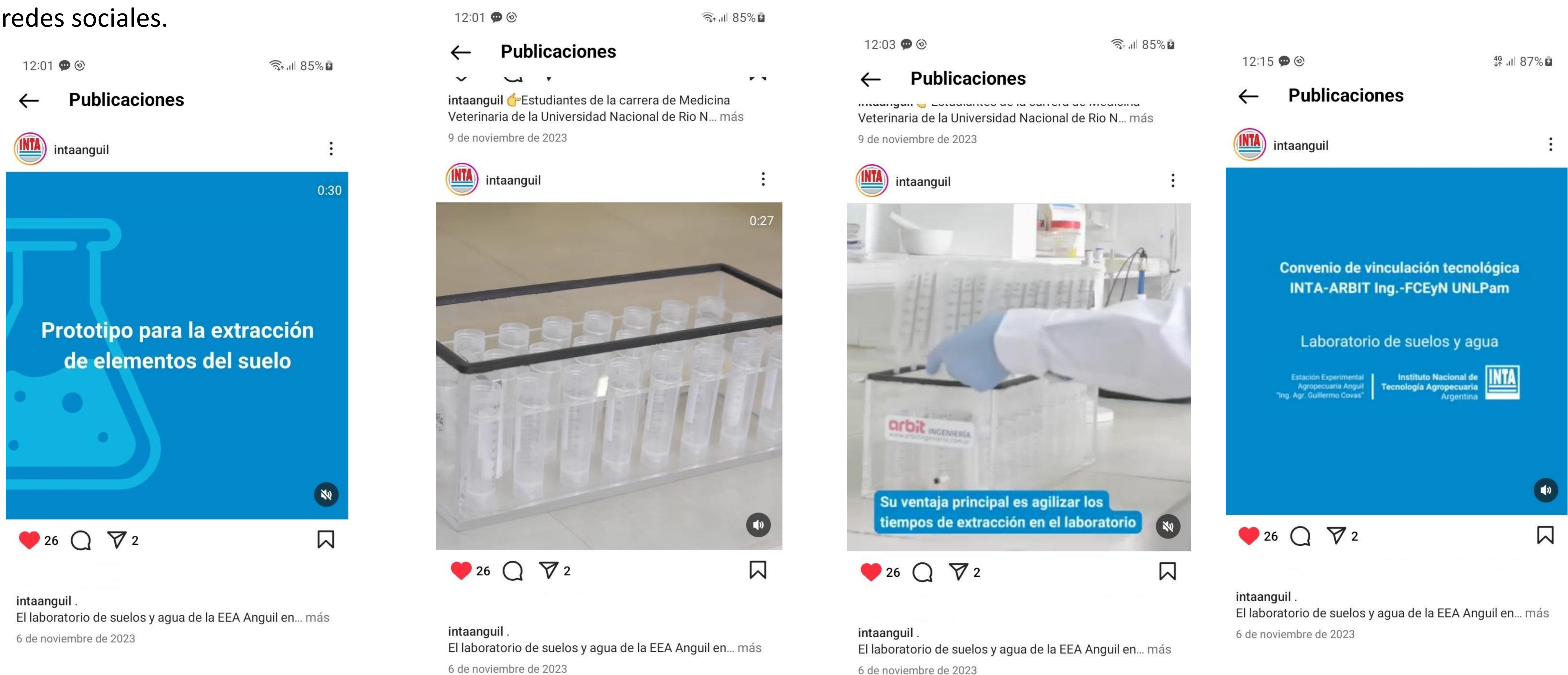


EXPERIENCIA DEL USO DE REDES PARA LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES DEL LABORATORIO DE SUELO

Fuentes, M.¹, Lagomarsino, A. ¹, De Dios Herrero, J.^{1,2}, Fernández, R.^{1,2}, Uhaldegaray, M.¹ y Kloster, N.^{1,2,*}

¹ Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Estación Experimental Agropecuaria Anguil “Ing. Agr. Guillermo Covas.”-* kloster.nanci@inta.gov.ar; ² Universidad Nacional de La Pampa, Facultad de Agronomía.

El análisis físico químico del suelo resulta clave al momento de estudiar la calidad del suelo y definir estrategias de manejo para su conservación. En los laboratorios se realizan estudios de investigación y/o experiencias que permiten evaluar, optimizar y/o validar nuevos ensayos a demanda de los clientes del laboratorio o como servicios posibles de brindar. Para difundir los resultados de los estudios realizados se utilizan los diferentes medios reconocidos por la comunidad científico-académica. Sin embargo, es necesario reconocer que otros medios de comunicación digital tienen una llegada más masiva a profesionales y a la sociedad en general, como las redes sociales.



La publicación de contenidos del laboratorio en redes Instagram, Facebook y Twitter, inició en el mes de noviembre 2023 y se mantiene hasta la fecha. Se compartieron mensualmente contenidos titulados: 1. Prototipo para la extracción de nutrientes; 2. Conductividad eléctrica del suelo: ¿puede estimarse con una medida a campo?; 3. MIP OES, una espectrometría atómica emergente para el análisis de elementos en suelo; 4. Medición de cationes intercambiables en suelos afectados por sales; 5. Fraccionamiento físico de la materia orgánica del suelo; 6. Evaluación de susceptibilidad a la compactación.

La difusión de contenidos referidos al laboratorio de suelos utilizando las plataformas mencionadas resultó una herramienta apropiada para dar a conocer el trabajo realizado desde el laboratorio que contribuye al estudio de los suelos. Considerando que las cuentas institucionales de “INTA Anguil” en las redes sociales mencionadas cuentan con un alcance significativo de más de 30000 impresiones anuales (visibilidad).