

CONEXIÓN INTA: CENTRO DE COMUNICACIÓN EN UNA MEGAMUESTRA AGROPECUARIA DESDE LA PAMPA ARGENTINA AL MUNDO

www.inta.gov.ar/bn



Piola, Mariana; Menarvino, Bruno; Peña, Lorena; González, Pablo; Bustos, Diego; Cámpora, Clarisa.

INTA - Centro Regional Buenos Aires Norte
Provincia de Buenos Aires, Argentina.
E-mail: comunicabn@correo.inta.gov.ar

Introducción

El Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), es un organismo estatal de Argentina creado en 1956, con amplia distribución territorial (3 Centros de Investigación, 47 Estaciones Experimentales y 200 Agencias de Extensión). Desde su creación genera, adapta y transfiere tecnología, habiendo influido las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en establecer nuevos espacios de

relacionamiento. Año tras año, participa en exposiciones agropecuarias. Desde 2004 cuenta con la propia, que rota por regiones. El presente trabajo aborda una experiencia concebida por comunicadores y que concentra acciones de una gran cantidad de agentes en cuatro días durante Expoagro (www.expoagroferia.com.ar), la exposición más imponente de Sudamérica, (200 mil visitantes)



Objetivos

Los objetivos se orientaron en dos sentidos. En comunicación externa: generar materiales multimediales sobre la participación del INTA en el evento.

En comunicación interna: gestionar el conocimiento y determinar los procesos de intervención para que sean apropiables y fortalezcan equipos interdisciplinarios en la institución.



Método

El concepto central fue generar un espacio de trabajo multimedia en el stand, como plataforma de desarrollo de contenidos dirigidos a medios de comunicación y usuarios particulares. Incluyó seis módulos:

- **Gráfica:** generación de información y vínculos con medios gráficos,
- **Radio:** contenidos enlatados y móviles en una red regional

- **TV:** envío de enlatados a localidades del interior² y disponibles en la web
- **Prensa:** servicio al periodismo, computadoras, Wi-Fi y vinculación con especialistas
- **Web:** espacio integrador
- **Conexión INTA:** conexión satelital a Internet y transmisión en vivo y directo de conferencias, videos, imágenes del stand y entrevistas con visitantes.

Diseño

El Centro de Comunicación ocupó una carpa dentro del stand del INTA en Expoagro. Se utilizaron aplicaciones generadas en otras exposiciones, y se incorporó

nuevo hardware. Concretaron esta experiencia, un equipo multidisciplinar de 21 personas (profesionales autores del proyecto y otros para capacitarse).

Resultados

Se produjeron 38 informes de prensa (7 previos y 31 durante), con 21 videos (7 previos y 14 durante) y 33 audio enlatados (7 previos y 26 durante) publicados en web. Se enviaron 17 videos en 4 tandas a 34 programas de 24 ciudades de la región pampeana, y a un programa televisivo retransmitido en 60 localidades. Se concretaron 134 salidas al aire a través de 68 programas radiales de 20 ciudades. Los informes de prensa se enviaron a una base compuesta por 2728 medios de comunicación, agentes del INTA que estudien en el exterior y listados internos de la institución (disponible en www.inta.gov.ar/bn/expoagro2007.htm).

Hubo 40 horas de transmisión televisiva en web, incluyendo paneles que reunieron actores vinculados a temas estratégicos institucionales (http://www.inta.gov.ar/bn/actual/2007/expoagro/varioprogramma_completo.htm#mi); firma de convenios y entrevistas con visitantes de la muestra. En procesos se destaca la gestión de conocimiento previa al evento, constituyendo el único nodo concentrador de

información; la introducción en acción del concepto "código abierto" como forma de capacitación entre los profesionales participantes. A nivel externo, el vínculo consolidado con los medios.



Conclusiones

Independientemente de la tecnología disponible, la gestión del conocimiento y la coordinación de trabajo detrás de un objetivo pueden generar innovación. Un organismo de ciencia y técnica como el INTA requiere incorporar innovación y tecnología en todos sus procesos, también en la comunicación. Esta actividad propuesta en 2004, con implementaciones sucesivas parciales, logró en 2007 su concepto más integrador y fue replicado posteriormente en INTA Expone en el NEA (www.inta.gov.ar/expo/intaexpone/07/index.htm).

La implementación de esta plataforma constituye un paso importante en la adopción de nuevas tecnologías estables, promoviendo una nueva forma de relación con los actores con que el INTA interactúa.

Producto de la sistematización de los procesos que intervinieron se define una estrategia y modalidad de trabajo en espacios de intervención institucional a futuro.

