

La Investigación Enactiva Comunicacional (IEC) en diálogo

Pesquisa Comunicacional Enativa (IEC) em diálogo

Enactive Communicational Investigation (ECI) in dialogue

Dossier | Dossiê

Fecha de recepción
Data de recepção
Reception date
20 de Agosto de 2022

Fecha de modificación
Data de modificação
Modification date
30 de Septiembre de 2022

Fecha de aceptación
Data de aceitação
Date of acceptance
15 de Octubre de 2022

Mariana Mascotti

INTA- Estación Experimental Agropecuaria
Rafaela/ Santa Fe/ Argentina
mascotti.mariana@inta.gov.ar
<https://orcid.org/0000-0002-1630-9809>

Mariana Piola

INTA- Estación Experimental Agropecuaria
San Pedro/ Buenos Aires/ Argentina
piola.mariana@inta.gov.ar
<https://orcid.org/0000-0002-8403-2207>

Resumen

“Vivir y producir en el Bosque Chaqueño” es la denominación de un proyecto del componente Bosques, Biodiversidad y Ecosistemas (BBE) financiado por Euroclima+, que se desarrolló entre 2019 y 2021. El abordaje comunicacional se realizó desde la IEC, una metodología que permite la incorporación de lo comunicacional de un modo complejo, situado y fluido. Desde esta metaperspectiva, las estrategias de comunicación se entienden como dispositivos de cambio social conversacional y su medición como un monitoreo de los procesos cognitivos que se van desplegando en el territorio de investigación a medida que la misma se despliega.

Este trabajo, propone una conversación entre la IEC y cuatro nociones clave en los programas y proyectos internacionales: **gobernanza, gestión del conocimiento, participación, impacto.**

De este modo, buscamos compartir una forma de incorporar la comunicación a los proyectos de innovación y desarrollo que resulta más rica y efectiva para las transformaciones que se pretenden movilizar.

Palabras clave: gobernanza, gestión del conocimiento, estrategia comunicacional, bosque chaqueño, metodología.

Resumo

“Viver e produzir na Floresta Chaqueño” é o nome de um projeto do

Referencia para citar este artículo: Mascotti, M. y Piola, M. (2022). La Investigación Enactiva Comunicacional (IEC) en diálogo. *Revista del CISEN Tramas/Maepova*, 10 (2), 59-72.

componente Florestas, Biodiversidade e Ecossistemas (BBE) financiado pelo Euroclima+, que foi desenvolvido entre 2019 e 2021. A abordagem comunicacional foi realizada a partir do IEC, uma metodologia que permite a incorporação do comunicacional de forma complexa, situada e fluida. A partir dessa metaperspectiva, as estratégias de comunicação são entendidas como dispositivos conversacionais de mudança social e sua mensuração como monitoramento dos processos cognitivos que vão se desdobrando no território de pesquisa à medida que ele se desenrola.

Este trabalho propõe uma conversa entre o IEC e quatro noções-chave em programas e projetos internacionais: governança, gestão do conhecimento, participação, impacto.

Dessa forma, buscamos compartilhar uma forma de incorporar a comunicação aos projetos de inovação e desenvolvimento mais rica e efetiva para as transformações que se pretende mobilizar.

Palavras-chave: governança, gestão do conhecimento, estratégia de comunicação, floresta do Chaco, metodologia.

/ Abstract /

“Living and producing in the Chaqueño Forest” is the name of a project of the Forests, Biodiversity and Ecosystems (BBE) component financed by Euroclima+, which was developed between 2019 and 2021. The communicational approach was carried out from the IEC, a methodology that allows the incorporation of the communicational in a complex, situated and fluid way. From this metaperspective, communication strategies are understood as conversational social change devices and their measurement as a monitoring of the cognitive processes that are unfolding in the research territory as it unfolds.

This work proposes a conversation between the ECI and four key notions in international programs and projects: governance, knowledge management, participation, impact.

In this way, we seek to share a way of incorporating communication into innovation and development projects that is richer and more effective for the transformations that are intended to be mobilized.

Keywords: governance, knowledge management, communication strategy, Chaco forest, methodology.

INTRODUCCIÓN

“Vivir y producir en el Bosque Chaqueño” es un proyecto internacional -Argentina, Paraguay, Brasil y Bolivia- financiado por el programa EUROCLIMA+ que busca mejorar la resiliencia socio-ecológica de las poblaciones locales a través del fortalecimiento de dispositivos de gestión de bosques y gobernanza territorial del Gran Chaco, y para eso promueve participativamente innovaciones a diferentes escalas.

En su estrategia, convergen diferentes aportes científicos y disciplinares. En el caso de la Comunicación, uno de ellos es el de la metaperspectiva de la Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva (CEE) (Massoni 1990, 2003) y su correlato metodológico: la Investigación Enactiva en Comunicación (IEC) (Massoni 2003, 2013 y 2016).

El caso se articula con el PID radicado en la Universidad Nacional de Rosario "Visualización científica, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y trabajo interdisciplinario en entornos de Investigación Enactiva en Comunicación (IEC)"¹.

¿CÓMO ABORDAR LA COMPLEJIDAD DE LA COMUNICACIÓN?

La Investigación Enactiva Comunicacional (IEC) supone un modo diferente de incorporar lo comunicacional a la planificación de los proyectos. Partimos de la experiencia dominante de pensar las estrategias de comunicación como sistemas de mensajes prescriptivos, centrados en la transmisión y el control. En la misma lógica, las formas de medir se diseñan escindidas de los problemas que se pretenden transformar.

Pero ocurre que el conocimiento no es transmisión sino enacción (Varela, 1990), *el mundo no es una representación mental de algo exterior sino una emergencia situada*, dependiente de las relaciones que establece nuestro organismo con otros y con el entorno.

Entonces, los procesos comunicacionales son procesos cognitivos y la comunicación es antes una relación que un contenido: más que de un *qué* se trata de un *cómo*. No alcanza con informar y prescribir, ni se trata de encontrar mejores canales y generar mensajes más adecuados, sino de conectar lo que existe en el territorio en una dirección (nunca garantizada, nunca lineal) convergente con los cambios que se buscan movilizar. Reconocer las modalidades del vínculo que se están dando para participar estratégicamente en su reconfiguración.

La comunicación enactiva es simbiótica porque está concentrada en el *encuentro* como categoría y experiencia vital clave del conocimiento y la transformación del mundo. Es una comunicación habitada, porque reconoce lo que existe en la situación y busca alimentarlo, comprendiendo y valorando ese linaje y las inquietudes actuales de las Matrices Socioculturales (MS) que participan en la situación que se aborda. Ese fluir acoge la posibilidad del cambio. Una Estrategia Comunicacional es, desde esta perspectiva entonces, un dispositivo conversacional atento a los cambios que se van desplegando en el territorio y no un plan prearmado de acciones para que el otro cambie.

La IEC se asienta en un trabajo necesariamente transdisciplinar que busca la enacción comunicacional, entendida como un especial "proceso cognitivo de reconfiguración micro-macro social en dimensiones múltiples" (Massoni 2016). La metodología que propone para transitar una estrategia comunicacional consta de una serie de pasos que permiten avanzar en el bucle de retroalimentación del cambio social conversacional:

1. Definición de la Versión Técnica Comunicacional (VTC)
2. Análisis y prescripción mediante Marcas de racionalidad comuni-

¹ El PID radicado como proyecto de investigación en el área de posgrado en la Facultad de Ciencia Política y RRH de la Universidad Nacional de Rosario, forma parte de la línea de Investigación de la Maestría en Comunicación Estratégica. Está integrado por Sandra Massoni (Directora), Mariana Piola, Mariana Mascotti, Javier Spagnolo, Luciana Margherit y Mateo Bussi.

- cacional (MRC)
3. Mapeo de actores: reconocimiento y jerarquización de los actores vinculados a cada componente del problema comunicacional
 4. Caracterización de Matrices socioculturales (MS) en torno al problema
 5. Diseño del Árbol de soluciones (AS)
 6. Realización de la investigación de campo
 7. Diseño del Plan Operativo Inicial de la Estrategia Comunicacional (Massoni, 2013)

El modelo IEC considera dos momentos clave en este proceso: el diálogo de saberes en la concertación de la problemática a transformar y el encuentro de los saberes del territorio, en tanto alteridades de los actores reconocibles en las MS con las que es necesario conversar para operar la transformación.

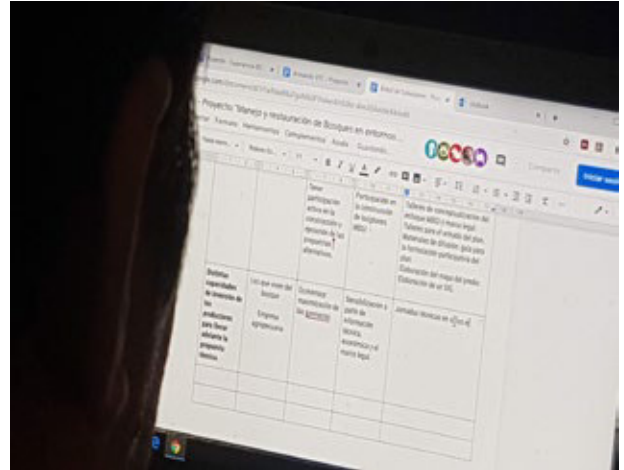
La idea de este artículo surge de la participación en el Encuentro Subregional del componente BBE de Euroclima+, realizado en Bogotá, Colombia, del 30 de setiembre al 4 de octubre de 2019. Allí, se rescataron algunas nociones -*gobernanza, gestión del conocimiento, participación e impacto*- que nos resultó interesante poner en conversación con categorías nodales de la IEC (Mascotti y Piola, 2019). La intención es la de avanzar en esta búsqueda de incorporación más efectiva y compleja de la comunicación a los proyectos de innovación y desarrollo.

EL CASO: UNA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA UN PROYECTO INTERNACIONAL

El 10 y 11 de junio de 2019 se concretó en el INTA Cerrillos, de la ciudad de Salta (Argentina) el taller “Experiencia IEC: habitando la comunicación simbiótica” con el objetivo de desplegar colectivamente la estrategia comunicacional del proyecto “Manejo sustentable de bosques en áreas productivas. Convocatoria: Euroclima+” (Imagen 1).

Imagen 1. Distintos momentos de la elaboración de la Versión Técnica Comunicacional





Durante dos jornadas se realizó un taller con 23 participantes de distintos módulos y zonas del proyecto. Se compartieron aspectos básicos de la Comunicación Estratégica y se construyó de manera concertada la VTC y las MS sobre plataformas colaborativas. También se presentó el Software IEC como herramienta que permite “valorar analíticamente el estado y avances de los procesos comunicacionales considerando la multidimensionalidad y fluidez del fenómeno. Una medición que acompaña el despliegue de la EC mientras sucede y facilita la toma de decisiones en torno al cambio social conversacional que se busca promover” (Piola y Mascotti, 2019).

Tras este proceso se generaron algunas piezas vinculadas con el fundamento de la Estrategia comunicacional. También surgió de este trabajo la denominación de “Vivir y producir en el bosque chaqueño”, para el proyecto que formalmente se llamaba “Manejo sustentable de bosques en áreas productivas”.

LA VERSIÓN TÉCNICA COMUNICACIONAL (VTC) COMO MAPA

“La VTC configura el territorio de la transformación buscada, el **propósito** que se señala como clave desde los financiadores y consultores del proyecto. Especifica lo que queremos cambiar a partir de lo que hay, desde una mirada compleja (multidimensional), y es la base para medir -también situadamente- el cambio de la situación -en lugar de contabilizar productos separados-”. (Mascotti y Piola 2019)

Su denominación (*Versión Técnica Comunicacional*) explicita que no se trata de un constructo de verdad, sino de una propuesta (*versión*), construida desde los equipos del proyecto. Esto implica un reconocimiento de que en el territorio habitan otras *versiones*, a las que se considera igualmente valiosas y que habrá que reconocer para poder *conversar*. Este es un primer desplazamiento. La IEC no busca comprobar, confirmar, sino más bien está abocada a comprender el fenómeno comunicacional que se aborda desde su situacionalidad para operar transformaciones, contando con las trayectorias que configuran el presente.

La VTC del proyecto *Vivir y producir en el bosque chaqueño* que fue elaborada por el equipo interdisciplinario reunido en el taller men-

cionado, se presenta aquí en su versión sintética, que aporta a su operacionalización y visualización rápida (Tabla 2).

La *frase núcleo* de la VTC es la síntesis de la transformación buscada. Recorta el territorio de intervención de la Estrategia Comunicacional y sirve de base al despliegue en sus diferentes dimensiones (componentes y aspectos del problema) y niveles (causas básicas, próximas, síntomas, consecuencias).

Tabla 2. VTC sintética del Proyecto “Vivir y producir en el bosque chaqueño”

VTC – Versión Técnica Comunicacional del Proyecto IEC “Vivir y producir en el bosque chaqueño”		HERRAMIENTA N° 01
VTC SINTÉTICA		Fecha 15/10//2019
Síntomas	<ul style="list-style-type: none"> • NBI del sector campesino y pueblos originarios • Poca información productiva • Grandes superficies con cultivos extensivos • Manejo ganadero basado en pasturas implantadas a campo abierto • Campos degradados y abandonados • Poca superficie de bosque nativo con MBGI • Escasos ingresos económicos de los productores • Migración • Cambio de hábitos alimentarios • Nuevas enfermedades • Inundaciones • Pérdida de idiomas originarios • Ausencia de herramientas de visualización de la organización territorial político administrativa 	
Consecuencias	<ul style="list-style-type: none"> • Disputas por el territorio entre diferentes actores productivos • Desertificación • Pobreza • Baja implementación de propuestas alternativas • Pocos trabajos sistematizados de manejo de bosque con mirada compleja • Pérdida de lógicas comunitarias y tradiciones locales • Desconocimiento de leyes nacionales a nivel local y provincial • Permanencia del modelo cortoplacista 	
Frase núcleo de la VTC	Las alternativas existentes a los modelos productivistas/cortoplacistas no están siendo lo suficientemente eficaces/buenas	
Componentes del problema	<p>Aspectos técnico productivo ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distintas capacidades de inversión de los productores • Poco conocimiento de alternativas de manejo • Propuesta técnica inapropiada para el Gran Chaco <p>Aspectos socioculturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abandono de prácticas tradicionales eficientes • Dificultad de diálogo técnico-productivo y sociocultural • Estrategias de reproducción socioeconómica con otras lógicas <p>Aspectos económico y de mercados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discurso difícil de las propuestas alternativas • Relación desfavorable tiempo/ingresos • Percepción simplificadora del problema-solución <p>Aspectos político-institucional legislativo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abandono de prácticas tradicionales eficientes • Distancia ley-implementación • Inadecuación de normas de manejo a las formas de producción campesinas e indígenas • Visión del Gran Chaco Americano no consolidada 	

Causas próximas	<ul style="list-style-type: none"> • Escasas políticas que promuevan la inversión en el bosque nativo • Pocos recursos destinados a investigación y validación de propuestas técnicas alternativas • Poca valorización de los SE del bosque • Lenguaje difícil de las propuestas alternativas • El cortoplacismo extractivista es una propuesta de las propias instituciones • Las propuestas técnicas no incorporan planes de negocio • Las currículas reproducen el modelo extractivista • Falta de enfoque intercultural al generar las propuestas alternativas • Tibia implementación de la legislación • Complejidad jurídica de los países de la región • Incongruencia entre delimitación ecológica y políticas institucionales • Diferentes relevancias de la cuestión en agendas nacionales y subnacionales • Los actores no participan en la definición de las normas
Causas básicas	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo económico agropecuario de maximización de ganancias que oculta eficazmente sus consecuencias socioambientales • Modelo educativo que reproduce el modelo hegemónico • Débil presencia estatal en el territorio • Políticas coyunturales discontinuas • Asimetrías de poder • Contexto de lucha permanente por el reconocimiento de derechos

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013.

LAS MATRICES SOCIOCULTURALES (MS) COMO CUESTIÓN DE GOBERNANZA

Un segundo desplazamiento se establece entre la práctica habitual de definir actores (instituciones, grupos, personas) previos al recorte del problema, y la especificación de los mismos a partir del despliegue de la VTC: reconocimiento de actores vinculados para cada dimensión y nivel de la problemática. Así, en lugar de hacer un listado de actores *generales*, los mismos se sitúan y caracterizan a partir de este vínculo.

Los actores se agrupan en las MS que identifican y caracterizan lógicas de funcionamiento singulares de esta vinculación. Así, la conversación sociocultural propuesta por la Estrategia Comunicacional se plantea considerando las formas de ser y de pensar del colectivo al que pertenece cada uno de los actores. Las MS son, como todas las categorías de la IEC, un autodispositivo colectivo que permite operar la autoorganización y situacionalidad de lo vivo.

Las MS son un aporte a la *Gobernanza* porque recuperan los saberes, los modos de comunicación/conocimiento, los intereses-necesidades y también los sueños-expectativas-aspiraciones existentes en el territorio, a manera de *guiones narrativos* de una forma de ser y estar en el mundo (territorio de la investigación) Las MS no son públicos, ni destinatarios o beneficiarios sino nodos de una trama fluida, en movimiento, que genera nuevas prácticas y sentidos convergentes, contrapuestos, indiferentes entre sí, cuando se relacionan.

Así, la *Gobernanza* es un *proceso vincular*, una topología de relaciones de fuerza relativas y móviles que la IEC operacionaliza a través de

la VTC y el reconocimiento de las MS convivientes en la situación. A partir de allí, es posible identificar la parte del problema por la que “conviene” *iniciar la conversación* con cada una de ellas (porque conecta con sus intereses/necesidades) y el *proceso comunicacional* a activar, a partir del reconocimiento de las Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC) detectadas.

Tabla 3. Matrices Socioculturales identificadas y caracterizadas en el Proyecto “Vivir y producir en el bosque chaqueño”

MS – Matrices Socioculturales del Proyecto IEC “Vivir y producir en el bosque chaqueño”	HERRAMIENTA N° 01
RECONOCIMIENTO DE MS	Fecha 11/2019
<p>Los que viven en el bosque Tienen la expectativa de vivir bien y asegurar su reproducción social por sobre la subsistencia. Esperan que las propuestas alternativas, sean efectivas para poder permanecer en el territorio y en este sentido, quieren participar activamente en su construcción y ejecución. Les interesa optimizar y asegurar sus propios sistemas de vida. Poseen destacados saberes sobre su propio entorno: conocimientos ecológicos tradicionales (agricultura, ganadería, pesca, tejido, uso de hierbas, creencias religiosas, hábitat), claves en la construcción de las propuestas alternativas. Sus modos de comunicación son las relaciones interpersonales, las redes sociales, la radio y entre sus espacios, predominan los organizativos comunitarios. Sus emociones dominantes son la fortaleza y el entusiasmo.</p>	
<p>Los que viven del bosque Quieren mejorar sus ingresos maximizando ganancias y algunos también mejorar su calidad de vida. Sus intereses son predominantemente económicos y de influenciar políticamente. Conocen la lógica del mercado y el juego de la oferta y la demanda. Su modo de comunicación predominante son las relaciones interpersonales con los intermediarios, proveedores y en el caso de los ambientalistas (“venidos”) las redes sociales. En los empresarios tradicionales la emoción dominante es el “progreso económico” y en el sector ambientalista el “romanticismo”.</p>	
<p>Los que militan Desean incidir en el diseño de propuestas alternativas al modelo hegemónico de producción, están interesados en participar de su desarrollo. Saben de organización, marcos legales, economía social y agroecología. Sus modos de comunicación preferidos son los debates colectivos en asambleas, las manifestaciones. Utilizan los medios de comunicación (especialmente radios) y las redes sociales. Sus emociones predominantes son el optimismo, el compromiso y la fortaleza.</p>	
<p>Los que investigan y que trabajan en desarrollo Tienen expectativas de aportar al desarrollo sostenible, generar conocimiento situado, mejorar la formación de los profesionales. En este marco, les interesa la conservación del ambiente, la adopción y apropiación de tecnologías, gestionar proyectos para otorgar sostenibilidad a las organizaciones. Quieren posicionarse en el sector académico y en el de la producción. Tienen saberes técnicos, académicos y políticos institucionales. Sus modos de comunicación dominantes en lo académico institucional son la experimentación, las publicaciones científicas y los espacios de articulación y formación. Como espacios alternativos participan las peñas e intervenciones artísticas. Sienten orgullo y pasión por el conocimiento que pueden aportar a la problemática.</p>	
<p>Los que asesoran Tienen expectativas de multiplicar la demanda y mejorar sus ingresos económicos. Les interesa poner en práctica sus conocimientos para la sostenibilidad del bosque nativo y la actualización profesional para tener disponible “la novedad”, ya que de eso depende su estabilidad laboral. Poseen saberes técnicos, académicos y comerciales. Sus modos de comunicación más usados son el boca a boca, la publicidad, y las redes sociales, y como espacios, los colegios de profesionales y ministerios. Sus emociones predominantes son el orgullo y la pasión por la tarea que desarrollan.</p>	

Los que financian el desarrollo

Tienen expectativa en el impacto que puedan generar los proyectos que financian y en la posibilidad de capitalizarlos políticamente. Les interesa ser vistos como eficaces, "protectores de los recursos naturales". Para eso, se "pintan de verde" buscando contrarrestar la imagen negativa que provocan políticas y prácticas que deterioran el medio ambiente. Saben administrar fondos, gestionar políticas públicas y seguir y evaluar planes de manejo. Como burócratas, tienen acceso privilegiado a los medios de comunicación masiva pero están distantes de los territorios, vienen "de visita". Su modo de conversación es la auditoría. Los proyectos productivos de escalas mayores son mirados con recelo, sin embargo, la producción a pequeña escala es una "canción que les gusta escuchar".

Los que gobiernan

Quieren controlar las cadenas productivas y mercados de insumos y productos, alcanzar el mayor grado de influencia en la toma de decisiones políticas y económicas de un territorio o región y desresponsabilizarse (cintura) y poder "culpar a otros" de los errores para sostenerse en el sistema y darle continuidad a su proyecto político. Les interesa permanecer en la memoria de su comunidad. Saben persuadir, tienen capacidad de convencer, de justificar, de gestionar, negociar y, de capitalizar vínculos sociales y personales. Sus espacios de comunicación incluyen actos públicos, festividades, oficinas ministeriales.

Se manejan con intermediarios como punteros o referentes de la línea partidaria: reuniones pequeñas o visitas personales; segundas y terceras líneas de técnicos. Usan los medios de comunicación principalmente locales.

Sus emociones más características son la ambición, la autosuficiencia, la pasión, la vocación y el coraje.

Elaboración propia en base a: Massoni, 2013

En la Tabla 3 se incluyen caracterizaciones de algunas de las MS identificadas realizadas por el equipo del proyecto "Vivir y producir en el bosque chaqueño".

CAMINAR HACIA LO COMUNICACIONAL

Si bien como dijimos, ese es el registro todavía más dominante, la comunicación se empobrece cuando la abordamos desde lo comunicativo: productos y espacios aislados, estáticos, pensados como paquetes a entregar, sin vinculación con los procesos en los que se inscriben. Promover la enacción de nuevas acciones y sentidos compartidos requiere comprender que al otro no *se lo informa*, no *se lo hace participar*, no *se le entrega* un paquete, sino que se lo invita a una conversación en función del estado actual de su vínculo con la situación. La comunicación estratégica aborda el *Encuentro sociocultural* deseable y posible a partir de la identificación del proceso comunicacional/cognitivo en el que cada uno de ellos se encuentra.

¿Es necesario sensibilizar antes de informar porque existen mitos y estereotipos asentados que obturan la posibilidad de que la información sea escuchada? ¿Falta información y hay que buscar formas de circularla, o elegir los modos más adecuados para ponerla en común? ¿La información existe pero no está suficientemente apropiada y debemos propiciar espacios de interacción que faciliten este proceso? Estas son algunas de las preguntas que permiten diseñar acciones en un registro diferente de la comunicación, que llamamos comunicacional, y que tiene más chances de incidir en la transformación buscada. En la Tabla 4, se muestra una síntesis de las dimensiones, los proce-

los comunicacionales correspondientes y los procesos cognitivos a los que aporta.

Tabla 4. Dimensiones y procesos comunicacionales desde la Comunicación Estratégica

Dimensión comunicacional	Proceso comunicacional	Proceso al que aporta
IDEOLÓGICA	Sensibilización	A la motivación, al darse cuenta, a mover los sedimentos profundos de las creencias
INFORMATIVA	Información	A la transferencia, porque es elaborado en el registro de cómo opera el dato
INTERACCIONAL	Participación	A la interacción con otros, a la apropiación, al empoderamiento.
COMUNICACIONAL	Encuentro sociocultural	A las acciones y sentidos compartidos con otros, a poner en marcha transformaciones en torno a problemas situados. Incluye a los otros procesos.

Elaborado sobre Massoni, S. (2013)

La hegemonía del mensaje se relativiza, entonces, porque el sentido siempre se *completa* en el otro. *La comunicación es una negociación* de significados que se juega en la arena de los modos de comunicación y se tratará del reconocimiento y operación de los más pertinentes para cada MS en relación a su vinculación actual con la situación.

La IEC permite promover sinergias específicas y se constituye en un aporte a la *Gestión del Conocimiento* que trasciende a las "personas", reconociendo y aprovechando el saber circulante en el territorio en un registro colectivo, sociocultural².

PROVOCAR EL MOVIMIENTO

El AS es una propuesta estratégica que aporta a la *Gobernanza* de un territorio específico, articulando aspectos de la problemática (dimensiones) con MS y procesos comunicacionales/de conocimiento, en cada acción planificada. La *brecha* se resignifica en la IEC como *obstáculo a la transformación buscada*: "Las alternativas existentes a los modelos productivistas/cortoplacistas no están siendo lo suficientemente eficaces/buenas" (Tabla 1)

Más que algo que *falta para alcanzar el modelo*, se trata de identificar el aporte que el proyecto puede sintonizar con el conocimiento actual circulante en el territorio para así aportar a su reconfiguración. Un árbol que nos deja ver el bosque.

La *Gestión del conocimiento*, desde Euroclima+, se define como la solución de necesidades a partir de problemas reales para cumplir con una demanda social. En la IEC, los problemas se acoplan *entre escalas* desde la frase núcleo como *paraguas*, desplegando el dispositivo que constituye la Estrategia Comunicacional.

La construcción de la VTC, las MS y el AS representan un producto de *Gestión del conocimiento* también de los equipos del proyecto, ya que recuperan sus saberes y experiencias en un constructo operativo

² Posibilidades en Investigación de campo. El Test de la Fotoproblema es un instrumento metodológico de la IEC que aporta más específicamente al "diagnóstico inicial" propuesto por los consultores. Se trata de un modo de preguntar que prescinde inicialmente de la descripción lingüística (siempre realizada desde los saberes técnicos científicos que a veces impiden escuchar otras lógicas sobre todo cuando son radicalmente diferentes) apostando a captar el reconocimiento del problema y las conceptualizaciones clave a partir de fotografías de los síntomas de la problemática a una muestra en "clusters" de las MS. Un modo también situado e inclusivo de captar la diversidad sociocultural y hacer Gestión del conocimiento.

para la reflexión y acción comunicacional en el territorio de investigación.

MEDICIÓN SIMBIÓTICA

La IEC es simbiótica porque no separa los actores del territorio en el que se juegan las transformaciones. Tampoco los entiende como previos a la acción del Proyecto sino que los reconoce como *matrices* (que *dan forma y crean, hacen nacer*)

De la misma manera funciona la medición comunicacional: *está viva, como viva está la comunicación*. La IEC es un *sistema cooperativo* que enmarca el problema (situación), lo abre multidimensionalmente (*pensamiento bosque*), opera los vínculos en ese territorio particular en el marco de una Estrategia Comunicación como dispositivo de cambio social conversacional. De este modo, busca aportar a los acoplamientos dinámicos entre realidad y sujetos alimentando el *bucle del conocimiento* (emergencia/enacción de nuevas acciones y sentidos compartidos). En la misma lógica, el *Software IEC* (Figura 1) permite disponibilizar en tiempo real y en múltiples nodos a la vez las acciones realizadas en el proyecto. Es también un inventario de espacios y productos de comunicación posible de ser consultado permanentemente. Pero su principal valor agregado es el de ofrecerse como un *sistema abierto y emergente de información* que da cuenta de la reconfiguración que se va produciendo en el territorio de la investigación. Un mapa orientador del encuentro sociocultural de *Vivir y producir en el bosque chaqueño*.

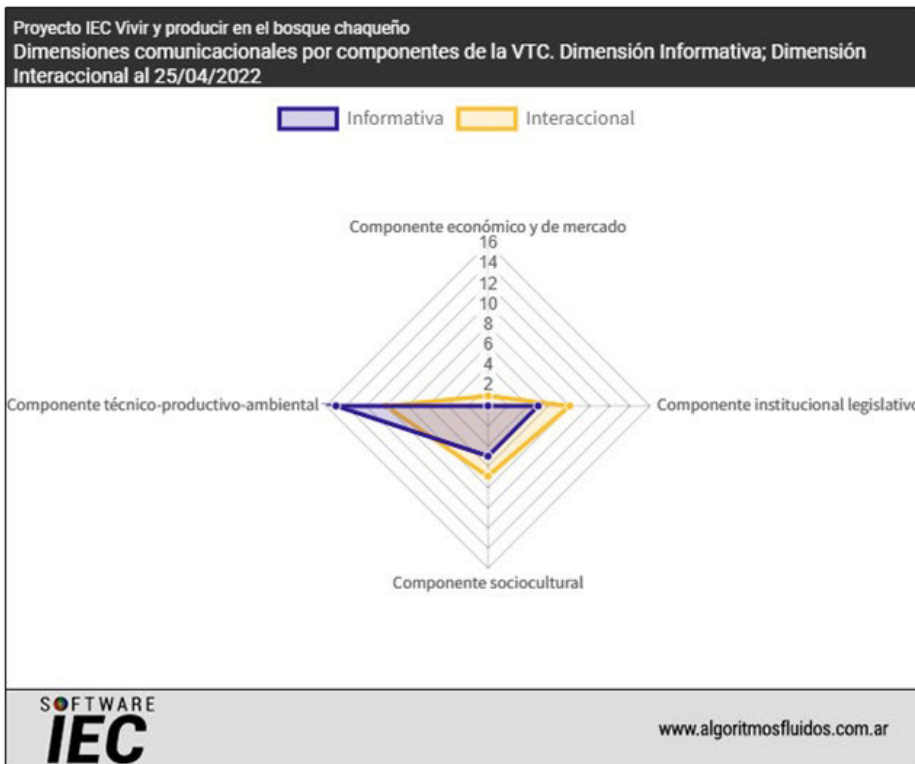
Imagen 5. Captura de pantalla inicial del Software IEC



El *Software IEC* es un modo de *Gestión del Conocimiento* a través de un tipo de medición multidimensional que aporta datos vinculados como una posibilidad de reflexión al interior de los equipos interdisciplinarios con la capacidad de *reorientar la intervención de un modo más eficiente*.

¿En qué componentes del problema hemos trabajado más y en cuáles menos? ¿Qué aspectos del problema priorizamos en determinado período de desarrollo del proyecto? ¿Qué procesos comunicacionales promovimos con cada una de las MS? ¿Qué tipo de productos -dimen-

Gráfico 6. Informe autogenerado del Proyecto IEC Vivir y producir en el bosque chaqueño, con Dimensiones informativa e interaccional priorizadas por componentes de la VTC



sión informativa- y espacios -dimensión interaccional- generamos y en qué aspectos y componentes del problema? Estas son algunas de las preguntas que podemos ir haciendo al Software IEC mientras la estrategia comunicacional se va desarrollando (no a posteriori) a partir de la carga articulada de la información y que permite ir monitoreando el estado de avance a partir de lo que el proyecto se ha propuesto.

La IEC resignifica el *impacto* - efectista, lineal y bélico de la comunicación- y se concentra en la visualización de *cómo se está moviendo* la situación y cuál está siendo nuestro aporte a la conversación sociocultural en ese entorno. El sistema autogenera dispositivos visuales que nos permiten *seguir alimentando* la Estrategia Comunicacional de *Vivir y Producir en el Bosque Chaqueño*.

CONCLUSIONES

A lo largo de este trabajo fuimos generando correspondencias entre la propuesta IEC y algunas categorías clave de Euroclima+ y de otros proyectos internacionales a partir de la experiencia en el proyecto “Vivir y producir en el bosque chaqueño”. La Tabla 7 recupera y establece un paralelo entre algunas de estas categorías y sus implicancias.

El componente Comunicación en los proyectos suele aparecer escindido de los demás procesos, y lo mismo ocurre con la medición. La IEC se propone como una metaperspectiva teórico metodológica capaz de realizar una inscripción más conectada y potente de la Comunicación en los proyectos de desarrollo.

Tabla 7. Aporte metodológico de la IEC en relación a la propuesta conceptual Euroclima+ para las nociones de gobernanza, gestión del conocimiento, participación e impacto.

	Propuesta conceptual Euroclima+	Aporte metodológico de la IEC
Gobernanza	Es un proceso de interacciones entre estructuras, procesos y tradiciones que determina cómo el poder y las responsabilidades son ejercidos, cómo se toman las decisiones y cómo tienen voz los ciudadanos y otros interesados. Supone la coordinación de roles de los diferentes gobiernos, agencias y organizaciones. Define quién decide, qué hacemos, cómo lo hacemos, cómo rinden cuentas.	La Versión Técnica Comunicacional (VTC) es un mapa situado que permite operar la gobernanza. Despliega el escenario vivo de la transformación buscada en su complejidad (niveles y dimensiones). El mapeo comunicacional de actores (MCA) se construye en relación específica con cada dimensión y nivel del problema. Los actores se describen y reúnen como lógicas de funcionamiento en MS que permiten operar las decisiones como procesos distribuidos, identificando nodos de articulación posible en diferentes momentos. Facilita la coordinación a partir de la "parte" del problema que cada uno puede "escuchar"
Gestión del conocimiento	Es la combinación de diferentes procesos de identificación, creación, captura, intercambio y uso del conocimiento. Diferencia conocimiento explícito (documentos, etc) de tácito (portado por la persona). Identifica cinco pasos de operación: diagnóstico inicial, definición de objetivos de conocimiento, producción del conocimiento, difusión del conocimiento, medición del desempeño.	El análisis y prescripción mediante Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC), identifica procesos de comunicación / conocimiento actuales y a promover en cada MS (el tipo de encuentro en la diversidad posible) constituyéndose en un aporte a la movilización de los procesos de conocimiento deseables y posibles en el territorio.
Participación	Es la existencia de procesos y estructuras efectivos y accesibles para la toma de decisiones. La cantidad de participantes en función de la convocatoria es un valor fundamental de la medición.	Aporta al empoderamiento de los actores a partir de la consideración de los saberes presentes en el territorio. Se desplaza de la participación convocada a la participación enactuada (emergente) en tanto articulación de intereses-necesidades capaces de propiciar el cambio buscado.
Impacto	Es el lugar a alcanzar, el efecto generado en función de lo prescripto mensurable: positivo, negativo, nulo. Suele ser visto como una línea de causalidad más o menos compleja, en la que el resultado se atribuye a la recepción "adecuada" o no de una acción en el marco de un proyecto, programa o política, en relación con lo previsto.	La transformación se piensa en términos de cambio social conversacional. El seguimiento y monitoreo de los procesos de comunicación que se están desplegando en el territorio se recuperan en íntima vinculación con los objetivos de transformación propuestos y como dispositivo de reflexión, ajuste y rediseño de la intervención. El Software IEC es una herramienta de análisis de la evolución de la estrategia comunicacional a diferentes escalas.

En este trabajo nos ocupamos de especificar esta modalidad innovadora a partir de su vinculación con algunas categorías clave en la gestión y evaluación de los proyectos con financiamiento internacional actuales: gobernanza, gestión del conocimiento, participación e impacto.

En la Tabla 4 sistematizamos sus diferencias y aportes en cada una de estas categorías. La intención es avanzar hacia modalidades más integrales, transdisciplinarias, complejas, de acompañar las transformaciones socioculturales de nuestros territorios, a partir de la comunicación como saber articulador.

AGRADECIMIENTOS

A quienes integraron el equipo de especialistas con quienes se armó la Estrategia Comunicacional, se llevó adelante y se cargó en el Software IEC. Especial atención a quienes nos acercaron a esta posibilidad: Gastón Godoy Garraza, Walter Mioni y Lucio Auhad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Mascotti, M. y Piola, M. (2019). Aporte de la Investigación Enactiva Comunicacional (IEC) al cambio climático desde el proyecto Vivir y producir en el Bosque Chaqueño componente Bosques, Biodiversidad y Ecosistemas (BBE) de Euroclima+. [Documento interno] <https://docs.google.com/document/d/ItLbUiqeybhYIHOabG2lIWTGowFT73F7dgFliGbK474/edit?usp=sharing>
- Massoni, S. y Bussi, M. (2020). Guía IEC: Investigación Enactiva en Comunicación: la ciencia de la articulación / - 1a ed. - Rosario: Sandra Massoni, ISBN 978-987-86-5007-4
- Massoni, S. (2016). Avatares del comunicador complejo y fluido. Del perfil del comunicador social y otros devenires. (216 páginas) Ediciones Ciespal. Quito, Ecuador, abril 2016. ISBN 978-9978-55-141-7
- Massoni, S. (2013). Metodologías de la comunicación estratégica. Homo Sapiens Ediciones. Rosario.
- Massoni, S. (2003). Estrategias de comunicación: un modelo de abordaje de la dimensión comunicacional para el desarrollo sostenible entendido como cambio social conversacional. Resumen de Tesis doctoral en Revista científica Temas y Debates Universidad Nacional de Rosario, Rosario, Argentina.
- Massoni, S. (1990). "La comunicación como herramienta estratégica". Editado por Secretaría de Estado de Agricultura, Ganadería y Pesca, INTA, Pergamino, Argentina, 1ª edición.
- Piola, M., & Mascotti, M. (2019). Estrategia comunicacional de un proyecto territorial. La Investigación Enactiva Comunicacional (IEC) en el INTA, caso San Pedro-Baradero. RevCom, (8), e007. <https://doi.org/10.24215/2451-7836e007> - <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/article/view/5256>
- Varela, F. (1990). (Conocer). Las ciencias cognitivas: tendencias y perspectivas. Cartografía de las ideas actuales. Barcelona, Gedisa.