

A0 / 134

PRIMER FERIA VERDE AGROECOLÓGICA EN LA CIUDAD DE PERGAMINO, ARGENTINA

Perrone Ayelen; Ana Laura Rossi;

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Programa ProHuerta. EEA Pergamino rrossi.

ana@inta.gob.ar; perrone.ayelen@inta.gob.ar

Resumen

En octubre del 2016 se inició en Pergamino la primer Feria Verde Agroecológica basada en la comercialización de productos frescos directo del productor al consumidor. La misma surge como respuesta a la demanda de un grupo de huerteros y productores hortícolas familiares que desde el año 2011 realizaban ferias de intercambio.

Actualmente la experiencia se lleva a cabo una vez por mes en Parque España, Pergamino, Argentina. Está conformada por productores agroecológicos de la zona acompañados por el Municipio, INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)), el CDR del Ministerio de Desarrollo Social y la Secretaría de Agricultura Familiar.

La generación y mantenimiento de este canal de comercialización brinda seguridad a los feriantes y les permite planificar su producción en función de las fechas definidas y un volumen estimado de venta. Además promueve el fortalecimiento de vínculos ya que es un espacio de intercambio con la comunidad.

A lo largo del este año y medio transcurrido se consolidó un grupo de trabajo que se moviliza en función de un objetivo común y tiene muchas expectativas de crecimiento a futuro. Un grupo que aprendió que son muy importantes el trabajo en equipo, la unificación de criterios y el reconocimiento tanto institucional como de la comunidad. Por las experiencias vividas se concluyó en que estos son los factores que favorecieron la creación de la feria, permiten su persistencia en el tiempo e impulsaran el desarrollo de los productores locales.

Palabras claves: comercialización, agricultura familiar.

Descripción de la experiencia

La Feria Verde se inició en octubre del 2016 como consecuencia de la demanda de un grupo de huerteros familiares y productores hortícolas agroecológicos de la zona. Desde el año

2011 dichos agricultores participaban de las ferias de intercambio realizadas en conjunto con el programa ProHuerta. Allí llevaban sus semillas, sus hortalizas y plantas ornamentales para realizar trueques generando de esta manera un vínculo entre ellos. Esta dinámica se mantuvo durante 5 años hasta que en el grupo surge la propuesta de abrir la feria hacia la comunidad mediante la comercialización. La iniciativa fue acompañada por los técnicos del programa, sumando el apoyo de la Municipalidad de Pergamino a través de la Secretaria de Desarrollo Social, el Centro de Referencia del Ministerio de Desarrollo Social y la Secretaría de Agricultura Familiar.

Luego de unos meses, debido al éxito de las primeras ferias se decidió impulsar la organización a través de un proyecto especial de ProHuerta que permitió comprar la infraestructura necesaria para la instalación de la feria en el lugar elegido y comenzar con la nueva modalidad. Basada en la comercialización de productos frescos directo del productor al consumidor se originó así la primer Feria Verde Agroecológica del partido de Pergamino que continúa hasta la actualidad con grandes expectativas de crecimiento a futuro. En ella se ofrece gran variedad de hortalizas, huevos, miel, aromáticas, biofertilizantes y plantas ornamentales.

La Feria Verde tiene dos objetivos principales: brindar al productor familiar un espacio adecuado para la comercialización de su producción excedente y acercar a la población un producto inocuo y de origen conocido, manteniendo un precio justo.

Se realiza en el Parque España de Pergamino, ciudad del Norte de la Provincia de Buenos Aires. Cuenta con una población actual de 110.000 habitantes de los cuales estimativamente 10.000 residen en los 12 pueblos de Campaña del Partido (J. A de la Peña, Acevedo, Guerrico, La Violeta, Fontezuela, Urquiza, Pinzón, Alfonzo, Manuel Ocampo, El Socorro, Mariano Benitez y Rancagua) y 5.000 corresponden a la población rural.

Pergamino forma parte de la República Argentina, país situado en el sur del continente americano. Tiene una superficie de 3.761.274 km². Posee un paisaje variado, cuatro tipos de clima (cálido, templado, árido y frío) .Cuenta con una población de 40.117.096 habitantes. La región tiene un alto predominio agrícola y en menor grado presencia de actividades pecuarias. Existe una marcada concentración en el uso de la tierra y de la producción lo cual provoca un impacto desfavorable sobre las pequeñas y medianas empresas rurales familiares del territorio.

Son 18 los feriantes que conforman el grupo estable que lleva adelante la comercialización por este canal. Los mismos son productores del partido de Pergamino incluyendo los pueblos de alrededor (Guerrico, Bigand, Rancagua y Acevedo). También asisten un grupo de estudiantes de polimodal que obtienen la producción de una huerta comunitaria instalada en el colegio y un grupo de jóvenes pertenecientes a una institución llamada "Cabaña Joven" que tiene como

principal objetivo brindar un espacio de contención y capacitación a menores en riesgo. Para su organización participan varias instituciones relacionadas con la temática: ProHuerta-INTA, Municipalidad de Pergamino, CDR del Ministerio de Desarrollo Social y Secretaría de Agricultura Familiar. Del Municipio se desprende un programa llamado "Actúa en Verde" que también es parte de las ferias con un stand que brinda información y talleres en diferentes temáticas relacionadas con el cuidado del medio ambiente, invitando a los visitantes a acercarse, escuchar y participar. También el área de Bromatología local esporádicamente se presenta con un gazebo informativo para el público y con recomendaciones a los vendedores sobre manipulación de alimentos.

Ocasionalmente se suman a las ferias, a través de pasantías y/o prácticas pre-profesionales, estudiantes de todos los niveles, secundario de la agro-técnica, terciarios del instituto de trabajo social y universitario de la facultad de ciencias agrarias, entre otros.

La última incorporación fueron artistas locales animando con su música en vivo.



Figura. 1. Feria Verde Agroecológica.

Costos de infraestructura para el armado de la feria: 48.766 pesos argentinos ejecutados en febrero del 2017. Corresponde a: Tablones, gazebos de hierro encastrable, manteles, balanzas, delantales y artículos de limpieza.

Dicha estructura tiene capacidad para 18 puestos en tablones de 1,80 m x 0,60 m, que pueden ser compartidos por dos o tres feriantes según la cantidad de productos de cada uno.

En esta experiencia el financiamiento fue otorgado desde un proyecto especial de ProHuerta. Contar con estos recursos permite autonomía en la organización. Sin embargo, no es una condición imprescindible para el desarrollo de una feria ya que puede haber otras alternativas en función del escenario local.

Resultados y análisis

El primer y muy importante logro fue la generación de la Feria Verde Agroecológica en Pergamino, su realización durante un año y medio y su continuidad actualmente, con potencial de crecimiento a futuro.

Luego cabe mencionar que en el transcurso de este período disminuyó la brecha de tiempo entre la realización de las ferias (primero año bimestralmente, segundo año mensualmente), como consecuencia del aumento de la producción a partir de mejoras en la planificación de los feriantes.

Por último, se generó un grupo sólido de trabajo que se moviliza en función de un objetivo común que es el reconocimiento de los agricultores familiares agroecológicos y el progreso de la Feria Verde.

La creación de la Feria Verde Agroecológica ha permitido a los pequeños agricultores familiares encontrar un espacio para ofrecer sus productos y diferenciarlos como agroecológicos. Ello genera impacto en su actividad ya que al tener un canal de comercialización pueden planificar su producción teniendo en cuenta la frecuencia de la feria y el volumen aproximado de venta. Otra consecuencia directa es la posibilidad de reunir a los productores agroecológicos y convocar a otros que realizan agricultura convencional pero están interesados en iniciar una producción basada en otros principios.

La impronta de la Feria es: el tipo de producción realizada, la estrategia de comercialización (directo del productor al consumidor), el producto ofrecido y el precio al cual se ofrece (el cual nunca supera el precio de un comercio de barrio). Es por ello que fue declarada un evento de interés municipal. Este hecho genera un impacto sobre la población de la ciudad. A través de la misma la gente adquiere productos de los cuales puede conocer el origen, interactúa con los productores, aprende sobre agricultura y paga un precio igual o menor al de la verdulería. Para la Agroecología, la Feria Verde es un medio de visibilización. Empezando por el nombre que da indicio de que existe una diferencia entre una Feria y la Feria "Agroecológica", siguiendo por la posibilidad de los productores de hablar sobre cómo producen y por qué lo realizan de esa forma y terminando con la campaña de difusión que se realiza en base a la temática a través de folletos explicativos, afiches expositivos, fotos, notas en radios locales y publicaciones en redes sociales. El conjunto de todas estas pequeñas acciones permiten promover la actividad y llegar a la comunidad con el mensaje de que otra forma de producción-consumo es posible



Figura. 2. Stand informativo con folletos y afiches explicativos sobre producción agroecológica, agricultura familiar, circuitos cortos de comercialización, entre otros.

A lo largo de este año y medio, los productores aprendieron a organizarse, a escuchar y aceptar opiniones diferentes, debatiendo y decidiendo en pos del logro de objetivos comunes. Desde el comienzo han realizados cursos en diferentes temáticas como: lombricompostos, huerta agroecológica, manipulación de alimentos, comercialización, trabajo en equipo, biodinámica, manejo de frutales, etc. En estos encuentros profundizan el conocimiento en cuanto a lo productivo y comparten saberes, que luego cada uno adapta a las particularidades de su producción generando nuevo conocimiento a partir de la experiencia



Figura. 3. Reunión grupal de organización que se realiza previamente a cada feria.

Una de las principales dificultades que se presenta es la de no contar con ninguna forma de organización reconocida legalmente, debido a que la creación de una cooperativa u otra asociación implica un trámite extenso y conlleva un costo inalcanzable para el grupo por el momento.

Por otro lado, la falta de habilitación de cocinas familiares para la elaboración de productos con agregado de valor como conservas, dulces y mermeladas limita la diversidad de oferta en la Feria.

En los establecimientos las dificultades se deben a la falta de mano de obra capacitada y la escasa tecnificación que limitan el crecimiento del sistema productivo para que sea autosustentable y se convierta en su actividad principal.

En cuanto a lo productivo encuentran problemas de deriva de agroquímicos por estar ubicados muy próximos a grandes extensiones que realizan agricultura convencional. Otro problema está dado por la poca difusión que ha tenido la agroecología hasta el momento en la ciudad; si bien estos productores están convencidos de querer generar alimentos inocuos, no les resulta fácil encontrar profesionales que asesoren desde esta concepción del sistema, como tampoco asistir a cursos y capacitaciones relacionadas con la temática y/u otras experiencias ya desarrolladas en este territorio.

En proyectos de este tipo existen diferentes factores que al no ser superados ponen en riesgo la realización de la experiencia.

Entre ellos se encuentran: la consolidación del grupo de trabajo, el apoyo institucional, el acceso a financiamiento individual y/o grupal, el acompañamiento de la comunidad y las políticas públicas vigentes.

Materiales vinculados a la temática

<https://drive.google.com/open?id=1XodInmN2wAEcoYr49to2rp5K855idXzl>

<https://drive.google.com/open?id=1oHt0ZYCoEaxTjZuz0naSEH7mxTUsGsey>

<https://www.facebook.com/ProHuertaPergamino/videos/2032474980406312/?t=6>

<https://www.facebook.com/feriaverdeagroecologica/>