

VUELTA

LA FERIA DE HUERTEROS Y PRODUCTORES DE CIPOLLETTI



NATURAL



UNA EXPERIENCIA ORGANIZATIVA CONTADA DESDE EL EQUIPO TÉCNICO QUE ACOMPAÑA EL PROCESO

“Vuelta Natural” es un espacio organizado y gestionado por un grupo de pequeños agricultores familiares de Cipolletti para comercializar sus excedentes de producción. Con el apoyo de la Agencia de Extensión Rural Alto Valle Oeste del INTA y del Municipio local, esta feria se va consolidando lentamente como una alternativa a los mercados tradicionales.

Todos los domingos por la mañana, en el parque Rosauer de esa ciudad se ofrecen al consumidor frutas, hortalizas, aromáticas, huevos, plantines y otros productos con valor agregado (dulces y desecados).

Su proceso organizativo data de 2008, cuando productores y huerteros plantearon, en una de sus reuniones periódicas con la Agencia, la seria dificultad que tenían para comercializar sus productos a través de los canales habituales, además de los obstáculos técnicos, bromatológicos y comerciales con los que se enfrentaban a la hora de agregar valor a la producción primaria.

Esto fue tomado en un inicio por técnicos del Pro-Huerta, y luego se sumaron otros integrantes que conformaron un equipo de trabajo para monitorear el proceso en aspectos productivos, organizativos y comerciales.

Visto desde adentro, la planificación de una feria de productos frescos y con agregado de valor constituyó, de alguna manera, un cambio en la forma de intervención de la Agencia a nivel territorial. En este caso, el desarrollo de las acciones de extensión partió de una problemática concreta presentada por los propios actores con los cuales se vinculan los técnicos en su trabajo cotidiano, y no de una aplicación lineal de pautas establecidas a través de un programa particular.

La primera feria

El 8 de marzo de 2009 se realizó la primera feria como prueba piloto para evaluar el trabajo de la temporada primavera-verano en huertas y pequeñas producciones familiares, además de tener una aproximación a una práctica de comercialización concreta.

La experiencia fue considerada un éxito desde distintos puntos de vista: desde lo técnico, significó poder brindar una respuesta a una problemática que no había sido abordada hasta ese momento.

Para los huerteros y productores, porque encontraron una forma mediante la cual vender sus excedentes, que antes se perdían o eran comercializados bajo otras formas, no siempre económicamente ventajosas.

Además, se establecieron vínculos de cordialidad con el consumidor y se despejaron los miedos de aquellos agricultores que nunca habían participado en eventos similares. Estos resultados, la gran afluencia de público y el entusiasmo de los feriantes motivaron el comienzo de una planificación conjunta en la que luego se incorporó la municipalidad local a través de diversas dependencias específicas (Unidad de Desarrollo Económico, Bromatología, Comercio).

Por otra parte, la elaboración de un reglamento interno de funcionamiento entre todos marcó un hecho de gran relevancia, ya que sentó las bases de un acuerdo común donde se destacaron la designación de una comisión organizadora y el carácter de feria de productores con identidad propia, sin intermediarios y la comercialización de excedentes bajo los parámetros técnicos del programa ProHuerta.





Evaluar para seguir construyendo

Durante la primavera y el verano 2009-2010 se llevaron adelante dos ferias de plantines y cinco de productos frescos. En simultáneo, el equipo técnico comenzó a realizar un relevamiento productivo de los predios, insumo para una posterior evaluación de la temporada. Este balance (efectuado en el mes de abril junto a los feriantes) arrojó como conclusiones la necesidad de ampliar la oferta de productos en cuanto a calidad y diversidad, así como también aumentar la frecuencia de funcionamiento de la feria.

También se establecieron pautas para un movimiento más coordinado y autónomo de la comisión de feriantes con respecto a la Agencia de Extensión. Esto redundó en una mayor independencia a la hora de tomar decisiones, y actualmente se visualizan resultados precisos en ese aspecto.

Organización, identidad propia y articulación

En estos dos años de trabajo los avances han sido claros, sobre todo en los aspectos organizativos. Cuando comenzaron a producir, los huerteros y pequeños productores no formaban parte de ningún grupo y eran asesorados individualmente por el Programa Pro-Huerta de INTA. Si bien la experiencia es relativamente corta en el tiempo, algunos indicadores manifiestan transformaciones en este sentido: por un lado, la conformación del grupo y la elección de una comisión interna que rige las pautas de funcionamiento, a partir del reglamento elaborado. Por otro, autonomía en las decisiones y planificaciones que se dan como grupo con respecto a las instituciones intervinientes (INTA, Municipalidad) y una estrategia de comunicación primaria para la difusión e instalación de la Feria.

Otro aspecto a destacar tiene que ver con la identidad de la Feria y el feriante como tales. En ese sentido, a través de un taller realizado en octubre de 2010 fueron ellos quienes eligieron el nombre "Vuelta Natural" que los representa, además de acordar aspectos de la imagen visual de la feria.

Hacia dentro del equipo técnico, el proceso dinamizó nuevas formas de trabajo que posibilitaron, a través de la capacitación y el asesoramiento técnico en forma directa, profundizar en el diagnóstico de aspectos agronómicos, productivos, comerciales, organizativos, y esto permitió planificar las actividades posteriores. También es destacable el grado de articulación con la municipalidad de Cipolletti, junto a la cual se pudo avanzar en relación al aumento de la gama de productos ofrecidos y actividades agronómicas puntuales.

>

Perspectivas y desafíos

Los objetivos a corto plazo con respecto al trabajo que se viene realizando con los feriantes se podrían resumir en los siguientes puntos:

- *Profundizar el relevamiento productivo iniciado, con la finalidad de establecer algunos parámetros en las diversas áreas productivas que hoy posee la feria. Esto permitirá establecer a priori el volumen de frutas, hortalizas y otros productos, así como otros aspectos cualitativos. La consecuencia directa de abordar este punto radica en saber cuál sería una frecuencia de funcionamiento adecuada y la cantidad de consumidores estimada que se podría estar satisfaciendo.*
- *Establecer e investigar los canales de comercialización que se desprenden a partir de la realización de la feria.*
- *Apoyar a los feriantes en aspectos organizativos, que faciliten y ponderen la continuidad de la feria como espacio de participación. Especialmente se espera profundizar en una estrategia de comunicación eficaz que permita promover otras instancias de comercialización, vincular al consumidor con el huertero, etc.*
- *Ampliar la cantidad de productores y huerteros con excedentes que se sumen a la propuesta, de modo tal de poder brindar al público local una opción de consumo con mayor calidad, cantidad y diversidad.*

Con respecto a los desafíos, uno de ellos es lograr una mayor articulación con otras instituciones y, del mismo modo que se comenzó a trabajar hacia lo interno del equipo técnico, poder coordinar un espacio de intercambio y propuestas para el crecimiento y fortalecimiento de la feria, junto a los productores y huerteros.

La construcción de normativas bromatológicas apropiadas para este sector constituye también una prueba importante para superar obstáculos relacionados al agregado de valor, con el fin de garantizar no solo diversidad sino también una continuidad en el tiempo, sobre todo cuando las condiciones climáticas imperantes en la región no permiten la producción y comercialización de ciertos productos frescos.

La certificación de las huertas y predios de los feriantes, a través de lo que viene trabajando el Programa ProHuerta a nivel nacional, constituye un aval hacia una forma precisa de producir los alimentos. En lo expresado por los consumidores, en cuanto a sus pautas para la adquisición de un producto, se hace referencia a una determinada caracterización de éste (casero, natural, etc). Por lo tanto, es necesario poner en valor ese modo de producir. ☀



EQUIPO TÉCNICO

Agencia de Extensión Rural Alto Valle Oeste de INTA
Liliana Aliaga
Ing. Agr. Pablo Vásquez
Jorge Muñiz
Ing. Agr. Salvador Sangregorio

ARTICULACIONES

Dirección de Bromatología, Comercio e Industria de la
Municipalidad de Cipolletti
Sr. Roberto Bichara

Unidad de Desarrollo Económico (UDE) de la Municipalidad de Cipolletti

Vet. Daniel Fraile
Sra. Mariela Maggi

Dirección de Promoción Comunitaria de la Secretaría de Acción Social del Municipio de Cipolletti

Sra. Patricia Fernández
Sra. Cristina Olivos