

Experiencia de comercialización de lana de la Cooperativa ASOPROMA

Mauricio Mayer, La Pampa

Héctor Lorda, Adrián Beneitez, Jorge Gareis,
Walter Soncini y Ramiro Perdigues



Experiencia de comercialización de lana de la Cooperativa ASOPROMA

Mauricio Mayer, La Pampa*

Héctor Oscar Lorda ¹; Adrián Horacio Beneitez ¹; Jorge Raúl Gareis ²; Walter Gabriel Soncini ² y Ramiro Guillermo Perdigues ²

¹ EEA “Ing. Agr. Guillermo Covas” del INTA en Anguil. La Pampa. Argentina.

lorda.hector@inta.gob.ar; beneitez.adrian@inta.gob.ar

² Cooperativa Ganadera Regional de Mauricio Mayer Limitada (ASOPROMA), Mauricio Mayer, La Pampa, Argentina

* Trabajo realizado en el marco del Proyecto Local (PL- 2023- 516272822023-363):

“Reposicionamiento de la ganadería ovina de productores de la provincia de La Pampa para la promoción del consumo de cortes ovinos diferenciados”. EEA “Ing. Agr. Guillermo Covas” del INTA en Anguil (La Pampa).



Instituto Nacional de
Tecnología Agropecuaria



Ministerio
de Economía
República Argentina

Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca

Centro Regional La Pampa-San Luis

Estación Experimental Agropecuaria Anguil “Ing. Agr. Guillermo Covas”

Este documento queda sujeto al cumplimiento de la Ley Nro. 26.899

**Colaboradora y Curadora de Datos del Repositorio Institucional -
INTA Digital**

Bibl. Flavia Epuñan

Diseño Gráfico

Dis. Gráf. Francisco Etchart

Agosto de 2024



EDICIONES INTA

Centro Regional La Pampa-San Luis

EEA INTA Anguil "Ing. Agr. Guillermo Covas"

RN N°5 Km 580, CP 6326, Anguil, La Pampa, Argentina



INTRODUCCIÓN

Las características agroclimáticas de la Región Semiárida y Subhúmeda del centro del país y las razas ovinas predominantes dentro de los sistemas productivos condicionan la producción de lana considerada de alto micronaje (30u o más). Este factor impide o limita su venta, al menos a precios que hagan rentable la esquila de los animales. En consecuencia y siendo la esquila un practica necesaria en las majadas, la lana se transforma en un obstáculo para el manejo y organización de las explotaciones agropecuarias y sobre todo se desaprovecha como producto de la actividad ovina. La falta de un mercado activo hace que, eventualmente se acumulen sucesivas campañas en el campo y/o en galpones de acopio, con alto riesgo de destino como descarte.

Durante el año 2022 y 2023 la Cooperativa Lanera de Trelew (Chubut) puso en marcha el “*Proyecto de Integración de la Cadena de Valor de Lana y Fibra*”, con la finalidad de avanzar en el proceso de agregado de valor de este producto, ofreciendo sus servicios de procesado de lana a productores de la región centro del país. En este marco, la Cooperativa Ganadera Regional de Mauricio Mayer Limitada (ASOPROMA) decidió llevar a cabo una prueba piloto de integración entre Patagonia-Región Pampeana, comercializando un primer lote de lana acopiada durante los últimos años.

Esta Cooperativa está ubicada en la localidad de Mauricio Mayer (La Pampa) y nuclea a productores agropecuarios de la zona central de la provincia, que conducen sistemas de producción mixtos y predominancia de la actividad ovina.

El objetivo consistió en lograr un precio de venta que ofrezca un margen económico positivo, suficiente para cubrir los costos de esquila, manipulación, almacenaje y transporte de la lana.



Quedo pendiente de resolución si la venta final estaría a cargo de la Lanera Trelew, que ofrecería mejores precios, pero insumiría mayor tiempo y riesgo en la comercialización. Caso contrario, la propia Cooperativa ASOPRO-MA se haría cargo del destino final de la lana procesada.

ETAPAS Y COMPONENTES DE LA COMERCIALIZACIÓN

Varios de los integrantes del Consejo de Administración de la Cooperativa también integran el grupo de Cambio Rural “Ovejeros pampeanos”. En este marco, el Programa participó en el financiamiento de parte del costo de transporte desde M. Mayer a la Cooperativa Lanera en Trelew (900 km).

Los fardos de lana estaban acopiados en galpones de la Cooperativa con antigüedad variable de 2 a 3 años. La calidad era variada y hubo que selec-

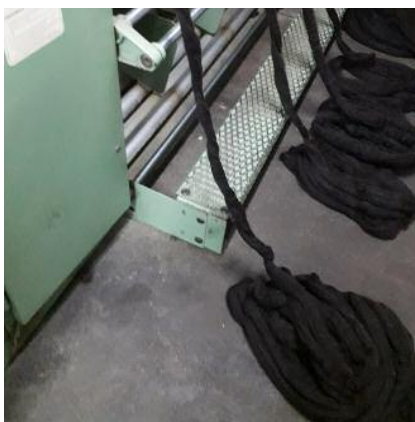
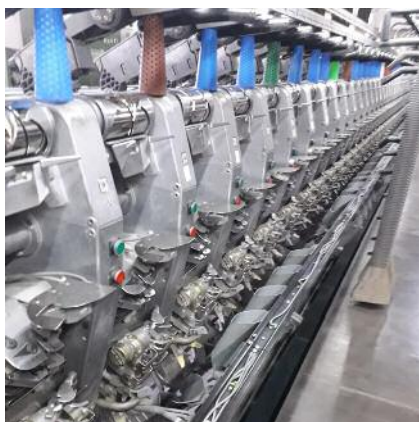
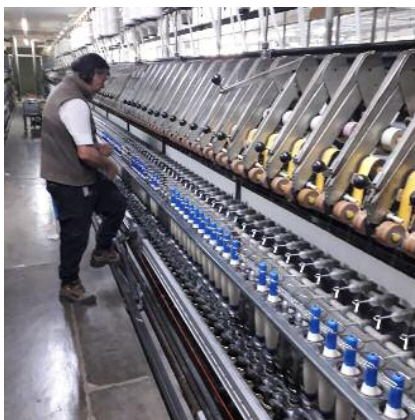


cionar las unidades a cargar. Los fardos se pesaron individualmente, previo a la carga en el camión. En esta tarea fue decisiva la colaboración de personal y equipos de la Municipalidad de Mauricio Mayer.

El tiempo transcurrido, las condiciones de almacenamiento y la falta de sellado de los fardos hizo que tuvieran una reducción de peso entre el 15 al 20%, además de la pérdida de calidad en algunos laterales de los fardos. El traslado de la primera carga se realizó el 23 de septiembre de 2023, con un total de 70 fardos de aproximadamente 200 kg c/u, es decir unos 17.000 kg totales de lana.

El presidente del Consejo de Administración acompañó la carga hasta Trelew y fue invitado a conocer la infraestructura y equipamiento de Lanera Chubut, además del procesamiento básico de la lana.

Con los primeros fardos procesados, se pudo analizar muestras con dife-



rentes posibilidades de lana procesada e hilada, de distinta finura y colores. Inclusive lana de descarte que se utiliza como relleno en paneles de construcción. Esta última instancia incluía la mezcla de pelo y lana. Todas las alternativas diferían en los plazos de comercialización, disponibilidad de mercado y su efecto en el precio final.





RESULTADO ECONÓMICO DE LA EXPERIENCIA

A los efectos de comparar precios a moneda constante, todos los valores están expresados en dólares, al tipo de cambio mayorista promedio, correspondiente a la serie “A 3500” publicada diariamente por el BCRA. A la fecha de la carga (26/09/23) el TC era de 350,025 \$/US\$. En ese momento, los indicadores precio de la lana en el mercado local y costo de la esquila eran los siguientes:

LANA: 0,10 a 0,11 US\$ / kg (35 a 40 \$ / kg)

ESQUILA: 0,32 US\$ / kg

Este último valor surge de considerar una producción de 3 a 4 kg de lana /cabeza y un costo de esquila de 1,14 U\$S / cabeza (\$ 400).

Es evidente que el precio de referencia de la lana solo cubría un tercio del costo de la esquila y no se habían considerado eventuales costos de manipulación, almacenaje y transporte.

El costo de transporte para los 900 km desde Mauricio Mayer a la Cooperativa de Trelew fue de **1.714 U\$S** (\$ 600.000), es decir **1,90 U\$S/km**. El costo total expresado por kg de lana fue el siguiente:

Costo del transporte para 17.000 kg	0.10 U\$S/kg
Costo de la esquila	0,32 U\$S/kg
Total	0,42 U\$S/kg

La oferta de la Cooperativa Lanera Trelew debía superar los 0,42 U\$S/kg para hacer rentable la propuesta.

En marzo de 2023, con la mayor parte de la lana ya procesada, la oferta promedio por todo el lote de la Lanera Trelew era de 0,72 U\$S/kg (\$ 620). Regionalmente, algunos productores de la Cooperativa ASOPROMA recibieron ofertas del orden de los 450 \$/kg o 0,53 U\$S/kg, (TC: 853,25 \$/U\$S), lo que superaba holgadamente las mencionadas para el 2023.

Finalmente, el pasado junio de 2024, se cerró la oferta de Lanera Trelew, dando a conocer el resultado final a través de un documento de cierre titulado *“Prueba Piloto de Integración y Participación de Utilidades de Valor”*, enmarcado en el Proyecto: *“Integración de la Cadena de Valor de Lana y Fibra”*.

Entre otros conceptos el documento resalta que los *“resultados logrados superaron las expectativas iniciales”* por lo que se deja *“el camino abierto para seguir trabajando y consolidar esta integración”* patagónica en la cadena de valor de la lana.

La lana enviada desde La Pampa finalizó clasificada en un lote principal compuesto por Lana Cruza Fina de las razas Texel y Pampinta (30 micras); un lote chico de Lana Merino (27-28 micras) y fardos de Lana Color de ovejas Karakul.

En los dos primeros lotes se avanzó en el procesamiento hasta Lana Lavada y Peinada (TOP y en el último, hasta la forma de Pre-peinada, en prueba de bobina de color, para uso de artesanos.

Los siguientes cuadros resumen la información brindada por la Cooperativa Lanera en su informe final.

Con 0,75 U\$\$/kg, el lote mayor mejora el precio de dólares de la primera propuesta de marzo que se estimaba en 0,72 US\$. La mejora de este lote respecto al mercado local (patagónico) es del 368%, mientras que para la lana de Karakul fue de 377%.

Detalle	Fardos	Peso bruto (kg)	Peso neto (kg)	Destino
Lote Cjto. Cruza Fina (30u)	83	16.146	16.007	Bobinas Lana Peinada (TOP)
Lote Karakul/Chillas	3	600	598	Bobinas Lana Pre peinada

Precio Productor	Precio local (\$)	Precio local (US\$)	Precio logrado (US\$)
Lote Cjto. Cruza Fina (30u)	150	0,16	0,75
Lote Karakul/Chillas	80	0,088	0,42

CONSIDERACIONES FINALES

- Integrantes de la Cooperativa ASOPROMA calcularon que el costo de transporte, originalmente calculado en 0,10 U\$\$/kg de lana, podría incrementarse a 0,175 U\$\$/kg. Aquí se incluye un porcentaje que le permitiría financieramente a la Cooperativa comprar la producción de sus asociados y que la entidad pudiera manejar los tiempos de la comercialización. En este contexto y sumando la esquila, el costo total de comercialización sería de 0,50 US\$/kg.
- El precio logrado por el lote principal y el precio ponderado de toda la carga resulta positivo para este costo. En este caso no sería suficiente para la lana de color (Karakul) (0,42 U\$\$/kg vs 0,50 US\$/kg).
- Independientemente del resultado económico positivo de la experiencia, alternativas de este tipo podrían resolver una problemática regional crítica de lana acumulada y sin destino. Al mismo tiempo, esta articulación con la agroindustria abre un desafío para la actividad que la obliga a mantener una provisión constante en volumen y calidad, para asegurar la colocación de las futuras esquilas.

- La Cooperativa ASOPROMA cuenta con unas 50 t de lana disponibles para dar continuidad a este tipo de comercialización. Si se pudieran fondear estratégicamente, compraría la lana de sus asociados, daría mayor rotación y celeridad al proceso, acortándose los plazos de comercialización. Además de mejorar su capitalización, podría comprometerse con el acopio de las esquilas futuras y ser un referente regional en la comercialización de lana.

Desde hace varios años se ha vuelto excesivamente dificultosa la comercialización de lana de alto micronaje de las razas y cruza criadas en la Región Semiárida y Subhúmeda del centro de Argentina. Considerando que es una práctica necesaria en el manejo ovino, la esquila se transforma en un costo hundido, que lleva a los productores a acumular sucesivas campañas de esquila y/o a desechar el producto. La iniciativa de la Cooperativa Lanera de Trelew (Chubut), a través del "Proyecto de Integración de la Cadena de Valor de Lana y Fibra", posibilitó a la Cooperativa de productores ovino ASOPROMA a realizar una experiencia de venta de lana desde Mauricio Mayer (La Pampa) hacia la provincia de Chubut. El trabajo describe la experiencia y muestra resultados económicos promisorios, lo que abre nuevas posibilidades para esta problemática de la actividad ovina.



Instituto Nacional de
Tecnología Agropecuaria



Ministerio
de Economía
República Argentina

Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca