

Extensión y transferencia de tecnologías en Buenos Aires sur

Estrategias de extensión y comunicación de las experimentales del CeRBAS

Compiladores: Eduardo Ezcurdia y Horacio Berger



Extensión y transferencia de tecnologías en Buenos Aires sur

Estrategias de extensión y comunicación de las experimentales del CerBAS

*Compiladores:
Eduardo Ezcurdia
Horacio Berger*



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina

*INTA Ediciones
Centro Regional Buenos Aires Sur
2020*

373.68 Extensión y transferencia de tecnologías en Buenos Aires sur :
Ex84 estrategias de extensión y comunicación de las experimentales del CerBAS /
compiladores: Eduardo Ezcurdia, Horacio Berger. – Buenos Aires :
Ediciones INTA, Centro Regional Buenos Aires Sur, 2020.
99 p. : il. (en PDF)

ISBN 978-987-8333-58-8 (digital)

i. Ezcurdia, Eduardo. ii. Berger, Horacio

EXTENSION – TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA – COMUNICACION – BUENOS AIRES

DD-INTA

Este documento es resultado del financiamiento otorgado por el Estado Nacional, por lo tanto, queda sujeto al cumplimiento de la Ley N 26.899.

Diseño y edición: Federico Miri, Santiago Santini y Gloria Kaspar

Equipo Coordinador: Julio Elberdín, Horacio Berger y Gloria Kaspar

*Este libro
cuenta con licencia:*



Autoridades

Presidenta

Ing. Agr. Susana MIRASSOU

Vicepresidente

Ing. Agr. Tomás SCHLICHTER

Director Nacional

Ing. Agr. Carlos PARERA

Coordinador Nacional Técnico

Ing. Agr. Jose Luis SPONTON

DN Asistente de Investigación, Desarrollo y Planificación

Ing. Agr. Martín IRURUETA

DN Asistente de Transferencia y Extensión

Ing. Agr. María Rosa SCALA

DG de Sistemas de Información, Comunicación y Procesos

Ing. Fernando Gabriel RICCITELLI

DG de Capital Humano

Ing. Agr. Eduardo Alberto QUARGNOLO

DG de Administración

CPN Lic. Rosendo TARSETTI

CN de Vinculación Tecnológica y Relaciones Institucionales

Ing. Zootecnista Juan Sebastián LLORENS

Director Centro Regional Buenos Aires Sur

Esteban Eduardo EZCURDIA

Coordinador Regional de Planificación Estratégica

Horacio BERGER

Asistente Regional Vinculación Tecnológica

Virginia FRADE

Asistente Regional de Planificación, Seguimiento y Evaluación

Carlos BERTUCCI

Asistencia Regional de Extensión y Transferencia

Gloria KASPAR

Director Estación Experimental Agropecuaria Balcarce

Facundo QUIROZ

Director Estación Experimental Agropecuaria Hilario Ascasubi

Miguel Ángel CANTAMUTTO

Director Estación Experimental Agropecuaria Cuenca del Salado

Ernesto Javier MALETTI

Director Estación Experimental Agropecuaria Bordenave

Roberto Daniel HUARTE

Director Estación Experimental Agropecuaria Cesareo Naredo

José Ignacio ARROQUY

Directora Chacra Experimental Integrada Barrow

Paula PÉREZ MATE

Contenido

Prólogo.....	5
Resumen Ejecutivo.....	6
Estrategia Regional de Extensión y Transferencia de Tecnologías	7
Estrategia de extensión y comunicación de la EEA INTA Hilario Ascasubi	17
Estrategia de Extensión y Comunicación EEA Balcarce	26
Estrategia de extensión y comunicación de la CEI Barrow	31
Estrategia de Extensión y Comunicación de la EEA Bordenave	34
Estrategia de extensión y comunicación de mediano y largo plazo para la EEA Cesáreo Naredo.....	42
Plan de extensión y comunicación de mediano y largo plazo para la EEA Cuenca del Salado.....	45
Experiencias de extensión y comunicación en el ámbito del Centro Regional Buenos Aires Sur	50
Consideraciones finales	98

Prólogo

La Estrategia de Extensión y Transferencia del Centro Regional Buenos Aires Sur (CeRBAS), constituye una herramienta esencial como marco organizador para las acciones de extensión y transferencia que se llevan adelante en la región en articulación con los distintos actores del medio. Se espera de esta forma aportar a la generación de acciones sistemáticas y planificadas, con bases metodológicas firmes que permitan fortalecer la labor y el impacto de la institución en el sector rural y agroalimentario contribuyendo a su desarrollo y sustentabilidad.

Este documento conjuga el marco teórico (conceptual y metodológico) e institucional con la experiencias y saberes de los equipos de trabajo del INTA en la región, teniendo en cuenta las características y particularidades de cada zona, tanto en lo referente a las comunidades y sector productivo como a la institución.

El proceso de elaboración implicó un intercambio enriquecedor iniciado en agosto de 2018, tanto a nivel regional como a nivel de cada Estación Experimental. En este espacio no solo se conjugaron visiones y perspectivas desde distintas áreas sino también visiones y experiencias de distintas generaciones de profesionales. Este proceso reflejó un fuerte compromiso y motivación tanto de quienes están abocados a actividades sustantivas como de gestión.

El producto se espera constituya un marco orientador y ordenador para abordar los desafíos para la extensión y transferencia de INTA en la región, la cual requiere cada vez más un abordaje multifuncional, considerando ya no solo aspectos productivos sino también socio- económicos y ambientales incluyendo a las comunidades en su conjunto, propendiendo a un desarrollo territorial más sustentable y equitativo. Esto avizora cada vez más una integración y coordinación de capacidades propias sino también de otros actores del medio, lo cual torna esencial contar con un “norte” de trabajo que se espera pueda contribuir esta Estrategia Regional de Transferencia y Extensión.

Med. Vet. Eduardo E. Ezcurdia
Director
Centro Regional Buenos Aires Sur
INTA

Resumen Ejecutivo

Enmarcada en los lineamientos de las políticas de la institución definidas en el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2015-2030, el Plan de Mediano Plazo (PMP) 2016-2020 y el Plan del Centro Regional (PCR) 2016-2020, la Estrategia de Extensión y Transferencia del Centro Regional Buenos Aires Sur (CeRBAS), constituye una herramienta esencial como marco organizador para las acciones de extensión y transferencia que se llevan adelante en la región en conjunto con los componentes estratégicos institucionales de los que forman parte y en articulación con los distintos actores del medio. Se espera de esta forma aportar a la generación de acciones sistemáticas y planificadas, con bases metodológicas firmes que permitan fortalecer la labor y el impacto de la institución en el sector rural y agroalimentario.

El marco metodológico para su implementación está dado por el Enfoque territorial, con un abordaje multifuncional, centrado en los actores locales, donde el INTA centra su accionar en la articulación con el medio, y el Modelo interactivo de innovación en que los procesos de innovación se dan a través del sinergismo de la interacción entre actores, visiones y disciplinas que implica tanto conocimiento científico como empírico.

Su accionar está enmarcado en los ejes: equipos multidisciplinarios; articulación entre los componentes estratégicos institucionales (investigación y desarrollo, extensión y transferencia, comunicación y difusión, vinculación tecnológica y relaciones interinstitucionales), y planificación estratégica participativa.

Las líneas directrices están definidas por el trabajo en redes público - privadas, grupos de productores y profesionales, lotes demostradores, participación de actores del medio rural en la estrategia y planificación de acciones de extensión y comunicación a través de espacios previstos a tal fin (mesas, consejos asesores, consejo regional).

Su implementación será a través de la articulación con el Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (ProFeder) con sus programas de intervención Cambio Rural y ProHuerta, y con los instrumentos de la cartera programática institucional, incluyendo acciones de seguimiento y evaluación (elaboración de indicadores de procesos y resultados).

La operativización se realizará a través de las Plataformas de Innovación Territorial (PIT), contemplando las características particulares de los territorios de cada Estación Experimental, con acciones de seguimiento y evaluación, comunicación regional y programa de capacitación de recursos humanos generados por el CeRBAS junto con la articulación interinstitucional en temáticas de relevancia regional. En este sentido, la generación en el marco del Consejo Regional de una Mesa de Articulación Técnica (MATE), que funcionará como red técnico-operativa, permitirá proyectar regionalmente las articulaciones que emergen localmente en los entornos de las agencias de extensión y los grupos de investigación.

Estrategia regional de extensión y transferencia de tecnologías

Horacio Berger y Santiago Santini

Introducción

A lo largo de su historia el INTA ha cumplido un importante rol en la generación y difusión de tecnologías en el sector agropecuario. Esta tiene la particularidad de contener en el mismo organismo el área de investigación y desarrollo junto con la de extensión y transferencia, en la que esta última ha tenido un importante rol en la interacción con el sector agropecuario y la difusión de tecnologías.

Este rol lo ha cumplido como un organismo dinámico que se ha adaptado a los tiempos, abordando distintas realidades del sector rural desde su creación y luego ampliando su labor a cuestiones vinculadas a la interfase urbano-rural y problemáticas de índole territorial. Es así que el INTA en su trayectoria fue definiendo distintos modelos de intervención: el paradigma técnico-educativo con una mirada humanista y con articulación de la investigación-extensión en su origen, luego el enfoque productivista-eficientista en las décadas del 70 y principios del 80, para luego durante la década del noventa prevalecer un enfoque transferencista¹. Después en los albores del siglo XXI se inició un proceso que derivó en la implementación del Enfoque Territorial, centrado en la participación de los actores sociales en los procesos de desarrollo.²

Hoy, el INTA se encuentra en un momento de redefinición con la elaboración de la nueva cartera programática. En este contexto, a partir de lo planteado por referentes del Sistema Agropecuario, Agroalimentario y Agroindustrial (SAAA), se reconoce a nivel regional cierto desbalance en los esfuerzos orientados a atender las distintas audiencias en los territorios. Se identifica entonces la necesidad de que la extensión continúe fortaleciendo el trabajo en la mejora de los sistemas productivos fomentando la generación de innovaciones tecnológicas

En función de lo antedicho, el Centro Regional se plantea fortalecer las acciones de extensión y transferencia orientadas a atender los procesos productivos predominantes de la región, aunque

1 - Elverdín, Julio; Ledesma, Sandra; Zain El Din, Érika; Cittadini, Eduardo (2014) "Programa Nacional para el Desarrollo y la Sustentabilidad de los Territorios : documento base y estructura organizativa". Pp 11. 1a edición, Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ediciones INTA. Disponible en: https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-inta_-documento_base_y_estructura_organizativa.pdf

2 - Marco conceptual para la implementación del enfoque territorial en el INTA 2017. Eduardo Cittadini, Sandra Ledesma, Fabiana García, Francisco Rodríguez, Julio Elverdín, Marcelo Saavedra, Carlos Alemany, Daniela Bustos, Miguel Barreda y Marina Guastavino. https://inta.gob.ar/sites/default/files/marco_conceptual_para_la_implementacion_del_enfoque_territorial.pdf

también manteniendo el abordaje socio-productivo y el trabajo con la comunidad a través del Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (ProFeder) con sus herramientas como Cambio Rural y ProHuerta, abordando cuestiones referidas a la mejora de procesos organizativos, la inclusión social y la seguridad alimentaria.

Contexto institucional

La esencia de INTA se refleja en el Decreto-Ley 21.680/56 de su creación que establece como su misión: *“impulsar y vigorizar el desarrollo de la investigación y extensión agropecuarias y acelerar con los beneficios de estas funciones fundamentales la tecnificación y el mejoramiento de la empresa agraria y de la vida rural”*.

Teniendo en cuenta las características del contexto y los desafíos que las próximas décadas del siglo XXI suponen para la Institución, a través de su Plan Estratégico Institucional (PEI) 2015-2030 se compromete a: *“Impulsar la innovación y contribuir al desarrollo sostenible de un SAAA competitivo, inclusivo, equitativo y cuidadoso del ambiente, a través de la investigación, la extensión, el desarrollo de tecnologías, el aporte a la formulación de políticas públicas y la articulación y cooperación nacional e internacional”*.

Para este fin, la Institución organiza su estrategia y accionar (intervención en el territorio), a través de la articulación e integración de sus componentes estratégicos: Investigación y Desarrollo, Extensión y Transferencia (componentes identitarios); Vinculación Tecnológica; Relaciones Institucionales e Información y Comunicación (componentes articuladores).

Estos se operativizan a través de estructuras operativas (línea) dadas por la Dirección Nacional (DN), los Centros Regionales (CR), los Centros de Investigación (CI), Estaciones Experimentales y Agencias de Extensión y por una estructura dada por los Programas y Redes Nacionales en cuyo marco se implementan las Carteras de Proyectos Institucionales. La institución organiza su funcionamiento matricialmente. A nivel nacional, la matriz está integrada por la DN, los CR, los CI, los Programas Nacionales (PN) y Redes Nacionales. El modelo matricial se replica a nivel regional y local. Paralelamente cuenta con una estructura de comités integrados por representantes de distintos sectores del SAAA y de la ciencia y técnica ejerciendo un rol de control social (Consejo Directivo Nacional, Consejo Regional, estos dos con carácter resolutorio, Consejos Locales Asesores de estaciones experimentales, y Consejos Asesores de agencias de extensión rural).

En este marco, los propósitos fundamentales de la extensión definidos por el INTA son la promoción de la innovación tecnológica y organizacional, además de la incorporación de tecnología; el desarrollo de las capacidades de los actores del sistema, el aumento de la producción, y el fortalecimiento de la competitividad sistémica regional en un ámbito de equidad social y sostenibilidad ambiental.

Contexto regional

La extensión y transferencia en el Centro Regional Buenos Aires Sur (CeRBAS), implica un abordaje amplio en el territorio complementando y articulando los componentes estratégicos institucionales y sus instrumentos.

El Plan del Centro Regional (PCR) 2016 - 2020 propone como objetivo general del CeRBAS: *“Participar en el desarrollo económico y social del SAAA regional, gestionando la innovación tecnológica a través del diagnóstico, generación, adaptación y transferencia tecnológica, contribuyendo al mejoramiento de la competitividad en un marco de sustentabilidad productiva, ambiental y de inclusión social, que genere una mejora en el nivel de vida de los actores sociales de la región”*

El CeRBAS comprende 6 Estaciones Experimentales y 41 Agencias de Extensión. En éstas se llevan adelante distintas líneas de trabajo vinculadas a diferentes estratos de productores y producciones de la zona rural, así como demandas de la interfase urbano-rural y también de la zona urbana, cada una de ellas con sus particularidades propias de su zona de influencia.

Como parte de las acciones que se encuadran en dichas líneas de trabajo, se realizan ensayos de experimentación adaptativa, lotes demostrativos, jornadas, días de campo, cursos y talleres para profesionales, productores y operarios rurales, monitoreos y seguimientos de cultivos, entre otros. Muchas de estas acciones se ejecutan en articulación con distintos actores del medio como asociaciones de productores, entidades y/o cooperativas así como con las áreas de investigación de cada Estación Experimental Agropecuaria (EEA).

Estas acciones se integran a la planificación de las Agencias de Extensión Rural (AERs), encuadradas en el marco de las carteras de proyecto de la institución y que incluyen el Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (ProFeder), y sus herramientas entre las que se cuenta el Programa Cambio Rural y ProHuerta.

La creciente articulación con distintos actores del sector público y privado lleva a un rol cada vez más relevante y estratégico del área de Vinculación Tecnológica y Relaciones Institucionales del Centro Regional y del Consejo Regional como espacio de análisis y posterior concreción de acuerdos y evaluación del funcionamiento de las distintas formas de convenios que el INTA viene desarrollando, en el cumplimiento de uno de sus objetivos relevantes como es la extensión y transferencia tecnológica.

En este sentido, se encuentran planteos en que se considera como condición necesaria para promover el fortalecimiento de la extensión rural la adopción del pluralismo en las estrategias de extensión público-privadas, donde los sistemas de extensión públicos deben jugar un papel de coordinación, de apoyo y respaldo técnico y de control de calidad, propendiendo a que se logren los objetivos nacionales del desarrollo evitando la superposición de esfuerzos y evitar la exclusión de los sectores menos favorecidos³.

El Plan de Gestión se encuentra sustentado en los documentos institucionales Plan Estratégico Institucional (PEI) 2015-2030, Plan de Mediano Plazo (PMP) 2016-2020 y el Plan del Centro Regional (PCR) 2016-2020, y plantea entre otras cosas, que:

- La Institución organiza su estrategia y su accionar (intervención en el territorio) a través de la articulación e integración de los componentes estratégicos (los componentes identitarios, Investigación y Desarrollo y Extensión y Transferencia junto con los componentes articuladores, Vinculación Tecnológica, Relaciones Institucionales e Información y Comunicación).
- Con el Consejo Regional, establece los lineamientos de la **Estrategia Regional de Extensión y Transferencia** para el CeRBAS, período 2018-2021.
- Configura y fortalece un **equipo** profesional regional capacitado para articular y motorizar líneas de gestión de la información, tecnologías, comunicación y calidad (con un rol importante en la Estrategia de Extensión y Transferencia integrando en sus líneas de acción la comunicación y difusión de contenidos técnicos y actividades como parte de los procesos de extensión y transferencia).

En este marco y en pos de fortalecer, incrementar y consolidar el impacto en el territorio el Centro Regional se plantea contar con una Estrategia Regional de Extensión y Transferencia con el propósito de dar un marco orientador y ordenador al accionar de las unidades dependientes. La elaboración de esta estrategia forma parte del Plan de Gestión del Centro Regional y concomitantemente es parte

3 - Global Forum for Rural Advisory Services (GFRAS) "Cinco áreas esenciales para movilizar el potencial de los servicios de asesoría rural". Resumen informativo N°1. Mayo de 2019. <https://www.g-fras.org/es/world-wide-extension-study/28-francais/se-connecter/28-gfras-el-foro-global-para-los-servicios-de-asesoria-rural.html>

del proceso necesario para la elaboración de los nuevos proyectos institucionales de la cartera 2019 a desarrollarse en el área de influencia del Centro Regional.

Su elaboración, además de los documentos institucionales (PEI 2015-2030, PMP 2016-2020 y PCR 2016-2020), tuvo como referencia el análisis del sistema de extensión realizado en los talleres regionales ⁴ con la participación de referentes de la institución y de las asociaciones de productores durante 2017 e incorporó los aportes de las EEA del CeRBAS que fueron consultadas a tal fin.

Características de la región y del Centro Regional

El área de influencia del Centro Regional Buenos Aires Sur (CeRBAS) comprende un total de 50 partidos que cubren una superficie de 19.039.500 ha. Según datos del Censo de Población Nacional 2010 (CPN-2010), en dicha área residen aproximadamente 2.101.764 habitantes, representando el 13% de la población provincial. Sobre la base de los datos del Censo Nacional Agropecuario (CNA 2002) se relevaron 23.738 explotaciones agropecuarias que ocupan una superficie de 16.326.069 ha.

El CeRBAS tiene bajo su jurisdicción seis Estaciones Experimentales Agropecuarias: Balcarce, Barrow, Bordenave, Cuenca del Salado, Hilario Ascasubi y Cesáreo Naredo (Figura 1).

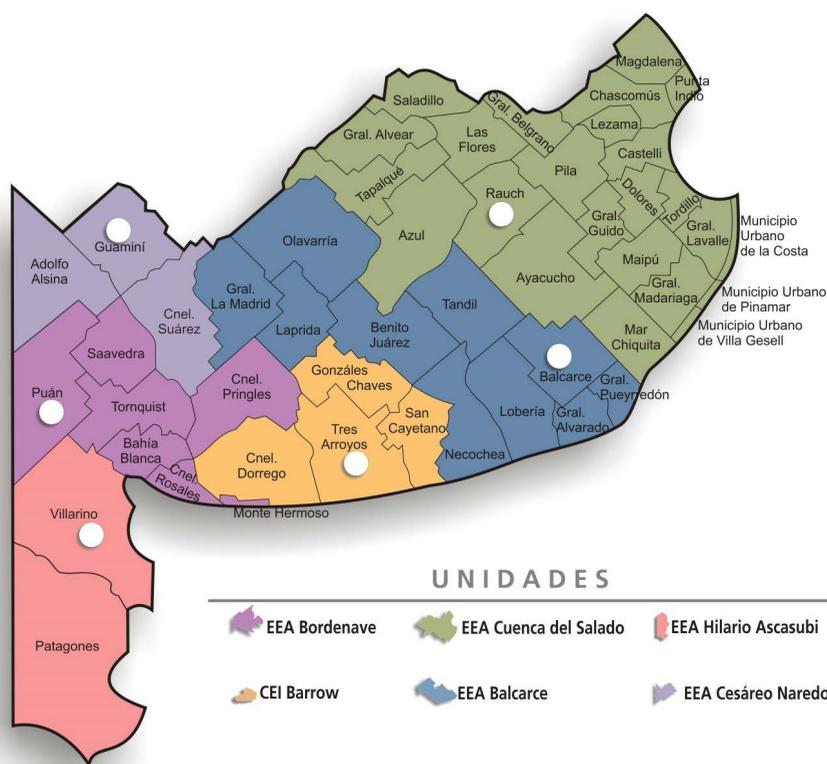


Figura 1: Distribución de las Estaciones Experimentales Agropecuarias con su área de influencia.

Trabajan en el CeRBAS un total de 830 agentes (diciembre de 2019), entre personal de planta permanente, transitoria, becarios y contratados para el programa ProHuerta. De este total 566 pertenecen al INTA, distribuidos en 309 profesionales, 109 técnicos y 148 personal de apoyo. El resto,

4 - PROCESO DE REVISIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y EXTENSIÓN. Resultados de los talleres regionales. Documento de discusión interno. Diciembre 2017

pertenecen a personal de otras instituciones que realizan actividades de investigación o extensión por convenios en las dependencias del CeRBAS y Estaciones Experimentales Agropecuarias. En este sentido se destacan las vinculaciones con la Facultad de Ciencias Agrarias (UNMDP) y con el CONICET, en la EEA Balcarce; con el Ministerio de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires en la Chacra Experimental Integrada Barrow y la Chacra de Manantiales, con la Secretaría de Agroindustria para el Programa Cambio Rural y con el Ministerio de Salud y Desarrollo Social de la Nación por el programa ProHuerta, además del convenio referido a los campos de las Colonias Ortiz Basualdo y Ferrari para su uso en experimentación y extensión.

El Centro Regional se encuentra ante el desafío de definir estrategias que le permitan posicionarse ante un contexto donde se han vivido distintas transformaciones en el Sistema Agropecuario, Agroalimentario y Agroindustrial (SAAA), y la sociedad en su conjunto⁵.

En este marco, surgen distintas cuestiones a considerar, entre las que se encuentran:

- ¿Cómo es el proceso de generación de tecnologías e innovaciones? ¿Cómo es el proceso de aprendizaje de adultos?
- ¿Cómo puede la extensión abordar a la diversidad y heterogeneidad de productores, desde los pequeños agricultores hasta las estructuras agroindustriales medianas y grandes?
- Los modelos técnicos de producción también se están diversificando (convencionales, orgánicos, agroecológicos, innovaciones radicales como la agricultura de precisión y big data, etc.) ¿Cómo puede la extensión contener/atender esta diversidad?
- ¿Qué rol y cómo se debieran integrar otras fuentes de conocimiento para la promoción de innovaciones (investigaciones desarrolladas por otras instituciones de investigación y sector privado, conocimientos empíricos, etc.)?
- ¿Cómo debiera ser la articulación investigación - extensión?
- Frente a los cambios en la sociedad para comunicarse y adquirir conocimientos ¿Cómo debieran adaptarse las prácticas y paradigmas de extensión y comunicación? ¿Cómo debiera ser el vínculo entre las áreas de comunicación y extensión (en lo referente a planificación y en términos operativos)?
- ¿Cómo debiera ser la articulación, coexistencia y sinergia entre la extensión pública y otros actores de la extensión (empresas de insumos, cooperativas, cadenas de producción, etc.)? ¿Debería la extensión pública centrar sus actividades en ciertos tipos de agricultores, o nichos (y delegar el resto a otros actores)? ¿Debería apoyar a otros actores en el sistema de innovación agropecuaria, como proveedores de insumos, fabricantes de equipos o incluso agentes privados de extensión?
- ¿Fuentes de recursos (financiamiento y/o actividades en sociedad)?
- ¿Qué habilidades deberían fortalecerse entre los agentes de extensión pública durante la próxima década?

Teniendo en cuenta estos grandes desafíos, es que se definieron los puntos siguientes para establecer los aspectos principales a tener como marco de trabajo, en los próximos años en el CeRBAS.

5 - Plan del Centro Regional 2016-2020. CeRBAS Ediciones INTA 2017. Diagnóstico y prospectiva (pp 27 – 31)

Misión

Impulsar la innovación para el desarrollo sostenible del SAAA en el área del Centro Regional Buenos Aires Sur, promoviendo la construcción de conocimiento, la generación de tecnologías y la dinamización de redes de información y comunicación que faciliten la transformación de las problemáticas locales y promuevan procesos de desarrollo territorial sustentables, inclusivos y equitativos.

Visión

Un equipo de referentes líderes en extensión y comunicación con capacidades para:

- *El diagnóstico con visión prospectiva*
- *La generación de información que facilite la toma de decisiones*
- *La articulación con los sistemas de investigación de la región (intra y extra-institucionales).*
- *La elaboración e implementación de estrategias multidimensionales que posibiliten el abordaje de problemáticas locales y regionales que impacten en diferentes procesos de desarrollo.*
- *Ser referente para la formulación e implementación de políticas públicas para el SAAA de la región.*
- *La gestión y/o participación de proyectos de intervención en el marco de una red de articulación y complementación con instituciones público/privadas.*
- *Contar con capacidad de anticipación y reacción frente a las problemáticas emergentes.*
- *Contribuir a la seguridad y soberanía alimentaria.*
- *Estar comprometido con la competitividad sistémica en un marco de sostenibilidad ambiental, inclusión social y equidad.*
- *Comprometerse con el desarrollo y bienestar laboral de todo su personal que posibilite la capacitación continua, la potenciación de las capacidades individuales, estimulando la proactividad y el trabajo en equipos intra e interinstitucionales.*
- *Ser confiable, eficiente, eficaz, transparente y con valores.*

Públicos Objetivo

Su público objetivo está constituido por los actores del SAAA, productores, empleados, técnicos, prestadores de servicios, estamentos gubernamentales tales como los municipios, instituciones y entidades y miembros de las comunidades de la región.

Objetivo General

Lograr un sistema de extensión y transferencia consolidado y centrado en el abordaje de los problemas y oportunidades priorizados con los actores del territorio en un marco de participación inter – institucional y profundizando la gestión por resultados.

Objetivos Específicos

- Acompañar los espacios que dinamicen la gestión territorial de la innovación y el desarrollo, promoviendo la construcción participativa del conocimiento.
- Fortalecer los procesos tendientes a la innovación productiva, comercial y organizativa (promoviendo el agregado de valor en origen de las producciones).

- Mejorar las capacidades del territorio: Actualizar y/o fortalecer las capacidades de los distintos actores de manera de mejorar las fuentes de trabajo, la producción, la comercialización y el agregado de valor en origen de sus producciones.
- Gestionar información técnica relevante para el territorio a partir de la identificación y priorización de los problemas y oportunidades relevados.
- Socializar a través de diferentes herramientas comunicacionales todas las acciones realizadas por los agentes de la Unidad y su producción científico - técnica.

Marco metodológico

Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado.

Para que la Estrategia funcione, debe haber una base metodológica que dé sustento a la misma y permita que las acciones no queden sueltas y los resultados no sean fruto de las casualidades.

El marco metodológico para la implementación de la estrategia está dado por:

- Enfoque territorial: se abordan los territorios en que están insertos los sistemas productivos con un enfoque multifuncional, centrado en los actores locales, atendiendo cuestiones de las áreas rurales, de la interfase rural-urbana y urbana. Esta etapa centra su accionar en la articulación con el medio y la participación del INTA en los procesos de desarrollo territorial, como un actor importante de la comunidad.
- Modelo interactivo innovación: las sociedades aprenden a través del sinergismo de la interacción entre actores, visiones y disciplinas dando paso a distintos procesos de innovación y cambio tecnológico. En esta concepción se confiere un rol fundamental al desempeño del aprendizaje, con vínculos multidireccionales y simultáneos entre estadios, actividades y agentes en la acumulación del conocimiento⁶. Por lo tanto, se entiende a la innovación como «un proceso socio-técnico de cambio continuo en las formas de organización y producción, que implica tanto conocimiento científico como empírico, y que involucra las tradiciones, la cultura, la historia y las tramas sociales e institucionales en un determinado territorio»⁷. El modelo resultante se fundamenta en la articulación de investigación, extensión y comunidad.

Ejes de trabajo

Para consolidar la Estrategia mencionada es necesario:

- Construir y consolidar equipos multidisciplinares de trabajo con énfasis en la integración de la extensión, investigación y comunicación incorporando la planificación estratégica como herramienta de trabajo (articulación entre los componentes estratégicos institucionales). ***Si bien la definición de la política de extensión y transferencia depende del Centro Regional, la ejecución operativa es responsabilidad de las estaciones experimentales en su conjunto, incluyendo las actividades de extensión y difusión de las áreas de investigación y desarrollo.***

6 - Andrade, F.; Elverdin, J.; Bedascarrasbure, E.; Ramilo, D. (2017). La innovación. pp 175-178. Ligier, D. y Bravo, G. (editores) En PRET: Guía de referencia para Proyectos Regionales con Enfoque Territorial

7 - Elverdin, Julio; Ledesma, Sandra; Zain El Din, Érika; Cittadini, Eduardo (2014) "Programa Nacional para el Desarrollo y la Sustentabilidad de los Territorios : documento base y estructura organizativa". 1a edición, Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ediciones INTA. Disponible en: https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-inta_-documento_base_y_estructura_organizativa.pdf

- Construir y consolidar una red técnico – operativa regional que brinde institucionalidad y proyecte regionalmente las articulaciones que emergen localmente en los entornos de las agencias de extensión y los grupos de investigación. En este sentido la Mesa de Articulación Técnica (MATE)⁸, representa una valiosa herramienta. Constituida en el marco del Consejo Regional, representa un espacio que vincula la política institucional al accionar técnico operativo en el territorio.
- Planificación estrategia participativa: participación en mesas de trabajo, grupos de afinidad o interinstitucionales (articulación para gestionar y propender a la integración del entramado de organizaciones públicas y privadas, construcción del mapa socio- técnico, plan de acción contemplando marco metodológico y abordaje interdisciplinario).
- La planificación estratégica tendrá que contemplar:
 - Promover la articulación Público-Privada (redes): planificar participativamente las acciones en el territorio para consolidar las redes interinstitucionales (fortalecimiento de la red de capacidades entre agencias de extensión rural, estaciones experimentales agropecuarias, instituciones y organizaciones para abordar las demandas del medio).
 - Diagnósticos permanentes y participativos.
 - Co-construcción del conocimiento: espacios de diálogo e intercambio como unidades demostrativas, campos demostrativos, investigación- acción participativa, grupo de productores, protocolizar experiencias y difundirlas.
 - Mejorar capacidades de los actores del territorio (cursos, talleres, jornadas, seminarios, días de campo visitas técnicas a productores, etc.).
 - Gestión de la información generada por la investigación y experimentación: publicaciones y documentos técnicos orientados a distintos públicos (productores, asesores, investigadores, etc.).
 - Difusión de contenidos y actividades (comunicación a través de los medios de difusión masiva, redes sociales y TIC, visibilizar la institución).
 - Fortalecer los procesos tendientes a la innovación productiva, comercial y organizativa.
 - Vinculación Tecnológica y Relaciones Interinstitucionales como instrumentos para formalizar y fortalecer la asociación con los sectores público y privado a través de diferentes modalidades de alianzas favoreciendo así los procesos de innovación.
 - Incrementar la estrategia de trabajo grupal con Productores y Profesionales, grupos de "AFINIDAD", a cargo de Extensionistas.
 - Incorporar a las tecnologías de la información y comunicación (TIC), entre ellas la app Agencia Virtual INTA, como dimensión en las estrategias de trabajo.
 - Fortalecer las capacidades de los equipos de extensión y comunicación para la consolidación del liderazgo en el territorio.
 - Incluir/integrar las actividades de los programas de intervención ProHuerta, Cambio Rural y Profeder.

8 - La finalidad de la MATE es seleccionar temas estratégicos para proyectar trabajos en conjunto con referentes de las instituciones, universidades, asociaciones y entidades agropecuarias de la región. Se busca generar un marco consensuado de trabajo aunando esfuerzos para generar y compartir conocimientos, integrar capacidades y competencias, haciendo un uso más eficiente y efectivo de los recursos para llegar al territorio con soluciones concretas a partir de la sinergia inter institucional.

Organización de la Estrategia Regional de Extensión y Comunicación

La estrategia regional de extensión y comunicación contempla su operativización a distintos niveles de la estructura institucional, con instancias que brindan el marco de trabajo y otras más vinculadas a su operativización (Figura 2). Esta comprende distintas acciones orientadas a la capacitación de recursos humanos, comunicación regional y seguimiento y evaluación, así como un marco metodológico y pautas de trabajo que constituyen el marco para las propias estrategias zonales en las EEAs. La implementación de estas últimas se materializarán en la formulación y funcionamiento de las Plataformas de Innovación Territorial (PITs) de la presente estructura programática de INTA. Las actividades a desarrollarse en las AERs deberán reflejarse en sus respectivos Planes Operativos Anuales (POA).

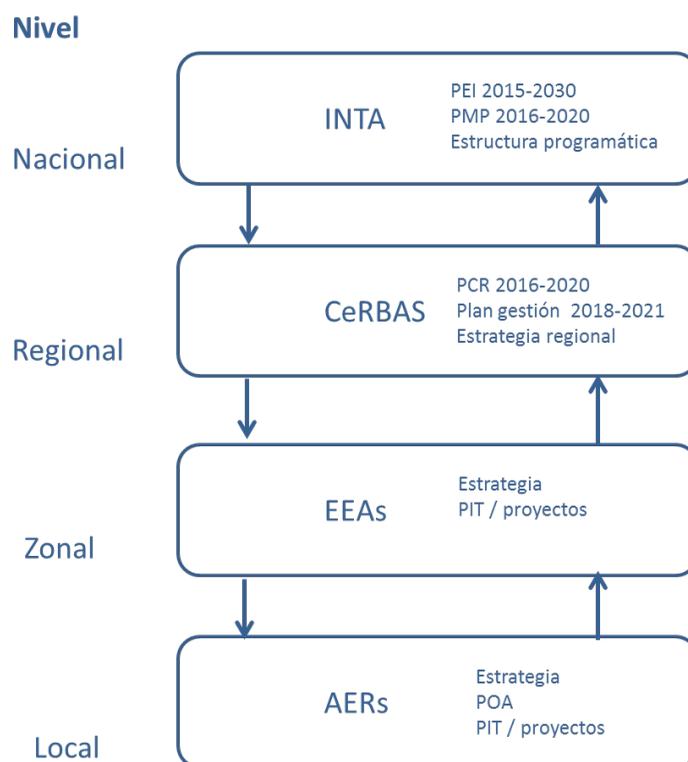


Figura 2: Esquema del marco articulador según los niveles de las estructuras institucionales

Acciones de la Estrategia de extensión: a implementar desde el CeRBAS:

Las actividades se desarrollarán en tres etapas: una primera vinculada a la elaboración de las PITs e instrumentos de la estructura programática de la institución (primer semestre 2019). Una segunda que comprende la implementación de las PITs, y su seguimiento (segundo semestre 2019). Una tercera que comprenderá instancias de seguimiento y evaluación de las acciones implementadas, sus resultados e impactos (frecuencia anual). Estas etapas comprenderán:

- La conformación y funcionamiento de un Equipo Regional de monitoreo, seguimiento y evaluación por resultados.
- La elaboración con los Consejos Asesores de las EEAs y el Consejo Regional de un instructivo de ámbito regional con indicadores de procesos y resultados.
- La instrumentación de un Programa de Capacitación y Actualización Técnica para Extensionistas

en función de las vacancias identificadas a partir del mapa de RRHH de las dependencias del Centro Regional.

- La elaboración de informes e infografías anuales sobre la producción, resultados e impactos del sistema de extensión (instancias locales / zonales y regional).
- La coordinación con el Consejo Regional de las acciones de la Mesa de Articulación Técnica (MATE), como red técnico-operativa regional.
- La coordinación de acciones de comunicación que comprendan notas de difusión regionales y nacionales con temas estratégicos para el Centro Regional y sus Estaciones Experimentales:
 - Articular con la Gerencia de Comunicación e Imagen Institucional (GECOM) y las EEA para la planificación e implementación de campañas y acciones de comunicación.
 - Colaborar con las EEA en la vinculación con los medios de comunicación de la región como socios estratégicos de la difusión de información técnica e institucional.
 - Generar redes de articulación de los integrantes del equipo de comunicadores de las dependencias del CeRBAS con colegas de instituciones de la región.
 - Colaborar con el área de Extensión y Transferencia con las herramientas comunicacionales que ésta requiera para lograr sus objetivos de transferencia de tecnologías y conocimientos.

Resultados Esperados:

- Fortalecimiento de redes de experimentación, desarrollo y extensión para el SAAA regional con la participación de asociaciones de productores, entidades del sector e instituciones.
- Generación de procesos de innovación técnico y/o organizativos en líneas de trabajo priorizadas (en función de la identificación de problemas, demandas y/o oportunidades).
- Información técnico productiva territorial disponible para la toma de decisiones de los actores de la región y la institución.
- Fortalecimiento de estrategias familiares para la autoproducción de alimentos para la seguridad alimentaria.
- Sistema de extensión y comunicación jerarquizado / fortalecido (capacidades técnicas, capacidad de respuesta).
- Visibilización y reconocimiento local y regionalmente del accionar y el impacto de INTA.

Recursos

- Extensionistas, Comunicadores, Investigadores y Técnicos de cada EEA / AER;
- Recursos financieros y marco organizativo dado por proyectos, plataformas y redes de la estructura programática del INTA; Profeder con sus herramientas como ProHuerta y Cambio Rural;
- Recursos extrapresupuestarios obtenidos a través de convenios con instituciones, organizaciones o empresas, tanto del sector público como privado.

Capítulo 2

Estrategia de extensión y comunicación de la EEA INTA Hilario Ascasubi

Daniel Iurman, Sergio Cuello, Cintia Rodríguez, Pablo Palacios, Paola Crisanti, Fátima Cano y Miguel Cantamutto.



Introducción

El presente documento tiene por finalidad presentar los objetivos estratégicos de la extensión y la comunicación de la Estación Experimental del INTA Hilario Ascasubi. Se consideran la extensión y la comunicación integradas, siendo instrumentos que comparten la finalidad y los objetivos estratégicos de la Unidad.

La extensión y la comunicación en el ámbito de la EEA Ascasubi se encuentra con una amplia diversidad de actores involucrados, como por ejemplo pequeños, medianos y grandes productores agropecuarios, familiares y empresariales, horticultores de la zona de riego, productores ganaderos extensivos de monte, escuelas en sus diferentes niveles y modalidades, instituciones científico tecnológicas socias del desarrollo regional, gobiernos locales, provincial y nacional con varias dependencias interactuando en el territorio, medios de comunicación locales, regionales y nacionales, población en pueblos y también rural dispersa, emprendedores con diferente nivel de desarrollo empresarial, empresas de servicios, trabajadores rurales, etc. Siendo tan variados los ámbitos e interlocutores con los que se realizan actividades de extensión y comunicación, las estrategias también deben ser diversas y adaptadas a cada situación.

Los perfiles profesionales, formación y experiencia de las personas que trabajan en la Unidad también son diversos. Se procura la complementación de roles, saberes, aptitudes y preferencias para llevar adelante la estrategia de extensión y comunicación. Se busca la formación de equipos de trabajo flexibles, que se puedan adaptar a las diversas situaciones en las que se deben desenvolver para realizar la tarea. No se considera que exista un único perfil universal de extensionista o comunicador pertinente para las múltiples circunstancias de trabajo que se pretenden llevar adelante.

Contexto

El CeRBAS elaboró su Plan del Centro Regional Buenos Aires Sur, en donde especifica cuál es la visión de futuro del Centro Regional, y sus escenarios en el corto plazo. Se transcriben aquellos que impactan en el territorio de EEA INTA Ascasubi que son pertinentes a esta estrategia de EyC:

- Se considera que se presenta un escenario complejo que requiere cada vez más la generación de conocimiento de calidad, con visión sistémica generando una fuerte demanda hacia la institución, de asistencia técnica y de capacitación a los sectores productivos y gubernamentales.
- Se pueden acentuar conflictos sociales derivados por ejemplo del mal uso de los agroquímicos, mal uso del agua, migración rural por falta de demanda de trabajo del sector agropecuario, etc.
- Se fortalecerán formas de trabajo interinstitucional y asociado (trabajo en redes).
- Se trabajará en base a principios rectores en agregado de valor y diferenciación de producto, teniendo en cuenta la salud ambiental, equidad, energías renovables (por cambio climático), fortalecimientos organizacionales, biodiversidad, enfoque de género.
- La intensificación agrícola, ganadera y de otras producciones continuará requiriendo menor mano de obra.

- Se requerirá de gran cantidad de información para la toma de decisiones y se incrementará el uso de los sistemas informatizados
- Se producirá una mayor demanda de procesos biotecnológicos en distintas áreas productivas.
- Se requerirá generar y analizar información para sistemas productivos de base agroecológica, cuidado del ambiente, etc., dado las mayores exigencias de alimentos de calidad, inocuos, etc.
- Visión Integral de los Sistemas Productivos regionales.
- Se deberán priorizar temas centrales (sustentabilidad, gestión del agua, valor agregado, incremento de la productividad en sistemas tradicionales, agricultura urbana y peri urbana, fortalecimiento organizacional, biodiversidad, biotecnología, etc.)
- Se producirá una complejización de tecnologías para aumento de eficiencias productivas que apunten a mejorar la calidad de los productos, tanto actuales como futuros
- Mayor apoyo tecnológico o técnico a pequeños y medianos productores para hacer más eficientes los procesos productivos en sistemas ganaderos y sistemas mixtos

Predominan los sistemas mixtos con el trigo como cultivo tradicional y la explotación ganadera basada principalmente en monte y campo natural combinados con verdeos invernales (avena o avena-vicia). Dentro de la ganadería, la actividad predominante es la vacuna, también hay desarrollo significativo de la producción ovina. En el marco de la nueva planificación institucional se actualizaron los problemas y oportunidades para esta región. Este trabajo se realizó en base a relevamientos anteriores y una reconstrucción con los profesionales de la Unidad y de su Consejo Local Asesor a principios del segundo semestre de 2018. Los mismos son:

Problemas	Comentarios Profesionales EEA y Consejo Local Asesor EEA Hilario Ascasubi
1. Degradación física, química y biológica del suelo a causa del manejo que se está aplicando.	Ausencia de rotaciones agrícolas e insuficiente forestación. Labranza vertical y conservacionista. Planes forrajeros.
2. Manejo ineficiente de la producción pecuaria (riego y secano).	Modalidades de tenencia de la tierra (arrendamientos, tenencia, regulaciones)
3. Impactos negativos de la actividad agropecuaria sobre el ambiente y las personas.	Localidades rurales y periurbano. Riego. Eliminación de residuos. Localización de los emprendimientos agropecuarios y expendedores de agroquímicos. Incendios, salinización, efectos climáticos adversos.
4. Degradación del monte y pastizales naturales.	Avance de la frontera agrícola. Leña. Inadecuada carga animal. Servicios ecosistémicos.
5. Conflictos con fauna espontánea nativa y exótica.	Percepción y realidad. Generar estrategia.
6. Plagas, malezas y enfermedades que afectan la rentabilidad de la producción.	Mal manejo de agroquímicos. Analizar modelos agroecológicos. Manejo Integrado. Monitoreo. Percepción del consumidor. Consecuencia de la degradación de la calidad ambiental. Resilientes con escaso uso de insumos externos, Ausencia de sistemas productivos

Problemas	Comentarios Profesionales EEA y Consejo Local Asesor EEA Hilario Ascasubi
7. Escasa rentabilidad y fluctuación de los mercados que afectan sistemas productivos de región.	Escala, marginalidad, variabilidad climática. Condicionamiento del uso de la tierra.
8. Escaso agregado de valor en origen.	Ver temas legales, sanitarios.
9. Productores y agrupaciones con escaso nivel de formalidad.	Debilidad del entramado social que impide aprovechar oportunidades para el desarrollo local. Escasa participación en capacitaciones. Productores excluidos del marco legal.
10. Insuficiente acceso y disponibilidad de agua para consumo y producción.	Sistemas ineficientes para la conducción, distribución y aplicación del agua de riego. Reservorios, cosecha de agua.
11. Ausencia de infraestructura habilitada para garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos de origen pecuario.	Falta de habilitación de mataderos, salas de extracción de miel. Impide el crecimiento del sector y genera un riesgo a la salud del consumidor.
12. Insuficientes capacidades de la mano de obra para la actividad rural.	Fortalecer las capacidades de los sistemas productivos regionales. Tractoristas, tambero, regador
13. Carencia general de infraestructura para la vida y actividad rural.	Comunicaciones, electrificación, acceso a la educación.

Oportunidad	Comentarios grupos
1. Tecnología disponible para optimizar la productividad de los recursos y mitigar los efectos adversos de extremos climáticos.	Laboratorio de Suelos y Aguas, Laboratorio de Semillas, Fitopatología, Apicultura. Gabinete de Residuos Agropecuarios. Monitoreo avance de la frontera agrícola. Monitoreo de erosión. Fuegos prescritos. Indicadores de erosión. Contactos con grupo CONICET. Ordenanzas municipales Planes Forrajeros. Riego altos caudales.
2. Crecimiento de la demanda de productos agropecuarios de origen agroecológico y orgánico.	Diagnóstico de sistemas de producción. Acortamiento de la cadena de comercialización. Productores agroecológicos. Involucramiento de las organizaciones. Potencial de aplicación en zonas de monte.
3. Demanda creciente de semilla para abastecer a otras regiones.	Planta de limpieza y Clasificación de Semillas. Laboratorio de Semillas.

Oportunidad	Comentarios grupos
4. Tecnologías disponibles e incentivos para las forestaciones con exóticas y nativa.	Ley de promoción forestal 25080. Ley de bosques nativos. Cooperativa foresta. Vivero Argerich. Mesa Forestal VBRC.
5. Disponibilidad de TICs para optimizar el manejo agropecuario.	Trabajar en red.
6. Políticas de desarrollo para la zona austral de la provincia de Buenos Aires.	Ley de bosques nativos. Plan de Desarrollo del Sudoeste. Ley Ovina. Ley de promoción forestal 25080. Planes Forrajeros Municipales. CFI. Sistema Participativo de Garantías en desarrollo. Gestiones para la ampliación del área regada con el río Negro. MicroRegión PROSAP Patagones Patagonia.
7. Coexistencia de áreas complementarias riego-secano.	Políticas municipales al respecto.
8. Proximidad mercados hortícolas y puntos de salida de productos agropecuarios.	Mercado de Bahía Blanca. Puertos Ingeniero White y San Antonio.
9. Desarrollo de energías alternativas.	Riego solar, aguadas con energía solar.
10. Autosuficiencia alimentaria para ganadería.	Desarrollo de legumbres forrajeras. Eficiencia de uso de pasturas de alfalfa.
11. Apertura de nuevos mercados de carne.	
12. Estrategias estatales para la regularización de la comercialización de productos regionales	Documento de Tránsito Vegetal. Registro de Productores Agropecuarios

Proceso de elaboración

Se presenta el proceso seguido para la elaboración del presente escrito. Asimismo, se considera el mismo en construcción permanente, debido a la etapa institucional que se está transitando, en la que se están terminando de definir herramientas e instrumentos programáticos para llevar adelante la estrategia que aquí se propone.

Metodología

La propuesta de objetivos estratégicos se construyó tomando en cuenta el marco institucional, a través del Plan Estratégico Institucional 2015-2030 del INTA y del Plan del Centro Regional Buenos Aires Sur 2016-2020. La situación actual se consideró a partir del contexto general de la EEA, los problemas y oportunidades elaborados y las metodologías actuales de vinculación de los profesionales de la EEA H. Ascasubi con el medio.

Misión y visión de la EEA Ascasubi:

Extensión y Transferencia, para contribuir a la dinamización de espacios para el intercambio de información, conocimientos y tecnologías que impulsen procesos de innovación, respondiendo a las necesidades de un territorio como construcción social, identificando las oportunidades de transformación e incorporando los saberes e intereses locales para el desarrollo sostenible.

El sistema de Extensión y comunicación del INTA EEA Hilario Ascasubi se propone como visión:

- Ser protagonista de los sistemas de innovación del SAAA y de la sociedad en general.
- Ser referente para la formulación e implementación de políticas públicas para el SAAA de la región.
- Ser relevante en los procesos de desarrollo de los territorios que valora, respeta, incluye y promueve el protagonismo de los actores locales.
- Aportar a la soberanía científico-tecnológica, a la seguridad y soberanía alimentaria.
- Estar comprometido con la competitividad sistémica en un marco de sostenibilidad ambiental, inclusión social y equidad.
- Ser confiable, eficiente, eficaz, transparente y con valores.
- Contar con capacidad de anticipación y reacción frente a las problemáticas emergentes.

Objetivos estratégicos

En función de lo anterior, se presentan los objetivos estratégicos del sistema de extensión y comunicación de la Unidad:

- a. Promover la Construcción participativa del conocimiento.
- b. Acompañar los espacios que dinamicen la gestión territorial de la innovación y el desarrollo.
- c. Fortalecer los procesos tendientes a la innovación productiva, comercial y organizativa.
- d. Mejorar las capacidades del territorio.
- e. Gestionar información relevante para el territorio.

Ejes de la estrategia

En la planificación estratégica de la EEA H. Ascasubi, se definen las actividades a desarrollar, enmarcadas en grandes líneas de trabajo. Allí se vinculan proyectos propios de INTA, con proyectos extra presupuestarios, que aporten a la solución de los problemas identificados en el territorio.

Estas líneas de trabajo están planteadas de forma tal que aporten el logro de los grandes objetivos establecidos a nivel de la EEA. Estos objetivos son: a) Promover la Construcción participativa del conocimiento; b) Acompañar los espacios que dinamicen la gestión territorial de la innovación y el desarrollo; c) Fortalecer los procesos tendientes a la innovación productiva, comercial, organizativa; d) Mejorar las capacidades del territorio; y e) Gestionar información relevante para el territorio.

Como ejemplo de ello, puede citarse la línea de trabajo referida a la consolidación de sistemas ganaderos sostenibles donde proyectos de INTA cuya finalidad es la generación de información, el fortalecimiento de las capacidades en el territorio, el acompañamiento a productores, convergen con proyectos y programas municipales, provinciales y nacionales que buscan facilitar el acceso al productor para la implantación de pasturas y la mitigación de los riesgos ante eventos climáticos adversos.

Se desarrollan a continuación los objetivos precedentes y se ejemplifican estrategias/acciones que aportan al logro de cada uno.

a) Promover la Construcción participativa del conocimiento:

En la sociedad se dan naturalmente procesos de colaboración mutua, construcción colectiva de conocimiento y formas de comunicación que le son propias. El INTA debe ser partícipe de estas dinámicas territoriales e involucrarse de forma tal, que propicie el diálogo de saberes con el objeto de vislumbrar la complejidad de las situaciones problemas y co-construir junto a los actores del territorio estrategias para un desarrollo sostenible de la sociedad.

Es en este sentido, que en el marco de los proyectos donde participa la EEA H. Ascasubi se propende a generar espacios de diálogo para la construcción participativa de conocimiento y el desarrollo de tecnologías apropiadas para el territorio. Como estrategia de acción se utilizarán dinámicas para el intercambio de saberes tanto en grupos de productores agropecuarios como de familias urbanas, unidades demostrativas y la participación en ámbitos institucionales.

Se abordará a partir de Unidades demostrativas, acciones de investigación acción participativa como las actividades en el Vivero Argerich, Grupos GAL, Nodos de agua con Proyecto Nacional Agua, Reservorios de agua en zona de riego, Sitios de intervención Proyecto Fondo de Adaptación al Cambio Climático, Convenios de Vinculación Tecnológica, etc. También se propiciará el trabajo grupal con productores y beneficiarios: Cambio Rural, PROFAM, GAL, Pro Huerta, Movimientos sociales, Grupos naturales, grupos de otras instituciones (cooperativas, otros organismos), grupos de afinidad, utilizando asimismo distintas estrategias de comunicación y difusión de las actividades.

b) Acompañar los espacios que dinamicen la gestión territorial de la innovación y el desarrollo

El INTA Ascasubi participa con diverso rol en espacios como mesas de trabajo inter institucionales y grupos de afinidad. Ejemplo de ello son el CLA, el Plan desarrollo del sudoeste bonaerense, las Mesas agropecuarias de Villarino y Patagones, la Mesa provincial de la cebolla, las Mesas de los planes forrajeros municipales, Comisión de Recursos Hídricos del extremo austral bonaerense. Estos espacios requieren generalmente el aporte técnico y metodológico del INTA, convirtiéndose éste en un actor gravitante para el funcionamiento proactivo de los mismos. Las tareas desarrolladas por estos grupos de trabajo concuerdan con los objetivos institucionales.

c) Fortalecer los procesos tendientes a la innovación productiva, comercial, organizativa

Desde sus inicios el INTA se propuso avanzar en el camino de la tecnificación y el mejoramiento de la empresa agraria y de la vida rural. Bajo esta premisa, la institución ha promovido la incorporación y/o adaptación de tecnologías a los sistemas agropecuarios, y ha generado y acompañado el desarrollo de tecnologías innovadoras. El trabajo de asistencia técnica a campo, la difusión de tecnologías apropiadas y todas aquellas estrategias que promuevan la incorporación de innovaciones en el sector son ejemplos válidos de este objetivo estratégico. Resulta fundamental propiciar un marco de interacción investigación extensión

El acompañamiento en las etapas de comercialización, o en el desarrollo de diferentes tipos de organizaciones también tienen un rol clave en las estrategias de intervención (o de extensión) del

INTA, intentando resolver situaciones problemáticas o potenciar las oportunidades de los productores e instituciones del medio. La formación de asociaciones o cooperativas, las salas de extracción o procesamiento comunitarias, el desarrollo de canales de comercialización de papa, los centros de acopio de lanas, los bolsones agroecológicos o el sistema de garantías participativas son solo algunos ejemplos en este sentido.

d) Mejorar las capacidades del territorio:

El INTA promueve y realiza actividades de formación, capacitación y acciones de comunicación pública con el fin de mejorar las capacidades existentes en el territorio. Este objetivo persigue asimismo el fomento de la cooperación público-privada, con la conformación de una red territorial de relaciones entre los diversos actores e instituciones, que logre el compromiso en un proyecto compartido que refleje las diferentes aspiraciones sociales.

e) Gestionar información relevante para el territorio

El INTA gestiona la información y la comunicación para impulsar el conocimiento y la innovación, fortaleciendo el flujo de la comunicación en la organización, sus entornos y en los territorios. De esta manera el desarrollo de la comunicación pública podrá transmitir la identidad institucional, poniendo en valor los aportes e impactos de las acciones del INTA.

Este objetivo implica por un lado que los profesionales tengan conocimiento profundo del territorio en donde realizan su tarea, de la situación productiva, social e institucional pertinente para el desempeño de su función relacionado principalmente al tema específico de incumbencia. Asimismo, se incluyen aquí relevamientos, monitoreos periódicos de información relevante y alertas, para ser difundida en el territorio, a través de diferentes estrategias comunicacionales. Parte de la información relevante para el territorio es la información generada por la Estación Experimental, por ejemplo, los resultados de trabajos de investigación y de extensión.

Indicadores de impacto

Se proponen a continuación algunos indicadores para el monitoreo y evaluación del sistema:

a) Promover la Construcción participativa del conocimiento

- Cantidad de espacios de intercambio
- Líneas de investigación acción participativa desarrolladas
- Tecnologías desarrolladas en forma participativa

b) Acompañar los espacios que dinamicen la gestión territorial de la innovación y el desarrollo

- Cantidad de espacios institucionales donde el INTA participa
- Cantidad de tecnologías propuestas con aporte del INTA que son implementadas mediante los espacios institucionales y/o con grupos de productores.
- Cantidad de convenios de cooperación donde participa el INTA

c) Fortalecer los procesos tendientes a la innovación productiva, comercial, organizativa

- Innovación comercial
- Cantidad de canales de comercialización desarrollados
- Cantidad de productores involucrados
- Volumen de productos comercializados
- Organizativa
- Cantidad de organizaciones y grupos con las que se trabaja
- Cantidad de organizaciones y grupos promovidos
- Innovación productiva
- Cantidad de tecnologías difundidas
- Cantidad de tecnologías adoptadas

d) Mejorar las capacidades del territorio

- Cantidad de eventos de capacitación realizados
- Evaluaciones de eventos de capacitación
- Evaluaciones de conocimientos adquiridos en cursos con evaluación final

e) Gestionar información relevante para el territorio

- Cantidad de contenidos comunicacionales
- Cantidad de redes de información donde participa el INTA
- Cantidad de informes realizados sobre información territorial
- Uso de las redes sociales

Capítulo 3

Estrategia de extensión y comunicación de la EEA INTA Balcarce

Jorge Barreto, Marcelo López de Sabando, Facundo Quiroz, Juan Erreguerena, Hugo Santonja, Carolina Piscione, Federico Miri, Enrique Adlercreutz y Gloria Kaspar



Introducción

La Estación Experimental Agropecuaria Balcarce abarca una superficie de 4,2 millones de hectáreas que comprende diez partidos del sudeste y centro de la provincia de Buenos Aires. Esta zona está caracterizada por la diversidad de sus sistemas productivos, en los cuales se producen principalmente cereales, oleaginosas, hortalizas (especialmente papa), bovinos y ovinos.

Las actividades de investigación y experimentación focalizan las siguientes líneas de trabajo: Agronomía: biotecnología, calidad de la producción agroalimentaria, ecofisiología de cultivos y productos agrícolas, girasol, maquinaria agrícola, papa, recursos fitogenéticos, genética y mejoramiento vegetal, recursos naturales y gestión ambiental, suelos y sanidad vegetal. Producción Animal: producción y utilización de pasturas y pastizales, nutrición, metabolismo y calidad del producto, genética zootécnica, biotecnología de la reproducción, sanidad animal y sistemas de producción. Economía y Sociología Rural: economía de la producción, sistemas agrarios y desarrollo, comercialización y mercados y economía agroindustrial.

Tabla 1: Resumen de problemas y oportunidades. EEA Balcarce.

Oportunidades	
1 Op	Conciencia de efectos de mal uso de agroquímicos sobre contaminación de suelo y agua. Inicio de búsqueda de alternativas de producción con enfoques más responsables y respetuosos del ambiente
2 Op	Importantes avances en el estudio y ajuste de Sistemas Silvopastoriles adaptados a la región, de menor impacto ambiental
3 Op	Desarrollo de índices de impacto ambiental indicadores biológicos de herbicidas, bioensayos con plantas indicadoras tendientes a favorecer las buenas prácticas de manejo de productos fitosanitarios para preservar la sustentabilidad del sistema.
4 Op	Promoción de sistemas alternativos intensivos/extensivos de producción agroecológicos.
5 Op	Desarrollo de sistemas fruti-hortícolas del cinturón de mdp sostenibles que contemplen aspectos productivos, medioambientales, económicos, sociales, seguridad para los trabajadores y generando productos inocuos para los consumidores.
6 Op	El desarrollo de nuevos cultivares de trigo pan superiores dentro del Programa de Mejoramiento Genético del INTA (CVT INTA-LDC Semillas SA).
7 Op	Consideración de productores y asesores de necesidad de ajustar revisar y modificar los modelos de producción simplificados.
8 Op	Identificación y evaluación económica-financiera de Iniciativas de Agregado de Valor en la Cadena de Ganados y Carne Vacuna en el Sudeste Bonaerense.
9 Op	Alternativas productivas y comerciales que contribuyan a la sustentabilidad de los SPA
10 Op	Necesidad de Capacitación y Asistencia para el desarrollo de la Horticultura Urbana y Familiar
11 Op	Desarrollo y puesta en marcha de Iniciativas de Agregado de Valor Agroalimentarias y Agroindustriales.
12 Op	Capacidad de la institución para abordar temas ambientales y productivos y Consumidores de Agroalimentos exigiendo Calidad de Producto y Buenas Prácticas
Problemas	
1 Prob	Brecha entre los rendimientos alcanzables y los rendimientos logrados en cultivos hortícolas.
2 Prob	Disminución de la producción asociado al desajuste capacidad de uso de suelo, clima y requerimientos de los cultivos. Tanto en cultivos de grano como en recursos
3 Prob	Brecha destete 15% (70 % de destete vs 85 % destete alcanzable).
4 Prob	Aparición de malezas resistentes a herbicidas (Malezas: Raigrás, crucíferas, cebadilla, rama negra, yuyo colorado) (glifosato, hormonales, imidazolinonas)
5 Prob	Brecha entre la producción alcanzable de pasto y la producción/aprovechamiento observado en campo.
6 Prob	Contaminación de suelo y agua.
7 Prob	Disposición fuera de norma de efluentes de tambos, feedlots, criaderos de cerdos y residuos de la cría de aves. Falta de regulación y control.
8 Prob	Residualidad en el suelo de herbicidas de uso masivo, efecto sobre la rotación de cultivos
9 Prob	Bajo peso de faena de bovinos respecto al peso de faena potencial. Bajas ganancias de peso de la recría e invernada vacuna.
10 Prob	Degradación física de suelos. Compactación y erosión hídrica.
11 Prob	Disminución de fertilidad química de los suelos. Nutrientes estratégicos como P y K, y disminución de la materia orgánica superficial.
12 Prob	Economías de escala que afectan negativamente la sustentabilidad de los SPA familiares
13 Prob	Disminución de rendimiento y calidad por inadecuada nutrición de cultivos. Principalmente trigo cebada y maíz. Nutrientes P, N y S.
14 Prob	Papa: Uso excesivo de pesticidas, problemas asociados a mal uso del suelo, inadecuado uso de fertilizantes, inadecuado uso del riego y calidad de agua.
15 Prob	Disminución de la producción de miel.
16 Prob	Brecha entre los rendimientos alcanzables y los logrados por inadecuado habitat y manejo sanitario de animales en la producción porcina
17 Prob	Enfermedades que limitan el rendimiento en cultivos oleaginosas
18 Prob	Inadecuado manejo sanitario y producción aviar.
19 Prob	Inadecuado manejo sanitario producción porcina
20 Prob	Presencias de residuos de plaguicidas en las verduras, contaminación de suelo y agua asociados.

Extensión y Transferencia de Tecnología: presente en los diferentes partidos de la zona, permite la difusión y transferencia de los resultados de la investigación tecnológica, adaptándolos a los sistemas de producción y realizando acciones de capacitación, con el fin de potenciar las capacidades de innovación del sector. Distribuidas en el territorio, hay 10 agencias de extensión rural: Balcarce, Benito Juárez, General Lamadrid, Laprida, Lobería, Mar del Plata, Necochea, Nicanor Otamendi, Olavarria, y Tandil.

Asimismo, esta Unidad del INTA junto a la Facultad de Ciencias Agrarias (dependiente de la Universidad Nacional de Mar del Plata) conforman un modelo de complementación institucional dedicado a la investigación, educación, extensión y capacitación, denominado Unidad Integrada Balcarce. En este marco se desarrollan cursos de perfeccionamiento y actualización y programas de posgrado, con Maestrías y Especializaciones, Doctorado en Ciencias Agrarias y el Programa de Residencia Interna en Salud Animal, además de otras actividades de investigación y extensión.

Misión

Impulsar la innovación para el desarrollo sostenible del SAAA en el área del INTA Balcarce, promoviendo la construcción de conocimiento, la generación de tecnologías y la dinamización de redes de información y comunicación que faciliten la transformación de las problemáticas locales y promuevan procesos de desarrollo territorial.

Visión

Un equipo de referentes líderes en extensión y comunicación que promueve la organización social para la innovación productiva y el desarrollo sostenible en el territorio de INTA Balcarce.

Con capacidades para: el diagnóstico, elaboración e implementación de estrategias multidimensionales que posibiliten el abordaje de problemáticas locales; la generación de información que facilite la toma de decisiones y la gestión de proyectos de intervención en el marco de una red de articulación y complementación con instituciones público/privada.

Objetivo general

Lograr un sistema de extensión y transferencia consolidado y centrado en el abordaje de los problemas y oportunidades priorizados con los actores del territorio en un marco de participación inter – institucional y profundizando la gestión por resultados.

Objetivos específicos

Acompañar los espacios que dinamicen la gestión territorial de la innovación y el desarrollo, promoviendo la construcción participativa del conocimiento.

- Fortalecer los procesos tendientes a la innovación productiva, comercial y organizativa (promoviendo el agregado de valor en origen de las producciones.)
- Mejorar las capacidades del territorio: Actualizar y/o fortalecer las capacidades de los distintos actores del territorio de manera de mejorar las fuentes de trabajo, la producción, la comercialización y el agregado de valor en origen de sus producciones.
- Gestionar información técnica relevante para el territorio a partir de la identificación y priorización de los problemas y oportunidades relevados.
- Socializar a través de diferentes herramientas comunicacionales todas las acciones realizadas por los agentes de la Unidad y su producción científico - técnica.

- Formular y consolidar un dispositivo de seguimiento que permitan visualizar los resultados e impacto en el territorio.

Ejes de la estrategia

Para facilitar el logro de los objetivos nos proponemos inicialmente construir y consolidar equipos multidisciplinarios de trabajo ad hoc, con énfasis en la integración de comunicación extensión e investigación, incorporando a la planificación estratégica y la actualización permanente de los diagnósticos como herramientas.

Dentro de las directrices de esa planificación y en virtud de los problemas y oportunidades priorizados en el territorio, se trabajará con estrategias que permitan desarrollar la potencialidad de herramientas y dispositivos específicos para cada uno de ellos.

De manera de acompañar los espacios que dinamicen la gestión territorial y el desarrollo, se propone que los distintos equipos conformados participen en aquellas redes inter institucionales que, trabajando de forma interactiva, aborden los problemas priorizados en el territorio en búsqueda de soluciones.

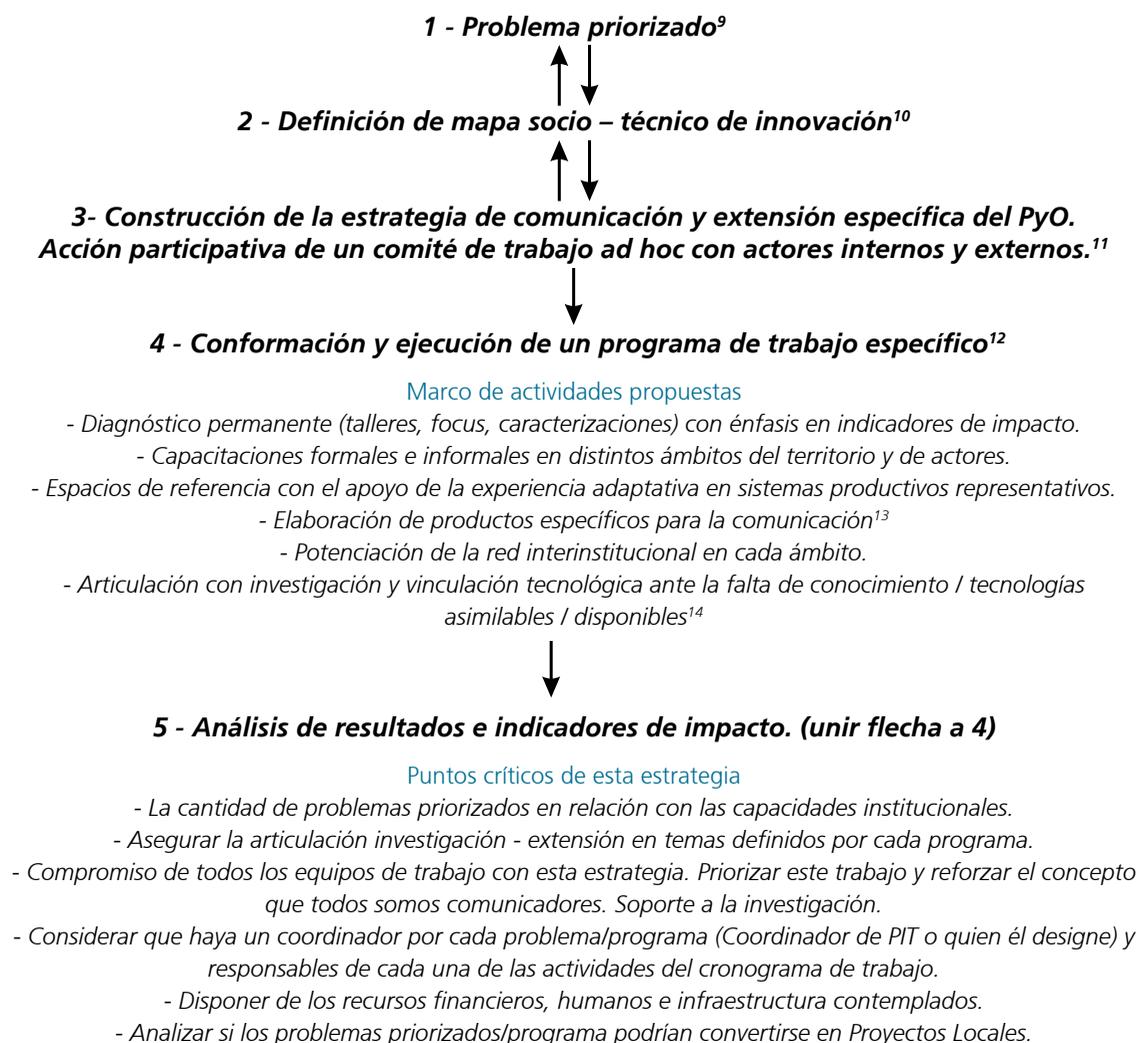
En ese sentido, nos proponemos además de la participación en los distintos espacios interinstitucionales vigentes, consolidar espacios de intercambio con cada una de las organizaciones (asociaciones de productores, grupo de productores, asociaciones de profesionales, gremios, etc.) para mejorar sus propias capacidades, actualizar el diagnóstico en el territorio y para proponer estrategias y acciones de abordaje conjunto de problemas y oportunidades.

En la búsqueda de mejora de capacidades nos proponemos distintos dispositivos estratégicos, tales como la consolidación de unidades demostrativas (campos demostradores que abordan al sistema en su conjunto, lotes demostrativos que aportarían a la solución específica de algún tipo de actividad o práctica de manejo, ensayos de experimentación adaptativa que permitirían consolidar un tipo de propuesta tecnológica de la EEA a escala de productor), los cursos de capacitación, talleres, jornadas de campo y de gabinete, charlas.

Para gestionar la información técnica en el territorio y comunicarla eficazmente en términos de aporte a la innovación, nos proponemos sistematizar la generada en la EEA, lo relevado en ensayos de campos demostradores, lotes demostrativos y ensayos de experimentación adaptativa y desarrollar múltiples herramientas de comunicación acordes a los diferentes públicos destinatarios. En ese sentido se propone elaborar publicaciones de extensión (Boletines técnicos, artículos a publicar en Visión Rural u otras revistas agropecuarias, boletines electrónicos, presentaciones con formato digital, artículos para diarios locales), spots radiales, videos, etc. La comunicación para el desarrollo originada en la interacción con los interlocutores, grupos de actores con los que se interactúa en el territorio, hace posible una co-construcción del proceso innovativo teniendo en cuenta las lógicas y tiempos propios de cada uno de ellos. Nos proponemos consolidar una propuesta iterativa con los actores a fin de abordar las soluciones que les sean más útiles a cada contexto.

Teniendo en cuenta la propuesta de la estrategia regional de extensión y transferencia de tecnología, nos proponemos dividir para su abordaje como eje de acción a tres espacios en el territorio que presentan diferencias en cuanto a los problemas, oportunidades y al modo de intervención necesario en ellos: el espacio rural, el espacio periurbano y el urbano. Y aplicar en cada uno de ellos las estrategias explicitadas anteriormente con ejes claros de unidades de demostración a nivel de campo demostrador en el territorio rural y periurbano con las respectivas tecnologías adaptadas a cada uno de ellos, y de huerta familiar agroecológica demostrativa a nivel urbano. Estas unidades serán ejecutadas en articulación con los programas de intervención propios de los instrumentos programáticos que llegan al territorio, así como la institucionalidad y propios actores.

Esquema de la estrategia



9 - Problemas y oportunidades especificado en la PIT y nuevos que surjan durante su desarrollo.

10 - Identificación de las dimensiones PyO, tipo de organización social de la producción y el área de influencia asociada al PyO, estado del arte en relación con la información técnica disponible y actores intervinientes (caracterización y tipo de relaciones).

11 - Metodología de trabajo a través de talleres de intercambio y uso de TICs.

12 - Definición de objetivos, productos, actividades, equipos de trabajo/roles, cronograma, presupuesto e indicadores de resultado e impacto.

13 - Difusión a través de gacetillas de prensa sobre la problemática, videos con recomendaciones (televisión); redes sociales, notas de radio. Boletines digitales con información permanente.

14 - Vinculación tecnológica, servicios técnicos especializados, experimentación básica y adaptativa, análisis mediante herramienta de bigdata y apoyo en modelos de simulación.

Capítulo 4

Estrategia de extensión y comunicación de la CEI INTA Barrow

Paula Pérez Maté, Martín Zamora, José Massigoge, Gustavo Giaccio, Emiliano Sofía, María Jimena Berriolo y Ana Storm.



Misión

Generar, adaptar, construir y transferir tecnologías y conocimiento, fortaleciendo los vínculos de la Chacra Experimental Integrada Barrow con el territorio, para contribuir a la competitividad, sustentabilidad y diversificación de los sistemas agroalimentarios locales, favoreciendo el desarrollo económico y social de la región.

Visión

- Referentes en procesos de innovación y desarrollo territorial.
- Fuertemente articulada con el Área de Investigación.
- Protagonistas en la formulación de políticas públicas para el SAAA.
- Capaz de contribuir a la seguridad y soberanía alimentaria.
- Confiable, transparente, eficiente, eficaz y con ética profesional.
- Con capacidad de anticipación y reacción frente a las problemáticas emergentes y nuevas demandas tecnológicas.
- Comprometida con las demandas de los diferentes actores del territorio.
- Referente como fuente de información del territorio.
- Disponibilidad de la información ágil y dinámica.

Objetivos estratégicos de la Extensión y la Comunicación

1. Actualizar y/o fortalecer las capacidades de los distintos actores del territorio de manera de mejorar las fuentes de trabajo, la producción, la comercialización y el agregado de valor en origen de sus producciones.
2. Incentivar la formación de promotores de desarrollo en el territorio.
3. Generar un sistema de información permanente sobre la situación, evolución y estructura económica y social de los diferentes sistemas productivos y agroalimentarios del territorio.
4. Socializar a través de diferentes herramientas comunicacionales todas las acciones realizadas por los agentes de la Unidad.

Ejes de la estrategia

- Diagnósticos participativos, permanentes con diferentes actores del territorio.
- Articulación formal e informal intra e interinstitucional (local, regional y nacional)
- Capacitación continua y actualización permanente del personal de la institución.
- Capacitación de los diferentes actores del territorio mediante jornadas, talleres, reuniones, seminarios, días de campo, visitas, recorridas, etc.

- Experimentación, adaptación y difusión de tecnologías y conocimiento en campos de productores.
- Estudio de caso con diferentes actores territoriales y su comunicación.
- Visibilizar todas las acciones que se desarrollan en el ámbito de la Chacra Experimental Integrada Barrow.
- Fortalecer la comunicación interna para dar una mejor respuesta al medio.
- Contar con una página web ágil, dinámica y actualizada, que resulte práctica y se encuentre disponible para ser consultada.
- Unificar presentaciones en charlas /reuniones / jornadas/ talleres/ seminarios etc. con colores y logos institucionales vigentes.
- Asistencia y presencia institucional en diferentes eventos. Construir estrategias y dinámicas de comunicación para esos espacios.
- Permanente actualización y utilización de las nuevas TICs.
- Utilización y permanente actualización de las redes sociales masivas.
- Seguimiento y asesoramiento de grupos de afinidad del territorio de Barrow.

Grupos de afinidad: se realizará seguimiento y asesoramiento de grupos de afinidad del territorio. En la actualidad se encuentran los siguientes grupos: agroecología II; agricultura precisión; red de productores y consumidores; Copetonas Productivo y Turístico; Productores Ovinos; Mujeres Rurales.

Cabe aclarar que algunos de estos grupos pertenecían al programa Cambio Rural. A partir del momento de finalización del subsidio estos productores continúan asociados y con estrecha vinculación a la experimental. Otros se encuentran trabajando conjuntamente cuyo asesor participa en las capacitaciones de Cambio Rural mientras esperan el alta definitiva a dicho Programa.

Indicadores

Se avanzó en la exploración de posibles indicadores:

Indicadores de producto

- Número de diferentes reuniones, jornadas, talleres, etc. realizadas para los actores del territorio.
- Número de diferentes acciones en los distintos medios masivos de comunicación.
- Número de publicaciones en las redes sociales más utilizadas (Facebook; twitter; Instagram; youtube).

Por ejemplo, un indicador podría ser que a través de la formalidad de articulación con las diferentes instituciones del territorio de Barrow (convenios) se mediría la importancia relativa de las actividades o prácticas de trabajo.

Capítulo 5

Estrategia de extensión y comunicación de la EEA INTA Bordenave

Josefina Paula Zilio, Federico Labarthe, Carlos Torres Carbonell, Federico Castoldi, Anibal Fernandez Mayer, Santiago Venanzi, Fernando Cardarelli, Mario Vigna, Federico Moreyra, Nelson Gibelli y Roberto D. Huarte.



Introducción

Área geográfica de cobertura

Partidos de Puan, Saavedra, Coronel Pringles, Tornquist, Bahía Blanca, Coronel de Marina Rosales y Municipio Urbano de Monte Hermoso

Instituciones intervinientes

EEA Bordenave, delegaciones de SENASA, MAIBA, Municipios, Min. Educación, UNS, UBA, UTN, UPSO, CERZOS-CONICET, Escuelas Agrarias, CEPT's, Cooperativas Agropecuarias, Asociaciones de Productores, AACREA, AAPRESID, Asociación Cooperadora de Bordenave, Centros de Ing. Agr. de la región, Centro de Veterinarios, medios de comunicación y productoras de TV, Consejos Asesores de AER's y Consejo Local Asesor de EEA INTA Bordenave

Justificación de la propuesta

Alta tasa de residencia urbana y una tendencia creciente de concentración en las ciudades más importantes como son las cabeceras de los Partidos: Coronel Pringles, Pigüé, Punta Alta, Monte Hermoso y Bahía Blanca. Esta última emerge como un polo comercial, portuario, de servicios, industrial, medios de comunicación, logística, centros educativos y de investigación, lo cual define un entramado de alta institucionalidad la cual trasciende el territorio y se extiende al SO de la Provincia de Buenos Aires. En esta ciudad se destaca la existencia de una población urbana y periurbana que requiere de estrategias diferenciales en el resto del territorio. Existen además una importante cantidad de pequeñas poblaciones y parajes muy vinculados a la actividad agropecuaria donde se presentan casos de micro emprendimientos de diversa índole.

La región semiárida, en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires cubre aproximadamente 1,6 millones de ha sobre el flanco sur del sistema de Sierras Australes. Las geoformas dominantes corresponden a llanuras loésicas, llanuras medanosas, planicies inclinadas y mesetas, interrumpidas en sectores por antiguos valles fluviales. En forma muy gradual se transforma, en el sur de la provincia, en la región árida pre-patagónica.

El clima puede caracterizarse como continental templado, con una temperatura media anual de 15°C. La precipitación se concentra en otoño y primavera, con una estación seca a fines del invierno y escasas lluvias a mediados del verano. La zona semiárida está delimitada por las isohietas de 600-700 mm de precipitación anual en su extremo norte y de 400-500 mm en su extremo sur, imprecisión determinada por el frecuente movimiento en sentido norte-sur de estas isolíneas. El período medio libre de heladas comprende los meses de diciembre, enero y febrero, aunque pueden ocurrir eventos de este tipo también en ese período. Los vientos dominan del sector N, y presentan intensidades importantes en todas las épocas del año, con un máximo en primavera.

La variabilidad es la característica principal del clima regional. Las variables meteorológicas (precipitación y temperatura) se manifiestan en forma de ciclos irregulares con valores que oscilan

positiva o negativamente respecto de las medias (Krüger, 2014). Esto determina la alternancia de períodos secos y fríos – altamente desfavorables para la actividad agropecuaria, y condicionantes de procesos de erosión del suelo – con períodos cálidos y húmedos, que generan condiciones propicias para la actividad, aunque con potencial ocurrencia de procesos de degradación química de suelos e inundaciones.

Dominan materiales loésicos, arenosos y arcillosos, que dan lugar a suelos fértiles del orden Molisoles, aunque sobre el oeste, los sedimentos arenosos formaron suelos Entisoles, de características menos favorables para la producción agrícola. Un factor común a toda la región es la presencia de un horizonte subsuperficial consolidado por carbonato de calcio (horizonte petrocálcico), que se conoce genéricamente como “tosca” y limita la profundidad efectiva de los suelos. Con distintos grados de coherencia y cementación, acompaña en forma general al relieve aflorando en las partes elevadas o sus bordes, y profundizando en los bajos, con una profundidad media menor de un metro (SAGyP–INTA, 1989).

La mayor parte de los sistemas productivos locales es de tipo mixto, con dominancia variable de la ganadería bovina sobre la agricultura y menor actividad ovina. En los últimos años se ha producido un importante incremento de la superficie agrícola, especialmente en el sector norte más húmedo, no siempre sobre suelos con esa aptitud.

Las condiciones edafoclimáticas determinan que los cultivos invernales de cosecha (trigo, cebada, avena) ocupen la mayor superficie, con aparición de cultivos estivales (girasol, maíz, soja) en su parte norte. La cría y recría son las principales actividades ganaderas suplementadas, generalmente, con forrajes secos y granos. Las pasturas polifíticas con base en alfalfa y los cultivos forrajeros anuales de verano (sorgo, maíz, moha y mijo) son relativamente más comunes en el norte del área. Los cultivos forrajeros anuales de invierno (principalmente avena), las pasturas puras de pasto llorón o agropiro, y los pastizales naturales dominan en el sector sur. La siembra directa está generalizada, aunque la labranza convencional basada sobre herramientas de discos todavía predomina en la parte sur de la región, asociada a un manejo que alterna cultivos anuales, con uno o más años de descanso en los que el lote se cubre de vegetación espontánea.

Paralelamente a los sistemas de producción modales de carácter mixto se observa un fuerte crecimiento de actividades alternativas: turismo rural, apicultura, porcinos, frutas secas, olivicultura, entre otras.

Según datos de la Dirección Provincial de Estadística, la actividad agropecuaria del Sudoeste bonaerense integra una importante proporción (28%) del Producto Bruto Geográfico de la Provincia de Buenos Aires, y en ella se encuentra el 15% del rodeo bovino siendo esencialmente una zona ganadera, aunque se realiza la agricultura en zonas muy aptas, especialmente en cercanías de las sierras de los partidos de Saavedra, Tornquist y Coronel Pringles. También se cultiva en tierras marginales altamente vulnerables a la erosión hídrica y eólica, donde el riesgo agrícola crece de norte a sur y de este a oeste (www.maa.gba.gov.ar/2010). En el territorio existe un significativo número de Instituciones Públicas y Privadas relacionadas con los distintos sectores: INTA, Municipios, UNS, CONICET, UTN, UPSO, INASE, SENASA, AACREA, MINAGRI, Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Asuntos Agrarios de la Provincia, Ministerio de Educación, Escuelas Agrotécnicas y Agropecuarias, Cámaras Empresariales, AAPRESID, Cooperativas y Asociaciones de Productores, Medios de Comunicación, entre otras. Asimismo, desde la Estación Experimental y las Agencias de Extensión, se mantienen lazos y relaciones con otras Estaciones Experimentales, Instituciones y Organismos, tanto del ámbito nacional como internacional, a través de Proyectos, intercambios y Programas de diversa índole.

La complejidad que subyace nuestro amplio territorio, de particulares condiciones edafoclimáticas, sociales, culturales, económicas y políticas, hacen necesaria la implementación de una estrategia de acción conjunta que responda a las necesidades y problemáticas actuales y futuras. La estrategia debe ser integradora de las políticas de intervención del INTA en el territorio, vinculando Extensión,

Desarrollo e Investigación conjuntamente con Vinculación Tecnológica, servicios al productor y al sector socio productivo. Pero fundamentalmente construyendo un diagnóstico y planes de acción en forma participativa con las instituciones del medio anteriormente mencionadas.

Visión

INTA inserto en las problemáticas de las comunidades locales, con capacidad de acompañar a productores, emprendedores, profesionales y poblaciones con necesidades básicas insatisfechas a través de la facilitación de procesos de desarrollo e innovación. Generadora de nuevos conocimientos a través de la investigación. Institución referente del sector agropecuario, comprometido y activo frente a los requerimientos de la producción agropecuaria, agroalimentaria y agroindustrial, trabajando en los ejes de la competitividad, sustentabilidad y equidad social.

Misión

Interactuar con los distintos sectores de la sociedad. Activos y dando respuestas al sector. Involucrarse en las problemáticas comunes de familias rurales/urbanas, y profesionales acompañando o liderando procesos de desarrollo a través de la investigación, facilitando el trabajo en redes y aprovechando las potencialidades de las tecnologías de comunicación en información (TIC). Opinión autorizada, creíble, que trabaje en lo coyuntural y además en temas a largo plazo (prospectiva).

Objetivos

Objetivo general

Contribuir al desarrollo territorial, sus sistemas productivos y las familias/productores que los gestionan, centralizando el enfoque en la sostenibilidad ambiental, económica, productiva y social.

Objetivos específicos:

- Generar, adaptar y promover la adopción de tecnologías para las actividades extensivas preponderantes: ganaderas y agrícolas.
- Evaluar el impacto de las actividades agrícola-ganaderas sobre el medio ambiente, los sistemas y la comunidad, la mitigación y su integración en conductas sociales (implementar el manejo por ambiente).
- Promover la capacitación y comunicación externa e interna en las áreas productiva, social y político-económica del territorio.
- Desarrollar e implementar actividades que incorporen valor agregado en origen y la valorización de productos elaborados con arraigo en la cultura local.
- Sistematizar información sobre la situación y evolución de los diferentes sistemas productivos, agroalimentarios, económicos y sociales del territorio.
- Diagramar e implementar planes de promoción y desarrollo de actividades complementarias como: apicultura, producción porcina, turismo rural, tambo, forestación, producción de especies aromáticas, frutas secas, horticultura familiar.
- Conformar equipos multidisciplinares que permitirán abordar las diferentes temáticas con enfoque sistémico.
- Producir contenidos multimediales sobre técnicas, avances científicos y/o procesos de desarrollo

y ponerlos “en conversación” con diferentes actores sociales, con el fin de contribuir a la competitividad, el desarrollo rural sustentable y la equidad social.

- Difundir ante diversas audiencias las actividades organizadas por los integrantes de la Estación Experimental Agropecuaria Bordenave, para poner en valor el quehacer institucional y fortalecer la noción de INTA como un agente institucional de transformación en el ámbito de su incumbencia.
- Fortalecer las competencias comunicacionales de agentes de INTA con el fin de optimizar y potenciar sus procesos de trabajo.

Problemas y oportunidades

Sistemas productivos mixtos ganaderos:

- Restricciones climáticas en periodos críticos de los cultivos:
- Escasa o nula utilización de indicadores económicos, sociales y ambientales que permitan la evaluación económica integral de los sistemas.
- Variabilidad en los tipos de suelos con sus distintas limitantes (químicas, biológicas y físicas) los cuales no son utilizados según su aptitud.
- Inadecuada secuencia de cultivos.
- Degradación del suelo y una mayor inestabilidad en la producción forrajera y agrícola, con mayor dependencia de las precipitaciones.
- Necesidad de rotación adecuada de cultivos.
- Pastizales naturales degradados y/o manejo inadecuado de los mismos.
- Deterioro de la infraestructura rural.
- Mano de obra insuficiente con escasa especialización.
- Aumento de la presencia de malezas resistentes.
- Escasa incorporación de pasturas perennes y manejo inadecuado de las mismas (baja persistencia de pasturas).
- Deficiente implementación de planes sanitarios.
- Inadecuada alimentación (escasa planificación de la cadena forrajera, suplementación estratégica).
- Monocultivos llevando a una pérdida de biodiversidad (pérdida de especies nativas de interés)
- Agroecología: interés creciente por parte de productores que requiere de apoyo, seguimiento y desarrollo técnico.
- Insuficiente valorización de la carne producida en base a sistemas predominantemente pastoriles.
- Escasa infraestructura para la transformación de la materia prima a nivel local.

Sistemas Productivos Alternativos:

- Escasa infraestructura para la vida en ámbitos rurales.
- Mercados pocos desarrollados.
- Legislación inadecuada para estos emprendimientos.
- Informalidad y falta de controles sobre la calidad e inocuidad, presencia de residuos no

- permitidos (glifosato y antibióticos en miel).
- Agroecología: iniciativas grupales que se inician y que requieren de apoyo, seguimiento y desarrollo técnico.
 - Escasas e incipientes iniciativas en torno a la gastronomía regional.
 - Dificultades en diferenciación de aceite de oliva.
 - Escasa valorización de los recursos territoriales, mediante sellos de calidad y turismo regional y rural.
 - Escasos créditos para la promoción y desarrollo de emprendimientos no tradicionales (invernaderos para horticultura, equipos de riego para pequeñas superficies hortícolas, etc.).

Ejes de la estrategia

En general para la estrategia de abordaje se pretende priorizar el contacto con el “sujeto” familia/ productor en un continuo de relación que permita que la adopción de las propuestas tenga el efecto deseado y no sea sólo una mera transferencia de algunos conocimientos de la Institución hacia la población sujeto. Esta visión también fue compartida por los investigadores, primando la investigación-acción como modo de resolver los problemas.

Para una correcta implementación de la estrategia, es necesario mantener un relevamiento detallado del público destinatario de cada acción/actividad, puesto que el abordaje comprenderá distintos matices. Por ejemplo: las estrategias de trabajo con emprendedores serán diferentes de aquellas implementadas con los profesionales del medio.

Este tipo de estrategia requiere dos aspectos importantes: por un lado, la necesidad de contar con un contacto permanente en el territorio para diagnosticar las problemáticas emergentes y, por otro, el abordaje interdisciplinario de las posibles soluciones. Estas últimas, pueden exceder las capacidades intrínsecas de la Institución, por lo que deberán propiciarse alianzas estratégicas que favorezcan la complementación de capacidades.

La historia escrita por INTA en la región en cuanto a su presencia territorial y a su participación en diferentes aspectos de la vida de las comunidades rurales y urbanas, es una gran fortaleza que se pretende seguir sosteniendo y fomentando.

Actualmente, la institución atraviesa una situación de insuficiente financiamiento que ha incrementado la necesidad de establecer vínculos con fuentes privadas de empresas relacionadas al sector agroindustrial. Aun cuando dicha situación se revierta, se proyecta la generación de sectores internos dedicados a la búsqueda de financiamiento externo, fortaleciendo y aunando recursos y saberes en la generación de conocimientos y tecnologías aptas para la región. Cabe destacar que existen líneas de trabajo que deben ser atendidas desde la Institución, cuya contraparte privada es inexistente o escasamente desarrollada, lo cual dificulta la obtención de convenios financiados. Allí es donde el Estado debe destinar fondos propios, como por ejemplo en las líneas relacionadas a la conservación y manejo de recursos naturales y en el proceso de transferencia, brindando conocimientos y acompañamiento en la difusión de las prácticas que persigan la sustentabilidad ambiental y no tanto la ganancia económica en el corto plazo.

Estas alianzas público-privadas deben facilitar la generación de un mayor número de casos demostrativos o parcelas, que permitan reflejar los avances en diversas temáticas, por ejemplo variedades vegetales logradas en INTA, adaptación de especies/variedades desconocidas que porten alguna característica deseable, estrategias de alimentación para diferentes categorías, implementación de sistemas productivos mejorados, emprendimientos turísticos, de elaboración de productos y

huertas que presenten aspectos deseables a incorporar a nivel territorial. La mirada y enfoque sobre los mismos deberá ser de carácter sistémico e interdisciplinario.

El contacto y la presencia con los grupos humanos que llevan adelante la producción en los predios, tanto a nivel de las diferentes producciones, escalas y tipologías, es importante para garantizar la actualización del diagnóstico permanente con mayor precisión y las acciones de Investigación y Extensión respectivas que permitan generar aportes a la sustentabilidad y economía de las mismas.

Se continuará produciendo contenidos multimediales sobre técnicas, avances científicos y/o procesos de desarrollo y ponerlos “en conversación” con diferentes actores sociales, con el fin de contribuir a la competitividad, el desarrollo rural sustentable y la equidad social.

De la misma manera se difundirá ante diversas audiencias las actividades organizadas por los integrantes de la Estación Experimental Agropecuaria Bordenave, para poner en valor el quehacer institucional y fortalecer la noción de INTA como un agente institucional de transformación en el ámbito de su incumbencia.

- Para ello será necesario fortalecer las competencias comunicacionales de agentes de INTA con el fin de optimizar y potenciar sus procesos de trabajo.

Como parte de la estrategia, se plantea la necesidad de establecer diagnósticos y objetivos de comunicación, tanto en lo general como en lo particular, de las diversas situaciones que se abordan desde la Experimental en su conjunto, pero también desde los Grupos de Trabajo y las Agencias de Extensión Rural que la componen. Esta definición se propone como un estado de continua revisión y ajuste, más que como un compartimento estanco y rígido. De esta manera, se espera hacer un abordaje genuino y preciso de las realidades en las que interviene INTA Bordenave a través de sus diversas dependencias.

En este sentido, la definición de objetivos específicos de comunicación se piensa en ejes separados, según se trate de proyectos de desarrollo, de divulgación científica, de capacitación en temas de comunicación o de difusión institucional.- Este ítem aparece detallado en los Objetivos Específicos de la Estrategia, y se propone tanto para el abordaje que se realice desde la Experimental de Bordenave en su conjunto, como así también desde el interior de cada Grupo o Agencia de Extensión Rural. Esto permitirá en lo cotidiano abordar las especificidades de cada territorio de injerencia y atender las necesidades puntuales de gestión de la comunicación propias de cada grupo.

En este marco, es relevante dar cuenta de la necesidad de capacitación y formación permanente en competencias comunicacionales de los agentes institucionales, ya que esto permitirá establecer contactos personales a través de diferentes medios, como así también producir piezas multimediales de comunicación según las herramientas de cada momento (Página Web, Redes Sociales, Aplicaciones como WhatsApp u otras etc.) Esta formación en competencias, es la que permitirá también el trabajo con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que van desde el uso de Grupos de WhatsApp hasta el desarrollo de aplicaciones que generen o difundan conocimientos técnicos desarrollados por agentes de INTA. En el caso de medios más tradicionales, se pretende continuar con programas/micros de radio/tv, notas en la prensa gráfica, en portales web, etc.

Los Consejos Asesores de AER's y de EEA's seguirán teniendo vital importancia al momento de validar las estrategias y realizar el control social del accionar de INTA, tal como históricamente ha sucedido hasta el presente.

Para ello se propone:

- Mapeo de actores sociales, tanto individuales como colectivos
- Fortalecer y ampliar la articulación con actores externos a INTA

- Definición de objetivos de comunicación según se trate de proyectos de desarrollo, de divulgación científica, de capacitación en temas de comunicación o de difusión institucional
- Planificación y Gestión de estrategias de comunicación
- Sistematización de la información aprovechando la “Biblioteca Virtual” (SSD)
- Formación constante en competencias comunicacionales, para poder establecer conversaciones según las herramientas tecnológicas de cada momento
- Abordaje por temáticas, buscando siempre la sinergia de lo inter disciplinario
- Diagnósticos actualizados
- Investigación acción participativa
- Protocolizar experiencias y difundirlas
- Trabajar con grupos de afinidad
- Mejorar nuestro marketing
- Ser proactivos
- Discutir marcos conceptuales
- Generar Redes de productores, emprendedores
- Mecanismos de capacitación interna y externa
- Utilización de los programas de intervención
- Segmentación y posicionamiento
- Animación de proyectos colectivos con actores locales y extraterritoriales
- Trabajo conjunto con Colegios profesionales
- Alianzas estratégicas
- Definir posicionamiento Institucional frente a problemáticas agropecuarias
- Actualización permanente
- Articular productores con consumidores, Multiplicadores.
- Presencia territorial

Nota: Sólo por motivos gramaticales y para hacer más ágil la lectura, se utilizan en este trabajo términos generales expresados a través de su género masculino (como por ejemplo “productor”), sin que esto vaya en detrimento del reconocimiento de la diversidad de géneros.

Capítulo 6

Estrategia de extensión y comunicación de mediano y largo plazo para EEA INTA Cesáreo Naredo

Darío Morris, Emanuel Lageyre y José Arroquy



La estrategia de extensión de la EEA Cesáreo Naredo se basa en una visión territorial, con un INTA "inserto en las problemáticas de las comunidades locales, como actor dentro de un sistema y con capacidad de orientar, acompañar o liderar diferentes procesos de desarrollo productivo y social del sector. Las herramientas de extensión que se plantean para la zona de influencia de la EEA Cesáreo Naredo con sus dos agencias de extensión – Carhué y Coronel Suarez – pretenden una participación activa generando respuestas en términos productivos y de desarrollo zonal. La intervención está dirigida a trabajar en problemáticas coyunturales sin dejar de lado una visión prospectiva de identificación de problemas y generación de soluciones para productores, profesionales y familias rurales/urbanas.

La estrategia de extensión y comunicación de la EEA Cesáreo Naredo se llevará adelante de manera articulada con otras Estaciones Experimentales del área e instituciones relacionadas.

En términos estratégicos la intervención territorial se centrará en la "innovación", que se generarán en base a un trabajo articulado con la participación de recursos humanos propios de INTA y la colaboración de instituciones locales (Municipalidades, Asociaciones de gremiales de productores, escuelas, etc.) y regionales (Universidades, etc.) para la resolución de problemas de demandas locales. En este sentido se considera extensión/investigación como un sistema integrado de trabajo.

Se hace imprescindible identificar las problemáticas emergentes. Propender a una prospectiva territorial conjunta con las instituciones, grupos de productores relacionados a la actividad.

Se propone trabajar desde un rol activo (interviniendo), acompañando, organizando y coordinando, junto a los productores/familias/instituciones para facilitar los procesos de cambio. Estos deben ser de naturaleza colaborativa o participativa, donde se complemente el conocimiento del productor con los de profesionales, formando equipos de trabajo que den lugar al pensamiento sistémico. Sensibilizando a nuevos desafíos, promoviendo la participación, llevando adelante estrategias diferenciadas que aborden realidades productivas diferentes basadas en marcos de articulación que aprovechen capacidades y recursos. El desafío es comprender la toma de decisiones de productores y profesionales para el abordaje de hipótesis de innovación territorial.

La estrategia comunicacional propuesta se basa en una priorización que no sea solo una estrategia de contenidos, sino que integre una de procesos (Freire, 1973)¹⁵.

"La inter y transdisciplinariedad se revelan como condiciones metodológicas necesarias para perforar la organización dicotómica de las categorías que ordenan el pensamiento, y que, por ende, estructuran nuestras acciones. Así, el trabajo interdisciplinario e integrado, al tiempo que permite generar nuevas perspectivas a los problemas, superadoras de lo que se puede realizar a nivel individual o disciplinario, se plantea como una manera de trabajar, de pensar y construir las intervenciones y las relaciones que las sustentan (Easdale et. al, 2017)¹⁶"

15 - Freire, Paulo. 1973. ¿Extensión o Comunicación?. La concientización en el medio rural. Siglo XXI Ed. 109pp.

16 - Easdale, Marcos Horacio; Santiago Conti; Paula Gabriela Nuñez (2017) El desafío de integrar investigación y extensión rural en procesos de innovación tecnológica orientados al desarrollo territorial. □Rev. Fac. Agron. Vol 116 (Número especial): 51-60.

Estrategias de intervención:

- Realización de un diagnóstico permanente de las necesidades y demandas de los productores a través de equipos interdisciplinarios de trabajo para llevar adelante la intervención en los territorios.
- Capacitar a profesionales, productores y operarios rurales en diferentes temáticas
- Difusión coordinada de la información haciendo intenso uso de las nuevas TIC'S y distintos medios de comunicación disponibles (radio, TV, prensa escrita, página WEB y correo electrónico). En este caso, la interacción con el equipo de comunicación de la EEA Bordenave será indispensable para el diseño y articulación en las estrategias de difusión.
- Formar grupos de afinidad por segmentos, con diferentes actores (productores que trabajan con riego, operarios de maquinarias agrícolas)
- Sistematizar experiencias en campos de productores y difundirlas en distintos medios de comunicación.
- Protocolizar experiencias por temáticas y difundirlas en distintas épocas del año
- Desarrollar talleres con profesionales del medio en problemáticas territoriales, sistematizarlas, y documentarlas como una herramienta de identificación de problemas y soluciones técnicas basada en la casuística local.
- Implementación de unidades demostrativas de producción, parcelas demostrativas y ensayos en campo de productores (Ej. Sistemas ganaderos de cría, agrícolas, mixtos, y otras áreas menores con propuestas de intensificación sustentable).
- Un evento anual de tranqueras abiertas al sector productivo regional y a la sociedad organizado por el INTA, instituciones y organizaciones territoriales para la difusión y fortalecimiento de la vinculación de la EEA. Este evento será un espacio de intercambio y relacionamiento con los actores locales y regionales.

Capítulo 7

Plan de extensión y comunicación de mediano y largo plazo para EEA Cuenca del Salado

Pedro Ibañez, Daniel Poffer, Natalia Unger, Mariano Cicchino, Lisandro Butler, Gustavo Melani, Gaston Fourquet, Julia Pettinari, Santiago Balda, Andrea Arbeleche, Juan Pablo Nemoz, Leandro Frígoli, Marcelo Margarido, Sebastián Jaime y Ernesto Maletti.



Misión

Contribuir al desarrollo sustentable, competitivo, inclusivo y equitativo del Sistema Agropecuario, Agroalimentario y Agroindustrial (SAAA), mediante el armado la creación de redes, equipos de trabajo interdisciplinarios público privados que trabajen articulados con los programas nacionales, de intervención y plataformas de innovación territorial del INTA, que permitan generar y poner a disposición las tecnologías y los conocimientos obtenidos desde y para la Cuenca del Salado y que den respuesta a las demandas y necesidades del territorio.

Visión

La EEA Cuenca del Salado es una institución pública que aspira a ser referente en su ámbito geográfico de:

- La innovación en sistemas Agropecuarios, Agroalimentarios y Agroindustriales **principalmente en ganadería bovina**, siendo también relevantes otras producciones como ganadería ovina y porcina; agricultura; apicultura; huerta y granja; con **capacidad de anticipación y adaptación a los cambios** y demandas que llegan desde el territorio, bajo la premisa de la sustentabilidad económica, ambiental y social.
- Los **procesos organizacionales de desarrollo territorial** trabajando en forma conjunta con los demás actores del medio con la finalidad de generar proyectos comunes que tiendan a favorecer aspectos organizacionales, educativos, de agregado de valor en origen, a la generación de productos de calidad y de empleo genuino, así como que promueva la soberanía y seguridad alimentaria.
- De la información que en ella se genera, como una institución confiable, eficiente, eficaz, transparente y con valores éticos comunes, **trabajando bajo un proceso de mejora continua de manera articulada con sus consejos asesores**, para poder evaluar los resultados obtenidos y realizar los cambios necesarios que de allí surgieran.
- Del **compromiso con el desarrollo y bienestar laboral** de todo su personal que posibilite la capacitación continua, la potenciación de las capacidades individuales, estimulando la proactividad y el trabajo en equipo intra e interinstitucional.

Objetivos específicos

1. Fortalecer los equipos de trabajos territoriales por ejes temáticos, de manera interdisciplinaria e interinstitucionalmente, para continuar siendo referentes del sistema de innovación del SAAA y poder contribuir a dar respuesta a las demandas y problemáticas que surjan del mismo.

Resultado esperado: Equipo fortalecido y consolidado que dé respuestas a las demandas del territorio presentes y futuras

2. Promover la conformación de redes de trabajo que permitan la elaboración de proyectos comunes que contribuyan al desarrollo sustentable en su sentido más amplio, al agregado

de valor en origen, la implementación de buenas prácticas y cuidado del ambiente, así como también la generación de productos de calidad.

Resultado esperado: Redes de trabajo conformadas con proyectos comunes.

3. Consolidar el área de Comunicaciones de la EEA Cuenca para fortalecer la comunicación interna y ampliar la comunicación externa, dando la mayor visibilidad posible al trabajo realizado, con productos comunicacionales propios.

Resultado esperado: Área de comunicaciones consolidada con enfoque integral de la EEA.

Ejes de la estrategia

En función de los objetivos planteados se presenta la siguiente estrategia de Extensión, Transferencia y Comunicación para Cuenca del Salado.

En relación al fortalecimiento de equipos de trabajo y redes (objetivo específico 1 y 2) se plantea realizar en forma periódica e internamente diferentes encuentros y/o reuniones de trabajo (presenciales o a distancia a través de las herramientas comunicacionales que se cuentan) por cada uno de los ejes temáticos en los cuales se trabaja en "la Cuenca", integrando investigadores y extensionistas para la elaboración de propuestas de trabajo comunes.

En este sentido se propone consolidar a los equipos temáticos a través de sus referentes los cuales contribuirían a afianzar y vincular las demandas del territorio con los componentes estratégicos, los programas de intervención, las líneas programáticas y de estructura de la institución, así como también con las articulaciones externas con las que se cuenta y/o las que se debieran generar.

Dada la dispersión geográfica que esta EEA posee, es necesario realizar al menos una vez al año un encuentro con todo el personal, con el fin de afianzar los vínculos, compartir conocimientos adquiridos y aprendizajes.

Esta propuesta de trabajo debiera contemplar a modo de planificación los siguientes interrogantes: ¿qué se va a hacer?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Quién?, ¿Con qué recursos?

Habiendo elaborado dichas propuestas por ejes temáticos, las mismas serán presentadas a los diferentes socios estratégicos con el fin de fortalecer y enriquecer los equipos de trabajo interinstitucionalmente, así como fomentar las articulaciones correspondientes para la generación de proyectos en común.

Dentro de los pilares fundamentales de la estrategia de extensión, transferencia y comunicación de "la Cuenca", se considera a la capacitación bajo sus diferentes modalidades (cursos, talleres, jornadas, seminarios y charlas, días de campo, visitas técnicas a productores, jornadas de tranqueras abiertas, etc.) como una de las principales herramientas de intervención en el territorio, como así también los Módulos y/o Unidades demostrativas, la experimentación adaptativa y ensayos en campos de productores, los que permitirán difundir la tecnología y hacerla asequible para el sector y generar espacios de aprendizaje y encuentro que posibiliten el intercambio entre los actores.

Por otro lado, se considera de fundamental importancia el fortalecimiento del aspecto organizacional de los diferentes actores y para ello, se promoverá el trabajo asociativo en sus diferentes niveles.

La EEA tiene previsto implementar y promover la conformación de diferentes **grupos de afinidad en relación al ámbito de influencia de las Agencias**. Principalmente con aquellos grupos ya conformados que tuvieron experiencias asociativas a través de grupos de cambio rural, que actualmente no se enmarcan dentro del mencionado programa, con el fin de establecer una política de continuidad del acompañamiento institucional.

En lo que respecta a la comunicación (objetivo específico 3), entendiendo a la misma como componente estratégico y transversal del INTA, la EEA Cuenca se encuentra consolidando un equipo específico distribuido en su territorio, el cual contribuirá a la difusión de la información y resultados generados por la institución.

Al igual que se realizarán una serie de capacitaciones internas que brindarán herramientas de uso cotidiano para que los agentes puedan difundir su tarea haciendo énfasis en las nuevas tecnologías que la Cuenca tiene a disposición y aquellas que se pudieran incorporar.

En concordancia a lo que plantea el Plan de Mediano Plazo 2016-2020, se promoverán acciones comunicacionales orientadas a visibilizar y consolidar la identidad, cultura y conocimientos del INTA. Las mismas tendrán en cuenta la divulgación de las investigaciones y desarrollos generados por el INTA, tanto en publicaciones científicas como en otros medios tradicionales y no tradicionales de difusión masiva y el desarrollo de la comunicación pública para transmitir la identidad institucional, poniendo en valor los aportes e impactos de las acciones institucionales.

Si bien son numerosas las acciones que tienen que ver con la comunicación, una de ellas es prioritaria para la gestión de la EEA Cuenca del Salado y se refiere a lograr **integrar a los extensionistas con los investigadores a través de actividades conjuntas**, constitución de nuevos equipos de trabajo, participación en procesos de experimentación adaptativa, procesos de investigación/acción participativa.

La comunicación es la base de las relaciones institucionales y por ello desde la EEA Cuenca del Salado este eje transversal, se centrará en gestionar y propender a la integración del entramado de organizaciones públicas y privadas, facilitadoras de innovaciones tecnológicas de productos, procesos y organización basadas en el conocimiento para mejorar la competitividad del Sector agropecuario, agroganadero y agroindustrial, contribuyendo al desarrollo territorial sostenible.

En relación a la implementación de la estrategia se prevé realizar diferentes talleres en los distintos equipos de trabajo para socializar y continuar validando la estrategia para poder ser incorporada por los diferentes agentes, así como también, se pondrá en consideración de los Consejos Asesores de las Agencias y el Consejo Asesor de la Cuenca del Salado para que puedan realizar sus aportes y/o sugerencias al igual que colaboren y sean parte de las actividades de comunicación hacia la comunidad.

Una estrategia innovadora que entendemos vincula los 3 objetivos planteados en esta propuesta, es la creación de una Mesa Inter-Agencias, que tendrá la función primordial de gestionar la extensión y la comunicación a nivel de la EEA.

Las reuniones de esta mesa serán trimestrales, pautadas a lo largo del año y será itinerante en cada una de las agencias, siendo la agencia anfitriona la encargada de realizar su organización, temario y enfoque metodológico junto a él/la responsable de Comunicación Institucional de la EEA Cuenca del Salado. Además se fortalecerán estos encuentros presenciales con reuniones virtuales a través de "Skype empresarial" en función de la necesidad de abordar temas comunes y prioritarios.

Esta mesa estará formada por:

- el/la jefe/referente de las Unidades de Extensión (AERs y oficinas),
- el/la Coordinador/a de PIT.
- el/la responsable del Programa ProHuerta/Cambio Rural/Profeder u otros programas de intervención a nivel de la EEA.
- el/la coordinador/a del CECAIN.
- el/la responsable del área de Comunicación Institucional de EEA.

- el/la coordinador/a de investigación de la EEA y los referentes temáticos de las distintas disciplinas.
- el/la director/a de la EEA o quien este designe en su reemplazo.

Esta mesa tendrá las siguientes funciones:

- generación cronogramas de acciones, concertadas para que tengan un enfoque integral con énfasis en fortalecer a la Cuenca del Salado como ámbito de trabajo, más allá de las particularidades locales de cada Unidad de extensión.
- participación cruzada en los distintos eventos locales, con el fin de fortalecer los lazos y la presencia institucional en el territorio, integrando temáticas para mostrar a “la Cuenca” en su conjunto en cada lugar.
- relevamiento de demandas que impliquen estudios de mediano y largo plazo, los cuales deberán ser encarados por los equipos de investigación con fuerte participación de profesionales de las Agencias en todo el proceso de generación del conocimiento, así como también de su divulgación.
- De esta mesa interagencias surgirá un equipo de redacción que permita “traducir del lenguaje científico al lenguaje coloquial” todos los avances tecnológicos de procesos que se desarrollen en el ámbito de la EEA.
- Tratamiento de problemáticas comunes y búsqueda de soluciones conjuntas.
- Relevamientos y catastros de productores por rubros y cartografiado.
- Capacitación interna y externa.
- Promoción del uso sustentable de los recursos naturales, bienestar animal, buenas prácticas agro-ganaderas, uso racional de productos fitosanitarios.
- Promoción del asociativismo y aspectos organizacionales, gestión de agregado de valor, apoyo a la comercialización de la producción primaria en las ferias y promoción del comercio justo.
- Vinculación técnica y trabajo conjunto con personal técnico de otras instituciones involucradas en temas productivos.
- Capacitación para la implementación de buenas prácticas agrícolas y de manufactura con énfasis en la producción ganadera bovina, ovina, porcina, apícola, forestal y hortícola.
- Participación activa a nivel de municipios.
- Promoción de la asociación de voluntades entre el sector público y el privado, con énfasis en una relación bidireccional “Ganar-Ganar”.

Dentro de la estrategia una parte crucial es el **financiamiento de las acciones** concertadas.

En este sentido, además del presupuesto específico (INTA) y de otras fuentes extrapresupuestarias (Pro Huerta, Cambio Rural, Fundación ArgenINTA, INTEA), existen numerosas líneas de financiamiento disponibles que requieren una gestión particular.

Estas líneas pueden ser de origen nacional, como internacionales y tanto públicas como privadas. Par ello, la mesa inter-agencias y otros equipos profesionales de EEA Cuenca del Salado, explorarán nuevas formas de financiamiento para fortalecer la gestión de la extensión y la comunicación siempre teniendo en cuenta las prioridades del territorio.

Esta búsqueda de financiamiento externo, permitirá crear un banco de “IDEAS-FUERZA” que permitan ante una posible convocatoria de proyectos, generar rápidamente los mismos para canalizarlos a través de esas líneas de financiamiento alternativas.

Experiencias de extensión y comunicación en el ámbito del Centro Regional Buenos Aires Sur

Se presentan distintas prácticas de extensión que reflejan en cierta manera la experiencia y conocimientos que fueron volcados en el proceso de elaboración participativa de la estrategia regional y de las propias EEA.

Los casos presentados, un total de 14, abordan líneas de trabajo disímiles, desde la producción de cebolla ó papa desde la EEA Ascasubi, pasando por la CEI Barrow con experiencias de turismo rural y educación para la seguridad alimentaria, hasta la EEA Cuenca del Salado con experiencias en tambos de la zona de Punta Indio, entre otros trabajos desde cada una de las EEA de la región.

Estas experiencias pusieron en juego distintas metodologías de trabajo como monitoreos de campo, ensayos, análisis de laboratorio, asistencia técnica a productores, capacitaciones, jornadas, talleres, dinámicas de grupo, como también asistencia financiera. En todos estos casos se amalgama una importante red interinstitucional y/o experiencias grupales en pos de complementar y potenciar distintas capacidades, haciendo que el abordaje de las problemáticas muchas veces tome un carácter multifuncional e interdisciplinario. La naturaleza colaborativa reflejada en estos casos han posibilitado impactos en los territorios que trascienden largamente las posibilidades individuales de cada uno de los participantes, aunque esto demanda una importante labor de gestión, promoviendo y catalizando procesos de desarrollo en el territorio. En este sentido se espera que la descripción de las metodologías, procesos y otros aportes sumen a lo planteado en las estrategias desarrolladas previamente y motiven su implementación efectiva en el territorio poniendo en juego los componentes estratégicos e instrumentos institucionales.

Experiencia 1

Monitoreo de cultivos de cebolla. Vigilancia y detección de plagas y enfermedades en cultivo y postcosecha

Localización de la experiencia: Principalmente Valle Bonaerense del Río Colorado. (Según campaña, se agregan lotes de otras pequeñas zonas productoras de cebolla extra-valle, como Ombucta, San Javier y Tornquist). EEA Ascasubi.

Intervención actual

- El INTA tiene la coordinación del Proyecto (Coord. Verónica Caracotche)
- Seguimiento de lotes desde siembra a cosecha, con monitoreo de plagas y enfermedades.
- -Registro de información relevante en las visitas al lote.
- Toma de muestras en poscosecha.
- Evaluación de muestras durante la poscosecha (5 o 6 meses, según temporada).
- Publicación de informes.

ACTORES QUE PARTICIPAN/PARTICIPARON

Instituciones participantes: INTA, CORFO, Funbapa, SENASA, Consorcio Hidráulico, Dpto. Agronomía UNS y APROVIS.

Equipos de trabajo: Representantes de cada institución y profesionales del sector privado.

Actores del territorio: El equipo de trabajo y los productores que ceden sus lotes y brindan toda la información para el seguimiento.

PRÁCTICA SELECCIONADA

Objetivo de la práctica: Mejorar la capacidad de prevenir y priorizar problemáticas regionales a través del monitoreo de lotes y la generación de información útil.

Situación inicial: Hace varios años se observaba un notable incremento en la intensidad y los daños producidos por podredumbres blandas en el Valle Bonaerense del Río Colorado. Pero en la temporada 2009-10, ocurrió una epidemia inusualmente severa de esta podredumbre, que produjo daños promedio superiores al 40 % de los rendimientos. Esta situación de gran preocupación en los productores cebolleros de la zona, dio origen al proyecto. Instituciones públicas como INTA, CORFO Río Colorado, Funbapa y la Universidad del Sur, con el apoyo de las asociaciones de productores, iniciaron los primeros estudios sobre las causas, factores desencadenantes y posibles herramientas de manejo. El proyecto inicial tuvo una duración de dos años y fue coordinado desde la cátedra de Fitopatología de la Universidad del Sur. Luego de este plazo se consensuó entre todas las instituciones, la necesidad de la continuidad de la actividad y a partir de allí hasta la actualidad, el proyecto se coordina desde INTA.

Métodos y técnicas utilizadas: La metodología del proyecto es muy amplia y variada. Cada campaña se resuelven las actividades a desarrollar, según las problemáticas y disponibilidad de recursos de todos los involucrados.

Abarca:

- Seguimiento de lotes de cebolla desde la siembra hasta la cosecha. Se identifica la ubicación de los mismos con la intención de abarcar todas las áreas de la zona productora. En el seguimiento, se completa un cuadernillo de campo con información relevante que hace a todo el desarrollo del cultivo hasta la cosecha y eventualmente, se toman muestras de plantas para su diagnóstico en laboratorio. En la poscosecha, se verifica la incidencia de enfermedades y se toman muestras de bulbos visiblemente sanos para su posterior evaluación durante varios meses.
- Ensayos a campo. Evaluación de principios activos para diferentes plagas y enfermedades. Evaluación de fertilización nitrogenada.
- Investigación en laboratorio. Análisis de semilla. Aislamiento de patógenos presentes y pruebas de patogenicidad. Aislamientos de plantas y bulbos. Pruebas de patogenicidad (con los aislamientos obtenidos). Identificación de los patógenos.
- Contacto continuo con el productor durante todo el proceso productivo para el registro de las prácticas en el lote, el método y el momento de la cosecha y posteriormente la devolución de los resultados.

RESULTADOS OBTENIDOS

Beneficiarios del proyecto: Productores, operarios y comercializadores del cultivo de cebolla.

Resultados obtenidos: En relación a la primera etapa del proyecto, se cuantificó la magnitud del problema y se identificaron los patógenos involucrados. Se obtuvieron resultados de la eficacia de fungicidas evaluados para el control de la podredumbre. Los resultados se dieron a conocer en informes, reuniones, material de divulgación y en comunicaciones a congresos científicos. Con la continuidad del monitoreo, se pudo comprobar la correlación de los factores ambientales y de manejo que contribuyen al desarrollo de la epidemia. Se publican informes anuales con los resultados de cada campaña.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GESTIÓN

Mecanismos de resolución de conflictos y de sinergias entre actores: Tal como se menciona en la situación inicial, las instituciones relacionadas al cultivo de la cebolla, se reunieron para analizar la situación y elaborar una estrategia para abordar el problema. En este punto es importante mencionar que el cultivo de la cebolla es el que mayores aportes brinda al PBI de la región. Todos los involucrados participan en diversas temáticas que se comparten. Este grado de conocimiento entre los actores y la experiencia en muchos trabajos llevados adelante en conjunto, le brinda un dinamismo particular a la gestión, facilitando la toma de decisiones.

Articulaciones intra y extra institucionales:

Intra: Extensionistas del área de riego (tanto de la EEA como las AERs y OI de Villalonga), investigadores de la EEA y aportes de otras Experimentales de zonas cebolleras (como Mendoza y Valle Inferior).

Extra: SENASA, Funbapa, Corfo Rio Colorado, Consorcio Hidráulico, Dpto. Agronomía UNS, APROVIS, Asoc. Hortícola de Patagones, Municipios de Villarino y Patagones y sector privado (productores, agronomías, asesores particulares).

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y TIEMPO UTILIZADO

- Derecho de comercialización de los productos frutihortícolas de Villarino.
- Recursos humanos de cada Institución participante con movilidad propia, así como el sector privado que aporta su tiempo y movilidad.
- Laboratorios de fitopatología del INTA H. Ascasubi y la UNS aportan su infraestructura y elementos para la realización de ensayos.

El tiempo empleado varía según las condiciones y posibilidades de los participantes y la etapa en transcurso. En general, implica visitas semanales o quincenales al lote desde siembra hasta la cosecha (desde agosto a febrero). Evaluaciones mensuales durante la poscosecha (marzo a julio). 2 o 3 reuniones de coordinación de actividades durante la campaña.

Experiencia 2

Desarrollo de alternativas productivas hortícolas en el VBRC

Localización de la experiencia: Área de riego del Valle bonaerense del río Colorado (Sur Prov. de Bs. As.). EEA Ascasubi

Intervención actual: Asistencia técnica, reuniones mensuales con grupos de productores, ensayos de experimentación adaptativa en INTA - EEA Ascasubi y en campos de productores familiares de Cnia. Lejarraga, Cnia. San Adolfo, H. Ascasubi y Villalonga.

ACTORES QUE PARTICIPAN/PARTICIPARON

Instituciones participantes: INTA EEA Ascasubi, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (Programa Manos a la Obra), UNS (Cátedra Horticultura), Esc. Agropecuaria 801, Sociedades de Fomento de Ba. Blanca, Centros de Jubilados Vista Alegre y Maldonado (Ba. Blanca), Programa Enviñon, Giravida, ONGs.

Equipos de trabajo: Representantes de cada institución y trabajo permanente con personal del INTA

Actores del territorio: Productores familiares del área de riego del Partido de Villarino

PRÁCTICA SELECCIONADA

Objetivo de la práctica: Tecnificación del cultivo de papa para desarrollo y expansión de la superficie cultivada y como posicionamiento de esta hortaliza dentro de la rotación hortícola.

Situación inicial: Crisis recurrente de los productores por tercer año consecutivo (año 2014) que expulsó a algunos productores fuera del sistema productivo por bajo precio del principal cultivo de la zona (cebolla) e incidencia creciente de bacteriosis y la escasa diversificación productiva imperante.

Métodos y técnicas utilizadas: La metodología utilizada para posicionar al cultivo de papa como principal alternativa hortícola fue la siguiente:

1. Asistencia técnica permanente, con seguimiento de lotes de cultivo desde la siembra hasta la cosecha. Cada lote es identificado por coordenadas GPS y la distribución geográfica es realizada en Google Earth.
2. Previo a la plantación, se realizan tanto análisis de suelo para determinar fertilidad química como la toma de muestras de suelo para determinación de nemátodos. Durante el ciclo de cultivo, se realiza el seguimiento de los cultivos semanalmente, se verifica el estado general del cultivo, posible presencia de plagas y/o enfermedades y nivel de enmalezamiento.

En el marco de las actividades realizadas para la diversificación productiva del valle, en 2014 se focalizó el trabajo en la adopción del cultivo de papa como alternativa hortícola complementaria al cultivo de cebolla. Este proceso implicó la gestión institucional para intermediar, obtener los recursos financieros necesarios y la capacitación de los productores familiares hortícolas. Entre la campaña 2014/2015 y la campaña 2018/2019, se realizaron 5 ensayos de experimentación adaptativa (comportamiento

varietal, dosis y fuentes de fertilización, curasemillas, herbicidas y fechas de plantación tardía). Los resultados obtenidos fueron presentados a los productores a través de la organización de Jornadas de Actualización Técnica en el cultivo de papa. Paralelamente, todos los meses tiene lugar una reunión de grupo, en donde se debaten aspectos técnicos y el manejo agronómico de los cultivos a nivel local con cada grupo de productores. Luego de concluida la reunión, se realizan visitas a los lotes de producción del establecimiento en donde se realizó la reunión.

RESULTADOS OBTENIDOS

Beneficiarios del Proyecto: 52 productores familiares hortícolas del área de riego de los Partidos de Villarino y Patagones.

Resultados obtenidos:

Como producto de las primeras 4 campañas, se obtuvo información sobre el comportamiento de las 8 variedades plantadas actualmente en el valle; desempeño de 3 curasemillas; datos sobre fuentes de fertilización y dosis; identificación de mejores combinaciones de herbicidas pre y posemergentes y fechas límite de plantación tardía. Los resultados se difundieron a través de las reuniones con productores, artículos subidos a INTA Informa y Jornadas de actualización técnica en el cultivo de papa. Con la continuidad del desarrollo de ensayos, se pudieron difundir las mejores técnicas de manejo agronómico a nivel local. Se avanzó en el armado de un Plan de Gestión Integral para el cultivo de papa. Asimismo, varias líneas de trabajo fueron abordadas:

1. Posicionamiento del cultivo de papa como principal alternativa productiva hortícola al cultivo de cebolla.
2. Articulación interinstitucional con organizaciones intermedias de Ba. Blanca, Universidad Nacional del Sur (Cátedra de Horticultura), Municipalidad de Bahía Blanca y Escuelas del Partido de Villarino.
3. Desarrollo de canales comerciales para las principales hortalizas cultivadas en el área de riego del Valle Bonaerense del Río Colorado.
4. Conformación de grupos de productores hortícolas que han incorporado el cultivo de papa a sus rotaciones hortícolas, con presencia en las 4 localidades del área de riego (Buratovich, H. Ascasubi, Pedro Luro y Villalonga) y todas las colonias (Cnia. San Adolfo, Cnia. Lejarraga y Cnia. Espié).
5. Adquisición de maquinaria específica para el cultivo de papa (2 arrancadoras de papa de 2 surcos).

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GESTIÓN

Mecanismos de resolución de conflictos y de sinergias entre actores: Una vez conformados los grupos de productores, que generalmente constan de 7 a 10 productores cada uno con perfil productivo similar, las diferencias y las sinergias tienen lugar en las reuniones mensuales de grupo. El conocimiento existente entre los productores y plantear estrategias de trabajo conjunto, se brinda la posibilidad de hacer muy dinámica la tarea del extensionista, posibilitando la realización de ensayos en campos de productores y la toma de decisiones en conjunto.

Articulaciones INTRA y EXTRA institucionales: profesionales de INTA EEA Ascasubi-UNS-Municipalidad de Bahía Blanca (Área de Desarrollo Social)-Sociedades de Fomento-Centros de Jubilados-ONGs.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y TIEMPO UTILIZADO

Proyecto Consumo Solidario- Convenios con empresas (Bayer). El tiempo empleado es de dos jornadas mensuales para el Proyecto Consumo Solidario y una reunión mensual evaluatoria. Para el caso del convenio con la empresa Bayer para ensayos sobre fechas de plantación de papa es de 1 ó 2 jornales semanales en función del estado ontogénico del cultivo y las labores a realizar.

Experiencia 3

Plan de perennización de recursos forrajeros

Localización de la experiencia: Zona de secano del partido de Villarino y Patagones.

Intervención actual: En conjunto con el equipo técnico de la Dirección de Producción del Partido de Villarino, equipo de Gestión del Proyecto Aumentando la Resiliencia Climática y Mejorando el Manejo Sostenible de la Tierra en el SOBA y del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, se desarrolló una herramienta financiera que permita incorporar pasturas de agropiro, pasto llorón y Vicia villosa en los sistemas ganaderos de los partidos de Villarino y Patagones. A esta herramienta financiera, se la acompaña con asesoramiento técnico para definir tipo de pastura, lote adecuado y los itinerarios técnicos necesarios para asegurar la implantación.

ACTORES QUE PARTICIPAN/PARTICIPARON

- Equipo técnico de la Dirección de Producción del Partido de Villarino
- Equipo de Gestión del Proyecto Aumentando la Resiliencia Climática y Mejorando el Manejo Sostenible de la Tierra en el SOBA
- Equipo técnico Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación
- UEDE Patagones
- Productores agropecuarios

Instituciones participantes

- Municipalidad del partido de Villarino
- Municipalidad del partido de Patagones
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación
- INTA EEA H. Ascasubi (AER Médanos, AER Patagones, área de Recursos Naturales, área de Producción Vegetal).

Equipos de trabajo

- Técnicos AER Médanos:
- Técnicos AER Patagones: Andrés Grand, Guillermo Gonzalez
- Áreas Recursos Naturales EEA H. Ascasubi: Juan Ignacio Vanzolini, Luciana Dunel, Romina Storniolo, Diego Ombrosi.
- Equipo técnico Dirección de Producción Municipio de Villarino: Leticia Reiser, Maitena Zagarzasu.
- Equipo técnico Proyecto Aumentando la Resiliencia Climática y Mejorando el Manejo Sostenible de la Tierra en el SOBA:
- Equipo técnico Municipio Patagones.

PRÁCTICA SELECCIONADA

Perennización de recursos forrajeros a partir de la implantación de pasturas con base de agropiro y pasto llorón, la incorporación de vicia villosa como leguminosa fijadora de nitrógeno en el suelo y fomento del uso racional del pastizal natural.

Objetivo de la práctica:

- Generar una herramienta financiera que facilite la implantación de pasturas perennes y las mejoras en el manejo del pastizal natural.
- Estabilización de la cadena forrajera en sistemas ganaderos marginales combinando el uso de pasturas perennes implantadas y pastizal natural.
- Fomentar el uso de vicia villosa como leguminosa fijadora de nitrógeno en el suelo
- Disminuir el riesgo de erosión eólica.

Situación inicial

El área de secano ubicada en los partidos de Villarino y Patagones es una zona de cría extensiva ya que la relación vaca/stock es menor a 0,45 con una aceptable producción de terneros que varía según los años, pero en general supera el 60%.

La ganadería usa como base forrajera verdes (avena, centeno y sorgo principalmente) y pastizal natural degradado; esta situación hace que los sistemas sean inestables y muy sensibles a la distribución de las precipitaciones. Por esta razón, se repite en forma cíclica disminuciones del stock ganadero, problemas de erosión y expulsión de productores durante los eventos de sequía frecuentes en la región.

En el año 2012, en el partido de Villarino se pone en marcha el Plan de sustentabilidad forrajera para el fomento de la incorporación de pasturas de agropiro y pasto llorón. Este plan pensado como fondo rotatorio a valor nominal, desde su concepción no pretendía ser financieramente auto sostenible en el tiempo, ya que su eje era abordar la aversión al riesgo de los productores a la hora de adoptar una nueva tecnología. En esta nueva etapa, en un contexto donde hay una mayor sensibilidad a la incorporación de pasturas en los esquemas de producción ganadera, se desarrolló un plan que combine el financiamiento del Fondo de adaptación al cambio Climático mediante el proyecto "Aumentando La Resiliencia Climática y Mejorando el Manejo Sostenible De La Tierra en el Sudoeste de la Provincia De Buenos Aires", la experiencia obtenida a partir de la implementación del plan de sustentabilidad forrajera del partido de Villarino y la experiencia de implantación obtenida por la UEDE Patagones.

Métodos y técnicas utilizadas

- Asesoramiento directo a productores
- Conformación de grupos interinstitucionales de trabajo
- Jornadas de difusión y capacitación
- Conformación de grupos de productores CR
- Sistematización de las experiencias

RESULTADOS OBTENIDOS

- 4200 has sembradas
- 120 sistemas productivos que cuentan al menos con 40has de pasturas cultivadas implantadas

y una proporción similar de superficie de pastizal natural donde se aplican protocolos de manejo racional.

- 6 jornadas a campo de difusión de experiencias

Beneficiarios del proyecto

120 productores

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GESTIÓN

La gestión del plan se centra en las mesas técnicas lideradas por las Direcciones de producción de ambos municipios en las cuales se articulan los recursos técnicos y económicos obtenidos del fondo de Adaptación al cambio Climático, propios de municipio y del INTA para arribar a los logros planificados.

En la planificación, se prevén la captación de nuevos beneficiarios, las recorridas de evaluación de los lotes para establecer los itinerarios técnicos apropiados para el éxito en la implantación y las jornadas a campo a realizar. Una vez establecida la planificación, la responsabilidad de la gestión de compra de insumos y equipamiento recae sobre el equipo técnico del Ministerio de Ambiente y desarrollo sustentable de la Nación y el seguimiento de los productores se comparte entre los técnicos de INTA y las direcciones de producción de ambos municipios.

Las jornadas a campo fueron organizadas en función de las problemáticas observadas en las recorridas a campo y la demanda de los productores beneficiarios.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y TIEMPO UTILIZADO

Proyecto PreT BASUR 1272308

Proyecto BIRF-TF 015041-AR

Propios Municipio Villarino

Propios Municipio Patagones

Experiencia 4

Fortalecimiento de la comercialización de lanas en el partido de Villarino

Localización de la experiencia: Zona de secano del partido de Villarino.

Intervención actual: El proyecto aborda tres pilares para fortalecer la comercialización de lanas en el partido de Villarino. El primero es mejorar el proceso de esquila y el manejo de datos objetivos del producto que definen su valor comercial; el segundo es fortalecer los servicios de esquila locales y el tercero es la organización de los productores con el objeto de lograr alianzas estratégicas como fue unirse al centro de acopio Pringles para generar volumen de producto para su comercialización.

ACTORES QUE PARTICIPAN/PARTICIPARON

- Equipo técnico INTA - AER Médanos
- Equipo técnico PROLANA
- Equipo técnico de la UEP Ley Ovina
- Productores agropecuarios

Instituciones participantes

- AER Médanos - INTA EEA H. Ascasubi
- UEP Ley Ovina
- PROLANA
- Ministerio de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires

Equipos de trabajo

- Técnico Diego Koellner AER Médanos
- Coordinador Provincial de PROLANA Jorge Peninni e instructores Oscar Bello y Maximiliano Carabajal
- Equipo técnico Ley ovina UEP Buenos Aires

PRACTICA SELECCIONADA

Esquila PROLANA, Venta de lanas a través de licitación pública

Objetivo de la práctica

- Mejorar la equidad en la comercialización de lanas para pequeños y medianos productores del partido de Villarino

- Fomentar la esquila PROLANA en el partido de Villarino
- Mejorar el ingreso por venta de lana en los pequeños y medianos productores del partido de Villarino

Situación inicial

En el año 2005 se comenzó a trabajar 9 productores incluidos en el proyecto PROFAM Alternativas productivas para pequeños productores del área de secano del partido de Villarino. Una de las dificultades que observaban era el poco valor de la lana y la dificultad para su comercialización.

Para modificar esta situación era necesario mejorar la presentación de la lana y conocer sus características comerciales. En el año 2006 se articula con el proyecto PROLANA para capacitar a las comparsas y productores e iniciar la esquila bajo sus normas de calidad con el apoyo y financiamiento de la Ley Ovina.

En la comercialización se logró saltar al intermediario local y negociar con acopiadores regionales que ofrecían un mejor valor por el producto. En 2015 se decide vender a través del Centro de Acopio Pringles.

Métodos y técnicas utilizadas

- Asesoramiento directo a productores
- Conformación de grupos interinstitucionales de trabajo
- Jornadas de difusión y capacitación
- Trabajo grupal con productores
- Sistematización la información de la experiencia

RESULTADOS OBTENIDOS

- 2 comparsas de esquila equipadas para atender a pequeños y medianos productores en el partido de Villarino
- 12 familias incluidas en la prestación de servicio de esquila PROLANA en el partido de Villarino.
- 38 productores vendiendo a través de licitación pública de lana en el centro de acopio Pringles

Beneficiarios del proyecto

- 38 pequeños y medianos productores de ovinos

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GESTIÓN

La gestión del proceso se hace en manera conjunta con los productores, la unidad ejecutora provincial de Ley Ovina y el equipo técnico de PROLANA.

La organización de las capacitaciones y jornadas se realizan con el equipo técnico, mientras que la organización de la hoja de ruta de las comparsas y la coordinación de esquila se hace dentro del grupo de productores articulando con las comparsas que prestan el servicio en la región.

La organización de la venta a través del centro de acopio se realiza articulando PROLANA, Centro de Acopio Pringles, INTA AER Médanos y el grupo de productores.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y TIEMPO UTILIZADO

Fuentes de financiamiento:

Proyecto PreT BASUR 1272308

Ley Ovina

Proyecto PROLANA

Experiencia 5

Copetonas productivo y turístico

Localización de la experiencia: Copetonas (partido de Tres Arroyos).

Intervención actual: Es un grupo asociativo de emprendedores integrado por habitantes del pueblo rural Copetonas, establecimientos agropecuarios de la zona y prestadores de servicios, que aportan sus actividades, saberes y oficios ofreciendo una propuesta de turismo que incluye atractivos naturales, históricos y culturales, valorizando la identidad rural.

ACTORES QUE PARTICIPAN/PARTICIPARON

Instituciones participantes

- Chacra Experimental Integrada Barrow (convenio INTA-MAIBA)
- Municipio de Tres Arroyos
- Delegación municipal de Copetonas
- Subsecretaría de Turismo de la provincia de Buenos Aires

Equipos de trabajo

- Eva Lacave
- Diana Fontela
- Miguel Aldaya
- Carolina Verkuyl
- Ernesto Friederichs
- Alexander Pérez
- Elena Borioni
- Krina Scigalszky
- María Alejandra Coria
- Gustavo Giaccio (Agente de Proyecto)
- Mauricio Parravicini (Agente de Proyecto)
- María Elvira Ochoa (Promotora Asesora)

Actores del territorio

- En particular: emprendedores de la localidad de Copetonas
- En general: comunidad de Copetonas

PRÁCTICA SELECCIONADA

Situación inicial:

Desde sus inicios, en el año 2010, realizaron actividades en conjunto con la finalidad de promover la zona y sus atractivos y al mismo tiempo potenciar la individualidad de cada emprendimiento. Es así que como grupo generaron nuevos recursos culturales y turísticos que cumplieron los objetivos planteados: generar atractivos que permitan dar a conocer el pueblo y su zona, y contribuir con ello al desarrollo de esta comunidad.

RESULTADOS OBTENIDOS**Beneficiarios del proyecto**

El proyecto genera participación directa a los integrantes de la comunidad copetonense, a través de sus distintas actividades, las cuales están dirigidas a los visitantes de este pueblo rural turístico, que se incrementa exponencialmente en período de verano por su cercanía al Balneario Reta.

Resultados obtenidos

- Año 2012. Creación del Museo Regional Copetonas para el Centenario del pueblo.
- **Museo Regional Copetonas:** Facebook: Museo Regional y Centro Cultural Copetonas <https://www.facebook.com/museodecopetonas/>
- Año 2013. El grupo generó con mucho esfuerzo propio la **Fiesta del Mate y la Torta Frita**. La misma se realiza desde entonces cada año en Octubre, en adhesión al aniversario del pueblo. En 2018 se desarrolló la Sexta Edición de la Fiesta, con muchísimo éxito, que desbordó las expectativas. La fiesta ha pasado a organizarse desde la Asociación de Fomento, que reúne a todas las instituciones del pueblo, incluido Copetonas Turismo Rural. Más de 30.000 tortas fritas, para un público de aproximadamente 15.000 personas y el Primer Concurso de Cebadores de Mate. Una revolución para un pueblo de 1000 habitantes.
Facebook: Fiesta del Mate y la Torta Frita <https://www.facebook.com/FiestadelMateylaTortafrita/>
Con la permanente colaboración de la experimental CEI Barrow de Tres Arroyos, del Municipio mediante las direcciones de Cultura y Turismo, la Delegación Municipal en Copetonas, el grupo genera actividades, recibe visitantes, participa y organiza capacitaciones, asiste a Ferias y Exposiciones locales, regionales y nacionales, y se vincula con otros grupos de emprendedores para intercambiar experiencias.
- Desde 2013 Copetonas integra el Programa Pueblos Turísticos dependiente de la Subsecretaría de Turismo de la provincia de Buenos Aires.
- Desde Febrero 2019, Copetonas cuenta con Oficina de Turismo propia. La misma ha sido confiada al grupo para su atención y generación de actividades en sus espacios.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GESTIÓN**Mecanismos de resolución de conflictos y de sinergias entre actores:**

Reuniones de trabajo quincenales y capacitaciones sobre trabajo en grupo.

Espacio de diálogo permanente con apertura a inquietudes, críticas constructivas, en base a respeto mutuo.

Articulaciones intra y extra institucionales

- Articulaciones con el Municipio de Tres Arroyos a través de:
Las direcciones de Cultura y Turismo, la Delegación Municipal en Copetonas.
- Vinculación a través del Programa Cambio Rural con la Chacra Experimental Integrada Barrow.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y TIEMPO UTILIZADO

INTA:

- Cambio Rural

Extra INTA:

- Recursos humanos y materiales: población de Copetonas
- Recursos materiales: instituciones de la sociedad civil
- Recursos Económicos: Aportes de materiales y económicos por parte del municipio de Tres Arroyos.

Experiencia 6

Jóvenes de Tres Arroyos por la alimentación saludable y la soberanía alimentaria. 2019

Localización de la experiencia: ciudad de Tres Arroyos

Intervención actual: Talleres en escuelas públicas y privadas de la ciudad de Tres Arroyos.

ACTORES QUE PARTICIPAN/PARTICIPARON

Instituciones participantes:

- Escuela de educación secundaria N° 3
- Escuela de educación secundaria N° 6
- Escuela de educación secundaria técnica N° 1
- Escuela de educación secundaria N° 4
- Centro Integrador Comunitario Boca
- Escuela Agropecuaria de Tres Arroyos
- Colegio Holandés
- Instituto Jesús Adolescente
- Centro de Atención Primaria de Salud (CAPS) Villa Italia
- CAPS Santa Teresita
- CAPS Ranchos

Equipos de trabajo

- Docentes de cada establecimiento Educativo.
- Inspectora de nivel Secundario del distrito Tres Arroyos
- Equipo de Salud de los CAPS.
- Por CEI Barrow:
 - o Natalia Carrasco
 - o Leandro Pusineri
 - o Soledad González Ferrín
 - o Emiliano Sofia
 - o Alejandra López
 - o Andrea Scavone

Actores del territorio:

Jóvenes estudiantes de primer año de las escuelas secundarias públicas y privadas de la ciudad de Tres Arroyos.

PRÁCTICA SELECCIONADA

Generar un espacio de trabajo interdisciplinario e interinstitucional en torno a la huerta agroecológica, la educación alimentaria nutricional y la soberanía alimentaria en un marco de sustentabilidad

Objetivo de la práctica

- Generar un espacio de trabajo colaborativo entre la Chacra Experimental Integrada de Barrow, las escuelas de educación secundaria, los Centros de Atención Primaria (CAPS) y la Municipalidad de Tres Arroyos.
- Generar instancias de encuentro para la autoproducción de alimentos frescos por medio de estrategias innovadoras de aprendizaje
- Generar espacios de intercambio de saberes y experiencias orientados a la, transformación e inclusión social, como parte de la educación informal.
- Generar espacios de capacitación y de promoción de hábitos saludables organizados por los jóvenes en los CAPS.

Situación inicial

Falta de integración entre escuelas públicas y privadas. Deserción escolar entre los 12 y los 14 años de edad. Carencia de hábitos saludables en la dieta de los jóvenes y de soberanía alimentaria.

Métodos y técnicas utilizadas

Se pretende que las temáticas a trabajar puedan ser transversales a diferentes áreas correspondientes a la currícula escolar, por ejemplo: construcción de la ciudadanía, salud y adolescencia, biología, geografía, entre otras, donde puedan ser abordadas desde distintos puntos de vista, intentando integrar conocimientos y saberes.

Taller sobre huerta organiza, trasplante y preparados orgánicos en las escuelas participantes.

RESULTADOS OBTENIDOS

Actualmente se están desarrollando los talleres en las escuelas. A partir de agosto /septiembre 2019 se realizarán las jornadas en los CAPS abiertas a la comunidad.

Beneficiarios del proyecto

Población beneficiaria directa: Jóvenes de 11 a 14 años, que concurren a las escuelas secundarias involucradas y a los CAPS.

Población beneficiaria indirecta: comunidad en general de Tres Arroyos.

Resultados obtenidos

1. Encuentro en una de las dos escuelas secundarias para iniciar la huerta. Temas a abordar: Preparación de la tierra, siembra, armado de la compostera. En el encuentro participará también otra escuela, además de los técnicos de INTA.
2. Segundo encuentro en la escuela que hizo de visitante en el primer encuentro. Temas a abordar: capacitación sobre preparación de purines para combatir plagas y trasplante de la almaciguera a macetas. Preparado de afiches para la capacitación en el CAPS.
3. Capacitación en el CAPS, abierta a la comunidad. Temas a abordar: los jóvenes capacitarán junto con el INTA sobre armado de la huerta, preparación de purines para combatir plagas y trasplante de la almaciguera a macetas.
4. Encuentro en la CEI Barrow: entre todas las escuelas y CAPS participantes, abierta a la comunidad. Temas a abordar: Se realizará una recorrida por sectores de la CEI involucrados en las temáticas vinculadas al proyecto, con el desarrollo de talleres participativos.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GESTIÓN

Mecanismos de resolución de conflictos y de sinergias entre actores

Consenso de actividades mediante reunión previa con docentes, inspectora y responsable de los CAPs Municipales.

Trabajo en equipo que fortalece la integración entre los jóvenes.

Articulaciones intra y extra institucionales

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y TIEMPO UTILIZADO. (Marzo a septiembre 2019)

INTA:

PH (recursos económicos)

Extra INTA:

Recursos materiales: escuelas y CAPS

Experiencia 7

Proyecto “Carnes a pasto” (en proceso)

Casos de Extensión EEA Bordenave

Localización de la experiencia: Sudoeste de la provincia de Buenos Aires

Intervención actual

- Acompañamiento en la organización de productores ganaderos y comercializadores para la diferenciación de Carne a Pasto en el Sudoeste Bonaerense.
- Promoción y acompañamiento en la innovación técnica en los sistemas pastoriles de ganadería bovina.

ACTORES QUE PARTICIPAN/PARTICIPARON

Instituciones participantes: (AER Tornquist – AER Pigüe – AER Carhue) INTA- PDSO-UPSO-Coop. Chacra Carhue MAIBA (Ministerio de Agroindustria de la provincia de Buenos Aires) -Secretaría Producción Saavedra

Equipos de trabajo: Marcelo Champredonde, Nelson Gibelli, Federico Labarthe, Emanuel Lageyre, Nicolas Urtizberea, Horacio Suarez, Julio Hollmann, Edgardo Gonzalez,

Con participaciones puntuales: profesionales y grupos de investigación de INTA Bordenave/ Naredo, AE Bahía Blanca, AER Suarez,

Actores del territorio, Productores iniciales: Daniel Feller, Juan Martín Narbaitz, Jorge Boudou; Ariel Barreiro, Oscar Barreiro, Carlos Marino, José Sard, Ariel Marino, Ardito Emilio. En la actualidad se sumaron productores (+ de 50) que van conformando una Red sobre sistemas de producción de Carne a Pasto

Comercializadores de reses y cortes de carne: Jorge Marcenac y Martín Ghiozzi

PRÁCTICA SELECCIONADA:

- Organización de actores del SOB en torno a la ganadería bovina pastoril y a la diferenciación de la carne a pasto.
- Organización de equipos de investigación-extensión inter Institucional en torno a las problemáticas de los sistemas mixtos productivos y de la cadena de la carne vacuna.

Objetivo de la práctica

Promover y consolidar los sistemas mixtos pastoriles por su contribución a: preservación de biodiversidad, implicancias ambientales (uso racional de agroinsumos en sistemas mixtos), recursos

genéticos específicos (genética vacuna), conservación de saberes y prácticas productivas y sociales, generación de mano de obra, salvaguarda del producto típico emblemático de la pampa argentina (Carne Vacuna a Pasto) y oferta de una carne saludable (menores precursores de colesterol).

Situación inicial

En las dos últimas décadas se observa una evolución de los sistemas de producción ganadera de nuestra región, hacia el uso intensivo de suplementación energética y proteica. A nivel de los sistemas de producción se observa una gran diversidad de estrategias que van desde la combinación del pastoreo directo con distintas prácticas de suplementación y en numerosos casos se acompaña del encierre temporario o de la instalación de *feed lots* en las etapas de terminación.

Numerosos factores pueden explicar este proceso, tales como el denominado fenómeno de la agriculturización, en la que la ganadería vacuna debe completar el ciclo productivo en una superficie menor y además en períodos de tiempo más corto para liberar lo antes posible las parcelas dedicadas a agricultura, la posibilidad de utilizar silos de granos de autoconsumo, la tendencia a la simplificación de las tareas, economizando así en mano de obra contratada, la progresiva inadaptación de la genética vacuna a los sistemas pastoriles y las exigencias de la demanda.

La realidad del mercado nacional y regional muestra una clara tendencia de los consumidores a elegir cortes de carne de color rojo claro, de tamaño pequeño y con grasa blanca, lo cual se corresponde con las carnes producidas con fuertes niveles de suplementación energética en las etapas de terminación¹⁷. Por ello, los compradores de ganado en pie ofrecen mejores cotizaciones al ganado vacuno que proviene de este tipo de sistemas, en comparación con las reses terminadas a pasto.

La producción y consumo de carnes producidas en sistemas con uso intensivo de granos tiene numerosas implicancias a nivel social, ambiental, productivo, económico y sobre la calidad de las carnes vacunas. Estas implicancias fueron identificadas y son presentadas en términos de beneficios del desarrollo de sistemas pastoriles.

Entre los beneficios identificados en los talleres de diagnóstico, en los que fueron convocados profesionales del medio y del INTA, se destaca que:

- Promueve sistemas de producción conservacionistas dado que contribuye a
 - o Una renovación natural de algunos nutrientes del suelos y mejor distribución de las heces animales
 - o Disminuir el uso de agroquímicos en los sistemas de producción
 - o Menor contaminación por efluentes de los encierres.
 - o Conservación de biodiversidad
 - o Aumentar la captación de C en el suelo, mediante el uso de pasturas perennes.

- Impacto positivo sobre la salud humana
 - o Buena relación de ácidos grasos insaturados
 - o Bajo contenido de antibióticos
 - o Menor incidencia de casos de síndrome urémico hemolítico causado por E. Coli productora de toxina shiga.
 - o Conserva el gusto tradicional de la carne

¹⁷ - Contando con el desconocimiento por parte del público comprador de las relaciones de ácidos grasos desfavorables que están consumiendo

- o Salvaguarda del producto típico emblemático de la pampa argentina
- o Preservación y transmisión de saberes propios a la ganadería extensiva (mas demandante de conocimientos empíricos y formalizados que los sistemas intensivos)
- o Generación de puestos de trabajo en las áreas rurales

Frente a estos beneficios, nos planteamos cuál era la ganadería que quisiéramos tener en nuestra región dentro de 20 años y nos orientamos a responder a la pregunta ¿Qué podemos hacer en ese sentido?

Métodos y técnicas utilizadas

Dado que la finalidad del proyecto es contribuir a la diferenciación de carnes a pasto del sudoeste bonaerense y la conformación de una red regional de productores de carnes a pasto, se están desarrollaron distintos tipos de acciones:

- a) Involucramiento de productores ganaderos de nuestra región en una red de productores de carnes a pasto. Esto implica facilitar la generación del espacio y definir las reglas para la organización y funcionamiento de esta red. Junto a los productores se explorarán y generarán alternativas comerciales para la diferenciación de las carnes.
- b) Releva antecedentes de trabajos técnicos que estén relacionados a la producción de carnes a pasto (Suelos, forrajes, sanidad, nutrición rumiantes).
- c) Desarrollo de investigaciones que permitan comprender mejor el funcionamiento de los sistemas de producción, la inserción territorial y en los mercados de los mismos. Acompañamiento en los procesos de innovación en los sistemas de producción (genética animal y vegetal, producción y aprovechamiento de forraje, manejo de las categorías animales, organización de la mano de obra, articulación con la demanda...). La EEA Bordenave cuenta con una larga trayectoria de proyectos de investigación y desarrollo que abarquen los aspectos técnicos y socioculturales.
- d) Debatir y acordar qué se entiende por "carne a pasto", tanto a nivel de los parámetros que definen las características de las carnes y grasas, como de los sistemas de producción regional que contribuyen a obtenerlas. Para ello se cuenta con numerosos trabajos de investigación realizados por INTA y otras instituciones. En caso de necesidad se deberán desarrollar nuevas investigaciones en el contexto de nuestros sistemas de producción y tipos de recursos forrajeros locales. Estos criterios deben ser debatidos y acordados por los productores involucrados
- e) Establecer una organización formal (Asociación Civil sin Fines de Lucro) que agrupe a productores y comercializadores, registrando una marca y logo propios
- f) Establecer e implementar una estrategia comercial para la diferenciación de las carnes a pasto del sudoeste bonaerense
- g) Difusión sobre las implicancias de los sistemas de producción sobre la salud pública y sobre el desarrollo territorial en las áreas rurales

Metodologías

Las metodologías empleadas fueron diversas, incluyendo dinámica de grupos, jornadas con referentes técnicos, talleres, proceso colectivo de discusión, reflexión y socialización de conocimiento. Sin embargo, las herramientas predominantes fueron los talleres con productores y comercializadores de la región y reuniones de un grupo de conducción del proceso compuesto por referentes de distintas Instituciones de la región, representantes de productores y un comercializador de carnes.

A nivel de los profesionales que acompañan el proceso se organizaron equipos de trabajo en torno a temáticas como: a) caracterización y modelización de los sistemas de producción y de las decisiones estratégicas de los productores en la gestión de la ganadería vacuna a pasto, b) aspectos legales y organizativos para la organización de productores y comercializadores, c) sistema de garantía y trazabilidad, d) comunicación con los consumidores y d) impacto territorial de la ganadería vacuna a pasto.

El resumen de los talleres y reuniones realizadas hasta presente permite evidenciar los avances realizados desde diciembre de 2017.

- 4 reuniones internas y talleres para la conformación del grupo de trabajo de INTA.
- 3 encuentros de intercambio y planificación de capacitación interna. Estos derivaron en una jornada sobre “Enfoque sistémicos de Explotaciones Agropecuarias y modelización de las decisiones”. Ings. Agrs. Hermes Morales Grosskopf y Francisco Dieguez, Instituto Plan Agropecuario de Uruguay.
- 8 reuniones para la conformación de un primer grupo de productores y comercializadores, con la incorporación paulatina de otras instituciones como el MAIBA, UPSO, Secr de la Producción del distrito de Saavedra.
- Reunión específica sobre figuras legales para el agrupamiento de productores y comercializadores, con el asesoramiento de los abogados Edgardo González (INTA Bordenave) y Fabricio de Arriba Arébaló (UPSO)
- 4 talleres que convocaron a productores, profesionales, y comercializadores para abordar las temáticas:
 - o Características que pueden contribuir a definir “Carne a pasto” Dr Anibal Pordomingo
 - o Desafíos grupales para la diferenciación de Carne a Pasto. Med. Vet. Máximo Marani.
 - o Implantación y manejo de gramíneas Forrajeras templadas en el sudoeste bonaerense. Ing. Agr. Federico Labarthe.
 - o Como seleccionamos terneras o vaquillonas de reposición adaptadas a sistemas pastoriles. Med. Vet. Martín Narbaitz, Dr. Marcelo Champredonde.
- 1 presentación en seminario: “*Dificultades y desafíos en la diferenciación de carnes vacunas a pasto en el sudoeste bonaerense*”. II RODA CIENTÍFICA GAÚCHA: Desafios rurais da pecuária em ecossistemas pastoris. UDELAR, Salto/Paysandu, Uruguay, 2018, December, 11-12th Emanuel Lageyre – Marcelo Champredonde – Nelson Gibelli – Federico Labarthe
- Elaboración del logo de producto carne a pasto SOB a cargo de Ignacio López Arambarri (Unidad de Comunicaciones INTA Bahía Blanca).
- Proceso de registro de marca iniciado.

Beneficiarios del proyecto.

Productores agropecuarios, comercializadores y consumidores. Profesionales e Instituciones involucrados en el proceso

RESULTADOS OBTENIDOS

Hasta el momento se logró la conformación de un espacio que agrupa a productores ganaderos y a comercializadores con la voluntad de diferenciar carnes producidas en sistemas pastoriles sin prácticas de encierre y/o altos niveles de suplementación, una red más amplia donde productores y

profesionales se dan cita para abordar temas técnicos relacionados a los sistemas de producción pastoril y un grupo de profesionales de instituciones públicas que acompañan a la vez que se van formando en el proceso.

Se lograron avances respecto a la figura jurídica que agrupará a productores y comercializadores para la diferenciación de las carnes a pasto, el diseño del logo y marca y se inicia el proceso de registro de ambos. También se logra abordar en una forma más participativa las temáticas priorizadas en el abordaje de los sistemas pastoriles de producción y una retroalimentación más dinámica y orgánica con instituciones como INTA, el MAIBA o la UPSO. Se logró a su vez una articulación sinérgica de las instituciones mencionadas para el cumplimiento de sus funciones de acompañamiento en procesos de innovación orientadas a la promoción del desarrollo territorial.



BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GESTIÓN

El proceso se inició por iniciativa de profesionales del INTA Bordenave. Se realizaron actividades de intercambio con productores y carniceros que ofrecían carnes a pasto en la localidad de Carhué e inclusive se hizo un trabajo de investigación sobre la percepción de los consumidores que compraban carnes en las carnicerías que ofrecían carnes a pasto en Carhué y en Bahía Blanca en el año 2014.

Sin embargo, el factor que permitió superar la etapa de reflexión e investigación fue la aparición de un productor agropecuario, devenido también en matarife, quien mostró su interés en intermediar en la diferenciación de carnes producidas en sistemas pastoriles. A partir de ese contacto se retomaron las reuniones con los productores con quienes se analizaba esta posibilidad años anteriores.

Paralelamente se inició un proceso de organización de los equipos de acompañamiento a este proyecto, realizando talleres internos y capacitaciones a profesionales de INTA, y generando interacciones con profesionales de Instituciones regionales, sensibles a esta temática. Algunas incorporaciones se dieron a partir de las competencias profesionales requeridas en el proceso y otras por compartir territorios de trabajo, como el MAIBA.

El núcleo de productores que se fue integrando al espacio, tanto los que tienen intención de producir carnes diferenciadas como los que se interesan por temas técnicos, convocados por quienes ya estaban participando, por los profesionales que forman parte del equipo de acompañamiento o en las difusiones realizadas en torno a los talleres técnicos.

Las claves para que el grupo avance en forma ordenada y evitando las situaciones de conflicto fue la propuesta de inicial de un plan de talleres en los que se abordaron y abordarán los distintos aspectos que componen a este tipo de proyecto. Dicho plan de talleres y la metodología empleada en los mismos se elaboró en base a las metodologías específicas desarrolladas por profesionales de INTA Bordenave (Champredonde M. Borba M, 2016 y Gibelli N., 2016).

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y TIEMPO UTILIZADO.

- Cooperadora de la Chacra Experimental de Carhué, Ministerio de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires (MABA)
- Recaudaciones de talleres técnicos
- EEA INTA Bordenave
- Recursos propios generados por las AER's

Experiencia 8

Sistematización de las Intervenciones de Extensión en Establecimientos Rurales de Producción Extensiva de Bahía Blanca y Coronel Rosales. Período 2005-2019.

Localización de la experiencia: zona de influencia de EEA Bordenave (Pdos. Bahía Blanca y Coronel Rosales)

Intervención actual: Acompañamiento técnico y traccionamiento de la incorporación de innovaciones tecnológicas para incrementar la producción, economía y sustentabilidad en los Establecimientos Rurales del área.

ACTORES QUE PARTICIPAN/PARTICIPARON

Instituciones participantes: INTA, Asociación de Ganaderos y Agricultores de Bahía Blanca, Sociedad Rural Bahía Blanca, Coop. Productores Rurales del Sur, Coop. Sombra de Toro de Cabildo, Federación Agraria filial B. Hondo, Dto. Agronomía y Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional del Sur, Cerzos- Conicet Bahía Blanca, Ministerio de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires, Centro de Ingenieros Agrónomos de Bahía Blanca, Bolsa de Cereales de Bahía Blanca, Escuelas Rurales.

Equipos de trabajo: Grupo Extensión Agropecuaria con Establecimientos Rurales Extensivos de la Agencia de Extensión Bahía Blanca como equipo estable, con articulaciones disciplinarias con los Sectores de la EEA Bordenave: Conservación y Manejo de Suelos, Mejoramiento y Calidad Vegetal, Entomología y Fitopatología, Producción Animal y técnicos de otras AERs próximas.

Actores del territorio: extensionistas de INTA, productores agropecuarios, ingenieros agrónomos, técnicos del MAIBA, profesores de Escuelas Rurales, investigadores de INTA Bordenave.

Los Establecimientos Agropecuarios Rurales Extensivos atendidos por el total de Intervenciones de Mejora de la Extensión en el período 2005-2019 fue de 372.

PRÁCTICA SELECCIONADA

Objetivo de la práctica: Incrementar la producción agropecuaria, economía y sustentabilidad en los Establecimientos Rurales del área, a través de la incorporación de innovaciones tecnológicas ajustadas a la zona agroecológica.

Situación inicial: La producción agropecuaria de los establecimientos de la zona de influencia caracterizada por un clima semiárido de alta volatilidad climática se encontraba en bajos niveles generales. Entre algunos de los aspectos principales se observaba una baja utilización de tecnologías ajustadas a los sistemas y ambiente agroecológicos. Con el impulso de los programas de PROFEDER y las carteras de proyectos de INTA se trazaron estrategias de Extensión orientadas a promover el ajuste

de los senderos tecnológicos e incorporaciones de prácticas de producción de mayor estabilidad productiva y sustentabilidad. Al iniciar dichos programas el porcentaje inicial de establecimientos que se comenzaron a atender el perfil de baja tecnología ascendía a un 78%. El cual, se fue modificando positivamente a través de las Intervenciones de Extensión en los predios y a través de las actividades de capacitación.

Métodos y técnicas utilizadas:

El siguiente trabajo tuvo por objetivo sistematizar las Intervenciones de Mejora realizadas por la Extensión en Bahía Blanca en los últimos 15 años (periodo 2005-2019), el alcance de los instrumentos de Extensión utilizados fueron los siguientes: Consultas Técnicas (100%), Visitas y acompañamientos técnico en el establecimiento (76%), participación en Capacitaciones Técnicas (100%), participación en Dinámica de Grupo (82%), ensayos demostrativos en su campo (20%), reuniones técnicas/ Charlas/ Jornadas en su campo (47%), Notas y entrevistas de comunicación de sus experiencias (4%), Sistematización campo y plan mejoras predial (88%).

RESULTADOS OBTENIDOS

Beneficiarios del proyecto: productores agropecuarios (inmediatos), asociaciones de productores (beneficios en sus asociados), asesores privados (adopción de tecnologías y diagnóstico mejorados), sociedad en general (Mejora de la producción y economía regional, mejoras en la conservación de los recursos de producción).

Resultados obtenidos: Mejoras en los niveles de producción de los establecimientos, su economía y sustentabilidad en el uso de los recursos. Al finalizar el periodo 2005-2019 los establecimientos atendidos exponían un 25% un perfil de alta tecnología, un 31% uno de media tecnología y los de baja tecnología se había reducidos a un 44%.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GESTIÓN

Mecanismos de resolución de conflictos y de sinergias entre actores:

Se diseña y pone en funcionamiento a nivel de las zonas del área unidades demostrativas en campo de productores como herramienta de Extensión, a fin de ajustar un sistema real considerando todas las variables productivas, económicas, sociales y ambientales que hacen a la sustentabilidad. Los resultados obtenidos, permiten realizar demostraciones entre pares que motivan al cambio. Se trabaja en simultáneo con grupos por afinidad y en algunos casos apoyados por programas como Profam y Cambio Rural. Asimismo, con programas gubernamentales de los municipios de influencia de promoción de la producción agropecuaria, sustentabilidad forrajera, etc.

A nivel de la investigación se apoya en las articulaciones intra y extra institucionales: articulaciones entre Investigación y extensión de la EEA (Experimental y Agencias), entre INTA y las entidades involucradas, citadas en el apartado "actores en el territorio".

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y TIEMPO UTILIZADO

El financiamiento principal se originó de los proyectos del PROFEDER y de los demás Proyecto de INTA. Si bien hubo aportes de menor escala de convenios de ensayos con empresas agropecuarias.

Otros datos ilustrativos en los siguientes links

<https://inta.gob.ar/documentos/sistematizacion-de-las-intervenciones-de-extension-en-establecimientos-rurales-de-produccion-extensiva-de-bahia-blanca-y-coronel-rosales-periodo-2005-2019>

Experiencia 9

Red de ensayos de fertilización nitrogenada en trigo

Localización de la experiencia: zona de influencia de EEA Bordenave y sur de la actual EEA Naredo.

Intervención actual: Establecimiento y continuación de una red de experimentos, por 4° año consecutivo.

ACTORES QUE PARTICIPAN/PARTICIPARON

Instituciones participantes: INTA, Ministerio de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires, PROFERTIL SA, Centro de Ingenieros Agrónomos del Sudoeste (CIAFSO), Instituto Agrotécnico San José Obrero.

Equipos de trabajo: Sector Manejo y Conservación de Suelos EEA INTA Bordenave y Agencias de Extensión de Pigüé y Carhué como equipo estable, con intervenciones de AERs Tornquist, Bahía Blanca y Guatraché (EEA Anguil).

Actores del territorio: extensionistas de INTA, técnicos del MAIBA, productores agropecuarios, ingenieros agrónomos (asesores), profesores y alumnos de Escuelas Agrotécnicas (Instituto Agrotécnico San José Obrero, IASJO y CEPT N°30, de 17 de Agosto), investigadores de INTA Bordenave.

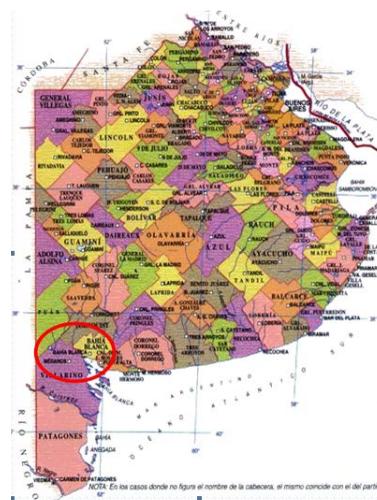


Figura 1. Ubicación de la zona de estudio dentro de la Provincia de Buenos Aires.

PRACTICA SELECCIONADA

Objetivo de la práctica: ajustar niveles de fertilización nitrogenada para producción sustentable de trigo en la región.

Situación inicial: necesidad de ajustes regionales en la dosis de N para aumentar rendimiento y calidad de granos de trigo, mejorando los márgenes económicos y conservando la calidad física y química de los suelos y el ambiente.

Métodos y técnicas utilizadas: ensayos realizados bajo protocolo pautado con diseño estadístico, que consiste en distintos balances aparentes de N a macollaje y en dos niveles de N en antesis. Se evalúa fertilidad del suelo en distintos momentos del ciclo, producción de biomasa, evolución del cultivo, rendimiento en grano y contenido de proteína. Se trabaja sobre lotes implantados por el productor participante, quien maneja el cultivo según su criterio, exceptuando la fertilización nitrogenada.

RESULTADOS OBTENIDOS

Beneficiarios del proyecto: productores agropecuarios (inmediatos), asesores privados (elementos de diagnóstico mejorados), industria molinera (mejora en el contenido de proteína), sociedad en general (mantenimiento de la capacidad productiva de los suelos).

Resultados obtenidos: diagnósticos mejorados para la fertilización adecuada de trigo, principal producto primario de la región. Ajuste de dosis óptima económica. Mejora en la calidad del grano producido.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GESTIÓN

Mecanismos de resolución de conflictos y de sinergias entre actores:

Esta experiencia surge como una respuesta a una inquietud de profesionales integrantes del CIAFSO, que demandaban una mejora en el ajuste del diagnóstico de la fertilización nitrogenada en trigo, para mejorar el rendimiento y la calidad de grano. Fue así como en 2016, se realizó el contacto con extensionistas de nuestra institución, quienes se integraron a la experiencia activamente, haciendo uso del conocimiento de cada distrito, identificando y contactando posibles productores interesados y colaborando en el seguimiento de los ensayos, desde la siembra hasta la cosecha.

Se realizaron a la fecha 18 experimentos, distribuidos en 5 distritos de la Provincia de Buenos Aires y 1 en la Provincia de La Pampa (Figura 1), que produjeron una serie consistente de datos que sirvió de base para que el grupo de Manejo y Conservación de Suelos de la EEA Bordenave, avanzara en la definición de una estrategia de fertilización nitrogenada, tanto a macollaje como en anthesis. Dichos resultados fueron compartidos en diversas jornadas que se realizaron conjuntamente con asociaciones de productores, centros de profesionales, escuelas agrotécnicas y empresas relacionadas al tema, con el objeto de poner en discusión la información generada.

Articulaciones intra y extra institucionales: articulaciones entre Investigación y extensión de la EEA (Experimental y Agencias), entre INTA y las entidades involucradas, citadas en el apartado "actores en el territorio".

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y TIEMPO UTILIZADO

Los primeros dos años, la red se solventó con fondos del Laboratorio de Suelos de la EEA Bordenave y, en menor medida, con aportes de la cartera programática anterior (PNCYO 1127032). A partir de 2018, se logra el financiamiento parcial por parte de la empresa PROFERTIL, único fabricante de urea granulada del país, quien firma un convenio de vinculación (Servicio Técnico) con el sector de Manejo y Conservación de Suelos de la EEA Bordenave aprobado oportunamente por el Consejo Regional del CERBAS.

Las reuniones que han facilitado la

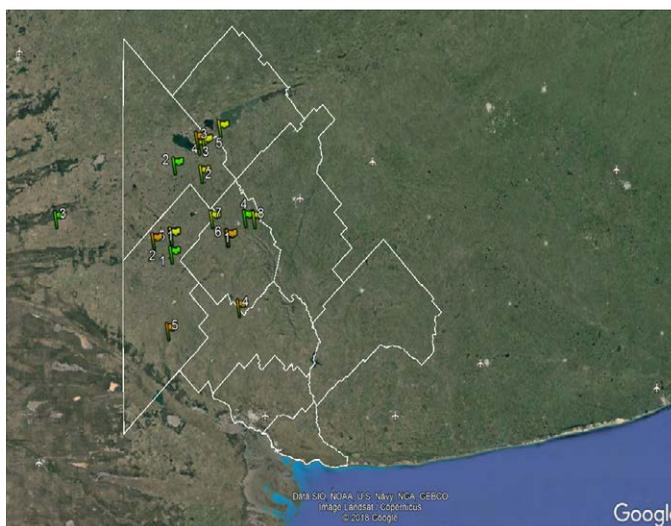


Figura 1. Localización de los sitios de ensayos realizados entre 2016 y 2018.

difusión de los resultados, fueron organizadas y financiadas por las entidades participantes y las Agencias de Extensión respectivas.

Se editaron tres Informes Técnicos detallados sobre cada campaña y varios artículos de difusión, que están disponibles en la Web de INTA Bordenave, como así también en las redes sociales de la institución y de otras páginas web relacionadas al tema. Se presentaron dos trabajos de investigación en reuniones técnicas.

Asimismo, se ha participado de diferentes capacitaciones sobre fertilización nitrogenada en grupo de productores CREA, Centro de Ingenieros Agrónomos y Escuelas Agrotécnicas.

En los links, hay fotos de las charlas brindadas en base a los resultados de la red.

Links de ejemplo:

https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_bordenave_-_metodologia_de_la_investigacion_experimentos_de_fertilizacion_0.pdf

<https://inta.gob.ar/noticias/fertilidad-de-suelos-y-fertilizacion-jornada-de-capitacion-profesional>

<https://inta.gob.ar/noticias/coronel-pringles-jornada-de-actualizacion-para-profesionales-del-centro-de-ingenieros-agronomos>

<https://inta.gob.ar/noticias/carhue-charlas-para-compartir-los-resultados-de-ensayos-de-fertilizacion-nitrogenada-en-trigo-2016>

<https://inta.gob.ar/documentos/experimentos-de-la-red-de-fertilizacion-nitrogenada-de-trigo-informe-tecnico-campana-2018>

<https://inta.gob.ar/noticias/hablemos-de-trigo>

Experiencia 9

Plan de control de enfermedades venéreas

Localización de la experiencia: Rauch – EEA CUENCA DEL SALADO

Intervención actual En su tercer año de aplicación, el INTA EEA Cuenca del Salado realiza el soporte técnico y participa en forma activa en la toma de decisiones dentro de la mesa técnica.

ACTORES QUE PARTICIPAN/PARTICIPARON

Instituciones participantes:

- Municipalidad de Rauch
- Fundación Rauch de Erradicación de fiebre aftosa (FREFA)
- laboratorio regional Rauch del Ministerio de Agroindustria de BsAs
- SENASA
- Círculo de médicos veterinarios de Rauch
- INTA EEA Cuenca del Salado

Equipos de trabajo

- Equipo técnico
- Equipo ejecutor
- Organismo de control

Actores del territorio:

- Sociedad Rural
- Federación Agraria
- Cooperativas agrícola - ganaderas
- Círculo de médicos veterinarios
- INTA
- Secretarías de producción de los municipios

PRACTICA SELECCIONADA

Objetivo de la práctica:

- Lograr un 100% de control de enfermedades venéreas en la totalidad de los reproductores machos del partido de Rauch

- Disminuir la pérdida de terneros a causa de enfermedades venéreas
- Incrementar el peso al destete aumentando el porcentaje de parición “cabeza”
- Disminuir el riesgo de transmisión entre establecimientos vecinos

Situación inicial:

- 59 % de productores del partido de Rauch realizan control de enfermedades Venereas
- La prevalencia de enfermedades venéreas por establecimiento oscila entre el 12 y 14 % según datos de la encuesta o a nivel de laboratorio regional de Rauch del MA

Métodos y técnicas utilizadas:

- Diagnóstico de situación inicial a través de una encuesta y datos obtenidos en el laboratorio Regional de Rauch del MA sobre el análisis de enfermedades venéreas.
- Aplicación de un plan de control para incrementar el porcentaje de establecimientos que realizan diagnóstico de enfermedades venéreas.
- Implementación en sus primeros años, de un plan de adhesión voluntaria que otorgue beneficios a quien cumpla con los requisitos de plan.
- Lograr la obligatoriedad de la aplicación del plan de control de enfermedades venéreas.

RESULTADOS OBTENIDOS

Beneficiarios del proyecto

- Productor ganadero de forma directa
- Todos los actores involucrados y dependientes de la producción de ganado para carne del partido de Rauch
- Municipios y sus respectivas mesas técnicas ganaderas de la provincia de Buenos Aires que promueven la aplicación de este plan o similares dentro de sus partidos.

Resultados obtenidos

- Implementación de 3 años de plan de control de enfermedades venéreas
- Necesidad de implantación de la obligatoriedad del plan de control de enfermedades venéreas para alcanzar el objetivo

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GESTIÓN

Mecanismos de resolución de conflictos y de sinergias entre actores:

- Equipos interdisciplinarios e interinstitucionales con antecedentes de trabajo en conjunto

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y TIEMPO UTILIZADO

- Desde el momento que se inició la propuesta de este Plan, el INTA participó de forma activa y constante destinando sus recursos humanos a charlas técnicas, capacitaciones, presentaciones a congresos y aporte técnico.

Experiencia 10

Unidad demostrativa porcina de la cuenca del salado

Localización de la experiencia: EEA Cuenca del Salado, Colonia Ortiz Basualdo, Las Armas Partido de Ayacucho, Buenos Aires.

Intervención actual: Capacitaciones teórico / prácticas e investigación en el sector Porcino.

ACTORES E INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

- Actores primarios: INTA, INTEA, Ministerio Agroindustria de la pcia. de Bs. As., Centro de Educación Agraria N° 12 y empresas del sector porcino (Convenio de investigación con Martínez y Staneck).
- Actores secundarios: Instituciones educativas, empresas del sector privado relacionadas con los porcinos, productores, y público interesado.

Equipo de trabajo: MV Bravo, Oscar; MV Guzmán Federico, Msc.; MV Huinca Dante, Msc.; Lic. Ezcurdia, Pedro; Ing. Agr. Braco, Marcelo; Basualdo Franco.

PRÁCTICA SELECCIONADA

Unidad Demostrativa Porcina

Objetivo de la práctica:

La finalidad de esta unidad de producción (UDP) en primera instancia es establecerse como un punto de referencia para los productores de la región, ya que el criadero intenta reflejar cual sería el sistema y escala en la cual los pequeños y medianos productores pueden alcanzar sostenibilidad con una inversión de bajo costo, esto en forma relativa y en comparación con los criaderos industriales. Se considera desde la UDP, que mejorar la producción de cerdos y darle herramientas para poder hacerlo, puede ayudar a promover el empleo en la zona rural y todo lo que esto conlleva.

Además de los fines demostrativos de la escala requerida, la UDP tiene como objetivos:

- realizar el análisis económico productivo del sistema: desde la producción de carne, índices de conversión alimenticia, producción por cerda, inversiones, rentabilidad, entre otros etc.
- ser referente de tecnologías de baja inversión inicial para los productores zonales que quieran sobrellevar la producción, bajo un sistema de cría intensiva en túneles de viento con sistema cama profunda.
- ser un punto de encuentro donde se puedan realizar actividades educativas (pasantías, visitas) y de vinculación con empresas privadas que trabajen este tipo de sistemas y en esta escala de producción.

Situación inicial

A mediados del año 2017 se puso en marcha la Unidad Demostrativa Porcina (UDP) de la EEA Cuenca del Salado, la cual fue financiada con el aporte principal del Ministerio de Agroindustria de Buenos Aires a través del programa MEGABA – INTA. Siendo este último quien se encargó de la puesta en marcha y funcionamiento del criadero, con el respectivo trabajo de los técnicos de la EEA Cuenca del Salado. Es importante también destacar la colaboración de otras instituciones como ser el CEA N° 12 de Las Armas, INTEA S.A, Municipalidad de Ayacucho, entre otros.

Métodos y técnicas utilizadas

La UDP es un sistema de producción donde se utilizan módulos móviles de 4m x 4m y túneles de viento con sistema de cama profunda, con un inicio de 25 madres, en el cual se busca la producción de capones requeridos de 100 kg aproximadamente. El servicio y la gestación se desarrollan en 3 túneles de viento de 8 m de ancho por 12 m de largo, orientación Norte-Sur, con platea de hormigón en parte norte donde se alimentan las cerdas y beben agua con un sistema de 4 chupetes por túnel. Los módulos móviles con cama profunda se utilizarán para la parición, los cuales se hará también el posterior destete de los lechones. El engorde se desarrollará en los túneles de viento. Para este caso se utilizarán 2 túneles de 8 m ancho x 24 m largo orientación norte-sur.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO Y RESULTADOS OBTENIDOS

Durante el año 2019 han sido capacitados en diferentes áreas de la producción más de 600 personas. Lo que acarrea la incorporación de tecnologías y conocimiento al productor, alumnos de escuelas agropecuarias, empresas, entre otros actores del sector porcino regional. Dichas actividades se realizan en su mayoría en conjunto al CEA N° 12. Las mismas abordan temas como prácticas profesionalizantes de alumnos de Escuelas Agrarias de la Región, cursos de producción porcina, inseminación artificial, extracción y procesamiento de semen, jornadas de actualización para productores, entre otras. Se proyectan trabajos en conjunto con empresas privadas, siendo como primer ejemplo la formalización del convenio de vinculación tecnológica con la Empresa Martinez y Staneck, para la investigación de prototipos de mixer, para la alimentación líquida en cerdos.

Experiencia 11

Arraigo y desarrollo de la familiar rural. la adecuación de tambos fabrica en los partidos de magdalena y punta indio.

Localización de la experiencia: La experiencia se aborda regionalmente ya que comprende los partidos de Magdalena y Punta Indio – EEA CUENCA DEL SALADO.

Intervención actual

La EEA Cuenca del Salado, a través de su Agencia de Extensión Rural de Chascomús, con su respectiva OIT de Magdalena se encuentra trabajando con la cadena láctea familiar, con un abordaje territorial basado en la generación de articulaciones, potenciando las capacidades institucionales del estado, creando Mesas Interinstitucionales de participación – acción, responsables a través de sus técnicos, de la multidimensionalidad de las líneas abordadas, englobando el Sistema Productivo y Manufactura, la Sustentabilidad del Sistema Productivo y la Comercialización. Dentro de las diferentes líneas trabajadas, en este documento haremos mención de tres experiencias relevantes en este proceso de trabajo participativo.

ACTORES QUE PARTICIPAN/PARTICIPARON

Instituciones participantes:

- Asociación de tamberos – maseros AMAO (Asociación Maseros Amanecer Organizado)
- INTA
- IPAF Región Pampeana – INTA
- Municipalidad de Punta Indio
- Municipalidad de Magdalena
- Centro de Educación para la Producción Total N° 29 R. Payró.
- Facultad de Ciencias Veterinarias, Universidad Nacional de la Plata.
- Centro de Investigaciones Geológicas (CIG) – CONICET.
- Centro de Educación Agropecuaria N° 16 Gral. Mansilla.
- Ministerio de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires
 - Dirección Provincial de Lechería
 - Dirección Provincial de Proyectos y Oportunidades Provinciales.
 - Dirección de Fiscalización.
 - Dirección de Agricultura Familiar.
 - Casa de Campo Magdalena.
- Subsecretaría de Agricultura Familiar de la Nación.
- Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria. (SENASA).

Equipos de trabajo

Pretendiendo trabajar bajo el marco de Mesas de trabajo interinstitucionales en las cuales se congregarán esfuerzos entre las instituciones que la conformen. Se dirigirán las acciones hacia los productores forjando una continua retroalimentación y reciprocidad entre éstos y dichas instituciones. Se buscará establecer entonces un proceso de innovación, entendido como el resultado de un proceso colectivo donde diversos actores interaccionan y producen conocimiento para la acción, impulsando el diseño de estrategias que operen bajo la concepción de “apoyo” al proceso y no cuadrarse tanto sobre los resultados (Gargicevich, A. L.; 2009). En este ámbito es necesario difundir en forma clara y homogénea las acciones desarrolladas por las diferentes instituciones y las herramientas que tienen disponibles para favorecer el desarrollo. La mesa de trabajo designa la organización interna de grupos para agilizar la discusión en temáticas productivas específicas, y la realización periódica de plenarios entre todos los involucrados. Desprendiéndose según la línea específica a abordar los equipos intervinientes según la experiencia y capacidad.

Siempre se contempla la posibilidad de sumar nuevas instituciones y organizaciones sociales sin fines de lucro y en particular asociaciones de productores que pudiesen conformarse y que quieran sumarse al trabajo. Este punto es de suma importancia ya que se requiere capital social para poder intervenir en diferentes áreas mediante un trabajo interdisciplinario.

Actores del territorio

Se logró después de años de trabajo apostando a la articulación, que los actores territoriales se encuentran articulando el trabajo. Por lo tanto, los actores del territorio son los mismos que integran las Mesas Interinstitucionales.

PRACTICA SELECCIONADA

Sistema productivo y manufactura:

Mejoramiento del espacio de ordeño y elaboración de masa para mozzarella. Simplificación de Infraestructura y salas de elaboración trasladables en punto fijo.

Objetivo de la práctica:

Formalización de los sistemas de producción de masa para mozzarella, adecuando la infraestructura existente o la construcción de base, que garantice, según la normativa vigente, la inocuidad y calidad de la masa elaborada. Contemplando la variación de la construcción según el estado del productor en cuanto a su condición de tenencia de la tierra, siendo el caso de los propietarios la construcción mediante el sistema convencional (ladrillos, cemento, etc) y para el caso de los arrendatarios la construcción del denominado “Tambo-fábrica trasladable en punto fijo”, asegurando la inocuidad del alimento elaborado, en instalaciones adecuadas y trasladables en caso de cambio de lugar de producción. Esta innovación permite avanzar en el camino hacia la formalización, empoderando al productor, ya que contaría con sus propios medios (infraestructura, instalaciones y equipos) para la configuración de una estructura productiva acorde a las normativas legales vigentes, independientemente de su condición con la tierra. Evitando así, limitante para la inversión, la inestabilidad del arrendamiento a los que están sometidos, como contratos informales, lapsos de arrendamiento cortos, actividad en campos con relación laboral temporaria, etc.

Situación inicial:

- Precariedad en el ordeño y sala de elaboración de masa para mozzarella.
- Informalidad en la producción.

Métodos y técnicas utilizadas:

El proyecto denominado “Tambo-fábrica trasladable”, consiste en la construcción de un módulo, que sea una opción para la inversión en materia de infraestructura en tamberos no propietarios de su lugar de producción (arrendatarios, empleados rurales, etc.). El término trasladable hace referencia a que el módulo de elaboración queda instalado en punto fijo, y en caso de que el productor tenga que cambiar de lugar productivo poder moverlo sin dificultades.

El desarrollo de esta herramienta tecnológica se ha originado con el fin de brindar una respuesta concreta a la realidad de las pequeñas producciones, para la inversión en materia de instalaciones e infraestructura para la adecuación higiénico-sanitaria del ordeño y la elaboración de maza para mozzarella, contribuyendo de manera sustancial a una mejora de las unidades productivas.

Beneficiarios del proyecto

Asociación de Productores de Masa de Magdalena y Punta Indio.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados obtenidos fueron en primera medida encontrar una solución a la inversión en infraestructura de productores arrendatarios. A la vez que surgió como resultado indirecto una simplificación constructiva capaz de ser adoptada por pequeños productores lecheros y avalada por la Dirección de Lechería de la Provincia de Buenos Aires.

Como resultado final se habilitaron gracias a estos resultados 4 tambos – fábrica, que operan bajo las normativas establecidas.

Debido al desarrollo de esta innovación, y a sus resultados (directo e indirecto) se aprobó un proyecto PRODERI (el Desarrollo Rural Incluyente) para la mejora de infraestructura de las 16 familiar que integran de la Asociación de Productores, por un monto de \$4.100.000.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GESTIÓN

El desarrollo de esta innovación se realizó en el establecimiento de un productor en el Partido de Punta Indio, con la Municipalidad, en conjunto con el INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIA AGROPECUARIA (INTA) y financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología (PROCODAS). A su vez, mediante la construcción tradicional (mampostería) se construyeron, bajo las características simplificadas de infraestructura, tres unidades productivas.

Mecanismos de resolución de conflictos y de sinergias entre actores

Al contar con un espacio de encuentro y construcción que alberga a todos los actores regionales de la trama los conflictos y sinergias se encuentran enmarcados dentro de la cotidianeidad del proceso de construcción.

Articulaciones intra y extra institucionales

- IPAF Región Pampeana
- Ministerio de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires.
- Ex Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva.
- Municipalidad de Punta Indio.

Fuentes de financiamiento y tiempo utilizado

- PROCODAS (Ex Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva).
- PRODERI (Programa de Desarrollo Rural Incluyente)



PRACTICA SELECCIONADA

Sistema productivo y manufactura:

Plan de relevamiento y saneamiento de brucelosis y tuberculosis

Objetivo de la práctica:

El primer objetivo del proyecto consiste en abarcar la problemática que impide a los productores tamberos familiares de la provincia de Buenos Aires, cumplir con dos normativas fundamentales: las resoluciones SENASA 128/12 y 150/02 que apuntan al control y erradicación de dos zoonosis de importancia en la salud pública, la tuberculosis y brucelosis respectivamente.

Situación inicial: Desconocimiento del estado sanitario de los rodeos lecheros.

Métodos y técnicas utilizadas:

El abordaje "sanitario" se trabajó mediante diagnósticos de los rodeos y su posterior inscripción en el programa Nacional de Brucelosis y Tuberculosis, identificando, muestreando y diagnosticando los rodeos de acuerdo a los Programas Nacionales de Tuberculosis y Brucelosis.

Es a través de la mesa interinstitucional antes nombrada que se planteó la realización de una estrategia que alcanzara una salida a esta problemática, ya que se contaba con antecedentes de trabajo. Planificándose varias acciones:

Etapas 1: Registros

- Registro en el RENAFA.
- Registro en el RENSPA. Es importante dar cuenta que para incorporarse al proyecto se puso como requisito que el productor contra con RENSPA, RENAFA.

Etapas 2: Sanitaria

En base a estos datos, se pasó a la segunda etapa o sanitaria; en donde se seleccionó, en un primer tramo los establecimientos de mayor riesgo o prevalencia posible de las enfermedades antes mencionadas. Luego se prosiguió a la realización de los muestreos a cargo de los veterinarios participantes de la mesa interinstitucional y de los alumnos participantes del proyecto de extensión.

Una vez obtenidos los resultados de los test se procedió según el siguiente escenario:

- a. Todos los animales negativos a Brucelosis y Tuberculosis: se continuara con el saneamiento del establecimiento hasta la obtención de la certificación de Libre según dictan las Resoluciones 128/2012 y 150/2002
- b. Animales positivos a Brucelosis y/o Tuberculosis: a través de un acuerdo de confianza con el productor los mismos serán enviados a Faena.

RESULTADOS OBTENIDOS

Beneficiarios del proyecto: Asociación de Productores de Masa de Magdalena y Punta Indio.

Resultados obtenidos

A través de la participación en el saneamiento del SENASA, se logró mediante la propuesta de la Mesa la creación de una nueva categoría de inscripción de RENSPA en el sistema de identificación como "tambo familiar".

16 Tambos – Fabrica con status libre de brucelosis y tuberculosis, los primeros bajo esta denominación en la República Argentina.

Breve descripción del proceso de gestión

Mecanismos de resolución de conflictos y de sinergias entre actores

La convergencia de estas instituciones y la interacción conjunta en el territorio llevo a la conformación de una mesa inter institucional de abordaje sanitario, que planifico a partir del año 2015 las acciones conjuntas para desarrollar un plan de saneamiento de los rodeos lecheros con los productores maseros de la región. Realizando las acciones sanitarias que les permitan en primera medida contar con rodeos libres de enfermedades zoonoticas para disminuir los riesgos de la familia, en segunda medida inscribirse como tambos, y posteriormente ya saldadas estas dos etapas, ingresar en el programa nacional de Brucelosis y Tuberculosis.

Articulaciones intra y extra institucionales

- SENASA
- Facultad de Ciencias Veterinarias, Universidad Nacional de La Plata.
- Subsecretaria de Agricultura Familiar.
- Municipales de Magdalena y Punta Indio.
- CEPT N° 29 R. Payró.

Fuentes de financiamiento y tiempo utilizado

- PROFEDER – INTA.
- Proyecto CIAC 940645.
- Proyecto de Extensión Tambos Sanos. FCV- UNLP.
- “Plan Tambero”, Subsecretaria de Agricultura de la Nación.

PRÁCTICA SELECCIONADA

SUSTENTABILIDAD DEL SISTEMA PRODUCTIVO

Acondicionamiento de infraestructura hídrica y de agua para consumo y producción.

Objetivo de la práctica

Mejora de la infraestructura de captación, almacenamiento y distribución de agua, adecuando las condiciones microbiológicas para que el agua sea segura para usos múltiples en los establecimientos familiares tambero-maseros. Mejorando las instalaciones de captación de agua subterránea para minimizar la contaminación por aguas fecales de escorrentía.

Situación inicial

En los establecimientos las perforaciones de captación en general son únicas y se emplean tanto para el abastecimiento a las viviendas como al sector de ordeño. Los usos son múltiples e incluyen

el consumo humano, abrevado animal, la limpieza del equipo de ordeño e instalaciones del tambo fábrica. Esta situación es extensiva a la totalidad de la población objetivo y a partir de los casos relevados, los análisis resultaron positivos para al menos uno de los indicadores de contaminación fecal (mesófilos, coliformes fecales, *Escherichia coli* y *Pseudomonas aeruginosa*). Las muestras se extrajeron de perforaciones existentes en los establecimientos para la realización de análisis microbiológico y fisicoquímico de acuerdo al “Protocolo de Muestreo, Transporte y Conservación de Muestras de Agua con Fines Múltiples” del INTA.

Los productores no aplican ningún tratamiento de desinfección al agua extraída, lo que representa un riesgo para la salud humana y animal, así como para la sanidad de los productos elaborados. Por ello es un tema relevante para la salud pública.

Métodos y técnicas utilizadas

Se realizaron rondas de toma de muestras en las perforaciones de los establecimientos seleccionadas con el fin de concretar un diagnóstico base, homogeneizando metodología de análisis y estándares de calidad de un mismo laboratorio. Esto sumado al análisis in-situ de la conductividad del agua y pH. Pregonando obtener información fehaciente en cuanto al estado de las napas, sus valores fisicoquímicos y los balances iónicos. A su vez se caracterizó la distribución areal de las perforaciones al acuífero Puelche y Pampeano para comprender las variaciones de la calidad de agua en las distintas cuencas, obteniendo como resultado un mapa con la distribución de los establecimientos.

Estas acciones tendieron a empoderar de información para concretar un abordaje integral de la problemática. Es así que en base a lo trabajado se realizaron reuniones con perforistas locales, a fin de intercambiar, comparar y relevar problemáticas y/o oportunidades para la intervención. Contribuyendo además a la visibilización de este actor del territorio para con la gestión del agua.

A partir del relevamiento, el intercambio y posterior diagnóstico se pudo comprobar que tanto los productores como los perforistas no cuentan con información en cuanto al estado y dinámicas de las aguas subterráneas, así como también de las características específicas de las perforaciones.

RESULTADOS OBTENIDOS

Beneficiarios del proyecto

Asociación Productores Tamberos Maseros de Magdalena y Punta Indio.

Resultados obtenidos

Se realizaron mejoras en infraestructura tales como protecciones superficiales, reubicación de perforaciones y la instalación de clorinadores automáticos de cloro. A su vez, para contribuir a la gestión hídrica, la tarea se complementó a un proceso de capacitación y socialización de resultados mediante charlas y jornadas junto a productores y técnicos de diversas instituciones, entre las que se han comprometido el INTA, el IPAF Región Pampeana, la Subsecretaría de Producción de Punta Indio, el CEPT N°29 de Payró.

Articulaciones intra y extra institucionales

- CIG-CONICET
- IPAF Región Pampeana.

- FCV –UNLP.
- Municipalidad de Punta Indio.
- Municipalidad de Magdalena.
- CEPT N° 29 R. Payro.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y TIEMPO UTILIZADO

- Proyecto Especial ProHuerta “Acondicionamiento de la infraestructura hídrica para el acceso a agua segura para el consumo y producción en establecimientos familiares tamberos-maseros”.
- Proyecto CIAC 940645.
- PE3 del Integrador II PN Agua 1133034.
- Proyectos de Investigación Básica y Aplicada (PRIBA) CIG-CONICET. “Evaluación de la calidad química del agua subterránea frente a problemáticas puntuales de contaminación en establecimientos tamberos y con ganadería intensiva y de la agricultura familiar de los partidos de Punta Indio, Magdalena y Coronel Brandsen aplicada al diseño de pautas de manejo del recurso hídrico”.
- Proyecto Extensión Facultad de Ciencias Veterinarias- UNLP. “Tambos Sanos”.



Experiencia 12

Manos del salado: mujeres emprendedoras

Localización de la experiencia: Partidos de General Guido, Maipú, General Madariaga, Mar Chiquita

Intervención actual

Es una experiencia asociativa, que ha permitido el abordaje de la equidad de género a partir del empoderamiento de un grupo de 20 mujeres hilanderas y tejedoras de General Madariaga, General Guido, Mar Chiquita y Maipú. Ellas llevan adelante un emprendimiento asociativo inscripto en la cadena textil de la lana, que promueve el desarrollo local a partir de la revalorización del trabajo artesanal y la formación de una cadena de valor donde se establece el precio justo en todos los eslabones del proceso productivo.

ACTORES QUE PARTICIPAN/PARTICIPARON

Instituciones participantes

INTA, INTI, CECAIN, Municipios, CEPT N°28, APS

Equipos de trabajo

Claudia Berho, Eugenia Zubiarrain, Julia Pettinari

PRACTICA SELECCIONADA

Hilado y tejido artesanal

Objetivo de la práctica

Lograr el empoderamiento de las mujeres, a través de la realización de una actividad que agrega valor, que puede desarrollarse en sus hogares, sin descuidar la familia, y que genera ingresos

Situación inicial

Se detectó la demanda de mujeres del ámbito rural y urbano que buscaban la manera de trabajar y contribuir a los ingresos familiares, sin descuidar a sus hijos. A su vez, muchas de ellas por vivir en el campo, no podían cumplir un horario estable, ni tampoco garantizar la asistencia en días de lluvia a un trabajo fijo. A fin de dar respuesta a esta problemática, se propuso la conformación de un grupo de artesanas textiles, hilanderas y tejedoras, que pudiera trabajar en su casa, pero sin perder de vista un método que garantice la trazabilidad de los productos.

Métodos y técnicas utilizadas

La primera actividad que se implementó en la Cuenca del Salado con las interesadas en participar en el proyecto, se llevó a cabo en noviembre de 2010 y consistió en una capacitación en hilatura manual utilizando huso y rueca, que dieron las integrantes del grupo “Manos La Madrid”. A partir de allí, el grupo se afianzó y fue creciendo en número. A medida que avanzaron aparecieron cuestiones a resolver vinculadas a los aspectos productivos, de comercialización y de relacionamiento entre las integrantes de los grupos. Luego se abocaron a mejorar la calidad de los productos. Se capacitaron primero para la aplicación de protocolos y luego desarrollaron la certificación grupal de la calidad de los artículos. Perfeccionaron las técnicas de tejido, del hilado e incorporaron nuevos tipos de hilado fantasía. También se capacitaron sobre técnicas de teñido de lana y sobre la mejora del diseño de prendas. Con el aporte de profesionales del Diseño Textil, y el equipo de INTA Diseño se implementó la moldería y la definición de una colección.

Beneficiarios del proyecto

20 mujeres y sus respectivas familias

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GESTIÓN

Este sistema se basa en la implementación de precios justos en todos los eslabones del proceso productivo. El primer eslabón lo constituyen los grupos de productores ovinos, en este caso de General La Madrid, que llevan adelante la cría de ovejas para la obtención de la materia prima, además de la esquila y el acondicionamiento de la fibra para hilar. La cadena culmina con las artesanas que hilan y tejen. Para evitar la desvalorización del trabajo artesanal, se acordó una tabla de precios que debe ser respetada por todas las integrantes del grupo. Paulatinamente crecía la producción y fue necesario contar con ruecas y telares. La adquisición de esta tecnología, se resolvió por medio de la gestión de financiamiento ante programas externos y de microcréditos del fondo rotatorio de la Comisión Nacional de Microcréditos (CONAMI). La comercialización de madejas y prendas ha mejorado notablemente. En los inicios, para visibilizar la actividad, se aplicó la estrategia de participación en ferias y eventos regionales, que permitió dar a conocer la marca y los productos. Por otra parte, se ha trabajado para la superación de los conflictos surgidos por la tarea grupal con la ayuda de psicopedagogos y psicólogos sociales. Además, se han realizado viajes y encuentros que favorecieron el intercambio dentro del grupo y con otros integrantes de la cadena – artesanas de General Lamadrid, Coronel Suárez y Córdoba– y externos a la misma. Cabe destacar que participan de asambleas en las que definen el valor de su mano de obra. También gestionan su propio Banco Grupal, a través del que distribuyen y financian las operaciones que son necesarias para el desenvolvimiento productivo y comercial. Esta operatoria es la que permite la adquisición de los insumos y funciona de la siguiente manera: las artesanas contraen deudas con el banco al momento del retiro de la materia prima y cancelan una vez efectuada la venta de sus productos.

Articulaciones intra y extra institucionales

Extra institucional: INTI, Municipios, CEPT N°28, Asociación Civil Fiesta del Gaucho, APS, Universidad Nacional de Mar del Plata

intra institucional: CECAIN, ProFam, INTA Diseño

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y TIEMPO UTILIZADO

ProFam, donación de una empresa local (Galarraga S.R.L.), Semillero de Futuro (Programa de Responsabilidad Social Empresaria), microcréditos otorgados por CoNaMi, Casa González.

Experiencia 13

Feria paseo de compras

Localización de la experiencia: AER Azul EEA Cuenca del Salado

Intervención actual: Coordinación y Acompañamiento de las actividades y participación en la Asociación Civil Cervantes

ACTORES QUE PARTICIPAN/PARTICIPARON

Instituciones participantes:

AER INTA Azul PRO HUERTA

Facultad de Agronomía de Azul

Bancos de la Buena Fe

Asociación Civil Cervantes

Secretaría de Agricultura Familiar

Municipalidad de Azul: Desarrollo Económico, Cultura, Bromatología, Economía Social

Equipos de trabajo:

AER Azul Pro Huerta/ Asociación Civil Cervantes

Actores del territorio:

Productores 10 Otros 10

PRACTICA SELECCIONADA:

Desarrollo de Canales de Comercialización

Objetivo de la práctica

Promover la venta directa del productor al consumidor como un proceso asociativo de desarrollo local, además un espacio social de interacción e intercambio, donde sea visibilizada y revalorizada la tarea del productor familiar.

Situación inicial

La crisis económica y social registrada a inicios de la década del 2000 en Argentina generó índices importantes de desocupación y subocupación. Esta situación generó la necesidad de fomentar actividades que facilitarían la reconstrucción de vínculos solidarios y propiciarían un proceso de inclusión social.

Como aporte a la reconstrucción del tejido social y productivo en el orden local, referentes de la Agencia de Extensión Rural (AER) - INTA Azul Estación Experimental Agropecuaria (EEA) Cuenca del Salado, a través de las herramientas que brinda el Programa Pro Huerta, fue convocado por la comuna para coordinar estrategias, debido al gran número de huertas comunitarias y familiares existentes.

Métodos y técnicas utilizadas

En el año 2005, INTA ProHuerta concretó el "Primer Encuentro de Huerteros" en la ciudad, con apoyo del Municipio. Desde entonces se generó un proceso que impulsó e incluyó actividades de capacitación y/o formación de los productores, participación en diferentes encuentros, en ferias provinciales o regionales que permitieron la difusión e intercambio con pares.

Luego, el proyecto implementó una "Feria de Micro-emprendedores" (2009) proceso de construcción que se materializó en el "Paseo de Compras Cervantes" en el 2011, integrando diferentes emprendimientos familiares, grupos y asociaciones. Desde entonces la feria funciona de manera ininterrumpidamente. Además, visitas de técnico, visitas del grupo a sus producciones y talleres.

Intercambios de experiencias con otros productores y ferias de diferentes regiones y provincias.

RESULTADOS OBTENIDOS

Beneficiarios del proyecto

- 1) Por un lado, se trata de organizaciones, asociaciones y o familias de micro-emprendedores/as, que viven en zonas urbanas, periurbanas y rurales, que poseen huerta, granja y frutales con excedentes en la producción. Total 10
- 2) En segunda instancia organizaciones, asociaciones y o familias emprendedoras/as en artesanías, hilados, indumentarias, madera, panificados etc. Total 11
- 3) En su mayoría son familias vinculadas al mercado informal de trabajo, y también personas jubiladas y pensionadas.
- 4) Por otro lado, público en general que valora las producciones locales artesanales y familiares.

Resultados obtenidos:

El espacio se consolidó como punto de venta todos los viernes y sábados y en diferentes eventos de nuestra ciudad con aproximadamente 10 ferias mensuales. El grupo obtuvo la personería jurídica y conformó la Asociación Civil Cervantes, objetivo que consiguieron en el 2012 (Nº de matrícula 39219 Pcia. de Bs. As.) (Anexo 1). La Asociación Cervantes tuvo un reconocimiento, por parte de la comunidad, y realizan las ventas en el paseo de la ciudad de Azul. Al respecto el marco institucional que le brinda la personería a los productores asociados es una herramienta para la gestión de medios de financiamiento y para la generación de lazos con otras instituciones logrando la construcción colectiva de una Ordenanza de Ferias Francas y posterior sanción de la misma "Feria Franca Municipal" (Aprobada Ordenanza Nº 3548/14 Feria Franca Azul). Reconocimiento e invitación a la Expo Rural de Azul por parte de la Sociedad Rural de Azul y participación en los eventos del Hipódromo de Azul

Actualmente se le otorga un subsidio por Proyecto Especial "Un techo por si Lluève" del MS y DS para la adquisición de 6 gazebos y un tráiler para transporte.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GESTIÓN

Mecanismos de resolución de conflictos y de sinergias entre actores:

Reuniones mensuales.

Construcción colectiva de protocolos y reglamento interno de la feria

Articulaciones intra y extra institucionales:

Intercambios de experiencias con otros productores y ferias de diferentes regiones y provincias.

Técnicos de EEA y CERBAS / Ministerio Salud y Desarrollo Social /IPAF /. Municipalidad de Azul.
Asociación Civil cervantes /FAA UNICEN /Bancos de la Buena Fe/ FERIAS Francas de la Pcia de Misiones/
Ferias de la ciudad de Rosario

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y TIEMPO UTILIZADO:

POA ProHuerta.

PROYECTO ESPECIAL MS Y DS: "UN TECHO POR SI LLUEVE" 2009/2019.

Consideraciones finales

La extensión y transferencia se constituyen como un eje central en la materialización de la misión institución orientada a promover procesos de desarrollo en el sector agropecuario y en las comunidades vinculadas a este. En este sentido, contar con una estrategia como herramienta que permita desarrollar aspectos metodológicos, de planificación y coordinación de actividades en función de objetivos de desarrollo propios para la región, se constituye en un factor crucial.

En esta estrategia resulta central la interacción con los distintos actores del medio, sobre todo si se parte de la concepción que la innovación constituye un proceso donde la interacción y sinergismo de distintas capacidades resulta en un factor potenciador. En este sentido resulta clave la interacción de manera sostenida con el productor de modo que las propuestas contribuyan de manera efectiva a los procesos de innovación y no sea sólo una mera transferencia de información. Aquí resulta relevante la consolidación y coordinación de distintas herramientas de extensión ya en marcha, tales como los grupos de productores, módulos/campos demostradores, cursos, jornadas y acciones de difusión a través de distintos medios y redes, contemplando la articulación y complementación con los distintos sectores vinculados a los productores.

La pluralidad en la extensión se presenta como una alternativa cada vez más vigente, al menos en lo que concierne al área del Centro Regional Buenos Aires Sur. Esto está dado por un marco donde por un lado, la diversidad de productores y de sistemas es cada vez mayor, así como de actividades relacionadas al sector, ya sea servicios, con nuevas tecnologías o iniciativas de agregado de valor y por otro, la creciente participación de distintos actores como universidades, organizaciones de productores y organizaciones sociales en actividades de extensión y transferencia.

El rol de la extensión pública en este contexto es contribuir a la generación de información y fomentar redes de conocimiento, pero por sobre todas las cosas no dejar de abordar los temas relevantes y/o críticos para el desarrollo y bienestar de la sociedad como lo es el cuidado del ambiente y articular con sectores menos desarrollados o con menor capacidad de gestión para el asesoramiento técnico.

La comunicación y difusión adquiere un rol central en una sociedad donde se reflejan distintas visiones y/o posiciones a través de campañas de difusión, haciéndose cada vez más crítico y relevante contar con una estrategia de comunicación y difusión que busque brindar de manera planificada y coordinada información sobre tecnologías, los sistemas de producción e institucional, buscando aportar información confiable y relevante.

El sector agropecuario siempre se ha caracterizado por ser un sector muy dinámico y en evolución constante, con una amplia diversidad de actores, desarrollos productivos y tecnologías emergentes. Esto es motivador y a la vez desafiante, siendo crucial plasmar acciones en prospectiva pero al mismo tiempo fijando ejes y prioridades, teniendo en cuenta ejes estratégicos y posibilidades de complementación.

La Estrategia de Extensión y Transferencia del Centro Regional Buenos Aires Sur (CeRBAS), constituye una herramienta esencial como marco organizador para las acciones de extensión y transferencia que se llevan adelante en la región en articulación con los distintos actores del medio.

En esta estrategia resulta central la interacción con los distintos actores del medio, sobre todo si se parte de la concepción que la innovación constituye un proceso donde la interacción y sinergismo de distintas capacidades resulta en un factor potenciador. En este sentido resulta clave la interacción de manera sostenida con el productor de modo que las propuestas contribuyan de manera efectiva a los procesos de innovación y no sea sólo una mera transferencia de información. Aquí resulta relevante la consolidación y coordinación de distintas herramientas de extensión ya en marcha, tales como los grupos de productores, módulos/campos demostradores, cursos, jornadas y acciones de difusión a través de distintos medios y redes, contemplando la articulación y complementación con los distintos sectores vinculados a los productores.

Este documento conjuga el marco teórico (conceptual y metodológico) e institucional con las experiencias y saberes de los equipos de trabajo del INTA en la región, teniendo en cuenta las características y particularidades de cada zona, tanto en lo referente a las comunidades y sector productivo como a la institución.



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina