

## **La producción de frutas tropicales: panorama mundial y en Argentina**



Lic. Néstor Albino Molina

Proyecto Específico Respuestas Tecnológicas para la Diversificación productiva -  
PNFRU1105063

Aportes para el desarrollo sustentable de los departamentos de Bella Vista, Saladas, San Roque, Concepción y Mburucuyá, en la provincia de Corrientes. CORRI-1243204

## Introducción

El Programa Nacional Frutales, a través del Proyecto Específico Respuestas Tecnológicas para la Diversificación Productiva, propuso como objetivo, el conocer distintas alternativas productivas. En el caso de los cultivos tropicales, los temas de costos de producción y posibilidades de negocios que se traduzcan en una mejora de ingresos del productor agropecuario, no han recibido una merecida atención. Es por ello que durante 2014 y 2015 se realizaron estudios en las localidades de Montecarlo y Eldorado (Misiones) y Laguna Nainck (Formosa), con la participación de técnicos del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (Bella Vista, Montecarlo e IPAF NEA) y realizando entrevistas en fincas de productores.

La banana generalmente se estudia separada de los cultivos tropicales, en este caso fue incluida debido a su importancia para el proyecto, sumada a ananá, mamón, palta, mango y otras frutas secundarias.

El objetivo de este trabajo es presentar un panorama de la producción y el comercio de banana y frutos tropicales.

### 1. Descripción de las frutas estudiadas

La *banana* es originaria de Asia Meridional tropical, se cultiva en todas las regiones tropicales del mundo, y tiene una importancia fundamental para la economía de muchos países en desarrollo, en especial es fuente de ingreso para América Latina, Asia y África. Las principales variedades comerciales de banano pertenecen al género *Musa*: *Musa paradisiaca* y *Musa sapientum*, que fueron las primeras especies introducidas a América (Heit; 2009).

La producción comercial de banana en nuestro país, se concentra en dos regiones subtropicales: la región NEA (provincia de Formosa) y región NOA (provincias de Salta y Jujuy). En la provincia de Formosa, el ingreso de cepas de banana data de 1905-1910, provino de la República del Paraguay, con destino a la zona aledaña al Puerto Pilcomayo, introducido por inmigrantes paraguayos. A partir del año 1955 se tenían plantaciones a nivel familiar y a principios de la década de 1960 experimentó un crecimiento vertiginoso para alcanzar las 7.500 ha en la década del setenta<sup>1</sup>, posteriormente fue retrocediendo hasta alcanzar las 1.500 ha en la actualidad. La principal zona productora de la provincia se encuentra ubicada principalmente en el departamento de Pilcomayo, en la localidad de Laguna Nainck y alrededores, abarcando parte del departamento de Pilagás (Mazacotte y otros; 2011).

La producción de bananas en el Noroeste Argentino data de 1915, época en que los hermanos Leach hicieron las primeras plantaciones en Calilegua (Jujuy). En 1935 el Cónsul argentino en París consiguió el envío de cien cepas del bananero de las Islas Canarias y en la primera mitad de la década del sesenta se difundió como cultivo con importancia económica en la región subtropical de Salta y Jujuy (Arroyo y Rodríguez, 2005). En Salta los cultivos se localizan en Orán y San Martín y en Jujuy en el departamento de Ledesma (Tapia y Fagiani, 2009).

El *ananá*, o *Ananas comusus* (L.) Merrill pertenece a la familia de la Bromeliaceae, subclase de las Monocotiledóneas y género *Ananas*. Es una planta originaria de América del Sur, alcanzando una latitud de 15° N a 30° S y longitud de 40° E a 60°O. Se conocen aproximadamente 50 géneros y 2000 especies de Bromeliaceae, algunas de ellas presentan un alto valor ornamental (Bengozi, 2006). Se conocen cinco cultivares clasificados por el tamaño

---

<sup>1</sup> Si bien la superficie en producción tuvo fluctuaciones, hubo rendimientos de hasta 30 toneladas por hectárea, que satisfizo el 80% del consumo nacional.

de la planta, forma de la fruta, importancia de las brácteas<sup>2</sup> y las características morfológicas de las hojas, y estas son: *Cayenne*, *Spanish*, *Queen*, *Pernambuco* y *Mordilona Perolera* en tanto que la principal variedad cultivada en el mundo es del grupo *Cayena Lisa*, que produce frutos de pulpa amarilla pálida o amarilla, rica en ácidos y azúcares y con hojas prácticamente desprovista de espinas (Oliveira, 2008). La producción mundial alcanzó 21.9 millones de toneladas en 2011. Los primeros cinco productores (Tailandia, Brasil, Costa Rica, Filipinas e Indonesia) alcanzaron el 50.4%. América Latina produce un 31.0% (FAOSTAT, 2016).

El *mamón*, o *Carica papaya* L., planta originaria de América Central y costa occidental de América del Sur se cultiva en todas las zonas tropicales y subtropicales del mundo entre los 32 grados de latitud norte y sur. Es una planta dicotiledónea perteneciente a la familia *Caricaceae*, formada por 4 géneros y 71 especies. Se conocen dos tipos principales de mamones cultivados: de tamaño pequeño (o papayas *Hawaiianas*) y de gran tamaño (o papayas *Mexicanas*). Entre las de tamaño pequeño, el tipo *Solo* es la más conocida, originada en Barbados y más tarde producido en Hawái, donde se convirtió en uno de los productos de exportación más importante.

Entre las de gran tamaño, la variedad *Maradol* es la más conocida, con origen en Cuba como resultado de un proceso de mejoramiento. Debido a su sabor especial, este cultivar fue rápidamente adoptado en muchas regiones (Evans *et al.* 2012). Esta especie recibe los nombres de papaya (el más común), *kapaya* en Filipinas, *dangandangan* en Indonesia, *betik* en Singapur y Malasia, *malakaw* en Tailandia, *olocoton* en Nicaragua, México y Panamá, *lechosa* en Venezuela, *mamón* en Argentina y *fruta bomba* en Cuba. En los países de habla portuguesa (Portugal, Brasil, Angola, Mozambique, Cabo Verde y Timor del Este) es conocido como *mamão* o *mamoeiro* (Texeira da Silva *et al.* 2007).

Y por último, el *mango* (*Mangifera indica* L.), es una de las frutas tropicales más finas y apreciada por los consumidores, su fruto es originario de la India, se cree que comenzó a cultivarse dos mil años antes de Cristo, aunque se supone que ya era conocida desde mucho tiempo atrás. Algunos botánicos estiman que esta planta fue domesticada por el hombre desde hace seis mil años. La planta es descendiente de una de las cuarenta especies silvestres que todavía existen en el noroeste de la India, Filipinas y Papua Guinea. Se cree que ingresó a América por dos vías: desde Filipinas por los españoles introducidas en los siglos XV y XVI a México y colonias aledañas al Océano Pacífico y desde India por los portugueses en el siglo XVI, en sus colonias de Brasil y luego Antillas.

El consumo ha sido históricamente un fenómeno local restringido al norte con numerosísimas plantas dispersas en huertos familiares y algunos núcleos productivos en NOA y NEA. Una pequeña porción está destinada a los grandes mercados nacionales<sup>3</sup>, se estiman mil toneladas importadas (94% desde Brasil), lo que significa que nuestro mercado puede ser abastecido por la producción formoseña.

---

<sup>2</sup> Hoja pequeña que nace del pedúnculo de las flores de ciertas plantas, situada entre las hojas normales y las hojas florales.

<sup>3</sup> Los ingresos al Mercado Central de Buenos Aires son variantes, por ejemplo en 2003 ingresaron 89 toneladas, y en 2011, 1284 toneladas.

Otras frutas tropicales secundarias, de acuerdo a su origen son:

- Asiáticas

**Lichi (*Litchi chinensis*):** originario de China, se extendió a India, Japón, Siria y el Mediterráneo. Se cultiva en países tropicales y en ciertas zonas subtropicales con lluvias estivales; principalmente en el norte de la India, Indochina, Tailandia, Formosa, el sur de Japón, el noroeste de Australia, África Oriental y Sudáfrica, Madagascar, Hawai, Brasil, Florida y otras regiones subtropicales del mundo. La variedad más comercializada es la Brewster o Chen Purple.



**El durián o durián (*Durio zibethinus*):** originario del sudeste asiático, se comercializa principalmente en Tailandia, Indonesia y Malasia. Perteneciente a la familia Malvaceae, una enorme familia que incluye alhibiscus, okra y algodón. Su nombre proviene de la palabra malaya *duri* (espina) con el sufijo *-an*, (usado para crear pronombres), *fruta espinosa*.



**El rambután o nefelio (*Nephelium lappaceum*)**<sup>4</sup>: originario de Malasia, el rambután, en la actualidad se cultiva en India, Tailandia, Indonesia, Costa Rica, Ecuador y Australia. Las variedades más comercializadas son: See Matjan, Seelengkeng y See Konto.



---

<sup>4</sup> De la misma familia que el Litchi, también conocido como Litchi peludo, o mamón chino  
<https://www.youtube.com/watch?v=pv139HS9n6k>



**Mangostán (*Garcinia mangostana*):** Es un fruto nativo del sudeste de Asia, de Tailandia, otros países productores son: China, Sri Lanka, Tailandia, Borneo, Filipinas, Guinea, Brasil, Malasia, Madagascar y se extendió a otros países americanos y asiáticos. No se han identificado variedades pero si se han hecho distinciones en función del tamaño del fruto, grado de acidez y sabor. Los amarillos son más fáciles de cultivar que los morados, sin embargo, los amarillos tienden a ser más amargos. Existen más de 200 especies.



**Longan (*Dimocarpus longan*):** en cantonés *long-nan*, literalmente ojo de dragón, es un árbol tropical nativo del sur de China, se encuentra también en Indonesia, Malasia, Vietnam y otros países del sudeste asiático. Se llama ojo de dragón por el parecido de la fruta con el globo ocular. El longan y el lichi maduran en la misma época del año, se usa en la cocina y como remedio herbario en la medicina china.



- Americanas

**Chirimoya (*Annona cherimola*):** su origen es andino y germina a elevadas altitudes con temperaturas bajas, en especial Perú y Ecuador, también Chile y Colombia. Otros países: Estados Unidos, Sudáfrica e Israel. Etimología: proviene del quechua: *chiri*, frío – fría, *muya*, semilla; en quechua se escribe *chirimuya*.



**Guayaba (*Psidium*):** fruto procedente de Centroamérica, aunque se cultiva en casi todos los países tropicales. Son países productores Brasil, Colombia, Perú, Ecuador, India, Sudáfrica, California, Estados Unidos, México, Filipinas, Venezuela, Costa Rica, Cuba y Puerto Rico. Las variedades que se comercializan en Europa se importan principalmente de Sudáfrica y Brasil. Comercialmente se agrupan en blancas y rojas, según el color de la pulpa.



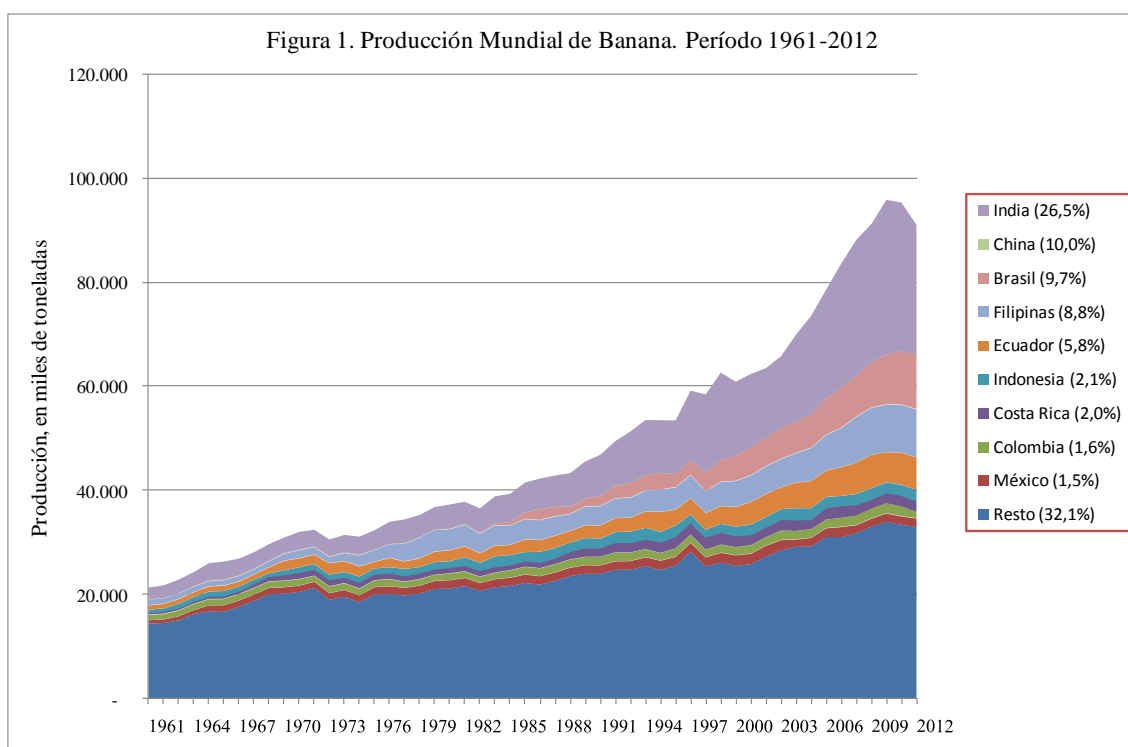
**Maracuyá (*Passiflora edulis*):** también Granadilla, Frutos de Pasionaria, Fruta de la pasión, Maracujá de Brasil, Parcha, Parchita. Es una fruta originaria de Centroamérica. Brasil es el mayor productor, seguido de Colombia, Venezuela y toda Centroamérica. También se produce en Kenia, Costa de Marfil, sur de África y Australia.



## 2. El mercado mundial de banana y frutas tropicales.

### 2.1. Banana

La producción mundial de *banana* sigue en aumento, desde las 26 millones de toneladas en los sesenta, hasta alcanzar las 106 millones de toneladas en 2015 (Figura 1). El crecimiento de la producción y comercio internacional tiene relación directa con la evolución poblacional, existen distorsiones debido a cuestiones sanitarias o subdesarrollo en la cadena de valor (Lescot, 2009).



Fuente: elaboración propia en base a FAOSTAT

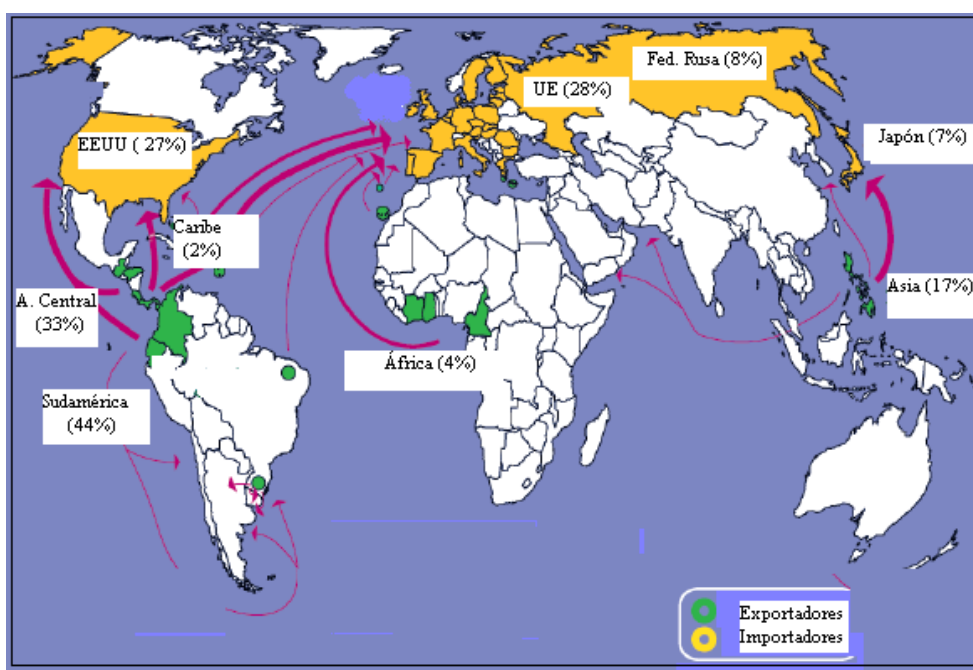
Los niveles de productividad son bajos en relación al potencial genético, según Arias y otros (2004) el grueso de la producción mundial (cerca del 85%) proviene de pequeñas parcelas y producción familiar. En muchos países, se destina al autoconsumo jugando un importante papel en la seguridad alimentaria.

La superficie en producción se duplicó entre la década del setenta y la primera de este siglo, 2.3 y 4.6 millones de hectáreas, en 2014 se contabilizaron 5 millones, la tasa de crecimiento anual fue del 2.1% en el período 2000-2014.

El consumo mundial *per cápita* de banana para el año 2014 ascendió a 10,2 kg/ habitante/año (FAO, 2014), y las exportaciones mundiales ocupan el primer lugar entre las frutas frescas, tanto en volumen como en valor. El principal productor es India con 25 millones de toneladas, en segundo lugar China (país con un incremento del 5.9% anual en la última década) con 10,6 millones y en tercer lugar, Filipinas con 9 millones de toneladas. Entre los países americanos, Ecuador y Brasil se encuentran con 7 millones cada uno y más atrás Guatemala, México, Costa Rica y Colombia. Como producto de exportación, la banana contribuye a las economías de países de bajos ingresos: Ecuador participa con el 12.3% de las exportaciones mundiales, Filipinas el 16% y les siguen Costa Rica, Guatemala y Colombia.

Estados Unidos y la Unión Europea importaron el 27 y 28% de las bananas comercializadas internacionalmente en 2012, seguidos de otros importadores de menor escala, como la Federación Rusa con 1,3 millones y Japón con 1.1 millones de toneladas importadas. Argentina es el séptimo importador (Mapa 1).

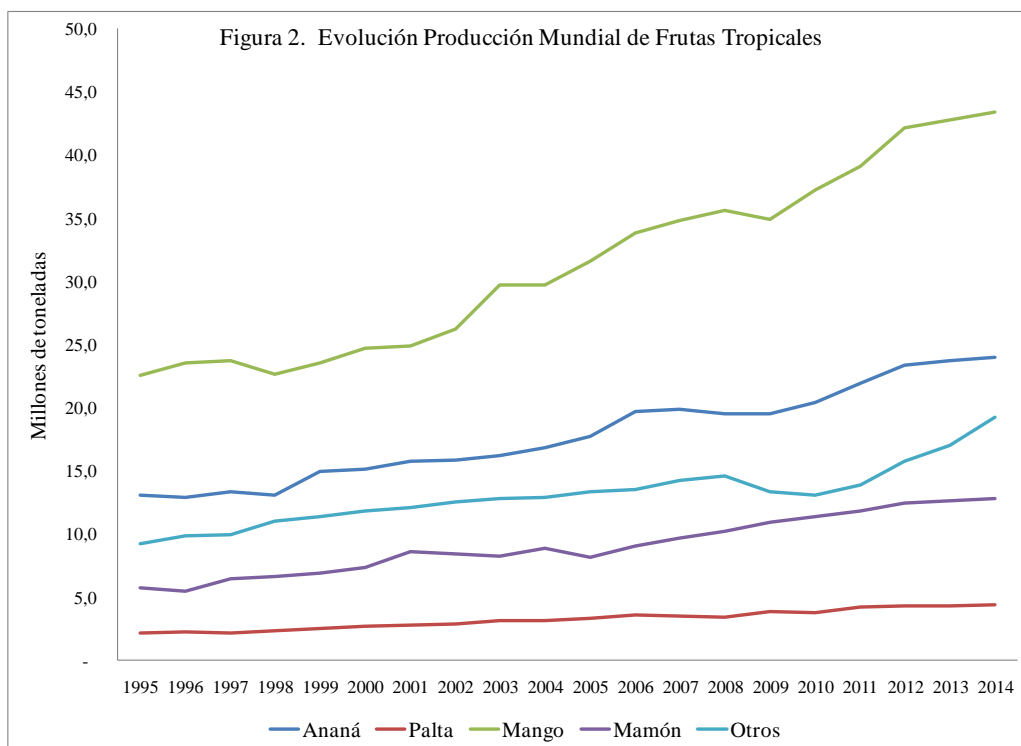
Mapa 1. Comercio de Banana a nivel mundial. Año 2012



Fuente: Elaboración propia según FAO (2014)

## 2.2. Frutas tropicales

Según datos de la FAO, estimamos la producción mundial de fruta tropical en 107 millones de toneladas para 2015 (FAOSTAT, 2016), levemente superior al año anterior, cuando alcanzó los 104 millones, muestra un crecimiento del 3.6% anual durante el período 1995-2014 (Figura 2).



Las frutas tropicales se producen principalmente en Asia un 67,4%, América 20,5% y África 11,8%.

El *mango* es la especie dominante 44,9 millones de toneladas, alcanzando el 41,8% de la producción mundial de frutas tropicales. El comercio internacional de mango, ascendió a 4,8 millones de toneladas, siendo los principales exportadores América Latina y Asia con un 97,8% y los importadores las naciones desarrolladas de América del Norte y la Unión Europea, con un 74,4%.

La producción mundial de *palta* se encuentra en el orden de las 4,4 millones de toneladas en 2014, siendo el principal productor México con 1,3 millones de toneladas. La demanda se encuentra actualmente concentrada en los países desarrollados, siendo los mercados de Estados Unidos y Europa los principales consumidores de este fruto, con un consumo per cápita promedio de 2.5 kg. y 0.56 kg., respectivamente. En 2013 la demanda estadounidense se encuentra en las 750 mil toneladas, llegando a un crecimiento anual del 9,2%, la Unión Europea consume 300 mil toneladas. Si bien México es considerado el mayor productor, consumidor y exportador de palta, exportando 600 mil toneladas en 2013, otros países latinoamericanos exportadores son Perú y Chile.

La producción mundial de *mamón* se encuentra en las doce millones de toneladas y toneladas y se cultiva en sesenta y dos países tropicales. Los cinco principales países India, Brasil, Indonesia, Nigeria y México suman el 72,7% de la producción mundial. Argentina es el productor 47 con 2.000 toneladas anuales. En ese mismo año se comercializaron internacionalmente 305.240 toneladas a un precio promedio de US\$ 639, prácticamente un 3% de la producción. El mayor exportador es México con 105.000 toneladas y su único destino es EEUU; principal importador mundial con el 56% del total. El principal productor mundial de mamón es la India, que creció durante la última década al 4,9% anual.

El principal productor mundial de *ananá* es Tailandia, creció durante 50 años al 3,6% anual, su mayor crecimiento se dio en la década del 90 y su producción es consumida totalmente en el país. Brasil, el segundo país productor crece al 4,4% anual y Filipinas al 6,1% anual. El aspecto de comercialización del ananá que llama la atención es que los principales exportadores no son los mayores productores. Los países del Sudeste Asiático y Latinoamericanos producen para su mercado interno. La lista de mayores exportadores indica una dinámica de mercados de



proximidad, por ejemplo Costa Rica abastece a Estados Unidos. Lo mismo ocurre con otros re-exportadores ubicados en la Unión Europea, como Bélgica, Alemania, Holanda, Italia, España, Francia y Portugal, además de Reino Unido y Japón. Las tendencias en las exportaciones de ananá observados para los diez principales exportadores en las últimas dos décadas indica que el crecimiento varía entre -4.2% y 19.7% anualmente.

Entonces, los principales productores de mango son India, China, Tailandia, México, Indonesia y Pakistán; de ananá: Tailandia, Brasil, Costa Rica y Filipinas. La palta se da en México, Indonesia, Estados Unidos y Colombia y el mamón se produce en India, Brasil, Nigeria, Dominicana y México. Anexo II.

En el año 2013, la relación comercio / producción fue mayor en palta 22,6% y ananá 9,6% y menores en mango 3,0% y mamón 1,9%.

Respecto de las frutas tropicales secundarias, se encuentran aquellas que se comercializaron con un volumen menor, tales como guayaba, longan, rambután, lichi, durión y maracuyá que alcanzaron los 20 millones de toneladas, un 18,6% de la producción de la producción total de frutas tropicales. La producción se concentra en China, India, Indonesia, Tailandia y Vietnam; mientras que el cultivo de maracuyá se encuentra en Brasil y Ecuador. La oferta de estos productos en Europa es cada vez mayor, como consecuencia de las actividades de promoción y de la mejora de la información a los consumidores.

### **3. Panorama de la producción de frutas tropicales en Argentina**

#### **3.1. Banana**

La producción bananera en Argentina alcanza las 5.400 hectáreas, situándose en áreas subtropicales con baja probabilidad de heladas, en los últimos años en Salta (66.2%), Jujuy (6.2%) y Formosa (27,1%). La superficie fue creciendo desde la década del sesenta, pero en los últimos años cayó la superficie debido al ingreso de fruta ecuatoriana (jugador mundial) y de producción boliviana, paraguaya y brasileña.

La oferta nacional de banana en el período 1990-2014 se observa en el Anexo III, si se ordenan los datos de forma quinquenal, la disponibilidad para ser consumida pasó de 338.000 toneladas para 1990-1994 a 508.269, lo que significa que creció un 2.6% anual, mientras que la población creció al 1.29% anual durante el mismo período, lo que significa que el consumo per cápita aumentó para el mismo período de 10,1 a 12,2 Kg/persona/año, el cual es muy similar al promedio anual. En el mismo período la producción nacional fue disminuyendo su participación; así en el quinquenio 1990-1994 representó el 53,3% (Salta Jujuy con 109 mil toneladas y Formosa con 71 mil), las importaciones completaron la oferta, proviniendo especialmente de Ecuador con 135 mil toneladas, y en menor medida Brasil con 22 mil. En el último quinquenio estudiado, la oferta nacional cayó al 23.7% (especialmente Salta Jujuy con 96 mil toneladas y Formosa con 25 mil toneladas), las importaciones aumentaron al 76.3% siendo los principales proveedores internacionales Ecuador con 252 mil toneladas, Bolivia con 95 mil y en menor medida Brasil y Paraguay.

En el Mercado Central de Buenos Aires se comercializó entre los años 2002 y 2011 el 17% de la oferta nacional de banana. De acuerdo a Peralta y Liverotti (2012), las bananas importadas pasaron del 86.2% en el 2001 al 95,0% en el 2011. En este último año Ecuador participó con el 67,2 % (58.177 toneladas) del ingreso total de banana; Bolivia con el 14,5 % y 12.562,3 ton., Paraguay con el 7,3 % y 6.282,1 ton. y Brasil con el 6 % con un ingreso de 5.228,3 toneladas. Las bananas nacionales provienen de la provincia de Salta 3,3 % y Formosa con el 1,8 %.

En 2012 – 2013, el 97% de la banana ecuatoriana ingresó a través de la aduana de Mendoza, vía camión. Buenos Aires y Bariloche son puertos de entrada marginales (Proecuador 2013).

### **3.2. Palta**

La producción de palta se desarrolla en el NOA con 1.446 hectáreas, especialmente en la provincia de Tucumán y en menor medida en Salta y Jujuy. Justamente Tucumán es la mayor productora con 900 hectáreas (Rodríguez y otros, 2011); y además exporta a Uruguay, Francia, Reino Unido y Holanda. En Corrientes existen explotaciones informales sin relevancia alguna en el mercado interno.

El NOA posee áreas aptas para su cultivo, en especial Tucumán y Jujuy, donde se encuentran viveros con buena calidad genética, en contraestación con Chile, que anualmente abastece al mercado argentino con más de nueve mil toneladas.

El mercado argentino de paltas está aún en desarrollo, lo que a la vez le otorga un potencial muy importante. Se aprecia un importante cambio en la preferencia del consumidor, abandonando el consumo de paltas silvestres o aguachentas, como la variedad Lula, ante las mantecosas como las Hass y Torres, (Prochile, 2011).

Con un consumo de 0,450 kg per cápita, la maduración de la palta argentina implica un fuerte abastecimiento del mercado interno en los meses de invierno, siendo más lento y reducido en la primavera y casi nula en el verano (Ignoto y Figueroa, 2007). Esta situación, ha llevado a satisfacer su demanda interna a través de la importación de Chile (Agosto-Abril), logrando que el consumidor disponga de esta fruta durante todo el año.

### **3.3. Mango**

En Argentina el mango es un cultivo novedoso desde la década del noventa (Montaño López, 2013), estimamos una superficie de 450 hectáreas de mango, distribuidas en las siguientes provincias: Salta con 310 hectáreas, Jujuy 70, Formosa 60 y Misiones con 10, el rendimiento varía entre 10 y 15 toneladas por hectárea<sup>5</sup>. La producción nacional se encuentra en 6.000 ton. En el período 2012-2014 se importó en promedio 1637 toneladas, correspondiendo a Brasil el 79% y Ecuador, el resto.

El pequeño productor de 5 has, realiza un proceso comercial haciendo una selección de los frutos por tamaño en cajones de 17 kilos para los regionales y cajas de 4 kilos para supermercados. El productor que cuenta con más de 50 has, elige los mejores frutos y contrata un servicio de empaque y cadena de frío. Al igual que otros frutales, la cadena comercial está formada por productores, empaques artesanales, empaques con procesos hidrotérmicos, intermediarios, comisionistas y consumidores finales (Aguirre, 2014).

En el Mercado Central se comercializaron en 2011 mil doscientas toneladas, siendo la variedad más comercializada Tommy Atkins, Keitt, Osteen, Van Dyke y Kent. Otros destinos nacionales son Salta, Jujuy, Tucumán, Mar del Plata, Rosario, Corrientes, Resistencia y Córdoba.

En Colonia Nainck (Formosa) se observa una explotación conjunta de mango con banano, siendo los costos de fertilización y sanitarios compartidos por estos dos cultivos. En general, la fruta está disponible en el período diciembre – marzo.

### **3.4. Mamón**

La producción en Argentina es de 430 hectáreas distribuidas en las provincias de Salta (50 has); Formosa (20 has) y Misiones (360 has) (Parra, 2012). Si estimamos un promedio de 30

---

<sup>5</sup> Según INTA Yuto, lotes con riego pueden alcanzar las 28 toneladas por hectárea.

toneladas por hectárea; la oferta nacional es de 10.800 toneladas, con una importación anual en descenso en los últimos años principalmente de Brasil de 167 toneladas; da una oferta total de 10.967 toneladas.

Brasil introduce el mamón Hawái empacado en cajas de 4 kg., con frutas protegidas individualmente, mientras que Salta y Jujuy lo hace con el tipo Maradol en cajones a granel de 10 Kg. La oferta nacional está compuesta por 1.800 toneladas, de las cuales 1400 son importadas y de origen nacional.

En general, puede decirse que la producción de mamón en Argentina es marginal, comparado con otros países latinoamericanos, lo que indica que gran parte de la producción se destine a industria, debido a que la fase de maduración exige que el ciclo se extienda más allá de abril, con la dificultad que en las provincias productoras la temperatura desciende hasta alcanzar heladas que afectan la planta, hojas, flores y frutas.

En Misiones la producción de mamón tiene antecedentes desde la década del cincuenta, en ese entonces había cincuenta hectáreas. En la actualidad se contabilizan 333 productores en 360 hectáreas y producen 6.80 toneladas de fruta, con un rendimiento de 19 ton/ha.

### **3.5. Ananá**

El consumo anual en Argentina está en el orden de las 23.000 toneladas, la producción se realiza en la Provincia de Misiones contando en la actualidad con 300 hectáreas y una producción de doce mil toneladas. Se importa desde Ecuador (62,5%), Paraguay, Bolivia y Brasil.

La superficie ha variado en los últimos años, según el Censo Nacional Agropecuario del 2002 habían 123 hectáreas localizando el 98% de la superficie en Misiones<sup>6</sup> (Obschatko et al., 2007), posteriormente alcanzó las 700 hectáreas y desde entonces disminuyó debido a condiciones climáticas adversas en el año 2012. Se estima que la producción misionera está en 300 hectáreas y 12 mil toneladas en 2013 (Barboza, 2013).

La cosecha de la fruta ocurre en los meses de verano desde fines de diciembre hasta marzo lo cual coincide con las fechas en que se produce un aumento importante de la demanda a fin de año, demanda que se satisface con importaciones principalmente del Brasil. En 2011 el pico de cosecha se obtuvo recién en el mes de febrero; pese al retraso, se registró alta producción de frutas de ananá. La fruta es consumida prioritariamente en Misiones. El mayor mercado concentrador del país, el Mercado Central de Buenos Aires, comercializa 2600 toneladas anuales en el período 2003-2011, representando el 22% del consumo nacional.

La fruta del ananá además de ser consumida en fresco, se destina a la industria donde se corta en rodajas y se envasa en latas, que es la forma más consumida en los países templados. En el año 2011 la producción nacional de ananá significó un 21% del total consumido (6.300 t.), mientras que la importación de esta fruta representó el 79% restante. Su cultivo sería promisorio para la Argentina si se lograra adelantar la maduración y entrar al mercado interno para diciembre cuando se genera la mayor demanda del producto.

En lo industrial, los antecedentes datan de 1983, cuando el Gobierno de la provincia de Misiones construyó y equipó una agroindustria para el envasado de ananá y otros productos regionales. Los productos elaborados en esta planta envasadora se ofrecen al mercado bajo la marcas *Viejo Pago* y *Río Uruguay*. La zona de Colonia Aurora, Santa Rita y Alba Posse se vio beneficiada con la reactivación de esta planta envasadora. También se procesa fruta para industrias agroalimentarias como Orieta (Santa Fe) y Arcor (Córdoba) e Inca (Mendoza).

---

<sup>6</sup> Especialmente el Departamento 25 de Mayo con 85.4 has y 70 productores.

## 4. Conclusión

La banana representa el 72% del volumen de frutas tropicales, seguida por el ananá y el mamón con 9 y 8%, respectivamente. La provincia con mayor superficie de cultivos tropicales es Salta con 55%, siguiéndola Formosa con el 19%.

El consumo per cápita de frutos tropicales en el país es el siguiente: 12,28 Kg./persona de banana; 0,55 K. de ananá; 0,45 K. de palta, 0,26 K. de mamón y 0,18 K. de mango. En general, la producción de estas frutas en Argentina es marginal, comparado con otros países latinoamericanos, la fruta fuera de estación debería destinarse a industria, pero no hay una relación eficaz.

El cultivo tropical de mayor relevancia es la banana con casi 100 mil toneladas, situada principalmente en Salta. Le sigue la palta con 10 mil toneladas, plantada principalmente en Tucumán y único producto exportable.

En la provincia de Formosa se localizan principalmente la producción de banana y pequeñas superficies de mango, y en Misiones la de mamón y ananá.

## Bibliografía

- Aguirre, C. (2014): Mango y Papaya. Panorama regional del cultivo. Informe Frutihortícola. N° 343, p. 12.
- Arias, P.; C. Dankers; P. Liu y P. Pilkauskas (2004): La economía mundial del banano 1985-2002. FAO Estudios de Productos Básicos. Roma. <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/007/y5102s/y5102s00.pdf> Consultado el 28/11/2014.
- Arroyo, A. y M. Rodriguez (2005): Informe técnico: situación del cultivo de banana en la región subtropical de Salta-Jujuy. EECT Yuto. Agencia de Extensión Orán. 5 p. <http://inta.gob.ar/documentos/informe-tecnico-situacion-del-cultivo-de-banana-en-la-region-subtropical-de-salta-jujuy/>
- Barboza, H. (2013): Cultivo de ananá, oportunidades productivas en el NEA. Emprender en la Región, septiembre – octubre de 2013. Año 7 Número 79 p. 18-21. <http://www.emprenderenlaregion.com.ar/?p=23043>.
- Bengozi, F. (2006): Procedência, sazonalidade e qualidade físico-química do abacaxi comercializado na CEAGESP – São Paulo. Tesis de Maestría en Horticultura. Universidades Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho”, Botucatu 151 p. <http://www.pg.fca.unesp.br/Teses/PDFs/Arq0049.pdf>.
- Evans, E.; F. Ballen y J. Crane (2012): An Overview of US Papaya Production, Trade, and Consumption. Documento FE914 Universidad de Florida. Septiembre de 2012. 8 p. <http://edis.ifas.ufl.edu/pdf/FE/FE91400.pdf>
- Fagiani, M. y A. Tapia (2011): Ficha del cultivo de banano. INTA EECT Yuto 3 p. <http://inta.gob.ar/documentos/ficha-del-cultivo-del-banano/>
- FAO (2014): Banana Market Review and Banana Statistics 2012-2013. Intergovernmental Group on Bananas and Tropical Fruits. 34 p. <ftp://www.fao.org/docrep/019/i3627e/i3627e.pdf>



- Heit, G. (2009): Banano. SINAVIMO. Sistema Nacional de Vigilancia y Monitoreo de Plagas. 5 p. [www.sinavimo.gov.ar/node/2107/pdfview46](http://www.sinavimo.gov.ar/node/2107/pdfview46)
- Ignoto, A. y Figueroa (2007): La palta argentina, su comercio y perspectivas futuras. Proceedings VI World Avocado Congress (Actas VI Congreso Mundial de Aguacate). Chile, Noviembre de 2007. 13 p. <http://www.avocadosource.com/wac6/es/extenso/5a-232.pdf>
- Lescot, T. (2009): Estado actual de la producción mundial de musáceas. Primer Simposio Internacional de Plátano y Banano, Santa Bárbara de Zulia-Venezuela. CIRAD Montpellier Francia. Producción Agropecuaria, Diciembre 2009, p. 3-10 [http://www2.unesur.edu.ve/investigacion/prod\\_agrop\\_V2\\_N1.html](http://www2.unesur.edu.ve/investigacion/prod_agrop_V2_N1.html)
- Mazacotte, V.; F. Scribano y F. Cardozo (2011): Estudio sobre antecedentes históricos y situación actual del cultivo de banana (*Musa paradisiaca*) en la Provincia de Formosa (Argentina). Primer Congreso Internacional del cultivo de banano. IPAF NEA. 29 p.
- Montañó López, G. (2008): El comercio de mango (*Mangifera Indica L.*) en la región del Noroeste de Argentina (NOA). Observatorio de la Economía Latinoamericana. 6 p <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ar/2013/mango.html>
- Obschatko, E., M. Foti y M. Román (2007): Los pequeños productores en la República Argentina. Proinder. Anexo Frutales. Buenos Aires. 125 p. <http://www.proinder.gov.ar/Productos/Biblioteca/destaques/ESTINV.10/Default.aspx>
- Oliveira, M. (2008): Controle de pré e pós-colheita de doenças em abacaxizeiro, Tesis de Maestría. Programa de Posgraduación del CAPES. Universidad Federal de Paraíba. 85 p. [http://www.livrosgratis.com.br/arquivos\\_livros/cp056548.pdf](http://www.livrosgratis.com.br/arquivos_livros/cp056548.pdf)
- Parra, P. (2012): Papaya o Mamón (Carica papaya) en Argentina Panorama de la Cadena Agroindustrial. Secretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. 6 p. [http://64.76.123.202/site/economias\\_regionales/producciones\\_regionales/01\\_origen\\_vegetal/02\\_frutas\\_tropicales/informes/panorama\\_papaya\\_o\\_mamon\\_2012.pdf](http://64.76.123.202/site/economias_regionales/producciones_regionales/01_origen_vegetal/02_frutas_tropicales/informes/panorama_papaya_o_mamon_2012.pdf)
- Peralta, M. y O. Liverotti (2012): Gacetilla de Frutas y Hortalizas del Convenio INTA-CMCBA N° 18. Octubre de 2012. Mercado Central de Buenos Aires. 7 p. <http://www.mercadocentral.gob.ar/gacetilla/gacetilla18.pdf>
- Prochile (2011): Estudio de Mercado – Palta en Argentina. 22 p. [http://www.prochile.gob.cl/wp-content/files\\_mf/documento\\_06\\_06\\_11102911.pdf](http://www.prochile.gob.cl/wp-content/files_mf/documento_06_06_11102911.pdf)
- Proecuador (2013): Boletín de análisis de mercados internacionales. 36 p. [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/PROEC\\_AM2012\\_DIC-ENE.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/PROEC_AM2012_DIC-ENE.pdf)
- Rodríguez, G.; Pérez, D. y Paredes, V. (2011): Cultivo de palta: actividad comercial en Tucumán y la Argentina. Gastos de Producción 2011. Boletín 62/2011. Estación Experimental Obispo Colombes. Tucumán. 10 p. [http://www.eaac.org.ar/upload/upload/RA62\\_palta\\_2011.pdf](http://www.eaac.org.ar/upload/upload/RA62_palta_2011.pdf)

- Tapia, A. y M. Fagiani (2009): Estado actual de la producción de bananos subtropicales en el NOA Argentino. Primer Simposio Internacional de Plátano y Banano, Santa Bárbara de Zulia-Venezuela. Producción Agropecuaria, Diciembre 2009, p. 19-26  
[http://www2.unesur.edu.ve/investigacion/descargas/Rev\\_Vol2\\_No1/P.19-26.pdf](http://www2.unesur.edu.ve/investigacion/descargas/Rev_Vol2_No1/P.19-26.pdf)
- Teixeira da Silva, J.; et al (2007): Papaya (*Carica papaya* L.) Biology and Biothechnology. Tree and Forestry Science and Biotechnology. Global Science Books. P. 48-66.  
<http://agrisave.com/biblioteca/agricola/PAPAYA%20BIOLOGY%20AND%20BIOTECHNOLOGY.pdf>
- Informe Frutihortícola. Revista mensual especializada. Números 342 y 343.

Faostat: <http://faostat.fao.org/>

Comtrade: <http://comtrade.un.org/>

Anexo I. Producción mundial de frutas tropicales

	1995-1999	2000-2004	2005-2009	2010-2014
<b>Banana</b>	60,89	70,27	90,82	104,11
India	13,15	14,45	23,28	26,80
China	3,44	5,75	7,77	10,46
Filipinas	4,31	5,25	7,66	9,25
<b>Mango</b>	23,20	27,06	34,18	42,01
India	10,78	10,96	12,99	15,47
China	2,23	3,27	3,86	4,38
Tailandia	1,20	1,80	2,21	2,65
<b>Ananá</b>	13,44	15,94	19,24	23,22
Tailandia	2,06	2,01	2,38	2,59
Brasil	1,54	2,13	2,46	2,45
Filipinas	1,61	1,65	2,01	2,39
<b>Palta</b>	2,28	2,97	3,62	4,38
México	0,83	0,93	1,14	1,30
Indonesia	0,14	0,20	0,23	0,29
Estados Unidos	0,16	0,20	0,22	0,23
<b>Mamón</b>	6,20	8,27	9,56	12,00
India	1,50	2,15	3,01	4,92
Brasil	1,21	1,57	1,79	1,66
Nigeria	0,70	0,80	0,76	0,78
<b>Frutas Tropicales Secundarias</b>	12,55	16,03	18,49	20,55
India	3,07	2,89	3,49	4,43
Filipinas	3,17	3,20	3,31	3,31
Indonesia	1,37	2,19	2,80	3,11
<b>Subtotal Tropicales</b>	57,66	70,27	85,09	102,16
<b>Banana y Tropicales</b>	118,56	140,57	175,89	206,26

Anexo II. Comercio Internacional de Frutas Tropicales. Año 2013

	Mango	Ananá	Mamón	Palta	Total
Código arancelario	080450	080430	080720	080440	
Comercio (millones de ton.)	1,3	2,3	0,2	1,0	4,8
Exportadores					
<i>América Latina</i>	<b>52,2%</b>	<b>98,1%</b>	<b>81,3%</b>	<b>84,0%</b>	<b>80,9%</b>
Costa Rica	0,5%	88,0%	1,6%	0,0%	40,7%
México	23,2%	2,5%	50,2%	59,6%	22,0%
Perú	8,8%	0,0%	0,0%	12,2%	5,0%
<i>Asia</i>	<b>47,5%</b>	<b>1,2%</b>	<b>17,7%</b>	<b>6,7%</b>	<b>16,9%</b>
India	18,2%	0,1%	5,0%	0,0%	5,7%
Tailandia	17,4%	0,1%	0,1%	0,0%	5,2%
Importadores					
<i>América del Norte</i>	<b>40,6%</b>	<b>42,5%</b>	<b>66,2%</b>	<b>58,6%</b>	<b>46,7%</b>
Estados Unidos	35,4%	37,2%	58,9%	52,8%	41,2%
<i>Unión Europea</i>	<b>20,3%</b>	<b>34,5%</b>	<b>12,0%</b>	<b>24,2%</b>	<b>27,7%</b>
Reino Unido	4,7%	5,8%	2,2%	3,9%	4,9%
Francia	2,7%	4,1%	0,7%	8,5%	4,5%
Alemania	3,9%	5,7%	2,9%	2,6%	4,4%

Fuente: COMTRADE, Naciones Unidas) y FAOSTAT



Anexo III. Demanda y Oferta global de banana en Argentina. Período 1990-2014

Año	Producción	Importación	Exportación	Consumo	Habitantes en millones	Kg/capita
1990	200.558	73051	0	273609	32,6	8,4
1991	194.200	112799	0	306999	33,1	9,3
1992	182.680	145388	17	328051	33,4	9,8
1993	181.220	214689	0	395909	34,0	11,7
1994	142.190	243815	56	385949	34,4	11,2
1995	171.084	201864	117	372831	34,8	10,7
1996	117.350	201864	17	319197	35,3	9,1
1997	160.800	248376	0	409176	35,7	11,5
1998	189.675	251856	0	441531	36,1	12,2
1999	175.109	242972	60	418021	36,5	11,4
2000	140.043	293854	412	433485	36,9	11,7
2001	115.405	339963	1159	454209	37,3	12,2
2002	95.670	330072	176	425566	37,6	11,3
2003	116.979	229546	0	346525	38,0	9,1
2004	132.970	286396	0	419366	38,3	10,9
2005	167.998	303373	48	471323	38,6	12,2
2006	134.323	302181	216	436288	39,0	11,2
2007	134.323	295724	11	430036	39,3	10,9
2008	134.323	318878	110	453091	39,7	11,4
2009	134.323	346775	0	481098	40,0	12,0
2010	134.323	344106	0	478429	40,4	11,8
2011	131.031	351094	0	482125	40,7	11,8
2012	130.840	381260	0	512100	41,1	12,5
2013	107.575	404280	530	511325	41,5	12,3
2014	99.310	414020	0	513.330	41,8	12,3

Notas:

(a) Producción + Importación: Oferta Global

(b) Consumo + Exportación: Demanda Global

(c) Consumo per cápita: Consumo \* 1000 / Población

Fuente: Oficina de Estadística de Comercio Exterior (<http://www.senasa.gov.ar/estadistica.php>); FAOSTAT (<http://faostat.fao.org/>); Naciones Unidas COMTRADE (<http://comtrade.un.org/>); Arroyo y Rodríguez (2005);

Anexo IV. Resumen de cultivos tropicales en Argentina

	En hectáreas						En toneladas		
	Tucumán	Salta	Jujuy	Formosa	Misiones	Total	Producción	Prod/ha	Importada
Banana	0	3600	335	1465	0	5400	99310	18	414020
Palta	900	186	360	0	0	1446	9544	8	9400
Mango	0	310	70	60	10	450	6000	13	1637
Mamón	0	50	0	20	360	430	10800	25	167
Ananá	0	0	0	0	300	300	12000	40	11085
Total	900	4446	765	1545	370	8026	137654	17	436309

Material elaborado en la EEA INTA Bella Vista

Información técnica:

Lic. Néstor MOLINA

[molina.nestor@inta.gob.ar](mailto:molina.nestor@inta.gob.ar)



Ministerio de Agroindustria  
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

Ministerio de Agroindustria de la Nación

ESTACIÓN EXPERIMENTAL AGROPECUARIA BELLA VISTA

*3 de Abril – C.C. N°5 – 3432 – Bella Vista – Corrientes*

*Telefax: 54 – 3777 –450951/451923*

Gestión de la Información

Rene E. Oviedo – Andrés A. Zárate

E-mail: [oviedo.rene@inta.gob.ar](mailto:oviedo.rene@inta.gob.ar) / [zarate.andres@inta.gob.ar](mailto:zarate.andres@inta.gob.ar)

[www.inta.gob.ar/bellavista](http://www.inta.gob.ar/bellavista)