



Coloría Benítez
de productores, emprendedores
y artesanos del medio rural

Instructivo para **MAPEAR(NOS)** COLECTIVAMENTE

Proyecto Fortalecimiento de las Tramas Sociales
y Gobernanza Territorial

Módulo Comunicación en los Territorios.

María Laura Agüero, Fabiana García, Florencia Lance; Martín Segura.



INTA Ediciones

Colección
RECURSOS

Instructivo para MAPEAR(NOS) COLECTIVAMENTE

Proyecto Fortalecimiento de las
Tramas Sociales y Gobernanza Territorial
Módulo Comunicación en los Territorios.

*Agüero, María Laura;
García, Fabiana;
Lance Florencia;
Segura, Martín*



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

Instructivo para maper(nos) colectivamente

Proyecto Fortalecimiento de las Tramas Sociales y Gobernanza Territorial
Módulo Comunicación en los Territorios.

Autores:

Agüero, María Laura;

García, Fabiana;

Lance Florencia;

Segura, Martín

Ilustraciones: Fernandez, Andrea

Diseño: Purtic, Natalia

Ediciones INTA

2018

ISBN en trámite

Agüero, María Laura; García, Fabiana; Lance Florencia; Segura, Martín.

Instructivo para Maper(nos) Colectivamente. - 1a ed. -
Cuidad autónoma de Buenos Aires: Ediciones INTA, 2018.
pag 32; 17x24 cm

ISBN en trámite

© 2018, Ediciones INTA

Libro de edición argentina. Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial, la distribución o la transformación de este libro, en ninguna forma o medio. Ni el ejercicio de otras facultades reservadas sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes vigentes.



Índice

| | |
|--|---------|
| Mapear (nos) colectivamente | Pág. 6 |
| El mapa | Pág. 7 |
| Mapear nuestra comunicación | Pág. 8 |
| Quienes hacen el mapa | Pág. 9 |
| Mapear la comunicación comunitaria | Pág. 10 |
| Preguntas orientadoras | Pág. 11 |
| Nuestra experiencia en comunicación | Pág. 11 |
| Nuestro medio | Pág. 11 |
| Quienes somos | Pág. 12 |
| Nuestras líneas de acción | Pág. 12 |
| Las problemáticas de nuestro territorio | Pág. 13 |
| Los recursos de nuestro territorio | Pág. 14 |
| Políticas públicas | Pág. 14 |
| Articulación con otras organizaciones | Pág. 15 |
| Fuentes de ingreso y empleo | Pág. 15 |
| Bibliografía | Pág. 16 |
| Fichas de trabajo | Pág. 17 |



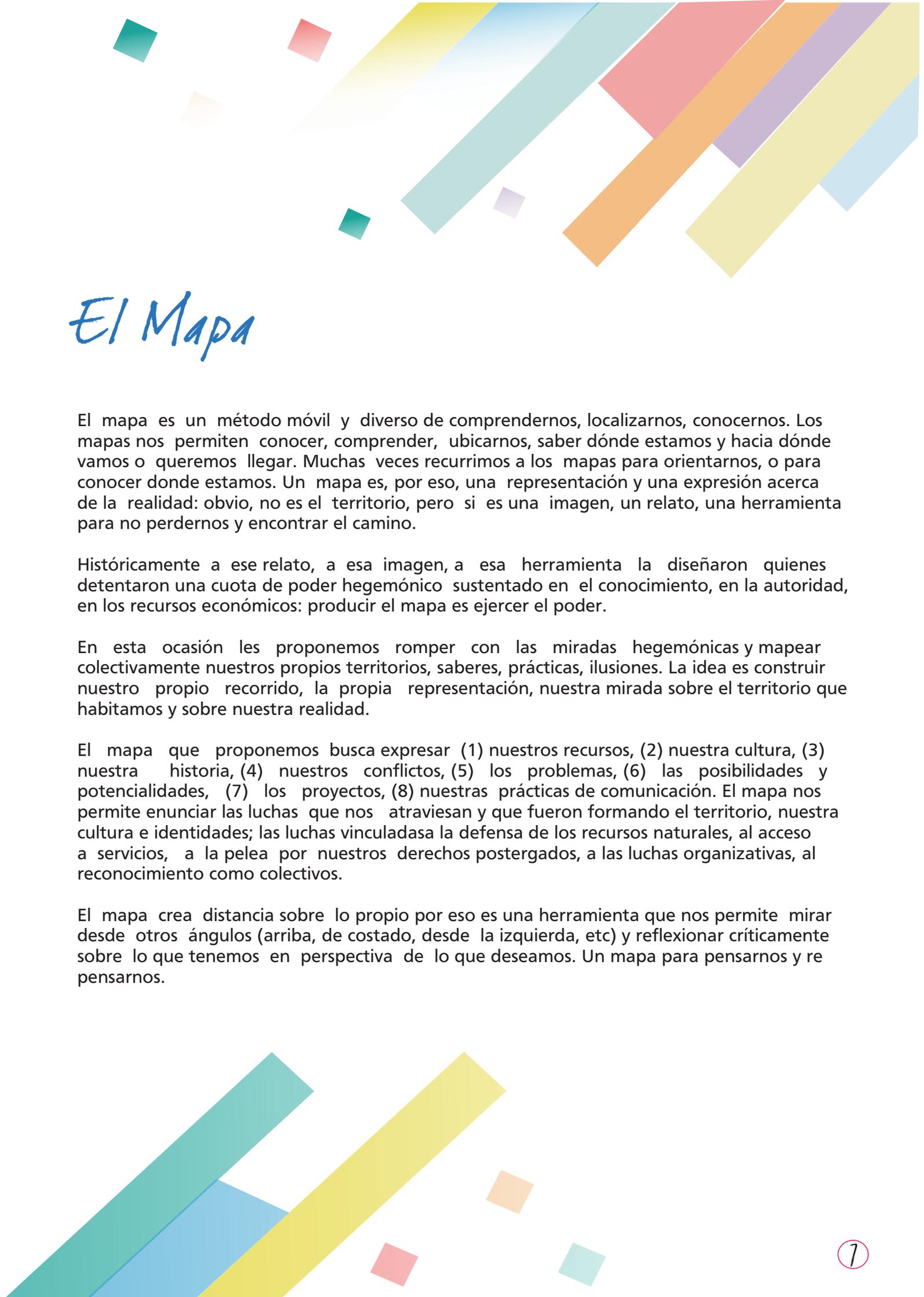
Mapear (nos) colectivamente

Desde el Proyecto Fortalecimiento de las tramas sociales y la gobernanza territorial nos propusimos diseñar e implementar acciones que contribuyan a la transformación de la realidad y al desarrollo territorial con inclusión social. Las claves son: pensar y actuar desde el territorio, y leer/comprender las tramas sociales presentes en cada territorio.

El entramado social da cuenta de la configuración y la dinámica de las redes de organizaciones sociales e institucionales; la gestión de la innovación institucional; los dispositivos de comunicación existentes. Así es que es con base en estas tramas que podremos diseñar y construir colectivamente acciones transformadoras y estrategias de aprendizajes comunitarios y colaborativos.

En este sentido, consideramos que esa comprensión y conocimiento no son un proceso de afuera hacia adentro, no es de un sujeto externo que va a "mirar" sino que está en el territorio, es un recorrido, un proceso llevado adelante por los propios actores de ese territorio.

En este contexto, generamos una herramienta comunicacional, basada en la propuesta iconoclasista (Risler; Ares 2013), que nos ayude para pensarnos como organizaciones y pensar activamente nuestros territorios.



El Mapa

El mapa es un método móvil y diverso de comprendernos, localizarnos, conocernos. Los mapas nos permiten conocer, comprender, ubicarnos, saber dónde estamos y hacia dónde vamos o queremos llegar. Muchas veces recurrimos a los mapas para orientarnos, o para conocer donde estamos. Un mapa es, por eso, una representación y una expresión acerca de la realidad: obvio, no es el territorio, pero si es una imagen, un relato, una herramienta para no perdernos y encontrar el camino.

Históricamente a ese relato, a esa imagen, a esa herramienta la diseñaron quienes detentaron una cuota de poder hegemónico sustentado en el conocimiento, en la autoridad, en los recursos económicos: producir el mapa es ejercer el poder.

En esta ocasión les proponemos romper con las miradas hegemónicas y mapear colectivamente nuestros propios territorios, saberes, prácticas, ilusiones. La idea es construir nuestro propio recorrido, la propia representación, nuestra mirada sobre el territorio que habitamos y sobre nuestra realidad.

El mapa que proponemos busca expresar (1) nuestros recursos, (2) nuestra cultura, (3) nuestra historia, (4) nuestros conflictos, (5) los problemas, (6) las posibilidades y potencialidades, (7) los proyectos, (8) nuestras prácticas de comunicación. El mapa nos permite enunciar las luchas que nos atraviesan y que fueron formando el territorio, nuestra cultura e identidades; las luchas vinculadas a la defensa de los recursos naturales, al acceso a servicios, a la pelea por nuestros derechos postergados, a las luchas organizativas, al reconocimiento como colectivos.

El mapa crea distancia sobre lo propio por eso es una herramienta que nos permite mirar desde otros ángulos (arriba, de costado, desde la izquierda, etc) y reflexionar críticamente sobre lo que tenemos en perspectiva de lo que deseamos. Un mapa para pensarnos y re pensarnos.



Mapear nuestra comunicación

El mapa es un punto de partida para la comunicación ya que mapearnos nos habilita a contarnos en nuestras diversas tramas: qué somos, quiénes somos y nuestros modos de estar en el mundo. El mapa puede ser visual o auditivo o performático.

Poder enunciarnos, a través de nuestro mapa, implica romper tradiciones de relatos históricos. Asumirnos como enunciadores y de alguna manera enunciadores contra hegemónicos como estrategia o táctica para fortalecer nuestros procesos de participación y posicionarnos como ciudadanos. En el sentido de sujetos que asumen porciones de poder para transformar su realidad "para ir haciendo que su [nuestra] comunidad se parezca más y más a su visión de futuro, a la utopía" (Rodríguez, 2011)

El mapa es comunicación porque lee y narra la trama y la historia de los procesos colectivos en el territorio, permitiéndonos entender la realidad donde nos encontramos, para intervenir en ella transformándola constantemente. El mapa es comunicación popular y comunitaria porque es donde se articulan la cultura, la educación, la ciudadanía y los territorios. (Agüero, Muller 2016)

El mapa es comunicación pero no es medios, técnicas o tecnologías, sino proceso expresivo que construye relato en nuestros medios de comunicación, radios, radios abiertas, radios on line, productoras audiovisuales, canales de tv, canales on line, ferias, radio teatro, murga, teatro, fiestas populares, entre otras.

¿Qué hace que el mapa sea comunicativo? Escucha al territorio y al ciudadano, produce relato, construye modos propios de expresión, participa de la lucha por tener la enunciación pública.



Quiénes hacen el mapa

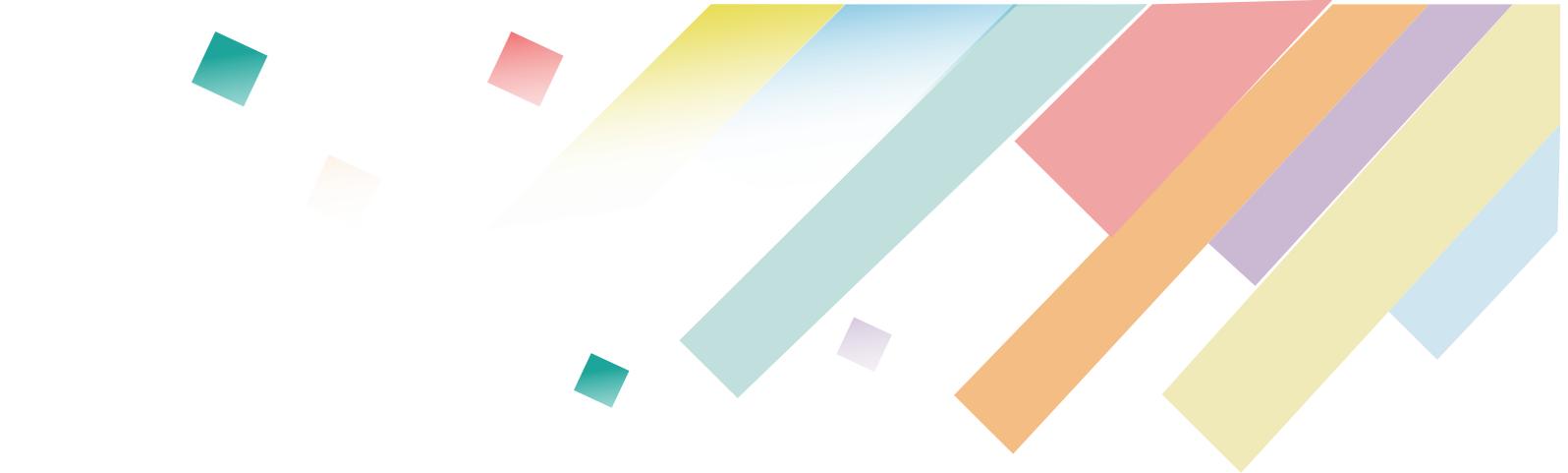
Cada uno puede tener un propio mapa del lugar, de los hechos, de las historias. Pero la propuesta es que construyamos un mapa colectivo, aportando desde diferentes miradas.

El colectivo nos aporta la riqueza de las diferentes miradas y lecturas del mundo, y nos hace hacedores de nuestros relatos para sistematizar nuestra visión del mundo, hacerla "texto" y usarla como herramienta de reivindicación y de lucha política y cultural.

Ser nuestros propios cartógrafos, cambiar el lugar de las preguntas, como plantea Martín Barbero (1987) para investigar las prácticas culturales desde las mediaciones/articulaciones y los sujetos, el nosotros y nosotras.

Los mapas también nos permiten contarnos de otras maneras, tener múltiples formatos. Nuestros mapas pueden ser expresados en imágenes, en dibujos, pueden ser mapas parlantes, pueden ser digitales, canciones, etc. Hacer nuestros mapas es una invitación a romper los moldes.

Los mapas son claves porque nos permiten unir "relatos" de nuestra historia y romper con una única mirada (Adichie). Y ser parte en la construcción de lo que narramos, ponerle el cuerpo decimos en Argentina, jugar el partido y no solo ver moverse la pelota. Asumir lo que somos, y lo que contamos de lo que somos, y jugarlos ahí. Tomar partido, tomar posicionamiento político.



Mapear la comunicación comunitaria

Asumir el mapa "expresivo" que necesitamos o queremos: mapa visual, o sonoro, o de historias, o de tejido, o de prácticas, o de sabores, o de aromas, o de sentimientos...

Qué necesitamos

Un afiche o varios. Y este afiche puede ser visual, sonoro, escritural, corporal...

La serie de íconos con los cuales les proponemos mapear su territorio (también pueden crear sus propios íconos, o utilizar fotografías) teniendo en cuenta algunas de las preguntas disparadoras que aquí les presentamos. Pueden tomar todas estas preguntas, pueden formular otras, modificarlas, etc. Tanto las preguntas como los íconos son sólo una guía.

Para esto

1. Nos juntamos la mayor cantidad de sujetos representantes de diferentes ámbitos de nuestra comunidad.
2. Usamos el afiche para dibujar nuestro lugar (si tiene ríos, montañas, caminos, etc).
3. Utilizamos los iconos del sobre y el dibujo para armar el mapa teniendo en cuenta las preguntas orientadoras.

Como mapear es una actividad abierta y creativa, para hacerlo, pueden

- usar los íconos que se encuentran en el sobre
- crear sus propios íconos
- completar los papelitos que tienen título
- escribir en el mapa para poner algo que no quieran dibujar o para completar algún ícono que hayan usado "marcar el mapa con líneas, puntos, flechas, etc. y cualquier otro recurso que ustedes consideren necesario sumar para mapear su historia y construir su propio relato cartográfico"

Preguntas orientadoras

Nuestra experiencia de comunicación *qué hacemos*

Qué tipo de experiencia de comunicación producimos (radio, diario, radio abierta, medios on line web, redes sociales, feria, teatro, música)?
 ¿Qué rol tenemos en esa experiencia y para qué me sirve?

NUESTRA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN



NUESTRA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN



NUESTRA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN



NUESTRA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN



NUESTRA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN



NUESTRA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN



NUESTRA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN



NUESTRA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN



NUESTRA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN



NUESTRA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN



NUESTRA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN



Nuestro medio *qué tiene nuestro medio*

Nuestra experiencia de comunicación: ¿Qué tenemos? (un lugar, tecnología, licencia, etc)
 ¿Qué hacemos? (para organizarnos, distribuir roles y funciones, tomar decisiones, conseguir recursos, etc)? ¿Qué necesitamos?

NUESTRO MEDIO



NUESTRO MEDIO



NUESTRO MEDIO



NUESTRO MEDIO



NUESTRO MEDIO



NUESTRO MEDIO



NUESTRO MEDIO



NUESTRO MEDIO



NUESTRO MEDIO



Quiénes somos *quiénes son los sujetos de la experiencia de comunicación*

¿Cómo se integra la experiencia de comunicación: mujeres, hombres, niños, jóvenes, jubilados, pueblos originarios, organizaciones campesinas, técnicos de organismos públicos, otras instituciones ¿Qué le aporta la experiencia de comunicación a nuestra comunidad? ¿En dónde estamos y con quiénes nos "enredamos"?

QUIENES SOMOS



QUIENES SOMOS



QUIENES SOMOS:



QUIENES SOMOS



QUIENES SOMOS



QUIENES SOMOS



QUIENES SOMOS



QUIENES SOMOS



Nuestras líneas de acción *qué hacemos para fortalecer nuestra experiencia de comunicación*

¿Capacitaciones, cursos? ¿En qué temas? ¿Qué contenidos de comunicación producimos? ¿Qué formatos o modos de narrar hacemos?

NUESTRAS LÍNEAS DE ACCIÓN



NUESTRAS LÍNEAS DE ACCIÓN



NUESTRAS LÍNEAS DE ACCIÓN



NUESTRAS LÍNEAS DE ACCIÓN



Las problemáticas de nuestro territorio *qué nos pasa, qué necesitamos*

¿Cuáles son los problemas más importantes de nuestra comunidad? ¿Cómo abordan esos problemas desde sus experiencias de comunicación?

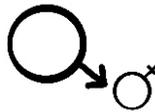
LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



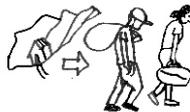
LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



Los recursos de nuestro territorio *qué recursos tenemos*

¿Qué recursos podemos destacar en nuestras comunidades (naturales, productivos, fiestas, actividades artísticas, servicios, etc) como diferencia e identidad?

RECURSOS DE
NUESTRO TERRITORIO



RECURSOS DE
NUESTRO TERRITORIO



RECURSOS DE
NUESTRO TERRITORIO



RECURSOS DE
NUESTRO TERRITORIO



RECURSOS DE
NUESTRO TERRITORIO



RECURSOS DE
NUESTRO TERRITORIO



RECURSOS DE
NUESTRO TERRITORIO



RECURSOS DE
NUESTRO TERRITORIO



RECURSOS DE
NUESTRO TERRITORIO

Políticas Públicas *con quiénes articulamos del Estado Nacional*

¿Con qué organismos del estado nacional nos hemos vinculado desde la experiencia de comunicación? ¿Con qué políticas públicas nos beneficiamos?



POLÍTICAS PÚBLICAS



POLÍTICAS PÚBLICAS



POLÍTICAS PÚBLICAS



POLÍTICAS PÚBLICAS



POLÍTICAS PÚBLICAS



Articulación con otras organizaciones *con quiénes mas articulamos trabajos*

¿Con quiénes nos relacionamos y articulamos en nuestros territorios?
 ¿Y para qué nos sirve? ¿Qué objetivos tienen estos vínculos?

ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES



ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES



ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES



ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES



ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES



ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES



ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES



ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES



ARTICULACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES



Fuentes de Ingreso y empleo *de qué vivimos*

¿De qué vivimos? ¿Qué oficios ejercemos? ¿Qué producimos?

PRODUCTIVOS



PRODUCTIVOS



PRODUCTIVOS



PRODUCTIVOS



PRODUCTIVOS



PRODUCTIVOS

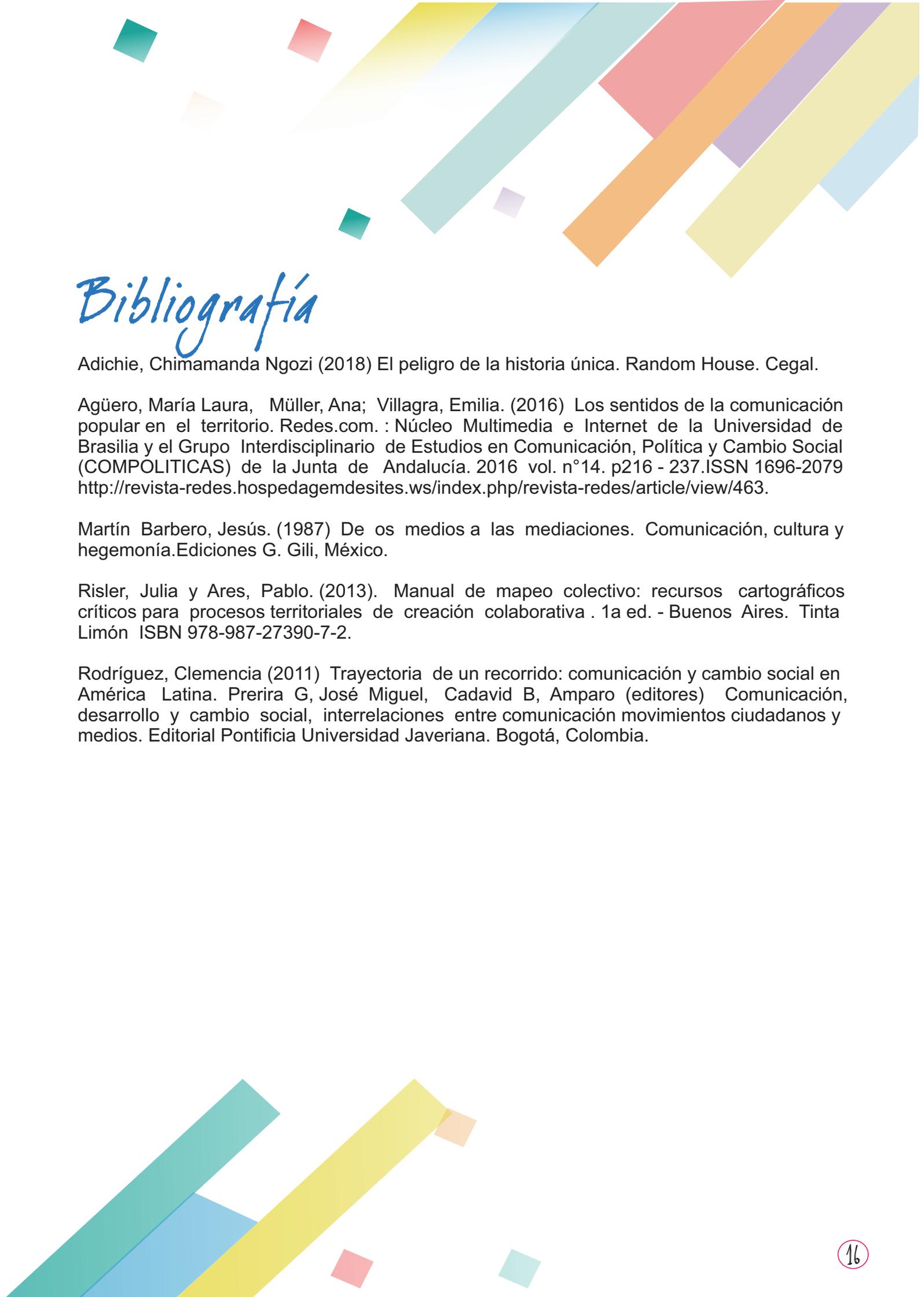


PRODUCTIVOS



PRODUCTIVOS





Bibliografía

Adichie, Chimamanda Ngozi (2018) El peligro de la historia única. Random House. Cegal.

Agüero, María Laura, Müller, Ana; Villagra, Emilia. (2016) Los sentidos de la comunicación popular en el territorio. Redes.com. : Núcleo Multimedia e Internet de la Universidad de Brasilia y el Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS) de la Junta de Andalucía. 2016 vol. n°14. p216 - 237. ISSN 1696-2079 <http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/view/463>.

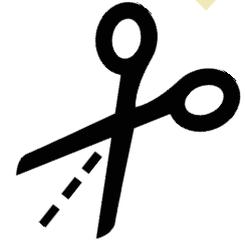
Martín Barbero, Jesús. (1987) De os medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Ediciones G. Gili, México.

Risler, Julia y Ares, Pablo. (2013). Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa . 1a ed. - Buenos Aires. Tinta Limón ISBN 978-987-27390-7-2.

Rodríguez, Clemencia (2011) Trayectoria de un recorrido: comunicación y cambio social en América Latina. Prerira G, José Miguel, Cadavid B, Amparo (editores) Comunicación, desarrollo y cambio social, interrelaciones entre comunicación movimientos ciudadanos y medios. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.

Fichas de Trabajo

Nuestra experiencia de comunicación *qué hacemos*



NUESTRA EXPERIENCIA
DE COMUNICACIÓN



NUESTRA EXPERIENCIA
DE COMUNICACIÓN



NUESTRA EXPERIENCIA
DE COMUNICACIÓN



NUESTRA EXPERIENCIA
DE COMUNICACIÓN



NUESTRA EXPERIENCIA
DE COMUNICACIÓN



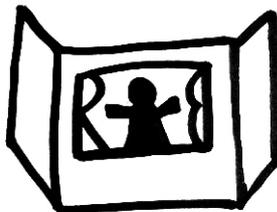
NUESTRA EXPERIENCIA
DE COMUNICACIÓN



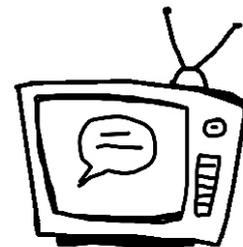
NUESTRA EXPERIENCIA
DE COMUNICACIÓN



NUESTRA EXPERIENCIA
DE COMUNICACIÓN



NUESTRA EXPERIENCIA
DE COMUNICACIÓN





*NUESTRA EXPERIENCIA
DE COMUNICACION*



*NUESTRA EXPERIENCIA
DE COMUNICACIÓN*



*NUESTRA EXPERIENCIA
DE COMUNICACIÓN*



*NUESTRA EXPERIENCIA
DE COMUNICACION*



*NUESTRA EXPERIENCIA
DE COMUNICACIÓN*



*NUESTRA EXPERIENCIA
DE COMUNICACIÓN*



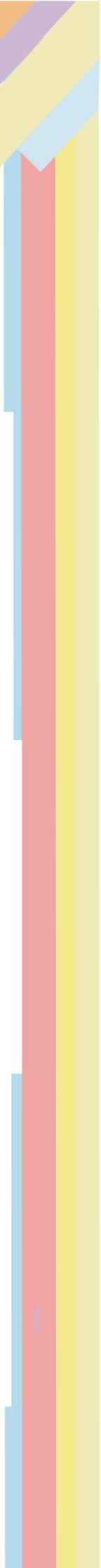
*NUESTRA EXPERIENCIA
DE COMUNICACION*



*NUESTRA EXPERIENCIA
DE COMUNICACIÓN*



*NUESTRA EXPERIENCIA
DE COMUNICACIÓN*

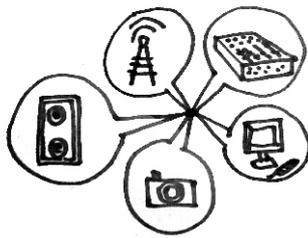


Nuestro medio *qué tiene nuestro medio*

NUESTRO MEDIO



NUESTRO MEDIO



NUESTRO MEDIO



NUESTRO MEDIO



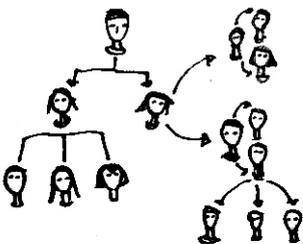
NUESTRO MEDIO



NUESTRO MEDIO



NUESTRO MEDIO

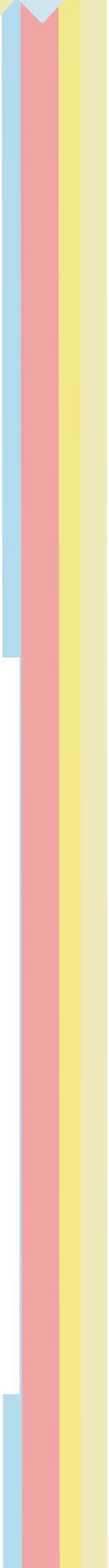


NUESTRO MEDIO



NUESTRO MEDIO





NUESTRO MEDIO

NUESTRO MEDIO

NUESTRO MEDIO



NUESTRO MEDIO

NUESTRO MEDIO

NUESTRO MEDIO



NUESTRO MEDIO

NUESTRO MEDIO

NUESTRO MEDIO



Quiénes somos *quiénes son los sujetos de la experiencia de comunicación*

QUIENES SOMOS



QUIENES SOMOS



QUIENES SOMOS



QUIENES SOMOS



QUIENES SOMOS



QUIENES SOMOS



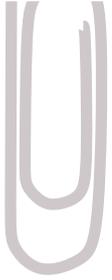
QUIENES SOMOS



QUIENES SOMOS



QUIENES SOMOS



Nuestras líneas de acción

qué hacemos para fortalecer nuestra experiencia de comunicación

NUESTRAS LÍNEAS DE ACCIÓN



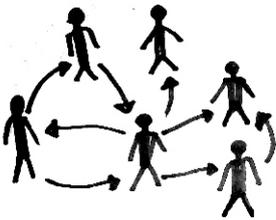
NUESTRAS LÍNEAS DE ACCIÓN



NUESTRAS LÍNEAS DE ACCIÓN



NUESTRAS LÍNEAS DE ACCIÓN



NUESTRAS LÍNEAS DE ACCIÓN

NUESTRAS LÍNEAS DE ACCIÓN

NUESTRAS LÍNEAS DE ACCIÓN

NUESTRAS LÍNEAS DE ACCIÓN

Las problemáticas de nuestro territorio
qué nos pasa, qué necesitamos

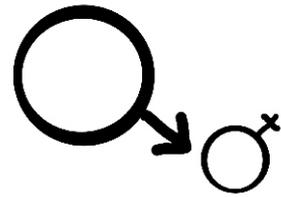
**LAS PROBLEMÁTICAS
DE NUESTRO TERRITORIO**



**LAS PROBLEMÁTICAS
DE NUESTRO TERRITORIO**



**LAS PROBLEMÁTICAS
DE NUESTRO TERRITORIO**



**LAS PROBLEMÁTICAS
DE NUESTRO TERRITORIO**



**LAS PROBLEMÁTICAS
DE NUESTRO TERRITORIO**



**LAS PROBLEMÁTICAS
DE NUESTRO TERRITORIO**



**LAS PROBLEMÁTICAS
DE NUESTRO TERRITORIO**

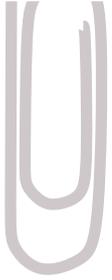


**LAS PROBLEMÁTICAS
DE NUESTRO TERRITORIO**

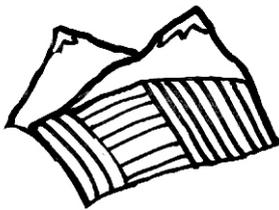


**LAS PROBLEMÁTICAS
DE NUESTRO TERRITORIO**

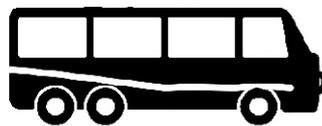




LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



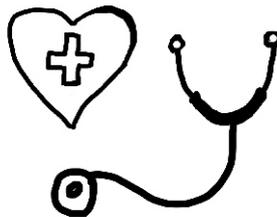
LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



LAS PROBLEMÁTICAS DE NUESTRO TERRITORIO



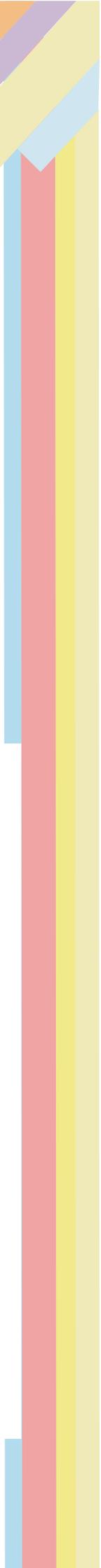


**LAS PROBLEMÁTICAS
DE NUESTRO TERRITORIO**

**LAS PROBLEMÁTICAS
DE NUESTRO TERRITORIO**

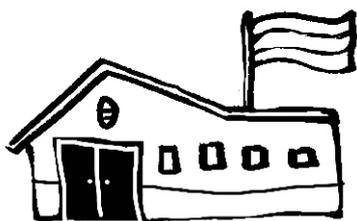
**LAS PROBLEMÁTICAS
DE NUESTRO TERRITORIO**

**LAS PROBLEMÁTICAS
DE NUESTRO TERRITORIO**



Los recursos de nuestro territorio
qué recursos tenemos

RECURSOS DE
NUESTRO TERRITORIO



RECURSOS DE
NUESTRO TERRITORIO



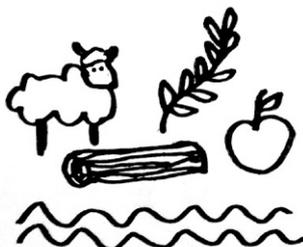
RECURSOS DE
NUESTRO TERRITORIO



RECURSOS DE
NUESTRO TERRITORIO



RECURSOS DE
NUESTRO TERRITORIO



RECURSOS DE
NUESTRO TERRITORIO



RECURSOS DE
NUESTRO TERRITORIO



RECURSOS DE
NUESTRO TERRITORIO



RECURSOS DE
NUESTRO TERRITORIO



*Políticas Públicas
con quiénes articulamos del Estado Nacional*

POLÍTICAS PÚBLICAS



POLÍTICAS PÚBLICAS



POLÍTICAS PÚBLICAS



POLÍTICAS PÚBLICAS



POLÍTICAS PÚBLICAS





POLÍTICAS PÚBLICAS

POLÍTICAS PÚBLICAS

POLÍTICAS PÚBLICAS



POLÍTICAS PÚBLICAS

POLÍTICAS PÚBLICAS

POLÍTICAS PÚBLICAS



POLÍTICAS PÚBLICAS

POLÍTICAS PÚBLICAS

POLÍTICAS PÚBLICAS



Articulación con otras organizaciones
con quiénes más articulamos trabajos

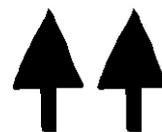
ARTICULACIÓN CON
OTRAS ORGANIZACIONES



ARTICULACIÓN CON
OTRAS ORGANIZACIONES



ARTICULACIÓN CON
OTRAS ORGANIZACIONES



ARTICULACIÓN CON
OTRAS ORGANIZACIONES



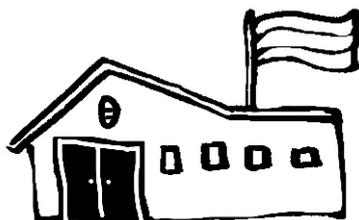
ARTICULACIÓN CON
OTRAS ORGANIZACIONES



ARTICULACIÓN CON
OTRAS ORGANIZACIONES



ARTICULACIÓN CON
OTRAS ORGANIZACIONES



ARTICULACIÓN CON
OTRAS ORGANIZACIONES



ARTICULACIÓN CON
OTRAS ORGANIZACIONES





**ARTICULACIÓN CON
OTRAS ORGANIZACIONES**

**ARTICULACIÓN CON
OTRAS ORGANIZACIONES**

**ARTICULACIÓN CON
OTRAS ORGANIZACIONES**

**ARTICULACIÓN CON
OTRAS ORGANIZACIONES**

**ARTICULACIÓN CON
OTRAS ORGANIZACIONES**

**ARTICULACION CON
OTRAS ORGANIZACIONES**

**ARTICULACIÓN CON
OTRAS ORGANIZACIONES**

**ARTICULACIÓN CON
OTRAS ORGANIZACIONES**

**ARTICULACIÓN CON
OTRAS ORGANIZACIONES**





Fuentes de Ingreso y empleo *de qué vivimos*

PRODUCTIVOS



PRODUCTIVOS



PRODUCTIVOS



PRODUCTIVOS



PRODUCTIVOS



PRODUCTIVOS



PRODUCTIVOS



PRODUCTIVOS



PRODUCTIVOS



ISBN en trámite



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación