

Producción orgánica de frutales en la Norpatagonia

Son alentadoras las expectativas de consumo de los productos orgánicos, en particular los vinculados al sector frutícola norpatagónico, así lo demuestran las estadísticas y la opinión de productores y exportadores. Neuquén, apoyando los bloques de control sanitario con financiamiento y seguimiento técnico, acerca la fruticultura a la producción orgánica

Evolución de la producción y el comercio de productos orgánicos en el mundo

Según IFOAM¹ el mercado orgánico global sigue creciendo en todo el mundo y ha alcanzado los 97 mil millones de dólares y casi tres millones de productores.

El mercado mundial de productos orgánicos promedia los EUR 90.000 millones, con Estados Unidos en primer lugar con EUR 40.000 millones. Le sigue Alemania con EUR 10.000 millones, Francia con EUR 7.900 millones y China con EUR 7.600 millones². El 5,5 % de los alimentos consumidos en EEUU son orgánicos, pero este valor se va a incrementar considerando que el consumo de alimentos convencionales crece por debajo del 1 % anual, mientras que el consumo de alimentos orgánicos en este país se incrementa en el orden del 10 % anual.

Según un estudio presentado en la Feria Biofach en la ciudad de Núremberg (Alemania), el mercado global de alimentos orgánicos crecerá más del 14 % entre 2017 y 2021, influenciado en mayor medida por una creciente conciencia entre los consumidores sobre los beneficios que trae para la salud los alimentos bio³.

En estos momentos la pregunta es: ¿Cual será el consumo durante la pandemia? La Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica (CIAO) en conjunto con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y la Asociación Ecovalia organizaron una serie de 3 encuentros a través de videoconferencia sobre salud y producción orgánica. El primer encuentro se realizó el 14 de mayo y en el mismo, algunos de los expertos que disertaron, aseguraron que la demanda de productos orgánicos está creciendo a gran escala.

Álvaro Barrera, presidente de Ecovalia, dijo que en la pandemia *"El sector orgánico ha dado su aportación en dar alimentos seguros, de salud y que aportan beneficios a las personas. Esto se reflejó en un incremento de consumo de producción ecológica. Es decir que ante esta crisis de salud, la sociedad y la población se ha refugiado en la producción orgánica y en el futuro nos tenemos que plantear que esta producción debe ser más protagonista"*.



3 DE DICIEMBRE
Día de la Producción
Orgánica en la Argentina

1 <https://www.oia.com.ar/novedades/detalle/554/el-area-organica-mundial-alcanza-otro-record-historico>

2 http://www.agrimundo.gov.cl/?p=36387&utm_source=fidelizador&utm_medium=email&utm_campaign=id%3A4085+Superficie+mundial+de+la+agricultura+org%C3%A1nica+creci%C3%B3n+20%25+en+2017&utm_term=&utm_content=General

3 <https://gestion.pe/mundo/europa-alimentos-organicos-auge-consumo-practicamente-cultivan-257843>

Un informe de la Consejería Agroindustrial de la Embajada de Argentina en EEUU, indica que las categorías con mayores ventas son las frutas y hortalizas orgánicas, alcanzando los US\$ 15.600 millones. Argentina es el 6° proveedor del mercado americano, luego de Turquía, México, Italia, Perú y Ecuador⁴.

En la tabla 1 se muestra la participación de la superficie bajo producción orgánica de los frutos de clima templado en relación a la superficie total de estos frutales.

Tabla 1. Frutos de clima templado: participación de producción orgánica en el total de superficie

País	% sup.total
Argentina	4,7
Alemania	16,7
Chile	1,2
China	1,5
España	2,8
Estados Unidos	4,1
Francia	13,4
Italia	10,1
Polonia	7,6
Turquía	3,2
Total mundial	2,0

Fuente: FiBL & IFOAM- Organics International (2018): The World of Organic Agriculture Frick and Bonn

La producción orgánica de frutales de pepita en Argentina

Argentina es un gran productor de alimentos orgánicos, en frutas las principales especies son manzanas y peras. La producción y exportación está creciendo año tras año y ha adquirido una importancia estratégica en los envíos a ultramar. Actualmente casi todas las manzanas que se envían a Norteamérica son orgánicas y en caso de Europa son el 50 %, mientras que en peras representan aproximadamente un tercio. Dentro de los destinos externos de las manzanas y peras orgánicas se destaca EEUU, Canadá y Europa (Unión Europea, Suiza, Noruega). Aproximadamente la mitad se envía a Norteamérica y la otra a Europa. En los últimos años se realizaron algunas exportaciones a países latinoamericanos (Brasil, Colombia), así como a Rusia, Arabia Saudita y Singapur (Ernst B., 2019).

Los productores argentinos de frutas de pepita se han posicionado como los proveedores líderes de fruta ecológica a la Unión Europea (UE). Argentina es el principal exportador de manzanas y peras orgánicas a la UE con un volumen anual del 20,7 % del mercado (Fruticultura n° 69, mayo/junio 2019, página 161).

Entre los productos orgánicos hay una tendencia al aumento de consumo de alimentos gourmet para bebés, este segmento de mercado que conforma un nicho con gran posibilidad de expansión para el país⁵.

En la tabla 2 se observa la evolución de las exportaciones de frutas de pepita y derivados industriales (volumen).

4 <http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Organicos/documentos/TendenciaORGANICO5.pdf>

5 <http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Organicos/documentos/TendenciaORGANICO2.pdf>

Tabla 2. Evolución exportaciones de frutas y derivados orgánicos (toneladas)

Toneladas	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Pera	22.174	22.090	29.233	23.283	26.849	21.352	30.139	28.425	30.499	26.718	24.247	28.078	26.701
Manzana	18.641	14.092	15.392	5.002	17.734	10.548	17.057	18.729	17.638	18.046	19.450	17.350	18.502
Industrializado	1.821	2.871	3.830	3.760	5.755	7.150	6.849	8.324	11.649	11.585	12.957	20.669	15.324
Jugo pera	610	551	668	637	511	745	1.137	841	1.150	721	966	377	797
Jugo manzana	604	748	1.469	1.540	2.464	2.086	1.424	747	2.377	299	996	443	2.287
Pure pera	290	596	485					3.272	3.004	3.626	4.587	6.159	5.069
Pulpa pera	192		289	690	1.864	3.090	3.057	908	1.285	1.281	1.311	1.624	628
Manzana deshidratada	106		48	84	86	149	104	154	226	66	75	159	87
Pure manzana	19	367	367					1.592	1.052	1.205	2.526	4.174	4.554
Pulpa manzana		609	504	763	830	1.080	1.087	782	1.431	459	804	526	368
Aroma manzana				46			40	28	13	27	27		
Aroma pera										19			
Sidra									1.111	3.882	1.665	7.207	1.534

Fuente: elaboración propia en base a datos de SENASA

sigue >>

En el gráfico 1 se destaca el crecimiento del volumen de productos orgánicos industrializados.

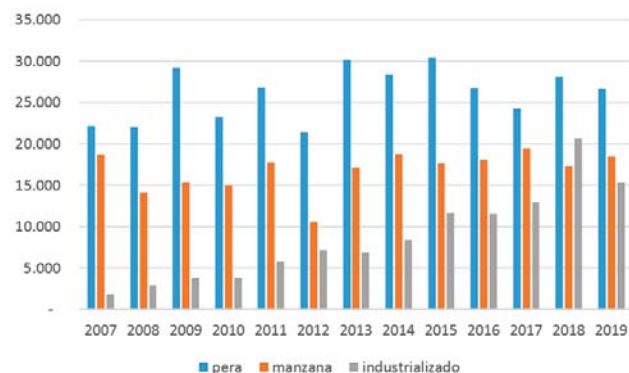


Gráfico 1. Volumen exportado en toneladas.

Destinos de las exportaciones

Los principales destinos de las exportaciones de peras y manzanas frescas y de los productos de su industrialización son los Estados Unidos y la Unión Europea (gráficos 2 y 3).

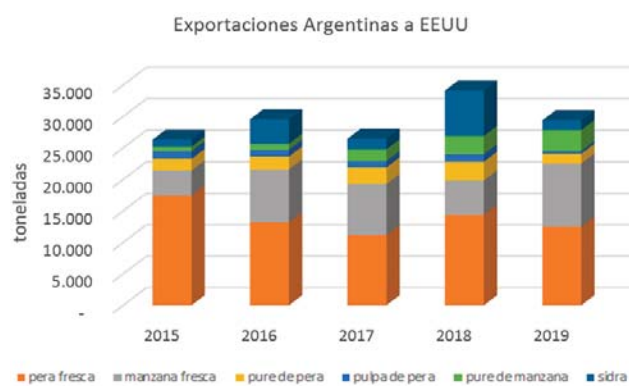


Gráfico 2.



Gráfico 3.

La producción frutícola orgánica en la provincia del Neuquén

Siguiendo la tendencia mundial, la provincia de Neuquén muestra un incremento del 87 % en la cantidad de explotaciones agropecuarias bajo seguimiento y del 30 % en la superficie entre el año 2007 y el 2019 (Senasa).

Mientras la superficie plantada con frutales por la crisis que atraviesa el sector, vienen disminuyendo año a año en forma paulatina ocurre el efecto inverso con la superficie bajo seguimiento orgánico. Entre el año 2017 y el año 2018 esta última se incrementó en un 57 %, pasando de 855 hectáreas certificadas a 1.338 hectáreas, en el 2019 ese valor se sostiene y respecto al total de la superficie cultivadas con frutales en la provincia de Neuquén, el área bajo seguimiento orgánico corresponde al 24 % (Senasa).

En relación a la infraestructura de frío y empaque para frutas habilitada por Senasa en el año 2019, la provincia cuenta con un total de 18 plantas procesadoras de frutas y 14 frigoríficos, de los cuales el 28 % están aprobados para procesar y guardar fruta certificada.

Al respecto productores y comercializadores del sector manifiestan:

En el mercado externo hay más demanda de manzana orgánica y por lo tanto su precio es más atractivo. Los principales destinos con los que comercializan son EEUU y Canadá

El competidor fuerte es Chile, a EEUU también llegan productos de China e India pero el consumidor no confía en la certificación de estos orígenes. La ventaja de Argentina es que llega antes a los mercados y obtiene buenos precios. Además las certificadoras del país tienen la más alta consideración en los mercados.

Respecto del mercado interno consideran que con promoción y publicidad es un mercado que podría crecer en orgánico.

Otros productores apuestan por la pera orgánica, aunque el consumo de ésta es menor que el de manzana, ese consumo es estable y la población crece, con lo cual consideran que crecerá la demanda y los precios.

Preocupa en algunas temporadas el crecimiento del porcentaje de descarte, que puede alcanzar hasta el 30 %, el valor normal es 20 %.

Los bloques de sanidad controlada

Los productores de Neuquén tienen el acompañamiento de la provincia para controlar las plagas y enfermedades con una estrategia que ha sido muy exitosa en la región "los bloques de sanidad controlada". El acompañamiento consiste en el financiamiento de los emisores

de feromona para “carpocapsa” y la asistencia técnica. Este acompañamiento ha permitido que el 74 % de la superficie participante de los Bloques (2.200 ha) tengan niveles de daño de carpocapsa menores a 0,5 %. Este punto de partida es muy importante para pensar en la producción orgánica, un monte frutal con baja incidencia de la plaga clave hace más eficaz el uso de las estrategias posibles.

La participación en la Comisión Asesora para la producción orgánica

Neuquén participa activamente en la Comisión Asesora para la Producción Orgánica, creada por la Ley 25.127 y coordinada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (MAGYP). Esta Comisión constituye el ámbito público-privado donde se articula el fortalecimiento y desarrollo del sector orgánico argentino. Su representación pública cuenta con referentes de instituciones y organismos nacionales: SENASA, INTA, INTI, INASE, Ministerios o Secretarías Nacionales, IICA-CIAO, CFI, gobiernos provinciales, universidades y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), entre otros; mientras que la representación privada está conformada por el Movimiento Argentino para la Producción Orgánica (MAPO), ONG de productores, elaboradores, comercializadores y consumidores; y finalmente la Cámara Argentina de Certificadores de Alimentos, Productos Orgánicos y Afines (CACER).

En el ámbito de la Comisión se elaboró un Plan Estratégico para el Sector de la Producción Orgánica de Argentina al 2030 con la misión de promover el desarrollo del sector orgánico argentino para posicionar a la Producción Orgánica como un modelo de diferenciación y agregado de valor a las producciones tanto primarias como industriales, fomentando la adopción de este sistema productivo por su alta contribución a la preservación ambiental, sostenibilidad y la inclusión social, contribuyendo así al arraigo de la población y al desarrollo territorial.

En este proceso se elaboró en forma conjunta un árbol de problemas para toda la producción orgánica argentina. La trayectoria de la producción y comercialización de peras y manzanas muestra avances en algunos de los “problemas” que deben enfrentar otras producciones. Entre ellos (i) el sistema de certificación; (ii) la reducción de la brecha tecnológica; (iii) la visión de negocio.

La iniciativa de los bloques de sanidad controlada ha reducido la brecha tecnológica entre productores a través del monitoreo de plagas y uso de tecnologías sustentables, constituyéndose en un incentivo para avanzar hacia la producción orgánica.

Existe una visión del negocio de los principales

exportadores por la experiencia acumulada en más de veinte años. Los empresarios toman la decisión comercial principalmente en función del precio que cada temporada ofrecen los principales mercados por los productos orgánicos en comparación con el convencional.

Además, son importantes los avances en investigación y capacitación, particularmente en temas de la sanidad del frutal que permite avanzar en la formación de los profesionales que asisten a productores y empresas. •



Agradecimientos

En este artículo se vuelca una síntesis de las entrevistas realizadas a actores vinculados con la cadena de producción de frutas orgánicas.

Agradecemos la colaboración de Juan Antonio Verel, Pablo Verones, Betina Scholl, Leonardo Lustin y Daniel Saint Martin.

Bibliografía

- ERNST B., 2019. La producción orgánica salva la exportación argentina de manzanas y peras. Top Info Marketing SA Newsletter 79 –29.01.2019.
- MINISTERIO AGROINDUSTRIA, 2010. Complejo de Producción Orgánica. Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial Participativo y Federal PEA2 2010-2020.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA, 2020. Plan Estratégico Argentina Orgánica 2030.
- SENASA, Situación de la Producción Orgánica en la Argentina, informes del año 2007 al 2019.
- SENASA, Anuario Estadístico Patagonia Norte, informe año 2018.