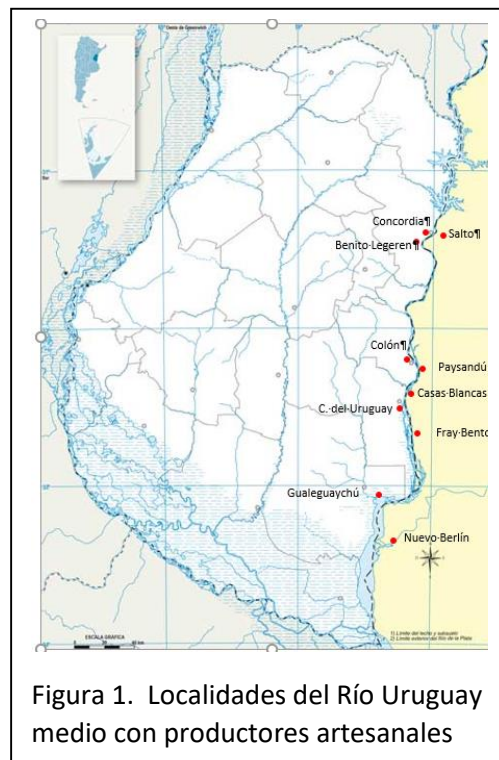
Las segundas que en su mayoría operan desde Fray Bentos (Río Negro) hasta Punta Gorda (Colonia) en la vecina República Oriental del Uruguay y tienen como especies objetivo el sábalo y la boga. el destino de las capturas, a través de los distintos locales de acopio, es su exportación en la modalidad entero, fresco y eviscerado

El informe revela que la pesca artesanal, aun cuando se complementa con otras actividades económicas, es una labor estable en el tiempo, provocando un particular apego de las familias pescadoras, a pesar de las difíciles condiciones de trabajo y de vida que deben soportar.

El estudio señala que, usualmente, estos trabajadores pertenecen a los sectores más desfavorecidos de la sociedad y, en general viven en la zona más próxima a la margen de los cauces fluviales o en las zonas urbanas o suburbanas con escaso acceso a servicios mínimos.

El reporte indica que en los 90 se estimó 130 pescadores en la margen argentina, incluyendo a los pescadores con dedicación exclusiva y a los que tienen otros ingresos (aproximadamente 50 %). Para la mayoría de éstos últimos (80 %), la pesca es sin embargo su actividad principal. Por otra parte, el número promedio de personas dedicadas a esta actividad se estimó, para ese año 2001, de 1.4 pescador por barca, por lo que surge un estimado de 104 trabajadores en la costa argentina.

El número total de embarcaciones en nuestra costa fue de 74 en tres localidades (Concordia, Colón y Concepción del Uruguay) observándose un incremento del 22,3%, respecto a 2001



En cuanto a las especies más relevantes desembarcadas, respecto al número de ejemplares, fueron la Boga (32.8 %), el Sábalo (16.2 %), el Armado (9.2 %), Bagre Amarillo (7.9 %), Tararira (6.5 %), el 27.5 % restante correspondió a Viejas de agua, Bagre Blanco, Dorado y Manduví. Se destaca en otoño la presencia del Patí y en primavera del Mochuelo.

Un estudio más reciente (Foti, Balboni, & Chocca, 2017) da cuenta de que en el bienio 2015-2016 los pescadores artesanales fueron 204 y 568 sujetos, respectivamente en el tramo comprendido entre la represa de Salto Grande y la desembocadura del río Gualedaychú.

En lo que se refiere a embarcaciones este estudio estimó que en 2015 existían 252 embarcaciones operativas, 64 % sobre la margen uruguaya y el 36 % sobre nuestra margen. Foti, Balboni y Chocca refieren que a partir 2010 la cantidad de barcas se mantuvo relativamente constante con un promedio anual de 163 unidades uruguayas y 114 argentinas.

El informe indica que la distribución de la flota a lo largo del río presenta un gradiente norte – sur donde el 12 % opera en el embalse de Salto Grande, el 34 % en el sector medio, mientras que el mayor porcentaje, 54 % se localiza en el tramo sur del bajo río Uruguay.

PESCADORES ARTESANALES DE LA HISTÓRICA

Concepción del Uruguay es una localidad con una población cercana a los 83.000 habitantes; con un Producto Bruto Geográfico, para 2020, de U\$S de 9.28, siendo un 10% superior al promedio nacional y 24% mayor al promedio provincial. La tasa de desempleo en 2021, se estimó del 5,3% de la Población Económicamente Activa.

La economía local se sustenta en cinco sectores: industria manufacturera, comercio, servicios (salud y servicios sociales, comunitarios y personales) el agro (avicultura y arroz principalmente), y por último el sector vinculado a la educación. (Oliva, 2022)

Los pescadores artesanales de Concepción del Uruguay, Entre Ríos, estuvieron invisibilizados hasta que en el año 2018 cuando la Mesa interinstitucional ProDeAL³ detecta la importancia del sector en cuanto a su aporte alimentos nutritivos frescos al mercado local. En ese marco se genera un programa de acompañamiento tendiente a mejorar la calidad de vida de estas familias de pescadores. Este programa se orientó en tres ejes Producción, Regularización y Comercialización con foco en el Valor Agregado.

La propuesta sobre el *Espacio de Comercialización Directa de Alimentos en el Puerto Nuevo* comienza en el año 2017. En primer lugar, se definieron los destinatarios directos e indirectos del proyecto y se propusieron distintas etapas para abordar la problemática. En este sentido, los destinatarios directos definidos fueron los Pescadores Artesanales y productores de alimentos de la Economía Social, que habían sido acompañados por las diversas instituciones que integran la Mesa ProDeAL. Respecto a los destinatarios indirectos, se los agrupó en consumidores locales de Concepción del operadores turísticos y nuevos productores de alimentos (convocatoria abierta).

Durante las reuniones de diagnóstico y planificación, se pudieron detectar e identificar las oportunidades y los desafíos en la implementación del proyecto. Es importante señalar que tanto el Ministerio de Desarrollo Social, la Secretaría de Producción, Turismo y Cultura de la Provincia, así como también la Municipalidad de Concepción del Uruguay, mostraron interés y apoyo desde el comienzo para que el proyecto se pueda efectuar, considerándolo una oportunidad poder recuperar las demandas de los consumidores de productos saludables y locales, para poder reivindicar y formalizar a los pescadores artesanales y también generar una propuesta interesante para visitantes en turismo ecológico y público general.

LA Mesa ProDeAL en sus informes describió y analizó el estado de situación previo a la gestación del proyecto. La venta de pescado fresco se realizaba en la vía pública sin un establecimiento de venta de alimentos adecuado, sin un espacio concreto para la comercialización y sin reconocimiento de la labor

³ Integrada por: INTA (Claudia Curró-Esteban Minetti), INTI (Ignacio Villamonte – Sebastián Faure), Municipio de Concepción del Uruguay (Diego Galliard – Rodolfo Nuñez), Sociedad Civil (María Eugenia Álvarez) Asociación Fortlecer (Fernando Diorio)

de los productores. Además, se observó que en el mercado local de Concepción del Uruguay existía una oferta moderada de pescado fresco que no alcanzaba a satisfacer las demandas locales.

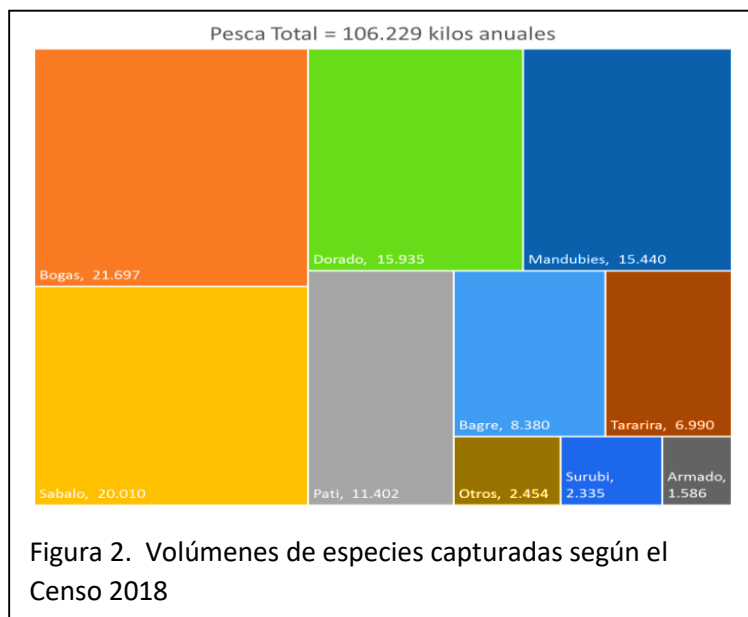
Vale resaltar que, en su mayoría, los pescadores artesanales son pescadores de tercera o cuarta generación para quienes la pesca, además de ser el sustento material de sus familias, representa una forma de vida anclada en tradiciones, prácticas y saberes ancestrales que durante muchísimos años fue considerada una actividad tradicional invisibilizada.

Se detectó que, en la comunidad, además de valorar el pescado fresco de río, existe una gran demanda de consumo de productos provenientes de la Agricultura Familiar y de emprendedores familiares artesanales que ofrecen productos alimenticios con bajo nivel de procesamiento (sin conservantes, estabilizantes, resaltadores del sabor, colorantes, aromatizantes, emulsionantes, etc.) y a un precio justo. Al momento de pensar en cómo satisfacer esa creciente demanda, el mayor inconveniente se ubicó en torno a la producción en pequeña escala y a la falta de un espacio físico que funcione como oportunidad de venta directa. Los productores y emprendedores deben competir con distribuidores mayoristas, quienes comercializan sus productos provenientes de mercados concentradores, desconociéndose generalmente su origen y manejo productivo, traduciéndose en un impacto directo en los valores finales debido a los costos de transporte y logística. Los productores primarios y evitando que mercadería de calidad se venda de manera indiferenciada.

Otro punto de interés es el turismo, que se ha convertido en una de las principales actividades económicas de la región y en la de más rápido crecimiento en relación al ingreso de divisas y creación de empleo. El turismo es transversal e influye en muchos sectores económicos que de forma directa o indirecta participan en él. Se debe destacar que, por lo general, todo producto turístico se basa más en las experiencias y vivencias brindadas a los turistas que en las infraestructuras empleadas. En este sentido, resulta fundamental la incorporación de productos regionales a la gastronomía local y en los servicios que se ofrecen al visitante como un elemento diferenciador de destino.

Culminada la etapa de diagnóstico, habiéndose definido los actores y formulado los objetivos, se continuó con el diseño y la ejecución de una encuesta socio-económica para poder relevar las características e inquietudes de los pescadores artesanales, buscando identificar, además, el interés de sumarse al proyecto y trabajar de forma conjunta. Realizada dicha encuesta, se pudo generar un acercamiento más concreto y acertado sobre el estado de situación y las acciones a realizar para mejorar la comercialización y la calidad de vida de los Pescadores Artesanales de Concepción del Uruguay.

El censo se realizó el día viernes 26 de abril y estuvo abierto hasta el 10 de mayo de 2018. Se censaron a 28 pescadores los que fueron convocados por referentes propios y medios de comunicación. A continuación, se detallan los principales datos.



Los 101 integrantes de las familias estaban compuestos por 36 mujeres estaban compuestas por 36 mujeres adultas y 14 jóvenes y los varones son 38 adultos y 13 niños menores de 16 años.

En cuanto a la producción en el siguiente gráfico se presentan los resultados discriminados por especies.

En cuanto a la comercialización el 87,7% vendía el pescado sin valor agregado, el 7,8% se destinaba a consumo familiar y el restante 4,6% introducía algún agregado de valor procesando el pescado y solo el 8% entregaba su producción a intermediarios.

Concluida esta etapa se comenzaron a realizar encuentros entre los técnicos y los pescadores.

En las primeras reuniones se realizaron talleres participativos tendientes a detectar cuales eran los principales problemas sentidos por los productores. En la tabla siguiente se presenta el resultado del trabajo participativo.

N°	PROBLEMA IDENTIFICADO	OBSERVACIONES/COMENTARIOS
1	A. Elementos de seguridad A1. Accesibilidad económica B1. Ocupación espacio en embarcación	A1. Debido a su alto precio, no pueden acceder a los mismos. B1. Por sus tamaños y características, les significa una molestia dentro de la embarcación durante el desarrollo de la actividad. Por ej: ancla
2	Carnet conductor náutico	Sólo contaban con él el 10% de los participantes
3	Carnet pesca	Solo algunos contaban con un carnet vencido
4	A. Legislación vigente/ B. Prefectura (contralor) A1. Prohibición de pesca sábado/domingo/feriados A2. Número de piezas	A1. Siendo la pesca una actividad irregularidad, la prohibición de los días sábado, domingo y feriados, les significa un impacto económico negativo. En caso de fin de semana largo, no pescan por 6 días o más (teniendo en cuenta, los días destinados a tirar y levantar espineles y otros) A2. Existe una unificación de criterios tanto para pesca deportiva como comercial/artesanal. Petición PA: que Prefectura los diferencie del pescador deportivo
5	Zona de pesca	No se encuentran definidas las zonas permitidas para pesca y el canal de navegación sobre el lecho del río. De esta forma, Prefectura levanta por ej. un espinel sobre la costa por considerar que obstruye la navegación.
6	Competencia uso del río	Los PA denuncian problemas con pescadores con caña, que en caso de enganchar un espinel, lo cortan.
7	Botes de construcción casera no inscriptos	La inscripción de las embarcaciones de construcción casera, significa un alto costo imposible de cubrir para los PA. Además, al no tener el aval de un astillero, no se encuentran homologados.

Observando y evaluando el contexto y la realidad de los Pescadores Artesanales, el equipo de la Mesa ProDeAL estableció cinco ejes de trabajo para abordar la problemática y planificó distintas actividades para ser ejecutadas a lo largo de los años del proyecto. Los ejes de trabajo son: La Producción, La Formalización, La Infraestructura, el Asociativismo y la Higiene y seguridad de los Alimentos. Cada uno de los ejes fueron trabajados a lo largo del tiempo y en conjunto con los Pescadores Artesanales e

instituciones/organismos pertinentes, proponiendo un desarrollo mancomunado y horizontal para poder implementar y acompañar las transformaciones estructurales y simbólicas de los productores.

En el siguiente esquema se presentan las acciones planificadas y llevadas adelante. Cabe señalar que la planificación prevista para el año 2 se desarrolló durante dos ejercicios y uno de ellos en pandemia.

Año 1

- Planificación y gestión del proyecto

Año 2

- Identificación y jerarquización de Problemas y Oportunidades. Talleres participativos
- Ordenamiento del trabajo en el río: Identificación de boyas, canoas y arte de pesca, uso de redes adecuadas, cumplimiento de normativas de navegación y pesca.
- Gestión para la obtención de carnet de timoneles
- Gestión para la obtención de carnet de manipulador de alimentos
- Gestión para la obtención de carnet de pesca
- Capacitación en prevención de leptospirosis
- Capacitación en uso eficiente de motores
- Intercambio con pescadores de Concordia
- Talleres de uso compartido del espacio
- Gestión de bienes y materiales para la sala de faena
- Gestión de bienes y materiales para el resto de pescados
- Diseño y planificación de la obra civil
- Gestión de fondos para la adecuación de canoas para cumplir con las normativas.
- Gestión para la construcción de rampa pública en la zona sur
- Gestión para la zonificación de pesca permitida (trazabilidad)
- Gestión para la asignación de un RRHH para la gestión del espacio (sustentabilidad)
- Prácticas de uso compartido de espacio y prácticas de manipulación adecuada de alimentos
- Taller de fileteado de pescado (Coop Pescadores de B. Legeren)
- Capacitaciones en comercialización y manejo de restó

Año 3

- Puesta en marcha del espacio de fiscalización y comercialización

Para garantizar la sustentabilidad del proyecto se establecieron distintos roles, responsabilidades y acciones que se deberán asegurar en cada una de las etapas propuestas, así como también, estrategias de financiamiento. En primer lugar, se prevé que el municipio de Concepción del Uruguay realice un aporte que permita solventar gastos fijos y mantenimiento del espacio. Luego se espera que se conforme un fondo solidario de los productores/emprendedores destinado a inversiones en mejoras (logística, infraestructura, entre otras). Además, la Comisión Directiva tendrá a su cargo la gestión de fuentes de financiamiento externo que fortalezcan el espacio.

GESTIÓN PRIMERA ETAPA (mes 1 al 18) Se propone contar con un Gerente Comercial con expertiz en la temática de pesca y alimentos saludables y comercialización, y con un coordinador que trabaje el eje de asociativismo y que cuente con experiencia previa en economía social y solidaria. Además, se espera que funcione la Comisión Directiva integrada por: la Mesa ProDeAL (Fortalecer-INTA-PE Municipal -Representante de las áreas producción, ambiente y desarrollo social-INTI), representantes del Concejo Deliberante y un representante de los productores. En esta primera etapa, el grupo de trabajo tendrá la responsabilidad de generar un reglamento interno de funcionamiento del espacio (contemplando integraciones, aportes, ambiente, etc.), y de realizar el seguimiento de la comercialización y mediar en caso de conflicto.

GESTIÓN SEGUNDA ETAPA (mes 18 al 36): Se propone continuar con los mismos roles y estructura de funcionamiento: Gerente Comercial, Coordinador para fomentar el asociativismo y la Comisión

directiva conformada por la Mesa ProDeAL, por representantes del Concejo Deliberante y un representante de los productores. Las acciones durante esta etapa están enfocadas en la evaluación, monitoreo y ajustes del proyecto.

GESTIÓN TERCERA ETAPA (mes 36 al 48): Se propone continuar con el Gerente Comercial y con la comisión directiva para poder trabajar fuertemente en la formalización de una organización social (cooperativa o asociación civil) que gestione el espacio de forma autónoma.

En primer lugar, se establecieron tres ejes nodales para dar comienzo al proyecto: Infraestructura, Formalización e Higiene y Seguridad de los Alimentos.

Se planificó el desarrollo de una obra civil que mejore la estructura y brinde un espacio de comercialización atractivo y funcional para el desarrollo productivo. El Ministerio de Desarrollo social de la provincia de Entre Ríos y la Municipalidad de Concepción del Uruguay financiaron la sala de procesado, el puesto de fiscalización, el puesto de venta de pescado procesado, el paseo peatonal y la posibilidad de la Feria de Emprendedores de la Economía Social. Con el fin de constituir un espacio de comercialización directa, se espera que las mejoras previstas brinden garantías de calidad e inocuidad en los productos que se ofrecen, lo que otorgaría una mayor competitividad y un valor adicional en el precio final, además del reconocimiento de la calidad de los productos de la Agricultura Familiar y de la posibilidad de tener un espacio adecuado específicamente para su comercialización. A partir de la obra mencionada se espera, además, un incremento de la demanda y un consecuente aumento de la producción, lo que se traduciría en mayores ingresos para las familias de pescadores. En este sentido, la formalización de la economía y el mejoramiento de la calidad de vida del grupo y sus familias se erigen como objetivos fundamentales de este proyecto. A su vez, el acondicionamiento de un espacio para la venta de productos de la Agricultura Familiar y la economía social, pondrá en valor el punto de la ciudad seleccionado, dándole dinamismo a la zona y creando una oportunidad para potenciar el turismo local y el disfrute de un nuevo y atractivo paseo por parte de la comunidad uruguayense.

En la primera etapa, el mayor esfuerzo giró en torno a conseguir y brindar elementos de seguridad, garantizando la accesibilidad para poder obtenerlos y disponibilidad en la embarcación. Se avanzó en la habilitación para poder pescar y contar con el carnet de Timonel y, además, en la delimitación de la zona de pesca.

Para trabajar la inocuidad de los alimentos se brindaron capacitaciones, acompañamiento y habilitaciones, de forma grupal y bajo la modalidad de talleres, con el objetivo de consolidar el grupo de trabajo y fomentar el asociativismo.

Con las familias de pescadores y productores de alimentos artesanales, se hizo hincapié en trabajar el fortalecimiento socio productivo, la comercialización, el valor agregado y la adecuación a las normas.

Acciones y talleres 2018, 2019, 2020 y febrero - octubre 2021

Desde el 2018 se comenzó a trabajar de forma concreta y continua con las familias de Pescadores Artesanales. El inicio se dio a partir de una convocatoria a los Pescadores Artesanales de la ciudad para realizar un censo socioeconómico. Se encuestaron a 43 familias con el fin de registrar distintos aspectos de esa población, entre los que podemos destacar: la composición familiar, el nivel de instrucción, la actividad principal que desarrollan, las herramientas disponibles, las distintas especies de pescado obtenidas, el destino de la producción y la forma de trabajo, entre otros.

Luego de analizar el estado de situación y realizar el diagnóstico, se concretaron talleres y encuentros de trabajo con el objetivo de abordar los siguientes ejes: fortalecimiento productivo, adecuación a las normas e inocuidad de los alimentos. La pandemia congeló el proceso, pero a pesar de ello se pudo continuar asistiendo a las familias.

La estrategia y metodología de trabajo utilizada en los encuentros y talleres fue teórico-práctica. Previa a cada encuentro, la Mesa planificaba cada actividad y convocaba al grupo mediante flayers digitales incentivando la participación. En cada taller se desarrollaron y abordaron brevemente algunos conceptos teóricos de forma participativa y práctica, utilizando dinámicas que fomentaban la participación de los pescadores artesanales y sus familias. Mediante técnicas participativas se pudieron generar acuerdos grupales y resolver problemas de forma horizontal y democrática, siempre desde una concepción del trabajo colectivo y fundamentos de la economía social. Se utilizaron dinámicas "Rompe Hielo" para el momento de presentación y consolidación grupal y, a su vez, se utilizaron distintas

estrategias para trabajar cada objetivo del encuentro. Las dinámicas más utilizadas fueron: juntarse en grupo y dar la opinión sobre un tema, escribir en una hoja situaciones y luego compartirlas con el grupo, teatralizar situaciones o problemáticas afines al objetivo del encuentro, escuchar y sistematizar sus opiniones de forma grupal mediante un afiche. Esta metodología de trabajo fue aceptada e internalizada luego de un tiempo por el grupo, empoderando su opinión y pertenencia al proyecto.

A partir de las cuestiones que fueron surgiendo en los talleres por parte de los propios protagonistas, la Mesa ProDeAL fue encausando y fijando las prioridades para ir resolviendo las inquietudes. Es importante resaltar que, gracias a esos encuentros y a través de las dinámicas propuestas, los y las participantes pudieron expresar con sus propias palabras los problemas y las soluciones para la ejecución del proyecto. Cada paso que se fue dando tuvo el apoyo y el acompañamiento del grupo, sin forzar los procesos, acompañando y formalizando aquello que se necesitaba.

En los talleres se evidenciaron los problemas en relación al riesgo y los accidentes de trabajo, la pérdida de los bienes de pesca, los imponderables del clima, la dificultad en la comercialización, la organización del trabajo (cuestiones de convivencia para la futura sala de faena), la falta de materia prima, la necesidad de una organización grupal y compromiso por parte de los y las participantes, el problema a la superposición de mercadería, el estado de las embarcaciones y el muelle. Las soluciones que ellos mismos encontraron para esos problemas planteados giraron en torno a formalizar la organización y la participación, la necesidad del trabajo conjunto y establecer reglamentos claros y precisos. Una vez más resulta necesario resaltar que los logros alcanzados fueron trabajados y validados de forma conjunta y con el acompañamiento de la Mesa.

Se llevaron a cabo distintas capacitaciones donde se logró avanzar en la concientización sobre la preservación del recurso, no sólo en lo que concierne a respetar la normativa de pesca artesanal sino también en cuanto a zonas adecuadas para la pesca con el fin de prevalecer la inocuidad y seguridad.

Se realizaron también capacitaciones de valor agregado, talleres de fileteado/conservación del pescado y algunos encuentros con chefs para mejorar recetas y continuar avanzando en lo respectivo a la seguridad de los alimentos.

Con relación a la adecuación a las normas, se realizó un relevamiento del estado de las embarcaciones y los elementos de seguridad, bregando por lograr la matriculación en Prefectura Naval Argentina. Además, se realizaron capacitaciones con personal de Prefectura buscando fortalecer y comunicar las normas de seguridad vigentes. Sumado a esto, se trabajó con el gobierno de la provincia de Entre Ríos en el otorgamiento de los carnets de pesca a quienes realizan la actividad y a su vez, se realizaron capacitaciones en conjunto con el Yacht Club de Concepción del Uruguay buscando garantizar la obtención del carnet de conductor náutico.

Las familias de pescadores se capacitaron en la manipulación correcta de los alimentos, obteniendo el carnet correspondiente luego de finalizada la capacitación. Se realizaron talleres de faena y procesado de pescado. Además, se diseñó y acordó de forma grupal el sistema de fiscalización del pescado que se venderá en la localidad (donde se inspeccionarán las piezas que podrán ser comercializadas) y el uso de la sala de faena instalada en el paseo ribereño (donde se elaborará y se generará valor agregado al pescado).

Resulta nodal para el proyecto, fomentar la apropiación colectiva y el sentido de pertenencia del grupo de pescadores y sus familias, conformando así equipos de trabajos. En este sentido, un punto importante que se pudo trabajar con las familias de pescadores artesanales redundó en lo fundamental de participar en distintos grupos de trabajo, según sus intereses y proyección a futuro. Con relación a esto se registraron quiénes participarían del grupo Pescadores Artesanales, quiénes del subgrupo Valor Agregado y quiénes del subgrupo Carro de Venta de Pescado Elaborado, para de esta manera poder abordar con cada grupo sus necesidades particulares y planificar capacitaciones específicas para la mejora de su actividad y proyecto familiar.

Es importante destacar que, si bien los pescadores artesanales no estaban acostumbrados a trabajar de forma conjunta, a partir de la encuesta socio-económica se pudo relevar que la amplia mayoría de los encuestados afirmaron estar dispuestos a trabajar de forma colectiva ya sea en la actividad de pesca, en la comercialización, en el agregado en valor o en gestiones necesarias para beneficiar a su sector, en el Gráfico 1 se presenta el interés que manifestaron los encuestados respecto al trabajo asociativo presente y a futuro.. A partir de este dato, la Mesa comienza a cimentar las bases para poder trabajar el eje de asociativismo con las familias de Pescadores Artesanales.

Durante el año 2020 se comenzó a trabajar con el subgrupo “Carro de Venta de Pescado Elaborado”.

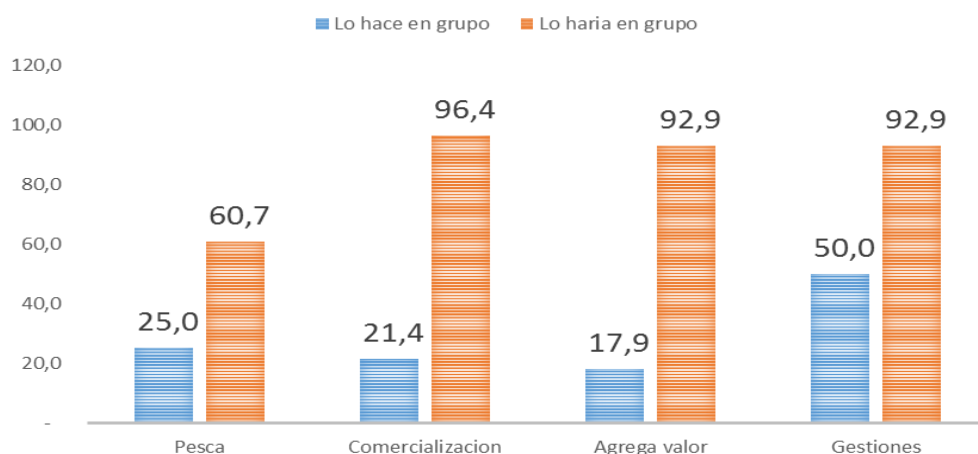


Gráfico 1. Interés por trabajo asociativo presente y a futuro

En un principio se anotaron cuatro familias para gestionar el lugar y trabajar de forma conjunta. Durante enero, febrero y marzo se realizaron capacitaciones semanales con el objetivo de fortalecer al grupo, mejorar las estrategias de venta y de organización. Además, durante los encuentros semanales, se fueron definiendo el grado de compromiso, participación y responsabilidad de las familias inscriptas. En el mes de febrero, por cuestiones de salud, una de las familias decidió no participar más del carro de venta y de esta manera el grupo quedó conformado por tres familias.

Los primeros encuentros estuvieron enfocados en trabajar aspectos relacionados con el cálculo del costo de la producción, el circuito de la venta, las estrategias de marketing, el trabajo colaborativo y la conformación de equipos, entre otros.

Teniendo en cuenta que la obra en Puerto Nuevo ya había comenzado y se esperaba inaugurar el paseo a mediados de 2019, el trabajo de la Mesa se centró en fortalecer al grupo y mejorar los procesos de elaboración para generar un negocio sustentable. Se realizó un panel de degustación de empanadas con el objetivo de elegir la que mayor aceptación del público tuviese. Además, con la participación en la Fiesta de la Cerveza en el mes de febrero y la vigilia del día de la mujer en marzo, el grupo pudo tener dos experiencias de organización y venta conjunta que resultaron muy provechosas en relación a los objetivos planteados. A través de dichas experiencias, se pudo desarrollar con el grupo una dinámica teórico-práctica que permitió profundizar los procesos de conformación y anticipar las cuestiones necesarias para la apertura. Las decisiones de organización y venta surgieron colectivamente, siendo el propio grupo el encargado de definir dichas cuestiones, con el acompañamiento de la Mesa, pero sin intervención directa en la toma de decisiones. En pocas palabras, las familias, trabajando colectivamente gestionaron todo lo necesario para poder vender en la ferias, negociando con proveedores, armando el stand y garantizando la logística.

A mediados de marzo el trabajo presencial y las capacitaciones cesaron a causa del confinamiento y las restricciones nacionales, provinciales y municipales en relación a la prevención del COVID-19. En este contexto, las obras en Puerto Nuevo también fueron suspendidas, así como los encuentros con los pescadores. Esta situación significó un quiebre importante para el grupo, traduciéndose en dificultades respecto a la comunicación con las familias de pescadores, sumado a un clima de total incertidumbre y falta de certezas respecto a los tiempos y proyectos en común. Sin embargo, es importante resaltar el gran esfuerzo que se hizo para seguir en contacto, acompañando y motivando a las familias de Pescadores Artesanales durante el confinamiento y el nuevo contexto de pandemia. En este sentido, durante Semana Santa, momento del año donde existe mayor demanda de consumo de pescado por parte de la comunidad, la Mesa impulsó una campaña de promoción de consumo de pescado y capacitó a los pescadores en estrategias de ventas en línea. Se colaboró en la promoción y difusión de la venta a través de medios locales y redes sociales para que se pueda vender a domicilio. A su vez, la Mesa y las instituciones que la conforman jugaron un papel muy importante en lo que

respecta a la obtención de habilitaciones y permisos para poder seguir pescando y vendiendo durante el confinamiento. Se realizaron capacitación para la obtención de la habilitación provincial de entrega a domicilio, trabajando en el cumplimiento protocolos de cuidado con el objetivo de minimizar las posibilidades de contagio de COVID-19 y garantizando la conservación de los alimentos. De esta manera se consiguieron las habilitaciones correspondientes para la venta en ASPO ante el órgano de control de bromatología provincial –ICAB-.

Desde la Mesa se pudieron conseguir y entregar elementos de seguridad para las embarcaciones y se renovaron los carnets de pesca artesanal. Además, se habilitó y facilitó la inscripción de las familias de pescadores al Registro Nacional de la Agricultura Familiar (RENAF) y también se informó y gestionó sobre créditos blandos a aquellas personas interesadas.

Es importante destacar que, además de todas esas acciones anteriormente descritas, se presentaron algunos proyectos y se buscaron fuentes de financiamiento tanto públicas como privadas para continuar con lo planificado más allá de los abruptos cambios que el contexto impuso. A fines del 2020, por ejemplo, el Ministerio Nacional de Agricultura, Ganadería y Pesca informó la aprobación del programa PROTAAL que se implementa durante el año 2021, continuando y fortaleciendo el trabajo realizado.

En relación a los avances de la obra, durante el 2020 se pudieron colocar dos módulos: uno que corresponde a la sala de fileteado y otro correspondiente al negocio de “María” que ya estaba en el lugar cuando se planificó el proyecto. La sala de Fileteado se instaló, pero no se habilitó. También se hicieron algunos arreglos, se coloraron veredas, barandas e hicieron la instalación del circuito eléctrico. Al finalizar el 2020 el proyecto continúa en obra sin tener definiciones concretas respecto a la fecha de inauguración del espacio.

A comienzos del año 2021 se volvió a convocar de forma presencial a las familias de pescadores. Por un lado, se realizaron reuniones con el subgrupo de Carro de Venta de pescado elaborado para poder observar y relevar el grado de interés y compromiso para gestionar el futuro negocio. En la primera reunión se percibió que el grupo, luego de un año sin encuentros presenciales ni actividades concretas, se había disuelto y que ya no existía el mismo interés de participación. Por esta razón, la Mesa fue planificando encuentros grupales y reuniones por familia para poder trabajar la consolidación del grupo.

A fines de abril, una de las familias decidió apartarse del proyecto del Carro de Venta por razones personales. Finalmente, luego del proceso de consolidación, se pudo definir el grupo y trabajar de forma concreta y sistemática proyectando la apertura del negocio, integrado por dos familias.

Durante el 2021 se mantuvieron reuniones presenciales siempre que las mismas estuvieran permitidas. En los encuentros se trabajó la organización y la gestión del carro de ventas (definición de receta, insumos, elaboración, roles, tareas, etc.), el nombre del lugar, la atención al cliente y, además, se acompañó y fomentó la venta conjunta de productos elaborados de pescado. Si bien aún no se tienen definiciones sobre la inauguración del lugar, se comenzó con la venta conjunta para poder trabajar de forma teórica- práctica, con el objetivo de evidenciar la necesidad de definir roles y tareas, mejorar la comunicación y la elaboración de los productos.

Por otro lado, se volvió a convocar de forma presencial a todo el grupo de Pescadores Artesanales para volver sobre los acuerdos y trabajos realizados a fines del 2019, y comentar los avances del proyecto. El grupo mostró una gran necesidad de compartir inquietudes y situaciones personales sobre su actividad de pesca ya que, con las restricciones y nuevas normativas impuestas, se les había dificultado pescar y se había tensionado la relación con los entes reguladores. Durante el año se enfatizó sobre la necesidad de consolidar y formalizar el grupo, mostrando la importancia y los beneficios de organizarse. Se realizaron encuentros específicos donde se desarrollaron dinámicas grupales, se mostró material audiovisual y se propusieron actividades para que el grupo pueda definir su identidad, objetivos y funciones. El propósito de las actividades giró en torno a poder conformar un grupo asociativo que pueda funcionar de forma autónoma y democrática. Después de mucho trabajo y reuniones se llegó a concretar el nombre de la organización “Familias Pescadoras Artesanales de la Histórica”, la visión, la misión, los valores y los objetivos. Se hizo hincapié en la formación de las personas para que puedan llevar adelante la organización, acompañando en un primer momento, para poder pasar de una etapa de iniciación a otra etapa de consolidación y funcionamiento autónomo.

Es importante destacar que después de cada encuentro la Mesa recopila acuerdos y propuestas para seguir trabajando en forma conjunta, al terminar la reunión se propone la próxima fecha y se sugieren temas para reforzar el compromiso y la participación de todos los integrantes.

Durante el año, además de las reuniones, se plantearon actividades concretas y se gestionaron programas que fueron de interés, así como también se articuló con la Provincia para gestionar la renovación del carnet de pesca. En Semana Santa se volvió a acompañar a los pescadores en la difusión para la venta de pescado y así llegar a más personas. A su vez, continuaron las gestiones para brindar créditos CONAMI a los pescadores con el fin de mejorar sus herramientas y embarcaciones. Se gestionó la posibilidad de participar en el programa Banco de Herramientas y se fue ejecutando el presupuesto del programa ProTAAL. En relación a la inauguración del paseo de Puerto Nuevo todavía no hay fechas concretas, sin embargo, siguen avanzando las obras para poner el espacio en condiciones y poder habilitarlo.

A continuación, se detallan las acciones realizadas por la Mesa durante los años:

Acciones 2018

- Conformación del espacio de trabajo público- privado.
- Diseño del proyecto.
- Encuesta socioeconómica.
- Presentación del proyecto para obtener financiamiento .
- Inicio de conformación del grupo de Pescadores Artesanales.

Acciones 2019

- 10 encuentros de fortalecimiento grupal
- Capacitaciones en uso eficiente de motores náuticos.
- Capacitación en Higiene y Seguridad.
- Curso de Habilitación Manipulador de Alimentos.
- Carnets de Pesca (43).
- Carnets de conductores Náuticos. (10)
- Gestión zonas habilitadas de pesca.
- Relevamiento de embarcaciones no matriculadas.
- Acuerdos con Prefectura.
- Gestión de fondos extrapresupuestarios ProHuerta (Elementos de seguridad, Capacitaciones).
- Identificación de Sub grupos de trabajo (Valor Agregado- Carro de Venta de Pescado elaborado).

Acciones 2020

- 7 encuentros presenciales de capacitación para el grupo carro de venta de pescado elaborado.
- Se realizó un panel de degustación de empanadas de manera de elegir aquella de mayor aceptación del público.
- Participación de ferias de comidas locales (Febrero y Marzo).
- Capacitación para la habilitación Provincial de entrega a domicilio preservándose a sí mismos, a los alimentos y a los consumidores del contagio con COVID 19.
- Habilitaciones para la venta en ASPO ante el órgano de control de bromatología provincial –ICAB- para la entrega a domicilio de pescado en tiempos de pandemia.
- Promoción y venta para Semana Santa. (en el marco de pandemia)
- Entrega de elementos de seguridad.
- Carnet de pesca artesanal 2020.
- Presentación de proyecto PROTAAL.
- Gestión de créditos blandos.
- Ingreso al Registro Nacional de la Agricultura Familiar (RENAF).

Acciones febrero-octubre 2021

- 11 encuentros con Familias Pescadoras Artesanales de la Histórica.
- 12 encuentros de capacitación con las familias que van a gestionar el carro de ventas de pescado elaborado.
- Venta conjunta de Semana Santa.
- Participación en ferias (Feria Franca, Feria de la Agricultura Familiar, Feria de eventos culturales).
- Gestión con la Dirección de Fiscalización de la Provincia con el fin de facilitar las habilitaciones y permisos de pesca. Reunión presencial con la Mesa ProDeAL, Fiscalización de la Provincia y Prefectura Naval Argentina.
- Gestión de créditos CONAMI (articulación con la fundación ArgenINTA).
- Carnet de pesca (Renovación).
- Gestión del programa banco de herramientas.

Logros y Lecciones Aprendidas del proyecto

Luego de haber recorrido el proyecto y desarrollar tanto la planificación como la implementación del mismo, se espera poder recuperar algunos logros y lecciones aprendidas a partir de la experiencia y percepción de las personas que participan en él.

Resulta necesario señalar que el proyecto de *Espacio de Comercialización Directa de Alimentos en Puerto Nuevo de Concepción del Uruguay* no fue el primer proyecto que incluyó al sector de pescadores. Algunas de las familias tuvieron la experiencia de haber participado de una propuesta previa que los convocaba y les aseguraba un cambio estructural y mejoras para el sector. En ese entonces, se lograron hacer reuniones y convocar a los y las interesadas, pero el proyecto finalmente nunca se pudo concretar ni llevar a cabo en el tiempo. Se hace referencia a este suceso ya que, al principio, cuando se los invitó para comentarles el proyecto generado por la Mesa, las familias de pescadores participaron con mucha desconfianza y les costaba visualizar la propuesta. Cuando se les preguntó sobre los inicios del proyecto Puerto Nuevo, uno de los pescadores nos comentó:

“...Al principio tenían duda de participar, porque anteriormente han ido a buscar a los pescadores para hacer proyectos pero nunca se concretaban, pero ahora con La Mesa, lo que ellos dijeron anteriormente está pasando, ellos marcaron el camino, al principio costaba verlo y confiar, pero al ver que se cumplían las cosas fueron confiando.”

La Mesa ProDeAL, conociendo las experiencias previas, realizó los primeros acercamientos con cautela y se propuso trabajar en la construcción de la confianza, de forma permanente y sistemática, para que las familias de pescadores pudieran escuchar y aceptar la propuesta presentada.

Lo que más destacan las familias pescadoras cuando se les consulta sobre el proyecto, es el incansable trabajo y compromiso que realiza la Mesa para poder tomar sus reivindicaciones y trabajar en pos de la mejora y la ampliación de sus derechos. La construcción del vínculo y el compromiso los motiva a participar y organizarse ya que, junto a la Mesa, pudieron ver resultados concretos tales como mejoras en la condición de trabajo, difusión de su práctica y emprendimientos, reconocimiento por parte del Estado, acceso a créditos y registros nacionales, entre otros.

Podemos afirmar que uno de los aciertos de la planificación y ejecución del proyecto tuvo que ver con comenzar a trabajar sobre el diagnóstico de la situación para conocer bien al sector, indagar cuáles

eran sus demandas e intereses para luego poder planificar y ejecutar las distintas actividades. Iniciar el abordaje de la temática desde los reclamos de las familias pescadoras, permitió el consenso y la participación de las personas. Además, ser pacientes y confiar en los procesos de conformación del grupo, fue otro de los puntos destacables en esta instancia inicial. En lugares donde la individualidad prima, trabajar en pos de la formalización del grupo es un desafío que requiere tiempo.

Durante la implementación del proyecto, se pudo observar que cada vez que se los invitaba a participar de una nueva propuesta o se les entregaba algo que los beneficiara (carnet de pesca, carnet de manipulación de alimentos, entrega de los elementos de seguridad, entre otros), la participación era masiva. Por el contrario, a la mayoría de los pescadores les costaba sostener la participación en aquellas reuniones que se proponían fortalecer el grupo y aprender a gestionarlo. Son pocas las familias que logran visualizar que el tiempo que invierten en las reuniones trae beneficios a corto y largo plazo. Si bien la asistencia a las reuniones y encuentros de capacitación muchas veces les cuesta porque requiere suspensión de sus actividades o tiempo de trabajo, cuando se les pregunta sobre los encuentros a aquellas familias que participan, lo valoran muchísimo. Se reivindican las reuniones, lo ven como algo positivo, una instancia de aprendizaje que les cambia sus prácticas comerciales y su perspectiva. Para que las reuniones sean productivas y no las consideren como una pérdida de tiempo, la Mesa observó que tienen que tratar temas específicos, con dinámicas prácticas o material audiovisual, sumado a que el tema les motive y les resulte atractivo. En este sentido, uno de los pescadores nos comentó que le gusta venir a las reuniones porque consiguieron y aprendieron muchas cosas y siempre siguen aprendiendo, lo que nos permite afirmar que muchas de las acciones pensadas desde la Mesa buscan mejorar la vida de las familias pescadoras, además de perseguir la ampliación de sus derechos, intentando también que al pescador se lo tenga en cuenta.

“...valoramos el trabajo que se hace, los encuentros que se hacen, porque había cosas que no sabíamos, que eran cosas nuevas y siempre estuvimos solos. Ahora tenemos un espacio y trabajamos entre todos, logramos abrir la cabeza y llegar a más personas de la ciudad.”

Uno de los aspectos que se destaca repetidas veces en los relatos, tiene que ver con el acompañamiento por parte de la Mesa. Consideran fundamental que exista un equipo de trabajo que acompañe, que escuche sus demandas y quiera mejorar sus prácticas. La confianza y la sinceridad es una característica fundamental.

“...Se involucraron con la vida del pescador y su familia, incentivaron y se vieron acciones concretas para cambiar la vida de los pescadores y su trabajo.”

Otra de las cuestiones positivas que resaltan los y las participantes del proyecto es la importancia de convocar y trabajar con todo el grupo familiar, no solo los varones que van a pescar. Muchas de las mujeres pudieron reivindicar su trabajo y su rol como productoras de alimentos. Cuando se les preguntó a las mujeres qué es lo que destacan del proyecto, ellas comentaron sobre su trabajo y cómo comenzaron a valorar todas las tareas que realizan. Rescatan la posibilidad de proyectar un futuro, piensan en sus hijas y en la importancia de compartir todo el conocimiento adquirido y en darles, también, una posibilidad de trabajo o conocimiento.

“... Aprendimos a trabajar, a trabajar en conjunto, el compañerismo y la elaboración del pescado. Agregar valor y aprender nuevas técnicas para que el pescado rinda más.”

“ahora siento que tengo futuro, trabajar para mantener a mi familia, no solamente yendo a pescar sino agregando valor al pescado.”

Durante todo el recorrido pudimos observar que el proyecto ha tenido avances y retrocesos a causa del contexto social, político y sanitario. Sin embargo, es importante destacar que siempre se continuó trabajando en pos de la mejora y las reivindicaciones del sector de la pesca artesanal. La formulación y ejecución del proyecto en etapas permitió poder seguir trabajando, persiguiendo los objetivos a pesar de las dificultades del contexto. Las familias pescadoras reconocen y valoran el acompañamiento de la Mesa y, recíprocamente, la Mesa destaca el compromiso de las familias por seguir participando y depositando su confianza en pos de la mejora.

Por otra parte, desde la Mesa, se reconoce que una de las lecciones aprendidas fue no haber podido acelerar el proyecto y comenzar con la obra de infraestructura antes del cambio de autoridades municipales y del Puerto de Concepción del Uruguay. Si bien hubo una continuidad en la gestión y el proyecto siguió su curso, algunos de los acuerdos previos se vieron modificados. La pandemia generó que se suspendan las obras estipuladas para el 2020 y se evidenciaron obstáculos que dificultaron la capacidad de dar respuesta para poder llevar adelante el proyecto edilicio tal cual fue planificado. Ante la imposibilidad de sostener los acuerdos realizados, el paseo tuvo que ser modificado generando nuevas soluciones, pero demorando los tiempos.

Sostener al grupo y su entusiasmo atravesando tantas dificultades, fue un desafío que se tuvo que afrontar. Por esto, se destaca el compromiso y la construcción de la confianza durante todo el proyecto. Desde la Mesa se enfatiza en trabajar y consolidar la parte grupal y simbólica, que es más amplio e implica mucho más que sólo pensar en un lugar físico.

Uno de los pescadores comenta que por más que existan dificultades, ve que en el futuro el proyecto va a salir. Considera que los pescadores son un sector difícil de convencer, pero cuando se ven los resultados confían.

“...antes nos sentíamos un nivel abajo, no nos hacíamos respetar ni a nosotros ni a nuestro trabajo.”

A partir de la participación, el pescador se siente más empoderado, reconoce su trabajo, ya no acepta el precio que le ofrecen sino que vende según los costos reales de la producción.

“...antes vos con tal de vender decías: bueno te lo dejo más barato, y el que te lo iba a comprar tenía un auto de alta gama, que no reconocía todo el trabajo.

Ahora el pescador no se rebaja.”

Las entrevistas nos permiten observar cómo a partir de la participación en las reuniones, las familias de pescadores pudieron cambiar subjetividades. Transformar positivamente la mirada que tenían de ellos mismos y de su trabajo, pudiendo pensarse a futuro y realizando diversas acciones que antes ni se imaginaban que podían. La Mesa ProDeAL, además de asegurar que las familias de pescadores tengan un espacio digno y estratégico para poder desarrollar su trabajo, tiene como propósito

acompañar el proceso de conformación y consolidación del grupo, dejar una huella y principio de organización para que dichas familias se sientan motivadas y puedan seguir mejorando y ampliando sus derechos.

Los integrantes de la Mesa reconocen que todavía quedan cosas por hacer y que los tiempos y el contexto obstaculizan los avances en lo que respecta al financiamiento de canoas y muelle, a la inauguración de la sala de faena y al espacio de comercialización. Si bien son conscientes que falta terminar de formalizar el grupo y afianzar el trabajo conjunto, reconocen sin embargo que se realizaron muchas acciones positivas en pos de la mejora del sector y de la vida de las personas. Es importante destacar que el equipo de la Mesa se sostiene y contiene para hacer frente a las adversidades, porque tanto las personas que la integran como las instituciones que ellos representan, tienen la convicción que las familias pescadoras artesanales de Concepción del Uruguay se merecen ser reconocidas como productoras de alimentos.

La Mesa ProDeAL continuará trabajando durante el 2022 para poder inaugurar el Paseo del Puerto nuevo y poner en práctica el espacio de comercialización, así como también seguirá acompañando y trabajando en pos de la consolidación del grupo hasta que se formalice.

BIBLIOGRAFÍA

CARU. (30 de mayo de 2022). *Pequerías artesanales*. Obtenido de <https://www.caru.org.uy/web/institucional/subcomisiones/subcomision-tecnica-pesca-y-otros-recursos-vivos/actividades-en-la-evaluacion-del-recurso-pesquero/pesquerias-artesanales/>

Foti, R., Balboni, L., & Chocca, J. (2017). *RELEVAMIENTO DE LAS PESQUERÍAS ARTESANALES DEL RIO URUGUAY- Informe período 2015-2016*. Paysandú: CARU.

MAGYP. (27 de 5 de 2022). *Pesca Continental*. Obtenido de https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/pesca_continental/informes/proyecto_ebipes/index.php

Oliva, M. (2022). *Modelo Uruguay, Entre Ríos Concepción del Uruguay*. Concepción del Uruguay: Municipalidad de Concepcion del Uruguay.

SENASA. (27 de mayo de 2022). *Argentina.gob.ar*. Obtenido de Pesca Artesanal: <https://www.argentina.gob.ar/senasa/programas-sanitarios/cadenaanimal/animales-acuaticos-produccion-primaria/pesca-artesanal>

Wolcomme, R. L. (1992). Pesca Fluvial. *FAO Documento Técnico De Pesca*, 262, 303.