

# **Asociación Argentina de Economía Agraria**

## **COMUNICACIÓN TIPO A**

### **Percepción de los adolescentes acerca del sistema de producción ganadero de la Cuenca del Salado. Un estudio exploratorio para la ciudad de Rauch.**

**octubre 2022**

**Natalia Unger<sup>1</sup>**

[unger.natalia@inta.gob.ar](mailto:unger.natalia@inta.gob.ar)

**Diego Gauna<sup>2</sup>**

[gauna.diego@inta.gob.ar](mailto:gauna.diego@inta.gob.ar)

**Beatriz Lupín<sup>3</sup>**

[beatrizlupin@gmail.com](mailto:beatrizlupin@gmail.com)

**Victoria Lacaze<sup>4</sup>**

[mvlacaze@mdp.edu.ar](mailto:mvlacaze@mdp.edu.ar)

## **Título:**

**Percepción de los adolescentes acerca del sistema de producción ganadero de la Cuenca del Salado. Un estudio exploratorio para la ciudad de Rauch.**

## **Resumen:**

La producción y el consumo de carne vacuna están siendo fuertemente cuestionados por razones éticas y sus posibles impactos sobre la salud y el ambiente. Estos cuestionamientos resultan relativamente más evidentes entre residentes jóvenes y de áreas urbanas, quienes en general tienen escaso conocimiento y familiaridad con el sector agropecuario.

Este trabajo analiza las percepciones de adolescentes vinculados al medio rural del partido de Rauch, Provincia de Buenos Aires, zona ganadera de la Cuenca del Salado. En 2021 se realizó un relevamiento a estudiantes de los últimos años del nivel secundario de dicha ciudad, para indagar acerca de sus percepciones respecto a la producción de carne vacuna y su relación con el cuidado del ambiente y el bienestar animal.

Los resultados obtenidos permiten corroborar una fuerte vinculación de los adolescentes con el medio rural, ya que consideran a la producción ganadera como parte de la cultura e identidad de las personas y sus territorios. Sus preocupaciones respecto al cuidado ambiental y animal resultan mayores entre quienes no asisten a una escuela con orientación agropecuaria. Conocer sus percepciones respecto a los sistemas de producción ganaderos y sus implicancias, permitirá contar con datos relevantes para diseñar estrategias de extensión en la región.

## **Abstract:**

The production and consumption of beef are being strongly questioned for ethical reasons and its possible impacts on health and the environment. These questions are relatively more evident among young residents and those from urban areas, who generally have little knowledge and familiarity with the agricultural sector.

This work analyzes the perceptions of teenagers linked to the rural environment of the Rauch district, Province of Buenos Aires, livestock area of the Cuenca del Salado. In 2021, a survey was carried out on students in the last years of the secondary level of said city, to inquire about their perceptions regarding the production of beef and its relations with worrying about the environment and animal welfare.

The results obtained allow us to corroborate a strong link between teenagers and the rural environment, since they consider livestock production as part of the culture and identity of people and their territories. Their concerns regarding environmental and animal care are greater among those who do not attend a school with an agricultural orientation. Knowing their perceptions regarding livestock production systems and their implications will provide relevant data to design extension strategies in the region.

**Palabras clave:** ganado – bienestar animal – cuidado ambiental – medio rural – Rauch

## **Eje temático:**

Modelos organizacionales de la producción, estructura agraria, ruralidad

Economía de la producción, demanda y oferta de alimentos

## 1. Introducción

La producción y el consumo de carne vacuna están siendo objeto de un fuerte debate en la literatura académica, las negociaciones internacionales, la discusión política y, en general, en la sociedad. La carne vacuna, fuente tradicional de proteínas de origen animal de alta calidad nutricional, se encuentra crecientemente cuestionada por razones éticas y por sus posibles impactos sobre la salud humana y el ambiente (Cheeah Isaac *et al.*, 2020). Este cuestionamiento es mayor en las nuevas generaciones, que comienzan a valorar atributos no tradicionales de la carne vacuna y tienden a dar más importancia a la forma en que el alimento es producido en término de respeto hacia el ambiente, el bienestar animal, el procesamiento y el *packaging* del alimento. Por otra parte, los consumidores que viven en ciudades están más preocupados por el ambiente y el bienestar animal y ponen más atención a la etiqueta o la marca que lleva información acerca de la calidad de la carne vacuna que los que habitan zonas rurales (Bernues *et al.*, 2003).

La mayoría de los estudios que analizan hábitos, percepciones y actitudes de las nuevas generaciones, se basan en la opinión de personas que residen en grandes centros urbanos y que tienen, en general, escasa o nula familiaridad con el sector agropecuario. Ejemplo de ello, en Argentina, son algunos de los relevamientos que viene realizando el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) (Bifaretti, 2019). A su vez, los estudios que analizan la visión de los jóvenes con estrecha relación con el medio rural son escasos. Por lo tanto, explorar las percepciones de los adolescentes puede ser relevante en términos de políticas educativas, productivas, científico-tecnológicas y de desarrollo territorial. Como un primer paso en esa dirección, la presente Comunicación centra su interés en estudiar las percepciones de los estudiantes de los últimos años del nivel secundario de la ciudad de Rauch, respecto a la producción de carne vacuna, al cuidado del ambiente y al bienestar animal. Dicha ciudad, se encuentra ubicada en el partido de Rauch, centro-este de la Provincia de Buenos Aires, región ganadera de la Cuenca del Salado. Dicho partido se considera representativo de la región en cuanto a su aptitud productiva, cantidad de habitantes y tipo de escuelas que la conforman. Las preguntas de investigación planteadas son: *¿qué conocen los adolescentes de la producción ganadera?*, *¿qué preocupaciones e interrogantes tienen?*, *¿cómo se vinculan con el medio rural?*.

## 2. Metodología

La metodología aplicada es de carácter descriptiva. Se emplean datos de una encuesta desarrollada en diciembre 2021 a 286 estudiantes del nivel medio, de 16-19 años, cubriéndose el 70% de la población estudiantil de dicho rango etario. El relevamiento se llevó a cabo en las aulas de las siete instituciones públicas y privadas de la ciudad de Rauch, contando dos de ellas con orientación agropecuaria. De la totalidad de encuestados, el 50% se identificó como varón en el formulario distribuido, solo el 21% realiza estudios con orientación agropecuaria y el 70% pertenece a hogares conformados por 3-5 integrantes.

## 3. Resultados

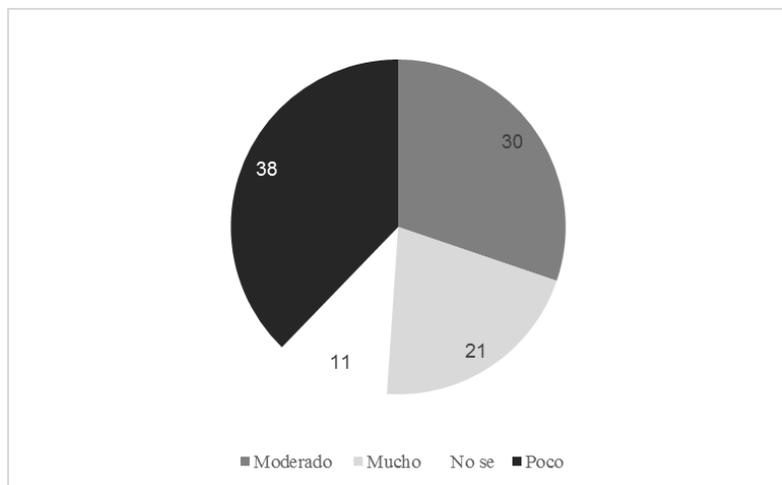
### 3.1 Percepción acerca de la producción ganadera en relación al bienestar animal

La percepción respecto a si los sistemas actuales de producción ganadera garantizan el bienestar animal fue analizada mediante la valoración de los siguientes aspectos: libertad de movimiento y descanso; acceso al alimento, agua y protección; cuidado de la salud animal; respeto por el comportamiento habitual del ganado e implementación de buenas prácticas de manejo en los establecimientos agropecuarios.

En relación a la percepción de los adolescentes sobre la libertad de movimiento y descanso, se observa que casi el 70% considera que el bienestar animal está poco o moderadamente garantizado

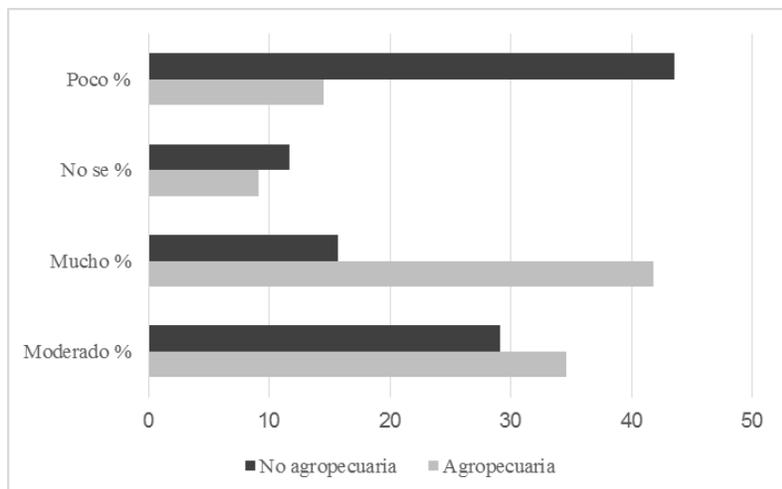
(Gráfico N·1). Aquellos estudiantes menos vinculados al sector, son los que tienen más acentuada dicha percepción (Gráfico N·2).

Gráfico N·1: Garantía de bienestar animal: libertad de movimiento y descanso (% adolescentes).



Fuente: elaboración propia.

Gráfico N·2: Garantía de bienestar animal: libertad de movimiento y descanso, según orientación escolar (% adolescentes).

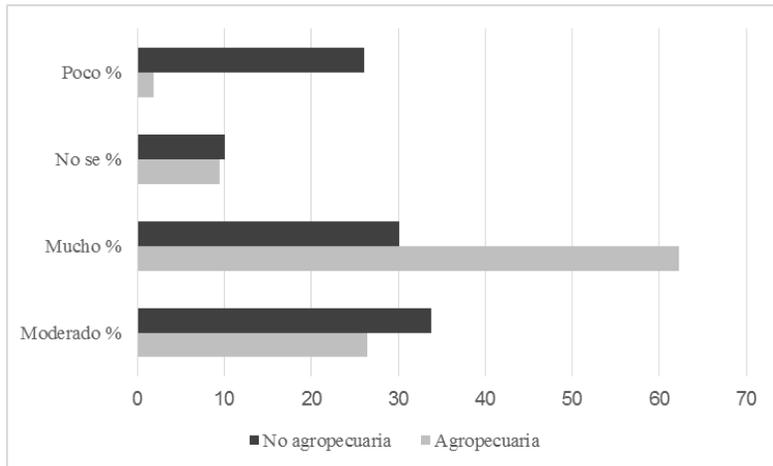


Fuente: elaboración propia.

Respecto al acceso al alimento, agua y protección por parte de los animales, el 53% de los estudiantes considera que estos aspectos están bien garantizados, el 32% que son garantizados en forma moderada y en iguales proporciones mencionan no saberlo o que estos aspectos están muy poco garantizados (8%). No se aprecian diferencias por tipo de orientación de las escuelas. En cuanto a la protección de la salud de los animales, el 36% y el 32% de los estudiantes, consideran que los sistemas productivos de la zona garantizan la salud de los animales de manera adecuada

y/o en forma moderada, mientras que el 21% señala que es poco lo que se garantiza y el 10% manifiesta desconocer el tema. Cuando se analiza la percepción respecto a garantizar la salud de los animales según orientación escolar, aquellos adolescentes de escuelas sin orientación agropecuaria son quienes mayormente consideran que la salud es un aspecto poco garantizado (Gráfico N.3).

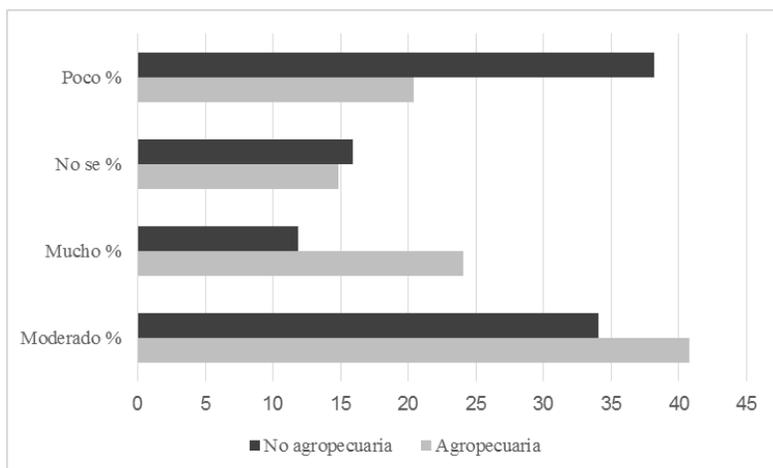
Gráfico N.3: Garantía de bienestar animal: protección de salud animal, según orientación escolar (% adolescentes)



Fuente: elaboración propia.

Con relación a si los sistemas de producción respetan el comportamiento habitual del ganado, es posible indicar que, en igual proporción (35%), un grupo opina que el mismo se encuentra poco garantizado y otro grupo que se contempla de forma moderada. A su vez, en menor porcentaje mencionan no saber al respecto (16%) o que el comportamiento habitual se respeta adecuadamente (14%). Aquellos adolescentes que, en mayor medida, perciben que el comportamiento habitual del ganado está poco garantizado, asisten a escuelas sin orientación agropecuaria (Gráfico N.4).

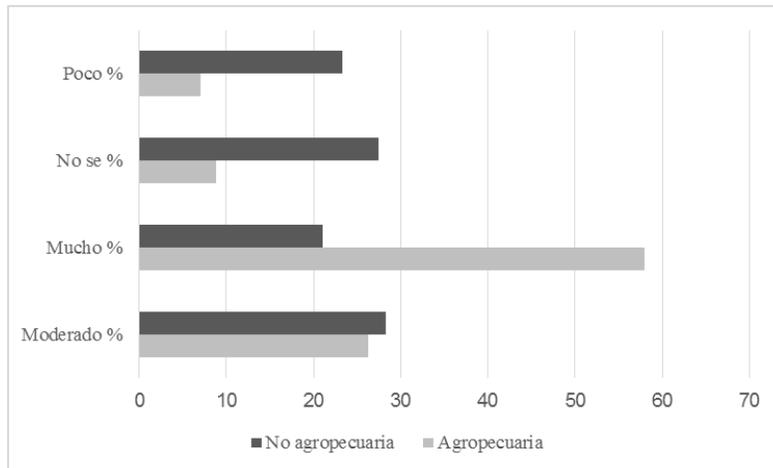
Gráfico N.4: Garantía de bienestar animal: comportamiento habitual del ganado, según orientación escolar (% adolescentes).



Fuente: elaboración propia.

Se aprecian diferentes percepciones sobre la implementación de buenas prácticas de manejo en los establecimientos agropecuarios. Así, el 29% considera que el manejo en los establecimientos contempla las buenas prácticas ganaderas, el 28% que las mismas se aplican moderadamente, el 20% que se implementan poco y el 24% manifiesta no saber del tema. Los adolescentes con dudas al respecto cursan estudios en escuelas sin orientación agropecuaria. (Gráfico N.5).

Gráfico N.5: Garantía de bienestar animal: buenas prácticas de manejo, según orientación escolar (% adolescentes).

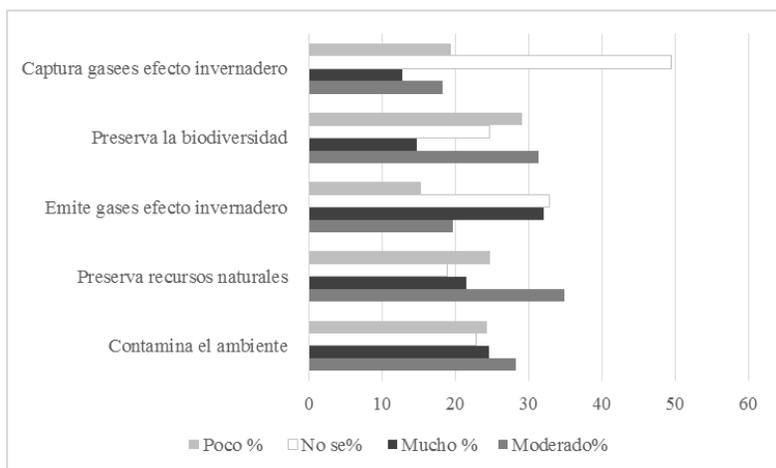


Fuente: elaboración propia.

### 3.2 Percepción acerca de la producción ganadera en relación al cuidado del ambiente

La percepción de los adolescentes sobre el sistema de producción ganadero en relación al cuidado ambiental fue estudiada en función de la valoración de los siguientes ítems: contaminación, preservación de los recursos naturales (suelo, agua) y de la biodiversidad (flora, fauna) y emisión y/o captura gases de efecto invernadero. En este sentido, opinan que los sistemas de producción ganaderos preservan los recursos naturales y la biodiversidad de forma moderada a poco; que contaminan el ambiente, con diferentes niveles (de poco a mucho) y que emiten gases de efecto invernadero. Asimismo, una parte de los encuestados manifiesta desconocer acerca de esta última problemática como, también, sobre la captura de los gases (Gráfico N.6).

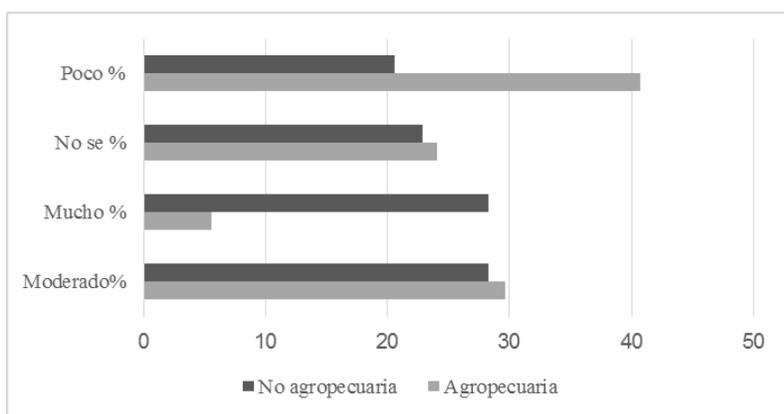
Gráfico N·6: Impacto de la producción ganadera sobre el ambiente (% adolescentes).



Fuente: elaboración propia.

Cuando se analiza dichos aspectos en función de la orientación de las escuelas, se observa que los adolescentes que cuentan con educación con orientación agropecuaria son quienes, principalmente, opinan que los sistemas productivos son poco contaminantes. En contraposición, los estudiantes sin tal orientación expresan que la ganadería es una producción muy contaminante (Gráfico N·7).

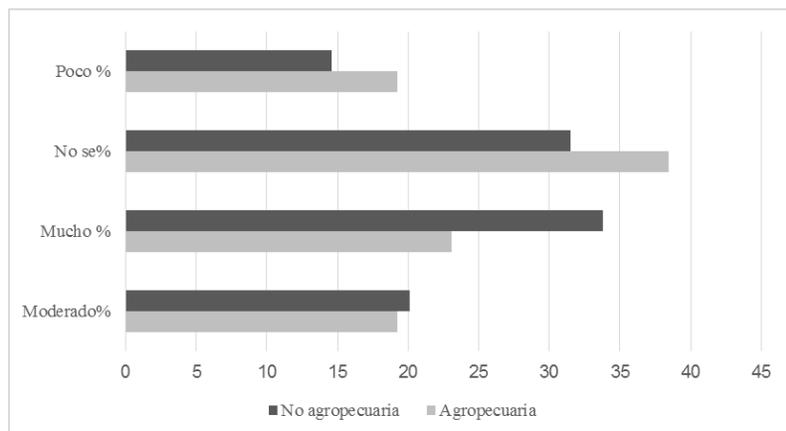
Gráfico N·7: Sistema de producción ganadera contamina el ambiente, según orientación (% adolescentes).



Fuente: elaboración propia.

En general, los adolescentes, manifiestan desconocimiento acerca del rol de la ganadería en la emisión de gases de efecto invernadero. Sin embargo, aquellos sin orientación agropecuaria son quienes, en mayor medida, consideran que la producción ganadera es un gran emisor de gases contaminantes (Gráfico N·8). También se aprecia desconocimiento respecto a la captura de gases por parte del sistema, independientemente de la orientación escolar.

Gráfico N·8: Contaminación del ambiente a través de la emisión de gases, según orientación escolar (% adolescentes).



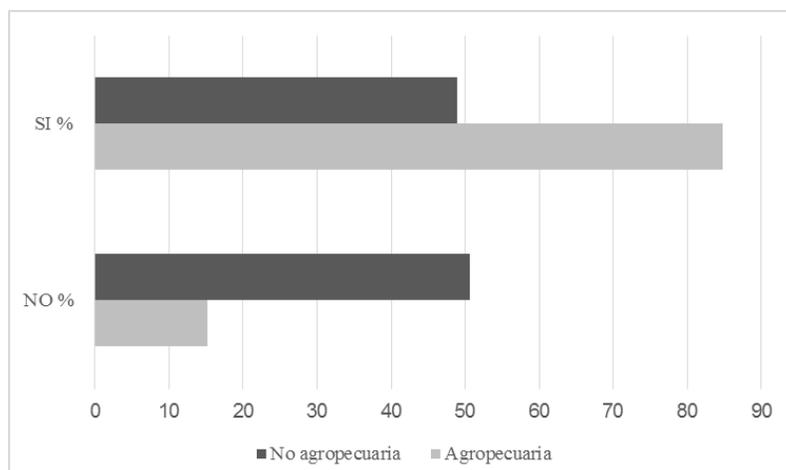
Fuente: elaboración propia.

Aquellos adolescentes más vinculados al sector agropecuario, perciben que la producción ganadera preserva los recursos naturales y la biodiversidad. Contrariamente, quienes se encuentran menos vinculados al sector consideran que la actividad ganadera no conserva los recursos y la biodiversidad.

### 3.3 Vinculación con el medio rural y conocimiento acerca del sistema de producción ganadero

Los resultados indican que una fuerte vinculación de los adolescentes al medio rural (84%), bajo diferentes modalidades: visitas al campo (41%), acompañar a realizar tareas en el campo (28%), padres que trabajan en el campo (21%) y habitar en zonas rurales (19%). Algo más de la mitad de los encuestados indica conocer el sistema de producción ganadero (56%). Aquellos sin orientación agropecuaria mencionan, prácticamente e igual proporción, tener y no conocimiento acerca del mismo (Gráfico N·9).

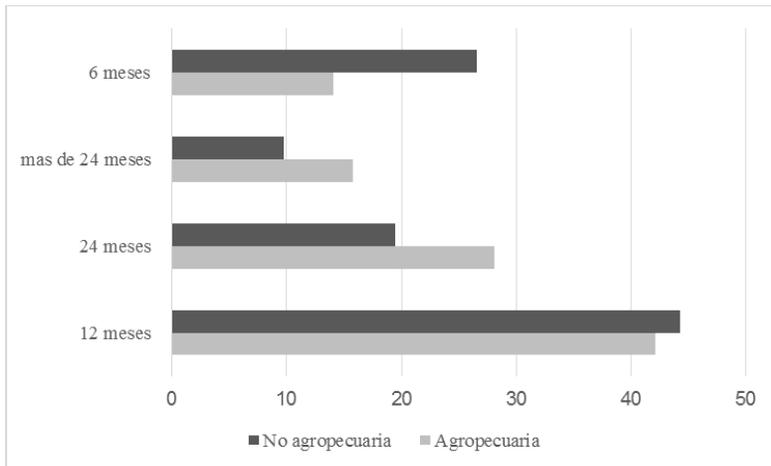
Gráfico N·9: Conocimiento del sistema de producción ganadero según orientación (% adolescentes).



Fuente: elaboración propia.

En cuanto al tiempo que lleva engordar un ternero desde su nacimiento hasta que alcanza el peso de faena, pareciera que los encuestados tienen conocimiento al respecto. Como era de esperar, se observa un menor conocimiento por parte de aquellos estudiantes que no cuentan con orientación agropecuaria en sus escuelas (Gráfico N·10).

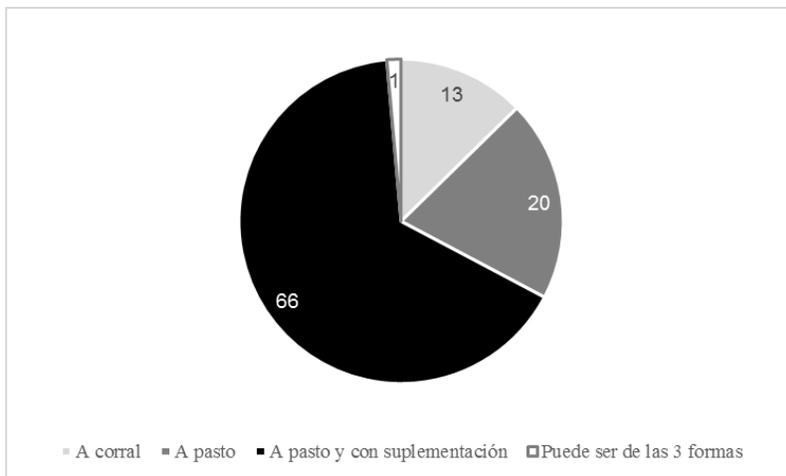
Gráfico N·10: Tiempo de engorde del ganado, según orientación escolar (% adolescentes).



Fuente: elaboración propia.

Respecto a la alimentación animal, el 67% de los adolescentes considera que la preponderante en los sistemas productivos de la región es “a pasto, con suplementación”, solo “a pasto” (20%) y “a corral” (13%) (Gráfico N·11). Cabe mencionar que quienes opinan que la alimentación es a corral únicamente, en su mayoría, son estudiantes sin orientación agropecuaria en sus escuelas.

Gráfico N·11: Tiempo de engorde del ganado, según orientación escolar (% adolescentes).

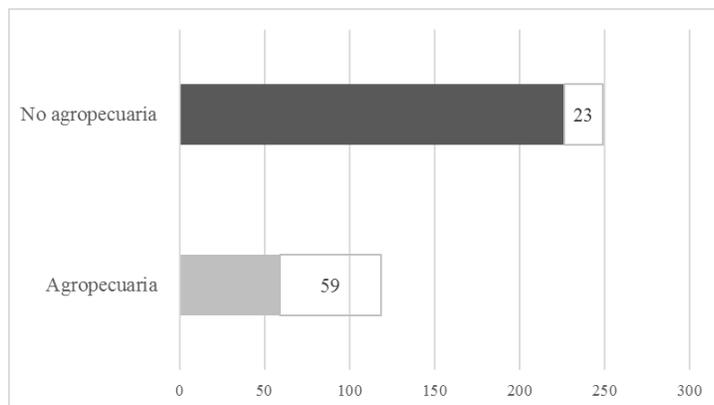


Fuente: elaboración propia.

Finalmente, cabe hacer referencia a la importancia de los sistemas de producción ganaderos. Casi la totalidad de los adolescentes (94%) concuerda que la producción ganadera es parte de la cultura e identidad de las personas y sus territorios y manifiesta que dicha actividad juega un rol esencial (47%) y cada vez más importante (30%), en el desarrollo de la zona rural. En este sentido, gran parte de los encuestados, opina que la zona rural seguirá igual en los próximos años (57%). Con porcentajes inferiores, se ubican aquellos que consideran que se revitalizará (26%) y/o que se despoblará (18%).

Con relación a sus perspectivas de educación superior, el 31% del total de encuestados piensa seguir estudiando una carrera afín al sector agropecuario. Ahora bien, si se particiona por orientación escolar, el 59% de los que cursan una orientación agropecuaria piensan continuar con la misma orientación en la educación superior. Este porcentaje disminuye al 23%, entre quienes, actualmente se encuentran cursando la educación media con una orientación diferente a la agropecuaria (Gráfico N·12).

Gráfico N·12: Porcentaje de adolescentes según orientación escolar que continuará estudiando una carrera superior afín.



Fuente: elaboración propia.

#### 4. Consideraciones finales

Los resultados del relevamiento permiten corroborar una fuerte vinculación de los adolescentes con el medio rural, a través de diversas dimensiones de análisis abordadas. La mayoría de los estudiantes, considera que la producción ganadera es parte de la cultura e identidad de las personas y sus territorios, manifestando que la misma juega un rol esencial y cada vez más importante en el desarrollo y mantenimiento de la zona rural. En concordancia con la bibliografía consultada, las preocupaciones e interrogantes de los adolescentes respecto al cuidado ambiental y animal, por parte de los sistemas productivos, cobran mayor importancia en quienes no cuentan con una orientación agropecuaria en sus escuelas y/o que están menos vinculados al medio rural. Conocer las percepciones que tiene este grupo etario respecto a los sistemas de producción ganaderos y sus implicancias permitirá contar con datos relevantes para diseñar estrategias de extensión en la región. Como futura línea de investigación, se propone continuar la indagación relevando otras ciudades bonaerenses e incorporar a la misma, cuestiones referidas a los hábitos y preferencias de consumo de carne vacuna de los adolescentes.

## Bibliografía

- Bernues, A.; Olaizola, A. & Corcoran, K. (June 2003). Extrinsic attitudes or fed meat as indicators of quality in Europe: An application for market segmentation. *Food Quality and Preferences*, 14(4): 265-276.
- Bifaretti, A. (2019). Las claves del marketing de carne vacuna cuando apuntamos a los segmentos de mercado de las generaciones más jóvenes. Seminario IPCVA Ganadería y Compromiso. Santa Rosa. La Pampa. 4 de julio de 2019.
- Cheah, I; Sadat Shimul, A.; Liang, J. & Phau, I. (June 2020). Drivers and barriers toward reducing meat consumption. *Appetite*, 149 (2020) 104636.
- Dagevos, H. & Voordouw, J. (2013). Sustainability and meat consumption: is reduction realistic?. *Sustainability: Science, Practice and Policy*, 9(2): 60-69.
- de Boer, J.; Schosler, H. & Boersema, J. J. (2013). Climate change and meat eating: An inconvenient couple?. *Journal of Environmental Psychology*, 33: 1-8.
- Font-i-Furnols, M. & Guerrero, L. (2014). Consumer preference, behavior and perception about meat and meat products: An overview. *Meat Science*, 98 (3): 361-371.
- Garret , L.; Connelly, S.; Miroso, M. & Jowett, J. (2018). Gauging attitudes and behaviours: Meat consumption and potential reduction. *Appetite*, 127: 230-241.
- Grunert, K. G. (2006). Future trends and consumer lifestyles with regard to meat consumption. *Meat Science*, 74 (1): 149-160.