



Revista
“TECNOÁRIDO”
Año 4 - Nº 6 - Junio de 2022

Capítulo 5

EL INTA EN TU RADIO
¿ CÓMO PENSAR EN CLAVES RADIOFÓNICAS
EN LA RURALIDAD ?



INTA EEA La Rioja



@eealarioja



INTA EEA La Rioja

www.inta.gob.ar/larioja



EL INTA EN TU RADIO ¿ CÓMO PENSAR EN CLAVES RADIOFÓNICAS EN LA RURALIDAD ?

AUTORES:

Lic. (Mg.) Gabriela Manuela Chavez (INTA EEA La Rioja)

INTRODUCCIÓN

Desde la experiencia de las audiencias en los entornos rurales la radio antes y durante la pandemia del Covid 19 sigue constituyéndose como uno de los medios de comunicación que junto con WhatsApp tienen mayor presencia en las comunidades rurales para estar comunicadas entre sí e informadas de la realidad en el plano local, regional y nacional. Por ello, no es azaroso pensar que una estrategia usada desde el INTA La Rioja, fue la elaboración de micros radiales temáticos que acompañasen al sector productivo ganadero, hortícola y de otros rubros antes y durante la pandemia del Covid 19.

El objetivo de este artículo es reflexionar sobre los micros radiales producidos, los aprendizajes emergidos por los participantes y las audiencias, los medios de comunicación que los compartían y desde las instancias de producción del material. Busca ser esta, una reflexión en torno a las prácticas comunicacionales que se llevan adelante desde la Estación Experimental Agropecuaria La Rioja para repensar e incluso reinventar posibles prácticas para un fin pedagógico.

EL CONTEXTO Y LOS INICIOS DE LOS MICROS RADIALES

La Estación Experimental Agropecuaria La Rioja enclavada en la región de Los Llanos Riojanos con una mirada sustentable de los recursos naturales, está distribuida en dos campos experimentales y 5 agencias de extensión rural. Apoya al sector productivo de la región con la formulación de proyectos y el desarrollo de tecnologías adaptadas para las regiones áridas y semiáridas. Ante la necesidad de acompañar al sector productivo de la región surgió en el año 2019, la iniciativa desde el área de comunicaciones de esta unidad del INTA de generar micros radiales con una frecuencia semanal de dos producciones que se distribuyen de manera gratuita a las emisoras locales y a su vez circulan por el grupo de WhatsApp El INTA con vos y en las diferentes redes sociales de la unidad.

El micro radial es un formato radial de corto tiempo entre 1 y 6 minutos de duración. Presenta de forma dinámica, sencilla y resumida un contenido radial. Tiene una introducción, un desarrollo y un cierre. Se usan cortinas musicales. Permite compartir contenidos atemporales y que están disponibles para los oyentes en diferentes medios como los ya mencionados y en el Sitio Web INTA La Rioja.

Tomaremos como punto de análisis los materiales producidos desde marzo del año 2019 a diciembre del año 2021 con un total de 250 micros producidos. Estos micros serán analizados desde el abordaje de análisis del contenido, las instancias de producción y devolución de las audiencias.

POR LA SENDA DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

La producción de contenidos radiales al igual que otras acciones comunicacionales implican una planificación de temas que se encuentren en correspondencia con los momentos productivos y a su vez algunos de ellos son asincrónicos. En esta planificación se produce un intercambio con los profesionales del área de investigación y desarrollo rural del INTA e instituciones afines al sector productivo de manera continua e incluso se plantean nuevas temáticas en función del objetivo de algunos proyectos locales u otras herramientas programáticas del INTA. También en esta instancia se contemplan las demandas temáticas y la mirada socio organizativa de los diferentes actores del territorio. Una vez realizada esta planificación se gestionan las entrevistas con los técnicos y productores, la mayoría de ellas telefónicas, y luego se realiza la grabación de las mismas. Previo a ello se mantiene un diálogo con la persona para comentarle la propuesta y el objetivo que se busca alcanzar. Se definen con el entrevistado los temas a abordar y se realizan recomendaciones en el discurso radial.

Antes de la grabación se buscan lugares silenciosos, alejados de ruidos molestos y con buena acústica. En el momento de la grabación se genera un clima ameno con el entrevistado. Luego es el momento de edición y se obtiene el producto final para su puesta en circulación y alojamiento en el sitio web de INTA. Posteriormente es distribuido en el grupo de WhatsApp "El INTA con vos" y por correo electrónico y grupo de WhatsApp a las respectivas radios que retrasmiten el micro radial (Tabla 1).

A lo largo de la instancia de producción se toman diferentes decisiones a los fines de seguir acompañando al sector productivo de la región. Estas decisiones se relacionan con temas específicos y estratégicos para la institución y también que tiendan a la visibilización de las organizaciones de productores en el territorio riojano.

POR LAS SENDAS TEMÁTICAS

Bajo la premisa de acompañar al sector productivo de la región de Los Llanos de La Rioja se definió como principales temáticas: Producción Animal: bovina, caprina y ovina; Recursos Naturales: pastizales naturales recursos hídricos y sistemas de información geográfica; huertas y granja; comercialización; micros especiales 30 años de ProHuerta; experiencias socio organizativas de productores, cooperativas y asociaciones del sector y otros micros.

En la Figura 1 se observa la distribución de los micros radiales por las temáticas ya mencionadas y se destaca la producción de contenidos vinculados con la huerta familiar con un 38% (94 micros) debido que en tiempo de pandemia hubo una mayor demanda de las audiencias y las emisoras en torno a prácticas de la huerta agroecológica, manejo de frutales, control de enfermedades y plagas en la huerta, preparados caseros, compostaje, granja, entre otros temas.

Tabla 1. Emisoras radiales participantes en la retransmisión de Micros “El INTA en tu Radio”.

PROVINCIA	RADIOS
LA RIOJA	Radio La Rioja (Capital)
	Radio Municipal (Capital)
	Fm Orión 88.7 (Chepes)
	Radio Antena 4 (Milagro)
	Fm El Puerto (Portezuelo)
	Fm Ulapes
	Radio Municipal “El Chacho” Fm 101.3 (Tama)
	Radio La Torre (Capital)
	Fm del Sur 101.1 (Chepes)
	Fm Estación 100.5 (Catuna)
	Fm Municipal (Milagro)
	Radio UNLaR
	Fm La Máquina (Chamical)
	Fm Horizonte (Chamical)
	Fm La Tusca (Chepes)
	Fm Esperanza (Chañar)
Fm La Voz de los Pueblos (Pituil)	
CATAMARCA	Fm Horizontes
SALTA	Radio InterCom 98.3
SAN LUIS	Fm Señales
CÓRDOBA	Fm Central Ferroviaria (Cruz del Eje)
	Fm Pueblo (Deán Funes)
	Fm Sierra Azul (Serrezuela)
	Radio Comunitaria Carlos Muria (Mina Clavero)

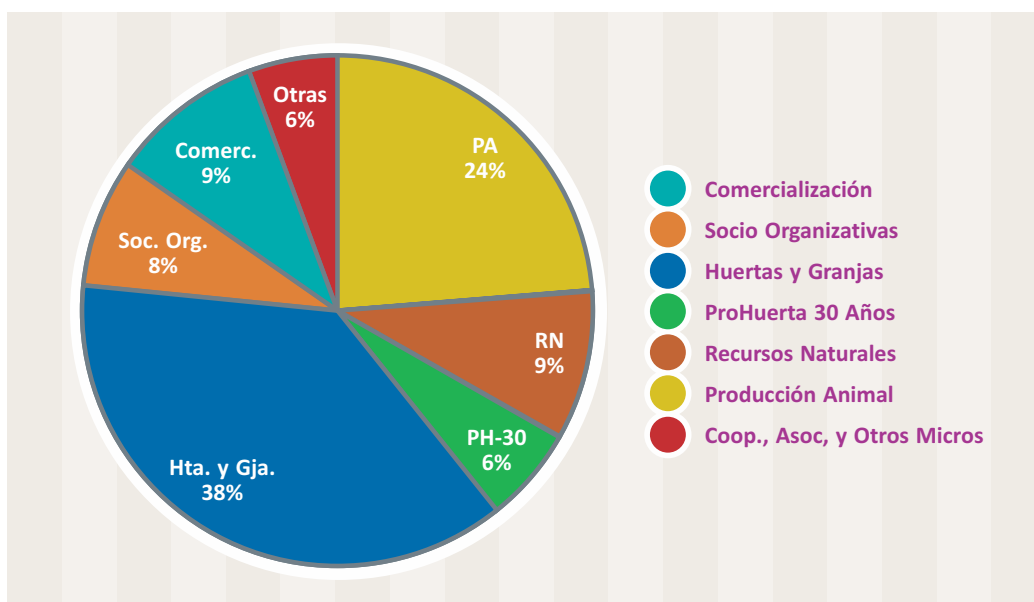


Figura 1. Distribución de los micros radiales por temáticas.

Por otro lado, el tema de producción animal ocupa el 20% (59 micros) donde se abordan temas como sanidad animal, recomendaciones para el manejo de la majada caprina en diferentes momentos del año, recomendaciones para el manejo del rodeo bovino, estrategias de manejos, entre otros temas. Por su parte la temática de recursos naturales ocupa el 9% (24 micros) donde se abordan estrategias de manejo de pastizales naturales, recomendaciones para el productor, entre otros temas. Por su parte los micros 30 años del Programa ProHuerta con un 6% (15 micros) tuvieron como objetivo visibilizar a los promotores en la región de Los Llanos Riojanos y el impacto de algunos proyectos especiales de acceso al agua y los grupos de abastecimiento local.

Por último, los micros correspondientes a comercialización responden a una mirada estratégica desde el proyecto local de la misma temática para dar cuenta no solo de los espacios de comercialización de los agricultores familiares y emprendedores sino también de acercar información útil que contribuya a mejorar las practicas del sector abordándose como temas monotributo social, pago digital, buenas prácticas agrícolas, buenas prácticas en la elaboración de alimentos, entre otras.

POR LAS SENDAS DE LA AUDIENCIA RADIOFÓNICA

A lo largo de los años se realizan consultas virtuales a las emisoras y los diferentes productores que participan del

grupo de WhatsApp para conocer sus apreciaciones y propuestas en el abordaje de los temas. En palabras de algunos participantes se destaca que. “Es muy útil el grupo” “Cuando pedimos información del abono para las huertas nos la compartieron” “Sería bueno abordar en cada micro un tema por ejemplo las aromáticas de la huerta” “Son temas muy útiles para los productores del dpto”.

A MODO DE CIERRE

Como aprendizaje en las instancias de producción de esta propuesta es importante contar con el acompañamiento de los profesionales de las diferentes áreas de trabajo para mediar y facilitar los micros radiales a las audiencias.

Como aprendizaje de los profesionales que participan en la producción se menciona un aprendizaje constante en el discurso radiofónico y el modo de comunicar de manera precisa, clara y amena para el oyente. Así también la necesidad de profundizar en temas estratégicos aun no abordados en la producción de contenidos radiales. En las instancias de las audiencias estas producciones acompañan y se han convertido en una oferta radial que contribuye desde el INTA a mejorar las practicas productivas del territorio.

La radio se reinventa y adecúa a las realidades, perdura y sigue siendo la compañera en la ruralidad y generadora de procesos de aprendizaje informales en productores y técnicos que participan de esta propuesta. ☑