

ISSN 2796-8448 · N° 2, Agosto 2023 | Pergamino, Bs. As., Argentina

Revista
de Extensión
y Desarrollo

RED

**Abordaje territorial
sobre desarrollo
sustentable**

Área de Desarrollo Rural
EEA INTA Pergamino

INTA Ediciones

STAFF

Responsable Editorial:

Ing. Agr. (Mgtr.) Ma. Eugenia Sticconi
(CTDR)

Comunicador:

Lic. en Cs. de la Com. César Baldoni

Diseño y Edición:

Lic. en D.G. Georgina Giannon

COLABORADORA DE EDICIÓN:

Sra. María del Carmen Maza

DIRECTOR (INT.) EEA PERGAMINO:

Dr. (MSc.) Ing. Agr. Horacio Acciaresi

DIRECTOR CENTRO REGIONAL

BUENOS AIRES NORTE:

Dr. Ing. Agr. Hernán Trebino

DATOS EDITORIALES

Publicación Anual

Año 2 · N° 2

Agosto 2023.

Pergamino, Bs. As., Argentina

Registro DNDA N° en trámite

ISSN: 2796-8448

Estación Experimental Agropecuaria

INTA Pergamino - Buenos Aires

Av. Frondizi (Ruta Prov. 32) km. 4,5

2700 - Pergamino

Tel.: 02477 439 026

<http://inta.gov.ar/pergamino>

eeapergamino.rta@inta.gov.ar



Instituto Nacional de
Tecnología Agropecuaria

Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca



Ministerio de Economía
Argentina

Esta publicación es propiedad del Instituto Nacional
de Tecnología Agropecuaria. RP 32, km. 4,5.
Pergamino. Buenos Aires, Argentina.

SUMARIO

1

Territorio Agrícola Ganadero

11
pág.

Agencia Extensión Rural
9 de Julio

31
pág.

Agencia Extensión Rural
Bolívar

21
pág.

Agencia Extensión Rural
25 de Mayo

39
pág.

Agencia Extensión Rural
Bragado

2

Territorio Agrícola

49
pág.

Agencia Extensión Rural
Arrecifes

63
pág.

Agencia Extensión Rural
Junín

55
pág.

Agencia Extensión Rural
Chivilcoy

77
pág.

Agencia Extensión Rural
**San Antonio de Areco
- SADA**

3

Territorio Ganadero del Salado

91
pág.

Agencia Extensión Rural
Brandsen

99
pág.

Agencia Extensión Rural
Mercedes

4

Entrevistas

107
pág.

**Una vida dedicada al
desarrollo rural**

Ing. Agr. (MSc.) Fernando Mausegne

Ing. Zoot. (MSc.) Pedro Serrano

La Revista de Extensión y Desarrollo (RED) es una publicación anual en su versión digital. Su principal objetivo es ofrecer y construir un espacio de divulgación entre los profesionales y la sociedad en su conjunto, vinculando los trabajos que se realizan en cada Agencia de Extensión Rural, Oficina de Información Técnica y Unidad Demostrativa Estación Forestal de 25 de Mayo de manera regional, tratando las problemáticas relacionadas a producciones agropecuarias, ganaderas, agroecológicas, de proceso de innovación, vinculación y del ordenamiento territorial. Este trabajo consolida de manera conjunta fortaleciendo así a la región.

EDITORIAL

Estimadas y estimados lectores:

Con gran placer presentamos en sociedad nuestra segunda edición de la Revista RED 2023. Se trata de una invitación para iniciar un recorrido que permita dimensionar el trabajo que llevan adelante el equipo de profesionales y técnicos extensionistas en los territorios del área de influencia de la Estación Experimental Agropecuaria Pergamino, desde el compromiso, la responsabilidad y el esfuerzo.

En esta ocasión organizamos las notas que abordan las líneas de trabajo con una mirada y estrategia sobre desarrollo sustentable, también denominado perdurable o sostenible.

El desafío de cada proceso productivo en la actualidad implica conciliar las necesidades económicas e industriales en equilibrio con las demandas sociales, ecológicas y medioambientales. Promover un desarrollo económico que no ponga bajo amenaza la vida de los sistemas biológicos, para que puedan ser conservados y disfrutados por las futuras generaciones, como indica el Artículo 41° de nuestra Constitución Nacional Argentina.

El desarrollo sustentable busca el equilibrio entre tres pilares principales: el desarrollo económico, el cuidado del medioambiente y el desarrollo social de las poblaciones. Este equilibrio, conocido como sustentabilidad busca llevar adelante prácticas que incluyan el uso responsable y eficiente de los recursos, el estudio del impacto ambiental de algunas prácticas y la búsqueda de nuevas formas, sus aplicaciones o tecnologías.

Cada accionar tiene sus efectos directos o indirectos, independientemente de la dimensión que se analice, ya sea un lote de cultivo, una huerta, la crianza de animales en granjas o corrales, las producciones forestales, para citar algunos casos. Para el INTA es una prioridad trabajar sobre estas temáticas y brindar resultados acordes a lo que la sociedad espera que un Instituto de ciencia y tecnología produzca.

Esperamos que cada una de las experiencias presentadas puedan visibilizarse en este sentido, sin dejar de mencionar el fuerte impacto que han tenido los sistemas productivos por la escasez de lluvia durante la campaña 2022-2023, que nos ha llevado a plantear nuevos paradigmas sobre cómo estamos produciendo y las presiones que se ejercen sobre los componentes de un sistema.

A tal fin, en la nueva cartera de Proyectos que se abre en el INTA para los próximos cuatro años, la investigación y la extensión agropecuaria, se busca acompañar y sostener las líneas de trabajo con este abordaje y que los instrumentos programáticos, como Cambio Rural y ProHuerta, sean verdaderos anclajes para que cada productor o productora de los territorios puedan recibir el acompañamiento y asesoramiento al respecto.

Deseando que sea de su agrado esta edición y como siempre planteamos, la misión del INTA será mantener

el compromiso y estar al servicio de la familia rural en cada uno de los rincones de nuestro amplio territorio Nacional.

¡Hasta la próxima edición!

Ing. Agr. (Mgr.) Ma. Eugenia Sticconi (CTDR)
sticconi.maria@inta.gob.ar

AER Bolívar

AGENCIA DE EXTENSIÓN RURAL

Territorio Agrícola Ganadero

Dirección	Olascoaga N° 70
Teléfono	Tel. (02314) 421191
Localidad	B6550 - San Carlos de Bolívar, Prov. de Bs. As.
Web	http://inta.gob.ar/bolivar
Instagram	@intabolivar

Ing. Agr. (MSc.) **Gonzalo Pérez**
Jefe AER

mail: perez.gonzalo@inta.gob.ar

Prof. de Biología **Marcos R. Amado**

mail: amado.marcos@inta.gob.ar

Lic. en Administración **Sergio Fleita**

mail: fleita.sergio@inta.gob.ar

Sra. **Carina Aguilera**
Administrativa

mail: aguilera.carina@inta.gob.ar

INCLUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA AGRICULTURA FAMILIAR A TRAVÉS DE MERCADOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Las ferias de cercanía son lugares de encuentro, en donde personas con historia de vidas diversas pueden confluir en un objetivo común; promover el emprendedurismo, asociativismo y producir alimento frescos de calidad.

*PROF. DE BIOLOGÍA MARCOS R. AMADO
ING. AGR. (MSc.) GONZALO PÉREZ
ADMINISTRATIVA CARINA AGUILERA*

El espacio de comercialización generado en la ciudad de San Carlos de Bolívar es un punto de encuentro entre emprendedores locales y la comunidad, instalado en el Centro Cívico desde el 2014, ofreciendo variedad de productos según la particularidad de sus feriantes.

El proyecto se inició en la Agencia de Extensión Rural INTA Bolívar, en el marco del componente de apoyo a la comercialización en mercados de proximidad y ferias populares del Programa ProHuerta¹.

Los productores locales y los canales de productos frescos tienen ventajas comparativas respecto a otras alternativas de comercialización moderna (Mitidieri *et. al.*, 2012). En los últimos años han crecido debido, entre otros factores, a cambios en los hábitos de consumo (particularmente en las clases sociales medio - altas), mejoras en el transporte, las comunicaciones, así como el acceso a Internet por parte de los productores (Viteri *et. al.*, 2020).

Estos circuitos cortos muchas veces tienen cierto grado de diferenciación, generalmente debido a atributos relacionados con lo local, artesanal, cultural y/o la propia identidad de los productores, aún cuando no cuentan con una marca, sello o certificación. Además, participa como máximo un intermediario que en la mayoría de los casos no se definen acuerdos de producción previos a la venta (Burin, 2017). El desarrollo de estos esquemas de comercialización alternativos se mantiene en el tiempo aunque sus actores cambien según sus objetivos y expectativas personales y se fortalece por el creciente reconocimiento de la relevancia de la agricultura familiar para la seguridad alimentaria, la generación de empleo agrícola, la biodiversidad, la conservación de las tradiciones culturales y la mitigación de la pobreza (Burín D, 2017 - 2018).

¹ El Programa ProHuerta es una política pública gestionada en conjunto con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), que promueve la **Seguridad y Soberanía Alimentaria**, a través del apoyo a la producción agroecológica y el acceso a productos saludables para una alimentación adecuada. Está dirigido a familias y organizaciones de productores y productoras en situación de vulnerabilidad social. Desde un abordaje territorial integral y una perspectiva de desarrollo sostenible, el ProHuerta impulsa la utilización de **técnicas productivas amigables con el ambiente**, el aprovechamiento de recursos locales y el uso de tecnologías apropiadas que **mejoran el hábitat y la calidad de vida** de las familias productoras y sus comunidades.
<https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/prohuerta>

La estrategia utilizada para el armado y funcionamiento de la feria

Como primer paso se identificaron posibles productores y emprendedores, a quienes se convocó para ofrecer sus productos en el Centro Cívico de la ciudad en una feria que se realizaría el 28 de noviembre de 2014. Esta primera experiencia contó con la participación de seis feriantes mujeres que ofrecieron hortalizas, plantines, plantas de cactus y suculentas; y con muy buena aceptación por parte de la comunidad.

Actualmente, el grupo que conforma la Feria es heterogéneo tanto desde lo

esposos/novios, quienes aportan a la organización y trabajo familiar. Previo a sumarse a la feria la ocupación de estas personas era: tareas de cuidado familiar, campesinos, docentes, estudiantes o trabajadoras desocupadas.

En el espacio confluyen emprendedores que ven la posibilidad de mostrar lo que hacen y compartirlo con la comunidad, recibiendo un beneficio económico y social. Ambas cuestiones se evidencian en cambios que fueron relevados en los feriantes, como la independencia

económica, la pertenencia en un espacio comunitario, una figura institucional en la sociedad bolivarenses, convirtiéndose en referentes de una experiencia que pasa a formar parte de la historia local. Este lugar de encuentro permite que personas con historias de vidas diversas puedan confluír en un objetivo común,



económico, como lo social y cultural, con mayoritaria participación femenina, acompañadas en algunos casos por

apoyándose en el grupo, buscando el crecimiento individual. Para lograr esto fue necesario el acompañamiento per-

manente desde la agencia local de INTA y el Municipio.

La Feria de Verde se fue institucionalizando con el paso de los años. Hoy en día está identificada en la Red de Mercados Bonaerenses del Ministerio de Desarrollo Agrario de la provincia de Buenos Aires y como punto de comercialización en el Programa ProHuerta. El espacio se encuentra ligado a la Federación de Organizaciones Nucleadas en la Agricultura Familiar (FONAF). Además, las y los participantes cuentan con Monotributo Social y Registro Nacional de la Agricultura Familiar (RENAF). Quienes comercializan alimentos han hecho los cursos de manipulación correspondientes en Centro de Educación Agraria N°8 de Ibarra, como así también los del Ministerio de Desarrollo Agrario, lo cual sirvió para gestionar Mercados Bonaerenses en Bolívar.

La estrategia desplegada para el armado y funcionamiento de la feria contó con varias etapas planificadas dentro de los objetivos del Programa Pro Huerta, promoviendo la creación de espacios de comercialización para la venta de excedentes de la huerta familiar, productos con agregado de valor, como así también plantas locales y artesanías.

El proceso organizativo comenzó con una **identificación e integración de posibles feriantes**. En ese momento, se

tomó como base de datos inicial las personas que participaban del Programa ProHuerta. En el segundo mes de iniciada la feria hubo 25 integrantes, siendo este el número promedio que se ha mantenido en el tiempo. En una segunda etapa, se trabajó en la **conformación y fortalecimiento del funcionamiento del grupo**, con sede en INTA Bolívar a través de reuniones semanales donde se

“

...la conformación y fortalecimiento del funcionamiento del grupo, son sede en INTA Bolívar...

”

planteaban las dificultades, resoluciones colectivas y definición del funcionamiento. A modo de pertenencia, compromiso y perseverancia en el funcionamiento de la feria y como una forma de crear independencia se propuso abonar una cuota con el objetivo de colaborar con gastos generales como la compra de telas, arreglo de puestos y materiales o insumos necesarios para las actividades ferieras.

Actualmente el fondo sirve para otorgar pequeños préstamos a quien necesite. Entre las primeras definiciones se resolvió que la condición necesaria para ser feriante es contar con el Monotributo Social y la inscripción en el RENAF (en caso que corresponda por la actividad). De este modo, se promovía también la formalización económica (figura 1).

Posteriormente comenzó a darse un proceso de **institucionalización de la Feria Verde Bolívar**, donde se apuntó a instalar al espacio como un punto permanente de comercialización. Se produjeron piezas de comunicación para medios locales, redes sociales, gestión de prensa y contacto con los organismos públicos. En el caso de la relación



Figura 1. Formación económica.

con el INTA, pasaron a formar parte del Consejo Local Asesor de la Agencia de Extensión Rural.

El último paso fue la **formalización asociativa**. Mientras los encuentros semanales permitían fortalecer las prácticas organizacionales, la toma de decisiones, inversiones, gestiones y estrategias de comunicación, se conformó una comisión para avanzar en la confección de un estatuto y reglamento. Esto permitió normalizar los mecanismos de ingresos para nuevos feriantes y dejó las bases para la gestión de la Asociación Civil Feria Verde Bolívar. Uno de los ma-

yores impactos generados por este proceso de formalización fue la sanción de la Ordenanza Municipal 2248/2013, para la cual se trabajó desde el inicio del proyecto de espacio de comercialización dando el marco legal para poder lograr el éxito del proceso planificado, en articulación con la Municipalidad de Bolívar, el Concejo Deliberante y la por entonces Secretaría de Agricultura Familiar, Campesina e Indígena de la Nación, que regula el funcionamiento de la venta pública, como las ferias francas.

Aprendizajes y aportes

El espacio de la feria facilitó la comercialización de excedentes de las huertas familiares agroecológicas y brindó un espacio para los emprendimientos vinculados a la producción de alimentos (desde la panificación hasta encurtidos), artesanías, reciclados, entre otros. Un canal que congrega no sólo la producción hortícola, sino a los emprendimientos de la economía social y popular de Bolívar.

La formalización permitió posicionar a sus participantes en actores económicos, como una herramienta de inclusión y generación de trabajo, en este caso, autogestivo y asociativo. La Feria Verde Bolívar es una vitrina, pero al mismo tiempo un ámbito de intercambio comunitario.

Las transformaciones observadas en el grupo y sus personas han sido notables, donde se han salvado obstáculos relacionados con la participación, la toma de decisiones, la vinculación con otros espacios asociativos, la gestión de recursos, la formalización de las unidades económicas familiares.

El desarrollo sustentable de una comunidad, en este caso de una ciudad intermedia de la provincia de Buenos Aires, está relacionado no sólo con abordar el impacto de las principales actividades agropecuarias, sino también en dar respuesta a otras necesidades relacionadas con el sistema agroalimentario y social.

La conformación de estos espacios, su perduración en el tiempo, la formalización y, como en este caso, el creciente grado de autonomía del grupo, permite vislumbrar la necesidad y el potencial de los espacios de comercialización de alimentos de cercanía y su complementación con otras estrategias de desarrollo rural.

Bibliografía

Burin, D. (2017). *Estrategias de comercialización*. Manual de facilitadores de procesos de innovación comercial.

Burin, D. (2018). *Gestión empresarial y táctica operativa Manual 5: el mercado y la comercialización*. <http://repositorio.iica.int/handle/11324/7088>

Mitidieri, M. S., & Corbino, G. B. (2012). *Manual de horticultura periurbana*. Ediciones INTA.

Viteri, M. L., Vitale, J., & Quinteros, G. (2020). *Innovar en tiempos de pandemia*. Agricultura familiar en la Argentina. https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_innovar_en_tiempos_de_pandemia_agricultura_familiar_en_la_argentina_2020.pdf