

EDITORIAL

Por Carlos Parera
Director Nacional, INTA.

idia21 y el sentido de pertenencia

Al presentar a IDIA 21 es necesario remitirse a una publicación que ya con solo nombrarla convoca a la memoria y al trabajo realizado en un proyecto editorial de más de cinco décadas. Como marca del INTA es posible identificarla con un punto y seguido porque regresa como herramienta estratégica institucional destinada a la comunicación del conocimiento técnico para el desarrollo regional y territorial.

Desde que el INTA comenzó a editarla en 1958 –había nacido en 1948 como informativo de investigaciones agrícolas en el ex Ministerio de Agricultura de la Nación– siempre estuvo identificada con la información técnica sobre investigación y desarrollo agropecuario. Fue un vehículo de las novedades e inquietudes de equipos técnicos que trabajaban en las estaciones experimentales hasta llegar a consolidarse como una publicación que presentaba la innovación técnica con base en el conocimiento técnico y científico generado por la Institución.

Supo reunir trabajos y experiencias concluidas o en desarrollo llevadas adelante por técnicos, extensionistas e investigadores del INTA junto con profesionales de otras instituciones, públicas y privadas; y expresar la opinión de los actores del sector que reflejaban una visión de la actualidad en los distintos temas abordados. Esa primera etapa duró 40 años y, tras una pausa editorial, fue retomada entre 2001 y 2009 como IDIA XXI.

Esta tercera etapa que inicia la revista evidencia dos aspectos importantes: recuperar el lugar que supo tener para la difusión de los diversos aspectos tecnológicos que son objeto de la atención por parte de la institución en todo el país, y recobrar su identidad e historia desde el presente. Principalmente su objetivo como publicación al facilitar la circulación de información tecnológica de las principales cadenas y disciplinas vinculadas a la producción agropecuaria y agroindustrial del INTA.

En indudable que IDIA 21 es clave para pensar el vínculo con la transferencia de conocimiento y cercanía entre



Tapa de idia XXI del 2001
(Año I - N° 1)

técnicos, investigadores y productores. Y en este recorrido que se inicia promete consolidar ideas, plasmar conceptos y propiciar conocimientos y tecnologías como sustento de una producción más competitiva, sostenible y con inclusión.

Este primer número está dedicado a la producción de soja. Con trabajos enfocados en las tecnologías disponibles, experiencias a campo y ensayos donde se abordan aspectos vinculados a la evaluación del rendimiento en grano, características agronómicas, comportamiento sanitario, calidad industrial, evaluación de cultivares comerciales y análisis económico, para conocer más y poder tomar decisiones sobre este cultivo. Contribuciones destinadas a generar medidas de mejoras de la calidad e incrementar el volumen de la materia prima, como también en promover la industria de los alimentos mediante el agregado de valor.

La revista también integra otros trabajos de centros regionales sobre temas estratégicos para su área de influencia, los que recrean la multiplicidad de acciones que el INTA desarrolla en los territorios en cuanto a sistemas alimentarios sostenibles, con foco en la innovación a partir de la gestión de recursos y desarrollos de competencias para el crecimiento agroindustrial y agroalimentario. Todos relacionados con el desarrollo regional y su impacto en el agregado de valor como eje de sustentación del desarrollo local y nacional.

Sin lugar a dudas, con la atención en los procesos de gestión pública del conocimiento la revista IDIA 21 es una herramienta que buscará contribuir, junto a otras publicaciones de Ediciones INTA, en la articulación con los sectores productivos y ayudar a la consolidación de la difusión de la generación de conocimientos y tecnologías innovadoras.