

INTRODUCCIÓN

Los sistemas de producción de carne vacuna están sujetos a un creciente escrutinio por parte de la sociedad en general, desde las perspectivas de la salud humana, el ambiente y el bienestar animal. El presente trabajo tiene como objetivo analizar los hábitos y percepciones hacia el consumo de carne vacuna de jóvenes que tienen una vinculación más estrecha con el medio rural. El estudio se realizó en el mes de diciembre de 2021 en siete escuelas de la ciudad de Rauch, situada en la región ganadera de la Cuenca del Salado.

MATERIALES Y MÉTODOS

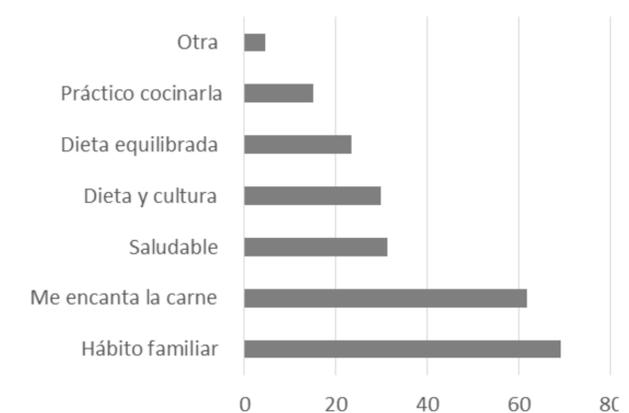
La metodología aplicada fue de carácter cualitativo. Se diseñó una encuesta semi-estructurada con 4 secciones: perfil del consumidor, hábitos de consumo, preferencias y valoraciones sobre el consumo y percepción sobre la actividad ganadera. La encuesta fue de carácter asistida con apoyo del equipo de investigación y docentes a cargo del aula, y se podía responder en formato online o papel. Se obtuvieron respuestas de un total de 286 estudiantes secundarios pertenecientes a las siete escuelas/institutos de nivel secundario de la ciudad de Rauch (cerca del 70% del total de estudiantes en ese rango etario de dicha ciudad), con y sin orientación agropecuaria.

RESULTADOS

Los jóvenes realizan diferentes elecciones respecto a los alimentos que consumen. Los resultados muestran que el 80,8% de los jóvenes son omnívoros, 15% flexitarianos, 3,8% vegetarianos y 0,3% veganos. El género femenino se identifica con los cuatro tipos de dietas. El 67% de los jóvenes manifiesta que la carne vacuna es el plato principal de sus comidas y la consumen frecuentemente, mientras que más del 80% de ellos consideran que la carne es muy importante o importante para tener una alimentación sana y nutritiva. En el gráfico número 1 se observa que las principales razones que llevan a los jóvenes a consumir carne vacuna son “por cuestiones de hábito y costumbre familiar” (69%) y “porque les encanta la carne” (62%).

Aquellos que no consumen carne vacuna señalaron que el principal motivo es porque consideran que “no se deben matar animales para consumo”, seguido por la percepción de que “la forma de producir carne es mala para el ambiente” y en menores proporciones debido a que no les gusta la carne, porque “no la consideran saludable”, porque “no se contempla el bienestar animal” y por “cuestiones económicas”.

Grafico N.1: Razones para el consumo de carne vacuna (se podían seleccionar hasta 3 razones).



CONCLUSIÓN

La carne vacuna tiene una alta influencia en los jóvenes de la ciudad de Rauch y aquellos que no la consumen argumentan principalmente razones éticas. Los jóvenes del medio rural comparten “las grandes preocupaciones altruistas o universales” sobre la carne vacuna que se observa en los estudios de jóvenes urbanos respecto por el bienestar animal y cuidado del ambiente, siendo más acentuadas en aquellos sin orientación agropecuaria. El estudio es un primer paso para comprender los factores que afectan los patrones de comportamiento de los jóvenes para poder diseñar estrategias de extensión rural.