

FERIA DE PRODUCTORES Y ARTESANOS DE PICÚN LEUFÚ Y LA CUENCA DEL ARROYO

CONSTRUCCIÓN DE UN ESPACIO DE COMERCIALIZACIÓN LOCAL, EN CONTEXTO DE PANDEMIA

Fernando Gastón Garabito¹; Ayelén Monje Suyai² y Luciano Rodrigo Rivera¹

¹ INTA EEA Bariloche, Área de Desarrollo Rural, Agencia de Extensión Rural Picún Leufú

² Municipalidad de Picún Leufú, Área de Producción, Medio Ambiente y Economía Social

* garabito.fernando@inta.gob.ar

Las restricciones implementadas frente al COVID 19, tomaron diferentes características a nivel local, las mesas de desarrollo y organizaciones suspendieron sus actividades y reuniones, y se limitaron horarios para la circulación y los comercios. En este artículo comentamos cómo en este contexto, se constituyó la feria local de productores/as y artesanos/as de Picún Leufú y la cuenca del arroyo.

La mesa de articulación frente al cambio climático

Desde el año 2014, la AER Picún Leufú del INTA, junto a otras instituciones públicas, participa de un espacio denominado localmente como mesa de municipios saludables, constituida en el marco del Programa Nacional de Municipios y Comunidades Saludables.

En este marco de trabajo inter institucional, se inicia la ejecución de propuestas y proyectos enfocados principalmente en el tratamiento de residuos sólidos urbanos, higiene, reciclado, hábitos y alimentación saludable.

Hacia fines de 2019 y principios de 2020, éste espacio se fue desarticulando, por varias razones, aunque la más importante fue la baja del programa y el consecuente desfinanciamiento del mismo.

En este marco de vaciamiento, algunas instituciones comienzan a

planificar un nuevo espacio de trabajo, aunque con varios objetivos de la mesa de municipios saludables, se conforma entonces, la mesa de producción de Picún Leufú, integrada por el Centro de Formación Profesional Agropecuario N° 3 (CFPA N° 3), la Municipalidad, la Agencia de Producción de Picún Leufú y la AER Picún Leufú.

Desde entonces se comienzan a coordinar actividades nuevamente con las mismas temáticas trabajadas anteriormente. Ya iniciado el 2020 y con el avance de las restricciones se continuó trabajando de manera virtual en reuniones, capacitaciones de compostaje, reúso de residuos, spots radiales y confección de materiales de divulgación.

A mediados del año 2020, y como iniciativa de la municipalidad al sumarse a la red argentina de municipios contra el cambio climático (RAMCC), se constituye la actual Mesa de Articulación frente al Cambio Climático, comenzando así, un camino de nuevas iniciativas y propuestas de trabajo entre instituciones.

La feria local de productores: del diagnóstico al stand

Una de las iniciativas de éste nuevo espacio de articulación, fue comenzar con medidas que establezcan un plan de acción climática para la localidad, es entonces que comienza a visualizarse entre otras, la idea de una feria local de comercialización de la producción primaria, artesanías y productos elaborados, favoreciendo de ésta manera, el comercio directo entre productores/as y consumidores, el acceso a productos sanos a precios más justos,

y el abastecimiento local de productos disminuyendo la huella de carbono del comercio actual.

Se decide comenzar con un proceso diagnóstico, recopilando información primaria a través de una encuesta a productores/as, en sus correspondientes predios y referentes de instituciones locales.

Los resultados de la mencionada encuesta, se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 1: Resultados de la encuesta a productores

Encuesta a productores con excedentes de producción	Respuestas		
¿Considera necesaria una feria local?	Si 100%		
¿Ha participado de alguna feria local?	Si 67%		No 33%
¿En qué época sería de mayor importancia?	Nov – Abr 45%	Todo el año 33%	Ago – May 22%
¿Cuenta con productos todo el año?	No 70%		Si 30%
¿Qué tipo de productos puede ofrecer?	Hortaliza + Conservas 60%		Hortalizas 40%
¿Realiza algún registro de su producción?	No 60%		Si 40%
¿Cuenta con movilidad propia?	No 55%		Si 45%
¿En qué etapa del proceso productivo tiene mayores dificultades?	1-Riego en mayor frecuencia Nov-Dic 2-Disponibilidad de semillas e insumos 3-Falta de mano de obra calificada para trasplante y cosecha 4-Acceso a mercados		

Se convoca posteriormente respetando los protocolos sanitarios vigentes, a una reunión a los productores encuestados y se presentan los resultados. Del análisis grupal de los mismos se dedujeron las siguientes afirmaciones:

- La mayoría de los productores/as ya habían participado de instancias previas de comercialización local y/o de cercanía,

pero dichos espacios, no se lograron sostener en el tiempo.

- Mientras las instituciones como el municipio y cooperativas de productores garantizaban los recursos necesarios como la movilidad y logística, el proceso se sostuvo.

- Si los productores/as no logran organizarse, los espacios se pierden.
- Debe haber acuerdo entre feriantes en

cuanto a precios y formas de producción.

- Debe tenerse control en la manipulación de los alimentos.
- La producción de verduras es muy estacional en la localidad, la mayoría de los productores, puede ofertar solo en primavera – verano.
- Existe falta de agua en las chacras en verano, acceso a semillas, mano de obra en momentos críticos y movilidad.

Estos puntos fueron validados por los participantes a partir de lo cual, se elaboró una estrategia de intervención entre las diferentes instituciones y el grupo de feriantes que comenzó a gestarse.

- Acompañamiento institucional en el transporte de productos: de manera rotatoria, las instituciones comenzarían acompañando el proceso aportando la movilidad para los productores/as que no la disponían.
- Acondicionamiento de un espacio para la feria: el municipio se encargaría de armar los stands o “puestos” que ocuparían los feriantes, en un lugar propicio, con sombra, acceso al agua, luz, gestión de los residuos y control del tránsito vehicular.
- Ampliación de la oferta de productos: para lograr mayor participación y sostener el espacio, se consideró necesario ampliar la convocatoria a feriantes artesanos/as y elaboradores urbanos.
- Organización de los feriantes: resultaría fundamental establecer mecanismos organizativos entre los integrantes que conformen el espacio de feria, para lograr sostenibilidad y autonomía en el proceso, establecer roles, prioridades, reuniones regulares para la toma de decisiones y organizar las demandas en pos de mejorar la feria a través del tiempo.

- Acompañamiento institucional en el financiamiento de infraestructura y/o proyectos: desde las diferentes herramientas y programas de las instituciones se acompañaría a los feriantes de manera individual o agrupada, en la formulación y ejecución de proyectos de inversión destinados al fortalecimiento de los feriantes, y de su espacio de feria.

El día 5 de diciembre del año 2020, comienza a funcionar la feria de productoras/es y artesanas/es de Picún Leufú y la cuenca del arroyo, los días sábados, y con la participación de productoras/es de excedentes, artesanas/es, elaboradoras/es y panificadoras/es de la localidad.

Con el avance de la temporada 2020 – 2021, se fueron sumando otros de parajes como Villa Unión, El Sauce, Paso Aguerre y el grupo de mujeres huerteras y elaboradoras de la Asociación de Fomento Rural (AFR) Limay Centro.

La AER INTA Picún Leufú, viene acompañando desde entonces el proceso socio organizativo de construcción de ésta feria local, a través de la articulación con otros procesos territoriales y las herramientas de intervención como EUROCLIMA Plus, Fontagro, y los proyectos locales PL 450 y 455, dentro de los objetivos planteados en la Plataforma de Innovación Territorial (PIT) Centro y Norte Neuquino. Así mismo, acompañan los diferentes programas del área de producción de la Municipalidad de Picún Leufú el CFPN N° 3, y la Agencia Local Producción.



Figura 1: Día de feria en Picún Leufú.



Figura 2: Artesanos y productores comercializando.



Figura 3: Comercialización de hortalizas y productos elaborados.

El proceso organizativo

Un aspecto ampliamente consensuado a lo largo de todo el proceso de construcción de la feria, fue la necesidad de mejorar y sostener el espacio y los resultados conseguidos, desde una base organizada constituida por los propios feriantes, y a través de mecanismos de toma de decisiones como reuniones y asambleas, donde puedan identificarse las diferentes problemáticas que atraviesan la feria, formular estrategias para su abordaje, generar los reglamentos de comercialización y el acceso de nuevos feriantes, evaluar, y establecer las prioridades de manera grupal.

De esta forma se inició casi espontáneamente con la feria, un camino organizativo que se sostiene hasta la fecha, registrándose, los siguientes avances:

- Conformación de una comisión de feriantes, constituida por al menos un/a representante productor/a de excedentes hortícolas, un artesano/a y un elaborador/a y otros colaboradores.
- Espacios de reunión, después de cada feria, con la periodicidad necesaria para ir evaluando solicitudes, horarios, y demandas de los feriantes. De cada reunión se registra en actas los temas tratados.
- Implementación de un reglamento, necesario para establecer las pautas de convivencia y normas de comercialización segura de alimentos, los precios base de las hortalizas, así como el acceso de feriantes nuevos/as locales y de otras localidades al espacio.
- Declaración de Interés municipal, mediante la iniciativa y gestión del grupo de feriantes.
- Nombramiento de la feria "cumpliendo sueños", como parte de la construcción de identidad de la misma.
- Interacción en redes sociales, mediante

la creación de la página de Facebook, de la feria, donde se promociona la feria, los productos comercializados y se organizan sorteos para convocar la mayor participación de vecinos.

- Creación de un fondo común solidario, sostenido por aportes de los mismos integrantes con el cual, se contrata una persona para la limpieza de los baños y se compran los insumos necesarios.
- Articulación con otras actividades, culturales, turísticas y de interés general, donde se incrementa la participación del público.

A modo de conclusión

Al cierre de la confección del presente artículo, la feria de productores/as y artesanos/as de Picún Leufú cumple un año de existencia, registrando 35 encuentros, con la participación de más de 25 feriantes en los momentos de mayor oferta de productos excedentes y con valor agregado, la presencia de artesanos/as locales y de parajes de la

cuenca del arroyo y localidades vecinas como El Chocón y Piedra del Águila.

Según registros de ingresos de excedentes fruti hortícolas, relevados por el área de producción de la Municipalidad de Picún Leufú, se comercializaron cerca de 7 ton de frutas y verduras, de las cuales 2235 kg corresponden a la venta de frutas, por un total de \$ 166.270,00 y 4648,3 kg a la venta de verduras, por un total de \$ 273.094,50. En las siguientes figuras, se describen los ingresos y se caracterizan los excedentes fruti hortícolas comercializados en la temporada 2020 – 2021, exceptuando el tomate, del cual se comercializaron 2548 kg.

El acompañamiento interinstitucional en este espacio es un eje de trabajo con continuidad, donde se cree necesario seguir articulando entre instituciones y feriantes para seguir sosteniendo y ampliando los procesos de comercialización local.

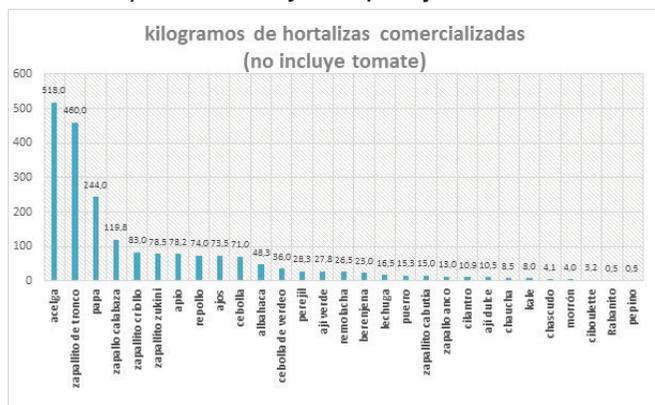


Figura 4: Comercialización de hortalizas



Figura 5: Comercialización de frutas