

AGROTURISMO: UNA ACTIVIDAD QUE PONE EN VALOR EL TRABAJO DE LAS COMUNIDADES RURALES

Lic. Juan Manuel Peralta (1) - Ing. Agr. Sebastián Li (2)

(1) Promotor Asesor, Programa Cambio Rural II

(2) EEAf INTA Esquel

El Agroturismo, es considerado una estrategia de desarrollo territorial para la reactivación de las zonas rurales, dando valor y jerarquía a la identidad local y a los procesos productivos, mediante una visión comercial y turística.

INTRODUCCION

El agroturismo es una actividad que brinda a los productores y comunidades rurales, la oportunidad de vincular el desarrollo agropecuario con el desarrollo de una actividad recreativa. A través de la prestación de servicios como la gastronomía, alojamiento, paseos guiados, muestra de actividades rurales cotidianas y venta de productos artesanales, provee a los productores de un ingreso que impacta positivamente en su economía.

Es considerado una estrategia de desarrollo territorial para la reactivación de las zonas rurales, dando valor y jerarquía a la identidad local y a los procesos productivos, mediante una visión comercial y turística.

En algunos países, los conceptos de turismo rural y agroturismo se consideran como sinónimos. Esta confusión se debe a la manera en que se presentan y describen las ofertas de servicios, aunque en sentido estricto, son dos productos distintos. En el **turismo rural**, se privilegia el disfrute de la vida de campo y el contacto con sus pobladores, sin destacar específicamente las prácticas agropecuarias. Por su parte, el **agroturismo** tiene como eje de su oferta, las actividades propias de las explotaciones rurales y la participación en las prácticas cotidianas. Como ejemplo podemos citar la cosecha, ordeño, rodeo de majadas, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, entre otras. Estos trabajos de campo se combinan con caminatas, avistaje de aves, cabalgatas, paseos en bote, ciclismo, entre otras actividades recreativas.

En este contexto, el agroturismo ofrece “experiencias” en un ambiente rural con oportunidades de diferenciación, posibilitando situaciones de interacción positiva con visitantes de las ciudades para sembrar en ellos un espíritu de cuidado del entorno natural y el respeto por el estilo de vida local. Contar lo que hago, cómo lo hago y cuál es el vínculo con la naturaleza anima a

otros a investigar, a prestar atención, a ser permeables a sensaciones y experiencias nuevas. Este aumento de la receptividad, facilita la incorporación de nuevos conceptos y la escucha atenta de historias y experiencias. Está en los pobladores locales la habilidad de aprovechar estos momentos para “enseñar a mirar”, “enseñar a cuidar” y “trasmitir valores”.



Turistas comparten un almuerzo de campo

El desarrollo del agroturismo renueva la confianza de las personas involucradas, quienes tienen la posibilidad de hacer de su labor cotidiana un atractivo turístico que genere ingresos complementarios para una mejora de su calidad de vida y la de sus familias.

Los beneficios del Agroturismo trascienden la actividad turística como mera oferta para un segmento de mercado específico. Es importante entenderlo como una herramienta de desarrollo que colabora con la organización comunitaria, valoriza prácticas y saberes tradicionales que se reflejan en un fortalecimiento de la identidad local y permite la generación de oportunidades para que los jóvenes no migren a las grandes ciudades.

El turismo rural comunitario tiene la particularidad de ser gestionado por comunidades de pueblos originarios y campesinas, que en un marco de respeto mutuo, comparten con el visitante su organización tradicional, saber y cosmovisión, generando ingresos equitativos y complementarios



a sus actividades productivas cotidianas.

AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD MAPUCHE - TEHUELCHÉ NAHUEL PAN

La Comunidad de Nahuelpan, es un paraje rural ubicado a 17 km de Esquel, sobre la Ruta Nacional N° 40. Sus inicios se remontan a fines del Siglo XIX, cuando llegó a la zona el Cacique Mapuche Francisco Nahuelpan, a quien el estado nacional en el año 1908 por Decreto, le asignó 19.000 hectáreas para la fundación de la Comunidad. Actualmente viven en ella alrededor de 20 familias que mantienen vigentes los elementos de la cultura mapuche-tehuelche.

A la Comunidad Nahuelpan llega uno de los principales productos turísticos de Chubut, el Tren "La Trochita" llevando alrededor de 30.000 visitantes en el año. Esta situación es visualizada por los integrantes la comunidad como una oportunidad que no es aprovechada desde el punto de vista económico ni cultural, para difundir y generar el reconocimiento de los pueblos originarios.

JUNTOS PODEMOS

El desarrollo del Agroturismo en Nahuelpan, se trabaja con un grupo integrado por 10 personas de 7 familias de la comunidad. El mismo se identifica como grupo "Tokom Topayíñ" (*Juntos Podemos en idioma Mapuche*), nombre que alude a la visión del trabajo comunitario, centrado en escuchar ideas y plasmarlas en lo técnico, para llegar así a la concreción de acciones que surjan desde la comunidad, buscando con ello el sentido de pertenencia y logrando la sostenibilidad en el tiempo.

Entre las actividades principales del grupo se encuentran la cría de ovinos, bovinos, la agricultura, venta de productos regionales (dulces, licores, sales mapuches, hierbas medicinales, hilados, trabajos en cuero, etc) y la prestación de servicios a los visitantes que arriban a la comunidad en el tren.

Desde el año 2015, a partir del programa Cambio Rural II, se buscó principalmente, la organización del grupo y la jerarquización de la oferta de servicios y productos, con el fin de que el grupo Tokom Topayíñ pudiera captar los beneficios que se desprenden del turismo, mediante la valorización del espacio rural, del estilo de vida y de los elementos culturales que representan la identidad mapuche-tehuelche de Nahuelpan.

El grupo comercializa productos regionales y

artesanías típicas en un espacio de **feria**, que se encuentra en la estación de tren. A partir de esta acción la comunidad logró una mayor participación en la excursión "La Trochita" que lleva turistas de todo el país y del extranjero hacia la comunidad, logrando un espacio de interacción con el visitante y generando un impacto directo en la economía local. Actualmente, se trabaja fuertemente en fortalecer el espacio de la Feria Tokom Topayíñ, para modificar un aspecto negativo detectado en el inicio del proceso, que se refiere a la falta de apropiación que la comunidad tiene respecto a "La Trochita". Por otro lado, el proceso de trabajo apunta al posicionamiento de **productos regionales** de Nahuelpan con denominación de origen tales como el chivo de Nahuelpan, las hierbas medicinales y las sales Mapuches.



Feria Tokom Topayíñ, Paraje Nahuelpan




Otro de los avances obtenidos se centra en la generación de proyectos que surgieron de ideas de los integrantes del grupo. Cada una de las familias cuenta con un proyecto emprendedor en su predio, manteniendo una visión comunitaria de integración de la oferta turística. Entre los proyectos, podemos mencionar emprendimientos gastronómicos, de alojamiento, cabalgatas, senderos interpretativos, Trekking y otros productivos, tales como plantación de frutillas, curtido de cueros y elaboración de quesos. De todos estos, algunos ya se han concretado y otros en se encuentran en la fase de diseño.

Por último, el grupo ha formulado proyectos comunitarios con visión turística como el caso del Proyecto de **Construcción de Estructuras Turísticas en Adobe o la instalación de cartelería** sobre la Ruta 40, los cuales se encuentran a la espera de su financiamiento.

Hoy, la comunidad se encuentra diversificando sus actividades productivas a través del agroturismo como manera de mejorar su economía y poner en valor su historia y la rica cultura mapuche-tehuelche presente.



Material de difusión generado por técnicos de la Estación Experimental Agroforestal Esquel.

Chacabuco 513 CP 9200 Esquel – Chubut  02945 45 1558  Intaesquel  www.inta.gob.ar/esquel

