

# Prospectiva ovina patagónica 2030

Ingeniero Agrónomo  
Sergio Osvaldo Pena  
Matrícula Nacional  
N° 11227\*11\*1 CPIA  
Matrícula Provincial  
N° 6 CPCA Ch  
Grupo de Trabajo  
PROSPECTIVA  
OVINA 2030  
INTA – EEA CHUBUT -  
C.R. PATAGONIA SUR  
pena.sergio@inta.gob.ar

Esta tarea ha sido realizada con la participación de un grupo importante de técnicos, por lo que he tratado solamente de sintetizar la propuesta a la que se arribó luego de finalizar el trabajo de “Prospectiva Ovina Patagónica 2030”, que se encuentra en edición para su publicación.

## INTA y las Políticas Públicas para el sector ovino

En INTA trabajamos bajo el “Plan Estratégico Institucional 2015-2030” (PEI), que sienta los lineamientos para el accionar institucional. Ese marco fija agenda para realizar propuestas que permitan el desarrollo sectorial y territorial de la producción ovina en Patagonia.

El plan cuenta, además, con un “Mapa Estratégico PEI 2015 – 2030” que ofrece determinados servicios y productos. Entre ellos, está indicado, el trabajo en desarrollo de Análisis Prospectivo, que es donde aportamos propuestas a la actividad ovina desde el enfoque prospectivo.

El Plan estratégico Institucional define las Políticas Públicas como:

“... el conjunto de acciones de gobierno ejecutadas para alcanzar los fines a los que se orienta el Estado.....

Las políticas son también producto de deliberaciones y decisiones más amplias que el solo gobierno. Dependiendo del tema específico y el contexto político y social, diversos conjuntos de organizaciones y actores de la sociedad civil participan en la definición de la agenda pública, su diseño e implementación.

En esta dirección, hemos desarrollado el ejercicio de Prospección para la ganadería ovina patagónica al 2030, analizando las variables que afectan la actividad, identificado cuatro grandes grupos:

- Ambiente
- Economía y mercados
- Políticas públicas
- Procesos tecnológicos y productivos

Este análisis, permitió acordar algunos comunes denominadores para elaborar propuestas conducentes a la continuidad y desarrollo de la actividad ovina.

Estas propuestas combinadas con las políticas observadas en los Planes ganaderos provinciales donde se plantean objetivos y acciones tendientes a tener una política sectorial consolidada nos llevaron a pensar en la posibilidad de una ganadería posible.

En los planes provinciales encontramos que para organizar la gobernanza territorial es común la propuesta de espacios participativos con múltiples actores.

Santa Cruz llama a una “Convocatoria al trabajo conjunto para el análisis y diseño de planes provinciales”. Tierra del Fuego define Ejes Estratégicos de Intervención (Innovación - Infraestructura - Capacitación) en su Programa de Desarrollo Agropecuario, Agro-Alimentario y Agro -Industrial

Mientras que, en Neuquén, la organización de las interacciones se encuentra en plataformas de acuerdo sectorial.

Subrayamos los aportes de los criterios de las políticas públicas en la materia que expresa el Plan Ganadero de Chubut y la síntesis de los objetivos plasmados en el Plan Ovino y Caprino de la provincia de Río Negro.

Estos conceptos refuerzan lo que entendemos es la necesidad de concertar políticas públicas sectoriales que generen crecimiento y desarrollo en Patagonia.

Analizando las respuestas obtenidas en el “Relevamiento de opinión sobre el sector ovino en Patagonia” queda claro que estamos ante un déficit profundo referido a la presentación de políticas hacia el sector.

El comercio y los procesos productivos están siendo reconfigurados en base a la agenda de la sostenibilidad (o sustentabilidad). Así han surgido un sinnúmero de iniciativas, tanto de índole pública como privada, de carácter unilateral, regional o incluso multilateral, que buscan avanzar hacia procesos más eficientes, ambientalmente responsables y con miras a perdurar en el tiempo.

Esta agenda que se visualiza en la preferencia de la nueva demanda exige líneas de acción

que contemple entre otros: planes de manejo de residuos, diferentes certificaciones, aplicación de buenas prácticas ganaderas, manejo de humedales, monitores de biodiversidad (faunístico, de suelo y vegetación).

***Implica atender la promoción e impulso de nuevas políticas e instrumentos por parte de los organismos públicos y privados en la tecnificación del sector agropecuario.***

Por lo tanto y luego de haber repasado exhaustivamente la realidad del sector y las variables que lo condicionan, como así también, haber recibido la información de lo que piensan quienes participan en él, estamos en condiciones de proponer algunas acciones.

Luego elaboramos un “Escenario Positivo, deseable y posible” y tomamos algunas pautas que nos llevarían hacia él, así, dejamos en el cuadro el resumen de algunos problemas y posibles acciones.

Es posible pensar que, establecida estas líneas consensuadas y tomadas como Políticas Públicas del Sector, debemos elaborar algún sistema de monitoreo que, mediante su visualización, pueda ser útil en la generación de políticas públicas. Entendemos que la figura de un Observatorio reúne las condiciones que se están necesitando para dar contenido y continuidad al esfuerzo realizado en la búsqueda de consensos.



**OFICINA C.A.B.A.**  
Tucumán 540 Piso 28 F  
(C 1049 AAL)  
Tel.: 54 11 4 322-3469/3621/3543

**BARRACA LEMPRIERE S.A.**  
Burmeister Norte 604 (C 9100)  
Parque Industrial Trelew - Chubut  
Tel.: (0280) 4-446-421/428

**Escenario Positivo: "... la ganadería sustentable crece..."**

<b>Eje</b>	<b>Problemas/Línea Base</b>	<b>Imagen de Futuro Deseable/Posible</b>
Ambiente	Condiciones de aridez y desertificación con tendencia incremental	Sistemas de alerta temprana. Ganadería Carbono neutro, y monitoreo con MARAS
	Alteraciones del Ciclo del agua: sequías, inundaciones, precipitaciones, etc.	Herramientas disponibles para el manejo adaptativo de los recursos naturales. Uso o aprovechamiento eficiente del agua
	Poblaciones de fauna silvestre con tendencia incremental	Planes de manejo para minimizar el efecto depredación y planes para uso sustentable de las especies silvestre.
Políticas públicas	Plan de desarrollo territorial de la Región Patagónica difuso.	Mejoras en la institucionalidad (Dirección de Ovinos en la SAGyP, Mesa en el Consejo Federal Agropecuario y fortalecimiento de la Mesa Ovina Nacional).
	Problemas de diálogo entre los sectores público y privado. Inexistencia de una visión compartida sobre el desarrollo de la Ganadería Ovina.	Utilizar una herramienta como el Observatorio Ovino de Patagonia.
Tecnológico productivo	Producciones sin certificación de manejo responsable con escasa adopción de un paquete tecnológico de buenas prácticas que considere los desafíos de una producción sustentable.	Capacidad de respuesta a las demandas de los nuevos consumidores.
	Recursos Naturales sin planes de manejo para la conservación y su uso sustentable	Producciones certificadas, con Bienestar Animal, responsable en el uso de los recursos, aplicaciones para el registro de la actividad y uso de la digitalización ya que hay una mayor conectividad en la región.
	Información estratégica, escasa, heterogénea o no disponible, para la gestión y toma de decisiones a distintas escalas (predial, provincial o regional).	Sistemas de información estratégica disponible y accesible, utilizados para la toma de decisiones
Mercado	Macroeconomía, Costos, impuestos.	Atención sobre la Macroeconomía y mejor posicionamiento impositivo. Mejora en la venta local y la exportación, cuidando las demandas de los nuevos consumidores.
	Escasa demanda de carne para consumo interno, consumo estacional, falta de oferta de cortes y presentación atractiva. Exportación acotada.	Campaña para consumo de carne sobre la base de su producción sustentable, mejora en la exportación en base a las certificaciones, aporte a las cadenas cortas y el procesamiento más cercano.
	Capacidad ociosa de la industria frigorífica y textil lanera con baja articulación de las cadenas productivas y comerciales.	Herramientas crediticias segmentadas y de promoción de la actividad.
	Escaso agregado de valor e innovación en el desarrollo y	Mayor producción de lanas finas demandadas y generación de valor agregado en la cadena.

## Propuesta final

Es necesario avanzar con acuerdos específicos, consensuados y que marquen el rumbo al sector. Una vez logrados estos puntos de coincidencia, todos deben aportar a la concreción de dichos objetivos.

Esta tarea solo puede ser llevada adelante de manera coordinada y con el convencimiento de que la misma es la salida a la situación actual.

Por lo tanto, proponemos actuar en dos ejes que engloben las variables que venimos considerando de manera que, a partir de ellas se puedan generar las políticas necesarias para llegar a destino.

Desde lo Institucional: tomar acción en la búsqueda de Políticas Públicas y atender el aspecto socio cultural

a) Crear o recrear un área específica para articular una visión país de la ganadería ovina acordada y puesta en práctica junto a los actores. Es imprescindible que el sector se

referencie y establezca agenda a través de un área específica creada al efecto y con el suficiente rango para que sus referentes estén sentados en la mesa de toma de decisiones del gobierno nacional.

b) Generar una mesa de acuerdos con la participación de todos los actores. Fijar objetivos puntuales por la Mesa, como ser el tratamiento de las cuestiones impositivas o la continuidad del Programa de consumo de carne ovina y la mejora de las condiciones de vida.

c) Poner en valor el origen PATAGONIA retomando el diferencial reconocido como "marca" para los productos generados en la región, con la incorporación de valor a través de certificaciones específicas.

d) Potenciar la colocación de nuestros productos, lana y carne, en el esquema nacional e internacional, a través del reconocimiento que nuestra región goza a través de la definición de estrategias en ese sentido.

Desde lo productivo: tener monitoreado el mercado, los temas tecnológicos productivos



**Organización Internacional Agropecuaria**

[www.oia.com.ar](http://www.oia.com.ar)



**— Certifcamos confianza y calidad**

**En OIA puedes solicitar la certificación del estándar RWS que aborda el bienestar de las prácticas de manejo de ovejas y tierras, proporcionando una diferenciación clave y una trazabilidad completa de la lana, accediendo a los principales y más exigentes mercados.**

**OIA también ofrece certificación bajo otros programas textiles: Orgánico, GOTS e IVN Best.**



**OIA** Av. Santa Fe 830 (B1641ABN) Acassuso | Bs. As. | Argentina | Tel.: (+54) 11 47934340 | [oia@oia.com.ar](mailto:oia@oia.com.ar)

y el ambiente

a) Estabilizada la macroeconomía, con un régimen cambiario previsible, aportaría a la estabilidad y permitiría a la producción poner mayor énfasis en la proyección de inversiones que mejorarían sus indicadores utilizando las herramientas disponibles.

b) Campaña país de producción y consumo de carne ovina, dirigido a: los consumidores que conozcan las bondades del producto, la industria para entregar un producto acorde a la demanda y la venta minorista que ofrezca esta mercadería.

c) Apoyo a la industria textil lanera instalada, retomando una agenda de acuerdos público/privado y privado/privado, como lo fue el Polo Textil Lanero de Trelew.

d) Utilización de “certificaciones” con el apoyo de las instituciones a través del diseño y la aplicación de programas de promoción para la acreditación.

e) Facilitar el acompañamiento del sector en la aplicación de los paquetes disponibles de tecnología a través de aportes puntuales y específicos generados por el propio sector.

f) Red de sistemas de alerta funcionando y con llegada a la sociedad toda. Alerta de Incendios, Situación del Pastizal a través de redes establecidas como MARAS, Alertas meteorológicas y climáticas, NDVI, etc

g) Programa de balance de C con aportes de los actores públicos y privados. Puesta en valor de la captura de C y su regulación a través de la ganadería extensiva.

h) Programas provinciales de manejo de las especies de la fauna silvestre. Diversificación de la producción con la fauna silvestre, a través de la utilización del recurso como producto o proceso, fibra, carne, atractivo turístico, etc.

La conformación del espacio de seguimiento o mesa de discusión de la actividad ovina, al menos en Patagonia, supone la creación de un grupo, Observatorio, que podría estar solo en el ámbito de INTA y/o acordado institucionalmente con todos los actores intervinientes.

### **Instrumento propuesto: Observatorio Ovino Patagónico (ObOP)**

Cerrando la propuesta entendemos que es necesario avanzar en el desarrollo de una herramienta que, bien puede tomar la forma de un Observatorio, para el seguimiento e

implementación de las actividades propuestas.

La construcción de un Observatorio Territorial constituye un dispositivo que, mediante el procesamiento de información y la generación de conocimiento, tiene por objeto contribuir al diseño de políticas públicas enfocadas en los procesos de transformación y dinámica territorial para la propia planificación del INTA y del resto de las instituciones públicas.

Los observatorios territoriales requieren la utilización de metodologías de construcción participativa para que la gestión implique impulsar procesos de diálogo, de negociación, de socialización de la información y del conocimiento, de promoción de acción conjunto, generando gobernanza, teniendo en cuenta la complejidad del territorio y la diversidad de actores y sus intereses para hacer frente a los desafíos territoriales (socio económicos, biofísicos y político institucionales).

Ante ello pensamos en una instancia, que, sin generar nuevas estructuras, de continuidad al trabajo propuesto y que agrupe a los sectores de la industria lanera, cárnica, productores (con sus distintas asociaciones), INTA, SENASA y organismos provinciales para promover en ese ámbito las siguientes características:

- Dar visibilidad a temas relevantes y de interés de la producción ovina, con un enfoque participativo y prospectivo;

- Garantizar la sistematización y seguimiento de información vinculada al sector ovino, haciendo un uso masivo de herramientas de Tecnologías de la Información y Comunicación;

- Ser ágil y expeditivo en sumar ideas y propuestas para mesas y espacios de mayor envergadura, con enfoque patagónico;

- Conocer mejor la actividad ganadera ovina, promoviendo la reflexión y el intercambio entre todos los actores regionales involucrados en la temática ovina.

En definitiva, la creación de un Observatorio Ganadero Ovino regional servirá para recopilar las diferentes miradas y enfoques de todos los actores involucrados en la cadena ovina (socios estratégicos), dándole mayor visibilidad al sector.

### **Por qué un Observatorio:**

Para seguir ahondando en la concreción de estas propuestas que nos lleven al escenario

positivo, la herramienta del Observatorio cobra relevancia considerando:

- Que, ante la amenaza que significa para el sector tener continuidad en la tendencia (negativa), seguirán desmejorando paulatinamente todos los indicadores relevantes de la actividad.

- Que, hay que poner énfasis en la importancia que tiene como actividad central de la región y no seguir perdiendo la territorialidad en el ámbito geográfico más extenso del país.

- Que, ante las problemáticas específicas detectadas, es necesario el seguimiento de las posibles líneas de mejora a través de una herramienta que proponga nuevas instancias de dialogo como instancia superadora de lo propuesto a la fecha.

- Que, hay que generar a través de la exploración prospectiva un mayor conocimiento de las actividades de la cadena lanera, ante los cambios que se producen con celeridad y que debiéramos anticipar.

- Que, si deseamos continuidad en la actividad, es necesario poner mucha atención en los jóvenes y el recambio generacional.

- Que, los avatares ambientales y los vaivenes del mercado merecen atención en la captación de información, análisis y puesta a disposición para la toma de las mejores decisiones.

- Que es necesaria la observación multidisciplinaria, a diferentes escalas e integradas que permitirían “hacer que las cosas pasen” en la dirección propuesta.

Por estas razones entendemos que debe ser el próximo paso en el mantenimiento de esta actividad histórica, territorial y que además genera riquezas para la sociedad toda a través de la generación de empleos, el ingreso de divisas y la atención de la seguridad alimentaria.

## Bibliografía

[https://repositorio.inta.gov.ar/bitstream/handle/20.500.12123/2178/INTA\\_DireccionNacionalDNAs\\_Nicora\\_A\\_Plan\\_estragico\\_nacional\\_2015\\_2030.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.inta.gov.ar/bitstream/handle/20.500.12123/2178/INTA_DireccionNacionalDNAs_Nicora_A_Plan_estragico_nacional_2015_2030.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

GOBERNANZA TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: ESTADO DE LA CUESTIÓN Y AGENDA Joaquín Farinós Dasí Dpto. de Geografía / Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local Universitat de València-Estudi General

El sector agropecuario argentino frente al desafío de la sostenibilidad Nelson Illescas – Fundación INAI Daniela Regeiro – ReTAA, Bolsa de Cereales

Plataformas tecnológicas PEI 2015-2030 - INTA

Angulo Marcial, N. 2009. ¿Qué son los observatorios y cuáles son sus funciones? Innovación Educativa, vol. 9, núm. 47, pp 5-17.

Vitale, J.; Dalmaso, C.; Saavedra, M.; Ledesma, S. y Cittadini, E. 2018. Observatorios territoriales para el desarrollo y la sustentabilidad de los territorios. Vol. 1: Marco conceptual y metodológico. Ediciones INTA.



**SOC. RURAL DE CAÑUELAS**  
**KM 65,5 RUTA NACIONAL 205**

**SIGAMOS EMPUJANDO JUNTOS  
POR UN NUEVO MERCADO OVINO**

**Saenz Valiente, Bullrich** | **Contacto:**  
Simón Pardí: 11-2173-5003