

## RELATOS DE EXPERIENCIA

### AREA TEMÁTICA ELEGIDA: N°7 -ECONOMIA Y COMERCIALIZACION

#### **Huevos del Paraná: comienzo de una experiencia en la producción agroecológica**

Gutiérrez, R.<sup>1</sup>, Delprino, M.R.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> INTA AER Zárate; <sup>2</sup> INTA EEA San Pedro

**Contacto:** [gutierrez.rosana@inta.gob.ar](mailto:gutierrez.rosana@inta.gob.ar)

**Palabras clave:** Ambiente; Salud; Economía Solidaria

#### **Resumen**

“Huevos del Paraná” se inició en el año 2018 en la ciudad de Zárate, provincia de Buenos Aires y su devenir constituye el desarrollo de un proceso de organización colectivo para la producción y comercialización de productos avícolas de forma agroecológica. El objetivo es generar ingresos a la economía familiar y/o grupal. Impulsado por INTA Zárate a través de la herramienta GAL. El grupo conformado por 10 productores/as comprometidos con la producción agroecológica, el cuidado del ambiente y la responsabilidad social. Se muestran como una organización colectiva que recupera la dignidad e independencia en el trabajo e impulsa a prácticas productivas orientadas a alcanzar una alimentación saludable, al tiempo que refuerza un proceso hacia la economía solidaria.

#### **Descripción de la Experiencia**

Esta experiencia muestra el desarrollo de un proceso de organización cuyo objetivo es generar ingresos a la economía familiar y/o grupal. Pretende constituir un aprendizaje de conocimientos construidos de manera colectiva.

La misma se inició en el año 2018, en el partido de Zárate, provincia de Buenos Aires, a través del impulso de una herramienta de extensión rural, denominada GAL (Grupo de Abastecimiento Local) de la Agencia de Extensión Rural (AER) del INTA. Su finalidad primaria consistía en fortalecer la producción de huevos de manera agroecológica e incrementar los ingresos familiares a través de la producción y comercialización de huevos agroecológicos promoviendo la inclusión social de los productores.

Se conformó un grupo Gal de Huevos de Zárate con 10 huerteros, beneficiarios del Programa Prohuerta, que realizan la autoproducción de verduras. Asimismo, se incluyó la participación activa de un equipo técnico de la AER Zárate y de un Asesor técnico contratado, quienes realizaron el acompañamiento al grupo de huerteros en la producción de huevos en forma agroecológica

El grupo de pequeños productores de huevos tienen en común el cuidado del ambiente, la responsabilidad social, la producción agroecológica y un perfil emprendedor. La



mayoría de las granjas se ubican en el área urbana y periurbana de Zárate, Lima y Escalada, ubicándose sólo dos granjas en el ámbito rural.

La producción de huevos en los sistemas de autoproducción de alimentos y en las granjas dedicadas a la obtención de huevos no alcanzan una producción sostenida en el tiempo por diferentes factores. Por ello, este tema se abordó para trabajarlo de forma conjunta como un elemento central en la producción de huevos agroecológicos de forma sostenida en el tiempo.

Desde el inicio, se establecieron las metas a corto, mediano y largo plazo, así como los indicadores sobre los que se trabajaría. Los ejes priorizados fueron nutrición, sanidad y manejo de aves para mejorar la productividad individual.

Bajo la premisa de construir un "sistema de producción de huevos agroecológicos, basado en mantener a las gallinas ponedoras en condiciones de semi-confinamiento, con postura a piso y salidas de pastoreo específico, se fueron adquiriendo herramientas y conocimientos para llevar adelante la cría de ponedoras desde pollitos bebé. Al inicio de la experiencia, se presentaba un bajo nivel de conocimiento en la crianza de aves. Algunos productores realizaban la producción de manera tradicional que involucra el encierro de aves en galpones y una alimentación basada en alimento balanceado.

No todos los integrantes contaban con gallineros en sus granjas y los que, si tenían, eran muy precarios y pequeños, no había recursos financieros disponibles para abordar las mejoras. Con mucho esfuerzo limpiaron sus terrenos, descacharraron, mejoraron los fondos de sus casas en forma notable, paisajes de chapas, hierros viejos, escombros, malezas altas y desprolijidades se transformaron en un lugar productivo. El acompañamiento técnico los orientó para lograr este cambio cultural y de saneamiento. Empezaron a reconstruir sus galpones de crianza con la participación familiar, se puso en valor cada unidad productiva.

Cada granja comenzó con un plantel productivo de 20-25 aves traspatio que habían recibido un año antes por el programa Prohuerta y una cantidad variable de aves más viejas. A los dos meses de iniciado el grupo, recibieron entre 30 a 80 aves bebé por unidad productiva y al año siguiente, se realizó otra entrega como refuerzo e impulso para la producción. Luego en el año 2020, algunas granjas aumentaron y renovaron el plantel a través de la compra de aves, dado que el tiempo productivo es de 2 años. Desde el comienzo se partió de la necesidad de conocer el sistema productivo de forma agroecológico para ir mejorando la propuesta productiva de cada productor y avanzar en aumentarla hasta el nivel que permitiera su predio y condición familiar, para llegar a ser un productor de huevos agroecológico y dejar de ser un productor de excedentes.

Se generó un diagnóstico de situación de cada granja de forma participativa y un plan de mejora que cada productor se comprometía a ir cumpliendo mes a mes, que a su vez, eran corroboradas por las visitas técnicas a los establecimientos.

El grupo fue caminando lento, paso a paso, reunión a reunión, con el apoyo incondicional del equipo ETI del INTA y del técnico asesor. Se fueron capacitando, conociendo, integrando, el grupo tomó cierta confianza, camaradería, entusiasmo y compromiso.

La venta de todos los huevos producidos fue un factor de motivación constante, que se canalizó a través de la Feria Encuentro Agroecológico y de los clientes que le surgían a cada productor.

La sanidad de las aves y la alimentación fueron temas de mucha discusión y consultas a expertos. Se probaron diferentes tipos de alimentos balanceados del mercado y se

logró la compra conjunta a un proveedor local, negociando una rebaja significativa en la compra grupal, pero no se sostuvo en el tiempo por factores inflacionarios. Luego se empezó a trabajar sobre un alimento de formulación propia con base agroecología.

Las capacitaciones contribuyeron a mejorar el sistema productivo de crianza con pastoreo y la alimentación suplementaria con balanceado. A medida que se avanzaba se generaban más inquietudes y el grupo estaba más motivado para el aprendizaje.

También registraron las demandas y preferencias de los consumidores que buscaban huevos sanos con yemas naranjas. Esto motivó muchas consultas como también investigar y probar alternativas de alimentos para lograr yemas bien coloreadas de naranja. Esto confirmó el gran papel del aporte de las verduras como la achicoria y las plantas de copete.

Se interesaron mucho por aprender a difundir cómo se producían sus huevos, tan diferentes a los de otras granjas en busca de la diferenciación. Esto impulsó, en el año 2019, a realizar un taller con un especialista para implementar la Certificación Participativa de sus Producciones, de manera articulada con otras organizaciones de productores de Zárate, Exaltación de la Cruz y Escobar, pero el contexto de la pandemia del virus SARS CoV-2 postergó la puesta en marcha de la certificación.

Por otra parte, la crisis económica del último año del proyecto provocó un freno en el avance del mismo. Los canales de venta, a través de la feria y de clientes personalizados de forma presencial, se vieron perjudicados. De esta forma, la sostenibilidad económica se vio afectada por la disminución de las ventas, la baja productividad de las aves, la falta de renovación de los planteles de aves con el incremento de los precios de los insumos lo que impactó en el costo de producción. Estos factores no permitieron alcanzar la meta productiva, acordada por el grupo en el lapso de dos años como tampoco lograr la producción mensual.

El grupo se había propuesto alcanzar una producción de 400 huevos diarios y 1000 docenas de huevos por mes, sin embargo, solo se llegó a alcanzar 665.

La atomización de las producciones, su variabilidad en torno a los tipos de agua, alimentos, luz, criaderos, provocó que los índices productivos huevos/gallina, gramos de alimento/día por ejemplo no sean los mejores.

En la Tabla 1, se detalla los resultados alcanzados por el grupo “Huevos del Paraná” entre los años 2018-2020. La tabla recoge los datos del grupo y la amplitud de los rangos muestra las diferencias entre las granjas.

**Tabla 1. Resultados de producción alcanzados por el Grupo “Huevos del Paraná”**

Año	Productores	Ponedoras por productor	Total ponedoras	Promedio huevos/día	Promedio Doc/mes
2018	10	20 - 25	240	120	300
2019	10	25 -100	485	245	612
2020	10	40-130	500	266	<b>665</b>

#### **Identificación de indicadores a partir de la evaluación del análisis FODA.**



Del análisis FODA y entrevistas a los productores del grupo GAL “Huevos del Paraná”, se han obtenido diversos indicadores sobre el desarrollo y avance de la misma en el territorio.

El número de productores se mantuvo estable desde el inicio del grupo, manteniendo el porcentaje de un 80 % de mujeres participantes, lo que demuestra que las mismas han sabido insertarse en la economía social con gran capacidad de trabajo y poder de esta manera agregar valor a sus ingresos familiares.

En el área social, el grupo pudo lograr que las mujeres integrantes sean “independientes”, pudiendo continuar con confianza y mayor autoestima. Un indicador positivo se visualizó no solo en las mejoras de las variables productivas sino también en el incremento del aprovechamiento de la capacidad instalada. Los productores/as han mejorado sus instalaciones, reformularon los alimentos y encontraron una manera de acercarse a los consumidores de manera conjunta. La fuerte consistencia del grupo, que hizo posible sortear obstáculos presentados como la dificultad para acceder a fuentes de financiamiento y a recursos de infraestructura, se muestra como un indicador positivo a la hora de evaluar el proceso iniciado.

Por otro parte, la participación activa del grupo en la Feria Encuentro Agroecológico de Zarate, constituye una demostración del interés por el intercambio de saberes y de experiencias, que le agregan valor a la búsqueda de recursos económicos.

Otro indicador es el reconocimiento en la gestión de profesionales en tratar de conseguir financiamiento para proyectos de expansión, acompañando y asesorando al grupo con capacitaciones en temas productivos, de higiene y comercialización.

A pesar de encontrarse varios indicadores positivos que impulsan y fortalecen el accionar de esta experiencia, hay otros que denotan las debilidades que aún se presentan por resolver. Ejemplo de ellas es la competencia con las grandes empresas productoras de huevos, que se imponen en la formación de precios y poseen mayores recursos para solventar los gastos de la actividad. Asimismo, la falta de recursos para invertir en la infraestructura necesaria para la cría de las ponedoras. Del mismo modo, urge una mayor articulación con otros actores (Ministerio de la Producción local y provincial, actores de ferias regionales, SENASA) para lograr escalar en la producción de huevos con manejo agroecológico.

Asimismo, surgió que la actividad requiere complementarse con otras para que pueda ser sustentable y no presionar el sistema productivo. Los altibajos de la producción de huevos sólo pueden ser amortiguados por otros ingresos a la economía familiar.

## **Análisis y Conclusiones**

La conformación del grupo productores de huevos agroecológicos a través de la herramienta GAL del INTA, ha permitido demostrar la transformación en la forma de producir productos avícolas localmente, no solo atendiendo a la sostenibilidad ambiental y el bienestar animal, sino a la oportunidad de desarrollo económico y social.

La capitalización del conocimiento de cada productor/a del grupo constituyó una herramienta de libertad laboral, generando además en las mujeres integrantes del grupo un sentido de independencia y libertad, que les permite que crean en sí mismas logrando mayor confianza y autoestima.

Se generó un sentido de superación tanto de las dificultades de crianza como ante la falta de recursos económicos para aumentar la producción, reflejado en el crecimiento del grupo por sus propios medios sin inversión adicional.

El asesoramiento, capacitación y acompañamiento continuo del equipo del INTA en la conformación y organización del grupo, se convirtió en un elemento clave para el inicio en el manejo del sistema productivo, como para en la reorganización de las granjas.

El proyecto contribuyó a la mejora social de los productores/as, que se traduce en un sentido de pertenencia al grupo con valores de confianza y autoestima. Además de un aprendizaje de metodología para poder realizar otros emprendimientos en forma profesional.

El grupo consolidó una identidad local, promoviendo la marca propia “Huevos del Paraná, logrando canales de venta conjunta e individual e insertarse a la Feria Encuentro Agroecológico.

El grupo “Huevos del Paraná” se muestra como una organización colectiva que recupera la dignidad e independencia en el trabajo e impulsa a prácticas productivas orientadas a alcanzar una alimentación saludable, al tiempo que refuerza un proceso hacia la economía familiar solidaria.



Grupo de productores del Grupo Huevos del Paraná junto a los técnicos asesores.

**Foto:** Cecilia Egues.

### **Bibliografía**

Graziano, Jorge E. (2017). *Modelo de producción agroecológica para 50 gallinas ponedoras*. Informe Técnico. AER INTA San Martín de los Andes. <https://bit.ly/3EqdD46>

FAO. (2008). *Manejo eficiente de gallinas de Patio*. Cartilla Básica N°4. Programa Especial para la Seguridad Alimentaria (PESA), Nicaragua. <http://www.fao.org/3/as541s/as541s.pdf>

Leiton Arlex, Angarita; Castillon Zapata, Fernando. (2020). *Producción Agroecológica de gallinas criollas*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO. Bogotá, Colombia ISBN: 978-958-763-408-2 - 322p. : il. <https://bit.ly/3EfVl5q>