

Programa de comercialización de la Federación de Productores de Río Negro y Neuquén



La Federación de Productores de Río Negro y Neuquén lleva adelante la experiencia denominada “Programa de comercialización para los pequeños y medianos productores”.

Junto a la Federación trabaja la Fundación Barrera Zoofitosanitaria Patagónica (Funbapa) que apoya en cuestiones de administración y logística, tanto de empaque como de transporte.

El Programa de comercialización nació como una prueba piloto que buscaba acercar la producción primaria al consumidor final reduciendo la intermediación en beneficio del productor, garantizándole el cobro de un precio por kilogramo que cubre el costo de producción más una utilidad. De esta manera le brinda la posibilidad de maximizar el margen de ganancia.

Actualmente son alrededor de 35 productores asociados al Programa y son de las localidades de General Roca, Cinco Saltos, Allen, Cipolletti, Villa Regina, Luis Beltrán, Contralmirante Cordero, Ingeniero Huergo, Choele Choel y Cervantes.

El programa inició en septiembre de 2018. Ese año arribó al Mercado de las Pulgas en Ciudad de Buenos Aires, el primer camión de peras y manzanas de Río Negro para ser comercializado en las Ferias Itinerantes

de Abastecimiento Barrial del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

En 2019 el Programa Comercial se trasladó a las ferias de la ciudad de Buenos Aires con la participación de 80 feriantes que demandaban algo más de 1.000 bultos por semana. El programa anual requería de alrededor de 800 mil kg de peras y manzanas. A fin de mantener la cantidad de feriantes se buscaron alternativas que permitieran colocar la fruta, en un mercado que estaba con demanda lenta. Es importante aclarar que durante todo el año se pudo cumplir con el precio acordado a los productores.

En paralelo se participó en eventos para explorar nuevos nichos de mercados, conocer preferencias del consumidor y cambiar las actuales estructuras comerciales, y permitiendo a los pequeños y medianos productores lograr una comercialización más directa. Fueron 50 chacareros asociados al programa de comercialización quienes en el 2019 pudieron vender sus productos primero en la Feria Federal Caminos y Sabores que reúne a productores de alimentos, emprendedores de todo el país que se realiza en Ciudad Autónoma de Buenos Aires y luego en la 133ª Exposición Rural de Palermo.

sigue >>

MÓDULOS ALIMENTARIOS

En la búsqueda permanente de mejorar la comercialización, a fin de 2019 se iniciaron gestiones para ver la posibilidad de abastecer de frutas a las escuelas de la Provincia de Río Negro. A partir de allí se concreta un nuevo proyecto.

En 2020 se firmó un acuerdo con el Ministerio de Educación y Derechos Humanos de la Provincia de Río Negro en el Marco del Convenio de Provisión de Productos Frutihortícolas con Federación de Productores. Se buscaba proveer 621 mil kilos de frutas y hortalizas para que sean consumidos por los alumnos de 276 escuelas rionegrinas distribuidas en Bariloche, General Roca, Cipolletti y Viedma durante el ciclo lectivo. Las mismas eran 77 escuelas de Bariloche; 68 de Cipolletti; 60 escuelas de Viedma y 71 establecimientos de General Roca.

Se concretaron dos entregas y se suspendieron debido a las restricciones de la pandemia ya que los alumnos dejaron de ir a clases presencial y comenzaron a cursar de manera virtual. En abril se propuso una adenda para proveer a estudiantes de escuelas de jornada extendida de Río Negro módulos de 10 Kg con frutas y verduras (manzanas; peras; cebolla; zapallo; papa; zanahoria y naranja), y desde junio se siguió con el convenio, entregando 13.320 módulos mensuales a las mismas localidades.

Se concretaron 7 entregas desde junio a diciembre con un total de 93.240 módulos con productos frutihortícolas. Durante todas las entregas se cumplió con el precio acordado por contrato con un diferencial premiando la calidad de los productos entregados.

A pesar de la pandemia del Covid-19 se armaron los módulos de frutas y hortalizas para que las familias de los estudiantes que asistían a los comedores escolares pudieran buscar los productos en las escuelas. Estos

módulos se entregan a los destinatarios de los comedores escolares, que por la pandemia no estaban funcionando. Los chicos los retiraban de la escuela para consumirlos en sus casas.

En 2021 se firmó el segundo convenio con el Ministerio de Educación de Río Negro para proveer frutas y verduras a los comedores escolares.

Mediante la firma del convenio de este año, la compra de productos rionegrinos se distribuyó en ocho envíos desde mayo hasta diciembre. Lo que en su conjunto suman 25 mil módulos alimentarios mensuales, llegando a 135 escuelas de la provincia.

Cada refuerzo alimentario incluye 4 kilos de fruta y 6 kg de verduras, a los que se les suma alternadamente miel y nueces. El total de la fruta procesada es 654.617 kg de peras y manzanas, hortalizas 755.280 kg y el total de miel y nuez es de 62.940 kg.

En cuanto a la cuestión operativa y logística, hay una mesa de trabajo permanente para las buenas prácticas de trazabilidad y se dictan capacitaciones al personal en manipulación de alimentos.

PERSPECTIVAS A FUTURO

Para el año 2022 se espera que se sumen nuevos productores de frutas y hortalizas al Programa de Comercialización. Desde la Federación ya se comenzó a trabajar para concretar la firma del convenio para que los productores de la Provincia de Neuquén se incorporen al programa ya que hasta el 2021 sólo lo hicieron los de Río Negro.

De esta manera se incorporarían productos tanto de Río Negro como de Neuquén. Es fundamental que los mismos participen con un volumen acotado individual, pero el de mejor calidad ya que este programa de comercialización es "su negocio".



sigue >>

EL "FRUTTRUCK" PROMOCIONA EL CONSUMO DE PERAS Y MANZANAS

Dentro de las actividades de promoción del consumo de frutas que forman parte del Programa de Comercialización este año se sumó un tráiler promocional ideado por la Federación que se denominó "FrutTruck" que permite llegar a cualquier lugar del país.

Los pequeños y medianos productores son quienes promocionan el consumo de las peras y manzanas que producen, acercando directamente al consumidor las frutas a precio justo sin intermediarios, y llegando de manera rápida, práctica y ágil. Además, ofrecen degustaciones y mantienen un contacto cara a cara con los consumidores.

El "FrutTruck" fue estrenado en enero de este año en la edición de verano de Bariloche a la Carta. En febrero de 2021 el trailer promocional fue invitado a participar de la 1° edición del paseo gastronómico "Date el gusto" en la ciudad de El Bolsón, Río Negro. Y en octubre del mismo año, volvió a una nueva edición del evento gastronómico Bariloche a la Carta con la novedad que a la venta y promoción de peras y manzanas se sumaron jugos naturales.

En su interior, el "FrutTruck" tiene un freezer que permite ofrecer un producto refrigerado que llega al consumidor con la mejor calidad. Además, cuenta en el frente con un exhibidor de frutas y un mostrador en donde se ofrece la degustación de peras y manzanas. •

