



Revista
“TECNOÁRIDO”

Año 2 - Nº 2 - Junio de 2020

Capítulo 6

**ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
DE LOS ARTESANOS PARTICIPANTES EN LA
“5ª EXPO CAPRINA-OVINA Y ARTESANAL”
EN LA LOCALIDAD DE CHAÑAR**



: : : : : : : :

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LOS ARTESANOS PARTICIPANTES EN LA “5ª EXPO CAPRINA-OVINA Y ARTESANAL” EN LA LOCALIDAD DE CHAÑAR

AUTORES:

I.R.N.R.Z.A. Ricardo Luján (INTA AER Chemical) | Ing. (Ms. Sc.) Gabriela Fernanda Vega (INTA AER Chemical)

Hombres y mujeres que forjan su presente en el territorio riojano, realizan con sus manos artesanías en tejido, cuero, herrería y pastelería. Son las ferias y exposiciones los lugares donde comercializan e intercambian sus productos. Algunos con mayor experiencia en el rubro, otros que recién empiezan, pero todos unidos por un mismo objetivo: mejorar los canales de comercialización. Fue la 5ta. Edición de la Expo Caprina-Ovina y Artesanal, en el Campo Experimental del Instituto Dr. Pedro Ignacio de Castro Barros de la localidad de Chañar, en el dpto. Gral. Belgrano, el lugar que los convocó para poder compartir y debatir en torno a las problemáticas que atraviesa el sector.

El objetivo del presente artículo es generar y sistematizar información de los espacios de exposición y venta de los artesanos, para fortalecer el intercambio de experiencias y conocimientos con otros artesanos, adquirir nuevas técnicas, compartir el espacio del foro de artesanos y poner en valor las producciones locales.

El INTA, a través de la Agencia de Extensión Rural Chemical, acompaña a los artesanos del dpto. Gral. Belgrano mediante la formulación de proyectos, asistencia técnica, soporte logístico, fondos rotatorios de envases, estrategias de comunicación, y apoyo socio organizativo a los diferentes grupos de artesanos, como así también a los artesanos en el dpto. Chemical.

RUMBO AL FORO DE ARTESANOS

En la 5ta. Exposición Caprina-Ovina y Artesanal los productores exhibieron los sistemas de producción locales y las potencialidades del sector caprino y ovino con sus agregados de valor.

En el marco de este evento los equipos técnicos de las instituciones participantes trabajaron en comisiones pre y post exposición para garantizar la operatividad de los asistentes y el bienestar de los visitantes. Estas comisiones planificaron, gestionaron, organizaron y evaluaron la exposición en sus diversas esferas: productivas, artesanales, comerciales, capacitaciones y de recreación.

Para abordar la situación de los artesanos la comisión dividió las actividades en 5 momentos:

1-Invitación: desde la mesa de organización, se realizó una invitación formal para la asistencia de los artesanos, y se adjuntó un reglamento que consideraba aspectos básicos para confeccionar stands, presentación de productos, horarios de apertura y cierre. Además de las vías institucionales de INTA y Secretaria de Agricultura Familiar, se reforzó la convocatoria por medios alternativos tales como grupo de whatsapp.

2-Pre- diagnóstico: se planteó el uso de una entrevista semi estructurada que se utilizó como herramienta de información previa al foro.

3-Realización de las entrevistas a los artesanos: durante 5

minutos dos personas realizaron las entrevistas por cada uno de los puestos de la feria artesanal relevando información cuantitativa y cualitativa de la actividad.

4-Foro de Artesanos: fue el momento de análisis de las entrevistas y a la vez el espacio donde 20 artesanos y artesanas de diversos rubros, del dpto. Gral. Belgrano y Chamental, ubicados en la plaza central en la Expo se expresaron y debatieron y a su vez conocieron las líneas de trabajo de la Secretaría de Participación Política de la provincia de La Rioja.

5-Intervención técnica guiados a la gestión: esta intervención técnica es un reflejo de lo trabajado en conjunto entre técnicos y artesanos pensando en un caminar juntos.

METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN

Como metodología de trabajo se implementó durante la exposición entrevistas semiestructuradas, dirigida a los artesanos. En estas entrevistas los ejes estaban orientados a: antigüedad como expositor, principales problemas, existencia de proyectos que los involucre de manera conjunta, y representación simbólica de la actividad. Luego de la sistematización de esta información, se realizó un foro para compartir la información brindada por los artesanos. Antes del cierre del foro se priorizaron líneas de trabajo, demandas emergentes, plan de asistencia técnica, tendientes a mejorar los aspectos socio organizativos y de comercialización.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, se presenta información sistematizada por la comisión para el grupo de feriantes y artesanos de diversos rubros.

Con respecto a la antigüedad como expositores en ferias, se puede observar que el 80% hace un año que participa, estrategia que les permite mejorar sus ingresos. Se visualiza en la Figura 1, un menor porcentaje de artesanos que concurren continuamente a diversas ferias planificadas durante el año como consecuencia de problemas de transporte propio, según expresaron en el foro.

En referencia a la asistencia y procedencia de los artesanos, se observa en la Figura 2, mayor participación de expositores locales, en relación al resto de asistentes.

Los principales problemas que enfrenta la actividad artesanal (Figura 3), jerarquizados como los más emergentes se han referido a: escases de organización, falta de stock de mercadería, inexistencia de un cronograma de actividades planificadas y de puntos de ventas regulados. Asimismo escasos canales de comercialización y aplicación de normas que regulen el funcionamiento de las ferias.

Siguiendo este análisis y lo aportado en el foro, los artesanos manifestaron la falta de infraestructuras como gacebos, mesas, sillas, equipamiento de refrigeración, balanzas,

entre otras. También expresaron la necesidad de capacitaciones en buenas prácticas de manufactura, presentación de productos, marketing y venta, a los fines de fortalecer la comercialización de sus productos.

En la Figura 4, se presenta el grado de asistencia técnica vinculado a proyectos que los incluya y la satisfacción

personal que le genera esta actividad. Se observó que en un 67% de los casos no están incluidos de manera conjunta en los proyectos, algunos de los artesanos se encuentran incluidos en algún proyecto productivo y no de venta. En su gran mayoría manifestaron que se sienten felices de realizar esta actividad, mientras que el resto expresaron un no sabe o no contesta.

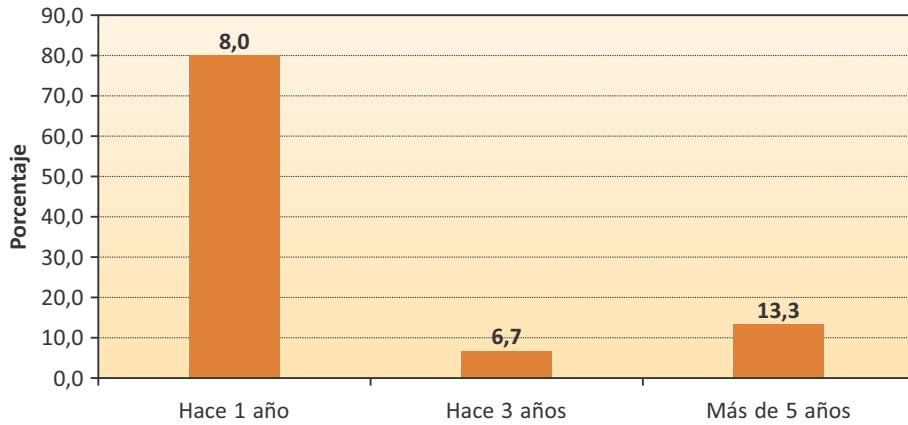


Figura 1. Antigüedad en la actividad artesanal.

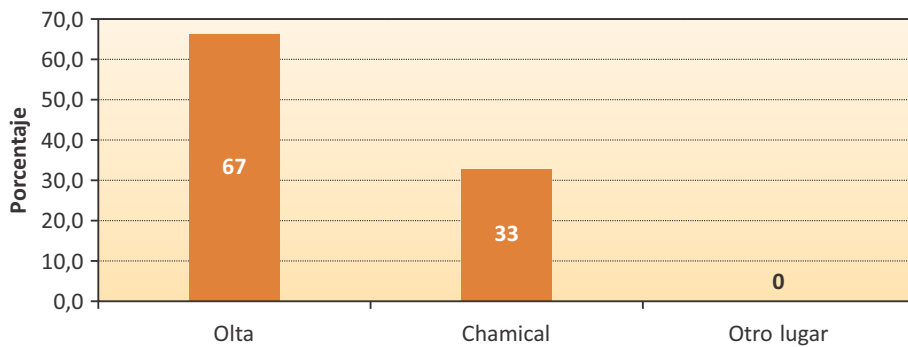


Figura 2. Lugar de procedencia del artesano.

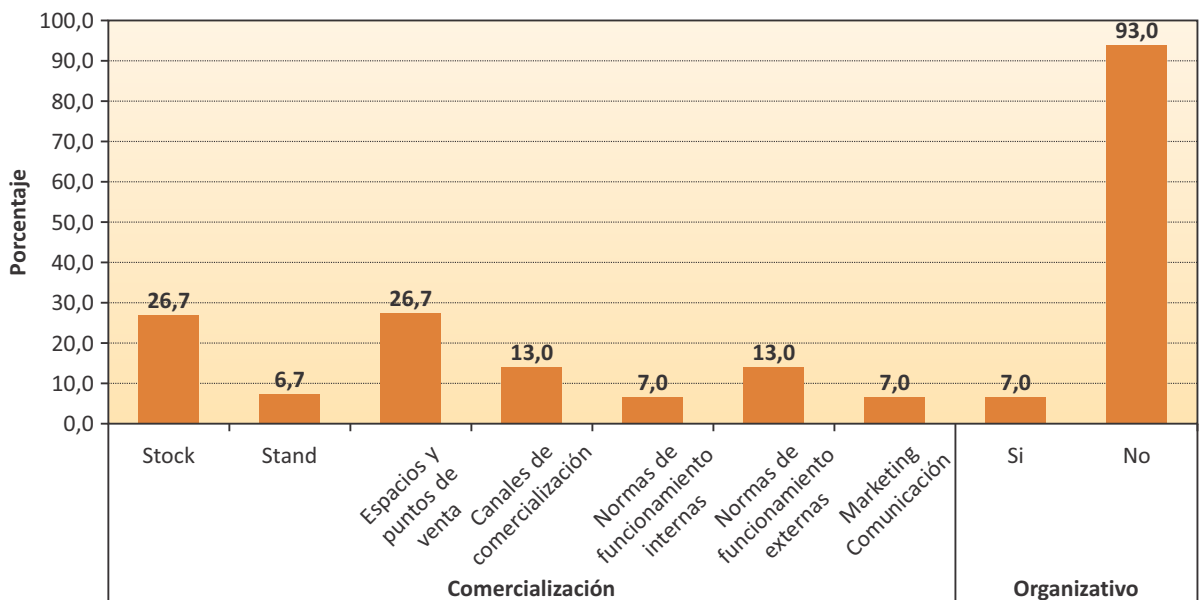


Figura 3. Principales problemas de la actividad artesanal.

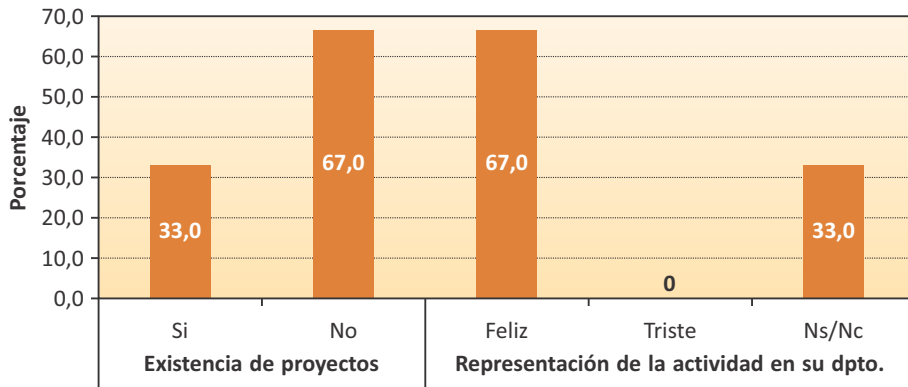


Figura 4. Existencia de proyectos y representación de la actividad en el departamento.

LOS EJES DE INTERVENCIÓN TÉCNICA GUIADOS A LA GESTIÓN

En cuanto al análisis por ejes planteados en el foro de artesanos podemos mencionar que no existe una mirada colectiva entre el grupo de artesanos, se manifiesta la carencia de proyectos con financiamiento que los involucre de manera conjunta. Además afirman que es necesario se intensifique desde las instituciones del medio el apoyo a la actividad artesanal, y que se viabilicen los medios para la puesta en vigencia de las regulaciones para el funcionamiento de las ferias en ambos Dptos.; asimismo el armado de manera conjunta de un plan de asistencia técnica y capacitaciones con las instituciones del medio.

A MODO DE CIERRE

Estos espacios de comercialización representan una oportunidad en la generación de una economía social y solidaria de pequeños artesanos que reciben su remuneración a través de la venta directa de sus productos o derivados, con identidad territorial. El apoyo a la actividad artesanal con miras a su fortalecimiento de manera colectiva permitirá mejorar los canales de comercialización locales y potenciar las producciones en las regiones áridas y semiáridas de la provincia de La Rioja. ☑