

# LAS FERIAS FRANCAS DE PRODUCTORES COMO HERRAMIENTA PARA SUSTENTAR LA HORTICULTURA FAMILIAR CON FINES COMERCIALES EN EL NORTE DE LA PCIA . DE BUENOS AIRES.

Senigagliales C; Villalba G; Elustondo L; Calcaterra P; Fillat F; Poggi M; Bevacqua F.  
 Universidad Nacional del Noroeste de la provincia de Buenos Aires- UNNOBA. [csenigaggliesi@gmail.com](mailto:csenigaggliesi@gmail.com)

Antecedentes: En las localidades del norte de la provincia se desarrolla una incipiente producción hortícola que abastece solo muy parcialmente el consumo local (alrededor del 10%). Existe potencial para incrementar la horticultura dado el mercado local, siendo además importante desde el punto de vista social porque es realizada por pequeños productores en el ámbito exclusivamente de las familias.

Un problema crítico es la comercialización, que en la actualidad es mayoritariamente informal (venta a verdulerías, supermercados) sin ningún tipo de supervisión/controles. Las ferias francas de productores (FFP) son una opción para dar sustentabilidad, ya que acorta la cadena de comercialización permitiendo obtener mayores ingresos y facilita el control de la calidad e inocuidad de los productos.

En los últimos tiempos, con el apoyo de distintas instituciones públicas y privadas, se han iniciado en la región varias FFP de distintas características.

Objetivos: Identificar las características de las FFP más adecuadas para contribuir al desarrollo de emprendimientos de producción hortícola de la zona.

Materiales y Métodos: Se realizó un estudio de 3 ferias de tipologías distintas ubicadas en las localidades de Junín (Mercado Cooperativo y Solidario: MCSJ), Pergamino (Feria Agroecológica: FAP) y San Nicolás (Feria Cooperativa de Frutihorticultores: FCFHSN). En 2017 se realizaron entrevistas a informantes seleccionados y se efectuaron observaciones en base a una guía semi estructurada con los criterios utilizados para evaluar las FFP en Córdoba (Ferrer G y otros, 2016).

Resultados:

| Características                         | FCFHSN   | MCSJ  | FAP   |
|---|--|---|---|
| Nº total de puestos                     | 40   | 12 a 16   | 15 a 18   |
| Nº puestos hortícolas                   | 21   | Venta en bolsones   | 4 (2 comerciales)   |
| Tipo de productores hortícolas          | Agricultura familiar, Producción tradicional   | Agricultura familiar, Producción tradicional                                  | Agricultura familiar, Producción agroecológica                |
| Frecuencia                              | 8 por mes  | 1 por mes   | 1 por mes   |
| Importancia para productores hortícolas | Alta   | Mediana-baja  | Baja  |
| Diversidad de productos ofrecidos       | Alta: hortalizas, frutas, plantines, carnes, quesos, chacinados, alimentos básicos y elaborados p/ consumo directo | Mediana: hortalizas, frutas, alimentos básicos y elaborados p/consumo directo | Baja: hortalizas, plantines, huevos, miel y biofertilizantes. |
| Instalaciones                           | Cubierta   | Aire libre  | Aire libre  |
| Organización-organicidad                | Coop FH San Nicolás. Gestión profesional   | ONG Juana Azurduy Gestión solidaria   | INTA Prohuerta Gestión solidaria                              |

Comentarios finales: El tipo de FFP con las características que tiene la FCFHSN de San Nicolás, es el que resulta más efectivo para favorecer a la producción hortícola proveniente de la AF, permitiendo con la venta directa la obtención de mejores precios. Por la diversidad de productos ofrecidos y por la frecuencia, logra la asistencia de un gran número de compradores (3.000 a 4.500 por cada fin de semana) por lo que se constituye en el principal punto de venta para los productores hortícolas de esa zona, mientras que son solo puntos complementarios las otras FFP evaluadas. Por otro lado, la organización a cargo de una sola institución y poseer instalaciones fijas, constituyen aspectos favorables para dinamizar el funcionamiento de la feria satisfaciendo la demanda de los consumidores.

Bibliografía:

Ferrer G, Barrientos M y Saal G, 2016. Caracterización de las ferias francas de productos agropecuarios en la provincia de Córdoba. En FAVE: Secc.Cienc. Agr. Vol15 n°1, Santa Fe.