

# Encuesta de gestión de la empresa agropecuaria: Capacitaciones realizadas y demandadas

Artículo 2/3

**Hernán A. Urcola<sup>1</sup>**<sup>1</sup> INTA, Estación Experimental Agropecuaria Balcarce

La encuesta estuvo abierta entre mayo y agosto de 2020, recolectándose un total de 844 respuestas válidas. El total de respuestas representa el 0,40% del total de explotaciones agropecuarias (EAP) del país, según datos del último censo nacional agropecuario (CNA 2018, INDEC).

Esta serie de tres artículos presentará una síntesis de los resultados principales de la encuesta. La publicación completa puede encontrarse en <https://repositorio.inta.gob.ar/handle/20.500.12123/10350>

## ¿Qué capacitaciones se realizaron?

La figura 1 presenta las respuestas relacionadas con la realización de capacitaciones durante el año 2019 discriminadas en las siguientes temáticas: aspectos técnicos y productivos, aspectos económicos y financie-

ros, comercialización y mercados, toma de decisiones y gestión de recursos humanos.

Desde el Proyecto “Sistema de información para la toma de decisiones en el sector agropecuario” (PE-I218) del INTA, se intenta mejorar la gestión de la empresa agropecuaria, capacitando y aportando información y herramientas que faciliten esta tarea. Por este motivo, se realizó una encuesta voluntaria, online y de alcance nacional para consultar sobre las capacitaciones realizadas y sobre las capacitaciones que el encuestado deseaba tomar próximamente. Además, se indagó sobre la participación de INTA en la oferta de las capacitaciones en temas económicos.

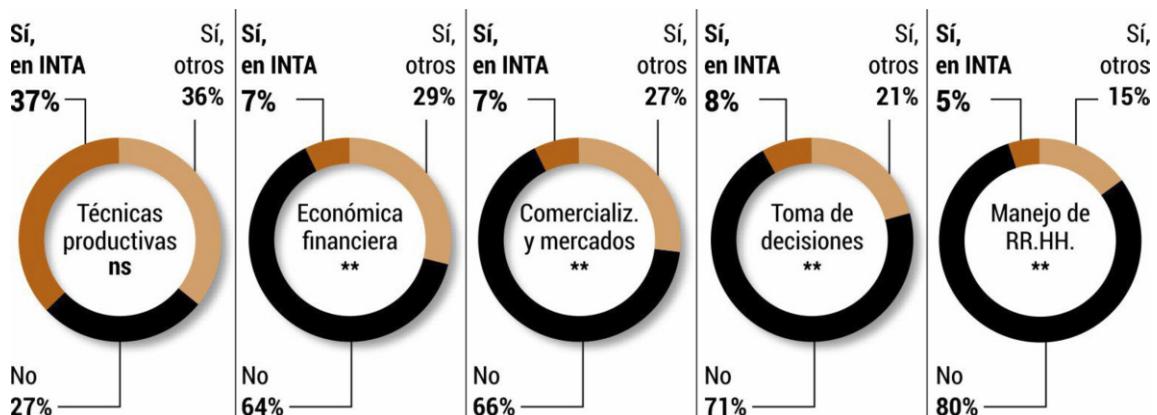
ros, comercialización y mercados, toma de decisiones y gestión de recursos humanos.

En términos generales, los encuestados se capacitaron muy frecuentemente en temas productivos, a través de INTA u otros capacitadores, pero más raramente en temas de economía y finanzas de la empresa o en el manejo de RRHH; y aquellos que sí lo hicieron asistieron a capacitaciones dictadas predominantemente por capacitadores extra INTA. Esta tendencia puede deberse a que la mayor oferta de capacitaciones que el INTA ofrece se vincula a temas técnico productivos.

Con respecto a los temas de economía y gestión, las capacitaciones realizadas más frecuentemente fueron sobre temas económicos y financieros, comercialización y mercados y toma de decisiones. A su vez, para todas estas temáticas, se constató una tendencia a que las empresas grandes habían realizado más capacitaciones que las medianas y chicas, durante el año 2019.

También se encontraron diferencias de acuerdo al rol del encuestado en combinación con el tamaño de la empresa, así asesores y gerentes que perciben sus operaciones como de escala mediana y grande tendieron a

**Figura 1** | Respuestas relacionadas con la realización de capacitaciones durante el año 2019



capacitarse en las distintas temáticas listadas de capacitadores extra-INTA, mientras que los productores que perciben su empresa como chica (predominantemente) tendieron a capacitarse en temas técnicos, generalmente a través del INTA, pero no en temáticas relacionadas a la gestión.

### ¿Cuáles son las capacitaciones demandadas?

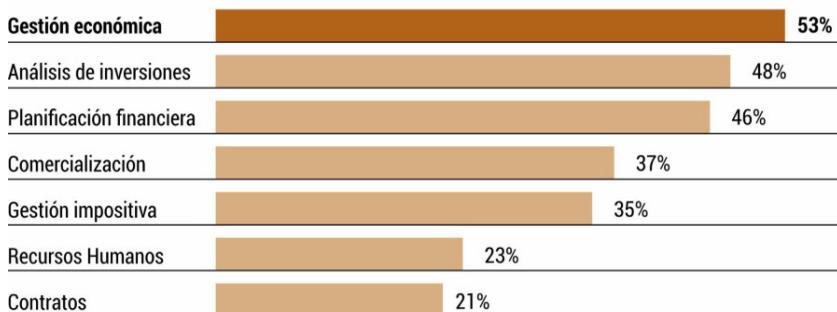
En este punto, se preguntó a los encuestados en que temáticas de la gestión de la explotación desearían capacitarse próximamente. Los encuestados mencionaron más frecuentemente que deseaban capacitarse en gestión económica (53%), análisis de inversiones (48%) y planificación financiera (46%) (Figura 2).

Al igual que con las capacitaciones realizadas, se observaron variaciones en la demanda de capacitación en relación al tamaño autopercebido de la explotación. Las explotaciones grandes demandaron más frecuentemente capacitaciones en gestión económica, gestión de recursos humanos y análisis

**Figura 2** | Consulta sobre qué temáticas de la gestión de la explotación desearían capacitarse

#### Capacitaciones demandadas

Respuesta múltiple. En % de la muestra total.



de inversiones. Las empresas medianas demandaron capacitaciones en gestión económica, planificación financiera y análisis de inversiones. Por último, las explotaciones que se autopercibían como pequeñas demandaron capacitaciones en gestión económica, planificación financiera y análisis de inversiones, planificación financiera y gestión impositiva. El análisis estadístico indicó que las diferencias en las demandas de capacitación según escala de producción son estadísticamente significativas.

También hubo diferencias en la demanda de capacitación de productores y de asesores. Los productores estuvieron más interesados en temas de comercialización, gestión impositiva y planificación financiera; mientras que los asesores expresaron una mayor demanda en “gestión económica y de los recursos humanos”. El análisis estadístico indicó que las diferencias en las demandas de capacitación según el rol del encuestado son estadísticamente significativas.

Adicionalmente, se constató una escasa variación en los temas solicitados de acuerdo a la actividad agropecuaria principal desarrollada, clasificada en: cultivos extensivos, bovinos de carne y de leche, vid/olivos, fruticultura, horticultura, ovinos y otras. Así, en todas estas actividades los temas más demandados fueron “gestión económica, planificación financiera y análisis de inversiones”. Excepciones a esta regla la constituyeron la fruticultura y la horticultura, en las cuales cobraron mayor importancia las capacitaciones en comercialización y en gestión impositiva, respectivamente.

Estos resultados, permitieron caracterizar la demanda de capacitaciones en temáticas asociadas a la gestión de la producción y la toma de decisiones. Esta información será de utilidad para diseñar y orientar las futuras capacitaciones y actividades de extensión. ¡Presentaremos el artículo final de esta serie en nuestro próximo número!

Con respecto a la demanda de capacitación específica de cada macro región, en general fue constante el interés por los temas “gestión económica, análisis de inversiones y planificación financiera”; sin embargo en Cuyo se requirieron comparativamente más capacitaciones en análisis de inversiones y en las regiones patagónicas cobró mayor importancia la capacitación en aspectos de comercialización, la que se ubicó como el segundo tema más solicitado.

Podes encontrar más resultados económicos de actividades productivas de nuestro país en: <https://bit.ly/indicadores-economicos>



RIVERO HNOS | CONSTRUCTORA

¡OBRAS CIVILES, PÚBLICAS, CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS Y MÁS!

CALLE 5 NUMERO 620 PISO 1

TEL: 02266 15539271  
02266 15481072

RIVEROHNOS.CONSTRUCCIONES @GMAIL.COM

RIVEROHNOS