



Producción y comercialización de cebolla en la Región Protegida Patagónica

25 años de trabajo y resultados

Daniela Negrín, Cecilia Sosa y Patricia Villarreal



Producción y comercialización de cebolla en la Región Protegida Patagónica

25 años de trabajo y resultados

Producción y comercialización de cebolla en la Región Protegida Patagónica

25 años de trabajo y resultados

Daniela Negrín, Fundación Barrera Zoofitosanitaria Patagónica
Cecilia Sosa, Fundación Barrera Zoofitosanitaria Patagónica
Patricia Villarreal, INTA, Estación Experimental Alto Valle



AUTORIDADES NACIÓN

Presidente de la Nación

Dr. Alberto Fernández

Ministro de Economía

Dr. Sergio Tomás Massa

Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca

Sr. Juan José Bahillo

PROVINCIAS

Provincia de Buenos Aires

Gobernador

Lic. Axel Kicillof

Ministro de Desarrollo Agrario

Dr. Javier Rodríguez

Provincia de Río Negro

Gobernadora

Lic. Arabela Carreras

Ministro de Agricultura Ganadería y Pesca

Sr. Carlos Banacloy

Provincia de Neuquén

Gobernador

Cdor. Omar Gutiérrez

Ministro de Producción e Industria

Lic. Facundo López Raggi

Provincia de Chubut

Gobernador

Abg. Mariano Arcioni

Ministro de Agricultura, Ganadería,

Industria y Comercio

Lic. Leandro Cavaco

Provincia de Santa Cruz

Gobernadora

Dra. Alicia Kirchner

Presidente Concejo Agrario

Dr. Javier de Urquiza

Provincia de Tierra Del Fuego

Gobernador

Profesor Gustavo Melella

Secretaria de Desarrollo Productivo

Lic. Carolina Hernández

Provincia de La Pampa

Gobernador

Sr. Sergio Ziliotto

Ministra de Producción

Med. Vet. Fernanda González

Provincia de Mendoza

Gobernador

Dr. Rodolfo Suarez

ISCAMEN

Sr. Alejandro Molero

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE FUNBAPA

Presidente

Sebastián Hernández

(Federación de Productores de Fruta de Río Negro y Neuquén)

Vicepresidente 1º

Javier de Urquiza

(Provincia de Santa Cruz)

Vicepresidente 2º

Gabriel Jelen

(Federación de Sociedades Rurales de Río Negro)

Secretario

Agustín Argibay Molina

(Cámara Argentina de Fruticultores Integrados)

Prosecretario

Fernando Malaspina

(Provincia de Río Negro)

Tesorero

Fermín Oscar del Papa

(Federación de Instituciones Agropecuarias de Santa Cruz)

Protesorero

Raúl Vita

(Provincia de Buenos Aires)

Vocales

Gastón Scheffel

(Asociación Rural de Patagones)

Juan Javer Trucco

(Federación de Sociedades Rurales de Chubut)

Marcos Lauge

(Dir. de Sanidad Animal y Fiscalización,

Min. de Producción e Industria)

Irineo Guerra

(Comisión Hortícola de Río Negro)

Diego García Rambeaud

(Sociedad Rural de Neuquén)

Alejandro Molero

(Iscamen, Mendoza)

AUTORIDADES FUNBAPA

Dirección Ejecutiva

Med. Vet. Eduardo Merayo

Índice

Agradecimientos	11
Prólogo	13
Introducción	15
Cap. 1. La producción de cebolla en los valles de Río Negro y sur de Buenos Aires	19
1. 1. Importancia del área en la producción nacional de cebolla	19
1. 2. Características del cultivo de cebolla en la Región Protegida Patagónica	19
1. 3. Variación de la superficie sembrada y la producción exportada desde 1999	20
1. 4. Infraestructura empacadora.....	23
1. 5. Aporte de la cebolla al producto bruto agropecuario en el VBRC	24
Cap. 2. Destinos de la cebolla cultivada en la RPP	27
2. 1. Exportación	27
2.1.1. Destino de las exportaciones desde la RPP	29
2.1.2. Lugar de empaque de la cebolla exportada.....	33
2.1.3. Principales variedades y envases usados en la exportación.....	34
2.1.4. Pasos fronterizos	35
2. 2. Volumen de cebolla de la RPP comercializada en el mercado interno	36
Cap. 3. Programa de Certificación en Origen de Cebolla Fresca para Exportación	39
3. 1. Origen del Programa	39
3. 2. Objetivos y actividades.....	39
3. 3. Beneficios	40
3. 4. Operatoria Inspección de cebolla.....	40
3. 5. Inspección de establecimientos de empaques.....	42
3. 6. Alcance geográfico	44
3. 7. Financiamiento	45
3. 8. Normativa legal para la exportación, habilitación de empaques y certificación de carga	45
3. 9. Principales datos del programa desde su origen hasta la última campaña	47
3. 10. Rechazos de cebolla en plantas de empaques de la Región Protegida Patagónica. Período 1999-2022	49
3. 11. Actividades y articulaciones interinstitucionales.....	51

Cap. 4. Costos de producción de cebolla	55
4.1. Comparación entre años	56
4.1.1. Modelo de cebolla tardía sembrada en surco y cosecha manual	56
4.1.2. Modelo variedad tardía, siembra en tablón, cosecha mecanizada.....	58
4.1.3. Modelo variedad temprana, siembra en tablón y cosecha manual	59
4.2. Evolución del precio de la cebolla en pila, los principales insumos, la arrancada y el costo variable	61
Cap. 5. La cebolla como generadora de empleo	65
Epílogo	69
Bibliografía	71
Anexo I: Comercialización de cebolla por temporada.....	73
Anexo II: Motivos y cantidades de rechazos	90
Anexo III: Destino de la producción	95

Agradecimientos

Queremos destacar y reconocer a todas las personas e instituciones que, desde su visión productiva, profesional y política, acompañaron y colaboraron para que el Programa de Certificación en Origen de Cebolla Fresca para Exportación opere y logre la exportación de 3 811 057 toneladas de cebollas certificadas (que equivalen a 133 434 camiones).

Queremos acentuar la predisposición de los municipios de Villarino y Carmen de Patagones de la Provincia de Buenos Aires, de la Asociación de Productores de Villarino Sur (APROVIS), la Asociación de Productores Hortícolas de Carmen de Patagones, de CORFO Río Colorado, el INTA Ascasubi y la Universidad Nacional del Sur.

Y agradecer a la Provincia de Río Negro, a las cámaras de productores de Río Negro (Conesa, Río Colorado, Valle Medio y Valle Inferior), a la Universidad Nacional del Comahue y la Universidad Nacional de Río Negro. A los empacadores de las provincias de Buenos Aires y Río Negro.

Al personal de los puestos de control de la Barrera Zoofitosanitaria Patagónica, a los empleados y personal técnico de SENASA. A los técnicos que trabajaron en el Programa de Certificación en Origen de Cebolla Fresca para Exportación todos estos años.

Y personalmente a la ingeniera Úrsula García Lorenzana, a Amadeo Stefanelli, Eloise Gaido, Patricia Chimeno, Mirta Kiehr, Rodol Delhey, Mario Villegas, María Cecilia Sosa, Daniela Negrín. Así como a todos los que trabajan por un país mejor.

Prólogo

Hace más de 30 años que la Fundación Barrera Zoofitosanitaria Patagónica (Funbapa) viene trabajando y logrando diferentes objetivos. Estas acciones y logros sostenidos en el tiempo fueron producto del trabajo en conjunto con todos los integrantes de la Funbapa (públicos y privados de las ocho provincias de la región) y la colaboración y el aporte del INTA, SENASA, universidades, etcétera.

La Región Protegida Patagónica es la única del país reconocida internacionalmente como Libre de Mosca de los Frutos y además Libre de Aftosa sin Vacunación.

Las acciones desarrolladas se basan en el compromiso, consenso, participación y apoyo de todos los actores públicos y privados. Los programas se apoyan en acciones técnicamente factibles, económicamente sustentables y políticamente necesarias, con recursos humanos capacitados y responsables.

Desde un comienzo pusimos atención en exponer con información, datos, números, el impacto de esas acciones. Estos trabajos están disponibles en formato papel y en nuestro sitio web.

Así surgieron los siguientes trabajos:

- Las Barreras Sanitarias y el Desarrollo de la Ganadería Patagónica. Aportes para un debate necesario (2007).
- Manual Descriptivo de Frutos Hospederos de Mosca de los Frutos (2007 y reedición en 2016).
- Evaluación del Impacto del Programa Nacional de Carpocapsa en la fruticultura de pepita de los valles irrigados de la Norpatagonia (2010).
- Ampliación del Área Libre de Fiebre Aftosa sin Vacunación en la Patagonia. Los cambios en la cadena ganadera bovina, tras una decisión concertada, exitosa y con reconocimiento internacional (2020).
- Evaluación del Impacto económico del Programa Nacional de Control y Erradicación de Mosca de los Frutos, PROCEM Patagonia (2018 y actualización 2022)

La intención de este trabajo y sus conclusiones, pretenden ser un elemento concreto para evaluar la situación de la cadena productiva de la cebolla en nuestra región, sus beneficios y la toma de decisiones a futuro.



Med. Vet. Eduardo Merayo
Director Funbapa

Introducción

Durante las décadas de 1960 y 1970, la producción nacional de cebolla presentó una firme tendencia creciente, cultivándose en un rango de entre 10 500 y 17 500 ha (Medina y De la Torre, 1979). Se identificaban en el país por lo menos seis regiones productoras importantes de cebolla: Mendoza, San Juan, Santiago del Estero, Córdoba, Salta y el sur de la provincia de Buenos Aires, que aportaba alrededor del 10 % de la producción del país.

En los años 80 en el sur de la provincia de Buenos Aires, específicamente en el Valle Bonaerense del río Colorado (VBRC)¹, la superficie sembrada se duplicó, mientras comenzaba un lento pero sostenido cambio en las prácticas productivas, motivadas por el accionar conjunto de la Corporación de Fomento Río Colorado (CORFO)² y la Estación Experimental Agropecuaria (EEA) Hilario Ascasubi del INTA, creadas en 1960 y 1966, respectivamente. Los rendimientos se incrementaron por la adopción de diversas tecnologías como los equipos de siembra, pulverización, fertilización y conjuntos para cosecha mecánica de hortalizas importados desde los valles de California (EE. UU.) (Abramovich, 1981). El nuevo paquete tecnológico no tuvo una implementación masiva, pero abrió el camino a la adopción de prácticas productivas novedosas, como la incorporación de herbicidas, de la barra cuadrada para la cosecha y de las máquinas acordonadoras y acarreadoras de cebolla, lo que además contribuyó al desarrollo de las metalúrgicas locales.

Desde el inicio de la actividad, el destino de la producción de cebolla del VBRC era el mercado interno. A mediados de los 80 comenzaron las ventas a Europa, impulsadas por un pequeño grupo de productores-empacadores locales interesados en incursionar en el mercado externo que articuló con la empresa Expofrut, productora y exportadora de fruta desde el Alto Valle del río Negro que, a su vez, buscaba diversificar su actividad en otros cultivos y zonas del país (Chimeno, 2022). Luego, para comienzos de la década del 90 se inició la exportación a Brasil en el marco de la intensificación del intercambio comercial en el Mercosur³.

1 El VBRC está ubicado en el extremo sur de la provincia de Buenos Aires, delimitado por los paralelos 39°10' y 39°55' de latitud sur y los meridianos 62°05' y 63°55' de longitud oeste y comprende el sur del partido de Villarino y el norte de Patagones.

2 La Corporación de Fomento (CORFO) Río Colorado es el ente que administra el agua de riego en el valle bonaerense de Villarino y Patagones.

3 Los brasileños que vivían en la frontera con Argentina y trasladaban madera y otros productos hacia el sur de nuestro país, compraban cebolla del VBRC para comercializarla en Brasil con el fin de aprovechar el flete. Un reducido grupo de firmas brasileñas grandes con camiones propios

Las exportaciones al mercado brasileño aumentaron considerablemente en el período 1990-1999 lo que produjo cambios en la región. Se incrementó la superficie sembrada⁴, hubo una fuerte demanda de mano de obra cubierta principalmente por una corriente inmigratoria desde Bolivia y en menor medida de provincias del norte de nuestro país, aumentó la población, se registraron cambios productivos⁵ y la aparición de nuevos actores en el sector⁶, entre otros.

La aparición del comprador brasileño generó disidencias y tensión⁷ y el drástico incremento en la producción provocó un desequilibrio entre cantidad y calidad (Chimeno, 2022). Coexistían en la región dos esquemas o circuitos de comercialización al exterior. Uno, vinculado al mercado europeo, donde básicamente la empresa Expofrut tercerizaba este servicio en empresas con plantas de empaque que acondicionaban cebolla propia o de terceros; el otro, relacionado con la colocación de la mercadería en la frontera brasilera directamente desde el campo (Gorenstein y otros, 2005).

En 1994 se aprueba la Resolución Mercosur 100 que fija las pautas de producción e higiene en los galpones de empaque y es internalizada en Argentina como la Resolución Ex IASCAV 88/95. Con esta nueva normativa, toda la producción de cebolla que tiene como destino países del Mercosur debe salir de la zona desde plantas de empaque. Para cumplir con estas exigencias, algunas firmas comercializadoras de origen brasileño cambian su estrategia «deslocalizada» anterior (compra en el campo a través de operadores) instalando y/o arrendando la infraestructura requerida (Chimeno, 2022).

El crecimiento desordenado de la actividad, la irrupción de nuevos actores y el desmembramiento de las alianzas iniciales con una pérdida de coordinación en la

asentadas en la frontera vio una oportunidad de negocio y con el tiempo construyeron un vínculo con los productores bonaerenses. Este crecimiento comercial motivó el arribo al VBRC de un nuevo contingente de intermediarios brasileños con un perfil comercial más oportunista y cortoplacista que vendría al valle exclusivamente a comprar cebolla (Chimeno, 2022).

- 4 La gran demanda de cebolla por parte de Brasil promovió un aumento drástico en la producción, que hasta el momento había sido progresivo. Los compradores brasileños se constituyeron en impulsores de la producción de cebolla del VBRC a través de la financiación, mediante la entrega de insumos o dinero, principalmente a pequeños productores bolivianos, posibilitando satisfacer la demanda de Brasil que no alcanzaba a autoabastecerse.
- 5 Los cambios productivos estaban relacionados con la adopción de los desarrollos tecnológicos efectuados en la década del 80, por ejemplo la incorporación del herbicida preemergente Pendi-metalín, que propició la implementación masiva de la siembra en detrimento del trasplante.
- 6 Ejemplos de nuevos actores son los compradores brasileños, los productores cebolleros bolivianos que arriendan una pequeña cantidad de hectáreas y los cuadrilleros que se encargan de reunir y trasladar a las personas hasta los campos para cosechar a mano o descolar.
- 7 Los operadores brasileños compraban la cebolla en su mayoría a pequeños productores bolivianos en el campo y la llevaban directamente a la frontera en camiones generalmente propios, a diferencia de la mercadería enviada a Europa que se acondicionaba en empaques de la zona. Luego, en plantas de empaque de Porto Xavier (en Rio Grande do Sul) procesaban la mercadería y la distribuían al resto de Brasil (Chimeno, 2022).

comercialización a Europa⁸, provocaron un ambiente de desconfianza y de preocupación crecientes basadas, entre otras cosas, en un insuficiente control de calidad de la cebolla destinada a los mercados externos que aumentaban el riesgo de que los envíos al exterior fuesen rechazados o demorados en la frontera. Esto impulsó un fuerte debate entre los actores, que giró sobre la conveniencia de que la cebolla de exportación siga saliendo directo de campo o deba acondicionarse en plantas de empaque (Chimeno, 2022).

Las asociaciones vinculadas al sector recurrieron a la por entonces Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (SAGPyA) para encontrar mediación y soluciones al conflicto ante la necesidad de tener pautas claras de producción y comercialización de cebolla (Chimeno, 2022). Como respuesta al reclamo la Secretaría resolvió que la certificación en origen sea obligatoria, a fin de regular la calidad y origen de la mercadería de exportación. Así nace el Programa de Certificación en Origen de Cebolla Fresca para Exportación, que coordina la Fundación Barrera Zoofitosanitaria Patagónica (Funbapa)⁹ en la Región Protegida Patagónica¹⁰ (RPP) desde 1999.

El presente documento presenta una reseña de la actividad productiva, comercial y económica de la cebolla, y los aspectos relacionados con el Programa de Certificación en Origen de Cebolla para Exportación. En el primer capítulo se brinda una breve descripción de la producción de cebolla en la RPP en la etapa primaria y de acondicionamiento. En el segundo se presentan datos de la exportación y la comercialización en el mercado nacional. En el tercero se describen los objetivos, alcances, acciones y resultados del Programa de Certificación, detallando el marco legal en el que se ejecuta. En los últimos dos capítulos se presentan los datos de informes elaborados por técnicos del programa relacionados con la evolución de los costos de producción según distintos modelos y una estimación del impacto de la cadena cebollera en la generación de puestos de trabajo en la región.

8 En 1995 la demanda de cebolla argentina por parte de Brasil fue enorme y los precios pagados al productor por parte de los operadores brasileros fue muy superior al pactado con los compradores europeos, lo que derivó en el incumplimiento de muchos contratos.

9 La Fundación Barrera Zoofitosanitaria Patagónica (Funbapa) es una organización no gubernamental sin fines de lucro, conformada en el año 1992 para cubrir requerimientos regionales a problemas sanitarios y de calidad. Funbapa combina la participación de los sectores público y privado para la ejecución de programas específicos técnica, política y financieramente sustentables.

10 Se conoce como Región Protegida Patagónica al territorio que se extiende al sur de la barrera zoofitosanitaria de los ríos Colorado y Barrancas (desde el Puesto de Barrancas, ubicado en cercanías al límite internacional con la República de Chile, hasta el Puesto Km 714 que se encuentra próximo al mar argentino), abarcando íntegramente las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, además de los valles de la provincia de Buenos Aires (partidos de Villarino y Patagones) y La Pampa (secciones XXIV y XXV del departamento Puelén y la sección V del departamento de Caleu Caleu). La ubicación de la barrera, compuesta por múltiples puestos de control, responde a la regionalización establecida por resoluciones nacionales, en virtud del Programa Nacional de Lucha Contra Fiebre Aftosa y el Programa de Control y Erradicación de Mosca de los Frutos.

La producción de cebolla en los valles de Río Negro y sur de Buenos Aires

1. 1. Importancia del área en la producción nacional de cebolla

En Argentina se siembran aproximadamente entre 17 000 y 20 000 hectáreas anuales de cebolla por campaña. La principal zona productora del país se encuentra en las provincias de Buenos Aires en el VBRC¹¹ y Río Negro, que representan aproximadamente un 65 % de la producción nacional de cebolla para consumo en fresco, seguida por las provincias de Santiago del Estero, Salta y Córdoba, que representan un 20 %, y las provincias cuyanas (Mendoza y San Juan), con el 15 % restante (SAGyP, 2023).

1. 2. Características del cultivo de cebolla en la Región Protegida Patagónica

Se cultivan principalmente variedades de catáfilas «amarillas» de días largos de alta vida postcosecha, como Valcatorce INTA y Grano de Oro, que se destinan al mercado interno y a la exportación. Las cebollas blancas y moradas tienen una demanda acotada por lo que se siembran pocas hectáreas. También se cultivan variedades de ciclo intermedio, como la valencianita, o de ciclo largo sembradas en abril-mayo, denominadas por los productores como «tempranas».

La siembra se realiza a comienzos de la primavera, en camellón de 0,8 m con cuatro hileras de cultivo (comúnmente conocido como «surco») o en plano con platabandas de 1,2 m y 10 o 12 hileras de cultivo («tablón»). Se usan sembradoras mecánicas fabricadas, en su mayoría, en la zona y, en menor medida, sembradoras neumáticas, por lo general asociadas a la siembra de híbridos.

La cebolla requiere a lo largo de su ciclo 450 mm de agua (López, J. y Dennett, M., 2007), por lo cual resulta imprescindible el riego para producirla en esta zona. El riego gravitacional es el más empleado. En los camellones de 80 cm, el agua se conduce por surcos, mientras que en las siembras en tablón se riega por manto en

11 El VBRC tiene una superficie de 516 641 has de las cuales 137 145 son irrigadas por las aguas del río Colorado. La administración del agua de riego está a cargo de CORFO.

melgas, usando sifones en ambos casos. En los últimos años los productores más tecnificados han optado por sistemas de riego presurizados (aspersión o goteo).

La utilización del regulador de crecimiento hidrácida maleica aplicado en la planta, en parte de la producción, permite aumentar el período de conservación de la cebolla, demorando el brotado de los bulbos, y de esta manera poder comercializarla entre julio, agosto y septiembre.

La cosecha se realiza desde diciembre (variedades de ciclo intermedio) hasta mediados de marzo (variedades de días largos). La cosecha manual, que consiste en el descalzado de la cebolla mediante una herramienta («barra») y el armado de las pilas a mano, fue la usada tradicionalmente y se conoce comúnmente como «arrancada». Sin embargo, en los últimos años aumentó la cantidad de hectáreas cosechadas con máquinas cosechadoras, fabricadas en su mayoría en la zona. Según las encuestas realizadas por CORFO y la Universidad Nacional del Sur (UNS), en 2018 la superficie cosechada mecánicamente fue de 54 % y aumentó en los años siguientes hasta el 70 % en 2022.

Para su conservación poscosecha los bulbos se apilan generalmente sobre una lámina de polietileno («nylon») formando un montículo (denominado localmente como «pila») con las hojas hacia fuera que se tapa con nylon para protegerlos de la lluvia, pero permitiendo la ventilación. De esta forma la cebolla puede conservarse a campo hasta julio o agosto sin problemas.

El corte de las raíces y hojas (descolado) se realiza manualmente o con descoladoras mecánicas, aunque en el segundo caso, la calidad del trabajo no es tan prolija.

El rendimiento promedio de cultivos de cebolla del VBRC, para las variedades comúnmente sembradas, es de 37 t/ha¹², con una oferta que se extiende desde diciembre (cebolla temprana) hasta octubre, con mayor concentración entre marzo y julio.

1. 3. Variación de la superficie sembrada y la producción exportada desde 1999

En la Región Protegida Patagónica se cultiva cebolla en diferentes zonas: 9871¹³ ha en promedio en el valle bonaerense del río Colorado (la mayor superficie del país), seguido de los valles de la provincia de Río Negro, donde se cultivan entre 3000 y 5000 ha en los departamentos de Conesa, Adolfo Alsina, Avellaneda y Pichi Mahuida.

La superficie sembrada de cebolla varía cada año en función de diferentes factores como la rentabilidad obtenida en la campaña anterior, determinada en gran medida por los precios a los que se vendió la mercadería, y las expectativas de venta del siguiente año, entre los más relevantes. En el VBRC donde la crisis hídrica¹⁴ es

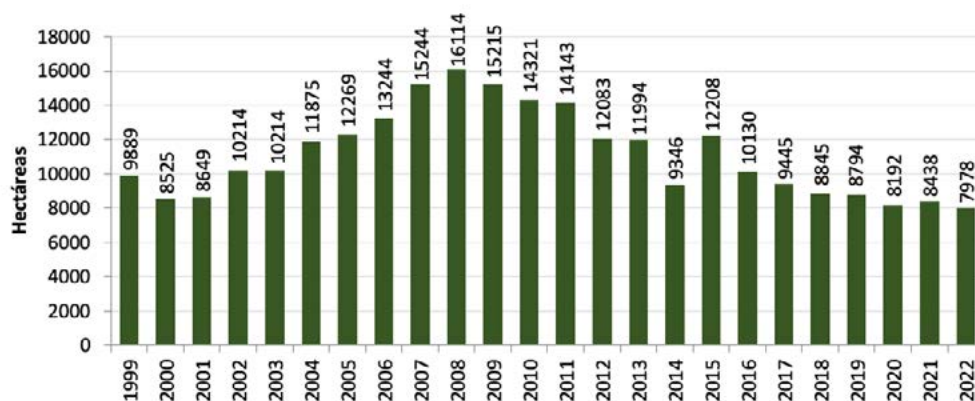
12 Promedio desde 2000 a 2021 tomando los datos del Banco Socioeconómico de la zona CORFO-río Colorado (CORFO-UNS)

13 Promedio del período de las últimas 10 temporadas (2012/13 a 2021/22). Fuente: Banco Socioeconómico de la zona CORFO-río Colorado (CORFO UNS)

14 El Colorado se forma de la unión del río Barrancas y Grande y su caudal depende casi totalmente

una constante en los últimos años, la disponibilidad de agua de riego es un factor que también puede condicionar la siembra debido a la gran demanda de agua de este cultivo en detrimento de otros. En el gráfico 1 se muestra la variación en la superficie sembrada de cebolla en el VBRC según los datos relevados por CORFO-UNS desde 1999 hasta 2022.

Gráfico 1. Superficie de cebolla en el VBRC (período 1999-2022)



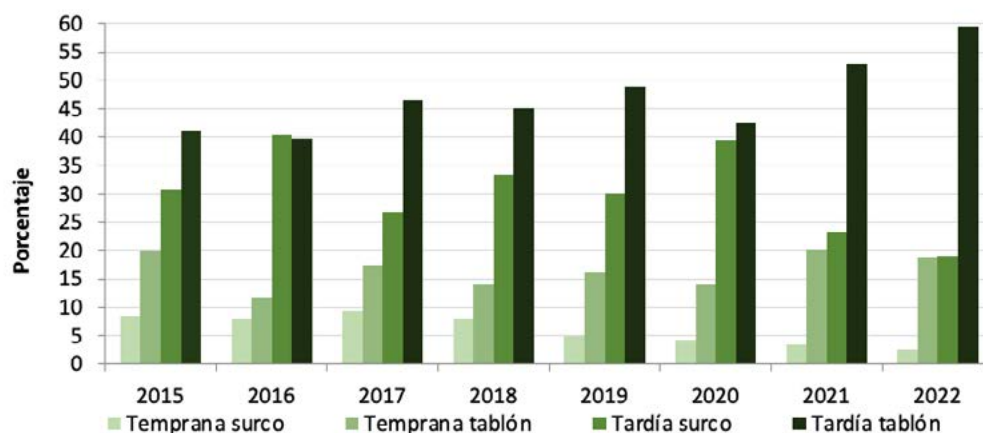
Fuente: Elaboración propia con datos de CORFO-UNS

La cebolla fue cobrando protagonismo en el VBRC y alcanzó la máxima superficie sembrada en 1998 con 17 294 ha. Luego decreció y volvió a alcanzar en 2008 un pico de 16 000 ha. A partir de ese año la superficie fue disminuyendo hasta estabilizarse en alrededor de las 8000 ha.

Tradicionalmente la cebolla se sembró en surcos, pero a partir del 2009 comenzó a implementarse el sistema en platabanda o tablón hasta convertirse en el más usado.

de la precipitación nival en la naciente de este último río, en el sur de la provincia de Mendoza. Desde 2010 las nevadas han sido escasas y las reservas del dique Casa de Piedra, que embalsa al río Colorado, han ido disminuyendo, lo que ha obligado a las autoridades de CORFO a acortar las temporadas de riego y a reducir los caudales entregados.

Gráfico 2. Porcentaje de superficie sembrada por sistema de siembra y ciclo del cultivar



Fuente: Elaboración propia con datos CORFO-UNS

En los valles irrigados de la provincia de Río Negro la producción de cebolla ha ido aumentando y tiene un gran potencial. En el año 2020 la siembra se incrementó alcanzando las 8900 ha, debido a la migración de productores de Villarino y Patagones hacia las zonas productivas de los valles rionegrinos (en especial Adolfo Alsina, Conesa y General Roca) como consecuencia de la escasez de agua de riego que desde hace años viene sufriendo la zona del VBRC por la disminución de las nevadas en la cordillera de los Andes, que aportan al caudal del río Colorado (SAGyP, 2023).

Tabla 1. Superficie sembrada durante 2019-2022 en Río Negro, en hectáreas

Departamento	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
General Roca (alto valle del río Negro)	150	350	200	190
Avellaneda (valle medio del río Negro)	600	1750	1500	1350
Adolfo Alsina (valle inferior del río Negro)	1300	3250	3000	2500
Pichi Mahuida (Colonia Juliá y Echarren)	350	550	450	450
Conesa	1150	3000	1300	1000
Total Río Negro	3550	8900	6450	5490

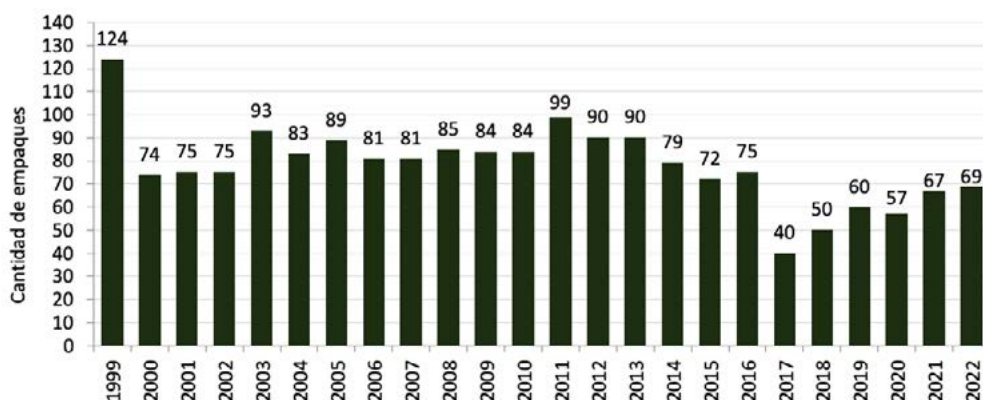
Fuente: estimaciones realizadas por la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de Río Negro a partir de la información brindada por diversas fuentes (Renspa, declaraciones juradas por riego, informantes calificados, etc.)

También se cultiva cebolla en el área del partido de Patagones a la vera del río Negro desde hace unos cinco años, cuando se otorgaron las primeras concesiones de riego. En 2022 se sembraron 380 ha (Gaido, Eloise, Municipio de Patagones, comunicación personal)

1. 4. Infraestructura empaedora

Las cargas de cebolla para exportación deben ser preparadas en locales cerrados con determinadas condiciones edilicias y la RPP tiene la capacidad instalada suficiente para procesar toda la mercadería. Como se aprecia en el gráfico 3, el número de establecimientos habilitados en 1999 fue el mayor desde que funciona el Programa de Certificación, quizás en respuesta a la nueva obligatoriedad de certificar en origen y al desconocimiento ante una situación inédita en la zona, donde hasta entonces solo una parte de lo que se comercializaba se acondicionaba en empaques. En los años siguientes la cantidad disminuyó y a, partir de 2014, se habilitaron menos empaques, coincidentemente con la disminución del volumen exportado.

Gráfico 3. Número de empaques habilitados que procesan cebolla de exportación



Fuente: elaboración propia con datos SENASA

En la tabla 2 se presenta la cantidad de establecimientos habilitados para hortalizas que procesan cebolla por localidad o departamento de la RPP. La mayor cantidad de empaques se concentran en el VBRC, principalmente en la localidad de Pedro Luro.

Tabla 2. Empaques habilitados anualmente por localidad o departamento

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Mayor Buratovich	10	13	8	9	8	1	5	6	5	8	7
Hilario Ascasubi	17	17	14	16	14	7	11	13	11	12	11
Pedro Luro	29	32	34	28	30	17	17	23	20	20	23
J.A. Pradere	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Villalonga	11	8	7	5	6	7	6	4	5	7	7
Carmen de Patagones										2	
VBRC	69	71	64	60	60	33	40	47	42	50	49
Pichi Mahuida (Cnia. Juliá y Echarren y Río Colorado)	7	6	6	5	7	2	3	4	5	5	6
Conesa	7	8	5	2	4	1	3	5	5	5	7
Adolfo Alsina (San Javier)	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
Avellaneda (Lamarque, Choele Choe, Luis Beltrán)	4	3	2	3	2	2	2	2	3	4	4
Río Negro	21	19	15	12	15	7	10	13	15	17	19
Total empaques RPP	90	90	79	72	75	40	50	60	57	67	68

Fuente: elaboración propia con datos de SENASA

1. 5. Aporte de la cebolla al producto bruto agropecuario en el VBRC

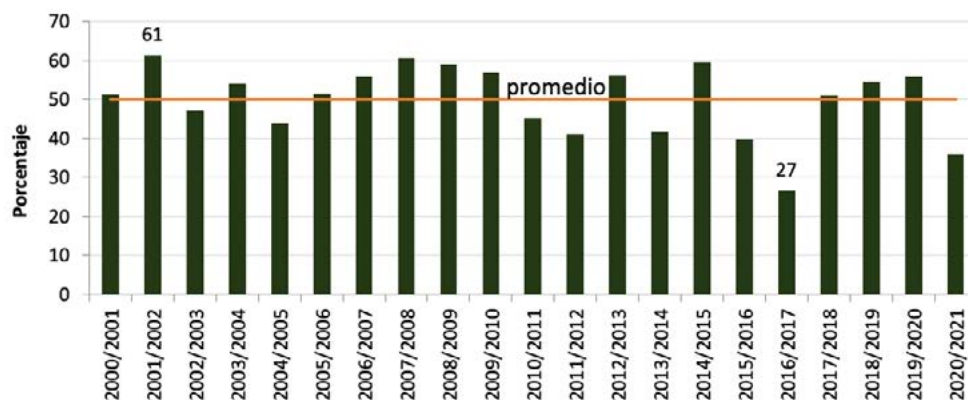
La producción agropecuaria es la actividad económica más importante de la zona. En el VBRC se producen cereales y oleaginosas (trigo, cebada, avena, maíz y girasol principalmente), pasturas anuales y perennes y hortalizas, entre las que destaca la cebolla, y en cuanto a la ganadería predomina la cría y engorde de vacunos.

Según la información recopilada en las encuestas a productores que cada año hacen CORFO y la UNS¹⁵, entre el 2000 y 2021, la contribución de la cebolla al

15 Cada año desde 1984, se realizan encuestas a productores para estimar el producto bruto agropecuario de la zona de CORFO Río Colorado, en el marco del convenio entre la Universidad Nacional del Sur, a través del Departamento de Economía, y la Corporación de Fomento del Río Colorado (CORFO Río Colorado).

producto bruto agropecuario de la región ha representado entre el 21 y 61 %, siendo el promedio de alrededor del 50 %, lo cual demuestra la importancia que este cultivo tiene (gráfico 4).

Gráfico 4. Contribución de la cebolla al producto bruto agropecuario



Fuente: elaboración propia con datos de CORFO-UNS¹⁶

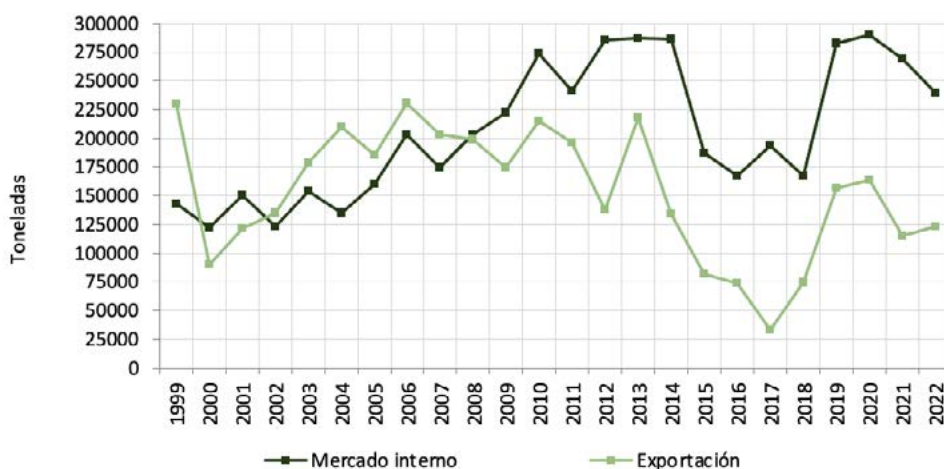
16 Banco de Datos Socioeconómicos de la zona de CORFO-Río Colorado. Estimación del producto bruto agropecuario regional. Departamento de Economía de la UNS y CORFO Río Colorado.

Destinos de la cebolla cultivada en la RPP

La cebolla producida en la RPP se comercializa en el mercado interno y en el exterior. La Argentina se destaca entre los exportadores de cebolla fresca de América Latina, teniendo a los países del Mercosur como principal destino (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGyP, 2021).

En el gráfico 5 se observan las variaciones en los envíos al mercado nacional y externo del total de cebolla egresada de la Región Protegida Patagónica. A partir de 2008 el volumen comercializado en el mercado interno supera la exportación.

Gráfico 5. Volumen de cebolla de la RPP destinado al mercado interno y la exportación



Fuente: elaboración propia con datos de Funbapa y SENASA (DTV-e)

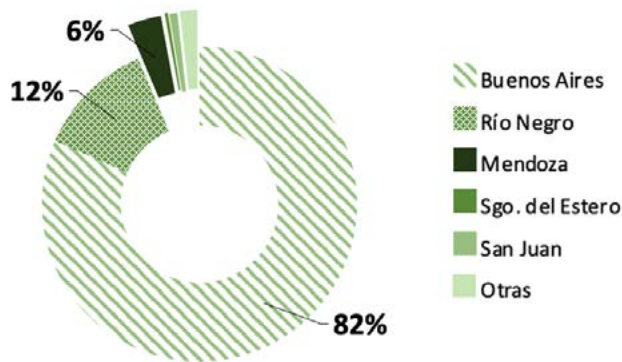
2. 1. Exportación

Desde 1999 hasta 2022 inclusive, las exportaciones de cebolla empacada en la Región Protegida Patagónica, totalizaron a 3 679 435 toneladas. Entre el 80 y el 98 % del volumen de esta hortaliza que Argentina comercializó en el exterior provino de esta región, lo que demuestra su relevancia como productora y exportadora

En el gráfico 6 se observa la participación de las provincias productoras de cebolla en las exportaciones nacionales en el período 2007-2017. El 94 % salió de la RPP,

principalmente de la provincia de Buenos Aires. La categoría «otras» representa el 2 % e incluye a las provincias de Salta, Córdoba, Jujuy, Entre Ríos, Santa Fe y Catamarca.

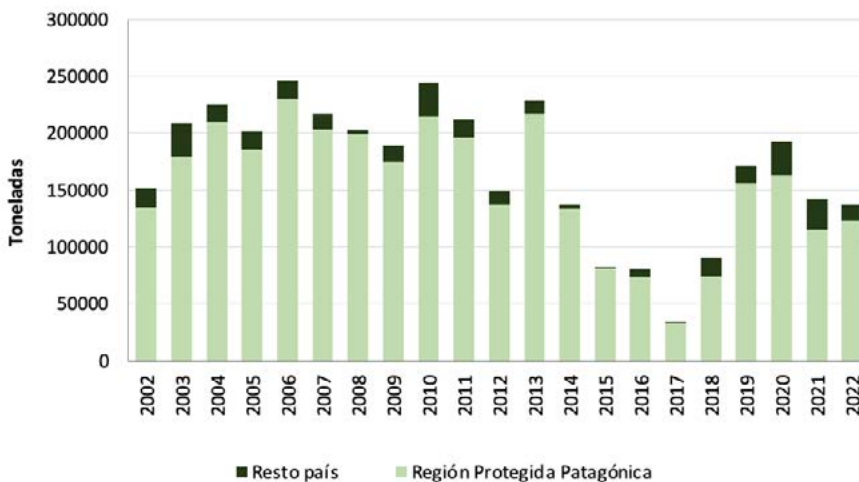
Gráfico 6. Origen de las exportaciones nacionales de cebolla (2007-2017)



Fuente: elaboración propia con datos de SENASA

En el gráfico 7 se muestra el volumen exportado anualmente por nuestro país, que oscila entre 34 412 toneladas en 2007 y 254 820 en 2006, destacándose claramente la RPP.

Gráfico 7. Evolución de las exportaciones desde la RPP y el resto del país, período 2002-2022

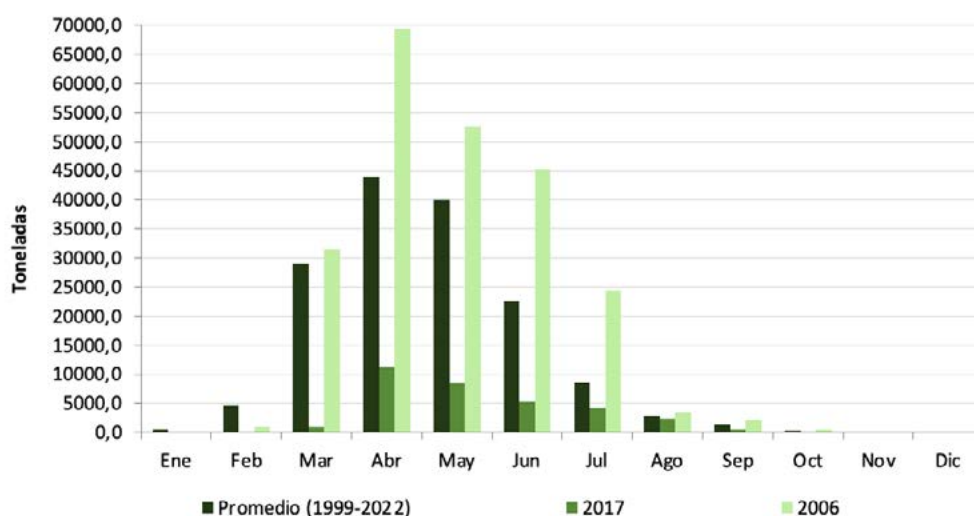


Fuente: elaboración propia con datos de INDEC, SENASA y Funbapa

Debido a factores climáticos, comerciales y económicos, cambios en el marco normativo, entre otros, cada temporada de exportación fue diferente en cuanto a la duración, la distribución mensual de las ventas, el volumen comercializado y los destinos.

En el período 1999-2022 el mayor volumen exportado de cebolla de la RPP se registró en 2006 con 230 412 toneladas, seguido de 2010. Luego de la campaña 2013 el volumen comercializado bajó considerablemente en los años siguientes hasta alcanzar un piso de 33456 t en 2017, para luego subir, pero sin alcanzar el promedio anterior. Las temporadas de exportación en la RPP comienzan en enero o febrero. El mayor volumen se comercializa en marzo, abril y mayo. En el gráfico 8 se muestra la distribución mensual de las exportaciones promedio del período 1999-2022 y de las temporadas con menor y mayor volumen exportado, 2017 y 2006, respectivamente.

Gráfico 8. Estacionalidad de las exportaciones de la RPP

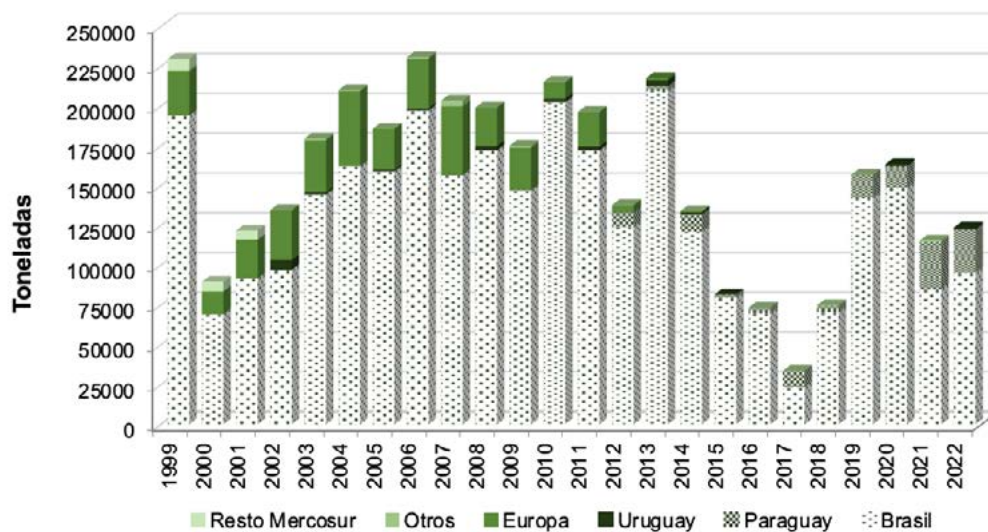


Fuente: elaboración propia con datos de SENASA y Funbapa

2.1.1. Destino de las exportaciones desde la RPP

El principal destino de la cebolla es Brasil, comprando entre el 68,8 y el 97 % del volumen total exportado desde la Región Protegida Patagónica. Otros países compradores, con una menor participación en el mercado, son Uruguay, Estados Unidos, Chile y Paraguay, que en los últimos años ha aumentado considerablemente la demanda de cebolla argentina. Los envíos a la Unión Europea llegaron a representar el 24 %. Sin embargo, en el período 2015-2022 no se registraron exportaciones a ese destino (ver Anexo III).

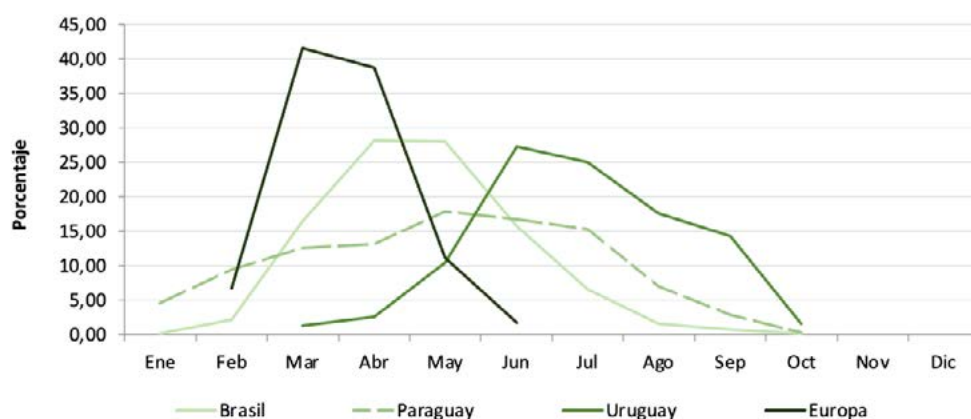
Gráfico 9. Destino de las exportaciones de la RPP



Fuente: elaboración propia con datos de SENASA y Funbapa

En el gráfico 10 se muestra la distribución mensual promedio de las exportaciones de cebolla de la RPP a los principales destinos expresada en porcentaje sobre el total promedio vendido a cada destino. Los envíos a Europa se concentran en los primeros meses de la temporada, mientras que los destinados a Uruguay en los últimos. Las exportaciones a Brasil muestran un pico marcado en abril y mayo, que no se observa en Paraguay.

Gráfico 10. Estacionalidad mensual de las exportaciones según el destino



Fuente: elaboración propia con datos SENASA y Funbapa

2.1.1.1. Exportación a Brasil

Brasil tiene siete zonas productoras de cebolla y en los últimos años han incorporado tecnología y aumentado la superficie sembrada y los rendimientos. A pesar de eso no alcanza a autoabastecerse, principalmente entre marzo y junio, cuando la oferta de los estados del sur comienza a disminuir. Ese es el período en el que se concentra la exportación argentina al mercado brasileño, coincidente con la época de mayor oferta de la RPP.

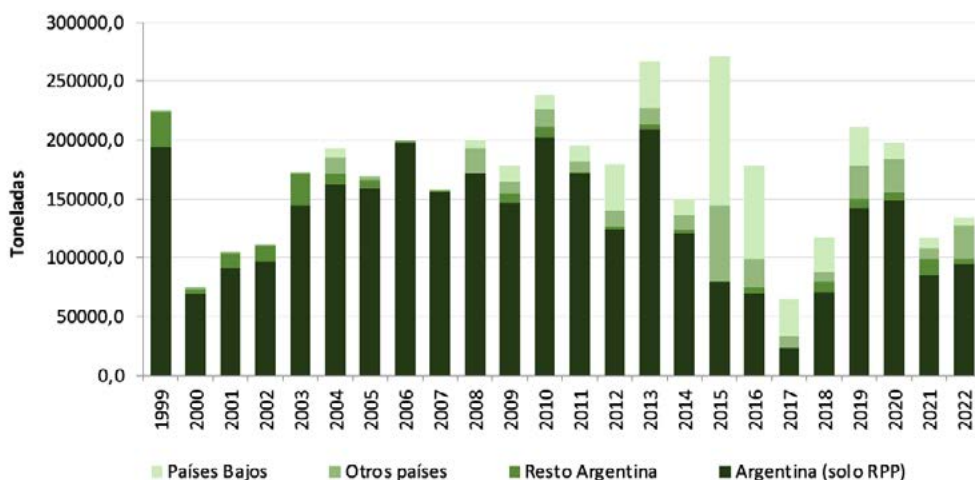
Los volúmenes exportados a Brasil dependen en parte del éxito o fracaso de la producción brasileña de cebolla, que está muy influenciada por las condiciones climáticas, ya sea sequía o grandes lluvias, que pueden afectar tanto los rendimientos como la calidad de los bulbos.

Como se observa en el gráfico 11, en algunas temporadas (1999, 2006, 2010 y 2013) los envíos a Brasil casi alcanzaron las 200 000 toneladas o las superaron y en otras (2000, 2016, 2017 y 2018) las exportaciones oscilaron entre 23 022 y 70 212 toneladas, muy por debajo del promedio de 130 000.

Hasta 2009 los envíos a Brasil representaron entre el 72 y el 86 % de las exportaciones totales, pero en los últimos años la participación subió, en detrimento de otros mercados.

Los pasos fronterizos por los que sale la cebolla del país hacia Brasil son San Javier, Santo Tomé, Bernardo de Irigoyen y en menor medida, Paso de los Libres y Puerto Iguazú.

Gráfico 11. Importaciones de cebolla de Brasil



Fuente: elaboración propia con datos de Agrostat/MAPA

Desde 2008, Holanda principalmente y España en segundo lugar comenzaron a exportar volúmenes importantes de cebolla a Brasil, superando en algunos años los valores de Argentina, como en 2015, 2016 y 2017. La competencia con la cebolla europea, sumada a un aumento de la producción en el vecino país, han determinado una disminución de la demanda, lo que es preocupante porque Brasil compra más del 70 % de la cebolla del sur de Argentina y no se avizora la aparición de nuevos mercados.

2.1.1.2. Exportación a Uruguay

El mercado uruguayo es pequeño y en los últimos años ha logrado prácticamente autoabastecerse. Los volúmenes exportados fueron muy variables, desde 84 hasta 6076 toneladas, e incluso hubo años en los que no se registraron envíos. Las exportaciones se concentran generalmente de agosto a octubre.

2.1.1.3. Exportación a Paraguay

La cebolla paraguaya está disponible mayormente en los meses de octubre a diciembre, mientras que el resto del año prevalece la mercadería importada de Argentina y Brasil.

Antes de 2012 no hay registro de exportaciones a Paraguay desde la RPP, o los volúmenes fueron irrelevantes. A partir de esa temporada los volúmenes han oscilado entre 3164 toneladas en 2013 y 29 742 toneladas en 2021. Los envíos comienzan generalmente en enero y continúan hasta septiembre u octubre, concentrándose en abril y mayo.

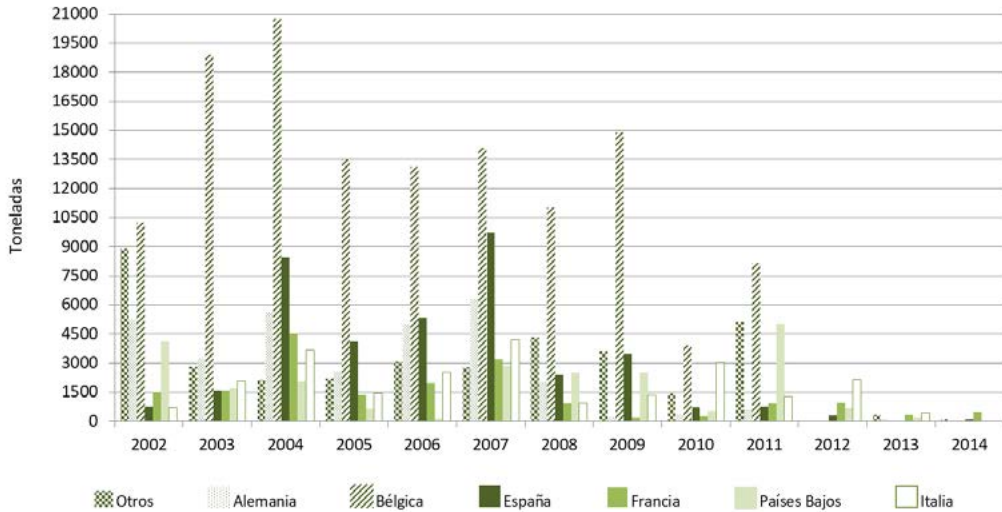
2.1.1.4. Exportación a Unión Europea

Los envíos a Unión Europea comienzan generalmente en enero y finalizan en mayo, junio o julio.

En los años en los que faltó mercadería en Europa, principalmente por problemas en sus cultivos, se registraron mayores exportaciones a ese destino. Los mayores volúmenes se comercializaron en 2004 y 2007. En 2010 se registró una alarmante caída de las ventas, que se recuperó al año siguiente. De 2012 en adelante la demanda europea cayó de manera notoria y a partir de 2015 dejó de comercializarse.

Bélgica fue el primer comprador europeo, alcanzando en 2003 el 58 % (18 917 t). A partir de 2012 los principales compradores pasaron a ser Italia y Francia. A partir de la temporada 2004 las exportaciones a España tuvieron mayor relevancia, convirtiéndose en el segundo o tercer destino de importancia, según el año (gráfico 12).

Gráfico 12. Exportación a Europa por país



Fuente: elaboración propia con datos de SENASA y Funbapa

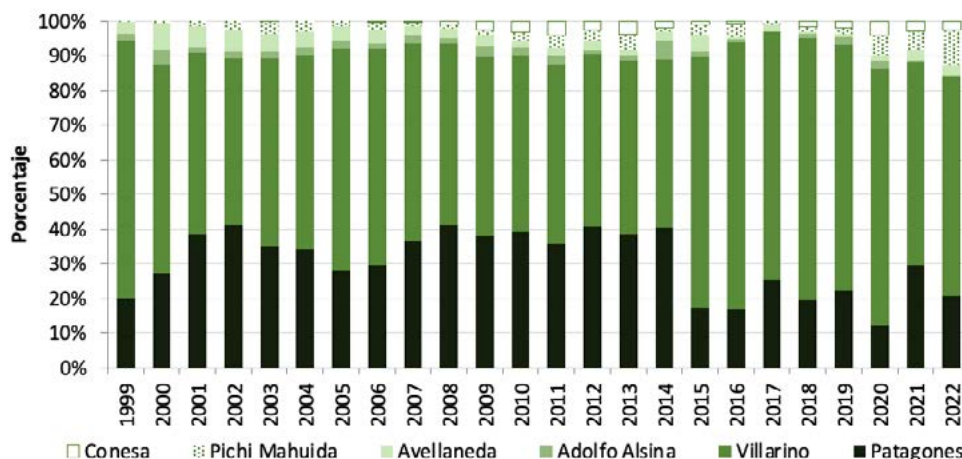
2.1.1.5. Exportación a otros destinos

Chile y EE. UU. fueron destinos frecuentes de la cebolla de la RPP, registrándose los mayores envíos en 2007 (1642 y 1976 toneladas, respectivamente). Otros compradores fueron Canadá, Haití, Jamaica, Filipinas y Puerto Rico, pero con una mínima y esporádica contribución a las exportaciones.

2.1.2. Lugar de empaque de la cebolla exportada

La participación de cada departamento o partido en el procesamiento de cebolla para exportación varió cada temporada. Desde Villarino egresó anualmente entre el 48 y el 77 % de la cebolla, mientras que en Patagones se empacó entre el 12 y 41 % de la mercadería exportada.

Gráfico 13. Lugar de empaque de la cebolla exportada desde la RPP



Fuente: elaboración propia con datos SENASA y Funbapa

La participación de Río Negro varió entre el 3,1 y el 16,1 %. Entre 1999 a 2006 en el departamento de Avellaneda se empaquetaron de 6900 a 10 100 toneladas anuales. Este volumen disminuyó y en las últimas diez campañas estuvo por debajo de las 4000 toneladas. También en el departamento de Adolfo Alsina el volumen empaquetado fue muy fluctuante. A partir de 2006 se habilitaron galpones de empaque en el departamento de Conesa, alcanzando el máximo de 8530 toneladas procesadas para exportación en 2013. Los empaques de Pichi Mahuida procesaron 12 558 toneladas en 2022, aunque en los años anteriores varió entre 300 y 10 000 toneladas. En algunas temporadas también se procesó cebolla en La Adela (La Pampa) y en el Alto Valle de Río Negro y Neuquén, pero en cantidades muy pequeñas.

2.1.3. Principales variedades y envases usados en la exportación

Prácticamente toda la cebolla exportada de la RPP corresponde a variedades de catáfilas amarillas, siendo las más populares la Valcatorce INTA y la Grano de Oro. Las variedades de catáfilas blancas y rojas, como Rossa Lilia, Roja de Firenze, Rubí, Salsa, Furia, Blanco Duro y Cometa, fueron más comunes en la época en la que se comercializaba con el mercado europeo, aunque el volumen representaba una muy pequeña proporción comparado con el de las variedades de catáfilas amarillas.

Las cebollas deben ser empaquetadas en envases nuevos, limpios, secos y de un material que no transmita olores o sabores extraños, que no cause al producto alteraciones internas ni externas. Los envases usados para frutas y hortalizas deben ser aprobados por SENASA de manera que satisfagan las características de calidad, higiene, ventilación y resistencia requeridas para asegurar un manejo y distribución apropiados, conservando las propiedades originales de la mercadería. Es por eso que cuando se pretenda usar un nuevo envase se debe pedir la correspondiente autorización al citado organismo oficial.

En la comercialización de cebolla el envase más utilizado es la bolsa de rafia de red de 20 kg netos, ya que en casi todas las temporadas fue el elegido para empaclar la totalidad de la cebolla exportada a Brasil, aunque hasta 2002 también se usó la bolsa de 25 kg. Para Paraguay se usan bolsas de 20 o 18 kg. El envase más común para empaclar cebolla con destino a Unión Europea fue la bolsa de 25 kg, seguido de los bines de 350 hasta 650 kg netos y los bolsones de 1100 a 1425 kg netos y, en mucho menor proporción, por cajones y cajas de cartón.

2.1.4. Pasos fronterizos

La cebolla de la RPP que se exporta a Brasil egresa del país por Puerto San Javier, Santo Tomé, Bernardo de Irigoyen, Paso de los Libres y Puerto Iguazú, sin embargo los dos primeros son los dos puestos fronterizos más importantes. La mercadería que se envía a Paraguay egresa por Clorinda principalmente.

La mayoría de la mercadería destinada al mercado de ultramar se exportó por el puerto de San Antonio Este y el de Buenos Aires y en menor medida por el puerto de Bahía Blanca. Ocasionalmente se embarcó en el puerto de Campana y en Puerto Madryn, pero en muy escaso volumen.

En la tabla 3 se especifican los puntos de control de frontera por donde egresa la cebolla según el país de destino.

Tabla 3. Puntos de control de frontera para el egreso de la cebolla exportada desde la RPP

PAÍS DE DESTINO	PCF/LOCALIDAD	PROVINCIA
BRASIL	Bernardo de Irigoyen	MISIONES
	Puerto Iguazú	
	San Javier	
	Paso de los Libres	CORRIENTES
	Alvear	
Santo Tomé		
	Bahía Blanca	BUENOS AIRES
URUGUAY	Colón	ENTRE RÍOS
	Concepción del Uruguay	
	Gualeduaychú	
PARAGUAY	Clorinda	FORMOSA
	Puerto Iguazú	MISIONES
	Posadas	

PAÍS DE DESTINO	PCF/LOCALIDAD	PROVINCIA
CHILE	Río Gallegos	SANTA CRUZ
	Paso de Integración austral	
	Río Turbio	
	Uspallata	MENDOZA
	Pino Hachado	NEUQUÉN
	Cardenal Samoré	
BOLIVIA	La Quiaca	JUJUY
	Aguas Blancas	SALTA
ULTRAMAR	Bahía Blanca	BUENOS AIRES
	Zárate	
	Ezeiza	
	San Pedro	
	Pto. Buenos Aires	RÍO NEGRO
	San Antonio Este	

Fuente: elaboración propia con datos de Funbapa y SENASA

2. 2. Volumen de cebolla de la RPP comercializada en el mercado interno

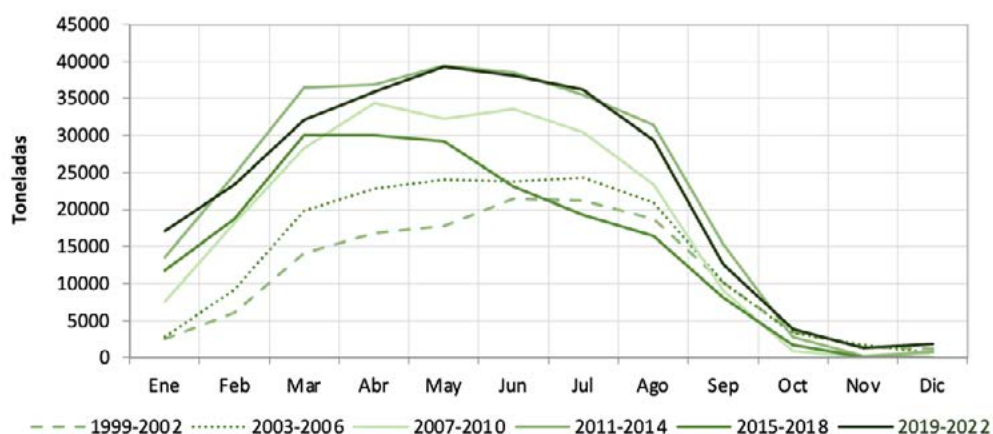
Durante el período de febrero a agosto, el mercado nacional es abastecido por el sur de la provincia de Buenos Aires y la región cuyana (cebolla tipo Valencianas-Valcatorce). Entre septiembre a diciembre es abastecido por cebolla proveniente de Santiago del Estero y San Juan (cebolla tipo Valencianita). En octubre y noviembre puede ingresar Blanca Chata desde San Juan, mientras que en diciembre y enero se suma la variedad Torrentina producida en la región cuyana y sur de Buenos Aires (MAGyP, 2021).

Desde 1999 Funbapa lleva la estadística del volumen de cebolla de la RPP comercializado en el mercado interno. Hasta el 2018 la determinación se hizo en base a la información de las Guías de Origen retenidas por los puestos de la barrera zootosanitaria del km 714 de la Ruta Nacional 3 y de la Ruta Nacional 22 en Río Colorado y cargadas en la base de datos de Funbapa. Entre 2015¹⁷ y 2018, el dato de mercado interno no es certero debido a los cambios en la recepción de las guías de origen de cebolla. A partir de 2018 la información se obtiene de los DTV-e y solo se considera la provincia de Río Negro y los partidos de Villarino y Patagones, aunque también se produce cebolla en Neuquén y Chubut, pero en menor cantidad.

17 El 1 de enero de 2015 el Sistema Cuarentenario que incluía a las barreras zootosanitarias dejó de estar a cargo de Funbapa y pasó a estar bajo el control de SENASA.

En el gráfico 14 se muestran las ventas mensuales promedio en el mercado interno separado por períodos de cuatros años para apreciar el aumento en el tiempo. Cabe recordar que el período 2015-2018 está subestimado debido a un cambio en la metodología para obtener el valor de lo comercializado. Se vende cebolla al mercado doméstico durante todo el año, sin embargo los mayores envíos tienen lugar entre abril y julio.

Gráfico 14. Distribución mensual de las ventas de cebolla de la RPP al mercado interno



Fuente: elaboración propia con datos de Funbapa 1999-2018 y SENASA 2019-2022 (DTV-e)

La cebolla de la RPP se distribuye a todo el país, sin embargo la provincia que más cantidad demanda es Buenos Aires, seguida de Santa Fe, Formosa, Córdoba y Misiones.

Programa de Certificación en Origen de Cebolla Fresca para Exportación

3. 1. Origen del Programa

En los 90 la apertura del mercado brasileiro a la cebolla producida en el Valle Bonaerense del río Colorado (VBRC) se tradujo en varios cambios en la zona y generó un crecimiento desordenado de la actividad. Las asociaciones vinculadas al sector recurrieron a la SAGPyA para mediar y solucionar el conflicto ante la necesidad de tener pautas claras de producción y comercialización de cebolla (Chimeno, 2022).

Atendiendo a los reclamos de los productores, la SAGPyA emitió la Resolución 42/98 que se puso en vigencia a partir del 15 de febrero de 1999.

Dicha resolución establecía:

- En el artículo 1, la obligatoriedad del Certificado de Origen en zona de producción, mediante la emisión de la Guía de Origen para la comercialización de cebolla destinada a mercado interno o a exportación.
- En el artículo 2, que el Certificado Fitosanitario se expida en zona de producción.
- En el artículo 4, que el SENASA se encargue de la coordinación de las acciones tendientes al cumplimiento de la Resolución, quedando facultado para transferir las acciones de fiscalización a entidades públicas o privadas, si fuera necesario.

Dado que Funbapa es un ente sanitario inscripto en el Servicio Nacional de Calidad Agroalimentaria (SENASA), está facultada para ejecutar acciones sanitarias, fitosanitarias, de investigación aplicada, de investigación productiva y de control público o certificación de agroalimentos contenidos en planes o programas zoofitosanitarios. Mediante un convenio marco, SENASA le delegó a la fundación, en el ámbito de la Región Protegida Patagónica (RPP), las tareas de fiscalización previstas en el mencionado artículo 4, lo que dio origen al Programa de Certificación en Origen de Cebolla Fresca para Exportación que coordina Funbapa desde 1999.

3. 2. Objetivos y actividades

Son objetivos del Programa garantizar la sanidad y calidad de la cebolla con destino a exportación e identificar su origen.

Las actividades inherentes al Programa son:

- Verificación de la sanidad y calidad de cebolla en los empaques habilitados en la RPP según las normas vigentes y confección del acta de constatación de calidad de cebolla, que incluye las normas de sanidad y calidad vegetal vigentes.
- Verificación del estado general en que se procesan las cargas, velando por la inocuidad de la mercadería.
- Asistencia a los inspectores de SENASA en las tareas de recepción y control de la documentación, asistencia durante la inspección de cargas previo a la emisión del certificado fitosanitario. La emisión del certificado fitosanitario en zona de producción está exclusivamente a cargo de técnicos de SENASA.
- Ingreso, análisis y procesamiento de datos de las cargas inspeccionadas, a partir de los cuales se elaboran informes estadísticos de interés para el sector.
- Inspección de los establecimientos de empaque del sur de Buenos Aires para su correspondiente habilitación por SENASA. A partir de 2011 la inspección de los empaques de Río Negro quedó a cargo de la Delegación Patagonia Norte del SENASA y a partir de 2019 la Regional Buenos Aires Sur se hizo cargo de la inspección de los establecimientos en la provincia de Buenos Aires.

3. 3. Beneficios

El Programa permite la identificación del origen de la mercadería y reduce las posibilidades de que los envíos de cebolla al exterior del país sean rechazados o demorados en puertos o fronteras, disminuyendo así los costos e inconvenientes a productores, exportadores y transportistas.

Con el tiempo, el acompañamiento del Programa ha favorecido el ordenamiento integral de los galpones de empaque en cuanto a aspectos de higiene y seguridad en el trabajo e inocuidad del producto.

3. 4. Operatoria Inspección de cebolla

La calidad de la cebolla para exportación debe ser controlada en la misma planta de empaque donde se procesó¹⁸. Por ello, el empacador debe solicitar al Centro Operativo Mayor Buratovich (Combu)¹⁹ la inspección de la mercadería cuando la carga está completa y con anterioridad a ser cargada en los transportes que la llevarán a destino.

Los administrativos de Funbapa en el Centro Operativo comunican al técnico²⁰

18 Según la legislación vigente las normativas establecen que las cebollas deben ser acondicionadas en locales cerrados con determinadas condiciones edilicias.

19 El Centro Operativo Mayor Buratovich (Combu), ubicado en el km 779 de la Ruta Nacional 3, es el lugar donde se coordina el Programa y en el cual se desempeña un equipo de trabajo de Funbapa (profesionales, administrativos y operativos) junto con el personal administrativo y técnico-profesional de SENASA.

20 Los técnicos son ingenieros agrónomos matriculados que controlan la mercadería en el mismo

el pedido de inspección. El profesional se presenta en el empaque en el horario indicado y tras tomar una muestra aleatoria de la mercadería, inicia la revisión separando los defectos encontrados que afectan la calidad del producto²¹.

Si el porcentaje de alguno de los defectos es superior a la tolerancia establecida por la normativa correspondiente según el país de destino, la cebolla se considera no apta para exportación y no se autoriza su carga. En este caso, si se desea destinar a exportación, se deberá reprocesar la misma, para luego volver a inspeccionarla.

Si la mercadería es apta para exportar se autoriza su carga. Una vez cargado el camión, el técnico de Funbapa debe completar el acta de constatación de calidad y verificar la existencia de la solicitud de exportación y la sección de trámite necesario para la realización del certificado fitosanitario. También debe intervenir el documento de tránsito vegetal electrónico (DTV-e) y corroborar los datos. A continuación procede al precintado de la mercadería para asegurar su inviolabilidad.

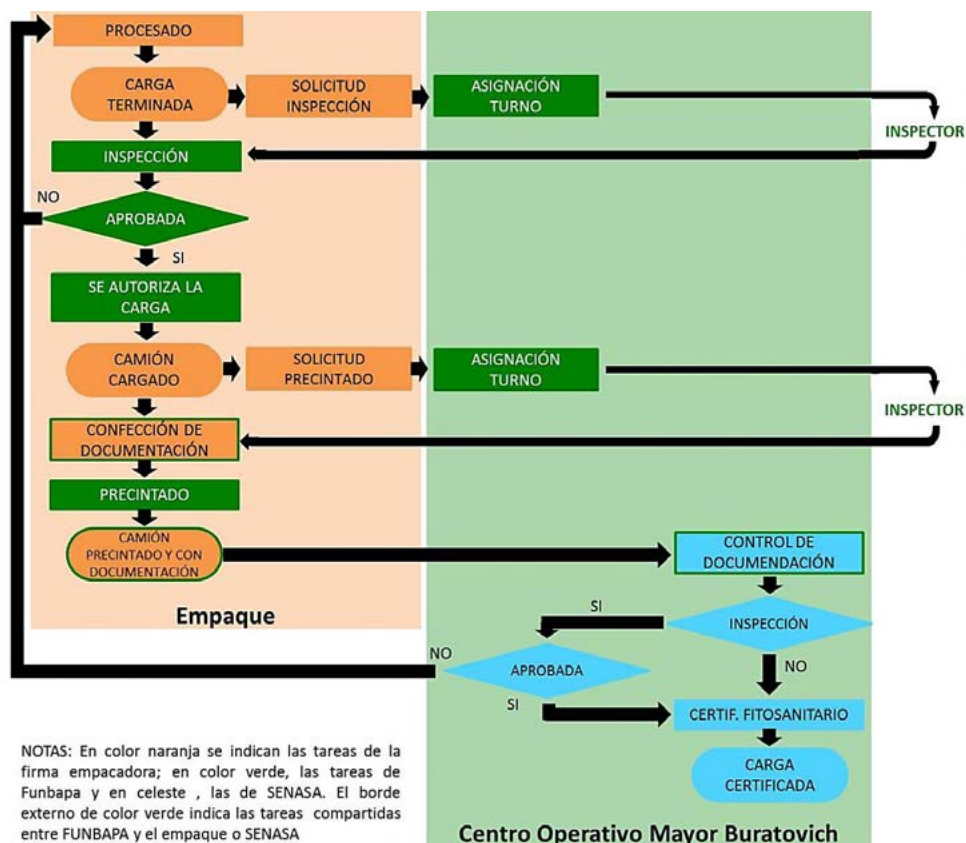
Finalmente, el camión puede abandonar el empaque para dirigirse a las oficinas de SENASA (en Mayor Buratovich, Río Colorado, General Conesa, puertos o Clorinda) donde los inspectores certificantes realizan una inspección aleatoria de cargas y, previo control de la documentación, otorgan el Certificado Fitosanitario, documento que ampara la calidad y sanidad de la mercadería para la exportación.

La recopilación y el resguardo de la información siempre fue muy importante para Funbapa, por eso los datos de las guías de origen (anteriores a los DTV-e) y las actas de constatación se cargan en una base de datos. En los primeros años se hacía en forma manual y luego con un sistema informático que fue optimizándose con el transcurso del tiempo. Con esos datos se elaboran informes estadísticos que se comparten con el sector empacador, profesionales privados e instituciones. Asimismo, en plena temporada de exportación se envían correos electrónicos a los empacadores con la cantidad de cargas salidas por destino cada semana, junto con recomendaciones, información de interés o informes estadísticos.

empaque donde se procesó. En cada localidad de la Región Protegida Patagónica donde haya galpones que empacan cebolla para exportación hay técnicos de Funbapa disponibles. El número de ingenieros varía en cada temporada y en el transcurso de la misma, según la demanda determinada por el ritmo de las exportaciones. Desde 1999 hasta 2022 se emplearon más de 110 profesionales, muchos de los cuales trabajaron en el programa por más de una temporada.

- 21 Antes de comenzar cada temporada se brinda una capacitación sobre la operatoria, defectos de cebolla, documentación, normativas, etc., tanto a los técnicos nuevos como a los que han trabajado antes en el programa, ya que siempre hay actualizaciones.

Gráfico 15. Diagrama de flujo de la operatoria



Durante todo el año se mantiene una estructura mínima para poder brindar el servicio de inspección en el momento en que se requiera y en los meses de más trabajo se contratan más administrativos e ingenieros²². A pesar del recambio de personal, lógico por tratarse de un trabajo temporario, se ha logrado consolidar un grupo de trabajo estable con sentido de pertenencia y participación proactiva, que cada temporada se desempeña en el programa desde hace años.

3. 5. Inspección de establecimientos de empaques

Independientemente de su destino, la cebolla debe ser acondicionada en establecimientos de empaque con un mínimo de requisitos edilicios y documentales, para

22 Brindan su respaldo y aporte al programa áreas transversales de la Fundación, como son la de Recursos Humanos, Sistemas y Administración General y Contable, con la supervisión ejecutiva de la Dirección.

lo cual el SENASA otorga la habilitación correspondiente, tras la inspección de los locales y revisión de la documentación necesaria.

Desde el año 2000 y hasta el 2010, la inspección de los empaques de cebolla en la RPP, previa a la habilitación por parte de SENASA, y la revisión inicial de la documentación estuvieron delegadas en la Funbapa²³. A partir de 2011 y hasta 2019 la fundación se encargó de la inspección de los empaques del sur de la provincia de Buenos Aires, quedando los de Río Negro a cargo de la delegación Patagonia Norte del SENASA. Actualmente SENASA se encarga íntegramente de todas las tareas inherentes a la habilitación, sin embargo, los técnicos del programa advierten sobre cualquier incumplimiento que detectan durante sus visitas a los empaques para revisar la cebolla de exportación, a fin de mantener las condiciones en las que fueron habilitados.

Hasta la temporada 2006/2007 los empaques donde se procesaba cebollas para exportación debían ser simplemente lugares cubiertos, secos, limpios, ventilados, con dimensiones acordes a los volúmenes de bulbos a acondicionar y de fácil higienización. Las inspecciones se hacían en base a la Disposición DNPCA 57/91, recomendando determinadas mejoras contempladas en la Resolución SAGPyA 48/98. Con la firma de la Disposición DNFA 139/06 se extendió la aplicación de dicha resolución a los empaques que acondicionen ajo y cebolla para exportación.

A partir de la temporada 2009/2010 todos los establecimientos deben tener las siguientes características para ser habilitados:

- Techos, pisos y paredes construidos con materiales no tóxicos, que permitan su fácil limpieza.
- Piso resistente al tránsito, antideslizante y con pendiente adecuada que facilite el desagüe.
- Cuatro paredes o tres paredes y un portón o dos paredes y dos portones.
- Separación de las zonas limpia y sucia por diferentes medios para evitar la contaminación cruzada. Se entiende por zona sucia al lugar donde se realiza la recepción y estiba del material traído del campo, involucrando además la zona de cepillos de la línea de empaque.
- Aberturas en condiciones adecuadas y con protección removible contra insectos en ventanas.
- Iluminación protegida en la línea de empaque, zona de cerrado de envases, zona de almacenamiento de producto terminado y material de embalaje.
- Disponibilidad de un lugar adecuado e identificado para el almacenamiento de los materiales de empaque
- Sanitarios para ambos sexos con inodoros, letrinas y lavabos con disponibilidad de agua, además de los insumos necesarios para la higiene del personal, descripción escrita del proceso de limpieza y desinfección de los sanitarios, planilla a la vista de la limpieza realizada y firmada por el responsable.

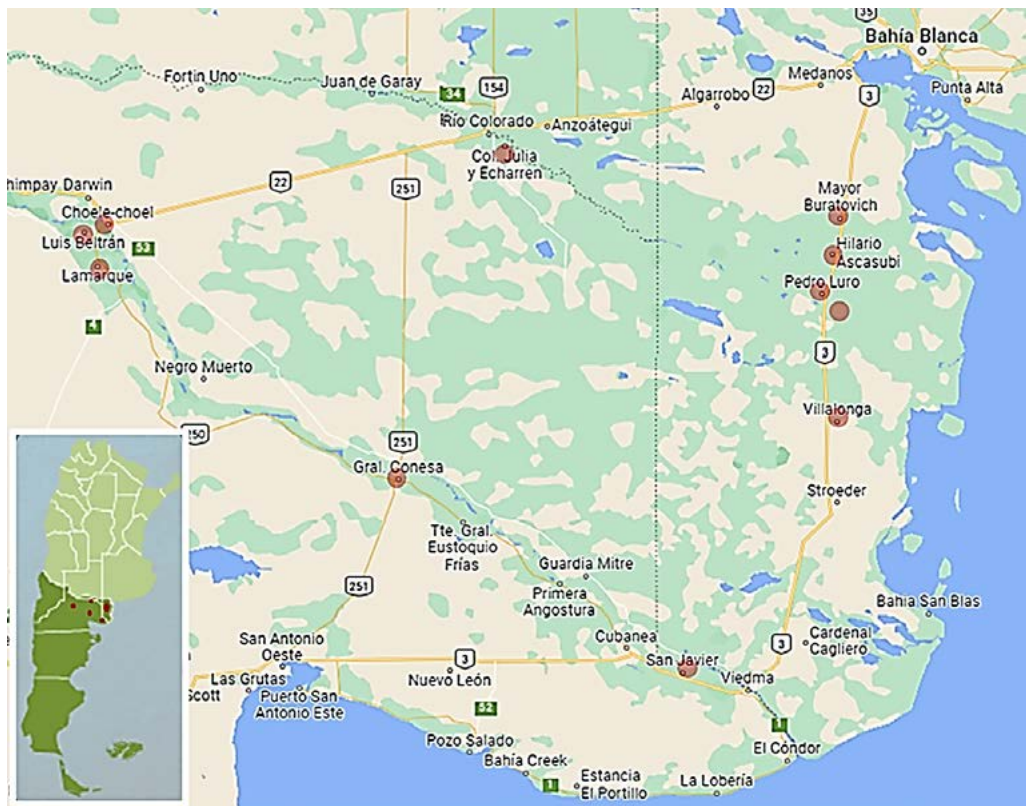
23 Los técnicos del programa recorrían el establecimiento corroborando que se cumplieran los requisitos exigidos por SENASA siguiendo una lista de chequeo y recopilaban la documentación requerida. Según el resultado de la inspección el técnico recomendaba habilitar o no habilitar anotando los incumplimientos y las mejoras necesarias. El informe de inspección junto con la documentación se enviaba a SENASA para su habilitación.

- Un área de descanso para el personal.
- Un sistema de control de roedores, con el procedimiento escrito y planilla de registro correspondientes.
- Descripción escrita del proceso de limpieza y desinfección del empaque, planilla visible de la limpieza realizada y firmada por el responsable.
- Procedimientos escritos de limpieza del establecimiento.

3. 6. Alcance geográfico

La Certificación en origen se realiza en galpones habilitados por SENASA para el empaque de hortalizas. El Programa opera en todas las zonas donde se produce y empaqueta cebolla para exportación dentro de la Región Protegida Patagónica: los partidos bonaerenses de Villarino y Patagones y los departamentos de Conesa, Pichi Mahuida Adolfo Alsina y Avellaneda en la provincia de Río Negro.

Gráfico16. Área de influencia de las acciones del Programa



Nota: En rojo se marcan las localidades con plantas de empaque que procesan cebolla para exportación, donde trabaja el programa.

3. 7. Financiamiento

La Funbapa es una fundación sin fines de lucro, creada para dar respuesta a los requerimientos regionales del sector agropecuario referidos a problemas sanitarios y de calidad, mediante la implementación de programas técnica, política y financieramente sustentables.

Es así, que el Programa se financia íntegramente por el cobro de un arancel por el servicio de inspección de cada carga de cebolla para exportación. El presupuesto²⁴ se ejecuta durante el funcionamiento del programa y es auditado y controlado por organismos públicos y privados.

En el transcurso de los años la manera de cobrar el servicio de inspección fue evolucionando. Antes de 2014 el empacador abonaba el arancel en entidades bancarias mediante un cupón de pago que servía de comprobante y luego se comenzó a cobrar por medio de una billetera virtual incluida en un sistema informático de Funbapa.

3. 8. Normativa legal para la exportación, habilitación de empaques y certificación de carga

El marco normativo respalda tanto la actividad de empaque de cebolla para exportación, como las condiciones del producto, así también el trabajo pertinente a los técnicos del Programa de Certificación de Cebolla Fresca en Origen para Exportación.

La Resolución 42/98 de la SAGPyA que establecía la obligatoriedad de la certificación en origen de la cebolla, fue abrogada por la Resolución 35/19 y actualmente el trabajo del programa es avalado por la Resolución 133/2022 del SENASA²⁵.

Los principales lineamientos que se resuelven con la Resolución 133/22 son:

- la obligatoriedad de dar conformidad de calidad a la cebolla con destino a exportación, en los establecimientos de empaque habilitados por el SENASA, donde se procesa y acondiciona el producto referido. Para cumplir con la conformidad de calidad, es obligatoria la emisión del Acta de Constatación de Calidad de Cebolla, la cual constituye un requisito previo obligatorio para la validación y emisión del Documento de Tránsito Sanitario Vegetal Electrónico (DTV-e) establecido por la Resolución 31/2015 del SENASA y sustituido por

24 Cada fin de año se presupuestran los gastos del programa para la temporada siguiente, que incluyen honorarios y sueldos del personal administrativo y técnicos, movilidad, alquileres de viviendas, insumos, mantenimiento, entre muchos otros gastos necesarios para mantener una estructura mínima, a fin de brindar un buen servicio de inspección durante todo el año. En base a la cantidad de cargas que se estima saldrán el próximo año se calcula el valor del arancel, que será mayor los días hábiles fuera de los horarios habituales de trabajo y los domingos y días feriados, ya que el servicio se brinda todos los días de la semana y en horarios extendidos.

25 <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-133-2022-361782/texto>.

la Resolución General Conjunta 4297/2018 de la AFIP y del citado Servicio Nacional, en adelante DTV-e, y del Certificado Fitosanitario de Exportación previsto por la Ley 14.251.

- la obligatoriedad de la emisión en origen del Certificado Fitosanitario de Exportación para los envíos de cebolla que tengan como origen las provincias de Buenos Aires y/o de Río Negro, el cual debe emitirse en esas provincias. De manera excepcional en el caso de los envíos a la República del Paraguay, que se comercialicen exclusivamente en la Ciudad de Clorinda, por vía fluvial o terrestre, el Certificado Fitosanitario de Exportación puede emitirse en dicha ciudad, siempre que se encuentre acompañado del correspondiente DTV-e y del Acta de Constatación de Calidad.

Las dos normas que se mencionan a continuación tienen en cuenta las condiciones mínimas de sanidad y calidad, grados de selección, tamañado, envases y rotulado y son las que los técnicos tienen en cuenta al momento de la inspección de las cargas.

- La Resolución EX IASCAV 88/95²⁶ aprueba el reglamento técnico del Mercosur para la fijación de identidad y calidad de cebolla que define las características de identidad, calidad, acondicionamiento, empaque y presentación de las cebollas destinadas a consumo, con exclusión de las de verdeo, que se comercialicen en el ámbito del Mercosur (no se aplica a cebolla destinada a uso industrial).

En 2021 los países integrantes del Mercosur firmaron la Resolución GMC 04/21 que aprueba el Reglamento Técnico sobre Identidad y Calidad de Cebolla del Mercosur tras efectuarle algunas modificaciones. Tanto Brasil como Paraguay han internalizado dicha resolución, sin embargo Uruguay y Argentina aún no.

- La Disposición DNPCA N° 57/91²⁷ establece y autoriza las exportaciones de cebollas de bulbo en fresco para el resto del mundo.

Las plantas de empaque de cebolla deben estar habilitadas por SENASA. La Disposición DNFA 139/06²⁸ extendió la aplicación de la Resolución SAGPyA 48/98²⁹ a los empaques que acondicionan ajo y cebolla. La habilitación se realiza en base a dicha resolución que aprueba las normas relativas a la reorganización y actualización de los registros de empacadores, establecimientos de empaque y frigoríficos de frutas y hortalizas y a los componentes del sello clave.

26 <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-88-1995-26537>.

27 <http://www.senasa.gob.ar/normativas/disposicion-57-1991-senasa-servicio-nacional-de-sanidad-y-calidad-agroalimentaria>

28 <http://www.senasa.gob.ar/normativas/disposicion-139-2006-senasa-servicio-nacional-de-sanidad-y-calidad-agroalimentaria>

29 <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-48-1998-53357>

Las siguientes normas facilitan la trazabilidad de la mercadería:

- La Resolución General Conjunta 4297/2018³⁰ AFIP-SENASA aprueba el Documento de Tránsito Sanitario Vegetal Electrónico (DTV-e, que sustituye el DTV que reemplazó a su vez a la guía de origen) y lo establece como único documento válido para amparar el tránsito de productos, subproductos y derivados de origen vegetal, nacionales o importados. Permite conocer el origen y el destino de la cebolla que se transporta.
- La Resolución SENASA 423/2014³¹ establece la reglamentación del registro nacional sanitario de productores agropecuarios (RENSPA).

3. 9. Principales datos del programa desde su origen hasta la última campaña

Distintos factores de índole climático, económico y comercial hicieron que cada temporada sea diferente, con una fluctuación entre 200 000 y 80 000 toneladas, entre 8000 y 2000 camiones fiscalizados. A continuación se hace una breve descripción de cada campaña, volumen exportado, destinos, número de camiones fiscalizados y empaques habilitados por SENASA, además características particulares de la temporada (en el Anexo I se hace una descripción más completa de cada temporada).

Tabla 4. Información del programa por temporada

Temporada	Mercadería inspeccionada		Empaques habilitados	Comentarios
	Volumen (t)	Camiones		
1999	229 429	8252	124	Primer año del programa
2000	89 195	3207	74	Suspensión de la Res. 374/2000 SAGPyA entre el 19/08 y 31/12
2001	121 569	4350	45	Brote de fiebre aftosa en Argentina. Brasil pidió que un médico veterinario certificara que la mercadería provenía de un área libre de focos de aftosa en un radio de 25 km, posteriormente se bajó a 3 km
2002	134 608	4760	74	Por los cambios económicos aumentó la exportación
2003	179 339	6484	93	
2004	209 886	7486	83	Mayor participación de la UE en la exportación
2005	186 799	6289	89	55 % de la producción se exportó

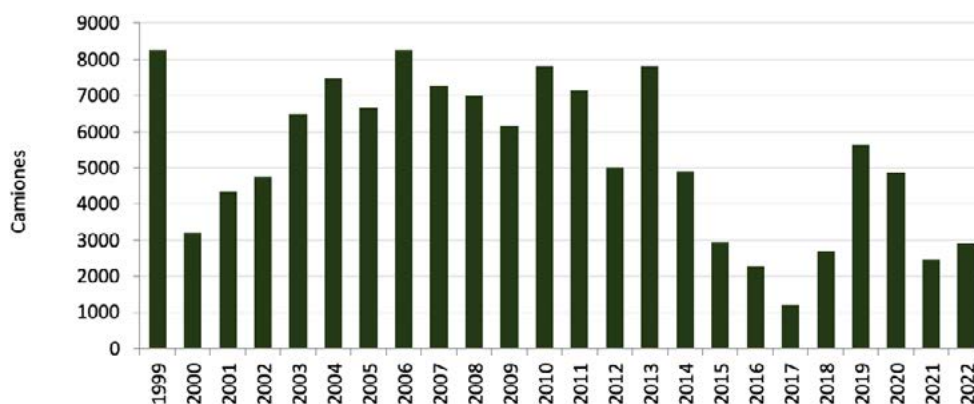
30 <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-4297-2018-313859>

31 <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-423-2014-235535>.

Temporada	Mercadería inspeccionada		Empaques habilitados	Comentarios
	Volumen (t)	Camiones		
2006	230 445	8254	81	Las bajas temperaturas de la primavera provocaron problemas de cuello hueco en los bulbos. SENASA autoriza la exportación de partidas que solicitan el permiso de «calidad convenida», por el problema mencionado
2007	203 252	7283	81	Mayor demanda de UE y EE. UU
2008	198 767	7003	85	
2009	174 870	6168	84	
2010	215 080	7810	84	Excelente temporada de exportación, principalmente a Brasil
2011	196 207	7138	99	
2012	137 451	5010	90	Disminución de los volúmenes exportados a la UE y aumento del volumen a Paraguay
2013	217 369	7816	90	Gran demanda de Brasil, muy baja de la UE. En agosto se implementó la guía electrónica
2014	133 867	4888	79	Solo se exportaron a Europa 714 toneladas (hasta 2023 no se volverá a enviar a este destino). El servicio de inspección se comienza a cobrar mediante un sistema informático de Funbapa, reemplazando a los cupones que se pagaban en los bancos
2015	81 137	2947	71	El sistema cuarentenario (barrera) que estaba a cargo de FUNBAPA pasó a SENASA. Cambio de coordinadora del programa
2016	73 468	2668	71	Ingreso de cebolla europea a Brasil. Fue una temporada muy corta de exportación
2017	33 426	1204	77	En el mercado internacional se registró mucha oferta y bajos precios
2018	74 789	2709	50	
2019	156 730	5650	60	Res. 35/2019 abroga la Res. 42/98, el certificado fitosanitario podía hacerse tanto en zona de origen como en frontera
2020	163 404	4870	59	Suspensión de la Res. 35/2019. Res. 38/2020 permite la emisión en frontera del certificado fitosanitario de la cebolla con destino a Paraguay cuando se exporta por Clorinda. SENASA autorizó al ente municipal del partido de Villarino a inspeccionar cargas de exportación de cebolla dentro de su jurisdicción.
2021	115 284	2474	74	Suspensión de la Res. 35/2019. A mediados de año se hizo obligatoria la intervención del DTV-e en origen, por parte de los inspectores de los entes autorizados por SENASA, para todas las cargas de cebolla de exportación

Temporada	Mercadería inspeccionada		Empaques habilitados	Comentarios
	Volumen (t)	Camiones		
2022	88 670	2922	69	Res. 133/2022 del SENASA establece la obligatoriedad de la certificación en origen de la cebolla cultivada en la provincia de Río Negro y Buenos Aires. Nuevo diseño de Acta de conformidad (ahora llamada Acta de constatación)

Gráfico 17. Número de camiones controlados desde el programa que egresaron de la RPP



Fuente: Funbapa

3. 10. Rechazos de cebolla en plantas de empaques de la Región Protegida Patagónica. Período 1999-2022

Los bulbos de cebolla pueden presentar ciertos defectos relacionados con la calidad como enfermedades (podredumbres y carbonilla), problemas fisiológicos (mal cierre de cuello, tallo floral, etc.) y derivados de un mal manejo postcosecha (mal descolado, descalibrado, etc.). Además, existen otros aspectos inherentes a la identificación y embalado de la mercadería que deben controlarse y pueden motivar un rechazo.

Las cargas de cebolla para exportación que exceden las tolerancias de defectos establecidas por las correspondientes normativas son rechazadas por los técnicos de Funbapa durante su inspección en el empaque donde se procesaron. Los datos de la inspección se vuelcan en el acta de rechazo, esta información es analizada para determinar los principales defectos y la distribución mensual de los mismos durante la temporada.

Durante el período 1999-2022, los porcentajes de rechazos anuales variaron entre 0,5 % y 8,6 % calculados sobre el volumen de cebolla controlada por Funbapa. Las diferencias entre campañas se debieron principalmente a la influencia de las condiciones climáticas durante el cultivo y la postcosecha.

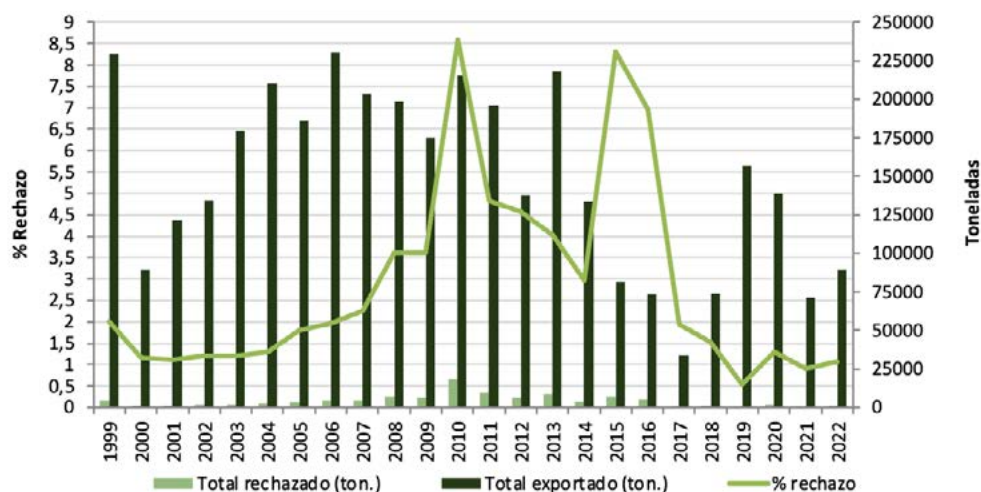
En la tabla 5 y gráfico 18 se observa que, hasta el 2007 inclusive, los rechazos anuales apenas superaron el 2 % del volumen anual controlado, a partir de 2008 fueron mayores a 3 %, superando el 8 % en 2010 y 2015. En 2017 la situación cambió volviendo a los porcentajes de rechazo obtenidos en campañas anteriores a 2007.

Tabla 5. Rechazos de cebolla en plantas de empaque (sobre el total controlado)

Año	Toneladas	% Rechazo	Año	Toneladas	% Rechazo
1999	4589	2,0	2011	9456	4,8
2000	1395	1,2	2012	6284	4,6
2001	1349	1,1	2013	8726	4,2
2002	1588	1,2	2014	3964	3
2003	2188	1,2	2015	6783	8,3
2004	2763	1,3	2016	4740	7
2005	3342	1,8	2017	537	1,9
2006	4378	1,9	2018	1136	1,5
2007	3760	2,3	2019	845	0,5
2008	7209	3,6	2020	1803	1,3
2009	5903	3,6	2021	641	0,9
2010	18 482	8,6	2022	952	1,1

Fuente: Funbapa

Gráfico 18. Volumen exportado y rechazos efectuados por técnicos de Funbapa, período 1999-2022

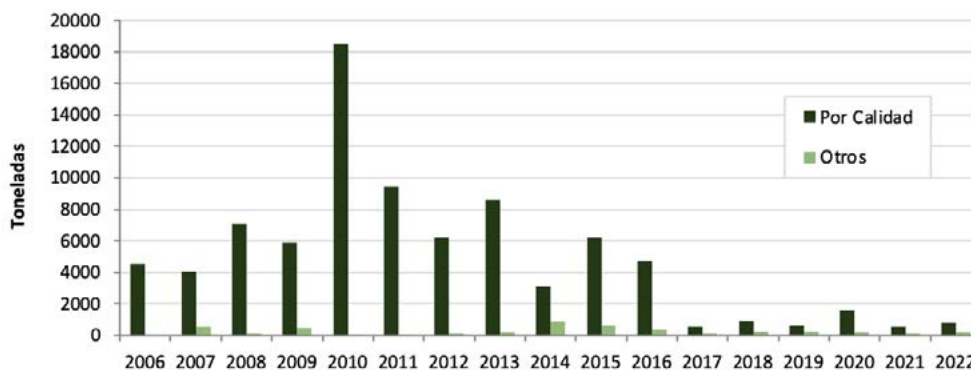


Fuente: Funbapa

La cebolla puede ser rechazada por problemas de calidad como presencia de podredumbre, mal descolado, entre otros y por motivos relacionados con el empaquetado y la identificación, como errores en la etiqueta o bolsas rotas.

En el gráfico 19 se observa que los rechazos por calidad son mucho mayores que los provocados por otros defectos (en el Anexo II se presenta un análisis más detallado de los motivos de rechazo).

Gráfico 19. Causas de los rechazos, período 2006-2022



Fuente: Funbapa

3. 11. Actividades y articulaciones interinstitucionales

La Funbapa articula, desde su formación, los esfuerzos de los sectores público y privado en pos de objetivos comunes, aportando agilidad y eficiencia en la ejecución de programas, en un área geográficamente amplia y productivamente diversificada. El Programa de Cebolla mantiene este espíritu, valorando el aporte de las instituciones locales y nacionales y reconociendo la importancia de trabajar en forma conjunta³², a fin de satisfacer las demandas y acompañar el desarrollo del sector cebollero de la región.

Es así que, además de las tareas inherentes a la certificación de cebolla en origen, a lo largo de estos años los profesionales del Programa han trabajado en diversos proyectos interinstitucionales, tanto en la formulación como en la ejecución de los mismos, en áreas temáticas relacionadas con las Buenas Prácticas Agrícolas, la

32 El Programa participa de diferentes comisiones, como por ejemplo el Consejo Local Asesor del INTA (CLA), la Mesa Regional de BPA y el Concejo del Sistema Participativo de Garantías. Además, formó parte de varios grupos de trabajo como el que elaboró el Plan de Mejora Competitiva para formar el clúster de cebolla en la zona del VBRC y el que, entre 2015 y 2021, realizó las encuestas a productores con el que CORFO y el Departamento de la UNS elabora cada año la estimación del producto bruto agropecuario regional.

calidad de la cebolla y la generación y organización de la información sobre resultados económicos de la producción de la cebolla, estadísticas de exportación y mercado interno, precios y normativas.

Con respecto a las Buenas Prácticas Agrícolas, se brindó asesoramiento para la implementación y certificación de Eurep Gap³³, se obtuvo la ampliación de uso para ciertos productos fitosanitarios para cebolla³⁴ y se puso en marcha un proyecto para la gestión de envases vacíos de plaguicidas y polietileno usado en el agro³⁵. Estos proyectos resultaron muy valiosos, ya que dieron respuesta a necesidades de los productores, insatisfechas en ese entonces.

En cuanto a la calidad de la cebolla se participó en proyectos interinstitucionales para la determinación temprana de carbonilla y la identificación de agentes causales y los principales factores predisponentes de podredumbre interna en el VBRC³⁶. A partir de 2010 la podredumbre interna o blanda, que hasta ese momento no había sido problemática, provocó una severa merma en el rendimiento comercial y resultaba imperioso conocer acerca de esta enfermedad. Gracias al trabajo realizado se logró determinar los microorganismos que causaban esta afección y los factores que favorecían su desarrollo, así como también dar difusión a prácticas de manejo, con criterios unánimes y compromiso grupal.

Anualmente se realizan dos informes económicos: uno sobre el análisis del resultado económico de la producción de cebolla en el VBRC³⁷ y otro sobre la evolución

33 Desde septiembre de 2003 hasta mediados de 2005, técnicos del Programa trabajaron en dos proyectos piloto asesorando a 22 productores y empacadores en la implementación de la normativa Eurep Gap, actualmente GlobalGap, en respuesta a la necesidad de certificar que tenían los productores y empacadores que exportaban a Europa.

34 En 2005 se elaboraron informes para la presentación de las solicitudes de ampliación de uso de productos fitosanitarios en cebolla y zapallo y así obtener los límites máximos de residuos (LMR) administrativos. Entre 2006 y 2009 se llevaron a cabo ensayos a campo para la ampliación de uso de ciertos plaguicidas que se aplican habitualmente en tratamientos para cebolla, pero que no estaban autorizados para ese fin. En el primer caso SENASA estableció LMR administrativos para 6 de las sustancias solicitadas y en el segundo autorizó el uso de Clorpirifos 15 G para el control de *Delia* sp.; Haloxifop-R-metil, Cletodim 24 % EC y Propaquizafop para el control de malezas gramíneas.

35 En 2007 técnicos del Programa colaboraron junto a otras instituciones en la elaboración y puesta en marcha de un proyecto piloto para la recepción y reciclado de envases vacíos de plaguicidas, al que se sumó en 2009 la gestión de los plásticos usados en el agro para las pilas de cebolla, túneles, invernáculos, silo bolsa, etc. En total participaron voluntariamente alrededor de 120 productores que entregaron más de 35 000 bidones y 23 000 kg de nylon. En 2021 el proyecto se dio por concluido.

36 En 2010 hasta 2019, el Programa participó de un proyecto de investigación junto a instituciones locales, por el cual se identificaron la mayoría de las bacterias y los factores predisponentes de la podredumbre blanda o interna y se evaluaron las alternativas de manejo. Los técnicos del Programa llevaron a cabo monitoreos a campo de cultivos de cebolla y realizaron evaluaciones de los bulbos tiempo después de cosechados.

37 Desde 2010 técnicos del Programa estiman los costos de producción de la cebolla detallando los distintos componentes y su incidencia en el total.

de la cotización de la cebolla en mercados de interés³⁸, que sumados a las estadísticas de comercialización de cebolla representan una información valiosa y muy solicitada por instituciones y privados.

La capacitación juega un papel primordial en la vinculación del Programa con el sector y la comunidad. En el período 2009-2022 se brindaron un total de 208 capacitaciones, con una participación de 8720 personas, de las cuales el 50 % fueron alumnos de distintos niveles educativos y el resto, empleados de campo y empaque, productores, empacadores y público en general, en diversos temas: el Programa de Certificación de Cebolla, la calidad de cebolla, Buenas Prácticas Agrícolas, el uso racional de productos fitosanitarios, el cuidado del medio ambiente, la producción en la zona de riego, la importancia del agua de riego, etc.

El Programa, con la actitud proactiva y el espíritu de cooperación que siempre lo han caracterizado, ha sido una pieza fundamental en muchos de los proyectos que se llevaron a cabo en la región, tendientes a dar respuesta a las inquietudes y necesidades de productores y empacadores de cebolla, y se ha convertido en un referente local y fuente permanente de consulta.

38 A partir del 2006 se elaboran informes sobre la evolución del precio de la cebolla en el Mercado Central de Buenos Aires, Mercado de Abastos de Asunción (Paraguay) y Mercado de Sao Pablo (Brasil).

Costos de producción de cebolla

Desde 2010, técnicos del Programa elaboran anualmente un informe sobre los costos³⁹ de producción y margen bruto⁴⁰ de cebolla en el VBRC, el objetivo es identificar los distintos componentes del costo y su incidencia en el total.

El informe incluye una breve descripción de la evolución del cultivo en el año (haciendo hincapié en particularidades que puedan afectar al margen bruto), el análisis de los gastos (desde las labranzas hasta la cosecha, incluyendo el tapado de las pilas)⁴¹, el margen bruto y los gastos de descolado, embolsado y carga en camión, que generalmente no son solventados por el productor, aunque eso depende del tipo de acuerdo que se haga con el comprador del producto. El manejo considerado en el análisis corresponde a una tecnología media y adaptada a la zona y de ninguna manera pretenden ser recomendaciones, sino una muestra de lo que hacen en general los productores de la zona. Se confeccionan modelos combinando sistemas de siembra y cosecha sobre los supuestos de un cultivo sembrado en establecimiento propio, con riego por gravedad y con maquinaria contratada.

39 Los costos incluyen los gastos, las amortizaciones e intereses, sin embargo para simplificar el análisis sólo se calcula el gasto, que corresponde a la adquisición de bienes y servicios que son íntegramente consumidos durante un ejercicio productivo y se considera la contratación de las labranzas.

40 El margen bruto es un indicador que resulta de la diferencia entre los ingresos brutos y los costos directos. Es una medida de corto plazo y es de utilidad para el productor agropecuario a la hora de elegir entre diferentes actividades cuando realiza la programación anual de los cultivos. No incluye los costos indirectos, conocidos como gastos de estructura, y por lo general se expresa en pesos por hectárea.

41 Se utilizan los valores de la Comisión Nacional del Trabajo Agrario (Ministerio de Trabajo) y contratistas, agronomías, ingenieros agrónomos y productores de la zona y con experiencia en el cultivo de cebolla. Los precios de los insumos y las labores manuales y mecánicas corresponden a la fecha en la que fueron necesarios en el ciclo productivo. El precio de la cebolla pagado al productor en el campo, «precio en pila», se releva en forma periódica durante el primer semestre entre productores, empacadores y comercializadores locales.

Se discrimina el gasto en los siguientes conceptos: labores mecánicas⁴², labores manuales⁴³ e insumos⁴⁴. Se toman los menores y mayores precios relevados para obtener un costo mínimo y uno máximo, a fin de asegurar que se represente la realidad de la mayoría de los productores.

4.1. Comparación entre años

Con los datos obtenidos en los informes de costos de producción elaborados se realizaron tablas comparando los costos, precios pagados al productor, ingresos y rendimiento de indiferencia⁴⁵ para tres modelos productivos: variedad de cosecha tardía sembrada en surco y cosecha manual, variedad de cosecha tardía sembrada en tablón y cosecha mecánica y variedad de cosecha temprana sembrada en tablón y cosecha mecánica. Asimismo, se muestra la evolución del precio de la cebolla en pila, los principales insumos, la arrancada y los costos variables. Cabe aclarar que dada la inflación interanual, para poder comparar hemos convertido los valores obtenidos en pesos a dólares, tomando el promedio mensual de la cotización publicada por el Banco Central de la República Argentina para cada año.

4.1.1. Modelo de cebolla tardía sembrada en surco y cosecha manual

En el período 2012-2021 el costo promedio para producir una hectárea de cebolla tardía sembrada en surco y cosechada a mano en el VBRC fue de USD 3869,9. En promedio se gastaron USD 1801 por hectárea de insumos (47 % del costo), siendo en general los más caros la semilla, fertilizantes, los sifones, y los productos fitosanitarios, las labores mecanizadas y manuales tienen una incidencia similar del 27 % y 26 % respectivamente.

42 Las labranzas mecánicas comprenden una leve nivelación del suelo con láser, los laboreos del suelo, las pulverizaciones, fertilizaciones y la cosecha, que si es manual implicará usar la barra (herramienta que se pasa para descalzar la cebolla cuando está lista para cosechar) y si es mecánica, el uso de una cosechadora.

43 Las labores manuales tienen en cuenta el riego, las desmalezadas y el tapado de pilas y armado de bolsitas, además de la arrancada si la cosecha es manual.

44 Los insumos incluyen los productos fitosanitarios, la semilla, los fertilizantes, los sifones, el nylon (para poner debajo y arriba de las pilas de cebolla), el canon de riego y consorcio hidráulico.

45 El rendimiento de equilibrio indica el volumen de cebolla que se necesita obtener por hectárea para cubrir los costos directos.

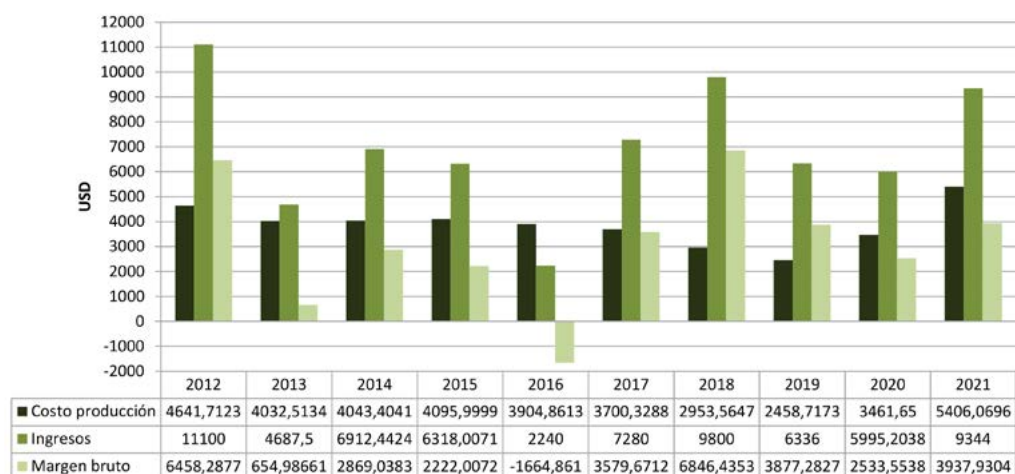
Tabla 6. Cebolla tardía sembrada en surco y cosechada a mano, período 2012-2021

	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Costo de Insumos (USD)	1554	1536	1631	1687	1772	1590	1451	1260	2079	3451
Costo de Labranzas mecánicas (USD)	1194	1203	1447	1452	1061	1016	818	670	752	838
Costo de Labranzas manuales (USD)	1893	1293	965	957	1072	1095	685	528	631	1118
TOTAL COSTO PRODUCCIÓN (USD)	4642	4033	4043	4096	3905	3700	2954	2459	3462	5406
Rend. comercial promedio (kg/ha)	37 500	37 500	37 500	37 500	35 000	35 000	35 000	40 000	40 000	40 000
Precio más común en pila (USD/kg)	0,30	0,13	0,18	0,17	0,06	0,21	0,28	0,16	0,15	0,23
INGRESOS (USD)	11100	4688	6912	6318	2240	7280	10500	6336	5995	9344
MARGEN BRUTO (USD)	6458	655	2869	2222	-1665	3580	7546	3877	2534	3938
Rend. de indiferencia (bolsas 25 kg)	627	1290	877	972	2441	712	422	621	924	926
Rend. de indiferencia (kg)	15 681	32 260	21 935	24 312	61 013	17 790	10 548	15 522	23 096	23 142

Fuente: Funbapa

Para la siembra de 2016 el margen bruto dio negativo, lo que se explica por el bajo precio pagado por la cebolla en el campo en 2017, solo USD 0,06 por kg.

Gráfico 20. Análisis económico para el modelo cebolla tardía, siembra en surco y cosecha manual, período 2012-2021



Fuente: Funbapa

4.1.2. Modelo variedad tardía, siembra en tablón, cosecha mecanizada

En el período 2013-2021 el costo promedio para producir una hectárea de cebolla tardía sembrada en tablón y cosechada a máquina en el VBRC fue de USD 3752 y el 54 % corresponde a insumos (USD 2046), el 35 % a las labores mecanizadas y el 11 % a las manuales.

Tabla 7. Cebolla tardía sembrada en tablón y cosecha mecanizada, período 2013-2021

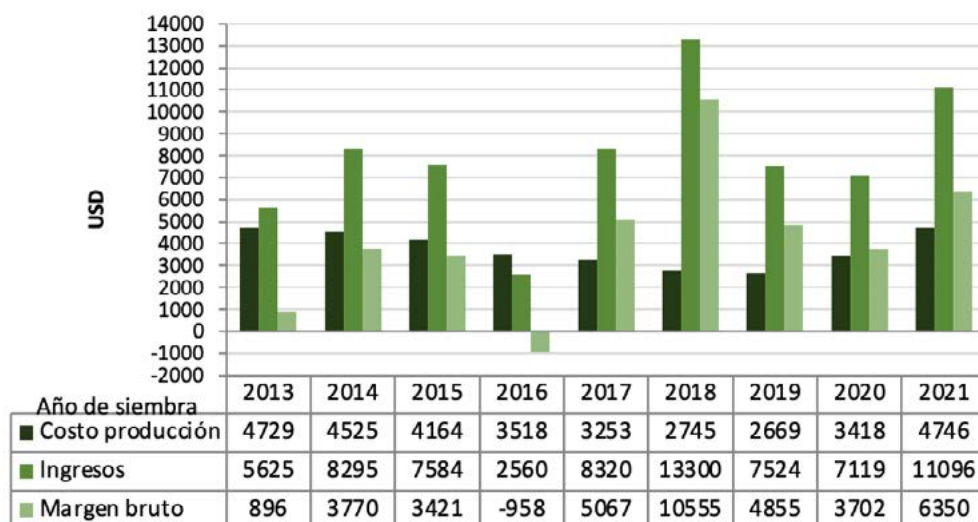
	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Insumos	2786	2039	1899	1876	1576	1482	1498	2286	2969
Labranzas mecánicas	1557	1664	1803	1226	1284	1025	899	839	1367
Labranzas manuales	386	822	462	416	394	237	272	293	411
TOTAL COSTO PRODUCCIÓN (USD)	4729	4525	4164	3518	3253	2745	2669	3418	4746
Rend. comercial promedio (kg/ha)	45 000	45 000	45 000	40 000	40 000	47 500	47 500	47 500	47 500
Precio más común en pila (US\$/kg)	0,13	0,18	0,17	0,06	0,21	0,28	0,16	0,15	0,23

	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
INGRESOS (USD)	5625	8295	7584	2560	8320	13300	7524	7119	11096
MARGEN BRUTO	896	3770	3421	-958	5067	10555	4855	3702	6350
Rend. de indiferencia (bolsas 25 kg)	1513	982	989	2199	626	392	674	912	813
Rend. de indiferencia (kg)	37 834	24 547	24 714	54 974	15 641	9803	16 848	22 803	20 319

Fuente: Funbapa

También en este modelo la siembra de 2016 tuvo un resultado negativo por el bajo precio pagado al productor.

Gráfico 21. Análisis económico para el modelo cebolla tardía sembrada en tablón y cosecha mecánica, período 2013-2021



Fuente: Funbapa

4.1.3. Modelo variedad temprana, siembra en tablón y cosecha manual

En todos los años del período considerado el margen bruto fue positivo, debido a que se usan menos insumos en la cebolla «temprana». Se aplican menos productos fitosanitarios y fertilizantes y generalmente no se pone nylon en las pilas porque se vende inmediatamente luego de la cosecha. El costo de producción promedio para

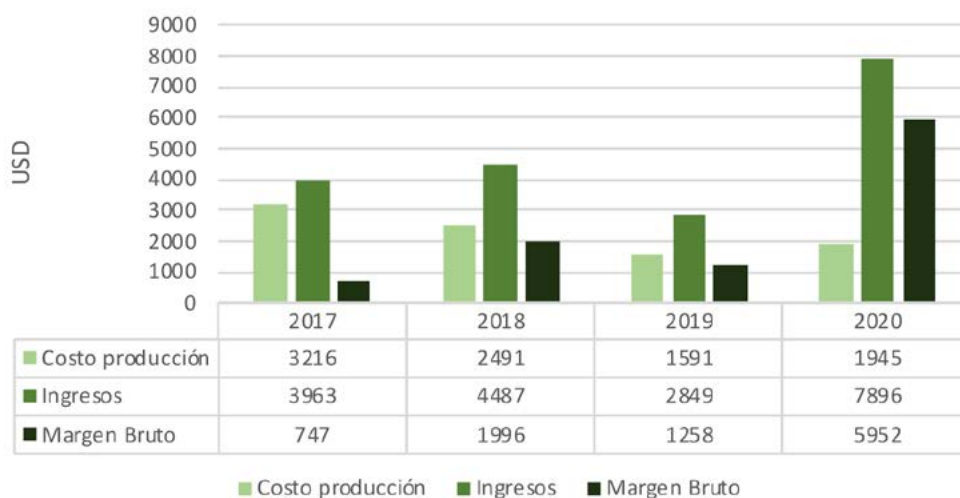
una hectárea de cebolla «temprana» sembrada en tablón y cosechada a mano en el VBRC en el período 2017-2020 es de USD 2311 y el 41 % corresponde a insumos, 37 % a labores manuales y 22 % a mecanizadas.

Tabla 8. Cebolla temprana sembrada en tablón y cosechada a mano, período 2017-2020

	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Insumos	1011	884	663	1215
Labranzas mecánicas	605	582	456	377
Labranzas manuales	1600	1025	472	352
TOTAL COSTO PRODUCCIÓN (USD)	3216	2491	1591	1945
Rend. comercial promedio (kg/h)	30 000	35 000	35 000	35 000
Precio más común en pila (USD/kg)	0,13	0,13	0,08	0,23
INGRESOS (USD)	3963	4487	2849	7896
MARGEN BRUTO	747	1996	1258	5952
Rend. de indiferencia (kg)	24 344	19 430	19 546	8620

Fuente: Funbapa

Gráfico 22. Análisis económico modelo cebolla temprana sembrada en tablón y cosecha manual, período 2017-2020



Fuente: Funbapa

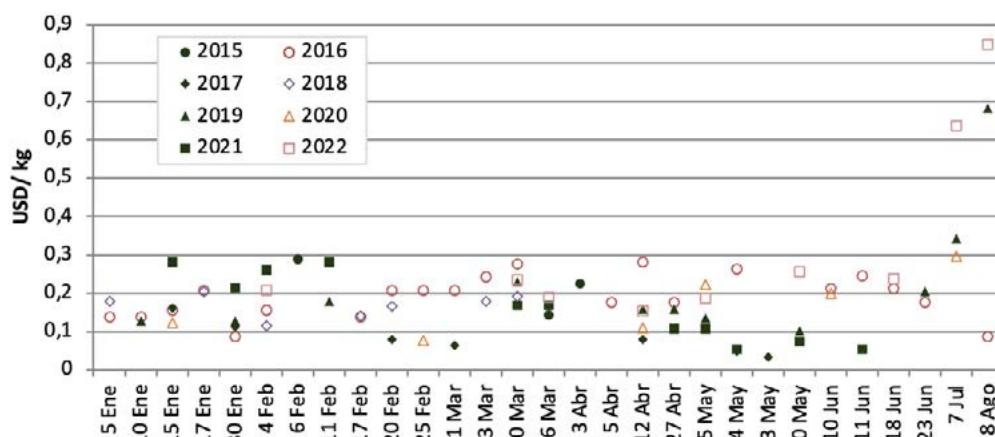
4.2. Evolución del precio de la cebolla en pila, los principales insumos, la arrancada y el costo variable

Los precios obtenidos por los productores por la cebolla son siempre muy variables. Al ser un producto con una demanda inelástica, el consumo no presenta fluctuaciones significativas cuando hay variaciones de precio (MAGyP, 2021) y las variaciones en la oferta repercuten directamente en el precio, observándose poca variación en el consumo.

En el sur del país, los mayores precios se obtienen en general a fines de la temporada cuando el volumen de cebolla ofertada disminuye. Por eso, los productores que pueden conservar el producto sin vender durante más tiempo son los que tienen mayores posibilidades de hacerlo a mejores precios. Mientras que los que se ven obligados a comercializar su cebolla rápidamente, obtienen precios más bajos, que en algunos años pueden ser menores que los costos de producción.

En el siguiente gráfico se presenta la variación del precio de la cebolla pagado al productor en el campo («en pila»), expresado en dólar oficial tomando la cotización promedio mensual en cada año.

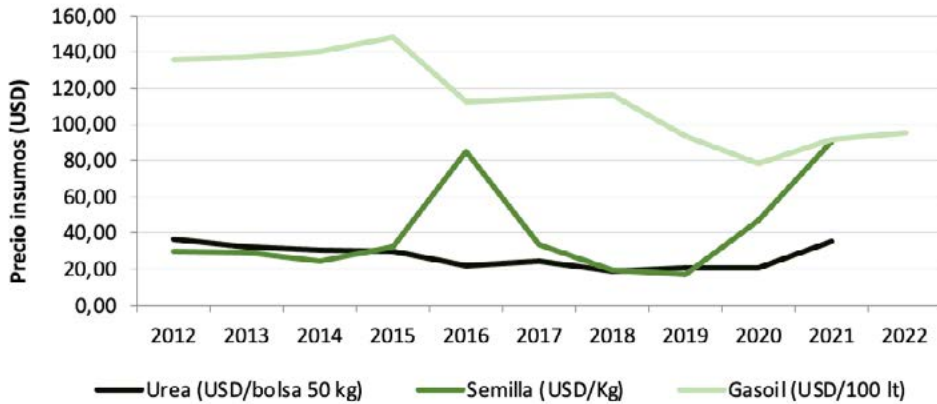
Gráfico 23. Precio de la cebolla pagado al productor



Fuente: elaboración propia con datos relevados de productores, empacadores y asesores privados.

Respecto del precio de los principales insumos, expresados en dólares, en el gráfico 24 se muestra la evolución en el período 2012-2022 de los tres insumos más importantes: semilla (variedad de origen nacional del tipo Valcatorce), urea y gasoil. Para la semilla se tomó el precio en agosto; para la urea, el promedio de octubre a diciembre que es cuando se aplica; y para el gasoil, el promedio de enero a agosto que es la época en la que más se usa porque se realizan la nivelación, labranzas del suelo, siembra y cosecha.

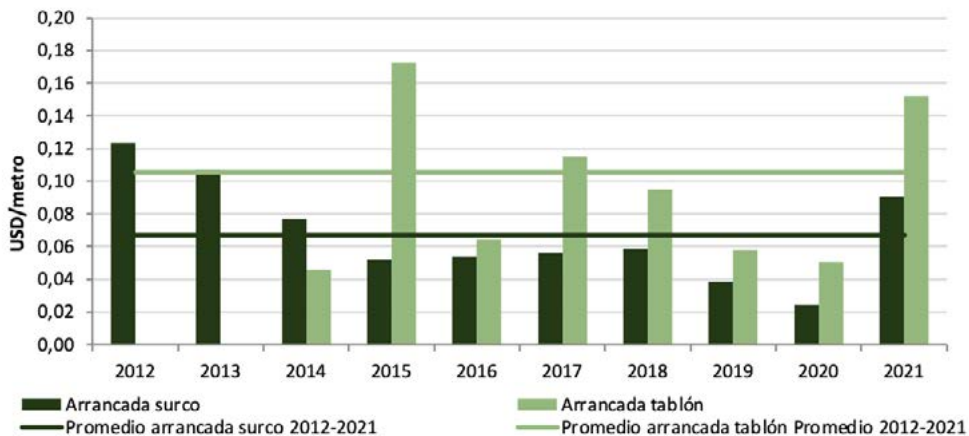
Gráfico 24. Variación del precio de los principales insumos



Fuente: elaboración propia

En el gráfico 25 se presentan los precios promedio pagados por la «arrancada» o cosecha manual que consiste en el descalzado de los bulbos de cebolla mediante una herramienta y la posterior formación a mano de las pilas. Se observa que el precio pagado para tablón es más alto que para surco debido a la mayor densidad de plantas por metro lineal.

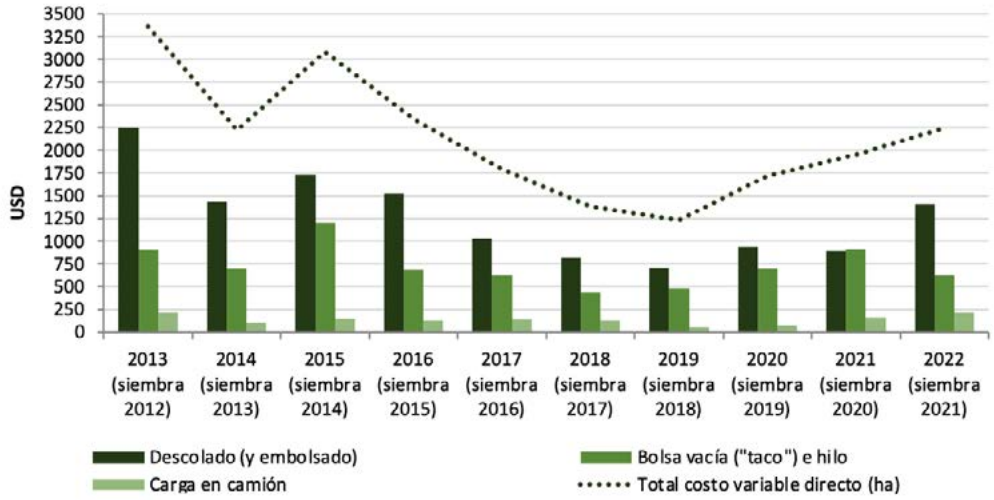
Gráfico 25. Variación del precio de la «arrancada», período 2012-2021



Fuente: elaboración propia

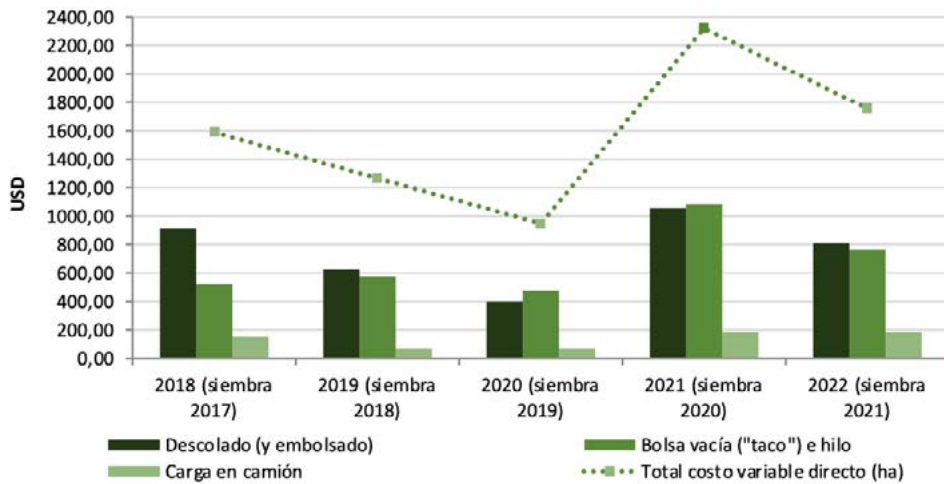
En los gráficos 26 y 27 se muestran los costos variables, en función del rendimiento, tales como los gastos de descolado, bolsas y carga en camión por hectárea. Generalmente no son solventados por el productor, aunque eso depende del tipo de acuerdo que se haga con el comprador de la mercadería. Para calcularlos se consideró el rinde promedio para cada año.

Gráfico 26. Costo variable promedio por hectárea de cebolla tardía



Fuente: elaboración propia.

Gráfico 27. Costos variables promedio por hectárea para cebolla temprana



Fuente: elaboración propia.

La cebolla como generadora de empleo

La producción primaria y el acondicionamiento en los empaques generan gran cantidad de puestos de trabajo de manera directa e indirecta. Las empresas metalmecánicas, agronomías, servicios de emparejamiento, servicio de laboreos y cosecha mecánica, asesoramiento profesional y transportistas ven motorizadas sus actividades en función de la temporada de cebolla.

El cultivo de cebolla requiere de gran cantidad de mano de obra especializada y temporaria para regar, desmalezar, apilar y tapar la cebolla, descolar, cargar camiones, entre otras.

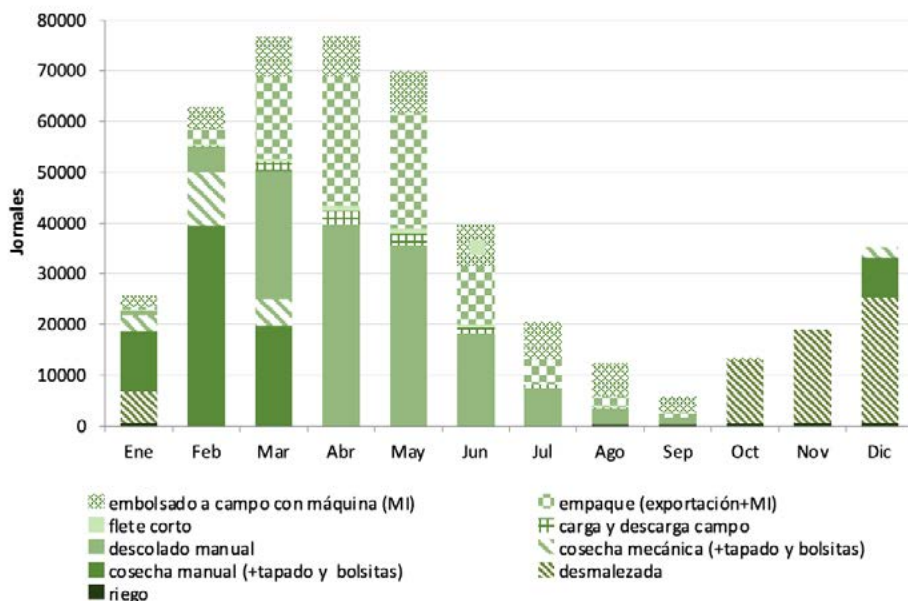
La demanda de personal está estrechamente vinculada a la superficie sembrada cada año y a otros factores como manejo del cultivo, eventos meteorológicos como granizo o abundantes lluvias durante el llenado del bulbo o cosecha que pueden afectar notoriamente los rendimientos, cuestiones comerciales, la mecanización de tareas, entre las más relevantes.

Técnicos del programa realizaron el cálculo de la mano de obra temporaria demandada para el cultivo y empaque de toda la cebolla sembrada en 2019 en el VBRC, a fin de estimar la cantidad de jornales requeridos y su distribución mensual. Se trabajó sobre los siguientes supuestos: el 21 % de la superficie sembrada era de cebolla temprana; el 50 % de la superficie fue cosechada a mano; el rendimiento de la temprana fue de 35 t y el de la tardía de 42,5 t; la totalidad de la cebolla para exportación y el 40 % de la destinada a mercado interno se descoló a mano; toda la cebolla para exportación y el 10 % de la destinada al mercado interno se acondicionó en empaque.

A continuación se muestra la distribución mensual de los jornales en las distintas tareas inherentes al cultivo como al empaque. La mayor demanda corresponde al período febrero-mayo en coincidencia con la cosecha, descolado y empaque, siendo marzo y abril los meses pico con 76 742 y 76 942 jornales, respectivamente, y septiembre el de menor demanda con 6715 jornales.

El acondicionamiento de los bulbos en los empaques emplea entre 25 y 28 personas en promedio por establecimiento. Los meses de abril y mayo son los de mayor generación de puestos de trabajo en coincidencia con la mayor exportación.

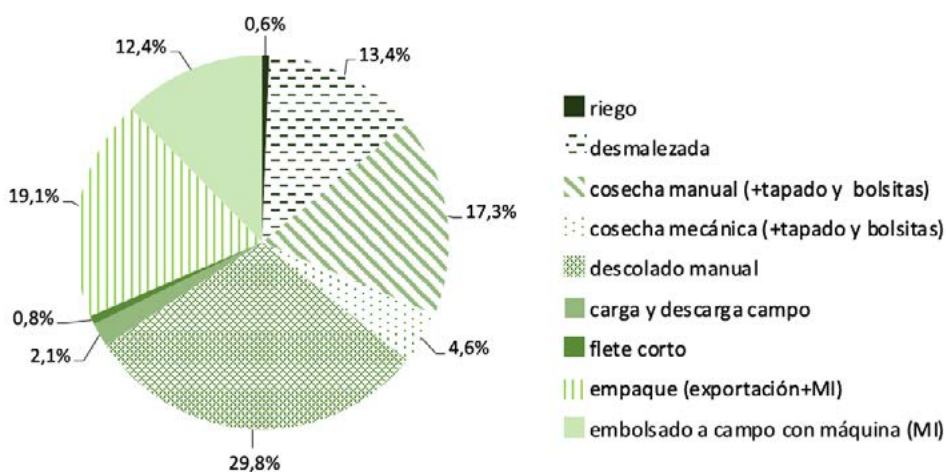
Gráfico 28. Estacionalidad de la demanda de mano de obra, 2019



Fuente: Funbapa

La mayor cantidad de jornales se emplearon en el descolado manual (136 791), seguido del empaque (90 240), cosecha manual (79 146), desmalezada (61 558), mientras que las tareas que menos jornales requieren son el riego y el flete «corto», es decir el transporte de la cebolla del campo al empaque.

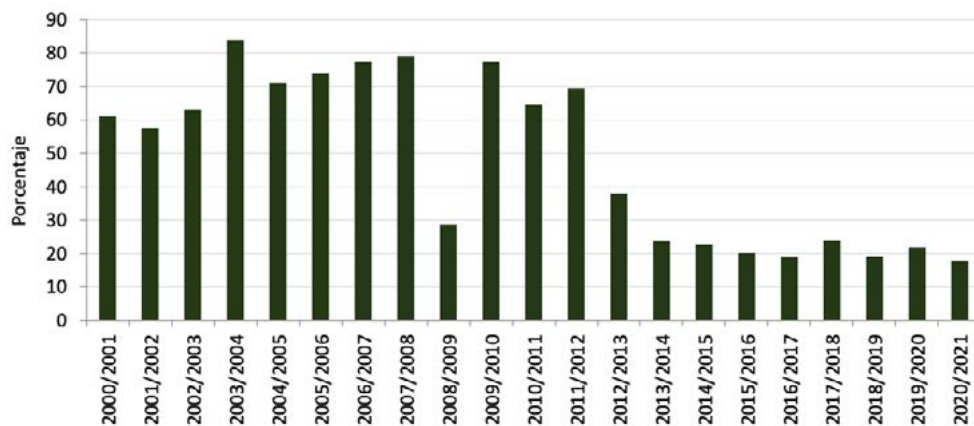
Gráfico 29. Participación de la mano de obra en las distintas tareas, 2019



Fuente: Funbapa

Según los datos relevados por CORFO y la UNS mediante las encuestas a productores del VBRC, la incidencia de la mano de obra en el costo de producción cayó a partir de la campaña 2012/2013, para mantenerse alrededor del 20 %. Es posible que la adopción de la cosecha mecanizada sea uno de los factores que explique esta disminución.

Gráfico 30. Incidencia de la mano de obra en el costo de producción



Fuente: elaboración propia con datos de CORFO-UNS

Epílogo

La Región Protegida Patagónica es la mayor zona productora y exportadora de cebolla fresca de la Argentina, ya que con 11 000 a 13 000 hectáreas sembradas con esta hortaliza produce aproximadamente el 65 % del total del país y tiene una infraestructura empacadora con capacidad para acondicionar toda la mercadería de exportación de la zona, que en los últimos 24 años representó entre el 80 y 98 % de la cebolla exportada a nivel nacional.

El principal destino de la cebolla de la RPP es Brasil, que entre 1999 y 2022 ha comprado entre el 68,8 y 98 % del volumen exportado de esta zona. El aumento de la producción en el país vecino sumado a las importaciones de origen europeo, determinaron una disminución de la demanda de la cebolla argentina en los últimos años. La dependencia del mercado brasileño supone una de las mayores debilidades del sector exportador argentino y no se avizora, en el corto o mediano plazo, la apertura de nuevos mercados que puedan compensar la reducción de las exportaciones. En este mismo sentido y no menos preocupante resulta la baja o nula implementación de sistemas de gestión de calidad (por ejemplo Global Gap), lo cual limita las posibilidades de acceder a mercados que tengan estas certificaciones como requisito indispensable para comprar.

La cebolla, al igual que otras economías regionales, genera valor agregado, empleo y arraigo. En la provincia de Río Negro se ha convertido en una alternativa económica de gran potencial y en el Valle Bonaerense del río Colorado es la principal actividad con un aporte, en promedio, del 50 % del producto bruto agropecuario de la zona. Su cultivo y empaque da trabajo a miles de personas, además de generar empleos indirectos. La cadena cebollera está compuesta por una red de productores, jornaleros, intermediarios, empresas, instituciones y prestadores de servicios, que desempeñan diferentes roles en las distintas etapas productivas y comerciales. Todos estos aspectos le han dado experiencia y profesionalismo al sector y el Programa lo ha sabido valorar y acompañar.

La certificación en origen ha promovido un ordenamiento de la actividad empacadora y contribuyó a mejorar la trazabilidad de la cebolla. Los controles han disminuido las demoras y las probabilidades de rechazo de la mercadería en fronteras o puertos, aún en años con graves problemas de podredumbres, como el 2010 y 2015, disminuyendo así los costos e inconvenientes a empacadores, exportadores y transportistas.

Funbapa, a través del Programa de Certificación en Origen de Cebolla Fresca para Exportación que coordina desde 1999, fue una parte esencial en el ordenamiento del sector empacador especializado en la exportación. El control de cada carga permitió garantizar la calidad de la cebolla de acuerdo a las normativas vigentes y la identificación correcta del origen de la mercadería, al verificar el rotulado y la documentación correspondiente. Asimismo, redujo la posibilidad de que las cargas

para exportación se preparen directamente en el campo, incumpliendo las reglamentaciones. La infraestructura empacadora de la RPP mejoró en forma notable mediante las modificaciones que SENASA fue exigiendo a través de los años y que los técnicos del programa han hecho cumplir en las inspecciones de los establecimientos para su habilitación y durante los controles de las cargas para exportación, haciendo notar cada incumplimiento a la normativa, contribuyendo así a cuidar y preservar la inocuidad de la cebolla.

Cada temporada es particular e impredecible, ya que el volumen empacado para exportación depende de cuestiones comerciales, de calidad, de gestión y oferta de mano de obra, entre otras variables, lo que hace que resulte difícil adaptarse al dinamismo y la fluidez que la comercialización exige. Sin embargo, el Programa ha sabido aprovechar estos cambios como oportunidad para mejorar y una de sus fortalezas ha sido la conformación de un equipo de trabajo estable y sólido, con experiencia y fundamento técnico. Principalmente ha priorizado la gestión de la información para generar contenidos y material de divulgación, ha contribuido en la difusión de las Buenas Prácticas Agrícolas y se ha convertido en fuente permanente de consulta, siempre atento a los intereses del sector y dispuesto a trabajar en conjunto con instituciones locales y nacionales.

En el transcurso de los años Funbapa logró con convicción, compromiso, participación, versatilidad, eficacia y eficiencia, hacer que el Programa sea técnica, política y financieramente sustentable, en un área geográficamente amplia como la RPP y se convierta en un referente dentro de la cadena cebollera. Es el espíritu del equipo del Programa seguir acompañando el trabajo de la cadena de la cebolla de manera eficiente y objetiva, respaldándose en las fortalezas de la experiencia, la transparencia y ética profesional, velando siempre por el cumplimiento de las normas que hacen a la calidad de la misma.

Bibliografía

- Abramovich, A. (1981). Guía de producción de cebolla para el Valle Bonaerense del Río Colorado. CORFO Río Colorado.
- Chimeno, P. (2022). Las capas de la cebolla. Dinámicas de las redes socio técnicas a partir de los procesos de reorientación de la calidad: el caso de la cebolla en el VBRC (Argentina). [Tesis]. FLACSO.
- CORFO Río Colorado y Universidad Nacional del Sur. Estimación del producto bruto agropecuario regional. Banco de Datos Socioeconómicos de la zona de CORFO Río Colorado.
- Gorenstein, S., Quintar, A., Barbero, A. e Izcovich, P. (2005). Análisis participativo del proceso de transformación productiva e institucional en el Valle Bonaerense del Río Colorado. Trabajo presentado en el Seminario-Taller Transformación productiva e institucional del mundo rural en Argentina. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca, y Alimentación de la Nación
- López, J. y Dennett, M. (2007). Estimación del uso del agua en el cultivo de cebolla (*allium cepa* L.) En las condiciones de Quíbor, estado Lara, Venezuela. *Bioagro* [online], 19(3) pp.127-132 http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-33612007000300002
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. (2021). El cultivo de la cebolla en Argentina. <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/el-cultivo-de-cebolla-en-la-argentina-noviembre-2021-magyp.pdf>
- Medina, J. J., y De la Torre, L. (1979). Estudio de mercados para productos de San Juan. Cebolla. Estación Experimental Regional Agropecuaria Mendoza, INTA.
- Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, Ministerio de Economía de la Nación. (2023). Producción de cebolla en Argentina. Evolución del cultivo hasta la temporada 2021/22 <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sagyp-informe-produccion-cebolla-enero-2023-2.pdf>

Comercialización de cebolla por temporada

Temporada 1999

El egreso de cebolla para exportación en el año 1999 fue inferior a la campaña anterior, debido a la falta de valores redituables en el mercado. Esto derivó en una reducción importante del área de siembra para la campaña siguiente.

La salida de cebolla se extendió hasta el mes de diciembre y alcanzó las 229 429 toneladas lo que representan 8252 cargas certificadas. Los mayores egresos se dieron en abril, mayo, junio y julio. Cabe destacar que en abril el 50 % de las exportaciones tuvieron como destino a la Unión Europea, mientras que en mayo, junio y julio casi la totalidad correspondió a envíos destinados a países del MERCOSUR.

A la Unión Europea se exportaron 27 893 toneladas, un volumen menor al del año anterior. Los egresos a Brasil ascendieron a 193 796 toneladas y la salida se retrasó un mes respecto a la temporada 1998. También se registraron envíos a Uruguay y Paraguay.

Las mayores exportaciones corresponden al partido de Villarino y en segundo lugar al de Patagones.

Se habilitaron 124 plantas de empaque en todo el ámbito de la Región Protegida Patagónica.

Temporada 2000

Los bajos precios obtenidos por los productores en la campaña 1999 desalentaron mucho la siembra para el año siguiente. La reducción de la superficie sembrada sumado a los factores climáticos adversos (temperaturas muy elevadas y lluvias en época de cosecha), hicieron que la producción estimada se viera reducida aún más de lo previsto.

Por eso, si comparamos con la campaña anterior, en el año 2000 la cebolla destinada al mercado interno y a la exportación se redujo un 55 %. La exportación fue de 89 408 toneladas (3.207 cargas certificadas), un 61 % inferior respecto de la temporada 1999.

Las exportaciones a la Unión Europea, con 14 360 toneladas, representaron el 16 % del total, mientras que para Brasil egresaron 68 995 toneladas, destinando 5940 toneladas al resto del MERCOSUR.

Se habilitaron 74 empaques en la RPP.

Un hecho a destacar es que la Certificación de Cebolla en Origen quedó sin efecto desde el 19 de agosto hasta el 31 de diciembre de 2000 por la Resolución 374/2000 de la SAGPyA. Esta suspensión se debió a la petición de las asociaciones de productores que sostenían que redundaría en un aumento del precio de la cebolla. Sin embargo, a partir de agosto hasta fin de año se exportaron sólo 2.565 toneladas.

Temporada 2001

La exportación en el 2001 aumentó un 36 % comparado con el año anterior, ascendiendo de 89 408 a 121 569 toneladas (4350 cargas)

Con respecto al destino de las exportaciones, el 20 % se envió a la Unión Europea (24 314 toneladas) y el 80 % se comercializó en el MERCOSUR, saliendo 91 510 toneladas a Brasil y 5.745 toneladas al resto del Mercosur.

La exportación a Europa se extendió hasta mediados de junio, cuando normalmente finaliza los primeros días de mayo. Si comparamos con la temporada anterior salió con ese destino un 70 % más.

SENASA habilitó 75 empaques de hortalizas en la RPP.

A partir del 28 de marzo, Brasil puso como condición para permitir el ingreso de cebolla argentina, que un médico veterinario oficial certificara que la mercadería provenía de un «área libre de focos de aftosa en un radio de 25 km». El 7 de mayo el país vecino modificó la medida exigiendo «zona libre de focos en un radio de 3 km» y así se continuó durante el resto de la temporada.

Por su parte Uruguay comenzó pidiendo «provincia libre de focos de aftosa». De ahí que la salida de cebolla del sur de la provincia de Buenos Aires recién comenzara el 20 de mayo, fecha en que Uruguay admitió un certificado de zona libre de focos de aftosa en un radio de 25 km firmado por un médico veterinario oficial. A partir del 22 de junio se levantó esa última medida y las exportaciones con ese destino aumentaron.

Temporada 2002

Durante el año 2002 la salida de cebolla para exportación registró un incremento del 10 % respecto de la temporada anterior (134 608 toneladas y 121 569 toneladas respectivamente), siendo 4760 la cantidad de camiones certificados. Con respecto al destino de esas exportaciones, el 23,5 % se envió a la Unión Europea (31 530 toneladas) y el 76,5 % restante se comercializó dentro del Mercosur (102 979 toneladas), saliendo 96 903 toneladas con destino a Brasil y 6.076 toneladas a Uruguay.

La temporada de exportación comenzó anticipadamente y se extendió hasta fines de noviembre, aunque a partir del mes de agosto las salidas de cebolla mostraron un ritmo muy lento. La mayor parte de las exportaciones se concentró durante los primeros meses del año, observándose una caída brusca a partir del mes de julio ya que se empezó a abastecer con firmeza el mercado interno.

Con los cambios ocurridos en la economía a partir del mes de diciembre del 2001, la región se volcó aún más hacia el mercado externo y sólo un 47,7 % se derivó al mercado interno.

Durante esta temporada el 95 % de la cebolla comercializada correspondió a Valcatorce INTA y el 5 % restante a otras variedades como las rojas y las blancas.

El 89,2 % del volumen exportado tuvo como origen a los partidos de Villarino y Patagones. Con respecto al año anterior los egresos provenientes de Patagones, Avellaneda y Pichi Mahuida ascendieron significativamente, registrándose en este último departamento el mayor aumento. Por primera vez en las últimas cuatro temporadas, a mediados de junio se exportó cebolla proveniente de Alto Valle, más específicamente de Cipolletti. El envío fue de 25,2 toneladas de cebolla valcatorce INTA y tuvo como destino Brasil.

Se inspeccionaron 74 empaques en toda la región para ser habilitados por SENASA.

Temporada 2003

La temporada de exportación comenzó anticipadamente en el mes de enero ya que se exportó algo de cebolla temprana y se extendió hasta fines de octubre, aunque a partir del mes de agosto la salida de cebolla mostró un ritmo muy lento.

Durante la temporada 2003 la salida de cebolla para exportación aumentó en un 33 % en relación a la temporada anterior (179 339 toneladas comparando con 134 608 toneladas en la campaña 2002), siendo 6.484 las cargas certificadas.

Con respecto al destino de esas exportaciones, el 18,20 % se envió a la Unión Europea (32 641 toneladas) y el 81,17 % se comercializó dentro del Mercosur (145 577 toneladas) saliendo 144 428 toneladas a Brasil y 1.149 toneladas a Uruguay. También se registraron envíos a Chile, EEUU y Puerto Rico.

En la temporada 2003 fueron 93 los galpones inspeccionados para tramitar la habilitación ante el SENASA.

A partir del 21 de abril y a pedido del sector empacador de la provincia de Río Negro se tramitó una segunda firma habilitada por el SENASA para certificar cebolla en el puesto del km 714 de la Ruta Nacional 3 de la FUNBAPA.

Temporada 2004

Durante esta temporada, que culminó hacia fines de agosto, se exportaron desde la Región Protegida unas 209 960 toneladas cifra que equivale a 7.486 cargas certificadas en origen.

Los envíos a Europa alcanzaron las 47 233,21 toneladas, el mayor volumen registrado con ese destino durante el período 1999-2022.

La exportación a Brasil alcanzó las 161 895 toneladas, con un pico máximo de 56 667,58 toneladas en mayo, valor récord hasta ese año. Como contrapartida, no hubo demanda de cebolla de la RPP por parte de Uruguay

Esta temporada de certificación fue muy corta, ya que comenzó a mediados de

febrero y culminó hacia fines de agosto, siendo mayo el mes pico de trabajo en el que se contó con 16 ingenieros certificando en los 83 empaques habilitados en toda la Región Protegida.

Temporada 2005

En el 2005 se exportó un 11 % menos que en el 2004, quebrándose la tendencia ascendente que se venía dando desde el 2000. Esto se debió al marcado incremento de las exportaciones en la temporada anterior, producto de una inusitada demanda. Sin embargo, en el 2005 se exportaron 6307 toneladas más que en el 2003.

El 55 % de la cebolla de la Región Protegida tuvo como destino la exportación mientras que el 45 % restante abasteció al mercado interno, siendo Buenos Aires la plaza más importante.

La evolución de las exportaciones es diferente en cada temporada y durante la campaña 2005 se extendió desde febrero hasta los primeros días de octubre.

Se exportaron 185 646 toneladas (6289 cargas). Como todos los años, Brasil fue nuestro principal comprador con 158 759 toneladas exportadas, representando el 86 % de las exportaciones desde nuestra región. Le siguieron en importancia la Unión Europea (Bélgica, España y Alemania principalmente) que importó 25 796 t. Otros destinos fueron Uruguay, Puerto Rico y Estados Unidos, entre otros, aunque con volúmenes mucho menores.

Durante la temporada 2005 se inspeccionaron 89 empaques, como primer paso para tramitar la habilitación ante el SENASA.

Temporada 2006

Las bajas temperaturas ocurridas durante la primavera indujeron la floración y como consecuencia apareció cuello hueco como defecto predominante. La nula tolerancia de ese defecto para aquella mercadería con destino a países fuera del MERCOSUR hizo que un gran volumen de la cebolla cosechada no se ajustara al estándar. Debido a eso y a pedido de los importadores europeos, los exportadores solicitaron al SENASA exportar con Calidad Convenida. Es decir, que SENASA autorizó a esos exportadores enviar cebolla con un porcentaje determinado de cuello hueco a las firmas importadoras que manifestaron por escrito su conformidad de recibir mercadería con ese defecto.

Ese año la exportación de cebolla comenzó el 24 de enero, sin embargo las lluvias en el momento de cosecha y otros factores, como la escasez de mano de obra, hicieron que el ritmo de los envíos fuera mucho más lento que otros años. A partir de mediados de marzo se registró un marcado ascenso en el número de cargas certificadas diariamente, alcanzándose las 8.254 cargas.

La exportación de cebolla se extendió hasta mediados de octubre, alcanzándose las 230 412 toneladas, superando el volumen exportado en 1999. El mayor comprador fue Brasil con 197 008 toneladas. La Unión Europea importó 31 225

toneladas, siendo Bélgica, España y Alemania los principales destinos. Los envíos a Uruguay ascendieron a 1245 toneladas. Otros países compradores fueron Puerto Rico y Chile, aunque con una incidencia mucho menor (183 y 721 toneladas respectivamente).

Los envíos a la Unión Europea comenzaron en enero y se extendieron hasta junio concentrándose principalmente en abril. Brasil comenzó a importar en febrero (sólo 2 cargas) y siguió hasta octubre, siendo los meses de abril, mayo y junio los de mayor movimiento. Las exportaciones a Uruguay comenzaron en mayo y se prolongaron hasta septiembre.

Esa temporada trabajaron 20 técnicos en las 81 plantas de empaque que se habilitaron en toda la Región Protegida Patagónica.

Temporada 2007

La intención de siembra para la temporada 2006-2007 fue de 12 012 hectáreas (encuesta CORFO-UNS en el VBRC), superficie similar a la temporada anterior. Si bien la cifra de cantidad de hectáreas sembradas fue similar, los rendimientos fueron menores y la calidad inferior, con altos porcentajes de descarte en los empaques.

El 2007 se presentó como un año con muy baja oferta de cebolla a nivel mundial y consecuentemente una gran demanda de distintos mercados, como Unión Europea y Estados Unidos.

Las exportaciones de cebolla desde la Región Protegida Patagónica comenzaron el 24 de enero, mes en el que se exportaron 198,2 toneladas con destino a Francia, siendo este el mayor volumen exportado durante enero desde que entró en vigencia la Certificación de cebolla en origen.

La cantidad de camiones certificados ascendió a 7.283 y la temporada se extendió hasta el 3 de septiembre, alcanzándose las 203 251 toneladas. El mayor comprador fue Brasil con 156 448 toneladas, seguido de la Unión Europea que importó 43 101 toneladas, siendo Bélgica, España y Alemania los principales destinos. Otros países compradores fueron Chile y Estados Unidos, aunque con una incidencia mucho menor (1642 y 1976 toneladas respectivamente). Los envíos a Uruguay fueron tan sólo de 84 toneladas.

Los envíos a la Unión Europea comenzaron el 24 de enero y se extendieron hasta mayo concentrándose principalmente en el mes marzo. Brasil comenzó a importar en febrero y siguió hasta julio, siendo los meses de abril y mayo los de mayor movimiento.

Durante esta temporada trabajaron 26 técnicos en las 81 plantas de empaque que se habilitaron en toda la Región Protegida Patagónica.

Debido a que era necesario contar en el Centro Operativo Mayor Buratovich con un inspector más para certificar cebolla durante los meses de mayor demanda, se tramitó otra firma habilitada por el SENASA. Finalmente a fines de abril se logró el nombramiento de un nuevo técnico.

Temporada 2008

La temporada comenzó en enero a ritmo muy lento, en marzo aumentaron notablemente las salidas y en abril se certificaron 79 244 toneladas, valor récord de los últimos 10 años.

El volumen exportado ascendió a 198 851 toneladas, de las cuales 171 975 toneladas (86 %) corresponden a Brasil y 24.142 toneladas a Unión Europea. Los envíos a Uruguay alcanzaron las 2.724 toneladas, superando lo exportado con ese destino en las cinco temporadas anteriores.

Se certificaron en total 7.003 camiones, de los cuales 2.755 salieron en el mes de abril, representando el 39 % de las cargas.

Las exportaciones a Unión Europea comenzaron en enero y se extendieron hasta junio, mientras que los envíos a Brasil se realizaron de febrero a agosto. A mediados de mayo comenzó la exportación a Uruguay y concluyó en los primeros días de septiembre.

Ese año el SENASA comenzó a emitir en la Delegación de Bahía Blanca el Certificado Fitosanitario de la cebolla proveniente de la Región Protegida Patagónica que se embarca por el puerto de Ingeniero White, dado que el partido de Bahía Blanca es zona de producción de cebolla y el Centro Operativo Mayor Buratovich depende de dicha delegación.

En los meses de mayor salida de cebolla, el número de técnicos que trabajó certificando en los empaques fue de 22.

Se inspeccionaron 85 plantas de empaque para ser habilitadas por SENASA. En las temporadas anteriores los empaques eran inspeccionados tomando como base la Disposición DNPC N° 57/91, sin embargo la Resolución 139/2006 extendió la aplicación de la Resolución SAGPyA N° 48/98 a la cebolla y ajo de exportación, razón por lo cual la totalidad de las plantas de empaques deberán cumplir paulatinamente con lo establecido por la citada resolución.

Temporada 2009

Las exportaciones comenzaron el 7 de febrero y culminaron el 9 de septiembre.

Se certificaron 6.168 camiones, que representan 174 895 toneladas, un 12 % menos que en el 2008. Como todos los años, Brasil fue el principal comprador de nuestra cebolla, llevándose el 84 % del total exportado (146 838 toneladas). El segundo destino en importancia fue la Unión Europea con 26 321 toneladas, siendo Bélgica el mayor comprador. Otros mercados de menor relevancia fueron Chile, que compró 1.230 toneladas, seguido de Paraguay, Estados Unidos y Uruguay, cuyos envíos sumados totalizaron 506 toneladas.

La merma con respecto a la campaña anterior se explica por la disminución de los envíos a Brasil, que del 16 %, mientras que la demanda europea fue 2.180 toneladas mayor.

Se inspeccionaron 84 empaques en toda la Región Protegida Patagónica.

Temporada 2010

Fue una de las mejores temporadas desde 1999 en lo que se refiere a los volúmenes exportados. Los problemas de calidad observados, la gran demanda brasileña y los escasos envíos con destino a la Unión Europea son circunstancias que distinguen a esta de campañas anteriores.

La exportación comenzó a fines de enero a ritmo lento y luego registró una aceleración notable en marzo para declinar en junio. El volumen destinado al mercado internacional en el primer semestre fue el mayor valor de los últimos 12 años, alcanzando al final de la campaña las 215 080 toneladas. Se certificaron 7.810 cargas.

Los envíos a Brasil, que es tradicionalmente el comprador más importante de nuestra cebolla, fueron de 202 099 toneladas, lo que representa un 94 % del total. La gran demanda de cebolla por parte del mercado brasileño provocó que en el período marzo-mayo se registraran exportaciones récords para este destino desde que se inició la certificación de cebolla en origen en 1999.

Los embarques a Unión Europea han suscitado mucho menor interés que años anteriores, debido en parte por los mejores precios pagados por el mercado brasileño y a problemas de calidad que se presentaron en el sur de la provincia de Buenos Aires y complicaron el procesamiento de la cebolla. Se exportaron con ese destino 10 258 toneladas, de las cuales el 64 % se empacó en dos establecimientos ubicados en la provincia de Río Negro. Los principales destinos europeos fueron Bélgica, Italia y España, entre otros.

Otro comprador fue Uruguay, que importó 2.206 toneladas. Mercados mucho menores fueron Estados Unidos, Chile, Jamaica y Puerto Rico.

Se inspeccionaron 84 empaques en toda la Región Protegida Patagónica.

Los rechazos en galpón alcanzaron las 18 482 toneladas, es decir un 8,6 % sobre el total certificado. El principal motivo de rechazo fue la podredumbre interna, que representó 41,7 % de los rechazos, seguido de podredumbres varias combinadas (25,3 %), podredumbre basal (16,3 %) e insectos vivos (8,15 %).

Temporada 2011

Las exportaciones de cebolla comenzaron el 9 de febrero y tomaron ritmo rápidamente. El 55 % de los envíos al exterior se concentraron en el bimestre abril-mayo, siendo abril el mes pico con 56 754 toneladas. Los envíos concluyeron a fines de agosto, ascendiendo a 196 232 toneladas, que representan 7.138 camiones certificados.

Brasil importó, desde principio de marzo a fines de julio, 171 964 toneladas de cebolla de nuestra región, un 87 % del total egresado. En marzo se exportaron 31 071 toneladas al mercado brasileño y en abril, 45 412 toneladas, valores muy inferiores a los registrados en la temporada anterior. Como contrapartida, los envíos en marzo y abril fueron mayores que los del año 2009.

En esta campaña las ventas a Unión Europea se extendieron desde febrero a mayo y alcanzaron las 21 832 toneladas, unas 11 500 toneladas más que lo enviado

en todo el 2010. El principal destino fue Bélgica, que importó el 37 %, seguido de Holanda. Una característica a destacar es que, en los dos últimos años, los envíos a Unión Europea se embarcaron mayoritariamente por el puerto de San Antonio Este, en detrimento del de Buenos Aires, pero esta campaña la tendencia se revirtió, predominando la salida por este último puerto.

Las exportaciones a Uruguay sumaron un total de 2.412 toneladas. En abril se enviaron 28 toneladas y el resto en el período junio-agosto. Posiblemente los envíos habrían seguido un tiempo más, dado que había interés por nuestra cebolla, pero por los altos precios registrados en el mercado interno, se terminó comercializando en el país.

Aunque en esta temporada las inspecciones de los establecimientos comenzaron mucho más tarde de lo habitual, se habilitaron 99 plantas en condiciones de trabajar, 77 de la provincia de Buenos Aires y el resto de Río Negro y Neuquén. Cabe destacar que en la temporada 2010-2011 los empaques de cebolla de la provincia de Río Negro y Neuquén fueron inspeccionados por personal del Centro Regional Patagonia Norte de SENASA, mientras que en la provincia de Buenos Aires se continuó con la modalidad habitual.

Esta campaña en apariencia fue como cualquier otra, pero tuvo ciertas características que la hacen especial. Por un lado, la exportación a Brasil comenzó en marzo, cuando en los años anteriores se inició en enero o febrero. Este hecho sumado a que la última carga salió en julio, hacen de esta temporada, para dicho destino, la más corta desde que comenzó la Certificación de Cebolla en Origen, concentrándose los envíos tan sólo en cinco meses. Por otra parte, se habilitaron 99 plantas de empaque, superado solamente por el año 1999 con 124 establecimientos.

El 87,33 % de los envíos se empacó en galpones del partido de Villarino (101 537 t) y Patagones (69 809 t). El resto se procesó en empaques de la provincia de Río Negro.

En los meses de mayor salida de cebolla el número de técnicos que trabajó certificando en los empaques fue de 22.

La calidad de la cebolla fue mejor a la del 2010, sin embargo los rechazos fueron considerablemente superiores a los años anteriores. El volumen de cebolla rechazada en galpón por técnicos de Funbapa alcanzó las 9.456,9 toneladas, que representan el 4,8 % de las exportaciones de la Región Protegida Patagónica, casi la mitad que en el año anterior, siendo abril el mes de mayores rechazos. El 42 % fue rechazado por exceder la tolerancia de podredumbre mientras que el 25 % correspondió a podredumbres combinadas y el 16 % a podredumbre basal. Es de destacar que se rechazaron por insectos vivos, en combinación con podredumbres, un 8 % sobre el total rechazado.

Temporada 2012

La exportación de cebolla, que había comenzado a un buen ritmo por el interés de Brasil por la cebolla argentina durante el mes de febrero, terminó con un balance negativo si comparamos con la temporada anterior, ya que se exportó un 30 % menos. La exportación a Europa fue la menor desde 1999, mientras que los envíos a Paraguay fueron récord.

La exportación de cebolla comenzó en febrero y ateniéndonos a los egresos en ese mes, no era descabellado presagiar una buena temporada, ya que egresaron 4.624 toneladas de cebolla exportable, superando lo enviado en el primer bimestre de las seis temporadas anteriores. Sin embargo, el mes de marzo se presentó más tranquilo de lo que se esperaba, exportándose 20 284 toneladas, mientras que en abril se notó una mayor demanda de cebolla, pero a niveles muy inferiores a los de la temporada anterior. En mayo se observó un repunte de las exportaciones que alcanzaron las 47 709 toneladas, sin embargo en el siguiente mes la disminución fue notable. Hasta el 31 de octubre las exportaciones totales ascendieron a 137 451 toneladas, un 30 % inferior al del año anterior.

Los envíos a Brasil totalizaron las 123 800 toneladas, mientras que a Paraguay, 9.310 toneladas. En el mes de agosto se hicieron varias tomas de muestra para exportar a Uruguay, sin embargo finalmente se culminó con 112 t enviadas con ese destino durante el mes de septiembre.

El mercado interno se comportó de manera diferente a la exportación, debido a que superó ampliamente el valor registrado en los doce meses de las temporadas anteriores.

Se habilitaron 90 plantas en condiciones de trabajar, 69 de la provincia de Buenos Aires y el resto de Río Negro y Neuquén. Cabe destacar que los empaques de cebolla de la provincia de Río Negro y Neuquén fueron inspeccionados por personal del Centro Regional Patagonia Norte de SENASA, mientras que en la provincia de Buenos Aires se continuó con la modalidad habitual.

El 90 % de los envíos se empacó en galpones del partido de Villarino (68 608 t) y Patagones (55 894 t). El resto se procesó en empaques de la provincia de Río Negro.

En los meses de mayor salida de cebolla fueron 22 los técnicos que trabajaron certificando en los empaques.

La calidad de la cebolla fue similar a la del 2011. El volumen de cebolla rechazada en galpón por técnicos de Funbapa alcanzó las 6.284 toneladas, que representan el 4,6 % de las exportaciones de la Región Protegida Patagónica, siendo mayo el mes de mayores rechazos. El 51,8 % fue rechazado por exceder la tolerancia de podredumbre interna, mientras que el resto correspondió a podredumbres combinadas, podredumbre basal y otros defectos.

Temporada 2013

Después de 1999 y 2006, la temporada 2013 registró la mayor exportación de cebolla proveniente de la Región Protegida Patagónica, con 217 519 toneladas (7.816 camiones), superando en un 37 % a la campaña 2012, mientras que al mercado interno se vendió la cifra récord de 287 262 toneladas.

La temporada comenzó anticipadamente el 11 de enero y continuó a buen ritmo, concentrándose el 61,4 % de los envíos al exterior en los primeros cuatro meses. A principio del segundo semestre los egresos se redujeron considerablemente, debido a que los envíos a Brasil disminuyeron en forma notable en los últimos días de junio y no volvieron a recuperarse. En el mes de julio el principal destino fue Uruguay,

seguido de Paraguay y Brasil, mientras que en agosto sólo se exportó para el mercado paraguayo. Dos particularidades que caracterizaron a la temporada 2013, fueron la gran demanda de cebolla por parte de Brasil, debido a los graves problemas climáticos que soportaron los cultivos de cebolla de Santa Catarina, y el escaso interés de los compradores europeos por nuestra cebolla, registrándose el menor volumen desde 1999.

Este año se enviaron a Brasil 209 110 toneladas (96 % del total), el mayor volumen exportado con ese destino. Como contrapartida, a la Unión Europea se envió el menor volumen de las últimas catorce temporadas, con 1.442 toneladas, un 0,66 % de las exportaciones regionales de cebolla, cuando en campañas anteriores llegó a representar el 20 % (más de 40 000 toneladas). Para Paraguay se exportaron 3.164 toneladas, un 67 % menos que el año anterior y para Uruguay 3.648 toneladas, contra las 112 toneladas que se vendieron en 2012.

Las plantas de empaque habilitadas por SENASA en el Valle Bonaerense del río Colorado fueron 71 y 19 en la provincia de Río Negro. Hasta la primera quincena de marzo se habían habilitado 63 empaques y en vista de la regular campaña anterior, nada hacía suponer que el número fuera a aumentar. Sin embargo, en los meses siguientes se sumaron 27 empaques más por las buenas perspectivas para la exportación. El 88 % de los envíos se empacó en galpones del partido de Villarino (108 995 t) y Patagones (84 034 t). El resto se procesó en empaques de la provincia de Río Negro.

En los meses de mayor salida de cebolla el número de técnicos que trabajó certificando en los empaques fue de 22.

La calidad de la mercadería no presentó mayores sobresaltos, ya que el porcentaje de cebolla rechazada por los técnicos de Funbapa en los empaques por exceder los límites de defectos fue similar al del año pasado, al igual que la incidencia de las podredumbres en los rechazos. El volumen de cebolla rechazada en galpón por técnicos de Funbapa alcanzó las 8.726 toneladas, que representan el 4,2 % de las exportaciones de la Región Protegida Patagónica, siendo mayo el mes de mayores rechazos. El 41,2 % fue rechazado por exceder la tolerancia de podredumbre interna sola o combinada con otros defectos (no podredumbres) y el 21,8 % por cuello hueco, mientras que el resto correspondió a podredumbres combinadas, podredumbre basal y otros defectos.

Temporada 2014

La temporada 2014 de exportación de cebolla con origen en la Región Protegida Patagónica, fue una de las de menor volumen luego de la 2000 y 2001. Este año se certificaron 133 867 toneladas (4.888 camiones), un 38,4 % y 2,6 % menos que el 2013 y 2012, respectivamente.

La campaña comenzó el 11 de enero y hasta el 12 de febrero se envió exclusivamente a Paraguay, luego se sumaron Brasil y la Unión Europea. El 59 % de los envíos se concentraron en los meses de abril y mayo. En el mes de julio hubo mucho más movimiento que en años anteriores, que por supuesto no alcanzó para contrarrestar la pobre evolución de las exportaciones en los meses previos. Luego los envíos continuaron hasta fines de septiembre, cuando cesaron por completo.

Brasil, con 121 072 toneladas, representó el 90 % de las ventas al exterior, seguido por Paraguay (10 722 t), Uruguay (1.232 t.) y Unión Europea (714 t). Las exportaciones al viejo continente han sufrido en los últimos años un descenso notorio que se acentuó aún más en esta campaña, constituyéndose así en la temporada con menores envíos a la Unión Europea desde que comenzó la Certificación en Origen. Como contrapartida el mercado paraguayo aumentó la demanda en un 70 % comparado con el año anterior, superando las 9.309 toneladas récords del 2012.

El mercado interno tuvo un buen comportamiento, ya que demandó de 286 436 toneladas de cebolla la zona, apenas 819 menos que la temporada pasada, que fue el récord de los últimos 15 años. Entre marzo y agosto se enviaron a mercados nacionales el 76 % de lo destinado a consumo interno, siendo la provincia de Buenos Aires la principal destinataria con 163 906 toneladas, aunque cabe la posibilidad de que haya sido redistribuida en otras provincias.

El 90 % de la mercadería se procesó en 64 plantas de empaque de los partidos de Villarino (65 067 t) y Patagones (54 045 t) y el resto en 15 empaques ubicados en distintos valles productores de cebolla de la provincia de Río Negro.

En los meses de mayor salida de cebolla el número de técnicos que trabajó certificando en los empaques fue de 22.

La calidad de la mercadería no presentó mayores sobresaltos, ya que el porcentaje de cebolla rechazada por los técnicos de Funbapa en los empaques por exceder los límites de defectos, fue menor al de los últimos años, al igual que la incidencia de las podredumbres en los rechazos. El volumen de cebolla rechazada en galpón por técnicos de Funbapa, alcanzó las 3.964,95 toneladas, que representa el 2.96 % de las exportaciones de la Región Protegida Patagónica. El 23 % fue rechazado por exceder la tolerancia de podredumbre interna sola o combinada con otros defectos (no podredumbres), el 15.3 % por podredumbre basal, el 13,4 % a bulbos mal descolados, mientras que el resto correspondió a podredumbres combinadas y otros defectos.

Temporada 2015

La campaña 2015 fue la que registró los menores volúmenes exportados desde que se inició la Certificación en Origen, con el agravante de los problemas de calidad que afectaron a casi todos los lotes, impidiendo, en algunos casos, levantar la producción. En diciembre de 2014 los lotes de cebolla, al igual que la mayoría de los cultivos del VBRC, sufrió un ataque severo de la chinche diminuta (*Nysius* sp.), aunque se desconoce la magnitud del daño. Sorprendió la presencia temprana de podredumbre blanda en los bulbos, lo que obligó a los técnicos a efectuar un número importante de rechazos en galpón.

La exportación de cebolla del Valle Bonaerense del río Colorado comenzó el 30 de enero, 19 días más tarde que las dos temporadas anteriores y a un ritmo más lento, mientras que en Río Negro comenzaron más tarde. A mediados de marzo se empezó a exportar de Avellaneda y Adolfo Alsina; en abril, de Pichi Mahuida; y de Conesa, recién en mayo.

Hasta el 31 de julio el volumen exportado fue de 81 512 toneladas (2947 camiones), un 62 % y un 39 % menos que en 2013 y 2014, respectivamente. En los

últimos años los envíos al viejo continente fueron en franca disminución, alcanzando el piso en esta temporada, en la que no se certificó de la región ni una sola bolsa con ese destino.

A Brasil salieron 79 386 toneladas y a Paraguay 2.042 toneladas, que representan el 18,7 % de lo exportado en el mismo período de 2014. Aunque varios empacadores realizaron el análisis requerido por Uruguay, como paso previo a la exportación de cebolla, finalmente sólo se concretaron 3 envíos, lo que representan 84 toneladas.

El 91 % de lo exportado se procesó en los partidos de Villarino y Patagones, donde se habilitaron 61 plantas de empaque, aunque no todos trabajaron, mientras que el resto se empacó en 11 de los 12 establecimientos habilitados en la provincia de Río Negro.

En los meses de mayor salida de cebolla trabajaron 16 técnicos certificando en los empaques y 5 trabajando en el Combu.

Se rechazaron 6.783 ton., que representan un 8,35 % del volumen certificado, frente a un 2,96 % de rechazos en 2014 y un 4,2 % en 2013. Por defectos de calidad o sanidad se rechazaron en galpón, 6.191,8 t (4.767 t de podredumbre blanda, 179,8 t de podredumbre basal y 917,8 t de podredumbres combinadas). Por inconvenientes con etiquetas y bolsas se rechazaron 174 toneladas y por cargas vencidas, 417,8 t.

El 1 de enero de 2015, el sistema cuarentenario (barreras) que estaba a cargo de Funbapa pasó a SENASA. Por cambios en la operatoria durante 2015 no se re-tuvieron, en los puestos del 714 y Río Colorado, la totalidad de las Guías de origen para mercado interno. Por tal motivo, los datos de volumen de cebolla egresada con destino a mercado interno, no son confiables. Aun así, se puede decir que salieron, por lo menos, 186 696 toneladas.

A causa de los cambios en Barrera, durante 2015 no se emitieron Certificados Fitosanitarios en el Puesto del 714; todos fueron emitidos en la oficina del Combu.

El 1 de agosto asumió la coordinación del Programa la Ing. Agr. María Cecilia Sosa, en reemplazo de la Ing. Agr. Úrsula García Lorenzana, que renunció a su cargo.

Temporada 2016

En 2016 causaron mucha preocupación las noticias sobre el ingreso de cebolla europea a Brasil, por el impacto negativo que podría producir en la demanda de nuestra mercadería por parte del mercado brasileño. Según datos del Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) en el primer trimestre de 2016, el volumen de las importaciones brasileras de cebolla aumentó casi el doble respecto al mismo período del 2015, por problemas en su producción a causa de adversidades climáticas. Esto explicaría la mayor demanda de cebolla argentina en enero y febrero, pero también el ingreso de cebolla proveniente de la Unión Europea, que representó el 60 % del volumen total importado por Brasil, siendo los Países Bajos el mayor importador. En el período enero-mayo, Brasil importó de los Países Bajos 75 062 toneladas, un 45 % de la importación total de cebolla.

Las exportaciones de cebolla de la Región Protegida Patagónica comenzaron el 8 de enero y terminaron el 21 de junio, siendo ésta la temporada más corta registrada

hasta el momento. En el primer trimestre del año se registró un gran egreso de cebolla, sobre todo por los valores excepcionales de enero y febrero, que marcaron un récord de salidas para el primer bimestre, con 2.064 y 9.221 toneladas, respectivamente. Las ventas en marzo alcanzaron las 23 742 toneladas, un 27 % más que el mismo mes de 2014 y 2015, pero menor a otras temporadas. Sin embargo, los envíos en abril mermaron considerablemente, llegando sólo a 17 312 toneladas. Los meses de mayo y junio de 2016 registraron los menores egresos con destino a exportación desde 1999. A fines de mayo hubo expectativas de que en la primera quincena de junio se produjera un pequeño repunte en los envíos, sin embargo, las lluvias impidieron la entrada a los campos, marcando el fin de la temporada.

En este año solamente se certificaron 2.668 cargas que sumaron 73 247 toneladas en total, un 10 % y 68 % menor a los egresos de 2015 y 2006, respectivamente. Analizando las exportaciones por país de destino, veremos que a Brasil se exportaron 69 460 toneladas; a Paraguay, 3.737 toneladas; y a Chile, 50 toneladas.

Se habilitaron 60 empaques en los partidos de Villarino y Patagones y 15 en la provincia de Río Negro, aunque no todos trabajaron.

En los meses de mayor salida de cebolla trabajaron 15 técnicos certificando en los empaques y 5 trabajando en el Combu.

Se rechazaron 5.098,84 t, que representan un 6,9 % del volumen certificado. Por defectos de calidad o sanidad se rechazaron en galpón, 4.740,84 t. (2.661,82 t de podredumbre blanda, 585,1 t de podredumbre basal y 1081,24 t de podredumbres combinadas). Por inconvenientes con etiquetas, bolsas y por cargas vencidas, se rechazaron 358 t.

Temporada 2017

En 2017 el comercio de la cebolla a nivel mundial estuvo caracterizado por una oferta elevada y bajos precios, que en muchos casos no alcanzaron a cubrir los costos de producción. La oferta de cebolla en Brasil fue elevada, debido a los altos rindes y buena calidad que obtuvieron los productores brasileños. Además, en los primeros cinco meses de 2017, los Países Bajos exportaron a Brasil 22 056 toneladas, que hicieron bajar las cotizaciones de cebolla y dificultaron la comercialización, tanto de la propia cebolla brasileña como de la que provenía de nuestro país.

Las exportaciones comenzaron recién en marzo a ritmo lento y terminaron el 13 de octubre. Brasil comenzó a comprar cebolla de la RPP en marzo a ritmo lento, al igual que Paraguay y continuó hasta agosto, mientras que las ventas al mercado paraguayo se extendieron dos meses más. El pico de exportaciones totales, que coincide con el de Brasil, fue abril con 11 283 toneladas, mientras que el mes de mayores envíos a Paraguay fue mayo.

Se certificaron 1.204 cargas que suman 33 456 toneladas en total, 45 % de lo vendido el año anterior, que había sido la peor temporada en cuando al volumen exportado. Analizando las exportaciones por país de destino, veremos que a Brasil se exportaron solo 23 022 toneladas (69 % del total); a Paraguay, 10 298 toneladas (31 %); y a EE. UU., 136 toneladas.

Se habilitaron 40 empaques en los partidos de Villarino y Patagones y 7 en la provincia de Río Negro, aunque no todos trabajaron.

En los meses de mayor salida de cebolla trabajaron 9 técnicos certificando en los empaques y 5 trabajando en el Combu.

La calidad de la cebolla no dio sorpresas desagradables este año, aunque en los últimos días de junio se incrementó la presencia de podredumbre interna y comenzaron a aparecer bulbos brotados sobre todo en los lotes sin tratar con hidracida. Los rechazos en galpón, realizados por técnicos de Funbapa, apenas representaron el 1,8 % del volumen certificado, contra 6,9 % del 2016 y 8,6 % del 2015. Se rechazaron 650 t, de las cuales 536,8 t fueron por defectos de calidad o sanidad (434,3 t de podredumbre blanda, 21 t de podredumbre basal y 35 t de podredumbres combinadas). Por inconvenientes con etiquetas, bolsas y por cargas vencidas, se rechazaron 114 t.

Temporada 2018

La temporada 2018 fue mejor que la anterior debido al aumento de la demanda de cebolla por parte del mercado brasilero, pero en contracara Paraguay compró 6317 toneladas menos.

Las exportaciones comenzaron a principio de febrero, tuvieron un pico en abril con 1292 camiones (35 711 toneladas) y se frenaron a fines de junio. Desde principios de septiembre hasta mediados de octubre salieron 21 camiones a Chile y finalmente el 22 y 23 de diciembre salieron los últimos 3 del año, con destino a Paraguay. Brasil y Paraguay comenzaron a comprar cebolla de la RPP en febrero a ritmo lento, continuaron hasta junio. En diciembre se enviaron a Paraguay 3 cargas y ese fue el cierre de la temporada.

Se certificaron 2.709 cargas que sumaron 74 789 toneladas en total. El volumen exportado representó un 123,5 % de lo vendido el año pasado y un 8,24 % del 2013. Analizando las exportaciones por país de destino, veremos que a Brasil se exportaron solo 70 212 toneladas (93,9 % del total); a Paraguay, 3.981 toneladas (5,3 %); y a Chile, 596 toneladas.

Se habilitaron 40 empaques en los partidos de Villarino y Patagones y 10 en la provincia de Río Negro, aunque no todos trabajaron.

En los meses de mayor salida de cebolla trabajaron 12 técnicos certificando en los empaques y 5 trabajando en el Combu.

Los rechazos en galpón, realizados por técnicos de Funbapa, apenas representaron el 1,56 % del volumen certificado, contra 1,8 % del 2017, 6,9 % del 2016 y 8,6 % del 2015. Se rechazaron 1163,3 t, de las cuales 933,26 fueron por defectos de calidad o sanidad (286,06 t de podredumbre blanda, 293 t de podredumbre basal y 213,2 t de podredumbres combinadas). Por inconvenientes con etiquetas, bolsas y por cargas vencidas, se rechazaron 161 t.

Temporada 2019

La temporada 2019 fue la mejor desde 2013, debido al aumento de la demanda de cebolla por parte del mercado brasilero.

Las exportaciones comenzaron el 23 de enero, tuvieron un pico en abril con 1120 camiones (30 764,22 toneladas) y terminaron el 4 de septiembre.

En este año se certificaron 5.650 cargas que sumaron 156 730 toneladas en total. El volumen exportado representó más del doble de lo vendido el año pasado y fue el mayor volumen exportado en los últimos 6 años. Analizando las exportaciones por país de destino, veremos que a Brasil se exportaron 142 066 toneladas (90,6 % del total); a Paraguay, 14 486 t (9,2 %), 77 t a Reino Unido, 77 t a Haití y 24 t a Chile.

Se habilitaron 47 empaques en los partidos de Villarino y Patagones y 13 en la provincia de Río Negro, aunque no todos trabajaron.

En los meses de mayor salida de cebolla trabajaron 12 técnicos certificando en los empaques y 5 trabajando en el Combu.

Los rechazos en galpón, realizados por técnicos de Funbapa, apenas representaron el 0,54 % del volumen certificado, contra 1,56 % del 2018, 1,8 % del 2017 y 6,9 % del 2016. Se rechazaron 845,3 t, de las cuales 583,6 t fueron por defectos de calidad o sanidad (136 t de podredumbre blanda, 70,4 t de podredumbre basal y 263,26 t de podredumbres combinadas). Por inconvenientes con etiquetas, bolsas y por cargas vencidas, se rechazaron 261,7 t.

El 16 de septiembre de 2019 se publicó en el Boletín Oficial la Resolución 35/2019 del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, que abrogaba la Resolución 42/98. Por lo tanto la emisión del Certificado Fitosanitario podía hacerse tanto en zona de origen como en frontera.

Temporada 2020

La temporada de exportación fue más auspiciosa de lo esperado para que no hubo mayores inconvenientes en los cultivos los precios pagados en pila permitieron obtener buenas ganancias, la calidad de la cebolla fue aceptable y las exportaciones fueron mayores de lo previsto debido al aumento de la demanda por parte del mercado brasilero. A pesar de la pandemia de Covid-19, los galpones de empaque, salvo unos pocos días, se mantuvieron abiertos aún en la fase 1 de la cuarentena y el Programa pudo trabajar con normalidad, ajustándose al protocolo.

Las exportaciones comenzaron el 14 de febrero, tuvieron un pico en mayo con 1.672 camiones (47 373,7 toneladas) y terminaron el 8 de septiembre. La temporada 2020 fue la mejor desde 2013 con 163 344 toneladas exportadas desde la RPP, de las cuales 138 528 toneladas (4870 cargas) fueron controladas por Funbapa.⁴⁶ Los técnicos del Programa certificaron 125 813,78 t para Brasil; 11 458,284 t para

⁴⁶ Senasa autorizó al ente municipal del partido de Villarino a inspeccionar cargas de exportación de cebolla dentro de su jurisdicción.

Paraguay; 1.231,956 para Uruguay y 24 t para Chile.

Se habilitaron 42 empaques en los partidos de Villarino y Patagones y 15 en la provincia de Río Negro.

En los meses de mayor salida de cebolla trabajaron 12 técnicos certificando en los empaques y 4 trabajando en el Combu.

Los rechazos en galpón, realizados por técnicos de Funbapa, representaron el 1,3 % del volumen certificado, más que en 2019, pero menor a los años anteriores. Se rechazaron 1803 t Los principales motivos de rechazo fueron podredumbre basal (51 %) y podredumbre blanda (26 %).

La Resolución MAGyP 38/2020, publicada el 25 de marzo de 2020, modificó el artículo 2 de la Resolución 42/98, por lo que se permite la emisión del Certificado Fitosanitario de la cebolla con destino a Paraguay, en frontera, cuando la exportación se realice por Clorinda.

La Res. 35/2019 fue suspendida hasta el 12 de junio de 2021.

Temporada 2021

En la temporada 2021 no hubo mayores inconvenientes en los cultivos y la calidad de la cebolla fue aceptable, aunque la demanda fue moderada y los precios pagados en pila al productor fueron bajos, por lo que quedó mucha mercadería sin comercializar en los campos. En Río Negro quedaron sin vender 45 000 t y en la zona del VBRC, 53 596 t (12 611 t por descarte) (Fuente: CORFO).

Hasta el 16 de octubre se exportaron 139 788 toneladas de cebolla a nivel nacional (dato INDEC). Según el análisis de los DTV-e brindados por SENASA, la RPP contribuyó con 115 375 toneladas (82,5 %), de las cuales el 62 %, 71 582 toneladas, fue revisado por Funbapa.

Las inspecciones de Funbapa comenzaron el 26 de enero, tuvieron un pico en mayo con 1.0⁴⁷ camiones aprobados (29 893 toneladas) y terminaron el 1 de octubre. Sin embargo, en diciembre salieron 3 cargas para Paraguay de cebolla temprana, totalizando 2477 cargas. En origen se certificaron 67.034 toneladas (95 % en Mayor Buratovich y el resto en Río Colorado a partir del 19 de abril) y el resto en Clorinda⁴⁷. Los destinos de la cebolla fueron Brasil (64 536 t), Paraguay (6075 t), Chile (794 t) y EE. UU. (177 t)

La Resolución 35/2019 se suspendió hasta mediados de febrero de 2022.

Se habilitaron 50 empaques en los partidos de Villarino y Patagones y 17 en la provincia de Río Negro, aunque no todos trabajaron o lo hicieron con Funbapa.

En los meses de mayor salida de cebolla trabajaron 12 técnicos certificando en los empaques y 4 trabajando en el Combu.

⁴⁷ Desde el 25 de marzo desde 2020 (Res. 38/2020) hasta 15 de junio de 2021 las cargas para Paraguay que se exportaban por Clorinda, no requerían inspección en origen, pero luego de esa fecha SENASA incorporó un cambio en los DTV-e, de manera tal que para poder imprimir dicho documento cualquiera sea el país de destino de la mercadería, se requiere de la intervención de un ente sanitario posteriormente al control de la cebolla en el empaque.

Los técnicos de Funbapa rechazaron 46 cargas en los empaques por 640,856 toneladas, que representa el 0,89 % del volumen certificado, mucho menos que en años anteriores, exceptuando el 2019. Se rechazaron 640,856 t. Los principales motivos de rechazo fueron podredumbre basal (35,9 %), podredumbre blanda (25,4 %) y podredumbres combinadas (20,2 %).

Temporada 2022

Se exportaron, según los DTV-e, aproximadamente 122 000 toneladas de la Región Protegida Patagónica, de las cuales 88 817 t (2928 cargas) fueron controladas por Funbapa.

El 3 de enero Funbapa revisó la primera carga de la temporada que tuvo como destino a Paraguay y el 18 de agosto, la última.

Los técnicos del Programa aprobaron 66 854,52 t con destino a Brasil; 20 650,172 t a Paraguay; y 1309,96 t a Uruguay. El 80 % de las cargas fueron certificadas por SENASA en origen (1973 cargas en el Combu; 300 en Río Colorado; 76 en General Conesa) y el resto en Clorinda.

El 48 % de la cebolla controlada y aprobada por Funbapa se empacó en Villarino (43 560 t); 29 % (25 385 t), en Patagones; y 22 % (19 875 t), en la provincia de Río Negro, principalmente en el departamento de Pichi Mahuida.

SENASA habilitó 49 empaques en los partidos de Villarino y Patagones y 19 en la provincia de Río Negro.

En los meses de mayor salida de cebolla hubo 18 personas trabajando: 4 en el Combu y 14 técnicos controlando cebolla en los empaques.

Los técnicos de Funbapa realizaron 65 rechazos en empaque por 952,320 toneladas, lo que representa el 1,07 % sobre el volumen controlado. El 76,23 % de las toneladas de cebolla rechazadas excedía la tolerancia de podredumbres, principalmente de podredumbre interna. Otros defectos que motivaron rechazos menores fueron problemas en la etiqueta, cuello hueco y bulbos descalibrados.

El 26 de abril se emitió el primer Certificado Fitosanitario en la oficina de SENASA de General Conesa.

En marzo se publicó la Resolución 133/2022 del SENASA que resuelve, entre otras cosas, que el Certificado Fitosanitario de Exportación para los envíos de cebolla fresca para exportación que tenga como origen las Provincias de Buenos Aires y/o de Río Negro, debe emitirse en los puestos indistintamente habilitados para la certificación fitosanitaria en esas provincias y la implementación del acta de constatación de calidad en el empaque donde se procesó la mercadería.

ANEXO II

Motivos y cantidades de rechazos

Para analizar los motivos de rechazos se consideraron los tres defectos con mayor porcentaje, calculado sobre el total de toneladas rechazadas en cada campaña. En la tabla 9 los principales motivos de rechazo en cada año y en color rojo, el defecto con mayor porcentaje.

Tabla 9. Principales motivos de rechazo en empaques. En porcentaje sobre el total rechazado

Año	Pod. basal	Pod. cuello	Pod. interna	Pod. varias	Carbonilla	Mal descolado	Descalibrado	Cuello hueco	Año	Pod. basal	Pod. cuello	Pod. interna	Pod. varias	Carbonilla	Mal descolado	Descalibrado	Cuello hueco
1999	34	28			8				2011	16		42	25				
2000	49			37			7		2012	12		52	16				
2001	85			7	4				2013			41	10				21
2002	71			5			8		2014	15		23			14		
2003	52				10	15			2015	3		70	13				
2004	43			17				9	2016	12		56	22				
2005	59		9				11		2017			66	6		5		
2006	50		8			14			2018	26		21	19				
2007	27		19	37					2019	9		17	32				
2008	35			13		10			2020	38		20	24				
2009	23		35		16				2021	36		25	20				
2010	16		42	25					2022	10		58	7				

Fuente: Funbapa

Puede observarse que los principales motivos de rechazo fueron podredumbre basal, podredumbre blanda o interna, podredumbres varias⁴⁸, carbonilla, mal descolado, descalibrado (mal calibrado), cuello hueco (escapo floral) y podredumbre de cuello (causada principalmente por *Botritis alli*). Los últimos cinco defectos sólo

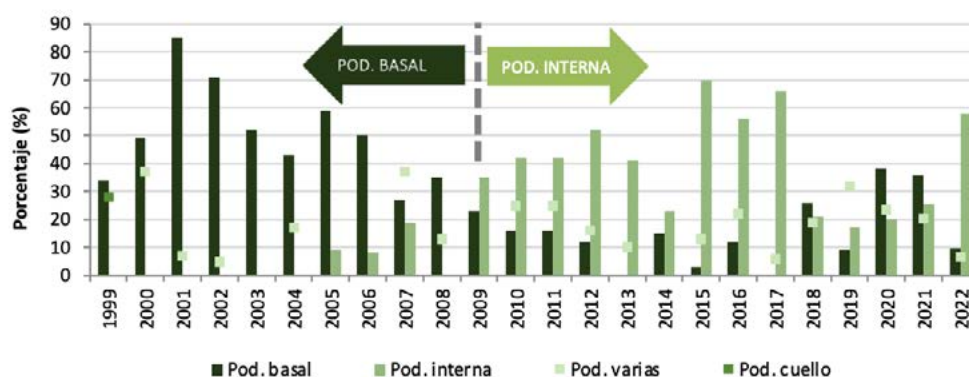
48 Se considera «podredumbres varias» cuando la sumatoria de dos o tres tipos de podredumbres está por encima del valor permitido, pero ninguna de las podredumbres por separado puede determinar el rechazo de la mercadería.

tuvieron incidencia en algunos años puntuales, como la podredumbre de cuello que fue relevante en 1999.

La podredumbre basal estuvo entre los tres defectos que motivaron más rechazos en 22 de las 24 temporadas. La podredumbre interna comenzó a ganar relevancia a partir de 2005, con un aumento considerable a partir de la campaña 2009, alcanzando el 70 % sobre el volumen rechazado en 2015 y 58 % en 2022. Podredumbres varias fue uno de los tres motivos de rechazo más importantes en 18 temporadas.

En el gráfico 31 se muestran los rechazos por podredumbres, expresados en porcentaje sobre el volumen de la mercadería rechazada.

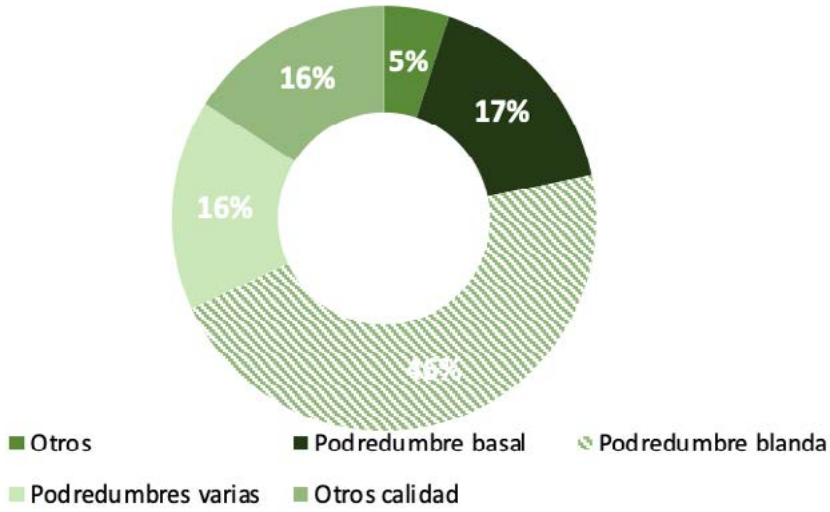
Gráfico 31. Rechazos por podredumbres



Fuente: Funbapa

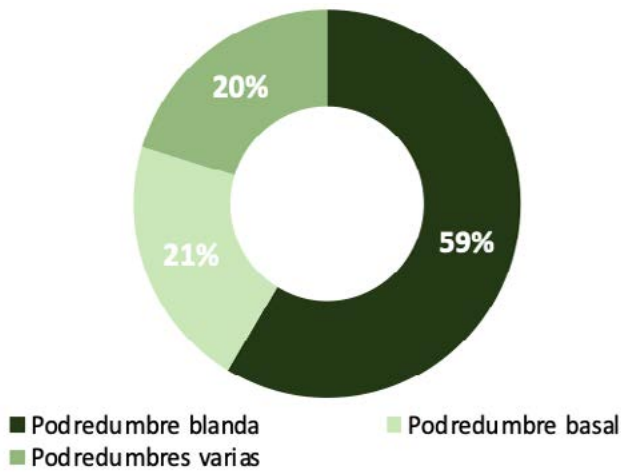
En el período 2006-2022 las podredumbres son la causa del 79 % de los rechazos, casi 70 000 toneladas de cebolla rechazadas. Por otros problemas de calidad, como mal descolado, el volumen afectado es de 14 000 toneladas; y por otros defectos, como errores en las etiquetas, unas 4350 toneladas.

Gráfico 32. Motivos de rechazo promedio



Fuente: Funbapa

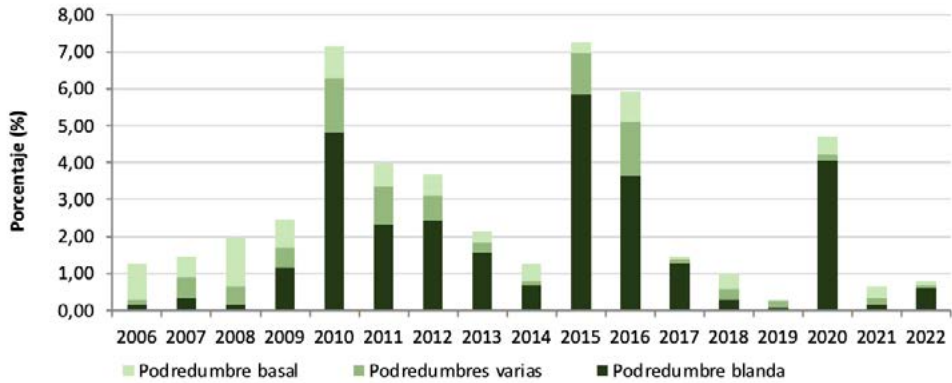
Gráfico 33. Incidencia promedio por tipo de podredumbre



Fuente: Funbapa

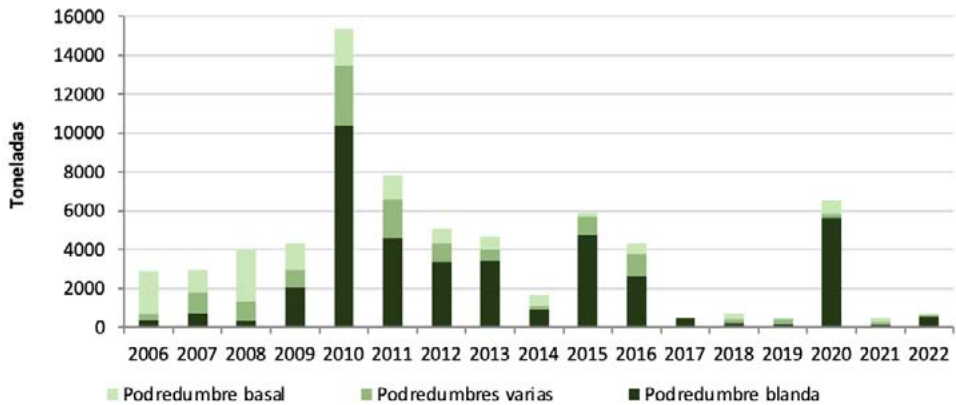
En los gráficos 34 y 35 se observan los porcentajes de rechazo sobre el volumen controlado y las toneladas rechazadas, respectivamente, de las diferentes podredumbres en cada temporada desde 2006 hasta 2022.

Gráfico 34. Incidencia de cada tipo de podredumbres (sobre el volumen controlado)



Fuente: Funbapa

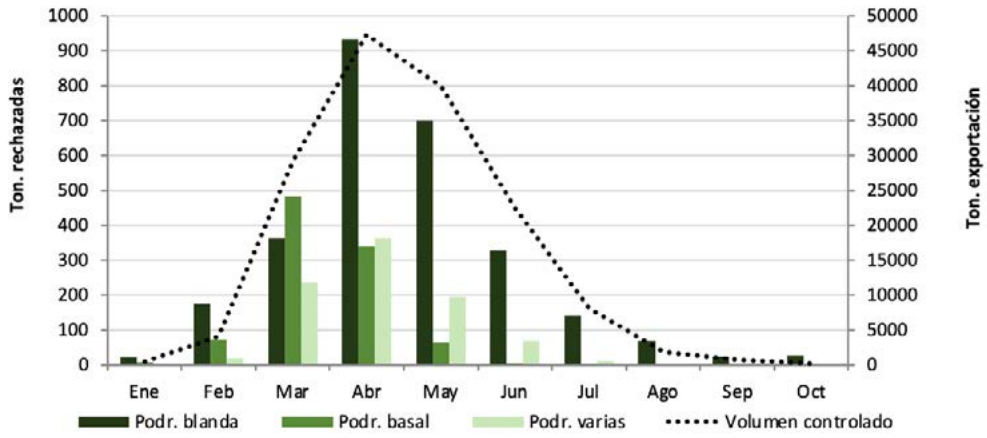
Gráfico 35. Volumen rechazado según tipo de podredumbre (sobre el volumen rechazado)



Fuente: Funbapa

A continuación se representa la distribución mensual de los rechazos por podredumbres. En general se registran en los primeros meses del año, alcanzando los mayores valores en marzo y abril, mientras que los rechazos por podredumbre blanda son mayores en los meses de abril y mayo.

Gráfico 36. Incidencia estacional de los rechazos por podredumbres (promedio del período 2006-2022)



Fuente: Funbapa

ANEXO III

Destino de la producción

Tabla 10. Exportaciones de cebolla de la RPP (en toneladas)

Temporada	Total RPP	Brasil	Uruguay	Paraguay	Europa	Otros
1999	229 429	193 796		6912	27.893	828
2000	89 408	68 995		6053	14 360	
2001	121 569	91 510		5745	24 314	
2002	134 608	96 903	6076		31 530	99
2003	179 339	144 428	1149		32 641	1 120
2004	209 960	161 895			47 233	832
2005	185 646	158 759	899		25 796	192
2006	230 412	197 008	1245	30	31 225	904
2007	203 251	156 448	84		43 101	3 618
2008	198 851	171 975	2724		24 142	10
2009	174 895	146 838	111	320	26 321	1 305
2010	215 080	202 099	2206	106	10 258	411
2011	196 232	171 964	2412		21 832	25
2012	137 451	123 800	112	9310	4229	
2013	217 519	209110	3648	3164	1442	156
2014	133 867	121 072	1232	10 722	714	128
2015	81 512	79 386	84	2042		
2016	73 247	69 460		3737		50
2017	33 456	23 022		10 298		136
2018	74 789	70 212		3981		596
2019	156 730	142 066		14 486	77	101
2020	163 344	148 244	1316	13 784		
2021	115 375	84 618		29 742		1 015
2022	123 466	95 063	1310	27 093		

Fuente: Funbapa y SENASA

Tabla 11. Exportaciones de la RPP a otros destinos

	Chile	EEUU	Otros*	TOTAL
1999				827,9
2000				
2001				
2002				99,086
2003	25	54	1041	1120,3
2004	22	223	587	832
2005		87	105	192
2006	721		183	904
2007	1642	1976		3618
2008	10			10
2009	1230	75		1305
2010	256	101	54	411
2011	25			25
2012	0			
2013	156			156
2014	50	78		128
2015				
2016	50			50
2017		136		136
2018	596			596
2019	24		77	101
2020				
2021	838	177		1015
2022				

Fuente: Funbapa y SENASA

Nota: «Otros» incluye Jamaica, Puerto Rico, Haití, Filipinas y Canadá

Tabla 12. Comercialización en el mercado interno

Temporadas	Toneladas
1999	143 066
2000	122 233
2001	149 924
2002	123 253
2003	153 692
2004	135 119
2005	160 033
2006	203 532
2007	174 636
2008	203 707
2009	222 455
2010	273 709
2011	241 319
2012	285 185
2013	287 262
2014	286 436
2015	186 696
2016	167 589
2017	193 695
2018	167 509
2019	283 034
2020	289 467
2021	268 876
2022	239 156

Fuente: Funbapa y SENASA

Nota: Los datos de 2015 a 2018 posiblemente estén subestimados.

Producción y comercialización de cebolla en la Región Protegida Patagónica:

25 años de trabajo y resultados.

Daniela Negrín; Cecilia Sosa; Patricia Villarreal. Primera edición

Viedma: FunBaPa Ediciones, 2023.

98 p. ; 26 x 18 cm.

ISBN 978-987-26243-4-7

1. Horticultura. 2. Agroexportacion. 3. Agricultura.

I. Sosa, Cecilia. II. Villarreal, Patricia. III. Título.

CDD 338.17

© Daniela Negrín, 2023.

© Cecilia Sosa, 2023.

© Patricia Villarreal, 2023.

Coordinación de edición: Diego Martín Salinas

Diseño editorial: CG - Comunicación visual



Federaciones de sociedades rurales
de las provincias patagónicas



**Juntos logramos un Área Libre de Mosca de los Frutos
y Fiebre Aftosa, y entre todos la cuidamos**

ISBN 978-987-26243-4-7



9 789872 624347