

Estrategias de comunicación y dinámica de la demanda en la agencia de extensión rural de INTA, Villa Regina, Rio Negro. Desde el año 2005 hasta el 2017 | Ciccioli, J; Felice, M; Fernandez, E; Quizama, S; Ziaurriz, S.

Introducción

En la década del 90 y fruto de la reformulación de la extensión agropecuaria a nivel nacional y en particular en el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), tendiente a su “privatización” y al desarrollo de nuevas modalidades de intervención, se produce el cierre de las Agencias de Extensión Rural (AER) del INTA, dependientes de la (Estación Experimental Agropecuaria) EEA Alto valle entre ellas la de Villa Regina, y la consecuente “retirada” de la institución, quedando solamente en contacto los productores participantes al programa Cambio Rural. La vinculación con el sector frutícola menos capitalizado, producción primaria y empaques/frigoríficos familiares, se vio fuertemente debilitada.

Por su parte en ese mismo periodo el Proyecto PRO HUERTA (INTA/Mín. Des. Social) se vinculó fuertemente con instituciones gubernamentales, Municipios, áreas de salud pública y educación del área urbana y suburbana de la región y familias del área urbana y rural, desde una mirada de fortalecimiento de la autoproducción de alimentos. Esta vinculación y un importante posicionamiento en el medio convirtieron al Pro Huerta en la cara visible del INTA en la región para importantes sectores de la población..

Tal como menciona Alemany, C (2000¹) a fines de la década del 90, inicio del 2000, “en la institución se inicia nuevamente un debate, no concluido aún, orientado a reformular el enfoque de trabajo para adecuarse a las nuevas demandas sociales, ambientales y tecnológicas que se perciben y que están vinculadas al cambio de época que se empieza a vivir”. Como parte de este debate y dando respuestas a las nuevas demandas se define la reapertura de las AERs dependientes de la EEA Alto Valle de Rio Negro.

Desde la reinstalación de la AER en Villa Regina en el año 2005, resultó necesario reposicionar a la Agencia en relacionamiento, contacto y trabajos con productores, organizaciones de base, municipios, sector educativo, de salud, etc., en su área de influencia.

Se transitaron distintos momentos que permitieron ajustar tanto las líneas de trabajo como la conformación. Capacitación y formación del equipo técnico con herramientas y metodológicas con las que pudieran hacer frente y responder adecuadamente a las necesidades de una región, caracterizada por sistemas productivos familiares. Hoy se trata de una zona que sigue siendo predominantemente frutícola, con una incipiente actividad hortícola, forrajera -en inferior proporción en los últimos años - y actividades de ganadería menor, como respuesta a una importante crisis de las actividades productivas preponderantes.

El área de influencia representa una superficie de más de 14.000 ha de valle irrigado en el que desarrollan sus actividades aproximadamente 600 productores. En los cuadros siguientes se puede ver el uso de suelo y el tipo de producción.

¹ Alemany, Carlos (2000), “La transición del Servicio de Extensión tradicional a un nuevo proyecto público-privado de innovación tecnológica, asistencia, información y capacitación regional. El caso del INTA Alto Valle. Gral. Roca. INTA Alto Valle.”

Grafico 1. Porcentaje de superficie de suelo utilizada por cultivos - Elaboración propia

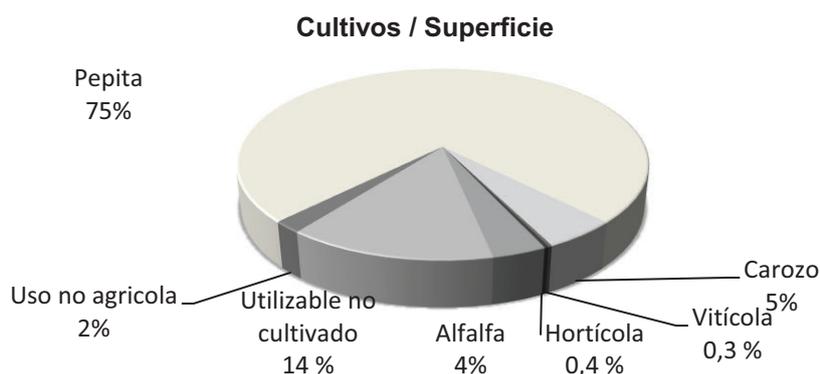
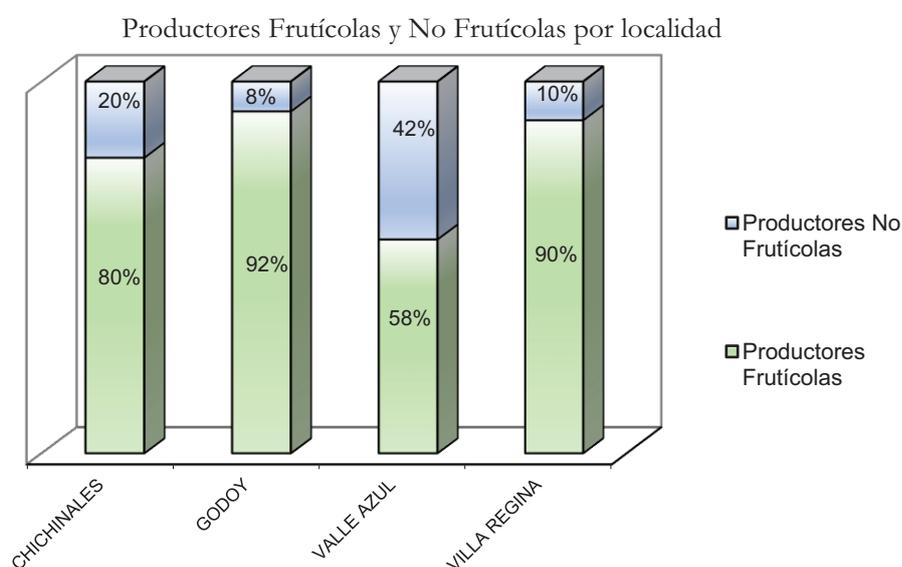


Grafico 2. Porcentaje de productores frutícolas y no frutícolas por localidad – Elaboración propia



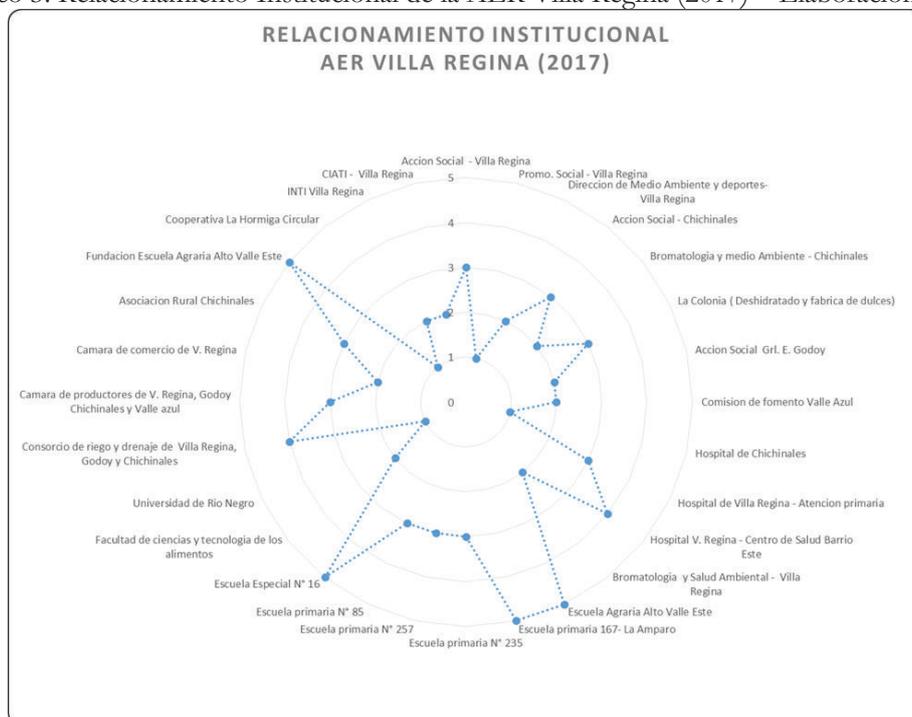
Como parte de las herramientas y metodologías mencionadas para adecuarse nuevamente a las necesidades de la región, la AER Villa Regina avanzó en: El armado y reconstrucción de las redes de vinculación institucional a nivel local.

En el área de trabajo (área urbana y Rural de Villa Regina, Gral. E. Godoy, Chichinales y Valle Azul, que involucra una población de alrededor de 50000 habitantes) existe un importante número de instituciones con las que la AER se ha vinculado y se vincula en distinto grado de compromiso En el Gráfico 3 podemos observar el relacionamiento Institucional y su ponderación en función a los siguientes criterios:

Cuadro 1. Ponderación de la vinculación con Instituciones - Elaboración propia

Ponderacion de la Vinculacion		
0	Mala	Muy esporadica, no se logra concretar acciones.
1	Incipiente	Se inician contactos, Relacionamientos esporadicos o por temas puntuales y a demanda
2	Regular	Relacionamientos esporadicos o por temas puntuales a demanda, Regular nivel de compromiso (respecto al cumplimiento de acuerdos continuidad de acciones pautadas)
3	Buena	Relacionamientos frecuentes por temas puntuales a demanda, buen nivel de compromiso, (respecto al cumplimiento de acuerdos continuidad de acciones pautadas)
4	Muy Buena	Relacionamientos continuos, buen nivel de compromiso, (respecto al cumplimiento de acuerdos continuidad de acciones pautadas)
5	Exelente	Alto Grado de compromiso, Se planifican y realizan actividades conjuntas. Hay aportes como contraparte, relacionamiento pro activo.

Grafico 3. Relacionamiento Institucional de la AER Villa Regina (2017) – Elaboración propia



La creación de espacios de participación.

El consejo asesor, es un órgano de representación y participación como un espacio receptor de las demandas de productores e instituciones que buscan incorporarse en las acciones del INTA y potenciar el trabajo articulado, se fortalece el control social sobre las acciones de nuestra institución, Su constitución ha facilitado el armado de la planificación estratégica de la Agencia, la priorización de líneas de trabajo a mediano y largo plazo. En el transcurso de las reuniones y encuentros se generan y fortalecen lazos de unión entre la AER y su área de trabajo territorial, facilitando ampliar la “visión” respecto de las necesidades del sector desde las perspectivas técnicas, económicas y sociales, obteniendo la participación activa de los productores e instituciones públicas y privadas, técnicos de la actividad privada, aportando en forma directa en la solución de las problemáticas mediante el aporte de ideas, conocimientos, medios materiales y acción personal

La comunicación y difusión de actividades

Como técnicos extensionistas, tenemos internalizado que el sistema de extensión y desarrollo rural debe apoyar e incentivar procesos de intercambio de información y conocimientos para el desarrollo de las capacidades de innovación de los miembros de las comunidades rurales, urbanas y periurbanas.

La extensión tiene como uno de sus ejes principales la divulgación de técnicas o conocimientos innovadores para el mejoramiento no sólo de la producción agrícola, sino también de la calidad de vida de las familias urbanas y rurales. Para ello es menester contar con materiales y medios adecuados que faciliten el desarrollo de procesos de comunicación efectivos. Hasta los 90s, los medios de difusión o divulgación más utilizados fueron: Folletos, volantes, carteles, rotafolios, cartillas, libros, radio, tv. y algunos otros. Desde la aparición y masificación del uso de las computadoras, internet y las redes sociales, la cantidad de recursos disponibles se incrementó en forma muy importante, Estas tecnologías de la información y la comunicación – TICs - han calado profundamente en nuestras actividades cotidianas y cada día surgen nuevas propuestas de tecnologías digitales más fáciles de utilizar y con mayor cantidad de prestaciones (audio, imágenes, posicionamiento, etc.). La llegada de estas TICs modificaron sensiblemente las dinámicas de relacionamiento sociales e individuales

En el presente trabajo analizaremos las herramientas utilizadas en nuestra comunicación, el uso de distintas TICs y su repercusión en nuestra práctica cotidiana, como herramientas de fortalecimiento de trabajo en el medio.

Características de la experiencia

Objetivo:

El objetivo del presente trabajo es el análisis de las herramientas utilizadas por los técnicos de la Agencia de Extensión Rural (AER) Villa Regina, en la comunicación con productores y público del sector urbano y rural

Estrategias:

Para poder visualizar los diferentes medios de comunicación y tecnologías utilizadas en el período evaluado, se armó el cuadro 2. Donde se muestra como se fueron incorporando las mismas. Posteriormente se evaluó si facilitaron o no el desempeño de los técnicos de la agencia en su trabajo en el campo.

Para reconocer las reacciones de la demanda, utilizamos el registro de los trabajos desarrollados en la agencia; encuestas gráficas, registros de visualizaciones digitales y presenciales para evaluar la llegada de las acciones de los técnicos.

Plazos y recursos:

El período analizado fue desde el año 2005 hasta 2017.

Los recursos utilizados para el desarrollo del trabajo fueron; archivos de trabajos en formato Excel, cuentas de teléfono móvil, listados de correo electrónicos, encuestas, registros de información, diarios, etc.

Análisis del proceso realizado.

Elementos facilitadores

Dentro de los elementos facilitadores para realizar nuestro trabajo como extensionistas debemos mencionar el lugar geográfico donde se encuentra la agencia, encontrándose inserta en el o centro de la zona de abordaje planteada para la misma.

El disponer de un edificio, vehículos y herramientas propias nos da una sensación de seguridad, de permanencia en la zona, con autonomía de trabajo. Como equipo técnico formado en las diversas áreas, hemos ido mejorando la atención de los diferentes sistemas y producciones.

Recordando el inicio del proceso desde el punto de vista de la comunicación, la herramienta que consideramos más apropiada fue la visita a establecimientos, como la primera interacción de presentación del técnico hacia el productor. Aquí revalorizaría la vista en campo y la interacción personal pero plantearía la imposibilidad de extenderla por falta de recursos humanos, de tiempos que no coinciden con los productores, productores que no están en la chacra, de una vida moderna más compleja, etc.

La radio, por su parte, a través de la participación semanal en un micro radial del Programa Revista Agro Valle en la FM 93.7 de la ciudad de Villa Regina, Río Negro, fue un elemento clave para la difusión de información técnica y de las actividades que se empezaron a desarrollar. Este medio nos permitía superar la limitante de la distancia entre los técnicos de la agencia y los productores generada por la amplia zona de trabajo y la imposibilidad de tomar contacto por la poca cantidad de técnicos trabajando a terreno. El espacio radial se reconoce como un aporte al trabajo diario.

Las cartillas impresas con consejos oportunos, que se distribuyeron por medio de correo postal a los productores, vinculados o no con las agencias de extensión rural del Alto Valle de Río Negro, entre ellas, Villa Regina, tuvieron como respuesta principal el acercamiento de la persona a la oficina para mejorar esa información o generar nuevas consultas técnicas.

La difusión de material escrito, fue otra herramienta a la cual apelamos para llegar con la información técnica en tiempo y forma, para lo cual pudimos contar con el equipo de comunicadores de la institución, que mejoran y promueven la expansión de la información generada por los técnicos.

La prestación de servicios (corrección de termómetros, medición de pH y conductividad de agua, seguimiento de madurez, entre otros) fue -y continua siendo- un instrumento que nos permitió el fortalecimiento de la vinculación-acercamiento con nuestro público objetivo. La valoración se fundamentó en que quien lo recibía obtenía información de utilidad – particular y precisa- que sumada a los datos previos, permitía hacer un diagnóstico de situación para la toma de decisiones.

En la medida en que se fue consolidando la presencia de la AER y la relación con los diferentes actores, nos propusimos mejorar la comunicación y el intercambio de información ajustando las metodologías comunicacionales hacia el medio, en virtud de la permanente actualización de las tecnologías. Para ello fue necesario empezar a utilizar otras TICs, ya no nos alcanzaba haber aprendido a usar procesadores de textos, elaborar y vincular hojas de cálculo, sino que era necesario, además, comenzar a armar presentaciones más dinámicas que facilitarían el intercambio de información en las instancias de capacitación. Por lo tanto se debieron mejorar los conocimientos de las nuevas tecnologías, asistiendo a capacitaciones de programas de computación y servicios de mensajería (GIS, Office, WhatsApp, correo electrónico), que facilitarían el trabajo y desempeño ante las demandas de mayor calidad de información por parte de las instituciones y actores vinculados con la agencia.

Una herramienta que facilitó el intercambio de información fue el armado de listados de correos electrónicos que permitieron que distintos grupos integrados por productores, técnicos, huerteros, etc., puedan recibir novedades sobre temas concretos. Esta herramienta tiene, entre otras utilidades, la posibilidad de mantener una corriente de información técnica permanente hacia los productores o usuarios, así como la posibilidad de atender demandas de información de ellos generando una circulación de información de manera horizontal.

El uso de la telefonía celular, como sistema de telecomunicación ágil y sencilla, trajo aparejado el uso del chat o mensajería instantánea Chataer nos ha permitido conectarnos con los productores, “dialogar” con texto, con imagen y/o con audio y de esa manera, estar disponibles “en línea” mucho tiempo y con un importante aumento de la velocidad de las comunicaciones respecto al servicio de correo ordinario.

El sitio web de INTA posibilitó, por un lado, contar con información técnica oficial actualizada para difundir, y por otro, publicar trabajos de divulgación que pueden ser descargados en cualquier lugar de mundo. Es decir que la web institucional brindó la posibilidad de dar a conocer nuestro trabajo hacia afuera, como así también promocionar y difundir las actividades planificadas en la agencia.

La utilización de todas estas herramientas ha permitido ampliar nuestro público objetivo, dado que el relacionamiento ya no se da sólo con productores sino con una diversidad de sectores interesados en temáticas tan diversas que van desde la alimentación saludable hasta la producción y conservación en distintas escalas de frutas, hortalizas y ganado ovino, entre otros. Dichas herramientas también han fortalecido los vínculos, no sólo expresados en un mayor alcance, sino en una mayor intensidad, facilitando la circulación de la información entre el medio y el técnico de la agencia, y construyendo la base para un proceso de retroalimentación o feedback que permite hacer los ajustes necesarios para lograr resultados positivos y sinergia institucional. La asistencia y participación activa en las reuniones, capacitaciones, etc. tanto dentro de la agencia como en campo muestra un continuo interés del público en recibir información actualizada y acompañamiento en las temáticas que abordan. .

Cuadro 2: Herramientas de comunicación utilizadas en la AER Villa Regina - Elaboración propia

Herramientas		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Visitas prediales		[Barra azul]													
Atención en oficina		[Barra morada]													
Telefonía fija		[Barra verde]													
Web Institucional	Artículos, capacitaciones, consultas	[Barra azul]													
Internet	Mail	[Barra naranja]													
Radio	Participación en programa de radio (Villa Regina)		[Barra azul]												
Correo convencional	Cartilla "consejos oportunos" y recomendaciones de uso eficiente del agua			[Barra azul]									[Barra azul]		
Internet	Skipe			[Barra azul]											
Telefonía móvil	Mensaje de Texto					[Barra azul]									
Periodicos regionales	Publicaciones en papel										[Barra rosa]				
Internet	Videos de acceso público									[Barra azul]					
Publicaciones digitales	Artículos											[Barra naranja]			
Telefonía móvil	Whats App										[Barra azul]				
Internet	App Alertas											[Barra verde]			
Radio	Difusión de actividades y entrevistas											[Barra verde]			

Elementos obstaculizadores:

De carácter General o Contextual:

En el período de tiempo analizado, debimos modificar varias veces las metodologías de comunicación ya que los cambios económicos impactaban de manera negativa en las proyecciones de trabajo a largo plazo planteadas. Por ej. el costo de combustible para la movilidad de técnicos y productores.

De carácter específico:

Culminación de la participación en el programa radial en el año 2014. El enfoque de trabajo de los técnicos de la agencia dejó de ser común a los intereses de la programación radial, por ende hubo que redefinir la manera en que se iba a difundir la información técnica.

Disminución del tiempo disponible para las visitas prediales. En el período de tiempo de 2007 a 2011 2 de los 4 técnicos integrantes de la AER, se encontraban cursando una maestría teniendo más del 50% de su tiempo afectado a ella. La necesidad de la especialización se debió a que la principal temática productiva de la zona no estaba del todo abarcada desde la agencia; los técnicos no contaban con los conocimientos suficientes para poder llevar a cabo una asistencia específica de los predios y empaques frutícolas establecidos en la zona de influencia.

Precarización laboral. La modalidad contractual del técnico referente en la temática hortícola interrumpe una propuesta integral por parte de la agencia para abarcar las variadas demandas del público.

Cierta resistencia de género. La inserción del género femenino en actividades agropecuarias, en lo referido a asesoramiento, todavía posee una cierta resistencia por parte de los productores al momento de recibir información o visitas. Así mismo se puede observar que la participación de las mujeres en los predios productivos es cada vez mayor en los trabajos manuales, no así en la toma de decisiones de los mismos; por ej. en horticultura.

Uso inadecuado de “grupos de WhatsApp”. Hemos observado un relativo “abuso” o uso inadecuado de los grupos de chat en los que circulan mensajes que no son pertinentes con la temática que dio origen a su conformación.

Telefonía fija. El constante robo de cables de telefonía en la zona rural, provocó durante años que los productores estuvieran incomunicados y los obligó a empezar a usar el servicio de las empresas de telefonía celular.

Problemas de señal. Hay zonas del área rural donde la señal de telefonía móvil es deficiente, lo cual nos implicó tener la paciencia necesaria para efectuar reiterados llamados hasta lograr la comunicación deseada.

Acceso a conectividad. El elevado costo que tiene instalar antenas y equipamiento que permita contar con internet en las chacras de pequeños productores, dificulta la posibilidad de contar con conectividad a través de prestadores que ofrecen dicho servicio.

A veces el uso del “lenguaje digital” impide evaluar fehacientemente la interpretación, entendimiento del mensaje, de la información enviada o recepcionada, ya que se pierde la riqueza del lenguaje corporal y gestual, la voz, la mirada y las ventajas de la proximidad, la generación de empatía en la relación personalizada.

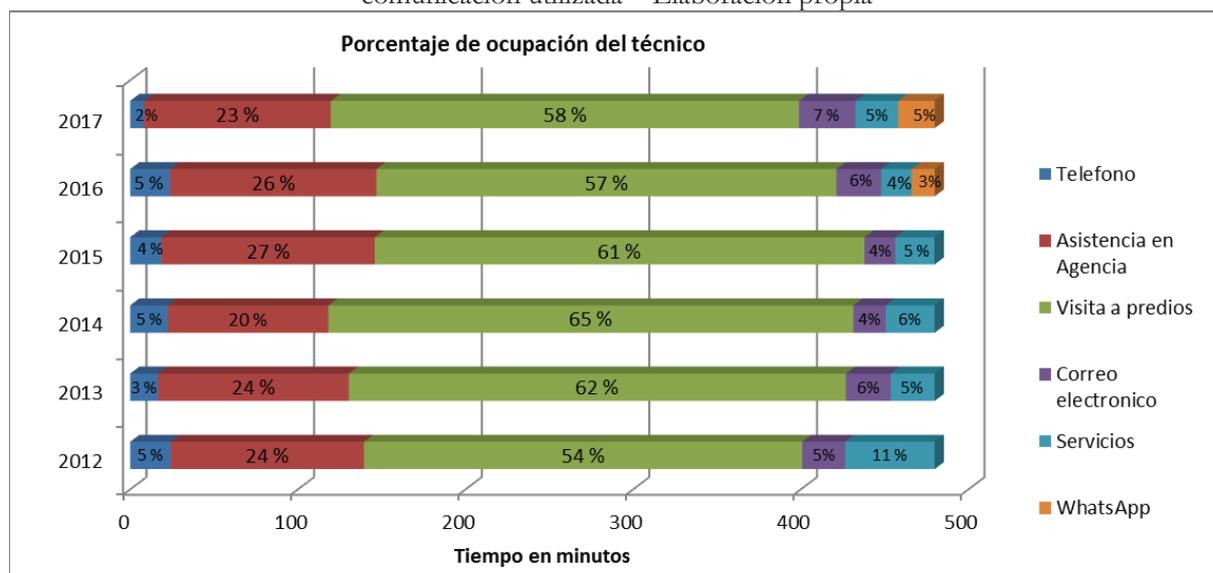
Respecto al uso de las redes sociales, como Facebook, la masividad, inmediatez y temporalidad del vínculo que se produce, requiere de una asistencia permanente para dar respuestas a las consultas, mantenido actualizado los spot en forma dinámica. En la práctica El reducido número de técnicos y la diversidad de tareas que desarrollan, se ha constituido en un obstáculo para utilizar este medio como una estrategia más de vinculación y comunicación.

Análisis de los resultados del proceso:

Fortalezas, logros y aciertos

Nuestro trabajo como extensionistas se ha basado, principalmente, en las relaciones presenciales (asesoramiento técnico en agencia o a campo), con estas nuevas oportunidades de comunicación se ha sumado la posibilidad de diálogos múltiples tal como se puede observar en el Grafico 4.

Grafico 4. Porcentaje de ocupación del tiempo de trabajo del técnico según la herramienta de comunicación utilizada – Elaboración propia



Dentro de las herramientas de comunicación utilizadas en el vínculo productor /técnico, ilustrada en el gráfico anterior, podemos observar los siguientes logros:

La comunicación por medio de correo electrónicos, como los servicios propuestos por la agencia, se mantienen a lo largo del tiempo analizado. Paralelamente se desarrolla el trabajo del técnico en continuar la relación de la agencia con los productores a través de grupos de correo electrónicos para reenvío de información de manera semanal. Observando intercambios de información, respuestas a consultas remotas, etc.

Las asistencias técnicas dentro de la oficina de la agencia como las visitas a los predios han ido variando a lo largo de los años. Siendo sus usos los de mayor envergadura comparada con las demás vías de comunicación, pese a que la incorporación de ellas en el trabajo le quitan tiempo al técnico en sus recorridas. Esto se puede relacionar con el cambio de un edificio de poca superficie, al propio con mayor comodidad; como la disponibilidad de técnicos de variado conocimientos agropecuarios y valor agregado en la atención al público. Los productores expresan de manera constante en el tiempo una gran valoración positiva a estas formas de comunicación.

El teléfono ya sea fijo o móvil, es un elemento de permanente uso en el periodo analizado. Su uso permanece como una constante en el periodo de tiempo observado en el gráfico de arriba.

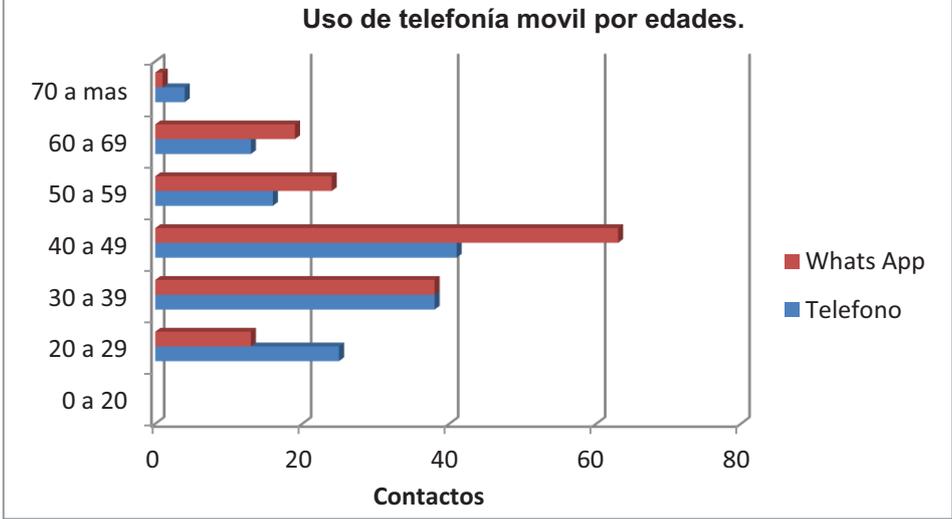
La incorporación del WhatsApp a partir del año 2015 en la comunicación se debió principalmente por una demanda de los productores hacia los técnicos, siendo más económica, con mayor posibilidad de compartir información escrita, audio y visual; la cual hoy es una de las mayores herramientas de uso interpersonal, pese a que no se registra de manera permanente por los técnicos. Actualmente alcanza un 5% del uso de tiempo de los técnicos en el trabajo diario de vinculación con los productores.

Los medios de comunicación como internet (páginas de diarios, sitios relacionados al agro, correo electrónicos) donde se podían leer las publicaciones de los técnicos, facilitaban la llegada de información general y fomentaban un intercambio vía correo electrónico principalmente, para conocer más del tema ofrecido en la publicación.

Con las herramientas de WhatsApp y teléfono principalmente, los técnicos han podido ser más eficientes en las visitas a los predios como en la atención al público en la oficina de la agencia. Ya que de esta manera se cuenta con un contacto previo, los profesionales pueden preparar materiales, información, etc., solicitados, antes del contacto personal con los productores o público en general.

Una muestra del uso de la telefonía móvil y su preferencia en los diferentes grupos etarios se observa en el siguiente gráfico, donde se puede observar que las personas a partir de 40 años se contactan con los técnicos a través de Whats App antes que la comunicación telefónica. Se debe posiblemente a que esta aplicación permite el intercambio de datos a través de audio, imágenes, links y textos; facilitando la consulta a los técnicos, aportando mayor información para resolver las mismas.

Grafico 5. Uso de telefonía móvil por edades – 2017 – Elaboración propia.



La distribución de establecimientos de empaques y frigoríficos de frutas, con necesidad comercial de estar conectados por internet, han realizado obras de comunicación (por ej. colocación de antenas) que han facilitado, de manera colateral, a productores familiares, vecinos la posibilidad de poder contar con conectividad.

Relevamiento sobre formas en que las personas toman conocimiento de los cursos

Una forma de evaluar la manera en que los asistentes toman conocimiento de los cursos y charlas técnicas que se organizan en la agencia de extensión, es por medio de encuestas en papel.

Entre las estrategias abordadas por la Agencia de Extensión, vemos que la radio, la invitación personalizada por medio de los técnicos y el contacto vía correo electrónico representa 72%.

Grafico 6. Manera de enterarse de la capacitación Hongos comestibles – Elaboración propia

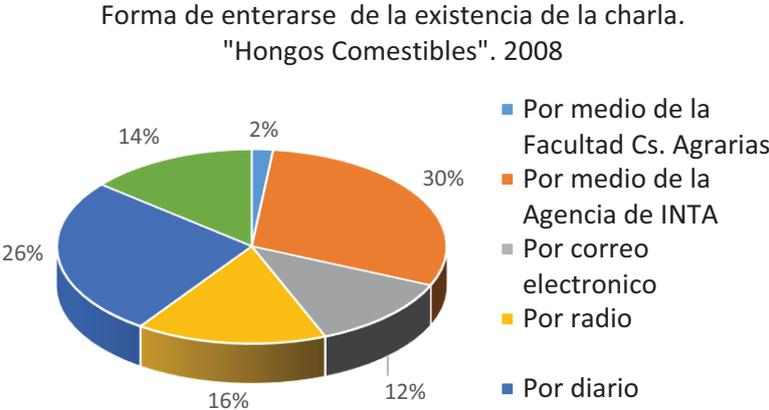
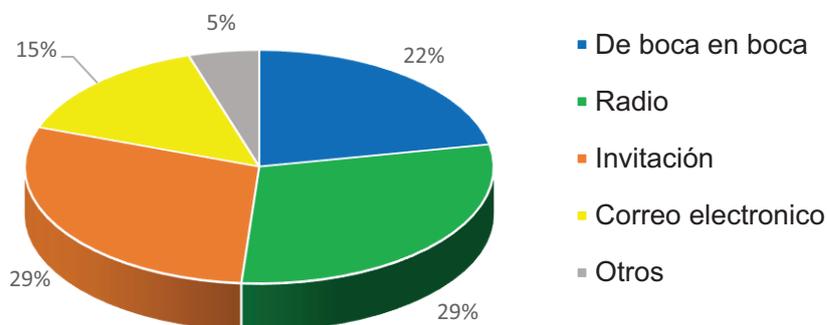


Grafico 7. Manera de enterarse de Charla Secado de frutas y hortalizas – Elaboración propia

Manera de enterarse de Charla Secado de frutas y hortalizas - 2011



Esto continúa mostrando que las tecnologías colaboran de manera positiva en la transmisión de la comunicación, facilitando el desarrollo de las actividades del extensionista.

Debilidades, limitaciones, tensiones, contradicciones:

Dentro de las debilidades que tuvimos en el desarrollo del presente trabajo, fueron en algunos casos la inconstante sistematización de las actividades desarrolladas, donde cada integrante del grupo poseía la información en diferentes formatos, con lo cual se tuvo que unificar los mismos, como el criterio de análisis.

Desafíos e interrogantes

Se está llevando a cabo la puesta a punto de un programa de computación para técnicos extensionistas, el cual permitiría llevar un registro unificado de sus actividades, formando un banco de contactos, capacitaciones brindadas y realizadas, gestiones sistemas y unidades productivas con los que trabaja la agencia de extensión.

A su vez hemos notado que el mayor contacto de los técnicos con los productores es sin intermediarios entre ellos; por ende, la llegada de información al diverso público con el que trabaja la agencia de extensión debe ser de manera plural, incorporando los diversos medios de comunicación con los que hoy contamos.

Conclusión:

El uso de las herramientas de comunicación descriptas nos ha permitido mejorar la eficiencia y organización del trabajo a campo. Facilitando el dialogo e intercambio de conocimientos y experiencias tanto a nivel intra e interinstitucional como con otros técnicos y productores del medio. Con ellas disponemos de un feed back de información relevante que permite la toma de decisiones a nivel predial.

Bibliografía:

Aleman, Carlos: *"Los cambios de la extensión del INTA y su relación con los paradigmas del desarrollo"*. 2002, XI Jornadas Nacionales de Extensión Rural y III Jornadas de Extensión del MERCOSUR.

Aleman, C (2000). La transición del Servicio de Extensión tradicional a un nuevo proyecto público-privado de innovación tecnológica, asistencia, información y capacitación regional. El caso del INTA Alto Valle. Gral. Roca. INTA Alto Valle.

Espíndola, Daniel, 2005. TICs en la extensión rural: nuevas oportunidades. Artículo publicado en el número 1 de la Revista Electrónica Redes

Gonzalez Tena, P.; y otros. (2015). Extensionismo agrícola en el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en Chiapas y Oaxaca. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas. V.6 N° 1.

Palmer, Neil. (2012). Utilizando las TIC para posibilitar sistemas de innovación agraria para pequeños productores. En Las TIC en la agricultura. <http://www.fao.org/docrep/016/ap561s/ap561s.pdf>

E-Agricultura en América Latina. (2017). La voz de las 5G y LTE de las Américas. http://www.5gamericas.org/files/7914/9997/1781/20161005_e_agricultura-revJR-ES.pdf

Rodriguez Brito, Elsa. (2014) Nociones, métodos y estrategias de comunicación y extensión en el INTA. Análisis del caso de la AER monteros. Tesis Maestría PLANGESCO – Jujuy UNLP

Ziaurriz, Sergio A. (2016). Asistencia técnica, aporte de información estratégica y transferencia en empaques y frigoríficos pequeños y medianos para el manejo poscosecha de fruta de pepita en el área de influencia de la AER Villa Regina. XVIII Jornadas Nacionales de Extensión Rural y X del Mercosur. https://drive.google.com/file/d/0B0E4Si_YfAFHZXNJX1pxaDRNTmM/view