

DIVERSIFICACIÓN

Catalina Tusa | CAMBIO RURAL ABR VALLE MEDIO | caterinatusa@hotmail.com

María Julieta Calí | INTA ALTO VALLE | jcali@correo.inta.gov.ar

Turismo Rural en la Isla de Choele Choel

Antes de que empezara a sonar en el mundo del turismo propiamente dicho, el Turismo Rural venía de incógnito haciendo de las suyas en la región del Valle Medio del río Negro

Fuertemente identificados con el lugar, algunos residentes de la zona invitaban a sus familiares y amigos a pasar las vacaciones estivales en sus chacras. Estos se integraban con gusto a tareas como recolectar frutos, hacer dulces, conservas y chacinados, ayudaban en los cultivos y con la producción de ganado. Lo que puede parecer fatigoso, no lo era en absoluto; todo lo contrario: disfrutaban de participar en actividades lejanas a la vida en la ciudad, con el privilegio de estar cerca del río Negro. Con el paso del tiempo, esto se fue contagiando a los amigos de los amigos y a los amigos de los familiares, en especial a aquellos cansados de los ritmos de los centros de veraneo.

A principios de los '90, algunos productores de la región como José Paz y Otto Garbers comenzaron a brindar alojamiento en habitaciones privadas y ofrecer el uso común de sus casas, además de acompañar a las visitas con un almuerzo o cena casera, una charla amena y un buen vino, o promover actividades de cabalgata y paseos por el río. Poco a poco se afianzaron en esta nueva alternativa que les permitió mejorar sus ingresos y la incorporaron como una opción más, sin dejar de lado la actividad productiva. Fue así como se convirtieron en los primeros prestadores de turismo rural del Valle Medio.



SISTEMAS DE RIEGO

pivot central
sistemas antiheladas
riego por goteo

asesoramiento, proyecto e instalación

**vital**
servicios

Ingeniería aplicada al agua

NUEVO



www.vitalservicios.com.ar

General Roca: Neuquén 1320 . 02941 435 835 / 425 246 . ventas.roca@vitalservicios.com.ar

Bolivia 1151 . 02941 425 559 / 424 848 . obras@vitalservicios.com.ar

Neuquén: J. J. Lastra 1400 . 0299 448 9086 / 448 5351 . ventas.nqn@vitalservicios.com.ar



ANTE NUEVAS DEMANDAS, NACE UN GRUPO

En los últimos años, otros siguieron las huellas de los pioneros, atraídos por la posibilidad de incrementar sus beneficios sin hacer fuertes desembolsos de dinero, aprovechando el espacio ocioso en sus establecimientos, situación que se presenta a menudo cuando los hijos migran a estudiar a otras ciudades.

A medida que se consolidaban, observaron la necesidad de integrar otras actividades a la oferta: había turistas que deseaban cosechar fruta cuando el establecimiento no la producía, otros que querían pasear en lancha o visitar la meseta de Somuncura... Asimismo, la cantidad de plazas disponibles se fue tornando insuficiente ante una mayor afluencia de visitantes.

En sintonía con las nuevas demandas, los prestadores decidieron agruparse con el fin de conectar las actividades dispersas, potenciar otras y explorar nuevas posibilidades de servicios y productos. Para ello se reunieron durante el verano de 2009, convocaron a otras personas atraídas por la actividad y también invitaron al INTA, que brindó su apoyo a través de la Agencia de Extensión Valle Medio. Más adelante, y previa presentación de un proyecto redactado entre todos, este apoyo se materializó con la conformación de un Grupo del Programa Cambio Rural bajo el cual cuentan con el asesoramiento técnico de una especialista en turismo.

Un servicio diferente

En el Turismo Rural los visitantes comparten la estadía con los dueños de las casas y establecimientos, y ese es el punto que marca la diferencia en la calidad del servicio

CONOCERSE MEJOR PARA TRABAJAR JUNTOS

“Teniendo pleno conocimiento de lo que somos y de lo que hacemos, podemos trabajar en grupo para cumplir objetivos en forma exitosa”, se plantearon. La forma de materializar esta idea fue reunirse mensualmente, pero no de manera tradicional, sino yendo “de chacra en chacra”. De esta manera, todos prueban el servicio que prestan los demás y se afianzan los lazos interpersonales.

Cada reunión se desarrolla en un ámbito distinto, que puede ser la costa del río, un parque a la luz de la luna o un quincho preparado cálidamente para compartir un cordero al asador. Otras se llevan a cabo en las oficinas de la Agencia de Extensión Valle Medio del INTA, para tratar temas más específicos como el asesoramiento técnico.

El orden del día se basa en las inquietudes y propuestas grupales o individuales. Para la elaboración de ese temario, la coordinadora del grupo creó un foro vía correo electrónico donde “todos hablan con todos”, herramienta de comunicación que facilita el intercambio y dinamiza los encuentros.



IDENTIDAD Y TERRITORIO

“Desde los comienzos del grupo, buscamos una marca distintiva en la geografía del lugar”, sostienen. La región está comprendida por siete localidades en el Departamento de Avellaneda de la provincia de Río Negro: Luis Beltrán, Lamarque, Pomona, Choele Choel, Darwin, Coronel Belisle y Chimpay. Pero su característica más notoria es la presencia de la Isla Grande de Choele Choel en el territorio continental.

Por ello, la elección de un nombre que los identificara no tardó en surgir, y ganó por unanimidad “Turismo Rural en la Isla de Choele Choel”. “El lugar es un corredor interesante donde se desarrolla el turismo de paso. Con esta propuesta los invitamos a cruzar el puente y entrar a la Isla”, afirma Otto Garbers, del Establecimiento San Ceferino.

“También queremos fomentar el consumo de los productos de la región”, agrega Cecilia Kuhn, de Posada Dulcinea. Y que el turista participe en las actividades de la tierra. “En la temporada de las frambuesas, permitimos que ellos cosechen, y se van encantados porque no pueden creer que les dejes tocar las plantas y comer la fruta”. Para quienes no desean alejarse del centro, también hay opciones en la ciudad, como el Apart de María, de María Jesús Zuain. En tanto, las recorridas en lancha por el río Negro y eventuales comidas al aire libre en alguna isla están en manos de Marcelo Bovo.

La gastronomía como sello de calidad y pertenencia

Dotar de una identidad gastronómica propia al Valle Medio del río Negro fue otro de los objetivos claros desde el principio. Los agroalimentos de la zona ocupan un lugar preferencial en la cocina de cada establecimiento, donde pueden degustarse carnes no tradicionales como el jabalí, el ciervo, el cordero, ahumados de todo tipo, tomates secos, vinos artesanales, dulces, mieles oscuras, conservas, frutas y verduras frescas todo el año.

Entre los integrantes del grupo se encuentra Graciela Pirri, de Ahumados Nigo (carnes no tradicionales), coordinadora de Slow Food Río Negro, una red que defiende el derecho a consumir alimentos sanos, justos, limpios y regionales. Ese es justamente el espíritu que se transmite a los visitantes en cada comida compartida.



DARSE A CONOCER

Afianzados los objetivos y el funcionamiento interno del Grupo, nació la necesidad de “mostrarse” masivamente, y la oportunidad se presentó en marzo de 2010, en la Fiesta del Tomate y la Producción de la ciudad de Lamarque, donde armaron un stand junto a productores de vinos de la región. Fue una experiencia muy exitosa, y tanto el público como los medios de comunicación acompañaron su presencia con gran entusiasmo. Como muchos visitantes manifestaron su desconocimiento de que en la región existieran prestadores del rubro, decidieron armar un folleto que los representa, y encargaron la grabación de un video donde se cuenta la historia de una pareja que es asesorada en una Oficina de Turismo. Ambos productos fueron realizados con recursos humanos locales y han sido de importancia clave por su inmediata repercusión en ferias y eventos de la región.

Del boca a boca a la tecnología
 Para la mayoría de los prestadores, el “boca a boca” resultó fundamental a la hora de publicitar sus emprendimientos, ya que “el turista queda fascinado con el paisaje y el servicio, lo recomienda a otros y vuelve cuando puede”, cuenta José Paz, del establecimiento Pichi Lauquen. Además de esta poderosa herramienta de marketing, el grupo incursionó en otras más “tecnológicas” como Facebook, el desarrollo de sus propios blogs y páginas, web y su integración en el portal <http://www.turismoruralisla.com.ar>, donde se concentra toda la oferta de servicios.

CAPACITARSE PARA CRECER

En toda etapa se presentan inquietudes, dudas, y se andan nuevos caminos con gran entusiasmo, pero se tiene plena conciencia de que es necesario capacitarse para crecer. “Por eso participamos en encuentros de Turismo Rural a nivel nacional y regional, que nos permiten entender la dinámica de otros emprendedores y hacernos de conocimientos específicos de la actividad”, dicen. En los últimos años compartieron jornadas y experiencias con Grupos de Tucumán, Alto Valle, Valle Inferior y Alto Valle Este de Río Negro, en el marco del Programa Cambio Rural, y participaron junto al INTA en la organización de capacitaciones de un Proyecto Nacional de Turismo Rural.



LISTADO DE PRESTADORES

- > Otto Garbers, Establecimiento San Ceferino (Luis Beltrán)
- > José Paz, Establecimiento Pichi Lauquen (Pomona)
- > Cecilia Kuhn, Posada Dulcinea (Choele Choel)
- > Graciela Pirri, Ahumados NIGO y Casa Puente Molina (Luis Beltrán)
- > María Jesús Zuain, Apart De María (Choele Choel)
- > Marcelo Bovo, Paseos en lancha (Choele Choel)
- > Coordinadora del Grupo: Lic. Catalina Tusa (Programa Cambio Rural)

Contacto: info@turismoruralisla.com.ar

¿QUÉ SERVICIOS OFRECEN?

Alojamiento rural, actividades en la chacra como cosecha, preparación de dulces artesanales, embutidos y conservas de frutas y verduras. Comidas típicas, cabalgatas, caminatas, paseos en lancha, canotaje, safaris fotográficos,

avistaje de aves. Visita a galpones de empaque y establecimientos frutihortícolas. Un recorrido por los canales del sistema de riego del Valle Medio. Visitas a establecimientos agroindustriales: bodegas, fábricas de dulces, de alimentos deshidratados, de ahumados de carnes no tradicionales.

¿CÓMO FUNCIONA LA OFERTA DE SERVICIOS?

Todas las propuestas son integradas. Entonces, la oferta de un prestador se potencia con la de otro integrante. Si un turista está alojado en una chacra y dentro de las actividades que se ofrecen no figura la de cabalgatas, es allí donde prima la propuesta grupal, y tendrá su cabalgata con otro prestador, es decir que su deseo será cumplido.

El grupo se desempeña también a “puertas abiertas”, porque ofrece al visitante toda la gama de propuestas de la región, con el objetivo de fomentar los beneficios del Turismo Rural a los distintos sectores productivos.

SEÑOR PRODUCTOR

Verifique la calidad de sus suelos y cultivos, evite pérdidas de rendimiento

LASAF es un laboratorio certificado en ISO 9001

Inscrito en INASE (en papa y frutilla).

**Nuestros Servicios:**

- Análisis de Suelos y Agua para Riego
- Análisis Nematológico en Vegetales y en Suelos
- Análisis de Agua para Consumo

Contáctenos:

Santiago del Estero 426 Neuquén, Tel: (0299) 4483823

lasaf_suelos@neuquen.gov.ar



UN GRAN PASO

Habiendo atravesado y superado crisis propias de toda organización y aprendido en ese proceso, hoy el grupo transita su camino con solidez, y los turistas que visitan sus establecimientos dan fe de la excelencia en la atención y el servicio. *“La calidad es lo más importante en la promoción de lo que hacemos”, sostienen. Por eso, “hay que evitar las improvisaciones, y es necesario planificar y organizarse en la familia, a fin de incluir las actividades del agroturismo a las cotidianas. Lo esencial es que la gente lo pase bien”.*

El logro de este objetivo también tiene mucho que ver con el perfil del anfitrión. Las cualidades requeridas son: *“actitud, ganas, además de predisposición a la charla amable y capacidad para comunicar los atractivos de la zona”, expresan. “También es necesario pensar tu lugar de todos los días como un emprendimiento, y ponerlo en valor como tal”.*

Sobre algunas cuestiones pendientes, afirman que *“sería interesante contar con créditos blandos para poder crecer en infraestructura. Hoy, para poder construir una habitación más tenemos que esperar a cosechar la fruta o a vender los animales”, explican.*

Mientras tanto, conversan sobre cómo armar un circuito mayor que incluya visitas a otros atractivos de la zona y asumen nuevos desafíos, como la organización de un Seminario Internacional de Frutos Secos en Choele Choel al que asistieron más de doscientas personas en noviembre último, y que fue halagado por todos desde la logística, la atención, el servicio de cocina y el decorado del lugar.

Más proyectos, un grupo y muchas ganas de seguir trabajando juntos. *“Uno de los mayores deseos”- cuentan-, es lograr “que la gente vea que Río Negro no es sólo Bariloche y Las Grutas, que venga a conocernos y se quede a pasear en la zona. Pero también queremos que vuelvan nuestros hijos y que no se vayan nuestros nietos”. En ese camino, concluyen, “casi sin querer, ya hemos logrado una identidad, y eso es un gran paso”. •*