

Monitoreo ProHuerta. Temporada otoño invierno 2022

Diciembre 2023

Información Técnica INTA Pergamino

ISSN 3008-7651

url: <https://www.argentina.gob.ar/inta/centro-regional-buenos-aires-norte/informacion-tecnica-inta-pergamino>

Responsable: Horacio Acciaresi

Editor: César Mariano Baldoni

Estación Experimental Agropecuaria Pergamino

Ruta 32 KM 4,5 (6700) Pergamino

Buenos Aires, Argentina

+54 02477 43-9076

Información Técnica INTA Pergamino

Estación Experimental
Agropecuaria
Pergamino

Instituto Nacional de
Tecnología Agropecuaria
Argentina





Monitoreo ProHuerta

Temporada otoño invierno 2022

Paula YACOVINO (INTA Bragado)
Laura HARISPE (INTA Carlos Casares)
Paula FERRERE (INTA Nueve de Julio)

ÍNDICE

I. Introducción	4
-----------------	---

II.

El Monitoreo: objetivo y metodología	5
---	----------

II.a Objetivo	5
---------------	---

II.b Metodología	5
------------------	---

II.c La encuesta	6
------------------	---

III.

Análisis	7
-----------------	----------

III.a Caracterización de la muestra de acuerdo a edad y género	7
--	---

III.b Usos del kit de semillas	9
--------------------------------	---

III.c Organización del trabajo en la huerta	11
---	----

III.d Consumo de los productos de la huerta	12
---	----

III.e Recursos disponibles en la huerta	13
---	----

III.f Prácticas agroecológicas	15
--------------------------------	----

III.g Formación	17
-----------------	----

IV.

Consideraciones finales	18
--------------------------------	-----------

Resumen ejecutivo

El presente informe analiza los resultados correspondientes al monitoreo realizado a través de herramientas de comunicación digital de huertas familiares agroecológicas para la temporada otoño invierno 2022, en los partidos de Bragado, Carlos Casares y Nueve de Julio. La población total de los distritos es de 120937 habitantes, con Nueve de Julio como el más poblado, alcanzando los 52941 habitantes, seguido por Bragado con 44792 y Carlos Casares con 23204 habitantes. La Agencia de Extensión Rural Nueve de Julio y su Oficina de Información Técnica (OIT) de Carlos Casares tiene responsabilidad en ambos distritos, mientras que la Agencia de Extensión Rural Bragado tiene a cargo el distrito homónimo. Estas unidades dependen de la Estación Experimental Agropecuaria Pergamino, en el Centro Regional Buenos Aires Norte del INTA.

El monitoreo tuvo por objetivo realizar el seguimiento de las familias alcanzadas por el Programa ProHuerta en el territorio mencionado, consultando para conocer aspectos como el uso de las semillas del kit distribuido por el Programa ProHuerta, el aprovechamiento y/o consumo de los productos, la organización de las labores, las condiciones en que se realizan las huertas, las prácticas agroecológicas implementadas y la formación o acceso a las capacitaciones.

I - Introducción

El Programa ProHuerta es una política pública del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (MDS) implementada por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) que, desde hace más de 30 años, desarrolla una estrategia de trabajo que promueve la seguridad y la soberanía alimentaria, apoyando la autoproducción y el acceso de alimentos agroecológicos saludables por parte de las familias en situación de vulnerabilidad. Entre las herramientas que despliega el Programa se encuentran las capacitaciones y la asistencia con kits de semillas¹ para huertas familiares, comunitarias, escolares y de instituciones. Además, se apoya técnicamente a proyectos comunitarios relacionados con la agricultura familiar y la comercialización de excedentes productivos. Se trata de una iniciativa federal que adquiere, en cada región y en cada

localidad, características específicas relacionadas con las variables agroclimáticas, las costumbres, saberes y cultura, o las prácticas productivas existentes en cada lugar. Son importantes, también, los temas en la agenda pública local; entre otros.

Durante el verano de 2022, la Agencia de Extensión Rural Bragado y la Oficina Técnica Carlos Casares llevaron adelante un monitoreo virtual de los kits de semillas entregados en la temporada primavera verano 2021/22, con el objetivo de conocer las dinámicas de las huertas durante ese periodo. La sistematización de los datos relevados, que fue plasmada en el Informe oportunamente publicado (Harispe y Yacovino, 2022), aportó información para comprender los modos en que las familias utilizan el kit y permitió elaborar nuevos interrogantes y desafíos para la tarea de los equipos técnicos.

En ese contexto, se planteó realizar un monitoreo virtual para la temporada otoño invierno 2022 que permitiera establecer regularidades y especificidades del comportamiento anual de las huertas enmarcadas en el programa. El nuevo monitoreo se propuso incluir algunas dimensiones que no habían sido contempladas en el anterior como, por ejemplo, el rango etario de las personas, la identificación de género, la organización del trabajo, los hábitos alimentarios y las estrategias de capacitación de huerteros y huerteras.

En esta oportunidad se sumó al monitoreo la Agencia de Extensión Rural Nueve de Julio con una prueba piloto de monitoreo. Cabe destacar que, si bien esta unidad venía desarrollando su propia estrategia de monitoreo, tomó la decisión de compartir el formato con las otras agencias a fin de, a futuro, obtener información que pudiera ser analizada a una escala territorial más amplia.

¹ A lo largo del informe se utilizan de manera indistinta los términos kit y colecciones para referir a los insumos en semillas que entrega el Programa ProHuerta de manera gratuita en cada temporada de siembra, focalizándose en la población con mayores situaciones de vulnerabilidad social.

II - El Monitoreo: objetivo y metodología

II.a Objetivo

Conocer el impacto del Programa Prohuerta en los partidos de Bragado, Carlos Casares y Nueve de Julio durante la temporada otoño-invierno 2022, focalizando en los siguientes aspectos:

- Uso de las semillas del kit distribuido por el Programa ProHuerta: especies sembradas y no sembradas, sus motivos, intercambio y/o conservación de semillas;
- Aprovechamiento y/o consumo de los productos.
- Organización de las labores: quienes participan y cantidad de horas que asignan a su cuidado.
- Condiciones en que se realizan las huertas: disponibilidad de cerco y herramientas de trabajo.
- Prácticas agroecológicas implementadas: cobertura de suelo, abonos orgánicos, cosecha, aromáticas, compost, aves y frutales.
- Acceso a capacitaciones.

II.b Metodología

Al igual que en la temporada previa, el monitoreo se concentró en relevar las huertas familiares y no se incluyeron las escolares, institucionales y comunitarias. Para los partidos de Bragado y Carlos Casares, se definió monitorear una muestra representativa de alrededor del 10 por ciento de las personas receptoras de los kits de semillas en la ciudad cabecera y el 10 por ciento en localidades rurales. En ambos casos, se trabajó sobre las personas registradas en la planilla digital provista por la Dirección Nacional Asistente de Transferencia y Extensión del INTA, con fecha 1 de julio de 2022. En el partido de Nueve de Julio se realizó una prueba piloto que monitoreó el 10 por ciento de las familias que recibieron colecciones de semillas

urbanas y que fueron registradas en el formulario electrónico².

En los tres partidos el monitoreo se realizó mediante un Formulario de Google enviado por mensaje de WhatsApp al número telefónico que las personas consignaron al retirar las semillas. Con la experiencia del monitoreo anterior, se pre seleccionaron a aquellas personas cuyos teléfonos correspondieran a un celular que tuviese esta plataforma de mensajería. También se redefinió el mensaje de contacto, personalizándolo a fin de atenuar la desconfianza que suelen despertar este tipo de envíos. En una primera instancia, se tomó la planilla de registro de cada partido y se seleccionó una persona cada diez a quién enviar un mensaje vía WhatsApp con el formulario de Google. Si no respondía, se reiteraba una vez más el mensaje al mismo contacto al día siguiente. Ante la falta de respuestas, a medida que se avanzó en el monitoreo fue necesario ampliar la selección de manera tal que permitiera lograr encuestar al 10% de huerteras y huerteros.

En el informe primavera verano 2021 2022 se habían abordado las fortalezas y limitaciones que tiene la realización de un monitoreo virtual mediante un formulario de Google. Si bien no se profundizará aquí en estas cuestiones, la experiencia de este nuevo monitoreo virtual confirma la importancia de recurrir a dispositivos distintos para mantener el contacto con las personas que reciben el kit, ya que, aun cuando muchas personas no respondan, se abre un canal de comunicación que permite mejorar la llegada a otras actividades.

En relación a las dimensiones a indagar, la revisión de la experiencia del monitoreo anterior permitió sumar algunas preguntas que no se habían contemplado: edad, género, participación en las labores de la huerta y horas destinadas a ella; hábitos de consumo, uso de calendario de siembra; el acceso a información para capacitarse y grado de satisfacción en relación a su huerta.

² La cantidad de semillas cargadas en el formulario virtual no necesariamente coincide con el total de kits entregados ya que, frecuentemente, existe un lapso entre el momento en que se entrega y se anota en una planilla física y la carga en el sistema de Google Forms.

II.c La encuesta

La encuesta se realizó durante los meses de julio y agosto de 2022, mediante un formulario de Google con 29 preguntas, organizadas de la siguiente manera:

- Datos generales: nombre, apellido, teléfono, dirección, edad, género.
- Usos del Kit: especies que sembró/ especies que no sembró y por qué, destino de las semillas que no utiliza.
- Consumo de los productos de la huerta: cuántas personas aprovechan los productos de la huerta y qué relación tienen con ellas. Consumo de otras variedades de verduras.
- Organización del trabajo en la huerta: personas que participan de las labores de la huerta y cantidad de horas semanales dedicadas a ella.

- Condiciones en que se realiza la huerta: presencia de cerco y disponibilidad de herramientas.
- Enfoque/prácticas agroecológicas: uso de calendarios, cosecha, acondiciona y/o conserva semillas, posee aromáticas, utiliza cobertura de suelo, hace compost, posee aves y/o frutales³.
- Capacitaciones: dónde busca información (capacitaciones, redes, influencers)
- Satisfacción con la huerta

En el siguiente cuadro se consignan los datos del universo total sobre el que se trabajó, especificando la cantidad de personas contactadas para obtener una respuesta.

Cuadro 1

Kits de semillas distribuidos, cantidad de personas contactadas para la encuesta y porcentaje de personas encuestadas.

Distrito	Total de kits de semillas registradas al 1 julio 2022	Total de personas contactadas	Total de encuestas efectivas
Bragado	727	247	67 (9,2%)
Carlos Casares	452	146	47 (10,3%)
Nueve de Julio	292	156	27 (9,2%)
Total	1471	538	141 (9,6%)

Fuente "Kits de semillas": DNA Transferencia y Extensión INTA

Cuadro 2

Comparación de la distribución de las encuestas efectivas, entre ciudad cabecera y localidades rurales

Distrito	Ciudad Cabecera	Localidades rurales
Bragado	47 (70%)	20 (30%)
Carlos Casares	18 (38,3%)	29 (61,7%)
Nueve de Julio	16 (59%)	11 (41%)

En Bragado y Carlos Casares se obtuvieron respuestas de las ciudades cabeceras y de las localidades rurales siguiendo el criterio de un 10% del total registrado en cada una. En Nueve de Julio se contactó al 9,2% del total de las colecciones urbanas registradas en formulario electrónico de la ciudad cabecera y las localidades rurales.

³ Si bien las asociaciones y rotaciones de cultivos son parte de las prácticas centrales que promueve el programa, no se incluyó la pregunta en la encuesta por considerar que requiere una indagación presencial, que permita a la persona no solo comprender de qué se trata sino también hacer una revisión de su historia productiva.

III - Análisis

Los distritos de Bragado, Carlos Casares y Nueve de Julio se sitúan en el centro noroeste de la provincia de Buenos Aires, a una distancia de entre 210 y 300 kilómetros al oeste de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se trata de municipios cuya población total, de acuerdo a los datos del último censo nacional es de 44972 habitantes en Bragado, 23204 habitantes en Carlos Casares, y 52941 habitantes en Nueve de Julio. Cada temporada, las unidades del INTA en esta región solicitan aproximadamente entre 500 y 900 colecciones, dependiendo de la superficie y población de cada distrito, que se distribuyen de acuerdo a la metodología y criterios definidos en el Programa ProHuerta.

En Bragado y Carlos Casares, el monitoreo se realizó sobre las colecciones entregadas y cargadas en el sistema nacional de ProHuerta, representando un alto porcentaje del total de colecciones entregadas. En Nueve de Julio, en cambio, al ser menor la cantidad de colecciones cargadas en el sistema, el monitoreo representó un porcentaje bajo del total de colecciones entregadas. Por tal motivo, no es posible establecer comparaciones entre los tres distritos. No obstante, leídos en clave de tendencias, los datos aportan información interesante para comprender el modo en que las personas se relacionan con la propuesta técnica del Programa ProHuerta. En las siguientes páginas se exponen los resultados de la encuesta de monitoreo, comparando los datos obtenidos en cada uno de los distritos.

III.a Caracterización de la muestra de acuerdo a edad y género

El rango etario de las personas que respondieron la encuesta evidencia una tendencia similar en los tres distritos, con un claro predominio de la franja que va de los 31 a los 50 años (más del 50%). Se destaca una mayor proporción de jóvenes en Carlos Casares y Nueve de Julio y, a la inversa, una mayor presencia de adultos mayores de 70 años en Bragado.

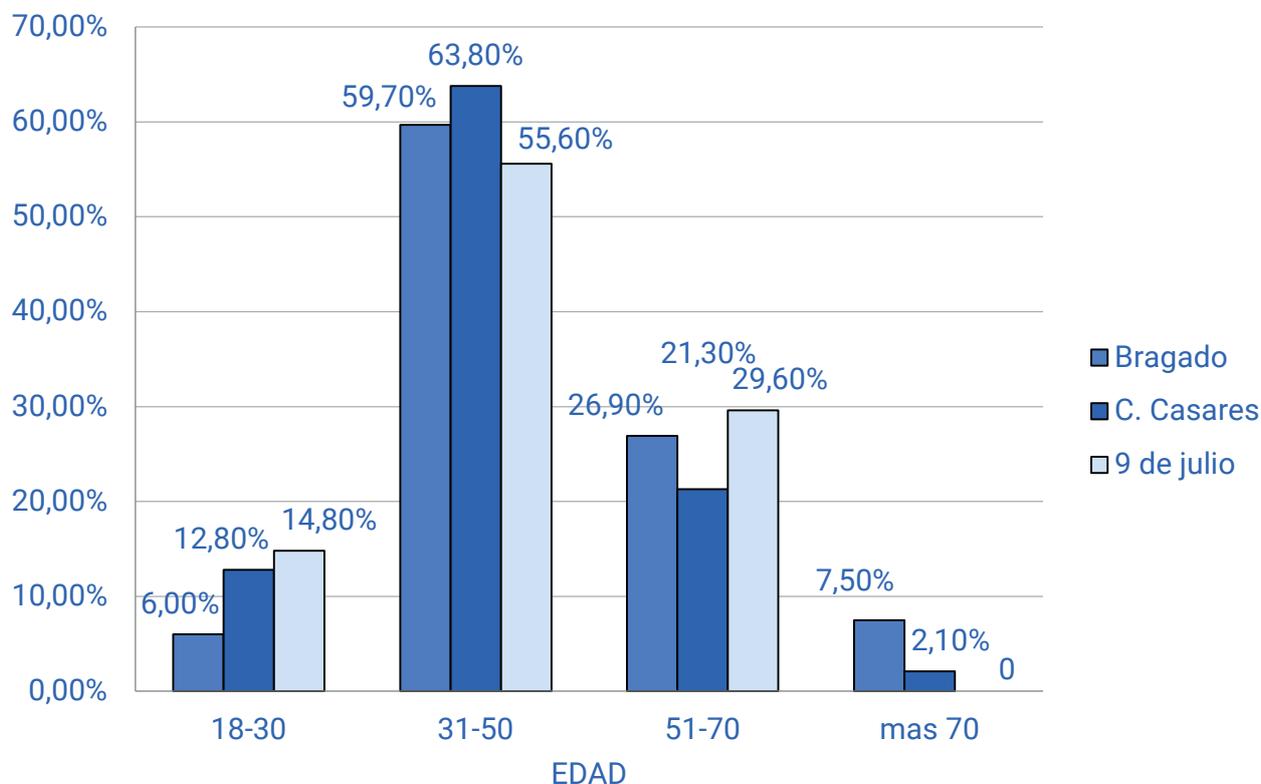
También se evidencia un patrón común en relación al género de quienes respondieron. En los tres partidos predominan quienes se identifican con el género femenino: más del 70% en Bragado y Carlos Casares y un 66% en el partido de Nueve de Julio. Como particularidad, sólo en Bragado algunas personas se identifican con otro género o prefirieron no decirlo.

Este alto porcentaje de mujeres entre quienes retiran semillas replica la tendencia en la proporción de promotoras en el Centro Regional Buenos Aires Norte: un 76.7% frente a un 23.1% de varones y un 0,1% LGTB⁴. Sin embargo, como se verá en el apartado correspondiente a la organización del trabajo en la huerta, esto no significa que sean solo mujeres las que las llevan adelante, sino más bien que son ellas quienes toman a su cargo la asistencia a las capacitaciones y retiro de las semillas por lo tanto predominan en las planillas de registro.

⁴ Fuente: Relevamiento de Promotores/as PH 2021

Gráfico 1

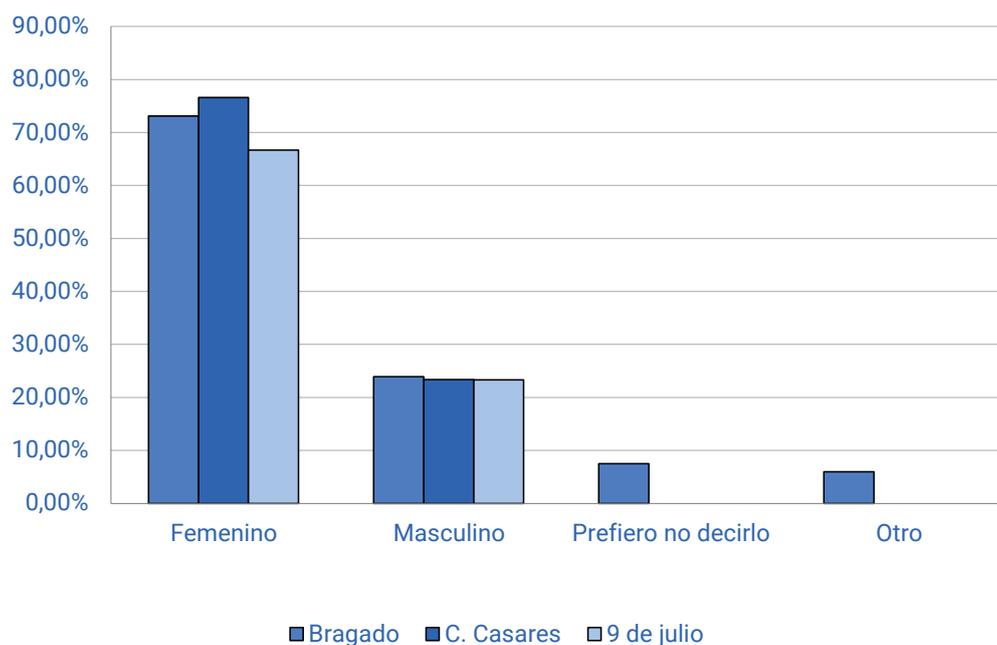
Edades de las personas encuestadas en cada distrito, organizadas por franja etaria.



Nota. Total de encuestas realizadas. Bragado: 67, Carlos Casares: 47, Nueve de Julio: 27

Gráfico 2

Género percibido por las personas encuestadas



Nota. Total de encuestas realizadas. Bragado: 67, Carlos Casares: 47, Nueve de Julio: 27

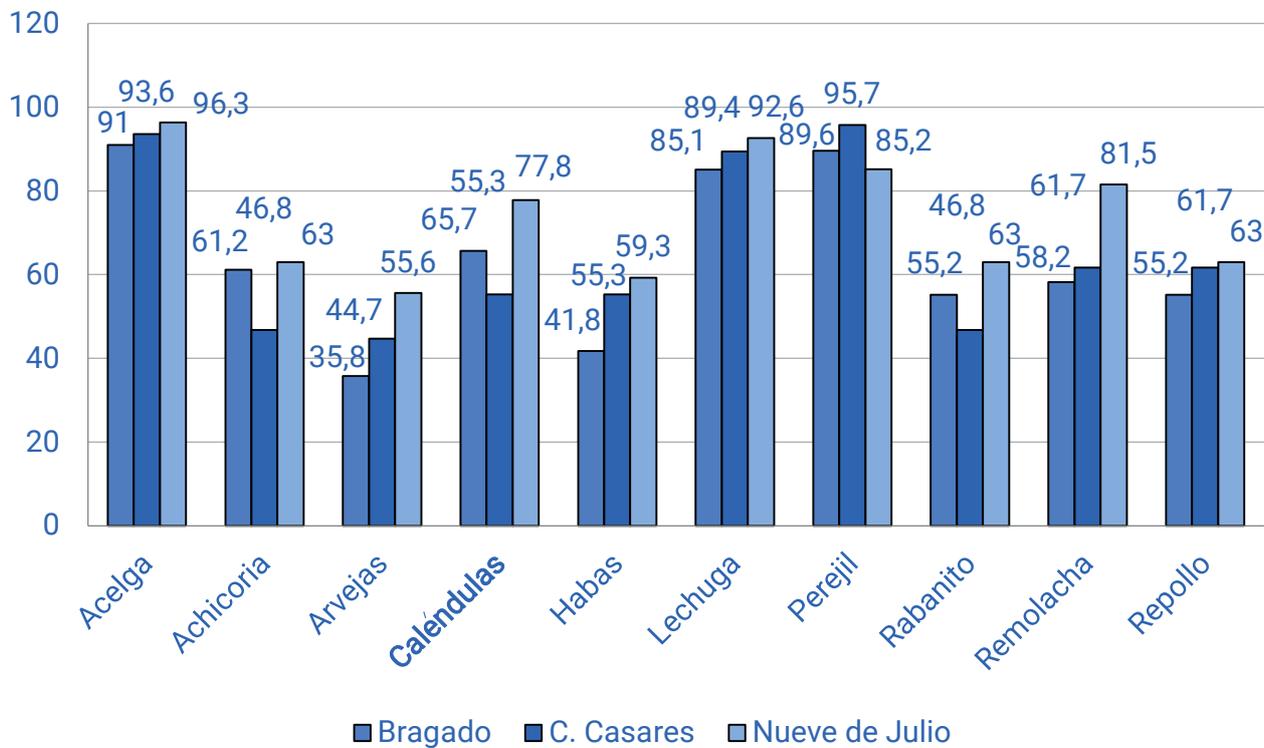
III.b Usos del kit de semillas

En este apartado se buscó conocer el modo en que las familias se apropian del kit de semillas brindadas por el Programa Prohuerta, teniendo en cuenta tanto sus usos productivos y/o alimentarios (qué siembran y qué no) como aquellos usos "sociales" (circulación de semillas y alimentos). En esta pregunta se consignaron las especies que vienen en el kit urbano y que son comunes al resto de las colecciones. Por tal motivo, no se incluyó cebolla, puerro, espinaca y zanahoria ya que solo se encuentran en el kit de semillas "típica".

A continuación, se presentan las especies que las personas encuestadas en Bragado, Carlos Casares y Nueve de Julio informaron haber sembrado.

Gráfico 3

Porcentaje de especies sembradas por persona encuestada



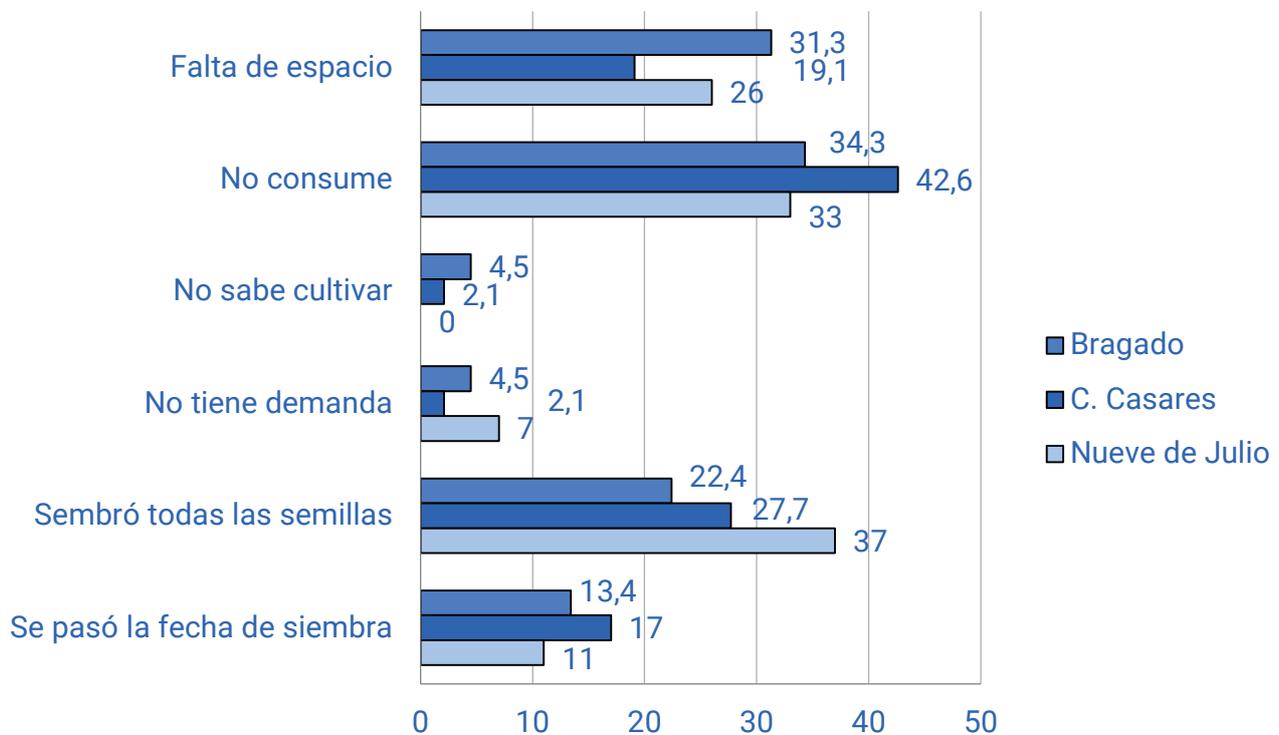
Nota. Total de encuestas realizadas. Bragado: 67, Carlos Casares: 47, Nueve de Julio: 27

La mayoría de las personas consultadas informan que no siembran todas las especies que vienen en el kit. Las más utilizadas son acelga, perejil y lechuga. Las habas y las arvejas, son las que menos se cultivan, aunque sus porcentajes presentan diferencias importantes entre los distritos: en Bragado las siembran menos del 45% de las personas consultadas, mientras que en Carlos Casares y Nueve de Julio lo hacen más del 55%. Las semillas de rabanitos, repollo y remolacha se sembraron en apenas la mitad de las huertas, por lo que es esperable que también sea baja su presencia en la alimentación de las familias.

Como se evidencia en el siguiente gráfico, el porcentaje de personas que siembran la totalidad del kit es bajo: un 22% en Bragado, un 27% en Carlos Casares y un 33% en Nueve de Julio. Al momento de justificar los motivos por los que no se han sembrado todas las especies, las respuestas se concentran sobre todo en las opciones de "falta de espacio" y "no consume". Sin embargo, hay marcadas diferencias entre los partidos: mientras que en Bragado un alto porcentaje indican la falta de espacio como una limitante, en Carlos Casares y Nueve de Julio predominan las elecciones de consumo.

Gráfico 4

Motivos por los cuáles no se sembró una especie.

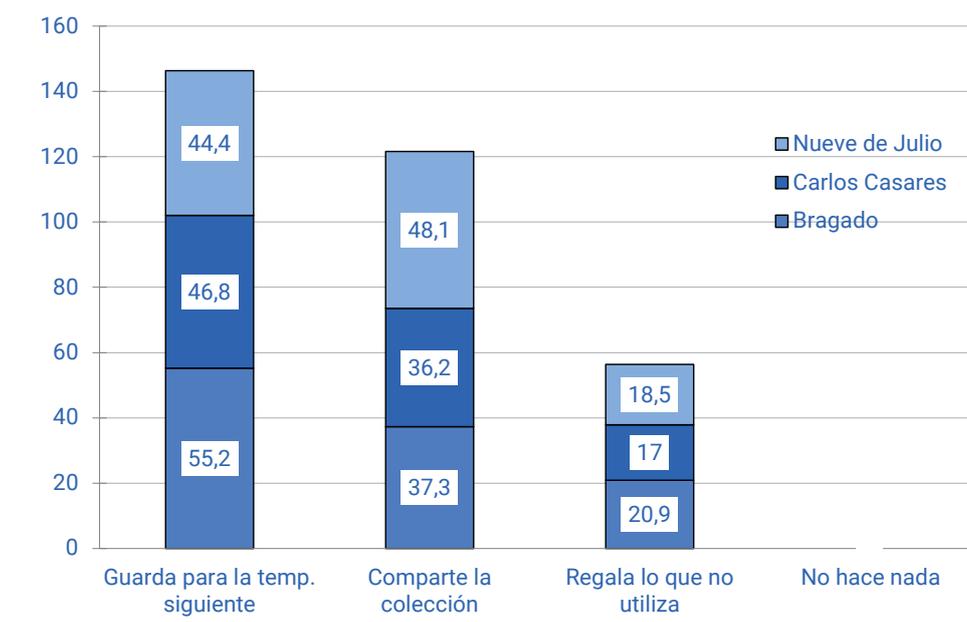


Al igual que en el monitoreo de la temporada anterior, en Bragado y Carlos Casares las personas consultadas informan que el kit de semillas siempre tiene múltiples destinos: en caso de no ser utilizadas, la mayoría las guardó para la temporada siguiente o compartió la colección con otras familias. En Nueve

de Julio, en cambio, se invierte esta proporción. En los tres partidos un porcentaje menor regaló las semillas de las especies que no utiliza. Si se suman los porcentajes correspondientes a quienes comparten y quienes regalan, es viable pensar que existe un número mayor de huertas a las que el programa llega pero que no quedan registradas.

Gráfico 5

Destino de las semillas no utilizadas



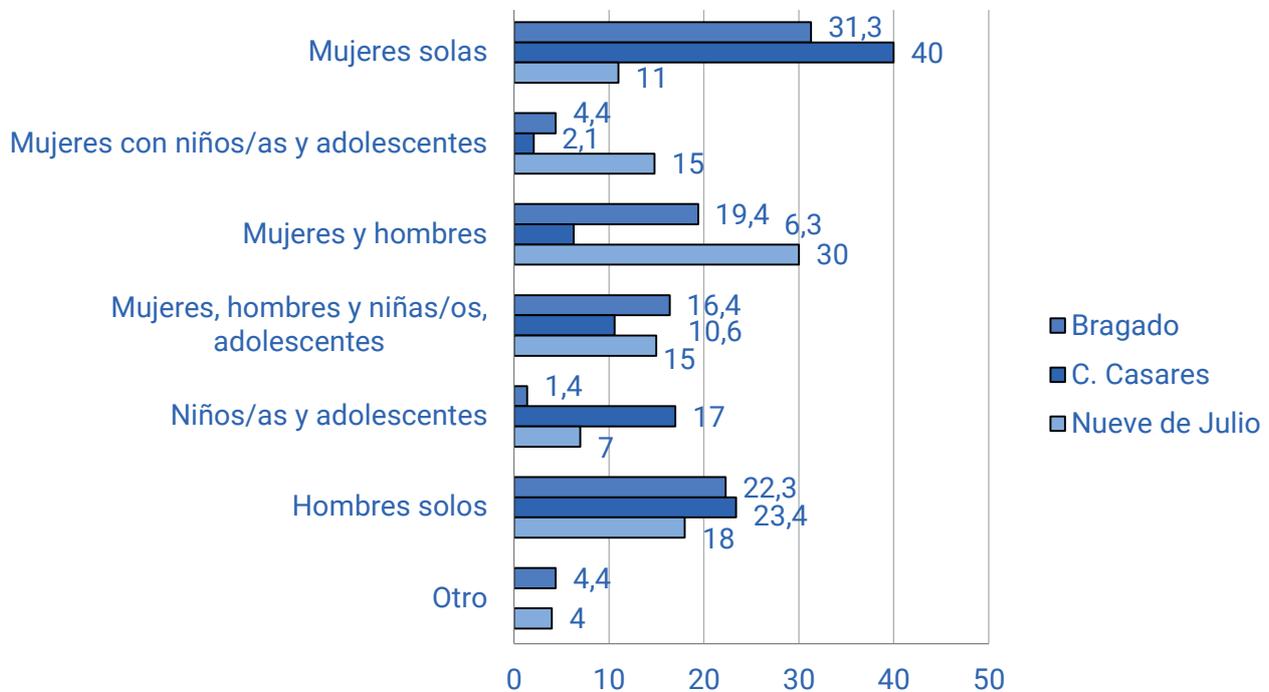
III.c Organización del trabajo en la huerta

Las huertas familiares permiten el trabajo colaborativo de varios integrantes de una familia en las distintas labores requeridas, como el armado de canteros, la siembra, el trasplante, el riego o la cosecha. Este año se incorporó este bloque de preguntas en busca de conocer, de modo general, cómo se organizan estas tareas en las huertas familiares: ¿Quiénes son las personas que participan (género y edad)? ¿Cuántas horas semanales dedican a sus huertas? La consulta con-

sideró un abanico de respuestas posibles: personas de género femenino, personas de género masculino, niños, niñas y adolescentes y, otra, solicitando a cada persona que seleccione la opción u opciones que reflejen de manera más ajustada sus dinámicas familiares. En el siguiente gráfico se presenta una sistematización de los datos obtenidos.

Gráfico 6

Porcentaje de personas que participan en las huertas según franja etaria, género y composición del hogar.



Si bien las combinaciones son variadas, en todos los casos se constata el predominio de las mujeres en las labores de la huerta (trabajan solas o junto a hombres y/o junto a niños/as y/o adolescentes). En Bragado, un tercio de las huertas las llevan adelante sólo personas de género femenino. Si a ese porcentaje se le suman las huertas en las que, además, participan personas del género masculino, niños/as y adolescentes, resulta que las mujeres participan en el 71,5% de las huertas relevadas, mientras que los varones (solos o acompañados) en el 58,1%. En Carlos Casares, un 40% de las huertas las llevan adelante solamente mujeres. Si se suman aquellas en las que participan también niños/as y hombres, el porcentaje asciende al 59%. Por su parte, los varones participan del 40,3% de las huertas. En Nueve de Julio, los números son más parejos:

en el 71% participan mujeres (solas y acompañadas) y en el 63% participan varones.

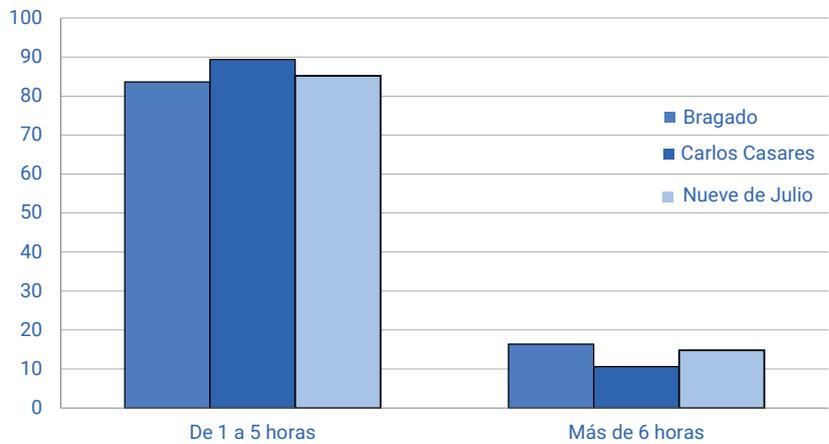
Llama la atención el alto porcentaje de niños/as y/o adolescentes que realizan huerta en Carlos Casares. Una explicación posible puede relacionarse con el papel que cumplen algunas escuelas en la promoción de las huertas y distribución de semillas. Los Centros Educativos Para la Producción Total (CEPT), por ejemplo, incluyen entre sus asignaturas la de Huerta en primer año y Vivero en segundo año, por lo que deben realizar una huerta en su casa, solos o con el acompañamiento de sus familiares.

El tiempo destinado al trabajo en la huerta es un buen indicador del lugar que tiene esta actividad en la diná-

mica familiar, así como también de las posibilidades de crecimiento de cada una de ellas. Se incluyó una pregunta que permitiera conocer el tiempo efectivo que cada familia dedica a la actividad, proponiendo dos rangos: de 1 a 5 horas y más de 6 horas. Tanto en Bragado como en Carlos Casares más del 75% de las personas consultadas reconocen destinar entre 1 y 5 horas semanales a la huerta⁸.

Nota. Total de encuestas realizadas. Bragado: 67, Carlos Casares: 47, Nueve de Julio: 27

Gráfico 7
Horas semanales aproximadas dedicadas al trabajo en la huerta



III.d Consumo de los productos de la huerta

Este bloque de preguntas procura conocer cuántas personas aprovechan los productos de su huerta y que especies consumen que no se encuentran en el kit urbano de otoño invierno.

Los productos de las huertas suelen ser abundantes, aunque sólo en algunas especies (por ejemplo, acelga, lechuga y perejil). Alrededor del 50% produce alimentos que comparten entre 4 y 6 personas, mientras que entre el 30% y el 40% se consume en grupos familiares de entre 1 y 3 personas.

De la lectura de ambos gráficos se desprende que se prioriza el consumo intrafamiliar, en primer lugar, con convivientes y, luego, con el entorno familiar. En menor proporción, se comparte con vecinos, vecinas y amistades. La comercialización no representa un porcentaje significativo en este tipo de huertas. En tanto el formulario admitía respuestas múltiples, el cuadro indica que los alimentos de la huerta suelen tener destinos variados, dependiendo del tamaño de la huerta, la cantidad de miembros de la familia y de la productividad que haya tenido en cada temporada.

Gráfico 8
Cuántas personas consumen los productos de su huerta.

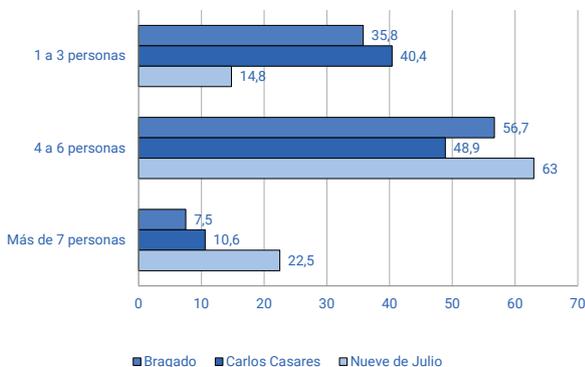
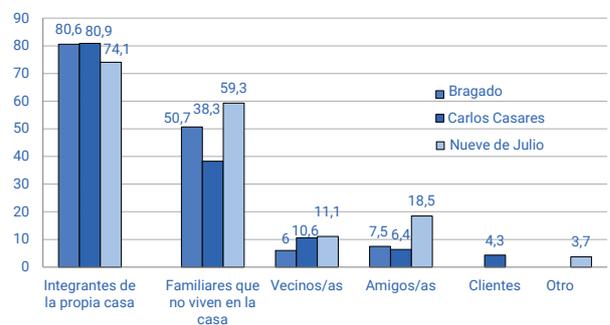


Gráfico 9
Relación con las personas que consumen productos de la huerta.



⁸ A la luz de los datos obtenidos, se evalúa que la formulación de esta pregunta requiere afinarse en próximos monitoreos ya que los rangos propuestos fueron demasiado amplios aportando poca información. Por otro lado, la cantidad de horas dedicadas no alcanzan para evaluar si son suficientes para lograr el desarrollo de una huerta agroecológica como la que propone el Programa, ya que ello depende de la combinación de múltiples variables tales como: superficie destinada, ocupación de las familias, integrantes que participan.

Ante la pregunta por las verduras que consumen y que no se entregan en el kit, se dibuja la siguiente nube:

En esta imagen es posible reconocer tres situaciones:

1 - Especies que el Programa Prohuerta entregó en la temporada otoño invierno (OI) pero que no formaron parte de la categoría relevada en este informe.

2 - Especies que se siembran en la temporada primavera verano (PV) y, por lo tanto, se entregan en esas colecciones.

3 - Algunas (pocas) especies que no forman parte de las que entrega el programa como, por ejemplo, kale, papa, garbanzos, akusay, nabiza, tatsoi.

En el gráfico se destacan aquellas especies con mayor presencia en las dietas familiares como zanahoria, espinaca, cebolla, zapallos (denominación general que incluye variantes tales como calabaza, zucchini, zapallito de tronco), brócoli y tomate. En menor tamaño se ubican los ajíes (incluye morrón, calahorra, ají Sweet banana), la berenjena, la batata, la rúcula, la albahaca, el pepino, especies que, en su mayoría se siembran en primavera. En la enumeración predominan las especies que en la huerta familiar se siembran en distintas temporadas, indicando que probablemente sea im-

Imagen 1

Representación de especies que consumen las personas y que no fueron incluidas en el kit otoño invierno 2022. Creado con Mentimeter



portante el consumo de verduras fuera de época (así lo demuestra el consumo de tomate, berenjena, ají, choclo, pepino). Por último, en menor tamaño se mencionan especies y variedades menos populares como hinojo o el repollito de Bruselas, y otras relativamente nuevas en el mercado local denominadas asiáticas como por ejemplo akusay, kale, tatsoi.

Llama la atención la palabra ninguna, dado que se podría interpretar que sólo consumen las especies que reciben dentro de la colección.

III.e Recursos disponibles en la huerta

El armado de una huerta requiere disponer de algunos elementos que permitan delimitar el espacio y trabajar en él. En este sentido, conocer detalles tales como la existencia de cerco perimetral, la disponibilidad del espacio para realizar las labores y el acceso a las herramientas, entre otros, ayuda a interpretar el tipo o estilo de huerta que pueden llevar adelante quienes emprenden esta tarea.

El cerco

Delimitar el espacio de la huerta evita el acceso de animales (sean mascotas propias o barriales y/u otros animales que se crían para el consumo familiar). Sin embargo, un alto porcentaje de las huertas (alrededor del 30%) se hacen sin cerco o con el cerco incompleto.

Herramientas

Contar con un set de herramientas en condiciones adecuadas facilita las tareas de la huerta. El relevamiento da cuenta que la mayoría de las familias poseen herramientas para las labores básicas tales como la preparación del suelo, cama de siembra, el riego y el desmalezado. Si bien este tipo de monitoreo no permite conocer en detalle el estado de las mismas, en nuestras recorridas es habitual encontrar herramientas pesadas, palas con poco filo, con desgaste, mangos cortos o muy largos (no acorde a la altura de la persona que las emplea), entre otros.

Espacio disponible

La mayoría manifiesta contar con el espacio adecuado o incluso más del necesario para el kit. Sin embargo, este monitoreo no permite interpretar si es el indicado para el desarrollo de las especies, porque desconocemos el entorno y la existencia de factores o elementos que puedan estar influyendo.

Calendario

Es una herramienta fundamental ya que permite a huerteros/as conocer el momento más apropiado para la siembra de cada especie y la planificación. En capacitaciones y charlas del programa se trabaja habitualmente con el calendario y planificador del ProHuerta. Sin embargo, existen otros calendarios posibles a los que recurrir y que se incorporaron en el

monitoreo. El Gráfico 13 muestra una gran diferencia entre lo que ocurre en la localidad de Bragado y Nueve de Julio en relación a Carlos Casares; mientras que en Carlos Casares una amplia mayoría utiliza el calendario de Prohuerta, en Bragado ese porcentaje no llega al 50%. Es interesante notar también el uso combinado de calendarios, sobre todo el lunar. La información que surge del relevamiento da cuenta de la necesidad de seguir trabajando en la importancia del uso del calendario, sobre todo en el partido de Bragado y Nueve de Julio.

Gráfico 10

Presencia de cerco perimetral en la huerta

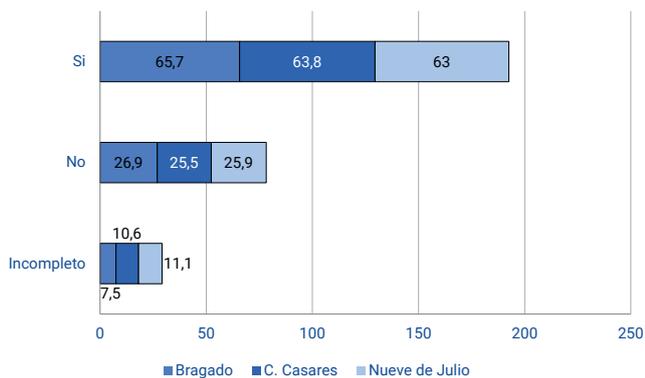


Gráfico 11

Herramientas con las que se cuenta para el trabajo en la huerta

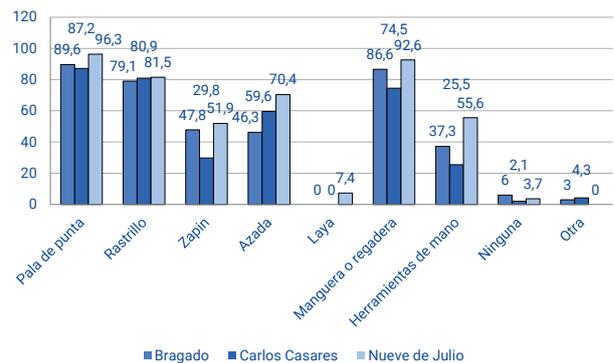


Gráfico 12

Consideración sobre el espacio destinado para la huerta

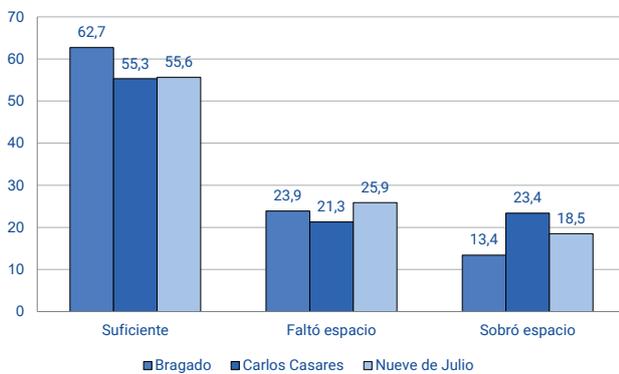
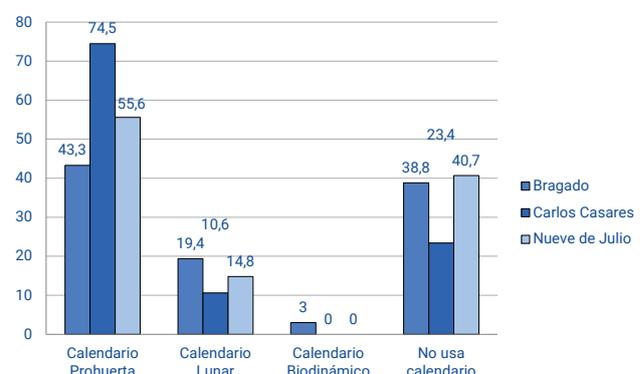


Gráfico 13

Uso y tipo de calendario de siembra.



III.f Prácticas agroecológicas

Este bloque de preguntas apuntó a conocer el grado de incorporación de algunas de las prácticas agroecológicas que recomienda el Programa ProHuerta: presencia de aromáticas, uso de cobertura de suelo y elaboración de compost. También se indagó acerca de la cría de aves y el cultivo de frutales como dos prácticas que contribuyen a la biodiversidad de los espacios productivos.

Uso de cobertura del suelo

Se trata de una práctica muy difundida desde el Programa ProHuerta ya que permite proteger el suelo de la erosión propia de los factores climáticos (lluvia, sol, viento), contribuye al aporte de materia orgánica y a retener la humedad. Sin embargo, tal como exponen los gráficos, aún no es una práctica de adopción habitual en las huertas familiares.

Tanto en Bragado como en Carlos Casares y Nueve de Julio, más de la mitad de las personas consultadas informa que no realizan cobertura de suelo. Sin embargo, en ambas localidades aproximadamente un 25% indica que “a veces” sí la lleva adelante. De acuerdo a nuestra experiencia, este “a veces” puede indicar que las familias utilizan la cobertura de manera aleatoria y/o cuando consiguen los materiales para hacerlo, y/o que realizan la cobertura sólo al comienzo de la siembra, pero no la renuevan a lo largo de todo el ciclo. Más allá de los motivos, este porcentaje de familias que ocasionalmente recurren a esta práctica da cuenta de su progresiva incorporación que, con el acompañamiento adecuado, puede adoptarse de manera definitiva.

Compostaje

La elaboración de un compost casero es una práctica fundamental en las huertas familiares ya que permite disponer de abono para recomponer, sostener o recuperar la fertilidad del suelo, mejorar la retención de agua y la llegada de los nutrientes a las plantas. La práctica de compostaje tiene también otros beneficios que exceden a la huerta, tales como la reducción de los volúmenes de residuos domiciliarios y, en consecuencia, sus efectos en la contaminación ambiental. El monitoreo realizado indica que más del 50% de las familias realizan compostaje domiciliario de manera permanente u ocasional. El resto informa no realizarlo.

Las aromáticas

Aliadas estratégicas en la huerta por sus múltiples usos, se pueden utilizar como cerco vivo, aportando a la diversidad de colores, olores y formas; pueden ser alimento y refugio de insectos benéficos o a través de diversos preparados actuar como insecticidas o repelentes; se pueden emplear como complemento en la alimentación ofreciendo la posibilidad de sumar otros sabores y aromas en la cocina, también se consumen frescas o secas.

Si se agrupan las respuestas de acuerdo a la cantidad de aromáticas presentes en cada huerta, se ve que la mayoría posee entre 1 y 3 especies, mientras que entre el 15% y el 25% dicen tener más de 4 aromáticas. El Gráfico 16 evidencia que hay un importante porcentaje de huertas que no poseen aromáticas. Vale la pena recordar que, con excepción de la albahaca en el kit primavera verano, y el perejil (presente en las dos colecciones que se distribuyen anualmente), los kits de ProHuerta no incluyen otras especies aromáticas. La incorporación de estas especies en las huertas da cuenta de los esfuerzos de las familias para incrementar la diversidad.

Aves y frutales

Son dos actividades que requieren de una mayor disponibilidad de espacio, recursos y saberes para llevarlas adelante. Cuando se encuentran presentes, contribuyen a incrementar la biodiversidad de los espacios productivos. Las aves, además, forman parte de los componentes que el Programa ProHuerta incluye en la asistencia en los territorios para que las familias accedan a proteína de origen animal, complementando la alimentación. Para ello es necesario disponer de un recurso monetario extra para la compra de alimento balanceado, que no siempre las familias pueden afrontar. También es importante destacar que solo una pequeña parte del universo de huertas es alcanzado por este componente.

Resulta interesante destacar que, si bien el Programa ProHuerta actualmente no entrega árboles frutales como parte de su estrategia, una importante proporción de las huertas los poseen en sus inmediaciones.

Gráfico 14
Uso de cobertura del suelo

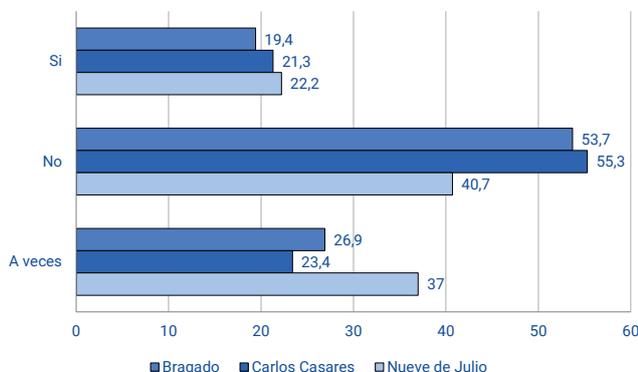


Gráfico 15
Realización de compostaje

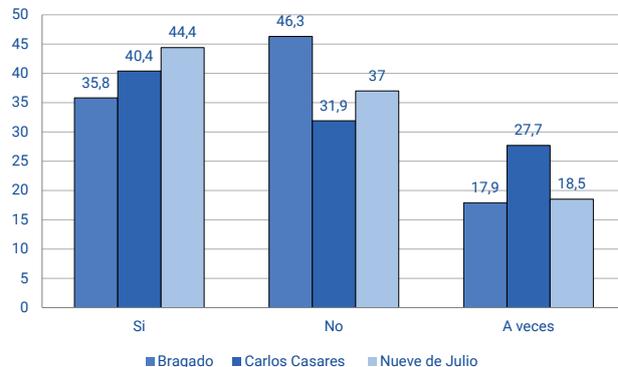


Imagen 2
Representación de especies aromáticas mencionadas por las personas encuestadas. *Creado con Mentimeter*



Gráfico 16
Cantidad de especies aromáticas implantadas en la huerta

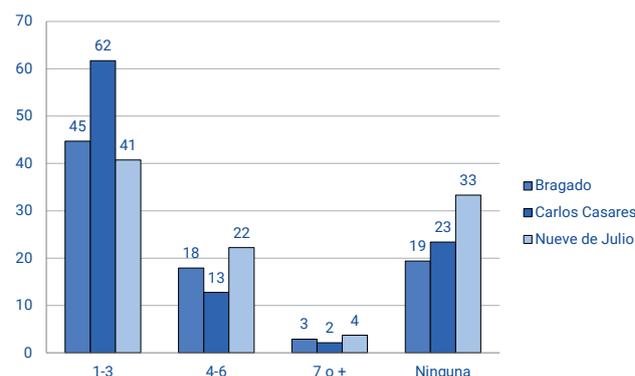


Gráfico 17
Porcentaje de personas encuestadas que crían aves en el marco de ProHuerta

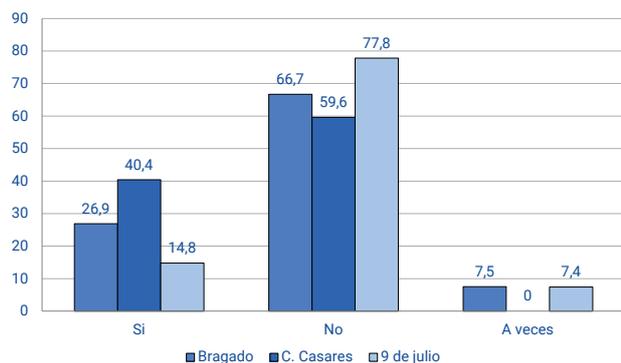
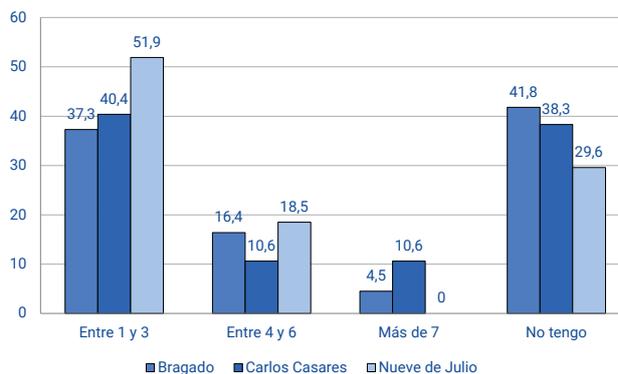


Gráfico 18
Cantidad de árboles frutales presentes en la huerta familiar



III.g Formación

Los espacios de formación e intercambio vinculados a la huerta familiar y temáticas afines son parte de la estrategia que históricamente ha desarrollado el Programa ProHuerta en los territorios. Sin embargo, la pandemia por COVID-19 y las medidas de aislamiento tomadas, impulsaron al programa a desarrollar nuevas estrategias de capacitación y acompañamiento que no requirieron presencialidad. Durante los años 2020 y gran parte del 2021 las capacitaciones de ProHuerta a través de plataformas digitales como ZOOM, Youtube y Meet, se convirtieron en moneda corriente, quedando a disposición del público una gran cantidad de material elaborados desde distintas Estaciones Experimentales Agropecuarias del INTA de todo el país. En el mismo periodo, se multiplicaron los canales de Youtube y los/as *influencers* con tutoriales, generalmente breves, sobre distintas temáticas huerteras: preparación del suelo, tipos de siembra, cultivos de temporada, biopreparados, etc.

Esta multiplicidad de recursos formativos disponibles de manera virtual permitió que muchas personas llevaran adelante sus huertas tomando las recomendaciones de unos, de otros o haciendo sus propias experiencias. Con el fin de la pandemia, se retomaron los espacios de capacitación presenciales y las recorridas de monitoreo. En cada uno de esos ámbitos, las

personas compartían las recomendaciones, prácticas y/o experiencias que habían tomado de algunos de los contenidos virtuales consultados, de esta manera, el diálogo se vio enriquecido.

Si bien esta multiplicidad de vías de información es muy valiosa ya que amplía el acceso a tales conocimientos a personas con variados orígenes y experiencias, suele ser también fuente de confusiones y/o informaciones erróneas. Por ejemplo, varias personas influencers consultadas se encuentran en Europa y sus videos de inicio de temporada de huerta no coinciden con los ciclos locales, por lo que, si la persona no está atenta, toma decisiones de siembra equivocadas. Este tipo de situaciones se da incluso con los denominados youtubers, o videos que se producen en nuestro país, ya que muchas veces las personas siguen recomendaciones sin considerar las diferencias en clima y suelo entre el norte, el centro o el sur de la Argentina. También se han encontrado propuestas con recetas de germinación, de siembra y/o de biopreparados que no suelen dar resultados si no se acompañan de otras prácticas.

La urgencia por encontrar respuestas lleva a consultar estas fuentes, no necesariamente con resultados satisfactorios. Ante la duda o problemas, algunas personas recurren a las Agencias de Extensión Rural o a los espacios de capacitación para consultar. En otros casos, se abandona la práctica huertera.

Gráfico 19

Fuentes de información para capacitarse sobre la huerta familiar agroecológica.

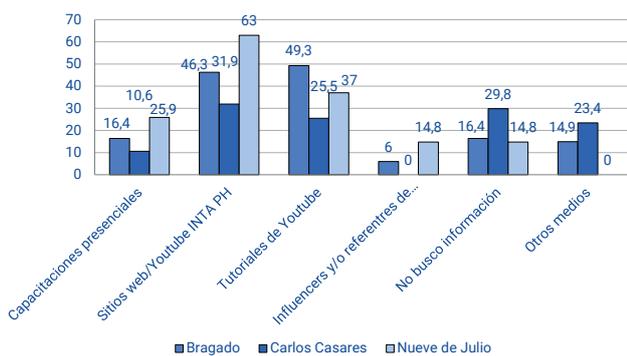


Imagen 3

Representación de fuentes de información a los que recurren las personas encuestadas sobre la huerta familiar agroecológica. Creado con Mentimeter



IV - Consideraciones finales

A lo largo de estas páginas hemos recorrido distintos aspectos que hacen al desarrollo de las huertas que acompaña el Programa ProHuerta, pasando por la etapa de siembra, el entorno en que se realiza, las tareas culturales y formativas que se llevan adelante y el consumo de los alimentos allí producidos. Ahora bien, ¿qué tan satisfechos/as están los/as huerteros/as consultados/as con sus huertas?

El Gráfico 2 muestra que alrededor del 80% de las personas encuestadas manifiestan estar satisfechas y muy satisfechas con su propia huerta. Esta apreciación contrasta, frecuentemente, con una lectura “técnica” de las huertas en la que se subrayan sus limitantes como, por ejemplo, el uso parcial del kit de semillas, la escasa utilización de cobertura y un compostaje deficitario. Cada temporada, las charlas y capacitaciones que se realizan con la entrega de semillas retoman estos y otros temas básicos, pero no siempre las recomendaciones se incorporan. ¿Cómo explicar esta distancia entre las miradas satisfechas de huerteros y huerteras y las caracterizaciones críticas por parte de los equipos técnicos del Programa? ¿Cómo tender puentes que aproximen ambas miradas para enriquecerlas e integrarlas? Si bien no hay respuestas acabadas para estos interrogantes, interesa retomar algunos elementos surgidos del monitoreo que permiten reorientar/ajustar las acciones a desarrollar en cada temporada.

Uno de los objetivos centrales del Programa ProHuerta es incentivar la autoproducción de alimentos a fin de mejorar la calidad de vida y, en consecuencia, la dieta familiar, incluyendo productos frescos, variados, locales y en cuya producción no se utilicen fitosanitarios. Las huertas son el espacio donde este objetivo se materializa y es en este ámbito en el que el equipo técnico del Programa ProHuerta puede aportar herramientas para mejorar la calidad y cantidad de lo que allí se genera. Tal como se vio a lo largo del informe, si bien las huertas monitoreadas son diversas, existen ciertas prácticas o modos de hacerla que se reiteran y que sería importante modificar para mejorar la producción. A continuación, se identifican algunas de ellas y se propone considerarlas a la hora de planificar los espacios de capacitación.

- Promover la importancia de la diversidad en la huerta y en la alimentación: el monitoreo muestra que el kit de semillas no siempre se utiliza en su totalidad y, por lo tanto, no cumple acabadamente

te su función de aportar diversidad a la huerta y a la dieta. Habas y arvejas se encuentran entre las especies menos utilizadas aun cuando son especies que cumplen un rol importante en la huerta tanto por el aporte proteico que suman a las dietas, como por su capacidad de fijar el nitrógeno en el suelo. Es necesario continuar subrayando la importancia de la diversidad tanto para el ecosistema de la huerta como para nuestra alimentación y salud, trabajando a partir de ejemplos concretos. Esta relación entre alimentación y salud viene ganando visibilidad en los últimos años debido al aumento de la detección de enfermedades relacionadas con la celiaquía y/o intolerancia al gluten, diabetes, enfermedades oncológicas, entre otras. En este contexto, se valora más el acceso a una alimentación con alta variedad de frutas y hortalizas producidas sin el uso de fitosanitarios.

- Prácticas agroecológicas para la protección del suelo: las dos prácticas monitoreadas, cobertura y compostaje, requieren de un proceso de aprendizaje que incluye tanto una comprensión de los ciclos de vida del suelo, la incorporación de hábitos (separación de residuos, recolección de material seco por ejemplo) como también una planificación y organización de tareas que permitan disponer de los materiales y/o recursos (por ejemplo, acopiar hojas/pasto seco para cobertura y/o planificar la elaboración de compost de modo tal que esté disponible para cada temporada de huerta). Por ello, es necesario desarrollar distintas estrategias que permitan que, poco a poco, se vayan incorporando en cada una de las huertas.

La presencia de aves y frutales, resultan un complemento fundamental de la diversidad y oferta de alimentos de la huerta. Si bien actualmente el programa tiene baja incidencia en su distribución, las familias expresan su interés por incorporar aves y frutales. Cada una de las agencias desarrolla sus propias estrategias para acompañar este interés, sea a través de capacitaciones y charlas, gestiones para la compra colectiva de árboles y/o alimentos.

Pero las huertas son mucho más que los alimentos que producen. Son, también, espacios para compartir con familiares y amistades, donde recuperar saberes previos y experimentar con otros nuevos y/o en los que encontrar calma en el contacto con la tierra y la observación de los procesos naturales. Los adultos mayores, por ejemplo, suelen relatar que hacer huerta les permite sentirse útiles a partir del logro de la cosecha que se comparte con personas y grupos allegados;

transformar el tiempo ocioso en una actividad productiva; compartir sus saberes y recordar los aprendizajes recibidos en la infancia. En este sentido, el contraste entre el tiempo dedicado a la huerta y el grado de satisfacción manifestado expresa en cada respuesta la valoración del tiempo disponible para esta labor. En medio de las múltiples tareas cotidianas, destinar un tiempo al sostenimiento de actividades rutinarias y de tiempos lentos como las labores de la huerta, constituye uno de los principales desafíos a afrontar en cada temporada.

Las semillas de Prohuerta son, sin dudas, una promesa de alimentos frescos y saludables, pero también de saberes, relaciones, afectos, solidaridades. Una vez entregado, cada kit de semillas toma "rumbos propios". Si bien la mayoría de las veces las semillas inician su ciclo en la huerta de las familias que las retiran (sea en esa temporada o en la siguiente), en ocasiones arman otros circuitos: migran a huertas vecinas, se intercambian por otras especies/variedades, forman parte de acuerdos de cooperación entre vecinos/as y/o familiares (unos ponen la tierra, otras semillas, otros cuidados), se llevan a espacios comunitarios, etc. En cada temporada, en las agencias se escuchan muchas historias de este tipo.

Por último, el monitoreo permitió comprobar que la mayoría de las personas recurren a distintos medios para informarse, evacuar dudas, aprender a hacer la huerta entre las que las capacitaciones presenciales ocupan una proporción menor. Sitios web, tutoriales y personalidades destacadas dentro de las plataformas digitales ocupan un lugar prominente en los recursos formativos utilizados. Esta multiplicidad de fuentes, disponibles a "solo un click" y sin moverse de la casa,

transforma el lugar que ocupan las capacitaciones del Programa Prohuerta. Con el retorno a la presencialidad, comenzamos a detectar algunas señales de estos cambios como una menor afluencia de público a las capacitaciones presenciales. Además, si hasta entonces las personas compartían saberes aprendidos en su historia familiar y comunitaria, ahora se suman las recomendaciones de Toni, Ivan, Juanita, Gabriel, vistas en algún canal de Youtube. El diálogo se amplía. Vale la pena señalar que el canal de Youtube de ProHuerta sobresale en la lista de influencers.

En toda campaña que se inicia, se renuevan las energías para la autoproducción de alimentos, y con cada mensaje en dónde se preguntan "¿llegaron las semillas?" se abre un abanico de oportunidades para las familias. Al recibirlas se iniciará una huerta y las semillas despertarán acompañando diferentes rumbos. Serán fuente de aprendizaje, de intercambio de saberes, de motivación para quienes la reciben por primera vez, tal vez sanadoras o terapéuticas o serán la satisfacción por el logro de la cosecha alcanzada.

Las autoras queremos agradecer a quienes respondieron y compartir algunos de los mensajes enviados en una pregunta abierta que tenía el formulario en donde podían dejar comentarios o sugerencias, "Muy buen programa del estado, muy conforme con las semillas recibidas", "Muy agradecida por las semillas y la orientación"; Amo ir a buscar las semillas y toda la comunión que genera hasta la siembra y más aún cuidar y consumir lo que hacemos",

Gracias por brindarnos la posibilidad de incentivar a la familia a fomentar la huerta en casa"; "Me encanta poder comer de mi propia huerta orgánica".

Gráfico 20

Grado de satisfacción con su propia huerta.

