



Revista
“TECNOÁRIDO”
Año 1 - Nº 1 - Noviembre de 2019

Capítulo 17

**MERCADO YELPE:
UN ESPACIO DE
COMERCIALIZACIÓN LOCAL**

ESTACIÓN EXPERIMENTAL AGROPECUARIA LA RIOJA



MERCADO YELPE: UN ESPACIO DE COMERCIALIZACIÓN LOCAL

AUTORES:

*Ing. Agr. (Mg.) Rebeca Mendez (INTA AER Chepes)
Flavia Marín (Municipalidad del dpto. Rosario Vera Peñaloza) | Gonzalo Llorente (Cáritas)*

Hace poco más de dos años viene funcionando el “Mercado Artesanal Yelpe” en la plaza de los jóvenes en el departamento Rosario Vera Peñaloza. En este lugar hay exposición y venta permanente de artesanías locales y cuenta con la realización semanal de ferias de frutas, hortalizas y comidas como así también la ejecución de ferias especiales para Semana Santa, Navidad y Año Nuevo, eventos en los cuales hay mayor participación de productores, emprendedores y artesanos.

Este espacio de comercialización comenzó a gestarse en el año 2016 cuando el Municipio del departamento Rosario Vera Peñaloza viendo el trabajo de las organizaciones locales que eran parte de la Red del Banco Popular (Asociación Caminar, A.Pe.P.Fa.R. y el Obispado de La Rioja), quienes venían analizando y manifestando la necesidad de contar con un lugar donde los productores y emprendedores del distrito pudieran vender su producción directamente al consumidor.

En este sentido, el Municipio elaboró un proyecto de economía social para el programa “Creer y Crear” con la intención de conseguir fondos para la instalación de un mercado. Poniéndolo a consideración de las organizaciones de la Red del Banco Popular y el INTA, siendo así reformulado

y presentado.

La necesidad de contar con un espacio para la comercialización de los productos de la economía social también había sido analizada por las organizaciones e instituciones nucleadas en el Foro Departamental de Agricultura Familiar (Cáritas, A.Pe.P.Fa.R., Asociación de Mujeres Rurales Unión y Trabajo, A.E.Che.La.R., Asociación Kölping Argentina, INTA, Sub Secretaría de Agricultura Familiar y Cooperativa El Monte).

Por ello, una vez puesto en funcionamiento el mercado, se crea una comisión de trabajo integrada por el Municipio, INTA, SsAF, Asociación Kölping Argentina, A.Pe.P.Fa.R., Cáritas y Asociación Civil Caminar. Quienes establecen en forma conjunta un reglamento de funcionamiento que fue presentado a las autoridades municipales en el año 2018 con la finalidad de que el mismo se convirtiese en una ordenanza municipal.

La primera feria que se realizó fue denominada Sabores Santos y se realizó para la Semana Santa del año 2017. Aquí se pudo ver una gran aceptación del mercado por parte de productores, emprendedores y consumidores locales, como así también de turistas que se encontraban en la ciudad.



Diferentes productos derivados de la agricultura familiar, la producción hortícola y caprina se comercializan en este mercado.



Distintas imágenes de la comercialización de productos.

Los objetivos que se establecieron para el Mercado y sobre los cuales se ha venido trabajando son los siguientes:

- > Fortalecer la comercialización de la producción y elaboración local de productos agropecuarios y artesanales.
- > Promover la organización y agremiación de los productores y artesanos y su protagonismo en el funcionamiento del Mercado, con el fin de darle mayor fortaleza al proyecto. Que sirva para el desarrollo de las mismas organizaciones.
- > Alentar y capacitar a los productores locales para que mejoren la calidad de sus productos.
- > Lograr establecer precios justos.

Con un balance positivo y con una demanda manifiesta de parte de los consumidores locales, la feria se ha realizado de manera regular. Como desafíos pendientes se puede mencionar aumentar la comercialización de artesanía y mejorar la disponibilidad de hortalizas durante todo el año. Así mismo, se espera la generación de la ordenanza municipal que fortalezca el espacio del mercado como así también avale el funcionamiento de la comisión interinstitucional que trabaja en la administración y promoción del mismo. ✓