



Diffusion and exchange with the aromatic and medicinal sector in Argentina through information and communication technologies

Difusión e intercambio con el sector de aromáticas y medicinales en Argentina a través de las tecnologías de información y comunicación

Paunero, I. E.

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) – Estación Experimental Agropecuaria (EEA) San Pedro. Autor de correspondencia: paunero.ignacio@inta.gov.ar

Recibido: 03/01/2022

Aceptado: 13/04/2022

ABSTRACT

Paunero, I. E. (2022). Diffusion and exchange with the aromatic and medicinal sector in Argentina through information and communication technologies. *Horticultura Argentina* 41 (105): 110-116. <http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s18519342/hztyrtpuz>

With the start-up of INTA projects in 2006, an inter-institutional work modality began, which sought the development of the Argentine aromatic sector. From the beginning, the most appropriate media of diffusion and exchange were evaluated to achieve this goal. The objective of this work is to analyze the development of the electronic media of diffusion and exchange of the INTA national aromatic and medicinal project. In 2007, *Aromas Pampeanos* (<https://shortest.link/AzJ>) electronic newsletter was created, divided into seven sections (editorial, agenda, news, technological information, exchange, mini dossiers, curiosities). In 2018, @INTAaromaticas page began, both as a tool for

dissemination and exchange with the sector, where producers, collectors / marketers, researchers, professionals from the private sector, potential investors, teachers, students and those interested in the subject were included. Today there are sixty-four published numbers and one thousand five hundred subscribers to *Aromas Pampeanos* newsletter, which is currently the oldest and most continuous publication in the sector in Argentina, and with more than twenty thousand followers to the aromatics page, a very important number for pages of these characteristics, achieved in little more than two years of publication. For this reason, it is considered that the electronic dissemination tools used in INTA's national aromatic and medicinal project have had continuity and growth in the number of subscribers, constituting an appropriate tool for the objectives set.

Keywords: ICT; electronic newsletter; @INTAaromaticas.

RESUMEN

Paunero, I. E. (2022). Difusión e intercambio con el sector de aromáticas y medicinales en Argentina a través de las tecnologías de información y comunicación. *Horticultura Argentina* 41 (105): 110-116. <http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s18519342/hztyrtpuz>

Con la puesta en marcha de los proyectos del INTA en el año 2006, se inició una modalidad de trabajo interinstitucional, que buscaba el desarrollo del sector aromático argentino. Desde el inicio se buscaron los medios de difusión e intercambio más apropiados para este logro. El objetivo de este trabajo es analizar el desarrollo de los medios de difusión e intercambio electrónicos elegidos por el proyecto nacional de aromáticas y medicinales del INTA. En el año 2007 se creó el boletín electrónico Aromas Pampeanos (<https://shortest.link/AzJ>) con siete secciones (editorial, agenda, noticias, información tecnológica, intercambio, *mini dossiers*, curiosidades). En el año 2018 se inicia la página @INTAaromaticas, ambas como herramientas de difusión e

intercambio con el sector, donde estaban incluidos productores, acopiadores/comercializadores, investigadores, profesionales de la actividad privada, potenciales inversores, docentes, estudiantes e interesados en la temática. Hoy se cuenta con sesenta y cuatro números publicados y mil quinientos suscriptores al boletín Aromas Pampeanos que es actualmente la publicación más antigua y con más continuidad del sector en Argentina, y con más de veinte mil seguidores a la página de aromáticas, número muy importante para páginas de estas características, alcanzados en poco más de tres años de edición. Por esto se considera que las herramientas de difusión electrónicas, utilizadas en el proyecto nacional de aromáticas y medicinales del INTA han tenido continuidad y crecimiento del número de suscriptores, constituyendo una herramienta adecuada a los objetivos planteados.

Palabras claves: TIC; boletín electrónico; @INTAaromaticas.

1. Introducción

Medios de difusión impresos o accesibles a través de la web que constituyen antecedentes importantes en el sector de aromáticas argentino lo constituyen las publicaciones de los Anales de la Sociedad Argentina para la Investigación de Productos Aromáticos (SAIPA), libros del INTA, universidades, informes del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación y otros.

Las publicaciones electrónicas toman elementos propios de las publicaciones impresas como la presentación, una estructura definida de la información (editorial, secciones fijas), el envío con periodicidad a los suscriptores, una línea temática y la opción de darse de baja de la suscripción, entre otros. Existen diferentes formas de publicaciones electrónicas, como las revistas, periódicos y boletines electrónicos, libros y colecciones (Travieso Aguiar, 2003). Ecured (2022) señala que los boletines electrónicos se envían por correo electrónico a un listado de suscriptores, constituyendo una herramienta efectiva de difusión. Según Gutteridge (1989), los boletines electrónicos fueron diseñados para dar respuesta a la gestión empresarial y a la vida diaria, facilitan el

acceso a grandes volúmenes de información y constituyen un medio de comunicación social para el intercambio de ideas y opiniones entre las personas.

El cambio tecnológico no es importante por sí mismo, pero sí lo es si afecta las ventajas competitivas y la estructura del sector donde opera (Porter, 2000). Las tecnologías de información y comunicación (TIC), brindan reducción de costos, mejoran la rapidez en la comunicación, establecen interactividad entre las partes involucradas y proporcionan un valor agregado a la organización (De Vita Montiel, 2008).

En Argentina este sistema de comunicación digital llegó hacia el año 1986 como parte del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) tendiente a la modernización e informatización del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. Sin embargo, la primera conexión de internet en nuestro país no llegaría hasta los años '90 en la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires, en la sede del Centro de Comunicación Científica.

En este contexto social de digitalización de la información y las comunicaciones, Pérez Zúñiga *et al.* (2018) mencionan dos aspectos que definen como la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento, que en el campo educativo se refieren al uso de dispositivos digitales para facilitar el aprendizaje y consolidar un modelo integral de educación que cumpla con los objetivos tecno-pedagógicos de la actualidad. La sociedad de la información facilita las actividades de millones de individuos en todo el mundo, pues ofrece soluciones a problemas de distinta naturaleza (cotidianos, académicos, culturales, sociales, económicos, etc.) a través de la creación, acceso, manejo e intercambio de contenido electrónico. Sobre la sociedad del conocimiento, mencionan que cada vez se torna más elevada la preparación intelectual necesaria para desempeñarse con eficacia social en una sociedad digital y de redes que interactúan de manera sistemática e ininterrumpida.

Pedraja (2017) señala que con la llegada de la sociedad de la información se ha empezado a vivir una nueva época en la historia contemporánea, la cual ha estado caracterizada por la vertiginosa evolución tecnológica y por el incremento exponencial en los niveles de información generada y difundida a través de las TIC.

Cacheiro González (2018) menciona como los aspectos más importantes de las TIC que: i) poseen un alto poder de motivación, aumentando el interés y la atención por las tareas, siempre que se utilicen adecuadamente; ii) elimina la barrera espacio-temporal para la formación del individuo, ya que podemos aprender en cualquier lugar y momento, siempre que tengamos a disposición un dispositivo móvil que permita acceso a internet; iii) permiten una interacción continua con programas u otras personas conectadas, lo que permite un cambio constante de información que facilita el aprendizaje, ya sea mediante *feedback* o mediante un intercambio de opinión entre un grupo de personas en forma sincrónica o asincrónica; iv) favorece el trabajo colaborativo y cooperativo con personas de distintos lugares con un fin común; v) permite el acceso a recursos de diversas modalidades: textual, video, audio, aprovechando los recursos que brinda la propia red; entre otros.

El uso de las TIC en el sector agrícola (que incluye desde programas de computación, sistemas de geolocalización, telefonía satelital, entre otros) es una intervención importante que puede reducir los precios al consumidor, ayudar a los agricultores a aumentar su producción, contribuyendo a una agricultura más inteligente, más eficiente y sostenible. (Salampis y Teodhoris, 2013)

El INTA fue una de las primeras instituciones argentinas que incorporó los medios electrónicos para la capacitación. Paunero (2014) participó en la implementación de un curso de capacitación a distancia en Salud y Seguridad en el Trabajo Rural, del INTA,

donde se utilizaron medios electrónicos para su implementación y transmisión de conocimientos.

Con la puesta en marcha de los proyectos del INTA del año 2006 se inició una modalidad de trabajo interinstitucional, que buscaba potenciar los recursos humanos y materiales del INTA junto con los de universidades, instituciones públicas y privadas y asociaciones de productores, buscando fortalecer el sector aromático argentino (PNHFA4163/INTA, 2006). Desde los primeros diagnósticos se notó que la información disponible en congresos y ámbitos académicos, no llegaba a los productores. Así se inició la búsqueda de los medios de difusión e intercambio más apropiados para este logro (Paunero, 2006 & 2017).

El objetivo de este trabajo es analizar el desarrollo de los medios de difusión e intercambio electrónicos generados por proyecto nacional de aromáticas y medicinales del INTA.

2. Materiales y métodos

En el marco de la situación planteada, en el año 2007 se creó el boletín electrónico Aromas Pampeanos (<https://shortest.link/AzJ>) como órgano de difusión de información e intercambio con el sector, donde estaban incluidos productores, acopiadores/comercializadores, investigadores, profesionales de la actividad privada, potenciales inversores, docentes, estudiantes e interesados en la temática. Actores que fueron identificados en jornadas presenciales realizadas desde el año 2006 en distintas regiones del país. La suscripción al boletín es libre y gratuita debiendo el interesado enviar una solicitud por correo electrónico. Se dividió en siete secciones: 1) editorial, donde el editor se comunica en forma directa con los suscriptores comentando la situación del sector, estimulando el intercambio y participación de los distintos eslabones de la cadena aromática; 2) agenda, con información de fecha, lugar y contacto de congresos, jornadas, cursos; noticias, de algún hecho destacable para el país, provincia o alguna región productiva; información tecnológica, presentando links a artículos de información generada por el proyecto, que luego se amplió a artículos de investigadores argentinos publicadas en revistas nacionales e internacionales (escritas en español o inglés); 3) intercambio, con la correspondencia recibida/enviada a productores y otros integrantes de la cadena aromática que solicitan información u orientación sobre los cultivos y contactos para compra/venta de mercadería); 4) *mini dossiers*, con información de contacto de las cámaras del sector y contactos circunstanciales de empresas o servicios y curiosidades (relacionadas con los cultivos de plantas aromáticas y medicinales). El primer boletín se envió el 29 de junio de 2007.

A partir de una reunión interna del proyecto destinada a la búsqueda de nuevas herramientas metodológicas para el trabajo en los territorios, efectuada los días 17 y 18 mayo de 2017, surgió la necesidad de contar con nuevas herramientas de comunicación (Paunero, 2017). Así, el 23 de mayo de 2018 se inició la publicación de una página en Facebook llamada INTA Argentina Aromáticas y Medicinales, en la cuenta @INTAaromaticas como “punto de encuentro entre productores de aromáticas y medicinales, emprendedores, profesionales, técnicos, estudiantes, posibles inversores, docentes, otros”. Se publicaron informes de investigadores argentinos y latinoamericanos, tanto en revistas nacionales como internacionales (en español o inglés) referenciando directamente al link de la fuente de información.

Para el seguimiento y la medición del impacto de ambos medios electrónico utilizados se registró el número de suscriptores al boletín electrónico y la recepción de consultas y

comentarios por correo electrónico para la sección Intercambio. En la página, se registró el número de seguidores y el número de opiniones favorables. Se creó una escala subjetiva de evaluación por parte de los editores de la página en base al siguiente criterio de calificación: Mala: no se reciben *likes* ni comentarios; Regular: se reciben menos de tres *likes* y comentarios; Buena: se reciben más de tres *likes*, comentarios favorables o re envíos de cada publicación.

3. Resultados y discusión

Antes de la aparición del boletín Aromas Pampeanos no existía un medio de comunicación electrónico del sector. Desde sus inicios hasta la actualidad el boletín electrónico Aromas Pampeanos tiene sesenta y cuatro números publicados, catorce años ininterrumpidos de edición, ha renovado su presentación y cuenta con mil quinientos suscriptores. Recibe consultas y comentarios para su sección Intercambio en forma periódica (en algunos casos diaria) a través del correo electrónico de contacto que figura al pie del boletín. Se envía en forma bimestral al correo electrónico de los suscriptores y cuenta con secciones fijas de acuerdo a lo que señalaba Travieso Aguiar (2003) en su descripción de las características de los boletines electrónicos. A través de su sección Intercambio el boletín se ha convertido en un medio de comunicación social para el intercambio de ideas y opiniones entre las personas en concordancia con lo enunciado por Gutteridge (1989). Actualmente es la publicación más antigua y con más continuidad del sector en Argentina.

Por su parte, la página de Facebook @INTAaromaticas cuenta con más de veinte mil seguidores, número muy importante para páginas de estas características, alcanzados en poco más de tres años de edición. Cuenta con 12 opiniones favorables y una calificación buena según la escala propuesta. La incorporación de artículos de Latinoamérica ha aumentado la oferta de información e intercambio que son de utilidad para el lector argentino. Situación que se vio reflejada en el intercambio por correo electrónico y encuentros personales con referentes latinoamericanos.

Tanto el boletín electrónico Aromas Pampeanos como la página @INTAaromaticas, mejoraron la rapidez en la comunicación, brindaron reducción de costos (papel, impresión, envío postal, de uso gratuito) dieron un valor agregado al INTA como institución referente, de acuerdo con De Vita Montiel (2008) y mejoraron las ventajas competitivas del sector de aromáticas que cuenta con mayor información y posibilidades de relacionamiento, en concordancia con Porter (2000). Los productores e interesados en el cultivo de aromáticas disponen de un lugar donde encontrar la información científica generada en Argentina y Latinoamérica, contribuyendo para que los agricultores aumenten su producción y calidad, y el logro de una agricultura más eficiente, competitiva y sostenible, según lo señalado por Salampis y Teodhoris (2013). Cumplen con lo señalado por Pérez Zúñiga *et al.* (2018) en lo que definen como la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento y en los aspectos positivos de las TIC que menciona Cacheiro González (2018). Se realiza un trabajo permanente de invitación a la participación de distintos actores de la cadena para que sigan la página y el boletín y envíen sus comentarios y sugerencias.

4. Conclusiones

Se observa un camino constante de aumento de seguidores que representa un desafío para los editores de la página, actualizando contenidos, modalidades y enfoques, de acuerdo a la realidad y circunstancias cambiantes de la Argentina y el mundo. Las herramientas de difusión electrónicas, utilizadas en el proyecto nacional de aromáticas y medicinales del INTA, han tenido continuidad y crecimiento del número de suscriptores, opiniones favorables y calificación buena según la escala propuesta, constituyendo una herramienta adecuada a los objetivos de difusión e intercambio con el sector planteados. Se planea la actualización constante y la búsqueda de la mejor forma de llegar a los productores e interesados en las plantas aromáticas y medicinales.

5. Agradecimiento

A Lorena Peña (Comunicadora) y Fedra Albarracín (Centro documental) de la EEA San Pedro.

6. Financiamiento

Financiado por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria - INTA/PE140.

7. Bibliografía

- Cacheiro González, M.L. (2018). *Educación y tecnología: Estrategias didácticas para la integración de las TIC*. Madrid: UNED. <https://24x7.cl/AWwz>.
- De Vita Montiel, N. (2008). Tecnologías de información y comunicación para las organizaciones del siglo XXI. *CICAG. Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*. 5(1), 77-86.
- Ecured. (2022). Boletín electrónico. https://www.ecured.cu/Bolet%C3%ADn_electr%C3%B3nico
- Ferrando Castro, M. (4 de agosto de 2017). Historia del email marketing. *Redhistoria*. <https://redhistoria.com/historia-del-email-marketing/>
- Gutteridge, A. (1989). Bulletin Boards Opening Communications. *Computing Canada* 15(20), 17-32.
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (PNHFA4163/INTA) 2006. Desarrollo de tecnologías innovativas para la diversificación, intensificación y diferenciación de la producción de aromáticas para la región pampeana.
- Naveira, A. (2021). Historia de Facebook: nacimiento y evolución de la red social de los (más de) 2.000 millones de usuarios. *Marketing4ecommerce* <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-facebook-nacimiento-y-evolucion-de-la-red-social/>
- Palermo, P.E. (6 de marzo de 2021). Curiosidades sobre la vida rural en un antiguo periódico. *La Nación Campo*. <https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/curiosidades-sobre-la-vida-rural-en-un-antiguo-periodico-nid06032021/>
- Paunero, I.E. (comp.) (2017). *Aporte de herramientas metodológicas para el trabajo en los territorios. Apuntes del curso*. San Pedro, Buenos Aires: INTA EEA San Pedro.

- <http://hdl.handle.net/20.500.12123/1815>
- Paunero, I. E. (2014). Experiencia como tutor del curso de capacitación a distancia en Salud y Seguridad en el Trabajo Rural, del INTA. En: N. Carosio (Comp.). *Educación a distancia y ruralidad: aportes a la inclusión y el desarrollo de los territorios rurales*. (p. 271-277). C.A. de Buenos Aires: Ediciones INTA. https://inta.gob.ar/sites/default/files/scrip-tmp-inta_-_educacin_a_distancia_y_ruralidad.pdf
- Paunero, I.E. (compilador) (2006). *Jornada técnica: Problemática del sector aromático en la región pampeana, año 2006*. San Pedro, Buenos Aires: Ediciones INTA EEA San Pedro. <http://hdl.handle.net/20.500.12123/9793>
- Pedraja, L. (2017). Desafíos para la gestión pública en la sociedad del conocimiento. *Interciencia*, 42(3), 145. <http://www.redalyc.org/pdf/339/33950011001.pdf>.
- Pérez Zúñiga, R., Mercado Lozano, P., Martínez García, M., Mena Hernández, E., & Partida Ibarra, J.A. (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el desarrollo educativo*, 8(16), 847 - 870. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.371>
- Porter, M.E. (2000). *Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México: Continental.
- Salampasis, M. & Theodoridis, A. 2013. Information and Communication Technology in Agricultural Development. *Procedia Technology* 8: 1-3. <https://doi.org/10.1016/j.protcy.2013.11.001>
- Travieso Aguiar, M. (2003). Las publicaciones electrónicas: una revolución en el siglo XXI. *ACIMED*, 11(2), 1-2. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352003000200001&lng=es&tlng=es
- Horticultura Argentina es licenciado bajo Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial 2.5 Argentina.