



## Aportes al consumo regional de mieles

Ing. Agr. Hernán Pietronave  
Ing. Agr. Romina Ybran  
EEA INTA Reconquista

*Datos reveladores de una encuesta realizada en el marco de la 82ª Expo de la Sociedad Rural de Reconquista*

La apicultura es una actividad importante en la región, con 540 apicultores y unas 70.000 colmenas, distribuidas sobre ambientes agrícolas, islas, costa y monte nativo de los departamentos Vera, General Obligado y San Javier. Esto genera una gran diversidad de mieles, tantas como ambientes existentes. Además, las pymes relacionadas, como son las salas de extracción y fraccionado de miel, cabañas productoras de material vivo, carpinterías, productores de cera estampada, proveedores de trajes apícolas, y otros emprendimientos que elaboran subproductos de la colmena, como jalea real, polen y propóleos. Todo esto produce un buen complemento económico a los ingresos de las familias relacionadas con la actividad, por ende, recursos que fortalecen las economías de pueblos, parajes y ciudades y parajes de este territorio. En el marco la 82ª Exposición Rural de Reconquista (2016), donde INTA presentó como tema de su stand la apicultura, mostrando la diversidad y el potencial de esta actividad en el Norte de Santa Fe, en buena medida en armonía con la campaña nacional “Sumale miel a tu vida” del Ministerio de Agroindustria de la Nación. Allí se realizaron encuestas al

público, con la finalidad de caracterizar el consumo de miel en el Norte Santafecino.

*Visita de alumnos de establecimientos escolares a la muestra*



Procesada la información de aproximadamente 100 encuestas, se obtuvo el siguiente resultado:

- ◆ El 90 % de los encuestados consume miel, mientras el 10% restante no lo hace.
- ◆ De las personas que manifiestan consumir miel habitualmente, el 46% lo hace todos los días; el 39% algunos días de la semana y solo el 15% menos de 2 veces en la semana.
- ◆ Respecto a la cantidad consumida, el 74% manifiesta que ingiere menos de 1kg/mes, mientras que el restante 26% consume de 1 a 3 kg por mes.
- ◆ El 64 % de los consumidores de miel, prefiere adquirirla en botella de vidrio de  $\frac{3}{4}$  lt, el 23% lo hace en pote de 1 Kg y el 13% restante en pote de  $\frac{1}{2}$  kilogramo.
- ◆ El 83% compra la miel directamente a un apicultor, mientras que el resto se provee en almacenes de barrio, granjas naturistas y supermercados.
- ◆ Respecto al uso que se le da habitualmente, en primer lugar se la utiliza como dulce, en segundo lugar como edulcorante de bebidas y/o medicamento y en tercer lugar para repostería.
- ◆ El 75% de los encuestados reconoce que la miel es de buena calidad, por su color, sabor y consistencia, mientras

que el 25% restante la valora por su procedencia.

- ◆ El 70 % de los consumidores asocian la pureza de la miel con la capacidad que tiene esta de azucararse.
- ◆ El 70 % de los consumidores de miel, no consume otros productos de la colmena, y los que lo hacen prefieren jalea real, polen y propóleos, en ese orden.



Miel y subproductos



### Algunas conclusiones

- ◆ La miel es un producto altamente demandado por los habitantes de Norte Santafecino, en especial utilizado como dulce, lo que genera una gran oportunidad para el fraccionado con precios muy diferentes al mercado de comodities.
- ◆ La compra directa de consumidor-apicultor es característica en este producto y garantiza la confianza de que la miel adquirida es de alta calidad. Esta es una relación muy valiosa que los apicultores han ido construyendo, y que deben sostener independientemente del precio del mercado del comodities. Una gran amenaza a esto son los productos a base de miel y mieles adulteradas que permanentemente ingresan al mercado con precios muy por debajo de la miel pura.
- ◆ Si bien existe una alta asociación entre miel azucarada y pureza de la miel, esto no es tan así, dado que hay mieles puras que no se azucaran nunca (o lo hacen muy a largo plazo) y mieles adulteradas que si se azucaran. Por las características de nuestras mieles es altamente probable que las mismas se cristalicen en el corto plazo, con lo cual esta asociación es válida para nuestra zona.
- ◆ Dada la importancia de la jalea real, polen y propóleos en relación a los beneficios en la salud humana, se nota un bajo consumo de los mismos.