

Exportaciones porcinas: la pata que la falta a la mesa del sector porcino de Argentina.

Informe del mercado de exportaciones de carne de cerdo en Argentina. Periodo 2010 2023.

Med. Vet. MSc. Jorge Brunori. Grupo porcino. INTA Marcos Juárez.

E-mail: brunori.jorge@inta.gob.ar

1. Introducción.

El presente informe describe la evolución que tuvo el mercado de exportación porcino de Argentina en los últimos años 14 años. Este aspecto es quizás la cuenta pendiente más importante que tiene esta cadena, dado que el crecimiento sostenible del sector fue impulsado casi exclusivamente por el consumo interno. El trabajo describe la evolución de las toneladas exportadas, los principales destinos, los rubros y el valor promedio al cual se exportó la carne de cerdo en los últimos años.

Se pretende marcar la necesidad de desarrollar este mercado como una herramienta de descompresión del mercado interno, en especial en épocas críticas como la actual. Esta necesidad se hace mas notoria a la hora de analizar la evolución de países vecinos y la comparación de nuestras fortalezas agroecológicas que nos pone en una situación de alta competitividad, que sin duda y a la luz de los indicadores no estamos aprovechando.

2. Volúmenes exportados.

Durante el periodo 2010 -2023 se exportaron un total de **208.314 tn**, con un promedio por año de **14.880 tn**. El promedio anual producido en el mismo período fue de 474.918 tn., por lo que del total producido el promedio anual destinado a exportación desde 2010 a 2023 fue del **3.1 %**.

Gráfico 1. Evolución en miles de tn. de las exportaciones. Periodo 2010-2023. Secretaria Bioeconomía. 2024.

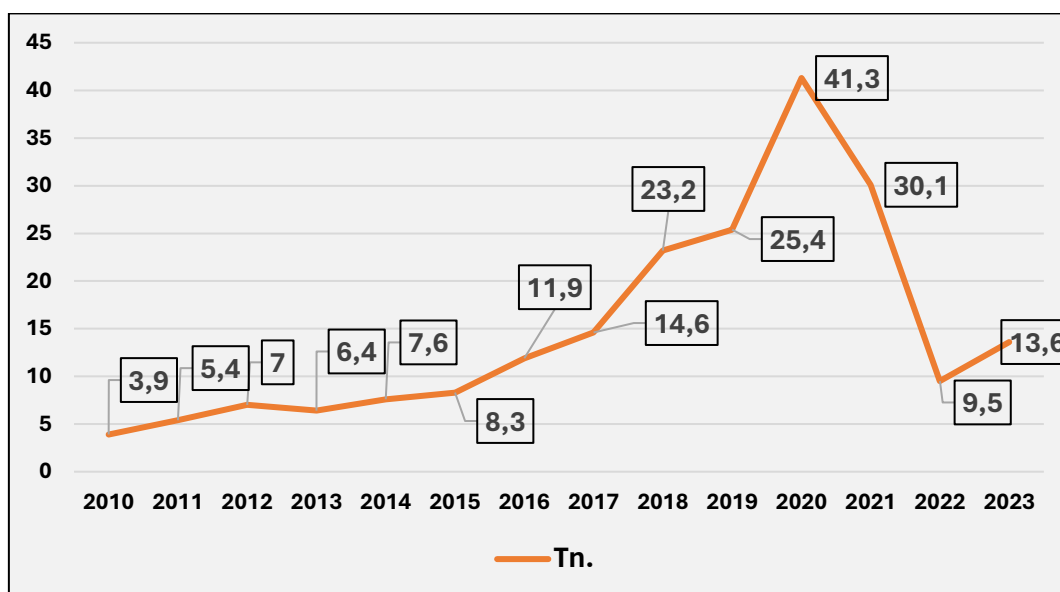
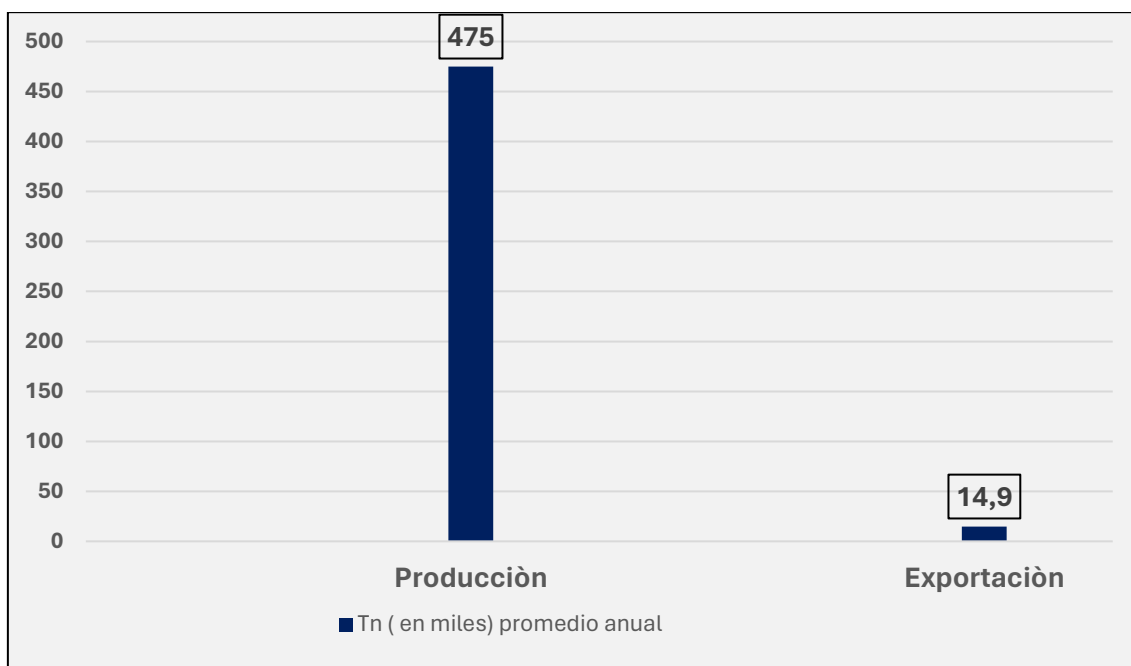


Gráfico 2. Relación entre las toneladas (en miles) promedio anual producidas y las destinadas al mercado exportador en el periodo 2010-2023



Cuadro 1. Ingresos por exportaciones en dólares. Periodo 2010-2022. Evolución de los indicadores. Secretaria Bioeconomía. 2024.

Total, de ingreso por exportaciones 2010-2023	Ingreso promedio anual	Valor promedio anual por tonelada exportada.
308.276.000	23.714.000	1.584

3. Destino de las exportaciones.

En el siguiente cuadro podemos observar cuales fueron los principales países destinos de las exportaciones durante el periodo 2011 - 2022. En este periodo se exportaron un total de 190.634 tn.

Cuadro 2. Principales países destinos de las exportaciones de carne porcina. Periodo 2011-2022. Anuarios Secretaría de Bioeconomía. 2024.

Países	Tn. exportadas	%
China	42.198	21.6
Hong Kong	41.498	21.8
Rusia	35.256	18.5
Sudáfrica	19.672	10.3
Angola	8.055	4.2

4. Exportaciones por rubro.

En el siguiente cuadro podemos observar los principales rubros que se exportaron durante el periodo 2011-2022. Total, exportado 190.634 tn.

Cuadro 3. Exportaciones por rubro.

Rubro exportado.	Tn.	%
Carne congelada	72.252	37.9
Menudencias y vísceras	37.647	19.7
Despojos comestibles	36.899	19.3
Tripas	17.708	9.3
Grasas y aceites	9.695	5.1
Harinas	9.370	4.9
Embutidos	4.074	2.1

5. Participación de Argentina en las exportaciones mundiales.

En el siguiente cuadro se puede observar la participación en porcentaje anual del sector porcino argentino en el mercado de exportación mundial. El periodo analizado abarca desde el año 2011 al 2022. Fuente: Anuarios. Secretario de Bioeconomía.

Cuadro 4. Participación porcentual de las exportaciones porcinas argentinas a nivel mundial.

Tn. exportadas prom. mundial anual.	Tn. exportadas prom. anual Argentina	% de participación
8.615.417	15.886	0.18

6. Comparación de los volúmenes producidos y lo destinado al mercado de exportación en Argentina, Brasil y Chile.

En el siguiente cuadro se muestra indicadores de las toneladas producidas promedio anual y cuántas se destinaron, también en promedio anual, a la exportación en Argentina, Brasil y Chile durante el periodo 2011-2023.

Cuadro 5. Promedio anual de toneladas producidas y exportadas. Argentina, Brasil y Chile. Anuarios Secretaría de Bioeconomía. 2011-2023.

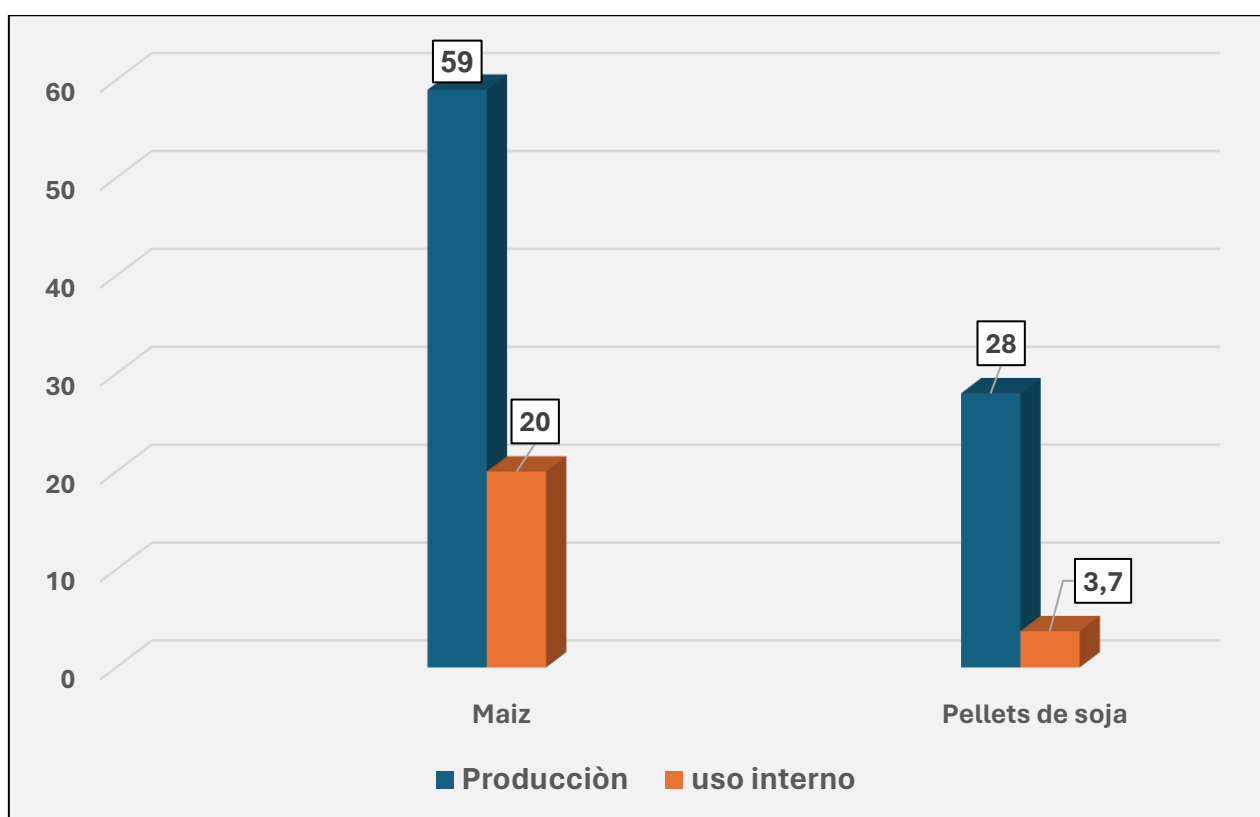
Tn. promedio anual	Argentina	Brasil	Chile
Producción	529.426	3.746.250	545.424
Exportaciones	15.886	803.118	220.866
% destinado a la exportación	3.0	21.4	40.5

7. Destino de la producción de maíz y harina de soja. Campaña 2021-2022. Anuario 2022. BCR.

Como podemos observar en el siguiente cuadro en la campaña 2021-2022 de un total de 59 millones de toneladas de maíz producidas se destinaron al consumo interno solamente 20 millones (alimentos balanceados, consumo directo de animales), lo que representa que solamente el 33.8 % del maíz que producimos lo transformamos en el país en otro producto de mayor valor agregado.

Similar situación se da con la harina y el expeller de soja dado que, de los 28 millones de toneladas producidas en la citada campaña, solamente se utilizaron en el país como fuente proteica de animales el 13.2 %. El resto se exporta como tal a otros países que realizan la transformación en carne, leche o huevo.

Grafico 3. Producción y uso en el mercado interno (en miles de tn.) de maíz y harina/expeller de soja. Fuente: Anuario 2022. BCR.



8. Conclusiones.

Es muy claro que Argentina no aprovecha su potencial agroecológico que podría generar un cambio en nuestra matriz productiva y por ende al aumento de los ingresos por exportar productos con más valor agregado y seguramente a tener un PBI que tranquilamente podría llegar a ser el doble o el triple del que tenemos actualmente.

Los ítem analizados en este informe muestran claramente como un país con la fuerte producción de granos y fuentes proteicas termina siendo casi inexistente en la participación en el comercio internacional de una de las carnes más demandadas del mundo, esto se corrobora claramente en el cuadro comparativo con Brasil y Chile, en especial con este último país el cual sin ser un fuerte productor de granos, mas bien un importador de granos

y de nuestros granos, termina exportando en promedio más del 40 % de la carne de cerdo que produce y Argentina solo el 3 %.

Por lo demostrado se considera que la cadena porcina de argentina necesita en forma urgente fortalecer el mercado exportador como una ventana más de mercado para los productores nacionales que permita descomprimir el mercado interno, por estos tiempos sobreofertado de carne, y generar lo que tanto necesita nuestro país para empezar a tener un camino de crecimiento genuino mas dólares y más trabajo.

Nos llevara tiempo sin duda, es un proceso paulatino, pero se debe fortalecer este camino que en la actualidad casi no es transitado: si esta cadena y el país empieza a tener una política de transformación de materias primas para vender al mundo alimento para humanos y no alimentos que después se transforman en alimentos para humanos y se venden al mundo en toro países, seguramente podremos alcanzar la Argentina del desarrollo equitativo de los territorios, del arraigo rural y de la generación de empleo.

Fuentes consultadas

Secretaria de Bioeconomia. [www.https://www.argentina.gob.ar/bioeconomia](https://www.argentina.gob.ar/bioeconomia) Boletín Porcino. 2023. Evolución mensual de indicadores. Anuarios 2010-2022.

Anuario estadístico. Bolsa de Cereales de Rosario. [www. bcr.com.ar](http://www.bcr.com.ar)