

Intervención conjunta en la encuesta de base de Cambio Rural como herramienta de mejora en Turismo Rural

**Brizio, Fabiana; Rodríguez, Carolina; Walter, Pablo; Rodil,
Diego; Pérez Winter, Cecilia; Guastavino, Marina; Haag,
María Isabel.**

INTRODUCCIÓN

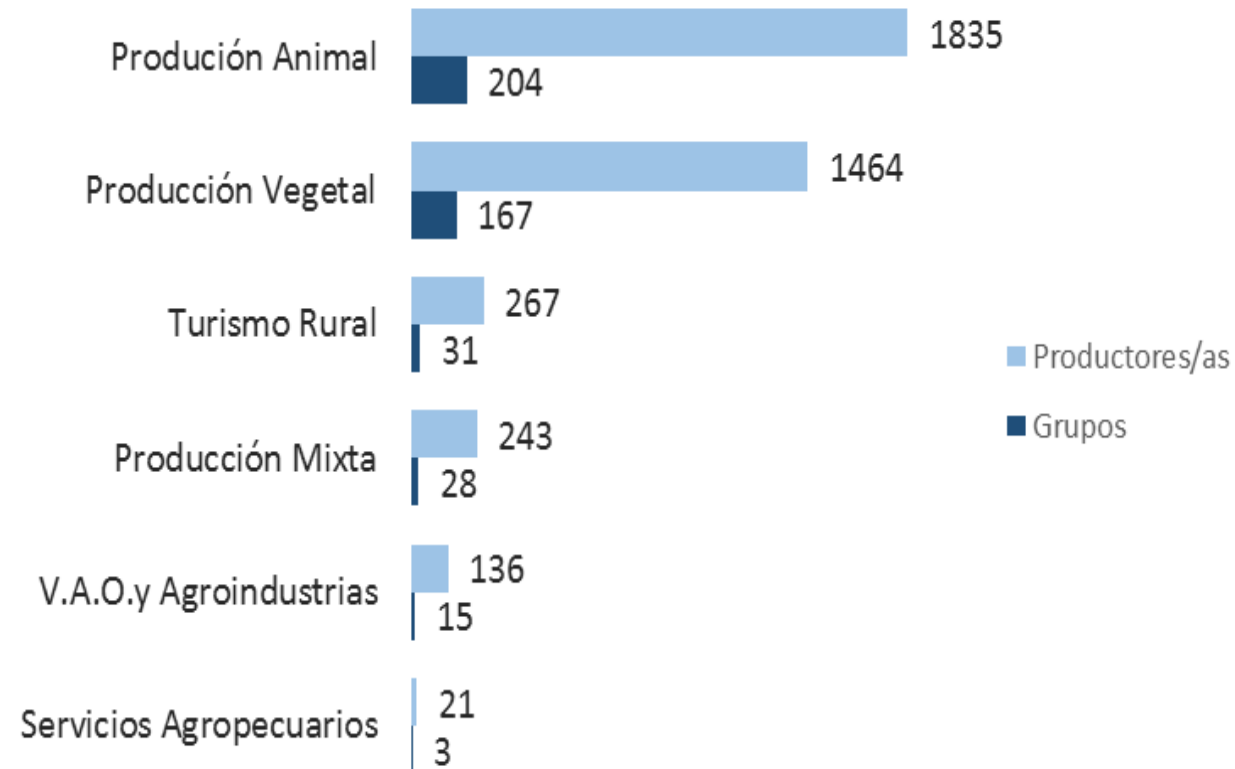
- El programa Cambio Rural del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGYP), desde su creación en 1993, es implementado de forma articulada con el INTA. Entre fines de la década de 1990 y comienzos del 2000, dicho programa comenzó a incorporar experiencias de turismo rural.
- Actualmente, Cambio Rural realiza una encuesta anual de base a todos los proyectos que coordina. Este año, con la reciente conformación del Grupo de Investigación de la Red Estratégica de Conocimiento de Turismo Rural, incluida en la agenda programática del INTA, surgió el interés de trabajar en conjunto con el área de Gestión de la información del Programa Cambio Rural.
- Una de las actividades que comenzamos a realizar fue, articuladamente, el análisis de la información y la evaluación del instrumento utilizado. En este marco, la ponencia expone y desarrolla, por una parte, la experiencia de trabajo conjunto entre ambas áreas, con el fin de discutir la importancia de promover la investigación y la gestión como aspectos complementarios de la extensión rural dentro del INTA.
- Por otra parte, presenta los aportes realizados en la evaluación de la encuesta anual de base, con el propósito de indagar la situación de los proyectos de turismo rural. El objetivo de esta intervención apunta a obtener información más precisa, que permita conocer más a fondo la realidad de los proyectos, con el fin de aportar a una política pública que impulse procesos de innovación en los territorios.



- **Producciones y Servicios que realizan los productores y/o grupos participantes de CR.**
- **Grupos de productores distribuidos por provincia a Enero / 2022.**
- **Servicio turístico ofrecido por los emprendedores.**
- **Servicio turístico ofrecido por los emprendedores.**
- Acceso vial a los emprendimientos turísticos.
- Acceso a internet de las experiencias.
- **Distribución de la participación en el programa por género.**
- **Edades de los participantes del programa CR en los servicios de TR.**
- **Relevamiento de estudios alcanzados.**
- **Distribución de los estudios de grado alcanzados.**
- Formas de promoción de los emprendimientos.

- Demanda de capacitación.
- La mano de obra no familiar en los emprendimientos.
- **Empleo familiar en el emprendimiento de Turismo Rural.**
- **Tipo de remuneración en los emprendimientos rurales.**
- Variables de calidad en la oferta turística.
- Medidas inclusivas en la infraestructura y servicios.
- **Visitantes anuales en promedio.**
- **Representación de los ingresos promedio en los emprendimiento.**
- Actividad de registro del emprendimiento.
- Herramientas de gestión comercial.
- Provisión de alimentos, bienes y servicios relacionados al emprendimiento.

Producciones y Servicios que realizan los productores y/o grupos participantes de CR



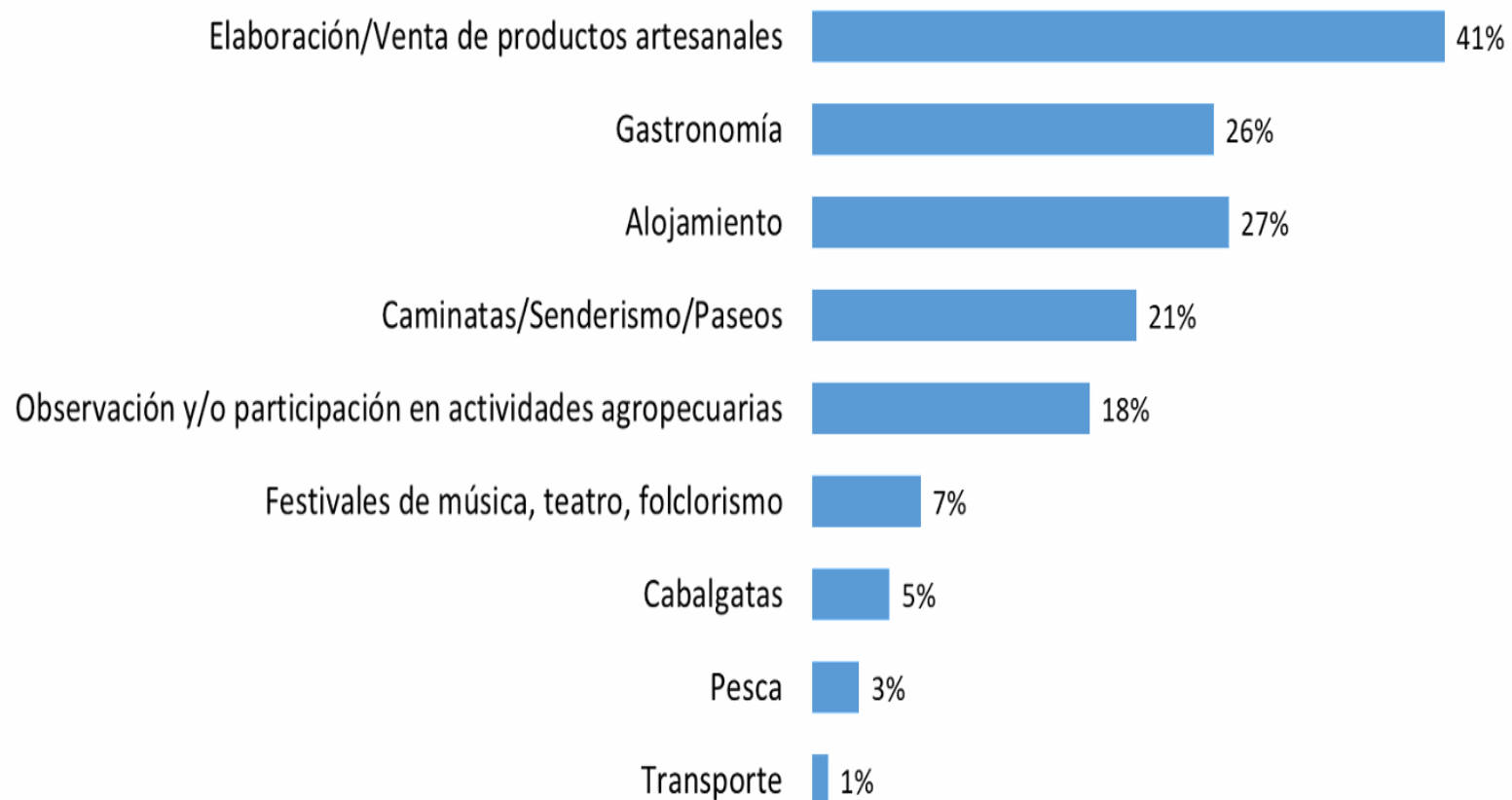
Fuente: Elaboración programa Cambio Rural - SAByDR. 2022

Grupos de productores distribuidos por provincia a Enero / 2022



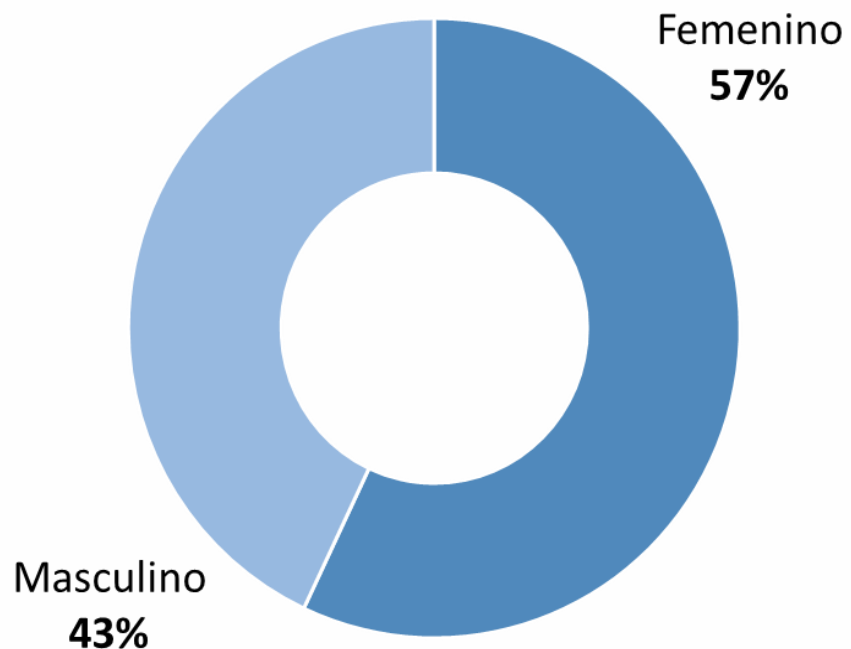
Fuente: Elaboración programa Cambio Rural - SAByDR. 2022

Servicio turístico ofrecido por los emprendedores

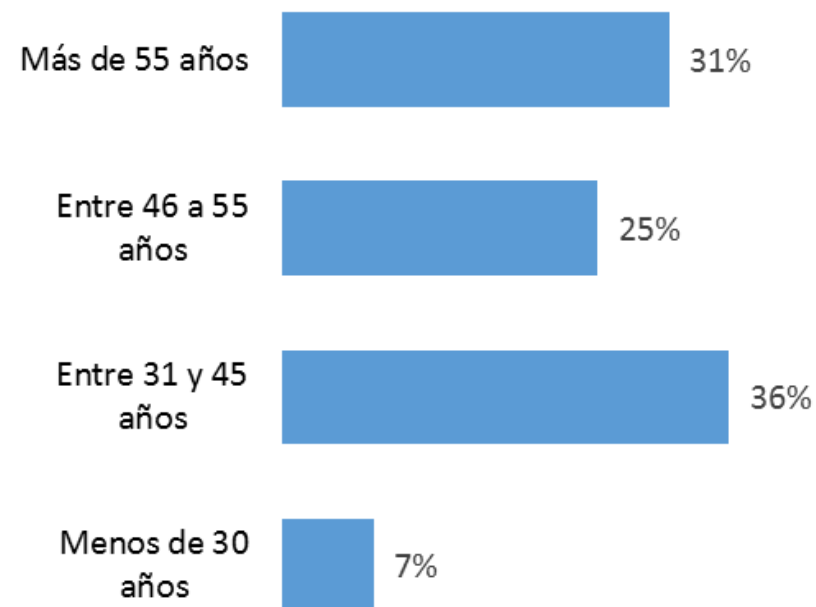


Fuente: Elaboración programa Cambio Rural - SAByDR. 2022

Distribución de la participación en el programa por género

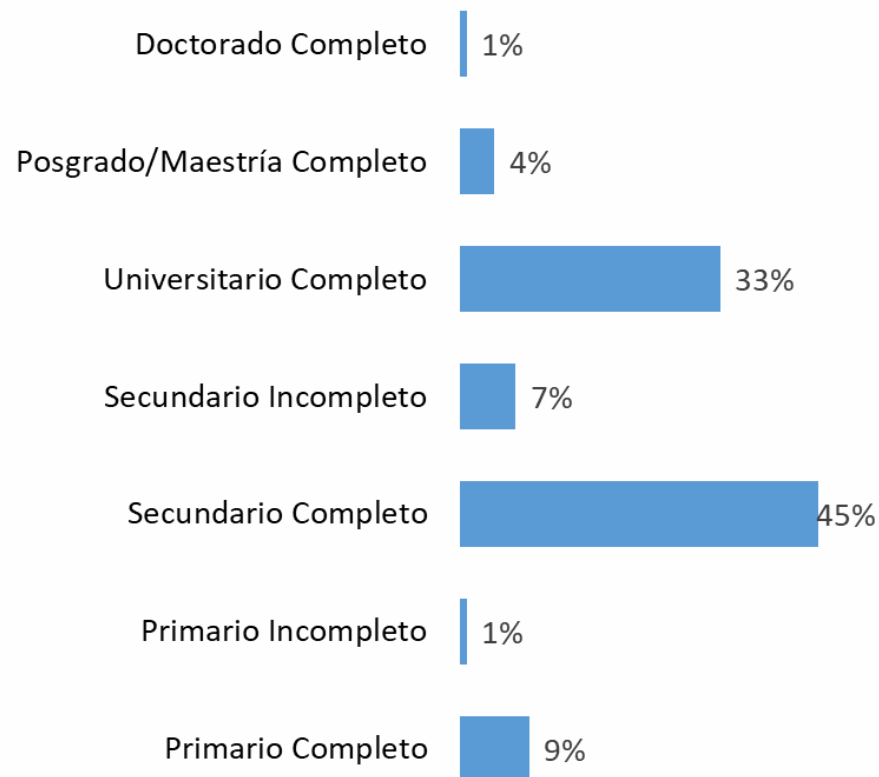


Edades de los participantes del programa CR en los servicios de TR

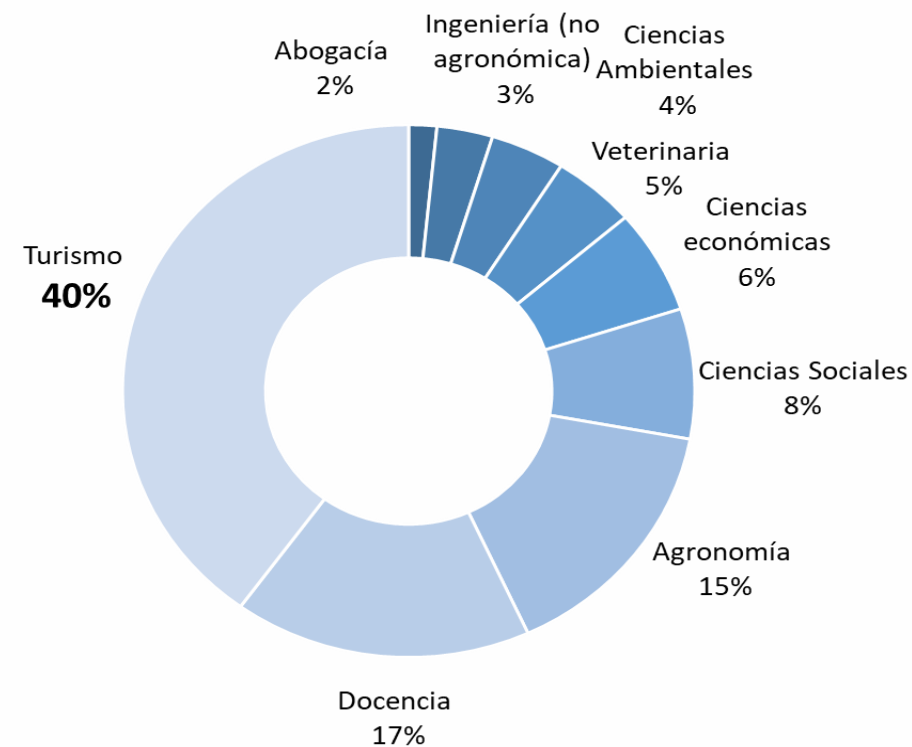


Fuente: Elaboración programa Cambio Rural - SAByDR. 2022

Relevamiento de estudios alcanzados

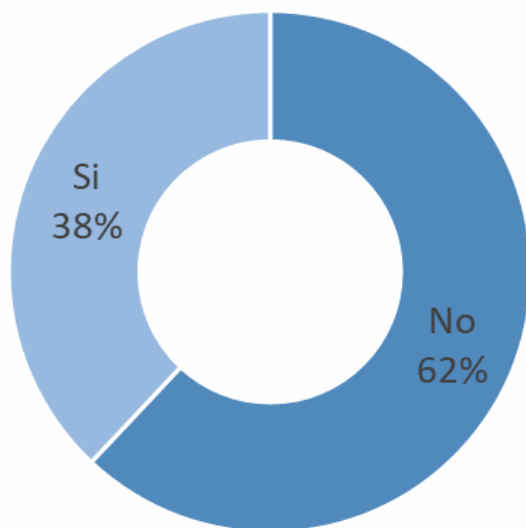


Distribución de los estudios de grado alcanzados

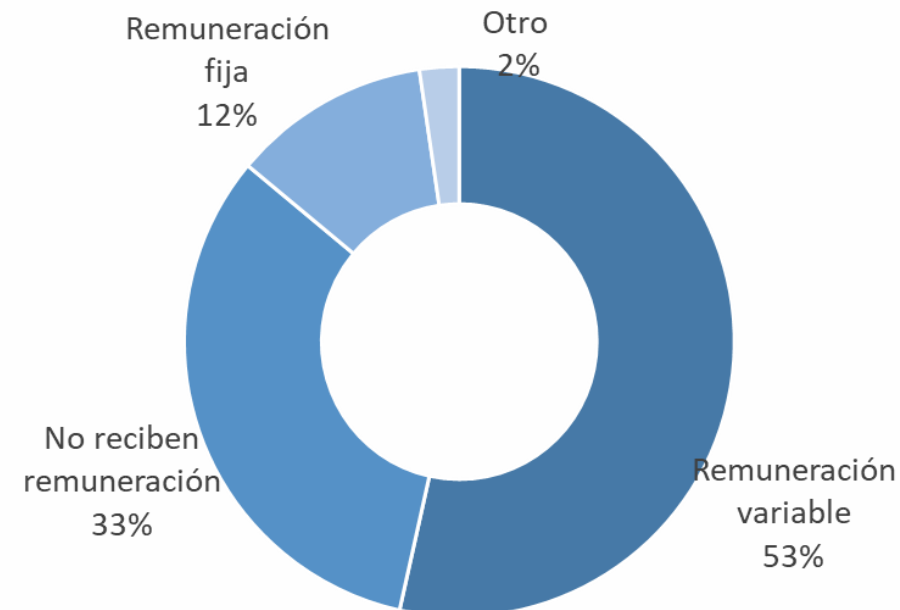


Fuente: Elaboración programa Cambio Rural - SAByDR. 2022

Empleo familiar en el emprendimiento de Turismo Rural

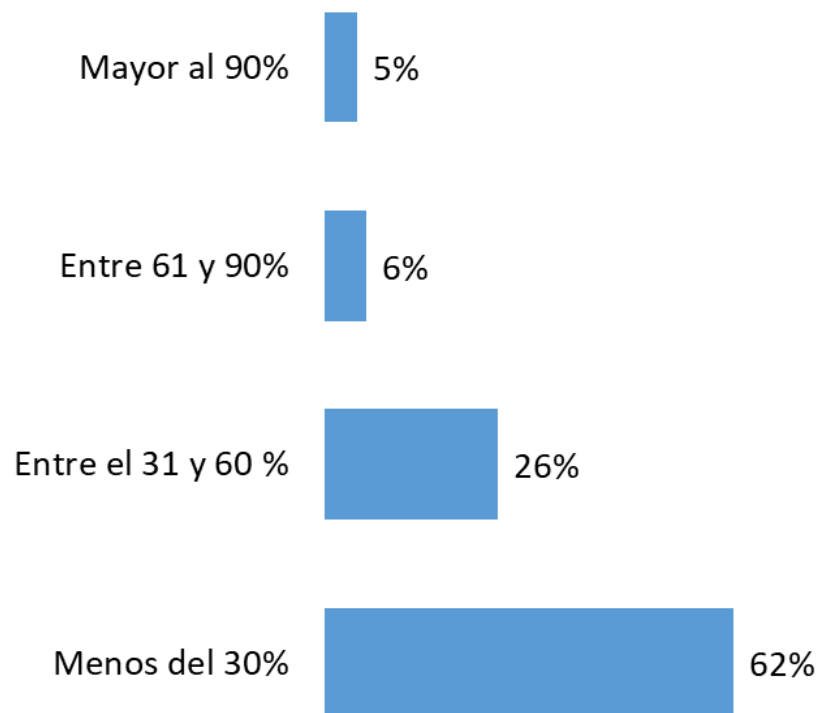


Tipo de remuneración en los emprendimientos rurales

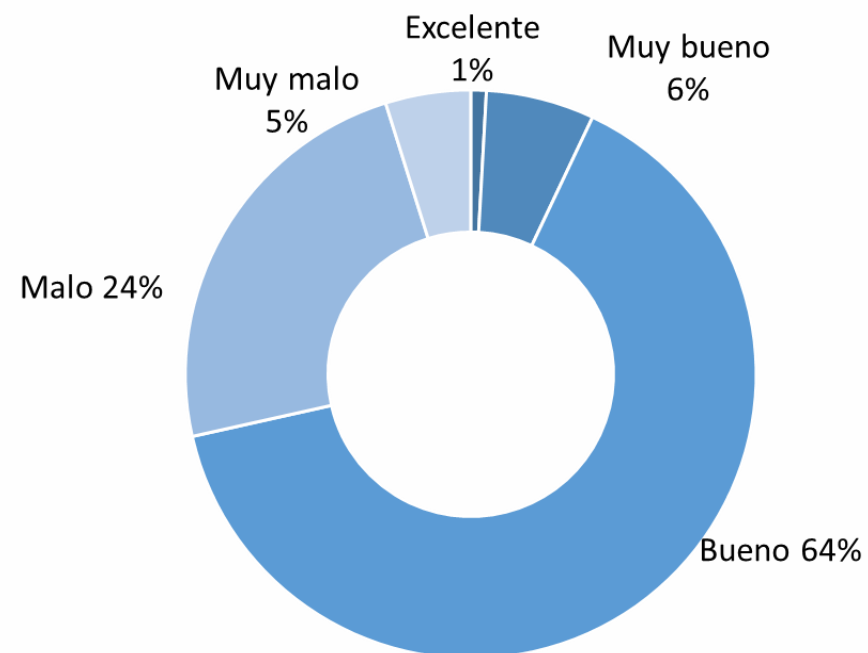


Fuente: Elaboración programa Cambio Rural - SAByDR. 2022

Visitantes anuales en promedio



Representación de los ingresos promedio en los emprendimiento



Fuente: Elaboración programa Cambio Rural - SAByDR. 2022

Reflexiones Finales

En este trabajo hemos presentado algunos resultados del relevamiento de base que implementa Cambio Rural a los grupos que integran el programa en relación a la actividad de turismo rural. Implicó una tarea conjunta entre el equipo de Gestión de la información de la Coordinación de Extensión y Cambio Rural del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca y el Grupo de Investigación de la Red Estratégica de Conocimiento de Turismo Rural del INTA. Se realizó en un proceso colaborativo, desafiante y muy enriquecedor que se construyó mediante reuniones virtuales en las que primó el diálogo y un intercambio fluido y activo. Esta tarea nos dio la oportunidad de revisar y reflexionar en torno a la claridad, relevancia e impicancia de las preguntas destinadas a diseñar una línea de base de los emprendimientos de turismo rural que participan en el programa con el fin de evaluar su implementación y construcción de datos útiles para mejorar una política pública de extensión rural.

Este trabajo no terminó en la revisión y discusión de las preguntas de la encuesta sino que continuó en la siguiente instancia que fue la interpretación de los datos obtenidos en el relevamiento. Así se continuó con la dinámica de trabajo para intercambiar en detalle cada resultado de las 22 preguntas planteadas específicamente para la actividad de turismo rural. Estos encuentros, no solo dieron como fruto la elaboración de este trabajo sino que además nos permiten repensar algunas premisas que se asocian con el turismo rural, como así también ciertas categorías incluidas en el cuestionario y aportar a los lineamientos que forman parte del acompañamiento a los grupos de turismo rural del programa Cambio Rural.

Consideramos fundamental continuar con este trabajo en equipo que articula de forma interinstitucional (INTA, UBA, UNS, MAGyP) y de forma interdisciplinaria para repensar constantemente las prácticas y aportar a las políticas públicas que se implementan en la actualidad y que son, como el Programa Cambio Rural del MAGYP, fundamentales para el acompañamiento de la población rural y periurbana que desarrolla el turismo rural como estrategia de desarrollo territorial.





Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca



Ministerio de Economía
Argentina