



Producción, exportación y características del mercado interno del kiwi

Alejandra Yommi*¹

María Ángela David¹

Jorge Lozano Miglioli¹

¹ INTA, Estación Experimental Agropecuaria Balcarce, IPADS Balcarce (INTA-CONICET)

*MP CPIA 15068*15*1

yommi.alejandra@inta.gob.ar

La producción de kiwi ha aumentado en los últimos años, siendo una de las cadenas frutícolas con mejor rentabilidad en el país. Con una demanda del mercado interno e internacional insatisfecha, el crecimiento de este cultivo parece no tener techo.

Argentina cuenta con alrededor de 900 a 1000 ha implantadas de kiwi. La provincia de Buenos Aires concentra la producción nacional y, particularmente el sudeste (SEB), es la zona que ha mostrado un crecimiento sostenido del cultivo, debido a un clima favorable y suelos con características muy adecuadas para lograr altas producciones y frutos de excelente calidad.

La producción de kiwi en el SEB se localiza en los Partidos de General Pueyrredón, Gral. Madariaga, Gral. Alvarado, Balcarce y Mar Chiquita. Se estima que hay alrededor de 650 ha cultivadas en esta zona, constituidas al menos en un 30% por plantaciones jóvenes, que no han llegado a su máximo potencial productivo.



En los últimos años, el crecimiento de la superficie y de los volúmenes de producción de kiwi está siendo acompañado por un incremento en la capacidad instalada de frío. Actualmente, en

el SEB se encuentran operando 8 empresas que tienen cámaras de frío, la mayoría de las cuales prestan servicio de frío y de empaque a productores de pequeña escala. También ha

aumentado sustancialmente la disponibilidad regional de insumos y servicios para mejorar el funcionamiento de toda la cadena productiva. Esta actividad ha cobrado un gran dinamismo y se considera que es en la actualidad una de las más rentables dentro de la fruticultura nacional.

¿Cómo se compone el mercado interno?

La producción nacional es de alrededor de 13.500 t.año⁻¹ y se orienta, fundamentalmente, a la venta en el mercado interno, ya que el consumidor ha incorporado esta fruta entre las compras hogareñas. Este volumen aún es insuficiente para abastecer dicho mercado, por lo que cada año se importa kiwi mayoritariamente de Chile, Italia y Grecia. El kiwi nacional se comercializa en el mercado interno entre marzo y diciembre (Tabla 1). Entre marzo y mayo, la fruta proviene casi exclusivamente de la zona norte (San Pedro, Baradero) y noreste (Magdalena, Payró) de la provincia de Buenos Aires, que produce en forma anticipada respecto al SEB. El registro de ingresos de kiwi nacional al Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) del año 2022 muestra que los calibres grandes y medianos se ofertan desde marzo a diciembre, mientras que el tamaño chico, sólo desde marzo a septiembre. Desde junio a diciembre, el kiwi nacional que puede encontrarse en los mercados proviene prácticamente en su totalidad del SEB.

El kiwi importado se comercializa en nuestro país durante todo el año. Como muestra la Tabla 1, desde noviembre hasta marzo, cuando por estacionalidad es escasa o nula la presencia del kiwi argentino en los mercados, ingresa el procedente del Hemisferio Norte (Europa). A partir de marzo y hasta diciembre, el kiwi importado que se comercializa es casi exclusivamente chileno, compartiendo el mercado interno con el kiwi nacional.

Evolución de las importaciones de kiwi

El volumen total importado por año, que históricamente fue de alrededor de 11.000 t, se ha reducido a partir del año 2019, alcanzando un promedio de 7.100 t.año⁻¹ y disminuyendo a 6000 t

Tabla 1 | Procedencia del kiwi que se comercializa mensualmente en el mercado argentino.

	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Kiwi producido en Argentina			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Kiwi importado del H. Norte	X	X	X								X	X
Kiwi importado de Chile			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Tabla 2 | Importaciones de kiwi en toneladas por país y por año (2011 al 2022). Participación de Chile en el total de importaciones argentinas de kiwi.

Año	Chile	NZ	Italia	Francia	Grecia	TOTAL (t)	Chile/TOTAL
2011	7000	550	3990	0	0	11540	0,61
2012	9900	0	2600	0	0	12500	0,79
2013	9150	0	2782	41	0	11973	0,76
2014	2500	22	3100	0	0	5622	0,44
2015	8177	0	2932	0	0	11109	0,74
2016	7943	111	4800	0	0	12854	0,62
2017	6641	112	4623	46	0	11422	0,58
2018	6160	125	3300	0	0	9585	0,64
2019	3034	0	3800	0	45	6879	0,44
2020	3589	0	3300	0	216	7105	0,51
2021	4449	0	2626	0	380	7455	0,60
2022	3438	0	1608	0	962	6008	0,57

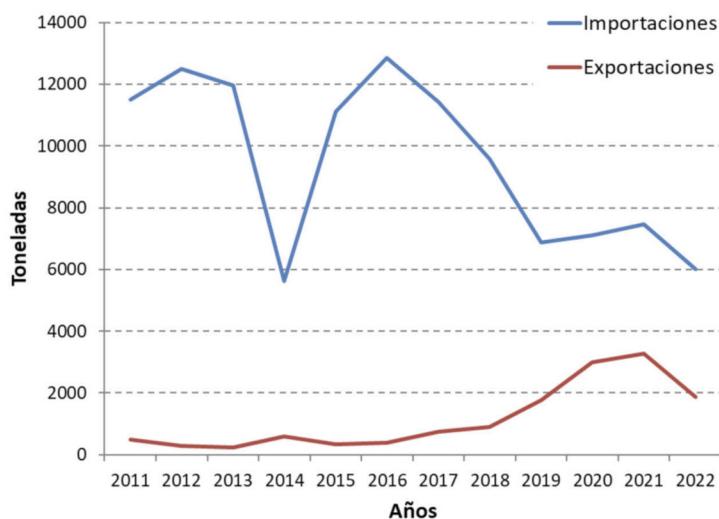


Figura 1 | Volumen de exportación y de importación de kiwi por año, desde el año 2011 al 2022. Elaboración propia. Fuente: Datos del Comercio Exterior Argentino, INDEC (2023).

en el año 2022 (Figura 1). Cuando se analizan los países proveedores de kiwi de Argentina, se observa que la fruta que viene en contra estación (durante el verano), proviene esencial-

mente de Italia, aunque en los últimos años también está ingresando fruta desde Grecia. En la Tabla 2 se muestra que el volumen importado de kiwi chileno, fruta que convive en el mercado

con el kiwi argentino, se ha reducido en los últimos años, fundamentalmente debido al aumento de la producción nacional. No obstante, la presencia del kiwi chileno sigue siendo muy importante en nuestros mercados mayoristas. En los últimos años, entre el 50 y 60% del volumen importado total de kiwi correspondió al chileno, evidenciando que la oferta de producción propia en el mercado interno es aún deficiente respecto a la demanda nacional.

Evolución de las exportaciones del kiwi argentino

Las exportaciones argentinas de kiwi crecieron hasta el año 2021, pasando de un volumen anual de 748 t a 3.286 t, desde el año 2017 al 2021, respectivamente. Este volumen exportado representa alrededor del 30% de la producción. Sin embargo, en la última temporada de cosecha (año 2022), esta tendencia se revirtió, exportándose tan solo 1862 t, el 57% del volumen exportado en el año 2021 (Figura 1). El contexto comercial, caracterizado por

Tabla 3 | Países de destino de las exportaciones de kiwi argentino. Elaboración propia. Fuente: Datos del Comercio Exterior Argentino, INDEC (2023).

Año	Volumen exportado anualmente por país de destino (t)						Total exportado anual (t)
	Brasil	España	Italia	Países Bajos	Uruguay	No especificado	
2017	---	243	504	1	---	---	748
2018	---	---	451	---	---	442	893
2019	141	---	541	---	---	1100	1782
2020	140	725	1165	964	---	---	2994
2021	488	635	897	---	315	951	3286
2022	296	267	578	---	267	454	1862

un mercado interno con alta demanda, buenos precios y menores volúmenes de fruta importada, sumado a un dólar de exportación bajo y a la suba en los costos de exportación, se encuentran entre las razones de la caída de los volúmenes de fruta enviados a los mercados externos en el año 2022.

La información de los últimos años indica que el destino principal del kiwi argentino es Italia, seguido por España y otros destinos no especificados (Tabla 3). Desde el año 2021 se observa un aumento de envíos a los mercados de Brasil y Uruguay.

Según el INDEC, las exportaciones argentinas de kiwi alcanzaron 1.6 millones de dólares FOB en el año 2022, mucho menos respecto a los 4.1 millones de dólares obtenidos en el 2021 (INDEC, 2023). Este menor ingreso de divisas por exportaciones de kiwi no sólo estuvo relacionado con un menor volumen de ventas, sino también a un menor precio recibido por caja (Tabla 5).

En la Figura 2 se muestra el volumen exportado mensualmente respecto al total en forma porcentual entre mayo y octubre, desde el año 2018 al

2022. La tendencia muestra que entre mayo y julio se exporta entre el 85 a 95% del volumen total del año y a partir de agosto, los envíos de fruta son menores. Según datos de Comercio Exterior, en mayo y junio la fruta se exporta mayoritariamente a Europa y en los siguientes meses, se destina a mercados latinoamericanos. En los últimos años, el período de exportación se ha extendido, abarcando agosto, septiembre y en menor medida, octubre. Esta tendencia se da como resultado de que otros compradores de kiwi argentino han surgido en los últimos años, sobre todo Brasil y Uruguay.

En el año 2022, los envíos a los mercados externos se realizaron en el período comprendido entre mayo y julio, y luego en septiembre, con destino a Italia, Uruguay, Brasil y otros países no especificados (Tabla 4). La mayor parte de la fruta se destina a Europa, para abastecer un mercado con una demanda en contra estación.

Precios internacionales y en el mercado interno

Los precios internacionales por kilo han oscilado entre 0,8 y 1,5 U\$S FOB en los últimos 5 años (Tabla 5). La información oficial disponible de comercio exterior para el año 2022 indica que se recibió un precio FOB por kilo entre 0,79 y 0,94 U\$S/kg, menor al recibido el año anterior.

En base a la información del Mercado Central de Buenos Aires, el precio del kiwi en el mercado interno fluctúa durante el año respondiendo a la oferta y demanda, con un marcado aumento en el período comprendido entre octubre y diciembre (Figura 3). En el período enero-septiembre del año 2021, el precio máximo del kiwi nacional por caja de 10 kg alcanzó un promedio entre \$1736 y \$1994 para el tamaño mediano y grande, respectivamente, llegando a valores de venta máximos de \$2450 y \$2800, en el período octubre-diciembre, lo que representa un aumento del precio de 15 a 40%. En el año 2022, las diferencias de precio entre ambos períodos fueron aún superiores, con aumentos que alcanzaron entre 24 y 154% para el kiwi nacional desde octubre a diciembre respecto al resto del año. Es importante mencionar que en la última temporada (año 2022) se alcanzaron pre-

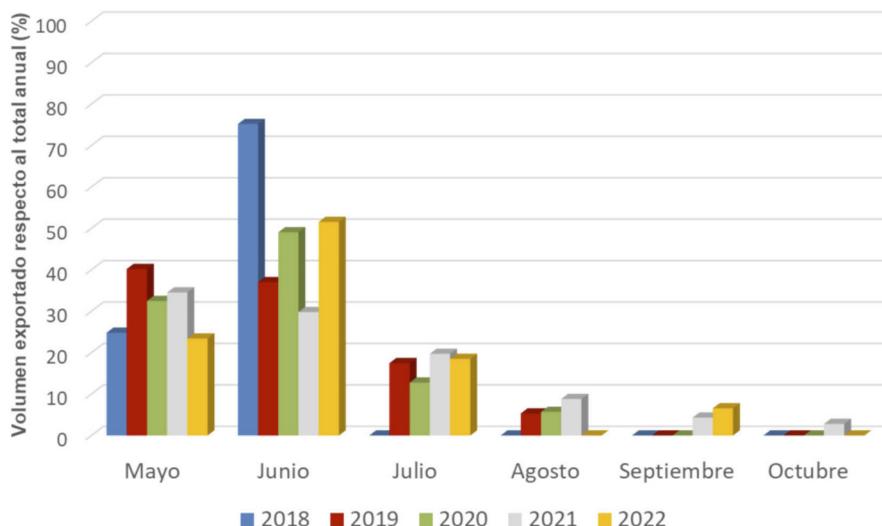


Figura 2 | Volumen exportado respecto al total anual (%) durante los meses de mayo a octubre, desde el año 2018 al 2022. Elaboración propia. Fuente: Datos del Comercio Exterior Argentino, INDEC (2023).



Tabla 4 | Exportaciones de kiwi en el año 2022 (expresado en toneladas y en U\$S FOB en forma mensual y total).

Mes	Exportaciones de kiwi		Exportación mensual en vol. (%)	Destino
	Toneladas	U\$S FOB		
Mayo	392	366.784	23,40	Italia y a destino no especificado
Junio	864	710.339	51,54	Italia, Uruguay y a destino no especificado
Julio	310	246.383	18,50	No especificado
Agosto	---	---	---	
Septiembre	110	100.259	6,57	Brasil-no especificado
Octubre	---	---	---	
Total	1.676*	1.423.765*		

* El volumen total y el valor total de exportaciones en dólares que surge al solicitar la discriminación mensual en la página del INDEC es inferior al informado por este organismo como total del año, pero se mantiene la información tal cual se encuentra publicada.

Tabla 5 | Precio FOB en dólares recibido por kilo de kiwi desde mayo a octubre, desde el año 2018 al 2022 (INDEC, 2023).

Mes	Precio FOB en U\$S/kg				
	2018	2019	2020	2021	2022
Mayo	1,26	0,90	0,85	1,17	0,94
Junio	1,27	1,01	0,88	1,32	0,82
Julio	---	1,03	0,94	1,39	0,79
Agosto	---	1,49	0,90	1,29	---
Septiembre	---	---	---	1,00	0,91
Octubre	---	---	---	1,27	---

cios que superaron la inflación, posiblemente relacionado a la escasez de oferta de kiwi nacional debido a cuestiones climáticas.

Esta característica del mercado interno, con mayores precios de venta en el último trimestre del año, favorece la producción de kiwi del SEB. En esta zona, la producción es tardía, comenzando la cosecha en mayo y finalizando a mediados de junio. Por sus características agroclimáticas, la fruta logra acumular altos contenidos de materia seca que mejoran el comportamiento en frío. El kiwi se conserva en cámaras de frío para extender el período de comercialización, apuntando a la venta a partir de octubre. En los últimos diez años, el INTA y la Facultad de Ciencias Agrarias (UNMdP), junto con los productores, técnicos, empacadores y exportadores, han ajustado diferentes tecnologías para prolongar la conservación y mantener la calidad de la fruta. El uso de retardadores de maduración, de ozono, el control de etileno y las atmósferas controladas, son algunas de las prácticas y tecnologías probadas que se aplican actualmente en los empaques y que permiten prolongar la oferta de kiwi del SEB hasta diciembre y enero.

Otra característica del mercado interno es la diferencia de precio que se paga por el kiwi según la proceden-

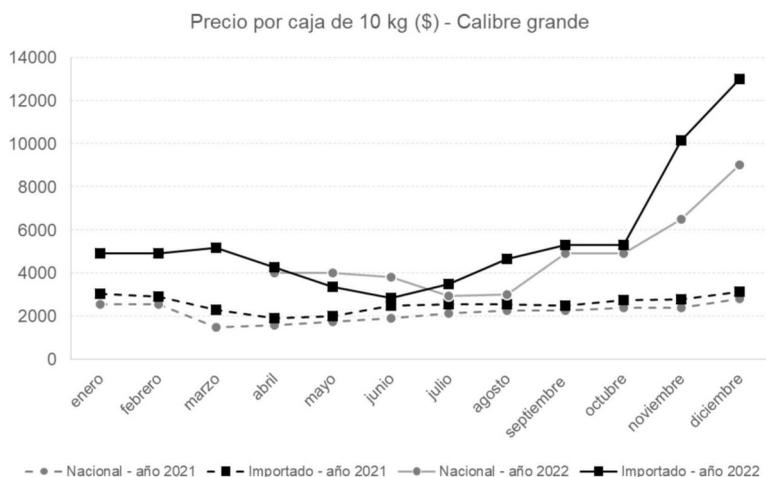


Figura 3 | Precio máximo promedio mensual por caja de 10 kg de kiwi verde, de procedencia nacional e importado, correspondiente al calibre grande. Años 2021 y 2022. Elaboración propia.

Fuente: Mercado Central de Buenos Aires (2023).

cia y el calibre. Como se muestra en la Figura 3, el mercado paga en general un precio más alto por el kiwi importado en comparación con el nacional. En los últimos dos años, el precio del kiwi importado de calibre grande fue 17% a 20% superior en promedio respecto al nacional. Una tendencia similar en los valores respecto a la procedencia ocurre para el calibre mediano. Por otro lado, el precio está vinculado con el tamaño de la fruta; el precio máximo alcanzado para el kiwi nacional grande en el MCBA tuvo un sobreprecio del



50% respecto al mediano, en el período de abril a junio durante el año 2022, y del 12 al 25%, desde septiembre a diciembre. Estas diferencias alcanzaron hasta 150% cuando se comparan los precios del kiwi grande con el chico de abril a junio, y 50 a 88%, de agosto a septiembre. El mayor precio recibido por fruta de mayor tamaño indica que para lograr la máxima productividad física y económica de la plantación no sólo hay que propiciar el aumento del número de frutos por unidad de superficie, sino que es necesario ajustar todo el manejo productivo, sobre todo las prácticas de poda, riego, fertilización, polinización y raleo, para favorecer el crecimiento de los frutos.

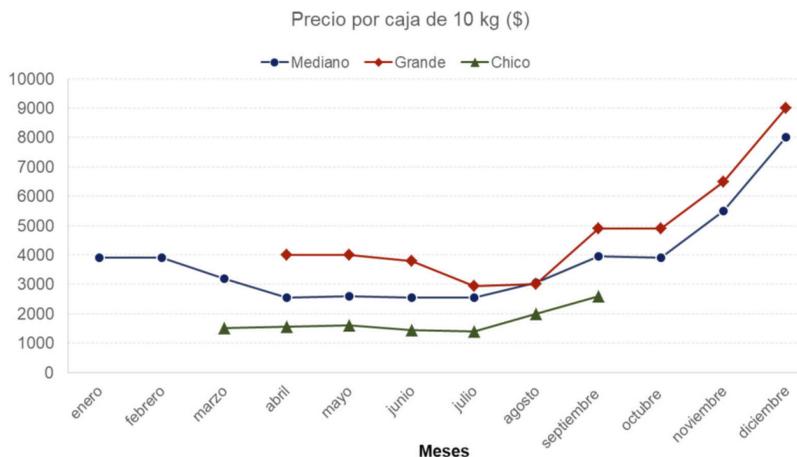


Figura 4 | Precio máximo promedio mensual por caja de 10 kg de kiwi verde, de procedencia nacional, correspondiente al tamaño grande, mediano y chico. Año 2022. Elaboración propia.
Fuente: Mercado Central de Buenos Aires (2023).

COMENTARIOS FINALES

El aumento del consumo de esta fruta a nivel nacional y mundial predice que su producción va a ir en constante aumento. La producción nacional ha aumentado, pero aún no cubre las necesidades del mercado interno. El sudeste de la provincia de Buenos Aires tiene condiciones agroclimáticas adecuadas para su producción, siendo ésta una zona tardía, que permite aprovechar los mayores precios de venta del mercado interno, que se dan de octubre a diciembre. Estas son algunas de las razones por las que actualmente el kiwi es una de las cadenas frutícolas de mayor crecimiento relativo en nuestro país y por las que se proyecta un sostenido aumento del área productiva en el corto y mediano plazo, sobre todo en la zona de influencia del CeRBAS.

