

# Poniendo a prueba la cadena cárnica ovina

## Experiencias de comercialización en las provincias de La Pampa y San Luis

Micaela Stazionati, Adrián Beneitez, Esteban Suárez Follari, Daniel Angolani y Héctor Lorda



# Poniendo a prueba la cadena cárnica ovina

## Experiencias de comercialización en las provincias de La Pampa y San Luis

---

*Micaela Fiorella Stazionati*<sup>1</sup>; *Adrián Horacio Beneitez*<sup>1</sup>;  
*Esteban Suárez Follari*<sup>2</sup>; *Daniel Hugo Angolani*<sup>1</sup> y *Héctor Oscar Lorda*<sup>1</sup>

<sup>1</sup> EEA “Ing. Agr. Guillermo Covas” del INTA en Anguil. La Pampa. Argentina.

*stazionati.micaela@inta.gob.ar*; *beneitez.adrian@inta.gob.ar*; *angolani.daniel@inta.gob.ar*;  
*lorda.hector@inta.gob.ar*

<sup>2</sup> EEA San Luis del INTA en Villa Mercedes. San Luis. Argentina.

*suarezfollari.e@inta.gob.ar*



Instituto Nacional de  
Tecnología Agropecuaria



Ministerio  
de Economía  
República Argentina

Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca

**Centro Regional La Pampa-San Luis**

Estación Experimental Agropecuaria Anguil “Ing. Agr. Guillermo Covas”

---

**Este documento queda sujeto al cumplimiento de la Ley Nro. 26.899**

**Colaboradora y Curadora de Datos del Repositorio Institucional -  
INTA Digital**

Bibl. Flavia Epuñan

**Diseño Gráfico**

Dis. Gráf. Francisco Etchart

*Agosto de 2024*



**EDICIONES INTA**

Centro Regional La Pampa-San Luis

EEA INTA Anguil "Ing. Agr. Guillermo Covas"

RN N°5 Km 580, CP 6326, Anguil, La Pampa, Argentina

## INTRODUCCIÓN

En la década del ´60 Argentina contaba con más de 48 MM de cabezas lanares, stock que se fue reduciendo en las décadas sucesivas hasta algo más de 10 MM de cabezas iniciado el siglo XXI. Bajos precios internacionales durante las últimas décadas, desequilibrios macroeconómicas y falta de incentivos a la producción, ocasionaron la pérdida de protagonismo de la actividad ovina en general, frente a otras cadenas agroalimentarias del país (Regúnaga et al., 2006). La actividad se vio desplazada a sectores menos productivo, en competencia con actividades más rentables, con la consecuente disminución de avances tecnológicos y de la rentabilidad final. Los sistemas actuales mixtos de carne-lana se han orientado a la producción de corderos para carne, basada en sistemas pastoriles, con una organización de trabajo familiar y cuyos productos se los destina únicamente al mercado interno. En este marco, los precios al productor fluctúan según categoría, rendimiento de res y terminación y está agravado por la falta en el país de un mercado de cordero pesado (Müeller, 2015).

En un estudio exhaustivo de la cadena de la carne ovina en Argentina, llevada a cabo por Iglesias et al. (2013) se señala que, excepto para Patagonia, para el resto de las regiones productivas la actividad ovina se fue transformando en una actividad económica secundaria, aunque evidenciando las especificidades de cada región. Las principales debilidades del sector se sintetizan en: 1) Escasez de volúmenes, 2) Estacionalidad productiva, 3) Se ofrece inicialmente la categoría de cordero chico sin cortes, 4) Escasa integración del sector productivo con la industria y 5) Alta informalidad. Respecto a este último punto, el estudio estima que, de las casi 3,8 MM de cabezas faenadas en el país, 1,58 MM (40 %) son faenadas en frigoríficos o mataderos habilitados mientras que las otras 2,22 MM de cabezas tienen destino en el autocon-

sumo (30 %) o a faenas informales (30 %).

Agüero et al (2010), en un diagnóstico realizado sobre la cadena ovina en la provincia de Córdoba, señalan una demanda creciente y sostenida del consumo de carne y recomposición de stocks, con mejora en los márgenes para del productor a través del uso de residuos de cosecha, pasturas naturales y mínima suplementación. Sin embargo, predomina un mercado informal donde solo algo más del 1% de la carne producida es fiscalizada vía el uso de plantas frigoríficas. Esto se transforma en una de las problemáticas principales para el desarrollo de la cadena en cuestión. El estudio marca también una diferenciación entre un mayor hábito de consumo en el ámbito rural respecto al de los centros urbanos que la consideran una “carne pesada y grasosa” con pocas posibilidades de ser preparada.

De lo antes mencionado, se ha derivado en una actividad con falta de escala productiva, a dimensiones de “majada de autoconsumo”, con deficiencias en el manejo y planificación forrajera y con bajos índices productivos y reproductivos. A esto último se le debe sumar deficiencias de logística con respecto al transporte, la disponibilidad de frigoríficos especializados y un sistema de comercialización que vincule eficientemente a productores y consumidores.

La producción ovina tiene un alto potencial de crecimiento. La demanda global de lanas y carnes de calidad global ofrece un gran potencial de crecimiento de la cadena, la cual requiere indefectiblemente de su integración y aumento del agregado de valor.

La inserción en el mercado internacional podría ser uno de los caminos para aprovechar las ventajas competitivas que brindan las condiciones agroecológicas de gran parte de Argentina, la disponibilidad de razas y sus cruza y sobre todo el conocimiento y cultura acumulado por generaciones respecto a esta actividad (Regunaga et al., 2006).

Lyonner (2023) indica que el precio internacional de la tonelada de carne ovina para 2023 se ubicaba en promedio en U\$S 3.893, un 25% por debajo de 2022. Australia se ha transformado en un competidor agresivo, con intenciones inéditas de ofrecer carne en el Mercosur. Un exceso de oferta de carne ovina ha mantenido los precios internacionales deprimidos. Este último país ha aumentado su participación en el mercado desplazando a un líder como Nueva Zelanda que ha reducido su producción y sus niveles de exportación (TodoAgro, 2014).

El mercado minorista regional actualmente solo ofrece el cordero liviano (9 a 13 kg) que el consumidor está obligado a comprar como res entera o eventualmente la media res, lo que atenta contra el consumo de carne fresca



ovina y es un obstáculo adicional para el desarrollo y madurez de la cadena cárnica ovina.

Frente a este escenario, la EEA “Ing. Agr. Guillermo Covas” del INTA en Anguil (La Pampa), ha incorporado dentro de su cartera programática los Proyectos Locales (PL-2018-362 y PL- 2023- 516272822023-363), que entre sus objetivos propone evaluar la producción y calidad cárnica de corderos pesados, que han sido destetados e invernados con suplementación estratégica durante 40 a 50 días. Para ello se han conducido ensayos con animales propios, sumando la participación de productores de la zona, especialmente del Programa Cambio Rural (Grupo “Ovejeros Pampeanos”).

En su diseño se utilizan corderos destetados con aproximadamente 21-23 kg de peso vivo (PV). El objetivo fue lograr un cordero pesado de 35 a 37 kg de PV, con una condición corporal promedio de 2,5 y que se pueda comercializar trozado y envasado al vacío. El tratamiento diferencial, respecto a un testigo, fue la suplementación estratégica con grano de maíz a consumo voluntario. A la faena se midieron algunas características carniceras como:

- Rendimiento carnicero de la canal
- pH en caliente y luego de 24 hs de cámara
- Conformación y engrasamiento utilizando el estándar de clasificación de canales y cobertura grasa de la Unión Europea (CEE)

La necesidad de contar con el compromiso y colaboración de las plantas frigoríficas para realizar estas mediciones implicó tener que definir el modo de contratación del servicio y decidir el destino comercial de la carne. Todo

este proceso derivó en un objetivo adicional dentro de estos proyectos y que motivó la realización del presente estudio. El objetivo principal es medir los componentes del costo en todo el proceso de comercialización y su impacto en el resultado económico final. Adicionalmente, se intenta relacionar estos costos (totales y unitarios) con el ingreso obtenido por la venta de la carne según la modalidad de comercialización. En los casos donde se contaba con una estimación de los costos de producción de los corderos, se calculó el impacto económico de la comercialización, en el margen bruto de la actividad.

## **MODALIDADES DE COMERCIALIZACIÓN**

En este trabajo se presentan tres experiencias de comercialización. Dos de ellas una vez finalizados los ensayos de suplementación para obtener corderos pesados, provenientes de sistemas pastoriles extensivos de cría ovina en la provincia de La Pampa y con dos modalidades de comercialización diferentes. Una tercera experiencia se condujo mediante la terminación de cordeles de acopio, en un feed lot de la provincia de San Luis.

La 1º experiencia la denominaremos: *“Contratación total del servicio de faena y venta propia de la carne”*. Esto significa que desde el Proyecto de INTA se contrató el transporte de los animales en pie y estuvo a su cargo la supervisión total del proceso. La faena, desposte, envasado al vacío y empaclado estuvo a cargo del Ministerio de la Producción de la provincia de La Pampa, en su carácter de participante extra-INTA del Proyecto, además de ser el propietario y administrador del frigorífico ubicado en la localidad de Santa Isabel (LP). El transporte con cadena de frío posterior estuvo a cargo del comprador de la carne. Los 51 corderos proveniente del ensayo se faenaron el jueves 1º de diciembre de 2022. Un Fideicomiso del Municipio de Santa Rosa compró los cortes, que finalmente se pusieron a la venta minorista en una feria local.

Dado que los costos que hubo que afrontar, tuvieron financiamientos y excepciones especiales por tratarse de un Proyecto de INTA, con intervención de organismos oficiales, en este estudio se decidió realizar un análisis simultáneo, simulando un escenario real donde el productor deba afrontar los distintos componentes del costo.

Todos los valores económicos de este trabajo están expresados en \$ARS corrientes y para hacerlos comparativos a moneda constante, se transformaron a dólares estadounidenses (U\$S) y expresados por kg de cordero limpio. En todos los casos el Tipo de Cambio (TC) utilizado corresponde a la serie mayorista “A 3500” publicada diariamente por el BCRA (BCRA 2022, 2023).

En este primer caso se utilizó la cotización del 1º de diciembre de 2022 = 167,685 ARS/U\$S.

La 2º experiencia de comercialización pertenece a la modalidad: “*Venta directa a frigorífico*”. Los 68 corderos pesados, pertenecientes a 5 productores de La Pampa, se vendieron a un frigorífico de la ciudad de Pehuajó (Bs.As.), entre los días 4 a 6 de diciembre de 2023. Esta planta esta originalmente prevista para la faena de animales de caza menor y ha anexado infraestructura para la faena de ovinos en contra estación (Ley Ovina). Como en el caso anterior, se autorizó a los integrantes del Proyecto de INTA a la supervisión de la faena y la medición de los indicadores carniceros. Previamente se negoció el pago de los corderos. Estuvo a cargo de los productores e integrantes del proyecto INTA, el costo de transporte, guías y DTEe (SENASA). El TC utilizado fue un promedio de la primera semana de diciembre 2023, que resultó de 362,525 \$/U\$S.

La 3º experiencia se denominó “*Contratación del servicio de faena y venta propia de la carne*” y correspondió a la primera experiencia con ovinos terminados en un feed lot en la provincia de San Luis. Ingresaron 200 corderos Pampinta, con un peso promedio de 28-30 kg y el objetivo fue terminarlos en el rango de 50 a 60 kg, según criterio de terminación australiano (euro carne digital). Para la faena, la empresa contrata el servicio a un frigorífico local, pero luego realiza el desposte, envasado al vacío y embalaje en una planta ciclo 2 de su propiedad. También tiene a su cargo la venta minorista de carne de manera local, ya que no dispone de habilitación de tránsito federal.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El cuadro 1 resume todos los componentes del costo de comercialización de la primera experiencia. El peso total de las reses limpias fue de 729,30 kg.

Cuadro 1: componentes del costo de comercialización de la primera experiencia

Componente del costo	Ensayo		Estimado	
	AR\$/kg	U\$S/kg	AR\$/kg	U\$S/kg
1º Transporte	132,32	0,79	44,10	0,26
2º Faena, trozado y embalado	---	---	66,43	0,40
3º Bolsas de vacío	---	---	122,38	0,73
4º Cadena frío a retirar	---	---	38,85	0,23
5º Coord. y supervisión/Comisión	83,14	0,50	25,80	0,15
<b>Total</b>	<b>215</b>	<b>1,28</b>	<b>298</b>	<b>1,77</b>



El PV promedio fue de 35,48 kg/cabeza, que con un rendimiento del 44,19%, resultó en un peso promedio de carcasa de 14,3 kg/cordero. A este peso se referenciaron los costos y de esta forma todos los resultados presentados en este trabajo quedaron expresarlos por kg de cordero.

En esta primera experiencia y en referencia al primer componente del costo, se confirma una debilidad de la cadena de valor ya mencionada, que es la falta de plantas de faena locales y regionales para este tipo de animales menores, lo que exige transportar la hacienda a mayores distancias. Cabe aclarar que, finalizado el ensayo, los animales se concentraron en el campo de producción de la EEA INTA Anguil (Ruta Nacional 5, km 580 en el centro-este de La Pampa) lo que representa una distancia a la localidad de Santa Isabel de 350 km, a lo que se debe sumar el ineficiente uso de flete “falso” por la escasa cantidad de cabezas a movilizar. Para estimar una situación adecuada a la que pueda acceder un productor de la región, se transformó la distancia original a una cotización con carga completa y una distancia de 80 a 100 km. En estas condiciones el costo se redujo a un tercio: 0,79 vs. 0,26 U\$S/kg.

Los costos del segundo y terceros componentes fueron absorbidos por el frigorífico. Cabe aclarar que las bolsas de vacío excedían en tamaño y grosor (40 cm x 60 cm) las necesarias para este tipo de mercadería, lo que implicó que este último ítem resultara un 41% del costo total. Este componente incluye embalado en cajas con etiquetado. El costo resultó de 66 \$/kg o 0,40 U\$S/kg.

El transporte para retirar la mercadería del frigorífico y mantener la cadena de frío, estuvo a cargo del comprador (Fideicomiso Alimentar Santa Rosa -





Fiduciaria La Pampa SAFEM). Por esta razón el precio de la mercadería puesta en depósito del frigorífico fue de 600 \$/kg o 3,58 U\$/kg. El objetivo del Fideicomiso fue ofrecer los cortes en la feria municipal y a precios accesibles, de tal manera que el precio pactado resultó algo inferior a los valores de mercado. En condiciones reales de comercialización, si el productor tuviera que enfrentar este 4<sup>a</sup> componente del costo, se estimó que el mismo sería de 38,85 \$/kg o 0,23 U\$/kg.

Para la operatoria del ensayo se tuvo en cuenta el costo de coordinación y supervisión llevada a cabo por los técnicos del INTA, que incluyó 2 viajes al frigorífico con un total de 1200 km. Se estimó un costo de movilidad a razón de 0,30 U\$/km más los viáticos correspondientes. Desde el punto de vista comercial, un productor debería considerar un gasto de consignación sobre la venta bruta. Para la fecha de la experiencia el precio promedio de la carne en el mercado era de 850 \$/kg. Una comisión del 3%, representa un costo para este 5<sup>a</sup> componente de 25,80 \$/kg o 0,15 U\$/kg.

La suma de los costos, ajustados a una situación real, totalizaron 277 \$/kg o 1,77 U\$/kg, lo que representó casi un 50% del ingreso.

La operatoria de la segunda experiencia consistió en la comercialización de los 68 corderos del ensayo, en la que participaron 5 productores, incluida la unidad ovina de la EEA INTA Anguil. En esta oportunidad y para hacer más eficiente el transporte y reducir el costo por kg de cordero, se completó la carga del camión con 131 corderos similares a los del ensayo, provenientes de la misma unidad ovina de la EEA INTA Anguil. La particularidad de esta carga realizada el 5 de diciembre de 2023 fue que ninguno de los integrantes del proyecto e inclusive el experimentado transportista tenían certeza sobre la



cantidad de corderos que podrían completar la carga en un camión jaula grande de un solo nivel. Se cargaron 199 corderos, pero las instalaciones deficientes y poco adecuadas para cargar ovinos, atenta contra el uso de buenas prácticas ganaderas durante la carga y suma riesgos de daños a las reses post faena. Son indicios de posibles ineficiencias desde la producción primaria y cierto grado de incertidumbre a la hora de costear adecuadamente el transporte de esta categoría de animal.

En el cuadro 2 se detalla las razas y cantidad de cabezas por productor, que participaron en el ensayo. El PV promedio fue de 34,54 kg/cabeza, que con un rendimiento del 48%, resultó en un peso promedio de carcasa de 16,58 kg.

Considerando el total de animales de la carga, el PV se redujo a 32,55 kg y el peso promedio de la canal a 15,50 kg.

Esta modalidad consistió en la venta directa al frigorífico. Las condiciones para el pago establecían que, si el peso de la canal resultaba por debajo de los 13 kg, se consideraría cordero liviano; no se trozaría y se vendería en una

Cuadro 2: PV, rendimiento (%) y peso de carcasa promedio de los corderos del ensayo

Productor	Raza	Cabezas	P.V. Total (kg)	P.V. Prom (kg)	Peso carcasa Total (kg)	Carcasa Prom (kg)	Rend. (%)
R.P.	Pampinta	20	727,10	36,36	359,81	17,99	49,55%
J.P.	Merino	9	301,90	33,54	133,56	14,84	44,33%
W.S.	Karakul	10	312,15	31,22	149,93	14,99	48,09%
P.D.	Dorper	10	292,10	29,21	137,36	13,74	47,03%
INTA	Pampinta	19	715,50	37,66	346,54	18,24	48,37%
<b>Total/Prom.</b>		<b>68</b>	<b>2348,75</b>	<b>34,54</b>	<b>1127,20</b>	<b>16,58</b>	<b>47,99%</b>
Resto de la carga		<b>131</b>			<b>1956,55</b>	<b>14,94</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>199</b>	<b>6380 *</b>	<b>32,55</b>	<b>3083,75</b>	<b>15,50</b>	<b>48,33%</b>



sola pieza, con un valor de 15.000 \$/cordero o 41,37 U\$S/cordero. Superado este peso, se procedería al trozado, envasado y embalado y el precio al productor ascendería a los 20.000 \$/cordero o 51,17 U\$S/cordero.

El cuadro 3 resume los resultados de la transacción, donde en promedio ponderado los corderos se vendieron a 1.144 \$/kg limpio o 3,16 U\$S/kg limpio (TC = 362,525 \$/U\$S).

Productor	Raza	Corderos sin trozar		Corderos trozados	
		(< 13 kg)	Ingreso	(> 13kg)	Ingreso
R.P.	Pampinta	1	\$ 15.000	19	\$ 380.000
J.P.	Merino	3	\$ 45.000	6	\$ 120.000
W.S.	Karakul	2	\$ 30.000	8	\$ 160.000
P.D.	Dorper	7	\$ 105.000	3	\$ 60.000
INTEA	Pampinta	1	\$ 15.000	18	\$ 360.000
Total		<b>14</b>	<b>\$ 210.000</b>	<b>54</b>	<b>\$ 1.080.000</b>
Ingreso total					<b>\$ 1.290.000</b>
Por cordero limpio				<b>U\$S 52,33</b>	<b>\$ 18.971</b>
Por kg cordero limpio				<b>U\$S 3,16</b>	<b>\$ 1.144</b>
Por kg cordero vivo				<b>U\$S 1,52</b>	<b>\$ 549</b>

*Cuadro 3: resultado de la venta de corderos a frigorífico*

La negociación e interacción con un frigorífico de tránsito federal permitió conocer la potencialidad que tiene la colocación de carne ovina en mercados regionales y de exportación, lo que posibilitaría mejorar el precio pagado al productor. La contracara de este escenario positivo son las limitantes del propio frigorífico para abastecerse en cantidad y uniformidad regionalmente, de tal forma que justifique el mantenimiento operativo de la línea de faena en forma permanente. Adicionalmente, la informalidad general de la actividad limita las posibilidades de compra, haciéndola ineficiente y costosa para el gerenciamiento del frigorífico.

La estructura de costos de esta segunda experiencia se resume al componente transporte, sumado a la guía municipal y DTE (SENASA), necesarios para el mismo. Los integrantes del ensayo pagaron guías desde sus respectivos campos hasta Pehuajo, aunque como en la primera experiencia, todos los corderos se concentraron el día anterior en el campo de producción de la EEA Anguil.

El flete de 240 km al frigorífico (Anguil – Pehuajo) resultó en un costo total de \$ 325.000. Este costo, respecto a un total de 3038,94 kg de cordero limpio (199 cabezas) es de 106,95 \$/kg o 0,29 U\$S/kg.



El concepto de guía + DTE era de 746,90 \$/cordero, lo que representa 45,06 \$/kg = 0,12 U\$\$/kg.

Al igual que en la experiencia del año anterior, los técnicos del INTA realizaron la selección y pesada de los corderos el inicio del ensayo, como también la supervisión y mediciones en el frigorífico. A los efectos de este trabajo, se equipararon estos costos de movilidad y viáticos a su equivalente a un gasto comercial de comisión sobre la venta bruta. Sobre un precio promedio pagado de la carne de 1.192 \$/kg, una comisión del 3%, representa un costo total de 34,33 \$/kg o 0,10 U\$\$/kg.

La compra de los corderos por parte del frigorífico y la posterior facturación individual a cada integrante del ensayo evitó incurrir en los componentes de faena, trozado, embolsado, embalado y el transporte con cadena de frío hasta la venta minorista.

### Impacto de la comercialización en el margen de la actividad

Algunos productores del grupo de Cambio Rural “Ovejeros Pampeanos” y la Unidad Ovina de la Facultad de Agronomía (UNLPam), realizaron un cálculo de los costos de producción que implicaría producir un cordero similar a los de estos ensayos, a valores de diciembre de 2022. En promedio resultado de \$ 5.500 por cordero, equivalente a 385 \$/kg o 2,29 U\$\$/kg (TC: 167,685 \$/U\$S). Con esta información se realizó un análisis simple de margen bruto, incorporando los costos de comercialización de ambas experiencias. Los resultados se muestran en el cuadro 4.

El resultado de quebranto del primer caso o lo exiguo del segundo, está indicando lo frágil de la ecuación económica para la actividad. De los componentes del cuadro anterior es posible realizar algunas consideraciones:

- El precio del kg de cordero limpio se encuentra en el rango de lo esperado, tanto local como internacionalmente (Lyonner, (2023); Todo Agro, (2014)). Aun así, fuera de la temporada de fin de año y según condiciones

	Dic.2022 (U\$\$/kg)	Dic.2023 (U\$\$/kg)
Ingreso por kg de cordero limpio	3,58	3,29
Costo comercialización	1,77	0,52
Ingreso Neto	1,81	2,77
Costo de producción	2,29	2,29
Margen bruto	- 0,48	0,48

*Cuadro 4: Impacto de la comercialización en el resultado económico*

de tipo cambiario y relación de precios, es posible encontrar en el mercado valores entre un 30 a 35 % superiores.

- Cabe recordar que el costo de comercialización de diciembre 2022 está basado en supuestos hacia una situación real que debería enfrentar un productor promedio. Sin embargo, hay componentes como las bolsas de envasado al vacío, que, si no están correctamente dimensionadas, suponen un 41% del costo total. También es necesario dimensionar el tipo y tamaño del transporte, porque este componente impacta en el costo por kg de cordero.
- Entre los productores ovinos de este tipo de organización familiar, no hay un ejercicio de gestión técnica y económica consistentes, temporal y metodológicamente. Esto incluye la falta de registros de stocks promedios mensuales, cargas, producción de carne e indicadores reproductivos, entre otros. La falta de una planificación forrajera dificulta ajustar las cargas, que se estiman muy por debajo del potencial regional. Con todas estas limitantes de falta de información, cabe preguntarse si los costos de producción estimados están distribuidos en una menor cantidad de animales y kg producidos, de los que potencialmente se podrían lograr. También cabe preguntarse, como han sido considerados y prorrateados los costos fijos o de estructura, en una actividad que en muchos casos no es la principal y es complementaria en sistemas mixtos de producción.

Respecto a la tercera experiencia, el cuadro 6 muestra la evolución de los pesos vivos de los 200 corderos ingresados a feed lot de la provincia de San Luis con un promedio de 28 kg PV/cab a fines de octubre de 2023.

La eficiencia de conversión del corral fue de 6,57: 1 y el ADPV de todo el ciclo fue de 0,220 kg/cab/día.

La faena se distribuyó entre el mes de febrero y principios de marzo de 2024. Con un 7% de desbaste al ingreso a frigorífico, los 200 corderos ofrecieron un total de 9895 kg. Con un rendimiento del 49,5%, el peso de carca-sa promedio de referencia para esta experiencia fue de 24,49 kg/cab.

Se incluyó en el cálculo la eficiencia de cortes / peso de la canal que osciló entre el 83 al 84%; un valor más elevado que lo informado por Keilty et al.

Fecha	Días	PV (kg/cab)	ADPV (kg/día/cab)
20/11/23	28	34,076	0,214
20/12/23	30	41,750	0,256
26/01/24	37	51,192	0,255

*Cuadro 6: evolución del PV y ADPV de los corderos en feed lot*



(2016) que fue 79,76% de cortes valiosos, en un chuleteado completo de 72 a 76 chuletas por cordero.

Cabe recordar que el feed lot contrató el servicio de faena en un frigorífico local, por lo que este componente es menos significativo en relación con las dos experiencias anteriores. El costo de este primer componente fue de 6.600 \$/cabeza (el frigorífico retuvo cueros y recupero). Sobre un peso de carcasa de 24,49 kg este costo resultó de 269,49 \$/kg o 0,321 U\$S/kg. (TC febrero 2024: 838,950, BCRA, 2024).

El segundo componente del costo, que incluye trozado, envasado, cadena de frío e insumos en general, estuvo a cargo de la empresa de feed lot en su propia planta de ciclo 2 (sin tránsito federal) y se estimó en 650 \$/kg carne envasada. Sobre un rinde 84 % de cortes envasados representa un costo de 774 \$/kg o 0,922 U\$S/kg. El costo total de esta experiencia fue de 1,24 U\$S/kg o 30,45 U\$S/cordero. Cabe recordar que el costo de la primera experiencia fue de 1,77 U\$S/kg o 25,31 U\$S/cordero.



Cuadro 7: Cortes de cordero, pesos y precios de la 3° experiencia

Cortes	Peso unitario (kg)	Precio (\$/kg)
Asado	1,50	\$ 5.800
Paleta	2,00	\$ 5.800
Pernil	2,50	\$ 5.800
Rack	0,80	\$ 6.100
Costeleta	1,00	\$ 5.800
Cuadril	1,00	\$ 5.900
Osobuco	0,50	\$ 3.500
Cogote	1,00	\$ 2.900
Rabo	0,50	\$ 1.300
Riñón	0,50	\$ 2.990

El cuadro 7 muestra la oferta minorista de los 10 cortes de cordero pesado, trozado y envasado al vacío que realizó la misma empresa de feed lot.

El precio ponderado de los 11,3 kg ofrecidos en estos 10 cortes fue de 5.148 \$/kg o 6,14 U\$/kg (TC:838,95 \$/U\$). Se verifica como en un contexto de inflación elevada en moneda local (dic-feb) y estabilidad del tipo de cambio, se produce un aumento de precios en dólares, que casi duplica los precios de las experiencias anteriores.



Cuadro 8: Comparación de indicadores económicos de las tres experiencias

	1° Experiencia (Dic 22)	2° Experiencia (Dic 23)	3° Experiencia (Feb 24)
Ingreso por ventas (U\$S/kg)	3,58	3,16	6,14
Gastos de comercialización (U\$S/kg)	1,77	0,53	1,24
Proporción sobre venta	49 %	17 %	20 %
Saldo p/cubrir costos producción (U\$S/kg)	1,81	2,63	4,90

Para un feed lot de bovinos de gran escala, donde la experiencia de encierre de corderos es reducida en términos relativos, es complejo y poco práctico intentar estimar los costos de producción por kg de cordero para esta experiencia específica. Aun así, la gerencia de la firma considera que en general el proceso es sustentable y aun cuando las ventas todavía están en curso, valdría la pena repetir la experiencia y además poder contar con tránsito federal, ya que tienen excesiva demanda desde otras provincias.

El cuadro 8 intenta reunir algunos indicadores económicos de las 3 experiencias y mostrar cual es la participación de los gastos de comercialización respecto al ingreso obtenido por kg de cordero limpio. Adicionalmente, se muestra cual sería el eventual saldo con que dispondría cada una para afrontar los costos de producción.

## CONCLUSIONES

En el marco de la cartera actual de proyectos del INTA está planeado dar continuidad a estas experiencias de comercialización, las que seguramente permitirán profundizar el conocimiento sobre las distintos componentes y complejidades de esta cadena agroalimentaria. Estas primeras tres experiencias muy diferentes en términos de su modalidad y temporalidad permiten inferir algunas conclusiones de índole positivas o de alto potencial para la actividad en contraposición con otras que indican aprendizajes pendientes, aspectos a mejorar y caminos por recorrer.

La carne ovina es culturalmente conocida y aceptada. Y es de amplio conocimiento la gran demanda por parte de los consumidores. Mejorar la cantidad y calidad de su consumo implica evolucionar desde un cordero liviano, en una pieza o media res de oferta estacional, al consumo de cortes diferenciados de animales más pesados y distribuidos a lo largo del año.

La actividad posee un alto potencial de desarrollo, con acceso a mercados

especializados/sofisticados (regionales y de exportación). Esto permitiría aumentar la diversidad de cortes y alternativas culinarias y por ende mejorar los precios de la materia prima.

Se confirma la falta de frigoríficos locales y regionales especializados en pequeños animales. Plantas más alejadas aumenta los costos de transporte, afecta el bienestar de los animales y en definitiva los riesgos de perder calidad carnicera final.

La provisión estacional actual de corderos y la informalidad de la actividad, dificulta la compra sostenida y de volúmenes de los frigoríficos y puntos minoristas de venta.

Los frigoríficos no especializados, pierden eficiencia en el uso de los recursos, se les dificulta reducir y distribuir costos, elevando el precio del servicio de faena o afectando los precios de una compra. Los frigoríficos con habilitación de tránsito federal tienen mejores alternativas hacia mercados gourmet o especializados tanto en Argentina como en el mercado internacional. Es imperioso contar con transportes adaptados a este tipo de animales, para hacer eficiente el servicio y reducir su costo unitario.

Contratar el servicio de faena y luego contar con una planta de Ciclo 2, podría reducir costos y hacer sustentable la comercialización. Formas asociativas o de consorcios entre productores permitiría acceder a este tipo de inversión.

La producción del cordero pesado permitiría romper con la estacionalidad de la oferta y prolongarla a lo largo del año. Queda por resolver la colocación de la oveja y el carnero de refugio que se han transformado un gran “cuello de botella” técnico para la actividad. Se ha iniciado en el país experiencias de exportación de estas categorías con mucho éxito. El mercado internacional es una ventana de la demanda que puede transformar positivamente la cadena, si se ofrecen y mantienen y condiciones macroeconómicas claras.

Desde la producción primaria, es necesario reconvertir las “majadas” actuales de baja productividad. Planificar las rotaciones forrajeras, ajustar cargas, mejorar el manejo reproductivo, elevar el potencial genético y avanzar con registros técnicos y económicos. De esta forma es posible mejorar el resultado económico y diluir costos por unidad producida. El compromiso de productores y autoridades de registrar adecuadamente el stock ovino y su evolución es un punto de partida fundamental para jerarquizar y poner en escena a la actividad.

Las experiencias aquí presentadas muestran que un tipo de cambio y precios relativos de la economía muy volátiles, pueden modificar sustancialmente los resultados obtenidos y dificultan planificar hacia adelante.

Habiendo transitado varios de los eslabones de la cadena cárnica ovina a través de estas tres experiencias, se plantea la hipótesis de que la meta de hacer más eficiente y moderna la cadena cárnica ovina no parece ser responsabilidad ni obligación de un único actor de esta. Por el contrario, debería conjugarse el compromiso, el esfuerzo y la tarea simultánea de todos sus integrantes, tanto del sector público como del privado.

**Agradecimientos:** a los productores Bagliani, H.; Di Cienzo, P.; Perdigues, R.; Pérez, J; Soncini, W. y a las autoridades y personal de los frigoríficos “Carnes Naturales de La Pampa S.A.; “FAECAR” y “El Trébol”, por la colaboración y compromiso para llevar adelante los ensayos y acompañamiento en las experiencias de comercialización.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agüero, D.; Freire, V.; Peralta, M.; Vigliocco, M. y Sandoval, G. (2010). Diagnóstico de la cadena ovina en la provincia de Córdoba, Argentina. Revista Mexicana de Agronegocios. Quinta época. Año XIV. Volumen 26. Páginas: 161-179.
- Banco Central de la República Argentina (BCRA). (2022 a 2024). Tipo de Cambio de Referencia (TCR). Comunicación "A" 3500 (Tipo Cambio Nominal Promedio Mayorista. (TCNPM). En: [https://www.bcra.gob.ar/PublicacionesEstadisticas/Principales\\_variables\\_datos.asp?serie=272&detalle=Tipo%20de%20Cambio%20Mayorista%20\(\\$%20opor%20US\\$\)%20Comunicaci%20n%20A%203500%20A0-%20Referencia](https://www.bcra.gob.ar/PublicacionesEstadisticas/Principales_variables_datos.asp?serie=272&detalle=Tipo%20de%20Cambio%20Mayorista%20($%20opor%20US$)%20Comunicaci%20n%20A%203500%20A0-%20Referencia)
- Euro carne digital (2024). Disponible en: <https://eurocarne.com/noticias/codigo/59161/kw/Australia+se+consolida+como+el+m%C3%A1y+or+de+carne+de+ovino%26nbsp%3B+prev%C3%A9+de+la+producci%C3%B3n+r%C3%A9+cord+para+este+a%C3%B1o>. Acceso el 10/05/2024.
- Iglesias, D. (editor). (2013). Análisis de la cadena de la carne en Argentina. PE 302421: Economía de las Cadenas Agroalimentarias y Agroindustriales. Red Competitividad Sustentable y Dinámica Territorial de las Cadenas Agroalimentarias y Agroindustriales. INTA. Estudios Socioeconómicos de los Sistemas Agroalimentarios y Agroindustriales N° 11. ISSN 1852-4605.
- Keilty, H., Sánchez, H. (2016). Rendimiento industrial de corderos pesados bajo el protocolo de corte neozelandés. Congreso de la Asoc. Argentina de Producción Animal.
- Lyonnet, J. (2023). Exceso de oferta de carne ovina mantiene los precios deprimidos. Informe para Blasina y Asociados. Agronegocios y comunicación. En: <https://blasina-yasociados.com/exceso-de-oferta-de-carne-ovina-mantiene-los-precios-deprimidos/>

- Müeller, J. (2015). Producción ovina en Argentina, situación actual y perspectivas futuras. Conferencia presentada al 24 Congreso Argentino de Producción Animal, Rafaela, 19-21 de septiembre de 2001. Comunicación Técnica INTA Bariloche PA 392,4 p. [https://www.researchgate.net/publication/268175202\\_Produccion\\_Ovina\\_en\\_Argentina\\_situacion\\_actual\\_y\\_perspectivas\\_futuras](https://www.researchgate.net/publication/268175202_Produccion_Ovina_en_Argentina_situacion_actual_y_perspectivas_futuras) (accessed Dic 19/2023) .
- Proyecto Local. Cartera 2018-2020. Aporte a la mejora de producción de carne ovina, optimizando la terminación de los corderos pampinta. Resolución CD N° 796/2018.)
- Proyecto Local. Cartera 2023-2025. N° 2023- 51627282-363: Reposicionamiento de la ganadería ovina de productores de la provincia de La Pampa para la promoción del consumo de cortes ovinos diferenciados.
- Piaggio, L. (2010). Suplementación y engorde a corral: resultados, desafíos: necesidades de investigación. *Agrociencia Uruguay*, N 14 (3), 77-81.
- Regúnaga, M; Cetrángolo, H.; Mozeris, G. (2006). El impacto de las cadenas agroalimentarias pecuarias en Argentina: Evolución y potencial. Resumen del informe realizado para Biogénesis-Bagó. En: [https://www.adblickagro.com/prensa/miel/impacto\\_pecuarias\\_arg.pdf](https://www.adblickagro.com/prensa/miel/impacto_pecuarias_arg.pdf)
- Stazionati, M.F. (2019). Inducción y sincronización de celos comparando tratamientos largos y cortos en ovejas Pampinta. <https://repositorio.inta.gob.ar/handle/20.500.12123/4732#> (accessed Dic 19/2023).
- TodoAgro, (octubre 2014). Menos ovinos y precios en alza a nivel mundial. En: <https://www.todoagro.com.ar/menos-ovinos-y-precios-en-alza-a-nivel-mundial/>

En este trabajo se presentan tres experiencias de comercialización de corderos pesados. En dos de ellas participan corderos provenientes de sistemas pastoriles extensivos de cría ovina en la provincia de La Pampa, que recibieron suplementación a partir del peso de destete. La tercera experiencia se condujo mediante la terminación de corderos de acopio en un feed lot de la provincia de San Luis. A partir de modalidades de comercialización diferentes, el objetivo del trabajo fue estimar los componentes del costo involucrado en el proceso y el eventual impacto en el resultado económico final. Se describen los puntos críticos de la cadena de comercialización ovina en esta región central de la Argentina y a partir de las fortalezas y debilidades encontradas, se analiza la potencialidad futura de la actividad.



Instituto Nacional de  
Tecnología Agropecuaria



Ministerio  
de Economía  
República Argentina

Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca