

Costos de producción y rentabilidad de sandía en Corrientes durante 2016

Lic. Néstor Albino Molina

Ing. Agr. Hugo Canteros

Ing. Agr. Raúl Grandoli

Ing. Agr. Carlos Estigarribia

Ing. Agr. Roberto Pacheco



Proyecto con Enfoque Territorial “Fortalecimiento del proceso de desarrollo con enfoque territorial en el sudoeste Lavalle, Goya y Esquina de la provincia de Corrientes”.

Introducción

Se presentan los resultados para la producción de sandía en Corrientes durante la campaña 2016. Para ello se realizaron entrevistas en las localidades de Saladas y Esquina, con similar tecnología y rendimiento. El cronograma de producción va de agosto a febrero, las variedades analizadas son: Bárbara y Crimpson.

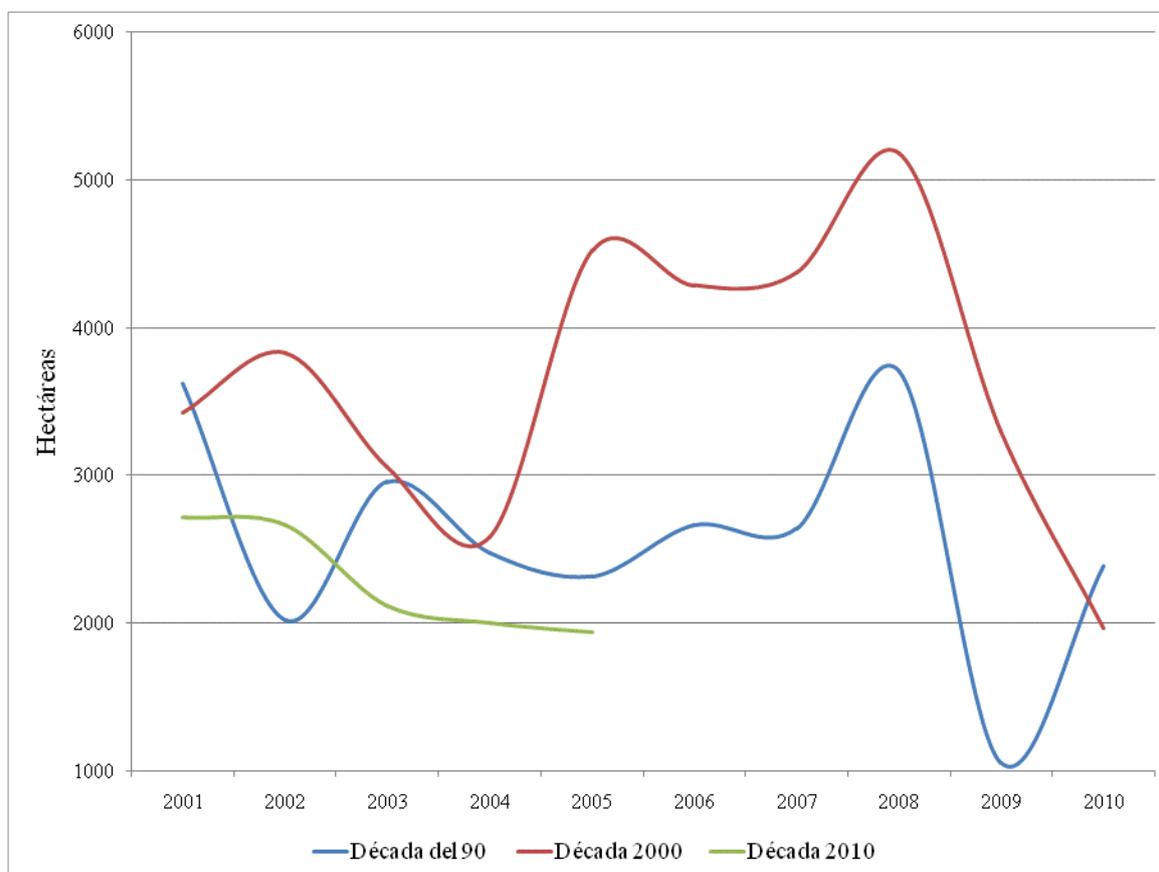
Objetivo. Se presenta información sobre el costo de producción en Corrientes y rentabilidad del producto.

Esta publicación no pretende ser una guía definitiva en los aspectos productivos, pero es útil como estimación de insumos físicos y mano de obra en plantaciones comparables. Para evitar conclusiones erróneas, los lectores deberán examinar los supuestos en este estudio, y posteriormente adaptar sus costos y beneficios de manera apropiada a su producción.

Producción de sandía en Corrientes

Según las estadísticas de producción del cultivo del Ministerio de Producción de Corrientes, la provincia durante la década del 90 el promedio estuvo en 2.600 hectáreas, en la siguiente estuvo en 3.600, y en años recientes la superficie cae en un 40% y estabilizándose en dos mil hectáreas, (Figura 1).

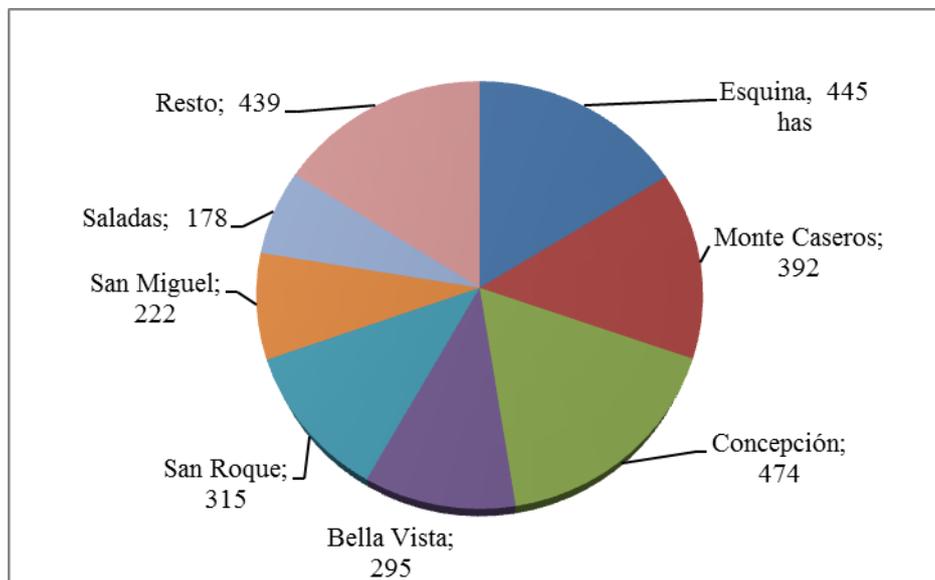
Figura 1. Evolución de la superficie en Producción. Período 1991-2015.



Fuente: Elaboración propia en base al SIA (Ministerio de Producción de Corrientes).

La figura 2 muestra que el 70% de la superficie en producción en el período 2009-2014 se distribuyó en cinco departamentos: Concepción, Esquina, Monte Caseros, San Roque y Bella Vista.

Figura 2. Distribución de la superficie de sandía por Departamentos.



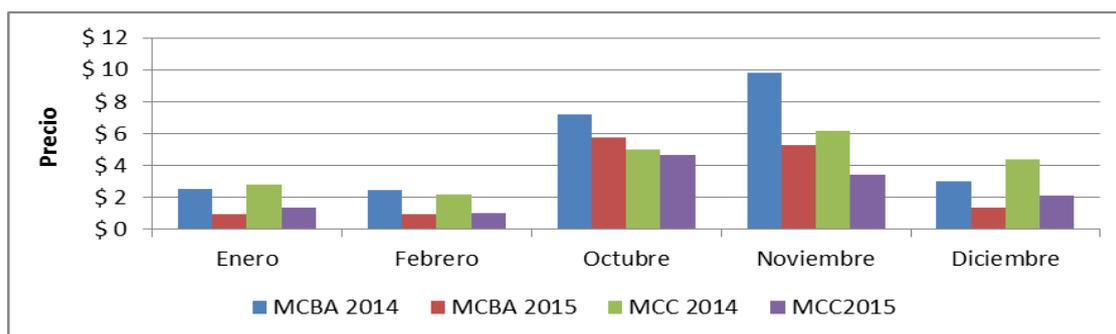
Fuente: ídem Figura 1.

Comercialización

Tomando los precios de venta del Mercado de Concentración de Buenos Aires y de Concentración de Corrientes para los años 2014 y 2015, se observa lo siguiente:

- Los precios del mercado de Buenos Aires son superiores en un 18% para el año 2014 y 12% en 2015.
- Los precios de 2014 fueron un 41% superior a los de 2015.
- Los mejores precios se encuentran en los meses de octubre y noviembre y van cayendo en diciembre, enero y febrero. Figura 3.
- Corrientes es el principal oferente en el MCBA, con un 48.4% en 2014 y 2015. Tabla 1.

Figura 3. Precios de Mercado: Buenos Aires versus Corrientes.



Fuente: Elaboración propia en base a datos MCBA y MCC.

Tabla 1. Origen de fruta comercializada en MCBA. Años 2014 y 2015. En ton.

	2014	2015	%
Corrientes	5634	2046	48.4%
Buenos Aires	967	1431	15.1%
Entre Ríos	536	930	9.2%
Salta	831	287	7,0%
Santiago del Estero	388	536	5.8%
Chaco	366	240	3.8%
Formosa	149	284	2.7%
Otros	553	678	7.8%
Total	9424	6431	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del MCBA.

Costos de producción

Datos de producción

En Corrientes el período productivo de la sandía es semestral, va de agosto a enero. No se realiza riego.

La tierra es arrendada, por costumbre el valor de la hectárea por año equivale al de un ternero, que está en \$ 2.500.

A principios de agosto se procede a la preparación de suelo: arada, rastrada y cruza con arada.

Durante la primera quincena de agosto se procede a la plantación, la densidad por hectárea es de 3.300 plantines, el valor unitario es de \$1,70. Para realizar esta tarea se necesitan cinco jornales.

La fertilización se realiza desde la segunda quincena de agosto hasta fines de noviembre; los productos, costos y cantidad se observan en la tabla 2. Los jornales: diez.

Control de malezas en septiembre y octubre, a esto se le agrega limpieza de calle manual y aplicación de herbicidas. Jornal: uno.

Sanidad: se aplican fungicidas e insecticidas. Jornales: cinco.

Cosecha: Rendimiento previsto: 22-25 toneladas en tres cortes. La actividad requiere de 12.

Los jornales tienen dos valores: a) actividades anuales: \$250, b) cosecha: \$350.

Bienes de Uso

La tabla 2 se corresponde a una estructura de bienes de uso para explotar diez hectáreas.

Tabla 2. Estructura de Bienes de Uso.

	Inversión	Vida útil	Amortización
Tractor	200000	10	20000
Arado	40000	10	4000
Rastra	50000	10	5000
Acoplado	60000	10	6000
Tanque	70000	10	7000
Herramientas	20000	5	4000
	440000		46000

El costo de amortización por hectárea es de \$4.600

Requerimientos de capital de trabajo por hectárea

La tabla 3 muestra el cálculo de gastos para la campaña 2016.

Tabla 3. Presupuesto anual de gastos.

Mes	Concepto	Cantidad	Precio	Valor
Julio	Arrendamiento	1	2.500,00	2.500,00
Agosto	Plantines	3300	1,70	5.610,00
	Fertilización			5.423,86
Agosto	Base fosfato diamónico o Nitrocomplex	165	12,03	1.985,16
Sep/Oct	Cobertura Triple 15 o Yara Rega	132	14,22	1.876,88
Sep/Oct	Cobertura Calcinit o Nitrato de Calcio	82,5	17,56	1.448,91
Sep/Nov	Foliar Yogen o Glytrac	0,9	125,47	112,92
	Control de malezas			781,25
Sep/Oct	Control de malezas (maquinarias propias)	3	-	-
Sep/Oct	Limpieza de calles (rastra)	1	-	-
	Herbicida (Round Up)	2	390,63	781,25
	Sanidad			3.568,75
Ago/Dic	Fungicida (Ridomil Gold)	3	606,25	1.818,75
	Insecticida (Confidor)	0,4	4.375,00	1.750,00
	Mano de Obra			10.375,00
	Preparación de suelo	1	250	250,00
	Plantación	5	250	1.250,00
	Fertilización	10	250	2.500,00
	Control de malezas	3	250	750,00
	Sanidad	5	250	1.250,00
	Cosecha (2 ton/ 1 jornal)	12,5	350	4.375,00
	Costo anual			28.258,86

Costo de producción y rentabilidad

El costo de producción de una hectárea de sandía es de \$52 mil pesos, teniendo en cuenta que el rendimiento puede variar entre 22 y 25 toneladas, el costo por kilo varía entre \$2.11 y \$2.33, según la tabla 4.

Tabla 4. Costo por tonelada y por kilo con distintos rendimientos.

Concepto	\$	Costo por tonelada		Costo por kilo	
		Rend: 22 t.	Rend: 25 t.	Rend: 22 t.	Rend: 25 t.
Arrendamiento	2.500,00	113,64	100,00		
Plantines	5.610,00	255,00	224,40		
Agroquímicos	9.773,86	444,27	390,95		
Mano de Obra	10.375,00	471,59	415,00		
Amortización	4.600,00	209,09	184,00		
Gastos indirectos	7.500,00	340,91	300,00		
Comercialización	11.750,00	500,00	500,00		
Costo total	52.108,86	2.334,49	2.114,35	2,33	2,11

Los costos más importantes son: plantines con el 11%, agroquímicos 19%, mano de obra 20% y comercialización 22,5%.

A un precio de venta de \$2,40 por kilo, el resultado es positivo en los dos casos: 3% y 14%, respectivamente.

Flujo de fondos

Se necesita un capital financiero o capacidad de endeudamiento para los meses de agosto, septiembre y octubre, al final de la campaña queda \$12.491 por hectárea en el caso de un rendimiento de 25 toneladas (Tabla 5), y de \$5.291 si el rendimiento es de 22.

Tabla 5. Flujo de fondos para rendimiento de 25 toneladas.

	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Total
Egresos	13.809	5.606	5.178	8.768	8.655	5.492	47.509
Arrendamiento	2.500						
Plantines	5.610						
Agroquímicos	2.699	2.981	2.553	827	714		
Mano de Obra	1.500	1.125	1.125	2.525	2.525	1.575	
Amortización							
Gastos indirectos	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500		
Comercialización				3.917	3.917	3.917	
Ingresos por ventas				20.000	20.000	20.000	60.000
Flujo de fondos	-13.809	-5.606	-5.178	11.232	11.345	14.508	12.491
Acumulado	-13.809	-19.415	-24.593	-13.362	-2.017	12.491	

Conclusiones

La provincia de Corrientes produce en la actualidad unas dos mil hectáreas de sandía aunque hubo campañas anteriores entre 4 y 5 mil hectáreas.

Los principales departamentos productores son Concepción, Esquina, Monte Caseros, San Roque y Bella Vista.

A nivel comercial, Corrientes es el principal proveedor del Mercado Central de Buenos Aires.

Los precios de venta en Buenos Aires y Corrientes fueron mejores en 2014 que en 2015.

El período productivo es semestral, va de agosto a enero.

El costo de producción de una hectárea en Corrientes es de \$52.109.

Para la campaña actual se estima un costo de producción y comercialización de \$2.33 si el rendimiento es de 22 toneladas por hectárea, y de \$2,11 si es de 25 toneladas.

Los costos más importantes son: plantines con el 11%, agroquímicos 19%, mano de obra 20% y comercialización 22,5%.

La rentabilidad varía entre el 3 y 14% con un precio de venta de \$2,40

Se debe disponer de un capital financiero o capacidad de endeudamiento de \$24.593 para cubrir los gastos de explotación del período agosto – octubre.

Material elaborado en la EEA INTA Bella Vista

Información técnica:

Lic. Néstor MOLINA

molina.nestor@inta.gob.ar



Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

Ministerio de Agroindustria de la Nación

ESTACIÓN EXPERIMENTAL AGROPECUARIA BELLA VISTA

3 de Abril – C.C. N°5 – 3432 – Bella Vista – Corrientes

Telefax: 54 – 3777 –450951/451923

Gestión de la Información

Rene E. Oviedo – Andrés A. Zárate

E-mail: oviedo.rene@inta.gob.ar / zarate.andres@inta.gob.ar

www.inta.gob.ar/bellavista