



Relatos de Experiencias

Área temática elegida: Comercialización y organización social

Feria Encuentro Agroecológico de Zárate: Acompañamiento del INTA (2011-2020) en la organización colectiva de pequeños productores familiares

Gutiérrez, R.¹, Delprino, M.R.², Tálamo A³.

¹ INTA AER Zárate ² INTA EEA San Pedro, ³ UNLP

Contacto: gutierrez.rosana@inta.gob.ar

Palabras clave: Agroecología – Huertas – Economía Solidaria

Resumen

La Feria Encuentro Agroecológico surgió en el año 2011 en la ciudad de Zárate, provincia de Buenos Aires, es una experiencia de organización y comercialización de familias productoras de hortalizas y granja. Implusada por INTA Zárate a través del Programa Prohuerta con el apoyo Municipal, que se basa en la venta de frutas y verduras agroecológicas, huevos, semillas y plantines para incrementar los ingresos familiares y promover la inclusión social.

Sus miembros se fueron integrando con el trabajo sostenido de promotores que participaron activamente en la enseñanza y consolidando en la actualidad una asociación civil.

El análisis FODA, demostró la conformación del grupo con identidad local y el acompañamiento continuo de los profesionales del INTA como fortalezas, mientras que las debilidades se orientaron a la falta de una infraestructura adecuada.

La feria se constituye como una herramienta transformadora, que tiende a la promoción y desarrollo local.

Descripción de la Experiencia

La experiencia tiene como objetivo la organización colectiva de pequeños agricultores familiares en la comercialización de sus producciones. La misma se inició en el año 2011, con la Feria Encuentro Agroecológico en la ciudad de Zárate, provincia de Buenos Aires, en el marco de un Proyecto de Desarrollo Local de la Agencia de Extensión Rural (AER) y del Proyecto Pro Huerta del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) que contó con el acompañamiento de la Municipalidad de Zárate.

La Feria Encuentro Agroecológico surgió frente a la necesidad de incrementar los ingresos familiares y canalizar la venta de los excedentes de la autoproducción de frutas y verduras. En sus inicios la Feria la integraron doce huerteros, varias instituciones educativas y talleres de poda y de manejo de plagas en plantas ornamentales, con la premisa de atraer a un público ávido de alimentos sanos, capacitarse e intercambiar conocimientos de huerta y jardinería en un espacio común y de encuentro.

Con este trabajo se propone relatar la experiencia desde el proceso de organización social de construcción colectiva y de comercialización, donde los huerteros agroecológicos con excedentes de su producción pudieron revalorar su trabajo y tomaron conciencia del valor de la venta conjunta y organizada, del contacto directo con los consumidores y del feedback generado para la mejora en sus ingresos.



Reseña de la historia

El contexto de crisis económica y social, transitado en el país durante los años 2005-2010, produjo un incremento en los excedentes de producción de las huertas y granjas familiares que se encontraban incluidas en el programa social de autoproducción de alimentos del Programa Pro Huerta¹, fortalecido por el equipo de extensión del INTA.

El Programa Prohuerta comenzó en Argentina en el año 1990, como un instrumento público para contener a familias con necesidades básicas insatisfechas mediante la promoción de huertas, granjas y montes frutales para la autoproducción de alimentos frescos y sanos, mediante técnicas de producción con bases en la agroecología. De esta forma, a través del el INTA, se llevó a cabo la promoción del programa en el territorio, en particular en las familias vulnerables del partido de Zárate.

Alrededor de 300 familias beneficiarias de planes sociales que por diferentes motivos no podían realizar otras actividades para el Municipio, fueron derivadas a la Agencia de Extensión Rural, a los efectos de que sus técnicos profesionales brindaran asesoramiento y acompañamiento en emprendimientos productivos en sus casas, en el ámbito urbano y periurbano.

Se inició de esta manera, un proceso de trabajo que incluyó capacitaciones para la producción de frutas y verduras con los principios agroecológicos y un continuo acompañamiento y seguimiento para llevar adelante la producción.

La feria se generó por las familias con muchas dificultades económicas, porque la autoproducción de alimentos no alcanzaba a resolver la situación económica y social que atravesaban.

Surgió como un paso más del grupo de familias productoras vinculadas y acompañadas por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, muy involucradas y comprometidas con la producción agroecológica, el cuidado del ambiente, la responsabilidad social y la transmisión de saberes.

Inicialmente la feria se realizaba una vez al mes en el Paseo de la Rivera del Río Paraná, luego pasó a ser itinerante, recorriendo con la propuesta varias plazas y espacios públicos de la ciudad hasta instalarse, en el Centro Cultural de Zárate en el año 2013. A partir del año 2015 se trasladó a la Plaza 4 de Junio, del Barrio de Villa Fox, con autorización Municipal. Allí se pudo hacer uso de las instalaciones de la Sociedad de Fomento del barrio como depósito de los elementos que usaban los puestos. Entre 2016 y 2019, la feria se desarrolló un día a la semana, ampliándose luego a dos días, lo que fortaleció la oportunidad de producir más y generar mayores ventas.

Al año siguiente de su creación, los feriantes e instituciones que la conformaban se unieron para generar la Asociación Encuentro Agroecológico que se constituyó el 24 de mayo de 2012.

Perfil de los feriantes

El grupo se encuentra conformado por 30 socios, en su mayoría mujeres en diversas condiciones, amas de casa, desempleadas, jubiladas, en su mayor parte, a cargo de sus familias. La mayoría cuenta en sus hogares con un pequeño espacio donde producir su huerta u otros productos, y trabajan solas o con ayuda de algún familiar.

Los miembros se integraron, por el trabajo sostenido de promotores que participaron activamente en la enseñanza, en la distribución y en el monitoreo de las huertas, consolidando con el tiempo una verdadera red de contención en el área social desde la intervención en el campo alimentario.

La realidad económica del grupo es diversa: algunos productores dependen de la venta en la feria agroecológica como principal ingreso, otros complementan con venta en domicilio o



en el campo, o en otras ferias locales. También algunos participan por otras razones que no son las económicas, como la necesidad de compartir, encontrarse, intercambiar saberes, etc. El grupo humano que conforma la feria ha ido variando a lo largo del tiempo. Hay personas que concurren desde la creación, otros se desvincularon, algunas se han incorporado hace poco, pero siempre manteniendo la cantidad de socios.

Los productos que se ofrecen son muy variados: frutas y verduras frescas de estación, huevos, panificados, tortas para diabéticos, comidas para vegetarianos y veganos, dulces y conservas caseras, miel pura, nueces, plantas aromáticas, plantas de jardín, frutales, cactus, hierbas desecadas, licores, semillas, plantines de verduras, tejidos artesanales, bijouteri, reciclados, muebles de pallets, accesorios para mascotas y artesanías

Dinámica de organización

La feria poco a poco fue creciendo en la comercialización, en la identidad de los productores, en popularidad y en el reconocimiento de la comunidad. Del mismo modo, consolidó el espacio de organización social donde sus integrantes fueron conduciendo la feria y promoviendo reuniones, actividades, capacitaciones y la generación de oportunidades para ayudar a otros productores en el camino de la comercialización conjunta.

La asociación acompañada por profesionales del INTA, buscó conformar un ambiente de trabajo donde predominó la armonía y la solidaridad, el reparto equitativo del trabajo y el respeto del espacio individual en las mesas de ventas. Además, el grupo fomentó y fortaleció, de forma colectiva, la visión ambiental y el respeto por la naturaleza, como la necesidad de devolver a la comunidad lo recibido.

Las reuniones del grupo se realizaban con una frecuencia mensual, excepto en ocasiones de eventos extraordinarios como la Fiesta Aniversario, donde la frecuencia fue mayor. La coordinación de estas reuniones, que en principio también estuvieron bajo la responsabilidad de la AER Zárate, actualmente dependen de la comisión directiva de la Asociación. Esta comisión se renueva anualmente.

Las dificultades en la administración de la asociación fueron superadas con el esfuerzo de todo el grupo. En varias oportunidades se vieron obligados a realizar otros eventos para recaudar fondos, por ejemplo, se han realizado sorteos con premios para adquirir gazebos y otros elementos.

Hasta el año 2018, el equipo de profesionales de la AER Zarate, brindó todo el apoyo necesario para resolver los inconvenientes relacionados al traslado de elementos y armado de la feria. En los últimos años, los productores se han organizado para coordinar sus traslados, los de la mercadería y los de los elementos para armar los puestos: tablas, caballetes y gazebos.

Los festejos del aniversario de constitución de la feria, comenzaron en el año 2013, a un año de la creación de la asociación civil. Esto permitió que se promocionara, a la vez que permitió la afluencia de turismo y permitió el intercambio de saberes y semillas al congregarse otros productores y artesanos pertenecientes a otras ferias de la región. A partir del año 2015 el aniversario se lo llamó "Fiesta del Huevo y la Verdura" logrando el reconocimiento Municipal y Provincial. Esta fiesta tiene media sanción en el Congreso de la Provincia de Buenos Aires para ser declarada de interés provincial, congrega a artesanos de la zona y suma el aporte de números artísticos.

Desde el año 2017, la feria forma parte de la Red de Ferias del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires, junto a las ferias de Luján, Gral. Rodríguez, Moreno y San Antonio de Areco. La Red se constituyó con el objetivo de unificar los esfuerzos de la agricultura familiar de toda la región y generar espacios nuevos de comercialización. Se consolidaron como red a través de actividades conjuntas. Una de ellas, es la realización de las cinco ferias en un



evento itinerante de encuentros anuales bajo el nombre de “El Sabor de lo Nuestro”. Esta actividad unió y fortaleció los vínculos entre las ferias y sus integrantes como también permitió ser parte de un proceso de articulación, integración regional y cooperación solidaria.

En la figura 1 se observa el grupo de productores y artesanos de la Feria en la “Fiesta del Huevo y la Verdura” - 2019.



Figura 1. Grupo de productores y artesanos Feria Encuentro Agroecológico de Zárate.
Foto: Rosana Gutiérrez

Identificación de indicadores a partir de la evaluación del análisis FODA.

Del análisis FODA y entrevistas a los productores de la Feria, se han obtenido diversos indicadores sobre el desarrollo y avance de la misma en el territorio.

El número de productores, es un indicador que aumentó, en el comienzo sumaban 12 llegando a la actualidad a 30, este número es un valor que se ha sostenido a lo largo de los años con ingresos y egresos, aumenta pero no supera los 40. Asimismo, la diversidad e incremento de los productos que comercializan es otro indicador que aumentó, siendo al principio huevos, frutas, plantas y verduras producidas sin agroquímicos y con prácticas agroecológicas, luego fueron anexando otros productos con cierto valor agregado como dulces, nueces pecan, brotes de gramíneas, quesos, miel, panificados, yuyos desecados, plantas, plantines, árboles, textiles, artesanías con productos reciclables.

Otro indicador el hecho de que un 75 % de los feriantes son mujeres, lo que se demuestra que las mismas se han insertado en el ámbito laboral constituyéndose en muchos casos como jefas del hogar y sus ingresos, en el único sustento familiar. Más del 50 % de los feriantes obtienen sus ingresos a partir de lo comercializado en la feria. Sin embargo, cuentan con poca actividad en redes sociales, debido a que la mayoría de ellos son personas que conforman un grupo etario de 50 a 70 años (edad promedio 58 años) con poco uso de tecnologías. Este hecho indica un escaso fortalecimiento en la promoción para atraer a nuevos compradores y mejorar las ventas.

El traslado de la feria del borde de la ciudad a una plaza céntrica, constituyó un indicador de relevancia que generó mayor visibilidad, en un lugar público con más servicios para el funcionamiento operativo y la obtención de un lugar independiente para la guarda de los elementos necesarios para el desarrollo de la Feria.

Otro indicador es el reconocimiento local y regional adquirido por la Feria, es justamente que la misma cuenta con el aval municipal, que no solo les ha permitido establecerse en un lugar



público sino que además, ha acompañado al grupo junto al INTA en los trámites necesarios para constituirse como Asociación Encuentro Agroecológico. La asociación, a través de la Comisión Directiva, conduce la Feria de forma independiente hace 8 años, con la fuerza de participación de los miembros y la renovación anual de las autoridades, con una rotación de posiciones de conducción y de metas de sus dirigentes. La cohesión del grupo, es otro indicador que se pone en evidencia al resolver los distintos obstáculos que se les presentan, la gestión de recursos y planificación de actividades.

Por otro lado, surge del análisis de las causas que llevan a los sujetos a participar de la Feria un abanico de diversas situaciones, como la necesidad económica a la necesidad de relacionarse con otras personas unidos con objetivos y motivaciones comunes, como la de compartir prácticas productivas orientadas al cuidado del medio ambiente, la alimentación saludable y la economía solidaria. El interés por la participación de circuitos cortos de comercialización, como es la feria en este caso, constituye un indicador de la búsqueda no solo de recursos económicos sino además de alcanzar la confianza interpersonal y los lazos de cooperación colectiva y el fortalecimiento de la solidaridad. También, la iniciación del proceso para la certificación de los productos agroecológicos de forma participativa, es un indicador de la evolución comercial para promocionar productos diferenciados con identidad local y expandir la producción a otras ferias. El continuo intercambio entre los actores (productor-consumidor-técnico asesor) constituye un indicador del refuerzo de las bases organizativas de los feriantes y el fortalecimiento del rol de proveedores de alimentos para el mercado interno.

El acompañamiento del INTA y del Municipio se ve reflejado, además, en la capacitación continua brindada en temas referentes a manipulación de alimentos, utilización de elementos reciclados, manejo sanitario seguro de alimentos, entre otras temáticas.

Análisis y Conclusiones

El análisis FODA demostró la conformación del grupo con identidad local, sustento económico propio y el acompañamiento continuo de los profesionales del INTA en la gestión de la organización y comunicación de los productores, como principales fortalezas, mientras que las debilidades internas se orientaron a la discontinuidad de algunos productores y a la escasa infraestructura.

Por otra parte, la capacitación continua de agentes del INTA en prácticas de manejo de cultivos y de organización de equipos fueron los factores visualizados como oportunidades por los productores, que han demostrado interés y compromiso por el cuidado del medio ambiente y de una alimentación saludable.

La identidad y el sentimiento de pertenencia de los integrantes de la feria constituyeron un insumo prioritario para fomentar el crecimiento y la consolidación del grupo. La construcción colectiva que los vinculó e integró ha fortalecido los lazos para superar dificultades y adversidades en el proceso.

A pesar de los obstáculos que les faltan superar, esta experiencia de comercialización alternativa para los productores agroecológicos consolida el sentido de pertenencia, afianza los vínculos con la comunidad local y se muestra como una oportunidad para encontrar el camino hacia la autogestión de los productores.

La feria se constituye como un instrumento de promoción social y desarrollo local a través de un proceso de organización colectiva que alienta y acompaña la integración como el estímulo de superación de sus integrantes.

AGROECOLOGIA2020
VIII CONGRESO LATINOAMERICANO



Identidad Latinoamericana
Tejiendo el territorio
transformaciones
urgentes
para la
vida