



Alianza virtuosa LASUMA - SOMOS FIBRA

Artesanas textiles desde su saber local se proyectan al mundo



Logo de LASUMA construido colaborativamente con la asistencia técnica de INTA/Diseño.

Claudia María Ischia
AER INTA Benito Juárez

El grupo asociativo de cadenas de valor textil artesanal LASUMA integrado por hilanderas y tejedoras de 8 distritos de las Estaciones Experimentales Agropecuarias (EEA) INTA Balcarce, Cuenca del Salado y Cesáreo Naredo proyectan la inserción de sus productos en el mercado internacional de la mano de la marca “Somos Fibra”, plataforma desarrollada por la Dirección Nacional de Transferencia y Extensión del INTA, a través de su área INTA/ DISEÑO. Una experiencia que valoriza el rol de la mujer como protagonista del espacio productivo y pone en foco la importancia de su aporte para el desarrollo de su comunidad.

Actualmente, LASUMA, integra a 50 mujeres de los nodos “Manos La Madrid” (EEA Balcarce); “Manos del Salado” (EEA Cuenca del Salado) y “Trama Suarensé” (EEA Cesáreo Naredo). Desde hace 4 años, se vincularon con el área de INTA /Diseño con el objetivo de implementar una estrategia de diferenciación a partir de la generación de una identidad colectiva de los tejidos y lanas de provincia de Buenos Aires.

Desde entonces, cuentan con la asistencia técnica de la diseñadora Marcela Duhalde, responsable del área INTA/Diseño y directora creativa de “Somos Fibra”, la marca del INTA desarrollada en conjunto con INTeA S.A. y la Fundación ArgenINTA, con el propósito de agregar valor a los productos artesanales de la Agricultura Familiar a través del diseño. Este trabajo que se inicia en los territorios, se complementa con una tienda on line en la que el INTA e INTeA S.A. articularon para desarrollar un sistema de logística que acercara las produccio-

nes rurales al consumidor urbano desde la comodidad de su hogar.

Con la pandemia, las dificultades para la comercialización se recrudecieron. Entonces, quienes trabajan en “Somos Fibra” resolvieron enfocar sus esfuerzos en el desarrollo de articulaciones interinstitucionales con vistas a insertar en el mercado internacional la producción de las 400 familias campesinas y de pueblos originarios que participan del proyecto, entre las que se encuentran también los grupos de artesanas e hilanderas de LASUMA.

Desde fines de 2020, comenzaron a trabajar con la Cancillería de la Nación y el área de Relaciones Internacionales del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca las estrategias para impulsar el posicionamiento de la marca INTA a través de la red de embajadas de la Argentina en el mundo. Desde esta última cartera, se reconoció la potencialidad de este proyecto y ya se lo presenta como propuesta innovadora, situada dentro de los agronegocios sustentables, que

supera los procesos de agregado de valor para traccionar las distintas producciones artesanales desde la gestión de la demanda (INTA INFORMA, junio 2021).

Puertas que se abren en el mercado global

A partir de su creación, “Somos Fibra”, apostó al fortalecimiento de artesanos y artesanas rurales que trabajan a partir de recursos naturales autóctonos con la aplicación de técnicas ancestrales respetuosas del ambiente y en el marco del Precio Justo. La iniciativa se desplegó en acuerdo con los objetivos institucionales de INTA de promover procesos de innovación tecnológica y organizacional en todo el territorio nacional y el desarrollo sustentable de las comunidades rurales¹.

Se enlazó con la necesidad de dar respuesta a la tendencia de consumo responsable que se consolida a nivel global. “Cada vez son más las perso-

¹ Compromiso de Somos Fibra, disponible en: <https://somosfibra.com.ar/sustentabilidad/>



Julia Aguirre muestra la prueba del tejido que está realizando de la nueva colección para SOMOS FIBRA

Arteras de LASUMA comparten jornada de capacitación con técnicas de INTA y del Área INTA/Diseño en CECAIN Las Armas.>



nas que se interesan por la trazabilidad y la ética en la elaboración de los productos”, explicó Marcela Duhalde. Esto implica que hay grupo de consumidores y consumidoras conscientes que valoran un producto que refleje una relación justa entre trabajo artesanal, precio, calidad y bajo impacto ambiental.

El desarrollo del portfollio de productos de “Somos Fibra” en base a estos ejes, permitió que, aparezcan diversas oportunidades para la futura inserción en mercados globales. Se destaca la convocatoria de Mariana Mora, agente de ventas especializada en productos de lujo sustentable pero también accesible, radicada en Londres. La idea es que los artículos enmarcados en la producción social responsable, resulten asequibles a un público más amplio que el circunscripto al consumo de lujo específicamente.

De este modo, se planifica para febrero próximo la integración en una nueva propuesta comercial para participar en un evento en la capital inglesa y a su vez, ofrecer en la plataforma virtual *Affordable Luxury*² y llegar a su

cartera de más de 200 clientes, como las tiendas departamentales Harrods y Selfridges.

Otra articulación en desarrollo es un contrato de cooperación mutua con la organización e-commerce internacional *10Million Women* que invitó a “Somos Fibra” a unirse a una red global de mujeres que producen artesanalmente obsequios corporativos bajo los criterios de sostenibilidad económica y responsabilidad social. Cabe destacar, que esta propuesta se ajusta a un objetivo que tenía trazado desde sus inicios el proyecto de marca INTA, vinculado a la atención del mercado de regalos empresariales, que ahora se potencia porque trasciende las fronteras del país.

En tanto, otro logro fue la aprobación para participar como New Talent (talento nuevo) en el evento que da apertura a la semana de la moda de Milán, Italia. Este espacio de muestras y desfiles organizado por especialistas de moda para compradores internacionales realizó la invitación inicial a través de la red social de Instagram. “El comité de expertos de este evento,

valoró especialmente la definición estética de los productos, pasamos a instancia de evaluación de la marca en todos los demás aspectos y, luego de dos semanas, nos respondieron con la invitación a ser parte de los Nuevos Talentos de la apertura de MFW otoño-invierno 2021”, comentó Duhalde.

Si bien esto está por el momento sujeto a la evolución de la pandemia por COVID-19, haber resultado seleccionados “representa una posibilidad de trabajo conjunto a futuro por dos años en un showroom internacional y la oportunidad de comprender el funcionamiento del mercado italiano que está a la vanguardia en mundo del diseño y de la moda”, añadió la directora creativa de Somos Fibra.

Todas estas puertas que se abren en el mercado global para la marca, son oportunidades que serán protagonizadas por las artesanas de LASUMA, entre otras organizaciones, que se encuentran trabajando en una colección de prendas con la innovación tecnológica que representa la combinación de la hilatura artesanal con el tejido en máquina semiindustrial.

² <https://www.affordableluxurys.com/>

Buscando la identidad textil bonaerense

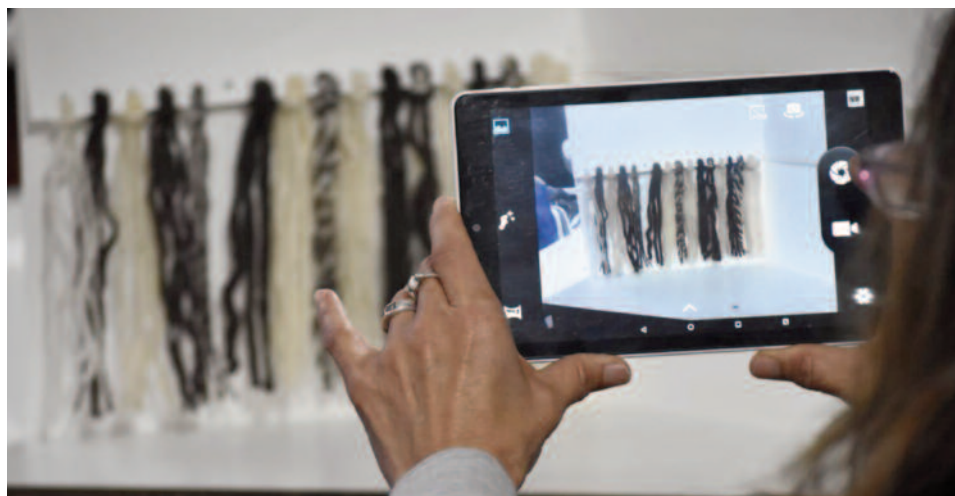
En 2005 se conformó el primer grupo para trabajar en el armado de una cadena de valor textil artesanal con el apoyo de un proyecto Profeder (Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural), gestionado por la ingeniera agrónoma Andrea Argaña, extensionista en INTA La Madrid. Comenzó con 8 mujeres de la zona periurbana rural y paulatinamente se fueron incorporando las localidades rurales del partido La Colina, Pontaut y Las Martinetas y San Jorge del distrito de Laprida.

En 2010 se integraron desde Cuenca del Salado artesanas de Madariaga, Maipú, Gral. Guido y luego, de Mar de Cobo, Villa Gesell y Mar del Plata, con el acompañamiento de las técnicas de ProHuerta (MDS-INTA) Julia Pettinari, Eugenia Zubiarrain. En 2018, se sumó un grupo de Cnel. Suárez, con la asistencia técnica, de Débora Mascotena, también referente de ProHuerta (MDS-INTA) en ese partido.

Todos estos grupos, replicaron lo que inició Gral. La Madrid que consistió en la reedición de la experiencia desarrollada en la unidad de extensión del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) Capilla del Monte, Córdoba.

Se adoptó un sistema de trazabilidad de la fibra, que establece la identificación de su origen. Se protocolizaron los procesos de hilado artesanal con rucas diseñadas también por INTI; de tejido a dos agujas, crochet y en telar, y de teñido.

Simultáneamente, se incorporó una tecnología de gestión para la adquisición de la fibra. Se trata de bancos grupales que financian el retiro de la materia prima por parte de las artesanas, que cancelan la deuda contraída una vez efectuada la venta de sus productos. Con respecto a la construcción de los precios, se organizan asambleas en las que definen el valor de su mano de obra en respeto absoluto del tiempo de trabajo que demanda la tarea desarrollada. Todo este sistema, permitió desarrollar una



Se adoptan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para fortalecer los canales de comercialización virtual

certificación grupal de la calidad de los artículos.

Paulatinamente, fueron dando pasos en la construcción de esta estrategia de diferenciación que se inscribe en un proceso de valorización de los artículos textiles artesanales de la provincia de Buenos Aires. Así fue que tomaron contacto con el área de INTA Diseño en 2017. “Junto con la diseñadora Marcela Duhalde, fuimos trabajando en el desarrollo de una identidad colectiva de los tejidos y lanas de la zona bonaerense a partir de la confección de prendas suaves, livianas, con diseños de alta calidad y que puedan ser replicadas por los distintos grupos de artesanas que componen LASUMA”, señaló Argaña.

Precisamente, este es nombre también surgió del trabajo con esta herramienta de política pública de la Dirección Nacional de Transferencia y Extensión. “Se construyó el logo y se definió la denominación que significa la suma de todas sus integrantes y la integración de sus distritos de residencia: La Madrid, Suárez Madariaga y Maipú”, agregó la extensionista.

Empoderar a la mujer rural

Marcela Duhalde, consideró que “el agregado de valor a la producción artesanal textil posibilita el reposicionamiento de la mujer rural mediante la

valorización del trabajo en el ámbito doméstico y de sus saberes”. Es en este sentido, que “el diseño funciona como herramienta de desarrollo”.

Así lo corrobora Julia Aguirre, hilandera y tejedora integrante de LASUMA de Gral. Madariaga, que actualmente desarrolla la colección con las fibras hiladas artesanalmente y tejidas con una máquina tipo galga adquirida con financiamiento de ProHuerta (MDS-INTA) que está instalada en su taller. Esta técnica “representa una innovación importante en los textiles al combinar algo industrial sin apartarse de un trabajo artesanal porque se hace pieza por pieza”, apuntó Argaña.

“Desde 2019 veníamos trabajando con la asistencia del equipo de diseño en distintos aspectos como la identidad colectiva y su traducción a los textiles, pero aún no encontrábamos el equilibrio entre precio y calidad para que el trabajo de las artesanas fuera reconocido de manera justa y al mismo tiempo los productos fueran accesibles para los consumidores”, comentó Duhalde.

“En diciembre de 2020, Marcela vino a Labarden con una nueva propuesta: el desagujado a máquina³. Me costó bastante, porque tuve que aprender a tejer a máquina con lo poco que sabía sola y fue un gran desafío comprobar que lo podía hacer”, agregó la artesana del grupo Manos del Salado, Julia Aguirre.

³ La técnica del desagujado a máquina, consiste en tejer en la máquina con algunas agujas en descanso. Esto genera en el tejido un efecto de calado que resulta atractivo, tiene una excelente caída y liviandad.

La imposibilidad de reunirse debido al contexto por la pandemia por COVID-19 ha impuesto adaptaciones a otras formas de encuentro para no interrumpir la actividad y sostener no sólo la comercialización, sino también la producción y los aspectos organizacionales del grupo. “No es fácil manejarlos a la distancia. Gran parte de esta colección la desarrollamos con Marcela por medio del teléfono. No he sido amiga de las redes sociales, no sabía el manejo del video y me costó, pero fue favorable porque voy sumando conocimiento”, agregó Aguirre, poniendo en valor la importancia del aprendizaje colaborativo.

La colección nueva para “Somos Fibra” que formará parte de la oferta con proyección internacional, consta en el desarrollo de cuatro prendas “con un hilo mediano que se adapta a la máquina de tejer y resultan muy sueltas y usables porque se adaptan a todo tipo de cuerpo. Además, llevan pocas horas de trabajo y poca cantidad de gramos de lana”, explicó.

Julia Aguirre se mostró agradecida del aporte de madejas de todos los grupos de artesanas de LASUMA, para poder hacer la parte del trabajo en esta cadena que a ella compete. Argaña puso énfasis en que esta complementariedad y articulación entre todos los nodos territoriales de hilanderas y tejedoras es posible gracias “al sistema de trazabilidad y tipificación de los productos que pone a disposición el tipo de hilado, color y grado de torsión que la diseñadora indica manteniendo una calidad unificada que da continuidad a la producción”.

Espero que salga todo bien para seguir avanzando con otras nuevas propuestas. Con Marcela tenemos muchos proyectos y ojalá todos se cumplan”.

El objetivo inicial del proyecto, fue generar ingresos para la familia, pero se ha avanzado mucho más allá. Permitted abordar la igualdad de géneros al convertirse en un espacio de empoderamiento para un grupo de mujeres, que de este modo ganaron en autonomía personal y económica y superaron roles históricamente esta-



Las artesanas de SUMA evalúan la calidad del hilado artesanal en base al protocolo de INTA.



Hilanderas de LASUMA en actividad práctica durante una capacitación con INTA/Diseño en el CECAIN de

blecidos. Además, se convirtieron en un emprendimiento capaz de sostenerse en el tiempo, favoreciendo el arraigo de las familias en el medio rural

contribuyendo a fortalecer el desarrollo local, que ya ha tomado forma de experiencia de “glocalización”⁴ con la proyección a nivel internacional.

Fuentes:

- INTA Informa (junio 2021): “Somos Fibra apuesta al mercado internacional”, disponible en: <https://intainforma.inta.gob.ar/somos-fibra-tiene-nuevas-oportunidades-de-comercio-internacional/>
- Entrevista a través de whatsapp con Julia Aguirre, artesana de Manos del Salado; Andrea Argaña, técnica de INTA La Madrid y Marcela Duhalde responsable del área INTA Diseño de INTA y directora creativa de Somos Fibra y Julia Aguirre.

⁴ Glocalización: Acrónimo formado por las palabras globalización y localización. Roland Robertson, sociólogo británico que se ha dedicado a estudiar el fenómeno de la globalización, fue el primero en usarlo. El concepto, apunta a interrelacionar lo global con lo local como estrategia empresarial y alternativa de desarrollo de la sociedad. Se expresa claramente en la siguiente frase “pensar globalmente y actuar localmente”.

