

IMPACTO DE LOS REMATES GANADEROS PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL CHACO, ARGENTINA

Por Pellerano Laura¹González Fabricio² Oestmann Gustavo² Tortarolo Gabriel¹.

RESUMEN

Los remates-ferias zonales cumplen una función social y comercial muy importante dentro del mundo de los negocios ganaderos. El objetivo del trabajo es cuantificar el impacto de los remates ganaderos, organizados por el gobierno del Chaco, en los pequeños productores. Este estrato de productores, mayormente, comercializa su producción de manera individual y con bajo stock de hacienda, obteniendo menores precios por kilo vivo. Los factores que influyen en mayor medida sobre el precio final son el escaso número de cabezas comercializadas, desconocimiento de los precios y condiciones por parte de los productores, importantes descuentos por venta informal y dificultades de logística comercial. Para ello se recabó información de los remates realizados entre 2016 y 2019 en cuatro localidades del Chaco, Argentina: Fuerte Esperanza (Oeste), Las Breñas (Sudoeste), Pampa del Indio (Centro-Norte) y Margarita Belén (Este). Dicha información refiere a los precios obtenidos por los productores en los remates y los precios de referencia zonales; el impacto se estimó como la diferencia porcentual entre el precio recibido por los productores en el remate y el que hubieran recibido de comercializar individualmente en el mercado local. Del análisis de la información surge que a medida que el sitio del remate está más alejado de los grandes mercados mayor es el impacto

¹ Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Estación Experimental Agropecuaria Colonia Benítez

² Ministerio de Producción de la provincia del Chaco

en el productor (Fuerte Esperanza, 26%), en cambio en las localidades con fácil acceso a los mercados como Las Breñas, Margarita Belén y Pampa del Indio el impacto ronda el 11%, siendo Margarita Belén la que menor diferencias obtuvo en los precios (9%). Esto indica la importancia que tienen, como política pública, los remates organizados para cierto estrato de productores y en determinadas zonas de la provincia.

ABSTRACT

Regional cattle auctions fulfill an important commercial and social role for the livestock business. The objective of this work was to assess the impact of local livestock auctions, organized by the government of the province of Chaco, on small producers of those areas. This group of cattle farmers, mostly sells its production individually delivering low numbers of animals per farm, obtaining low prices per live weight unit. Factors influencing the final price are mainly the small number of heads sold, lack of knowledge of prices and conditions by producers, significant discounts for informal sales and difficult commercial logistics. Data for this study were gathered at auctions that took place between 2016 and 2019 in four locations: Fuerte Esperanza (West), Las Breñas (Southwest), Pampa del Indio (Center-North) and Margarita Belén (East) in Chaco, Argentina. The information referred to the prices obtained by producers at the auctions and the reference prices in the same areas. The impact was estimated as the percentage of the difference between the price obtained by the producers at the auction and those they would have received from marketing individually at the local market. From the analysis of this information, it seems that as the auction site was further away from larger markets, a greater difference in favor of the producer could be registered (Fuerte Esperanza, 26%). However, in locations with easier access to markets, such as Las Breñas, Margarita Belén and Pampa del Indio, the impact was smaller (around 11%), with Margarita Belén having

the lowest difference in prices (9%). This results show the importance of a public policy, that organizes livestock auctions for small cattle farmers, especially in less accessible areas of the province.

Palabras clave: Ganadería – Remates ganaderos - Pequeños productores ganaderos

INTRODUCCIÓN

Los remates-ferias zonales cumplen una función social y comercial muy importante dentro del mundo de los negocios ganaderos. Son referentes de precios y permiten a muchos productores vender y comprar todo tipo de animales. Lo que caracteriza a esta forma de comercialización es que el productor puede enviar varias categorías de animales juntas, los cuales se clasificarán y se apartarán en diferentes corrales (Lagos, 2017).

Son eventos organizados por una o más casas consignatarias de ganado, quienes se encargan de convocar a vendedores y compradores de hacienda en un mismo lugar y momento, por medio de publicidad abierta y convocando especialmente a sus clientes habituales. Durante el evento se venderán a través de la modalidad de remate todos los animales, divididos en grupos por categoría, denominados lotes.

La casa consignataria organizadora a cambio, cobrará una comisión que varía su valor en función del tipo de negocio y la hacienda que esté involucrada. Los remates se realizan en los predios feriales habilitados por SENASA.

Las provincias que cuentan con mayor cantidad de predios feriales son Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe, por contener las zonas de mayor producción ganadera del país (CACG, 2005).

En la década de 1890 los consignatarios ya eran la “quinta rueda del carro ganadero”, como lo definiera uno de los miembros más destacados del negocio.

El primer remate feria que registra la historia se realizó el 17 de noviembre de 1893 en la localidad de Jeppener (provincia de Buenos Aires) y fue realizado por la firma Alchourron Hermanos, fundada el año anterior por Bautista Alchourron. Luego del éxito obtenido, introdujo éste canal de comercialización en las provincias de Santa Fe (Rufino 1895) y Córdoba (Laboulaye 1897) (Lauró, 2017).

En referencia a los remates en nuestra región (NEA) y más precisamente a la operatoria con ganaderos de baja tenencia de animales y organizados por el Estado, se pueden encontrar en la provincia de Corrientes, iniciados en la ciudad de Mercedes y promovida por la Agencia de Extensión Rural del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) de esa localidad. Se iniciaron en el año 2001. Estos remates forman parte del sistema de comercialización para pequeños y medianos productores ganaderos.

La operatoria contempla el pago, por cuenta del gobierno provincial, del transporte (flete), la comisión de la casa rematadora y el derecho a pista por el uso de las instalaciones del predio rural donde se realiza, con lo que el productor obtiene el 100% del precio de venta de su hacienda.

Los remates para pequeños productores ganaderos en el Chaco, promovidos por el Ministerio de la Producción, se iniciaron en el año 2016 con un solo remate en la localidad de Fuerte Esperanza, a partir del año 2017 se incorporó a la agenda de remates la localidad de Las Breñas, en el 2018 se sumaron además Margarita Belén, Pampa del Indio, Presidencia de la Plaza y General Pinedo. En total, en el período que va desde el 2016 al 2019, se realizaron 15 (quince) remates feria, a los que asistieron 479 productores para comercializar alrededor de 9.407 cabezas.

El proyecto se planteó como un paso necesario para que el productor mejore su desempeño como sujeto económico, formalizando su manera de comercializar y para que regularice su

situación ante los organismos tributarios; para ello se les brindó asistencia técnica para que pueda optar por la figura jurídica que más se adecuara a sus necesidades y accedan a los esquemas de financiamiento existentes, sea crédito o subsidio ya que la única manera de comprobar la actividad económica por parte de las instituciones financieras es a través del pago de los mismos.

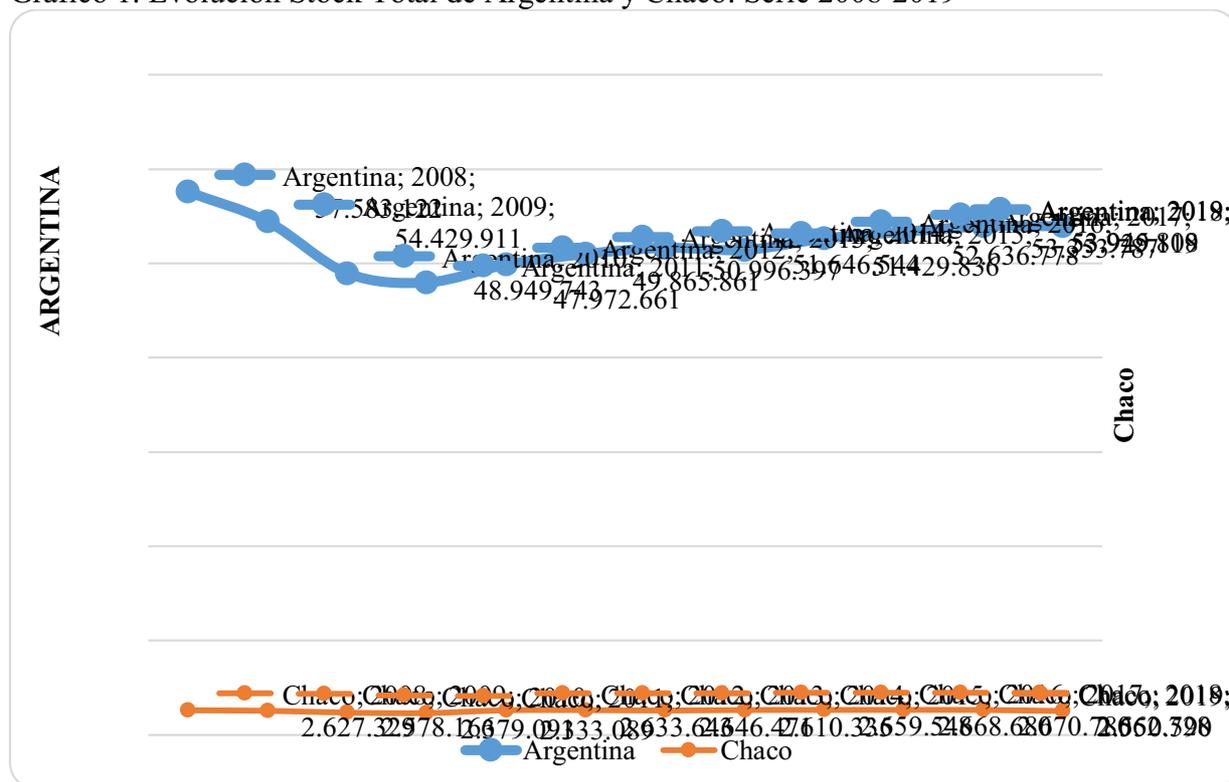
Los remates se organizaron con el objetivo de “mejorar el negocio de los pequeños y medianos productores ganaderos del Chaco”, y se gestaron con la idea de complementar a los programas Plan Ganadero Provincial, Programa para el Desarrollo de la Agricultura Familiar (PRODAF) y Programa de Desarrollo Rural Incluyente (PRODERI) que tuvieron énfasis en los aspectos productivos, y para promover la asociación de los productores para la comercialización conjunta de su producción.

El objetivo del presente trabajo es cuantificar el impacto de los remates ganaderos, organizados por el gobierno del Chaco, en el precio percibido por los pequeños productores ganaderos, a fin de verificar la hipótesis de que ésta operatoria beneficia al productor en el precio final que recibe a medida que se encuentran más alejado y con menos accesibilidad de los grandes mercados; además que sin la intervención del estado, no sería negocio para el productor. Se analizaron los remates de 4 (cuatro) localidades: Fuerte Esperanza (Oeste), Las Breñas (Sudoeste), Pampa del Indio (Centro-Norte) y Margarita Belén (Este).

Características del sector ganadero chaqueño

La provincia del Chaco cuenta con aproximadamente 2,5 millones de cabezas bovinas (SENASA, 2019), lo que representa alrededor del 4% del stock nacional (58 millones de cabezas)

Gráfico 1. Evolución Stock Total de Argentina y Chaco. Serie 2008-2019



Fuente: DNSA – SENASA

En cuanto a la distribución de establecimientos con existencias bovinas según estrato, el Chaco posee 15.725 establecimientos de los cuales alrededor del 84% posee hasta 250 cabezas y 30.946 unidades productivas, 74% de las mismas comprendidas en el mismo estrato y contienen el 30% de las existencias de bovinos de la provincia (SENASA, 2018).

Tabla 1. Distribución de los establecimientos con existencias bovinas según estrato. 2018

Estratos (Cab.)	Estab.	%	UP	%	Bovinos	%
Hasta 100	10.464	67%	15.444	50%	381.459	14%
101 a 250	2.777	18%	7.347	24%	440.881	17%
251 a 500	1.322	8%	4.009	13%	461.275	17%
501 a 1.000	733	5%	2.199	7%	503.234	19%
1.001 a 5.000	408	3%	1.880	6%	713.061	27%
5.001 a 10.000	17	0%	62	0%	113.727	4%
Más de 10.000	4	0%	5	0%	49.091	2%
Total Chaco	15.725	100%	30.946	100%	2.662.728	100%

Fuente: DNSA – SENASA

Problemática

El productor ganadero de baja escala tiene dificultades para acceder a los remates generales, por el bajo volumen de hacienda que maneja y por los períodos de ventas propios de sistemas de producción con servicio continuo. Este contexto los pone en posición desventajosa por no contar con precios de referencia para la venta de su hacienda; ante esta situación los compradores imponen las condiciones de precio, el momento de entrega, pago de cada operación y hasta la categoría de hacienda, con las consecuentes pérdidas en la rentabilidad del productor.

Teniendo en cuenta que un gran porcentaje de los pequeños productores ganaderos realiza la comercialización de su producción de manera informal (con consecuentes pérdidas) a compradores que van hasta el establecimiento. Ante esta situación, el intermediario que compra “informalmente”, le descuenta al productor un importe por el producto adquirido teniendo presente diferentes conceptos como ser: calidad, peso, informalidad tributaria, etc., al verse obligados a aceptar el precio de compra propuesto por el comprador. Las condiciones especiales de los remates para pequeños productores permiten revertir éstas condiciones.

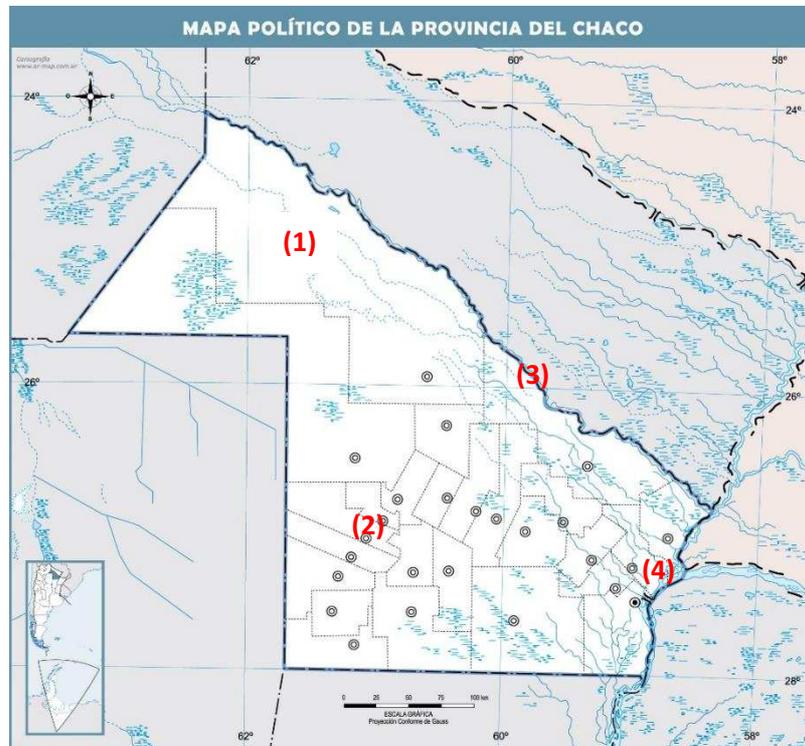
MATERIALES Y MÉTODOS

Descripción del área de estudio

El presente trabajo se circunscribe a los remates en cuatro localidades de la provincia del Chaco, república Argentina, por el volumen de datos con los que se cuenta y por la distribución territorial de las mismas (Ver mapa): (1) Fuerte Esperanza (departamento General Güemes), ubicada al Noroeste en la zona denominada El Impenetrable chaqueño; (2) Las Breñas (departamento 9 de Julio) en el Sudoeste, (3) Pampa del Indio (departamento General San

Martín) al centro Norte y (4) Margarita Belén (departamento Bermejo) ubicada al Este provincial.

Figura 1: Mapa de la provincia del Chaco



La metodología empleada es de estudio de casos, método de investigación cualitativa que se ha utilizado ampliamente para comprender en profundidad la realidad en diferentes campos de la ciencia. Según Stake (1998) es el estudio de la particularidad y complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias concretas. Si bien el autor señala que por sus características, el estudio de casos es difícil de estructurar con pasos delimitados, autores como Castillo, Jiménez y otros (2009) aplicaron este método en cinco fases: 1º La selección y definición del caso; 2º Elaboración de una lista de preguntas; 3º Localización de las fuentes de datos; 4º El análisis e interpretación y 5º La elaboración del informe.

Para el presente estudio de casos se realizó una adaptación, en la que primero, según el criterio de cantidad de remates y ubicación geográfica de cada localidad, se seleccionaron cuatro de las siete localidades donde se llevaron a cabo los remates a estudiar; en segundo lugar se recopiló la información registrada en cada remate (cantidad de productores, cantidad de hacienda por categoría, precios que el productor recibiría en el mercado local si no vendiera en el remate); en tercera instancia se efectuó el análisis e interpretación de la información, y por cuarto y último paso, la elaboración del informe.

Como soporte de datos y análisis de la información en cada una de las etapas se utilizaron planillas de Excel. La información se relevó mediante entrevistas personales con los productores que asistieron a los remates, entrevistas con informantes calificados como ser los consignatarios de hacienda que intervinieron los remates y comisionistas de cada zona.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En una operatoria normal de remate, los costos que debe absorber el productor son: comisión del consignatario (alrededor del 4% sobre el monto de venta), el derecho de pista que se paga por el uso de las instalaciones de las Sociedades Rurales en cada localidad (1,5% del monto de venta) y por último el flete que debe pagar el productor por llevar la hacienda hasta el lugar del remate (éste varía de acuerdo a la distancia, normalmente es superior al 3% del monto de venta). Estos costos pueden variar según el lugar y tienen una incidencia importante en el precio final que recibe el vendedor al momento en que la consignataria liquida sus ventas. En cambio, en la operatoria de los remates organizados por el Ministerio, el Estado absorbe estos gastos, generando una liquidación con el precio sin los descuentos; es decir que el Estado aportó entre el 8 y el 10%.

Gráficos 2 y 3: Precios de los remates de Fuerte Esperanza, años 1 y 2

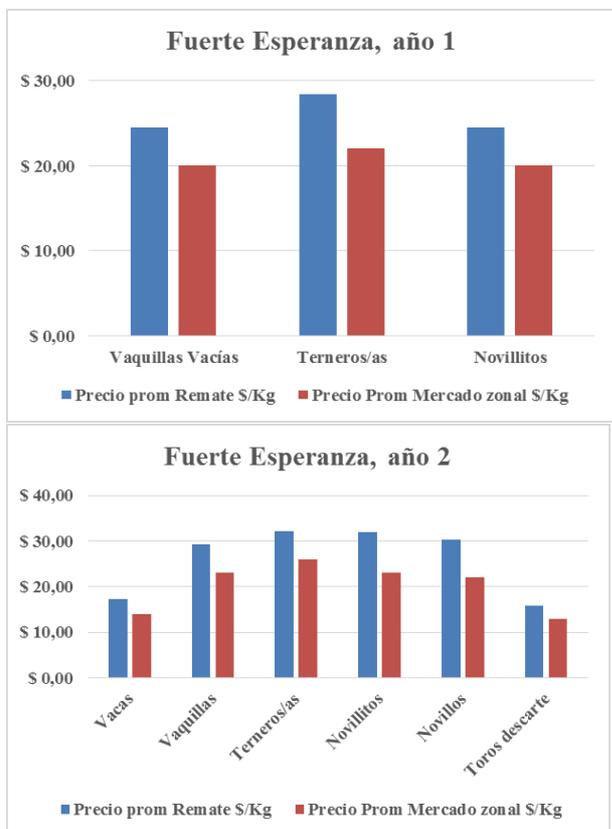
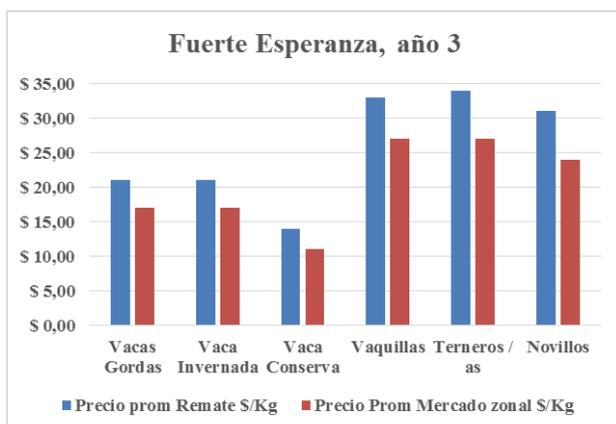


Gráfico 4: Precios del remate de Fuerte Esperanza, año 3



Gráficos 5 y 6: Precios de los remates de Las Breñas, años 1 y 2

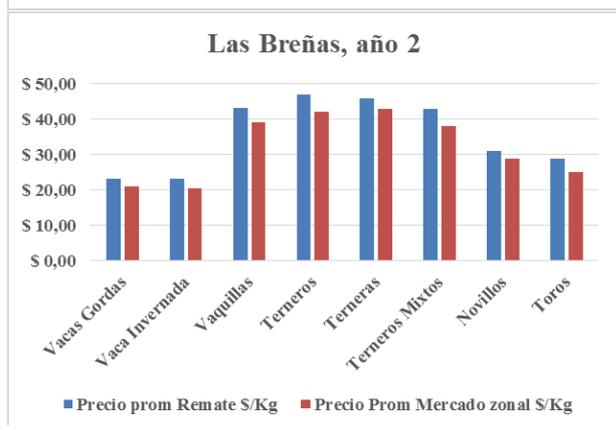
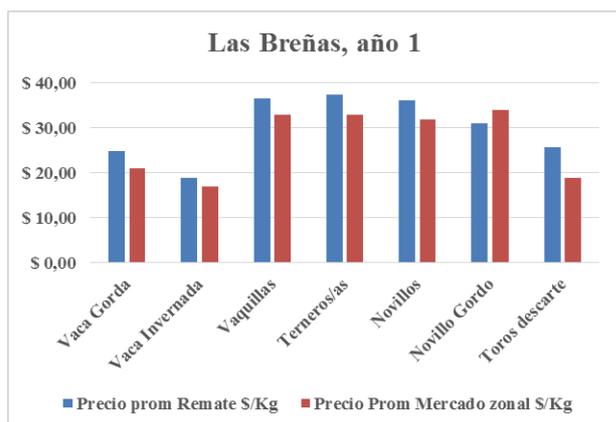
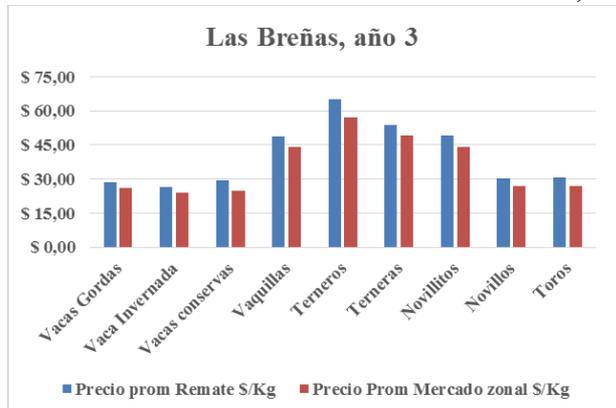
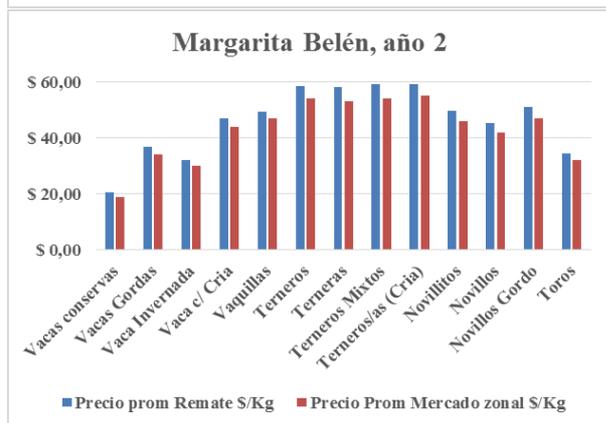
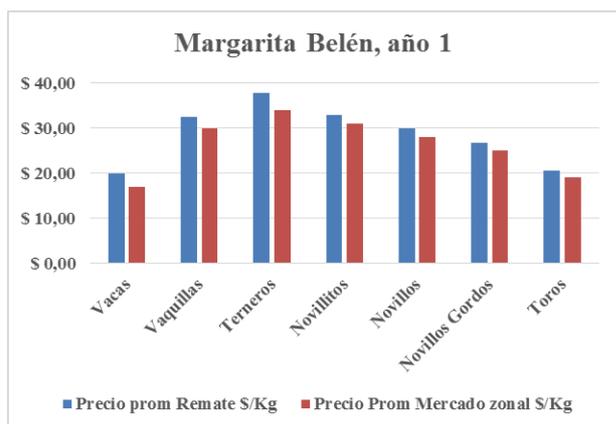


Gráfico 7: Precios del remate de Las Breñas, año 3



Gráficos 8 y 9: Precios de los remates de Margarita Belén, años 1 y 2



Gráficos 10 y 11: Precios de los remates de Pampa del Indio, años 1 y 2

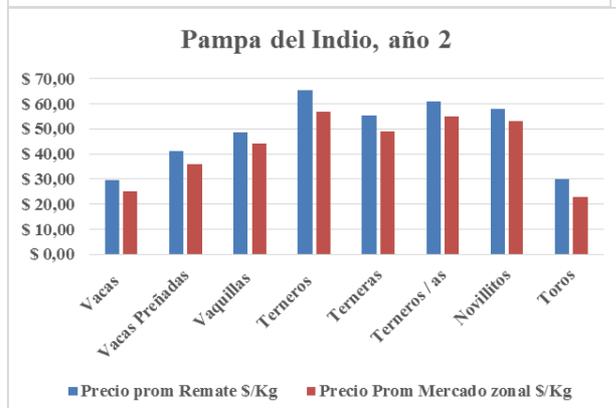
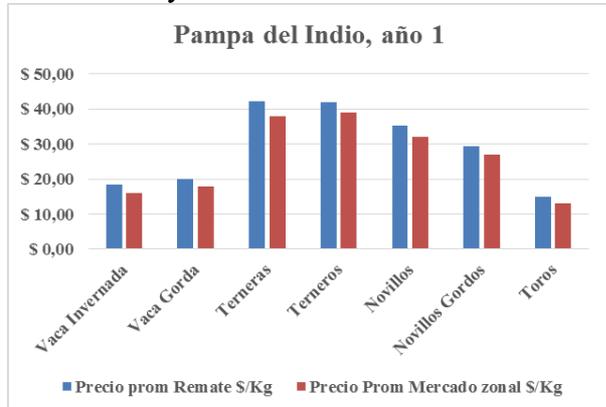
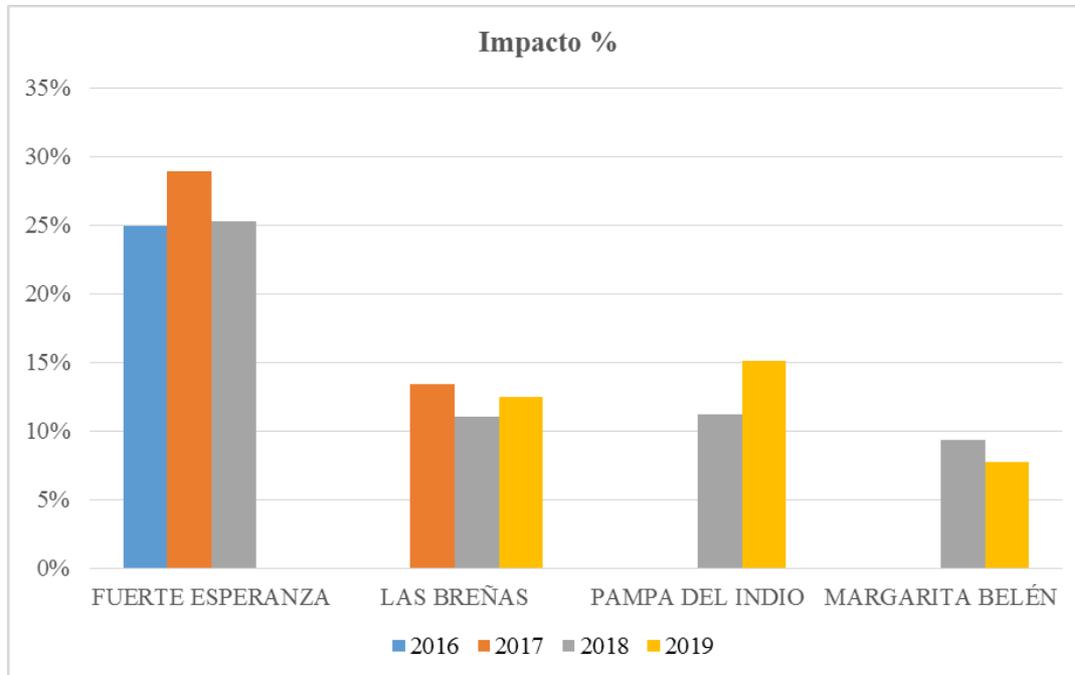


Gráfico 12: Impacto, % por remate y por año



CONCLUSIÓN

Del análisis de la información surge que a medida que el sitio del remate está más alejado y con menos accesibilidad de los grandes mercados, mayor es el impacto. Si no hubiera aporte del Estado para absorber parte de los costos del remate, el impacto sería imperceptible casi nulo, dejando de ser negocio esta estrategia de comercialización para los pequeños productores. Esto indica la importancia que tienen, como política pública, los remates organizados para cierto estrato de productores y en determinadas zonas de la provincia.

BIBLIOGRAFÍA

Barrio, I., González, J., Padín, L., Peral, P., Sánchez, I., & Tarín, E. (2009). Métodos de investigación educativa. El estudio de casos. Magisterio Educación Especial.

Universidad Autónoma de Madrid, (3), 5-6. Recuperado de:
<https://nexosarquisucr.files.wordpress.com/2016/03/el-estudio-de-casos.pdf>

Cámara Argentina de Consignatarios de Ganado (2005). Historia de los remates feria en Argentina: comercialización de ganado en Argentina, Australia, Brasil, Estados Unidos y Uruguay / compilado por Néstor Pérez Ortega - 1ª ed. Buenos Aires. ISBN 987-20977-1-2. Recuperado de: http://www.produccion-animal.com.ar/libros_on_line/08-remates_ferias_historia/01-remates_ferias.pdf

Lagos, F. (2017) Nuevas formas de comercialización ganadera: los remates de hacienda online. Trabajo Final de Ingeniería en Producción Agropecuaria Facultad de Ciencias Agrarias. Universidad Católica Argentina. Recuperado de:
<http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/greenstone/collect/tesis/tmp/nuevas-formas-remates-hacienda-online.html>

Lauró, J. (2017) Tecnología y nuevas oportunidades de comercialización ganadera. Recuperado de: <http://www.cpia.org.ar/agropost/201406/nota4.html>

Ministerio de la Producción de la provincia del Chaco (2017). Plan de negocio ganadero. Comercialización de pequeños y medianos productores ganaderos chaqueños.

Ponti, D. (2011). Canales de comercialización de carne vacuna en mercado interno. Dirección de Análisis Económico Pecuario. Dirección Nacional de Transformación y Comercialización de Productos Pecuarios. Subsecretaría de Ganadería/Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. Recuperado de:
https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/bovinos/informacion_interes/informes_historicos/_archivos/000000=Canales%20de%20comercializacion%20de%20carne%20bovina/000005-Canales%20de%20comercializacion%20de%20carne%20bovina.pdf.