

Experimentar el Turismo Rural a través del intercambio

Sistematización del encuentro de intercambio sobre turismo rural realizado en Santa Lucía (Pdo. de San Pedro, Pcia. de Buenos Aires) entre el 23 y 25 de junio de 2015

www.inta.gov.ar/sanpedro



Mariana Piola; Laura Hansen;
Lorena Peña

EEA San Pedro
Email: piola.mariana@inta.gov.ar

1. Introducción

En 2015, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, y el INTA -a través del PROFEDER-, organizaron una serie de intercambios entre proyectos de turismo rural vinculados a las instituciones. La premisa fue que cada uno que visitara, fuera en otro momento anfitrión. La finalidad era *“Intercambiar conocimientos mediante la experiencia y producir herramientas de trabajo a partir de la visita a emprendimientos turísticos de comunas rurales a fin que puedan crear, asimilar y adaptar modelos de gestión innovadores en sus emprendimientos y transmitir la experiencia a otros productores de su comunidad para impulsar su posicionamiento como destino turístico”*

La experiencia de turismo rural de Santa Lucía fue seleccionada por sus antecedentes, en una mesa donde se analizaron emprendimientos ubicados sobre corredores turísticos priorizados por el Ministerio de Turismo de la Nación, participantes de diferentes programas: Cambio Rural, Proyectos PROFEDER, Proyectos de Turismo Rural apoyados por el equipo de agroturismo de la Jefatura de Gabinete, PRODERI, PRODEAR e Iniciativa de Desarrollo Regional de la UCAR.

Los objetivos específicos planteados desde el inicio fueron:

- Ampliar los conocimientos de los emprendedores/as y técnicos/as involucrados en el agroturismo
- Crear y fomentar espacios propicios para el intercambio entre productores y técnicos aspirando a la creación de un espacio de intercambio y cooperación mutua a nivel nacional.
- Brindar herramientas para fortalecer las organizaciones de los actores intervinientes
- Analizar los obstáculos que afecten el desarrollo de la actividad.

Este trabajo sistematiza lo sucedido en el intercambio, a través de registros escrito, oral y audiovisual –con enlaces a internet) como testimonio de una tarea que rastrea antecedentes desde 2005 y que puede ser útil para quienes se encuentran en situaciones semejantes, así como para dejar huella del camino transitado por estos emprendedores.

2. Materiales y métodos

La invitación le llegó al grupo de emprendedores de Santa Lucía, a través de INTA¹, por lo que hubo una primera instancia de elaboración de la metodología con el grupo técnico y luego de reuniones sucesivas con los emprendedores vinculados a la experiencia, o próximos a sumarse.

¹ Los emprendimientos anfitriones elegidos cuentan con trayectoria en agroturismo, enfatizan la puesta en valor de los recursos locales (identitarios y culturales, naturales, etc.), se encuentran en comunas rurales y tienen un modelo de gestión y de comercialización que representa el trabajo en comunidad. Son ellos mismos quienes están a cargo de la organización del circuito de actividades a realizar así como también la selección del hospedaje, gastronomía y reuniones. Durante la visita se programan actividades como talleres y/o capacitaciones ofrecidas por técnicos y emprendedores en temas específicos sobre necesidades relevadas de los grupos visitantes. El hospedaje y la gastronomía elegidos serán parte de los grupos anfitriones y sus emprendedores serán a su vez los encargados de preparar los temas a tratar en las reuniones para el intercambio de saberes. Todos los emprendimientos anfitriones son a su vez visitantes. Aquellos grupos aún no consolidados en el turismo o en vías de ejecución de proyectos fueron elegidos como visitantes.

Se definieron los propios objetivos del grupo para el intercambio, de la siguiente manera:

- Disparar procesos de innovación a partir del intercambio de experiencias y aprendizajes entre grupos de distintos lugares y con distintas trayectorias
- Integrar a otros emprendedores de Santa Lucía que puedan sumarse a un nuevo grupo de CR II
- Re-impulsar las iniciativas del grupo de turismo rural de Santa Lucía ante la realización de una actividad concreta
- Dar visibilidad al trayecto recorrido y sus logros en Santa Lucía (autoridades, medios y comunidad local)

Participaron de este intercambio los grupos Cambio Rural de:

- Chajarí. Villa del Rosario. Entre Ríos
- Colón. Entre Ríos
- Villa Paranacito. Entre Ríos
- Santa Lucía Turismo Rural. San Pedro

Luego se elaboró un programa de actividades para tres jornadas, en el cual se articulaba las posibilidades del grupo de turismo rural, con los requerimientos del formato de intercambio y una propuesta metodológica del taller (ver Cuadro 1).

La tarea supuso 3 reuniones grupales: una con el grupo vigente de Cambio Rural, y 2 con los otros participantes del intercambio y potenciales integrantes de un nuevo grupo.

Cuadro 1: Programa del Encuentro de Intercambio de Turismo Rural en Santa Lucía - Junio de 2015

Programa:

Martes 23 de junio

12.00 a 13.00 - Llegada de la Delegación a Santa Lucía. Punto de encuentro: Plaza, frente a la Iglesia.

13.15 a 14.15 - Almuerzo en "La gula".

14.30 a 15.30 - Visita guiada por Santa Lucía a cargo de una integrante del grupo (Elsa Alustiza). Incluye: Delegación Municipal, Museo (recibe comisión del museo), Iglesia y Ferrocarril

16.00 a 19.30 - Bar El Palomo. Presentación de los participantes. Taller de intercambio de experiencias. Invitados: emprendedores de Santa Lucía y Autoridades.

19.30 a 21.00 - Cena con espectáculo musical.

21.00 hs - Traslado a los alojamientos Di-Ya y Chacra Las Moras en San Patricio. Fin de la jornada

Miércoles 24 de junio

8.00 - Desayuno en los alojamientos.

9.30 a 13.30 - Taller de comunicación y comercialización. En local de Piano-piano.

13.30 - Almuerzo en Piano-piano. Pollo al disco organizado por el grupo de jóvenes que organiza la Fiesta del Pollo al disco.

15.30 a 17.30 - Traslado a Los Patricios. Visita a los establecimientos Las Moras y Diya, donde los emprendedores contarán sus experiencias y mostrarán sus establecimientos.

17.30 a 19.00 - Espacio de descanso y momento para arreglarse.

19.00 - Partida a Santa Lucía

19.30 - Visita a "El Coleccionista", casa de antigüedades y recorrida por la historia de los descendientes del habitante N°7 de la localidad, el edificio y demás

20.10 - Traslado al Teatro.

21.00 - Asistencia a la obra "Sentirnos vivos", del Grupo vocacional de teatro.

22.00 - Cena de cazuelas en el teatro.

23.30 - Traslado al alojamiento. Fin de la jornada.

Jueves 25 de junio

8.00 - Desayuno en los alojamientos.

9.00 a 11.30 - Partida desde Los Patricios, y recorrida por Puente de Hierro y Paraje Beladrich, visita a los emprendimientos suyai y Los Perales. Foto grupal

13.00 a 14.00 - Encuentro de cierre.

14.00 - Almuerzo en Club Náutico San Pedro. Despedida del grupo.

3. Resultados

3.1. Participantes:

Participaron del evento, además de los emprendedores locales y de la provincia de Entre Ríos, técnicos de INTA, del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, y algunos funcionarios del Municipio. El detalle en el Cuadro 2.

Cuadro 2: Listado de participantes del Programa del Encuentro de Intercambio de Turismo Rural en Santa Lucía - Junio de 2015

Grupo de Cambio Rural Santa Lucía Turismo Rural: Elsa Alustiza Hitta, Juana Trelles, Graciela Cabero , Blanca Lafarga, Graciela González , Jorge Bonfiglio, Nicolás Miño, Grupo Vocacional de teatro (Laura Vazquez, Lela Catalano, Olga Gagliardini), Museo (Alicia Holgado, Abel Luis Rodríguez, Rosa González, Graciela Machicote, Alicia Borda)

Emprendedores de Santa Lucía invitados: Noelia Pereyra, Sergio Chacón, Ruly (está armando un Hostel)

Grupo visitante de Entre Ríos: Horacio Rouiller, Carlos Carbonell, Lidia Imoberdorff, David Esteban Daros, Brenda Cecilia Jensen, Yanina Restelli, Delfor Panozzo Zenere, Raúl Borgo

Coordinación del intercambio: María Macarena Cerioni y Anabel Soria. Chofer: Sebastián

INTA San Pedro: Laura Hansen, Lorena Peña, Mariana Piola y Adolfo Heguiabeheri

Acompañaron en gestiones y en algunos momentos del evento:
Secretario de Producción y Turismo. Municipalidad de San Pedro: Ing. Pablo Ojea
Coordinador de PRET: Nicolás Fortunato
Delegado Municipal de Santa Lucía: Martín Rodríguez



Foto 1: Los emprendedores, junto a los técnicos de INTA y del Ministerio.

3.2. Taller de presentación

La recepción se concretó en la Plaza principal de Santa Lucía con una introducción sobre algunos aspectos salientes del pueblo. Allí, con el relato a cargo de Elsa Alustiza, guía de turismo local e integrante del grupo anfitrión, fueron introducidos a la historia de la población, su iglesia, la

3.3. Taller de comunicación y comercialización

El taller de la segunda jornada, se concretó en el local de Piano Piano. Los objetivos propuestos fueron:

- Ejercitar el reconocimiento de la alteridad (al otro como otro) como fundamento para pensar acciones comunicacionales
- Repensar los vínculos a partir de la identificación de los componentes de una red y como instancia de detección de espacios de fortalecimiento
- Construir un listado de acciones priorizadas que permitan continuar con las actividades para cada grupo de emprendedores

El desarrollo del programa se observa en el Cuadro 4, y desde el 5 al 7, se muestran los resultados de lo surgido de las dinámicas, donde los participantes se llevaron para seguir su labor de trabajo conjunto.

Cuadro 4: Desarrollo del programa del taller de comunicación y comercialización que se realizó en el Programa del Encuentro de Intercambio de Turismo Rural en Santa Lucía - Junio de 2015

9.30 - Introducción al taller. Los objetivos - Mariana Piola y Lorena Peña

9.45 - Construcción del "turista modelo". Se armaron grupos de 6 o 7 participantes con integrantes de los diferentes orígenes con un moderador. La consigna fue construir un turista modelo en base a la experiencia propia y respondiendo a algunas preguntas disparadoras como: de dónde vienen, qué disfrutan hacer, qué pide, cómo son los grupos, de qué se quejan, cómo se enteraron, etc. Luego lo dibujaron en un afiche y compartieron el resultado en plenario. Mariana Piola y Lorena Peña

10.35 - Cartografiando nuestras redes de turismo. Continuando con los grupos, identificaron los distintos actores que componen la red de turismo rural que participan, caracterizando los vínculos entre ellos según intensidad, frecuencia y dirección. Laura Hansen

11.25 - Break creativo (dinámica para distender y conectar con los siguientes momentos). Noelia Pereira

11.50 - Imaginando acciones para fortalecer la red. En función a las cartografías de la red, y teniendo en cuenta las limitantes identificadas en esos vínculos, definieron un listado de acciones que puedan aportar a mejorarlos. Luego, cada participante eligió las acciones escritas las que considere aporten a la experiencia de su localidad y las escribió en un block de post-it. Lorena Peña

12.30 - Tiro al blanco. Ejercicio de ponderación de acciones. Aquí se reagruparon los participantes por origen (1 de Santa Lucía, 2 de Entre Ríos). Conversaron en este grupo las acciones elegidas, buscaron coincidencias y eligieron las que consideren más adecuadas para el proyecto colectivo. Finalmente las ubicaron en un "tiro al blanco", priorizándolas. Mariana Piola

13.00 - Plenario del tiro al blanco y cierre con conclusiones. Conversado entre los facilitadores y acompañantes

13.30 - Fin del taller.

Cuadro 5: Resultados de la dinámica “Construcción del Turista Modelo”

Grupo 1: Describen al turista modelo como una familia tipo con hijos que llega de Buenos Aires (por el boca a boca), que busca el contacto con la naturaleza y en ocasiones ir a pescar. Son amables, agradables y simples. Se quejan del estado de las rutas; buscan la amabilidad y atención en el recibimiento. Enfocados en lo humano, piden autenticidad, espontaneidad, ‘nada armado’: “Hoy una persona en el alojamiento andaba con las ovejitas, se cruzó y nos vino a saludar y preguntar si necesitábamos algo, un enfoque muy humano, fue un buen gesto”.... Aconsejan ser cuidadosos con los precios sin abusar de los turistas cuando ven una cara nueva. Sugieren concientizar primero a la gente del pueblo. Reconocen que la familia quiere participar de actividades colectivas como buscar leña, cosas que no tienen en la ciudad.



Grupo 2: El turista modelo está planteado como una familia, generalmente proveniente de CABA. En la mayoría de las ocasiones, la señora es la que hace el contacto inicial con el alojamiento, consulta precios, servicios, etc. Se enteran por el facebook, la web y el boca a boca. Destacan su interés en conocer puntos de venta de productos regionales, como el salame. Disfrutan de las actividades al aire libre, sobre todo en verano en los establecimientos que tienen pileta, y rescatan las vivencias diferentes a lo cotidiano. Las quejas más frecuentes son el estado de los caminos y rutas; los horarios comerciales a los que no están acostumbrados (siesta) y la falta de wifi.




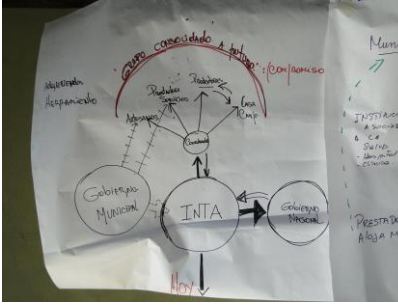

Grupo 3: El turista modelo viene de las grandes ciudades escapando del ruido, la gente, los horarios (generalmente de Capital y de Rosario). Se trata de familias con chicos, pre adolescentes; pero también también parejas que disfrutan la tranquilidad, la naturaleza, la seguridad y las estrellas. Se enteran por internet y por el boca a boca, a partir de una cadena de recomendaciones que se va armando. Buscan interactuar con el lugareño, esto es “conocerlos, distraerse, contarle sus problemas, y hacer un poco de psicología”.

Además, llegan buscando paz, tranquilidad, paisaje, emociones e historias, aunque también piden conexión a internet. Lo mismo con encontrar lugares abiertos para pasar o consumir algo. Se quejan de los accesos, caminos y falta de carteles. “Nosotros no queremos poner internet para que se desconecten y aprovechen otras cosas que tiene en el campo que no tiene en su casa”.


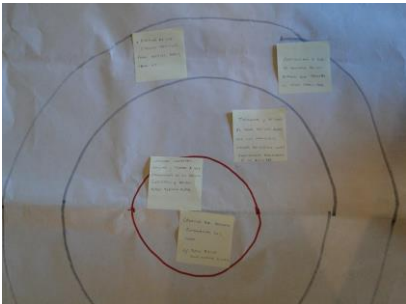

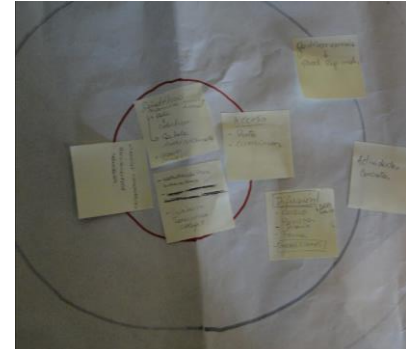
El grupo también habla del rol de las oficinas de turismo. “En Paranacito tiene un grupo de Whatsapp con la dirección de turismo, para compartir si llega algún interesado, y se envía un mensaje por el grupo”.



Cuadro 6: Resultados de la dinámica “Cartografía de la red de turismo rural”

<p>Grupo 1</p> <p>En este espacio, se plantean diversas situaciones en tanto los lugares representados en el grupo. En el caso de Santa Lucía la línea es “cortada”: de los prestadores al Municipio, cuando necesitan resolver algo.</p> <p>En Colón en cambio, hay buen trabajo Municipal, a partir de un vínculo fortalecido desde INTA. Plantean que el Turista es muy exigente con la gastronomía. Sin embargo, en algunos lugares no hay convencimiento de la comunidad de recibir turistas, por lo que hay que concientizar a nuestros vecinos.</p>	 <p>A hand-drawn network diagram on a white sheet of paper. At the top, 'Gov. Provincial' and 'Gov. Nacional' are connected to 'Municipio'. 'Municipio' is connected to 'INTA' and 'Turista'. 'INTA' is connected to 'Prestador' and 'Turista'. 'Prestador' is connected to 'Turista'. 'Turista' is connected to 'Puesto/Localidad' and 'Atractivos'. There are also arrows pointing from 'Prestador' to 'Puesto/Localidad' and from 'Atractivos' to 'Turista'. A list of actors is written on the right side of the page.</p>
<p>Grupo 2:</p> <p>En la red de actores reconocen a los prestadores de servicio (gastronomía, alojamientos y transporte) quienes además de un vínculo entre ellos tienen una fuerte relación con el turista. Reconocen que el vínculo de la comunidad con relación al turista se presenta más fuerte en Entre Ríos y más débil en Santa Lucía porque estos últimos aún están en proceso. En ambos casos, hay una sólida relación con el INTA. El vínculo INTA - Municipio también es fuerte, no así entre el Gobierno Municipal y Provincial, pero continuo en un caso (Entre Ríos) e intermitente en otro (SL). También destacan la relación de prestadores de servicios no turísticos (quiosco, farmacia) con los turistas. Destacan que INTA actúa más directamente que otras instancias del Estado Nacional.</p>	 <p>A hand-drawn network diagram on a white sheet of paper. 'INTA' is at the center, connected to 'Municipio', 'Gobierno Municipal', and 'Gobierno Nacional'. 'Municipio' is connected to 'Gobierno Municipal'. 'Gobierno Municipal' is connected to 'Gobierno Nacional'. 'Gobierno Nacional' is connected to 'Turista'. 'Turista' is connected to 'Prestador'. 'Prestador' is connected to 'Turista'. There are also arrows pointing from 'Municipio' to 'Turista' and from 'Gobierno Municipal' to 'Turista'. A list of actors is written on the right side of the page.</p>
<p>Grupo 3</p> <p>Proponen a INTA como eje central, anterior al nacimiento de Turismo Rural. Es el INTA quien genera el contacto a través de un coordinador y luego nace todo. Sienten que que entre INTA y el Promotor Asesor hay interacción permanente, que los incluye.</p>	 <p>A hand-drawn network diagram on a white sheet of paper. 'INTA' is at the center, connected to 'Municipio', 'Gobierno Municipal', and 'Gobierno Nacional'. 'Municipio' is connected to 'Gobierno Municipal'. 'Gobierno Municipal' is connected to 'Gobierno Nacional'. 'Gobierno Nacional' is connected to 'Turista'. 'Turista' is connected to 'Prestador'. 'Prestador' is connected to 'Turista'. There are also arrows pointing from 'Municipio' to 'Turista' and from 'Gobierno Municipal' to 'Turista'. A list of actors is written on the right side of the page.</p>

Cuadro 7: Resultados de la dinámica "Tiro al Blanco"

<p><u>Acciones priorizadas para Grupo 1</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidarse como grupo 2. Concientizar sobre turismo en escuelas y a la comunidad en general 3. Intercambio entre emprendedores para conocerlos y recomendarlos <p>Gestionar curso de concientización turística, que todos conozcamos todo para recomendar</p> <p>Asociarnos para pedir que nos tengan en cuenta para normativas cantidad</p> <p>Fechas locales (feriantes), fechas, horario, lugar, Feria, domingos de 7 a 6</p> <p>Contacto con agencias, etc. Viajes</p>	
<p><u>Acciones priorizadas para Grupo 2</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitar, concientizar, y preparar a cada emprendedor en su trabajo individual y grupal sobre turismo rural. Creación de productos representativos del lugar. Platos típicos. 2. Fortalecer y articular al grupo TR con los Municipios, Cámaras de turismo local e instituciones relacionadas al Turismo. 3. Concientizar a toda la sociedad de los pueblos para trabajar en el grupo de TR. <p>Difusión de los circuitos turísticos, en redes sociales, radios, blogs, etc.</p>	
<p><u>Acciones priorizadas para Grupo 3</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aspectos jurídicos <p>Concretar la ruta de turismo rural pde cambio rural</p> <p>Formación de una asociación de turismo rural</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Más capacitación <p>Contacto con agencias de viajes</p> <p>Intercambio entre emprendedores para conocer y recomendarlo</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Tarjeta de descuento para próxima visita <p>Promociones para incentivar la movilización del turista en la región</p> <p>Difusión de eventos/actividades colectivas/alimentos regionales</p>	
<p><u>Acciones priorizadas para Grupo 4</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Señalética: municipalidad, carteles individuales, socios claves <p>Acceso: Ruta, caminos</p> <p>Capacitación para emprendedores</p> <p>Conocer necesidades para encontrar soluciones</p> <p>Orientación turística, colegas</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Difusión: folleto colectivo, radio, revistas, diarios, feria, socios claves. <ol style="list-style-type: none"> 3. Gastronomía, productos regionales <p>Actividades concretas</p>	

3.4. Taller de cierre

La última jornada, luego de una recorrida por distintos paisajes de Santa Lucía y visita a emprendimientos, se realizó una reunión de cierre en el establecimiento Los Perales. Allí cada uno de los presentes opinó sobre "aspectos para potenciar y aspectos para mejorar".

A continuación los principales tramos de los testimonios.

"Lo pasamos muy lindo, nos recibieron muy cálidamente, fueron muy hospitalarios, es cómo nos contaron, lo hemos comprobado. Tienen mucho y no lo están explotando al 100%. Cada emprendimiento que visitamos está muy lindo y se nota mucho el esfuerzo, pero tienen más para dar. Hay que pensar que más ofrecer con los que tienen, darle una vuelta y verlo con otra cara. Se rescata la UNIÓN como grupo, como comunidad; nosotros no estamos tan unidos como ustedes y es una pata importante para poder crecer". (Victoria)

"Cuando yo veo el entusiasmo, me recuerda cómo comenzamos con las mismas inquietudes y un millón de necesidades, con mucha ayuda a nivel municipal y de INTA. Nos apoyábamos mucho y salimos adelante. Es importante ser muy genuinos, no cambiar las cosas. La wi fi y el TV lo tienen en la casa; acá tienen que encontrar algo diferente, esos detalles tal vez no son una gran inversión sino tal vez una loca y linda idea. Mi grupo se perdió; nos armamos y luego cada uno armó su rancho aparte. Cada uno piensa para sí mismo. Esta visita nos sirvió para nosotros mismos; hacer un replanteo reconocer todo lo que tenemos armado, pero perdimos la unión y esto nos va a servir para quizá armar otro grupo". (Lidia)

"Hay que buscar algo que los involucre a todos y que los encadene. Está muy bueno lo del pollo, todos trabajan con un mismo objetivo. Que se fusionen con ese grupo de jóvenes (hacen referencia a los del pollo al disco). Que son muy inquietos, eso de sembrar mucho para que vengan, es muy bueno. Ellos son motores de difusión.

Otro objetivo es tener un representante que sea un nexo con San Pedro que tenga visitas reiteradas, que no se olviden, y cada 20 días ir, aparecer... Porque la gente de campo está aislada, pero uno se tienen que encargar, y tiene que quedar documentado por nota. Me encantó el recibimiento, la generosidad, la dedicación, mucho mimo, me encantó. (Yanina)

"Todos trabajamos para ganar dinero pero a veces lo encaramos mal. Hay que ver en qué gasta el turista y cómo se encadenan con otros pobladores para que el dinero quede en el pueblo, en el pan, una artesanía, etc. Todas las carencias que uno tiene se arreglan con amabilidad, no hay que tener vergüenza, hay que ser cordial... Para mí fue una jornada inolvidable y debo mi agradecimiento a todos. Se tiene que sumar el pibe del almacén rural. San Pedro debe acariciar a los lugares chicos; el ingreso a Santa Lucía no es normal. Lo primero que uno nota cuando llega (hace referencia al estado de la ruta)". Delford

"Potencien el tema de los frutales, las higueras, los perales, el rescate de variedades. Hay que salir a buscar, dónde están las oportunidades, y golpear puertas. Los jóvenes son un buen brazo para articular". (Yanina)

"En la folletería hay que innovar en el slogan, Santa Lucía un lugar cálido. No sacar un lugar para volver, pero sí sumar, innovar", Delford

"Un slogan hay que instalarlo en la mente del turista, tampoco hay que cambiar todo el tiempo", Victoria

"Hay una planta Santa Lucía que es un yuyo², la flor sacándole los pétalos tiene una gotita de colirio que se usa para los ojos, tratar de explotarlo", Yanina.

² ver en https://es.wikipedia.org/wiki/Commelina_erecta
<http://arbolesdelchaco.blogspot.com.ar/2010/11/santa-lucia.html>

"También pueden unirse no solo los pequeños sino formar alianzas estratégicas con otros emprendedores importantes de turismo; una estancia que se pueda sumar al grupo, los puede ayudar. Por ejemplo, sumar una bodega de renombre lo hace más atractivo y se genera la unión con los pequeños lugares", Victoria.

"Fue muy positivo, me fortalece mucho, son halagos, muy contenta con las personas que recibí; espero poder visitarlos, me quedo con muchas cosas que me han dicho para mejorar", Graciela Gonzalez.

"Ver cómo hacer para trabajar más durante todo el año", Delford

"Como grupo fue una inyección de dinamismo; nos han levantado, nos dan fuerza para seguir", Juanita Trelles.

"Una alegría tenerlos acá, son buena gente, con mucha experiencia, lo que volcaron acá hay que analizarlo, nos sirve porque estamos muy lejos de donde están ustedes, la pasamos muy lindo", Jorge Bonfiglio.

"Atiendo sólo en verano por un problema de calefacción, de costos. Los problemas míos no los tengo que transmitir al público, lo tengo que resolver. Está bueno lo del intercambio porque uno aprende mucho. La experiencia de todos ellos es fantástica", Blanca Lafarga.

"No hay que cambiar por las personas; hay que mejorar, no hay que tener miedo. Nosotros vimos un grupo muy integrado, es un cambio muy importante para ustedes", Raúl.

"Vi un almacén y una escuela rural. Hay que ponerla dentro del circuito", Delford

"Quiero agradecerles a todos; a Entre Ríos; a Santa Lucía, estoy muy contenta, para mí es muy productivo, para lo personal y para la pulpería. Me sacan de ahí adentro donde me siento sola", Noelia Pereyra.

"Aplausos a la gente del INTA, es campo y está en el medio de todas nuestras tareas", Delford.

"Coincido con lo que dijeron todos ustedes, agradezco la visita, se han brindado sin retaceos, nos contaron todo, los secretitos para ver cómo le podemos dar un empujón a Santa Lucía", Elsa Alustiza.

"Una vez más estamos muy contentas, porque los intercambios nos dan sorpresas positivas. Más allá de las expectativas, y la idea de proponer las actividades, los ejecutores son ustedes. Nos vamos súper conformes y recuerden que la mesa es mucho más grande y que el Ministerio apuesta a los intercambios. El Ministro está muy contento con los intercambios ya hechos", Anabel Soria.

"No es fácil organizarlo. Creo que al grupo de Santa Lucía los benefició haber ido primero a Pigué y recibir después porque les abrió la cabeza. Marina provocó muchas cosas y los benefició. Ahora sigan, no decaigan". (Macarena Ceriani)

3.5. Material multimedia

A lo largo del intercambio, se realizó cobertura con fotos (se incluyen en el Cuadro 8) y videos.

Además, al final se realizaron 3 entrevistas según el protocolo sintetizado (Cuadro 9).

Cuadro 8: Galerías de fotos organizadas por momentos, del Encuentro de Intercambio de Turismo Rural en Santa Lucía - Junio de 2015 -

 <p>Los emprendimientos turísticos - Intercambio de Turismo Rural 24 jun. - 25 jun. · 81 elementos · Compartidas</p> <p>Los emprendimientos turísticos https://goo.gl/photos/M5H5nJfsJBRMbGtv7</p>	 <p>De visitas y paseos - Intercambio de Turismo Rural 24 jun. - 25 jun. · 31 elementos · Compartidas</p> <p>De visitas y paseos https://goo.gl/photos/q7EAXJ1Bt95AoQFb8</p>
 <p>Pueblo Doyle - Intercambio de Turismo Rural 23 jun. - 25 jun. · 45 elementos · Compartidas</p> <p>Pueblo Doyle https://goo.gl/photos/CYtzo9ryfrYsPtRF7</p>	 <p>El teatro: "Sentirnos vivas" - Intercambio de Turismo Rural 24 jun. · 43 elementos · Compartidas</p> <p>El teatro: "Sentirnos vivas" https://goo.gl/photos/syEurbA66MvqwEgW9</p>
 <p>Taller de Comunicación & Comercialización 24 jun. · 73 elementos · Compartidas</p> <p>Taller de Comunicación & Comercialización https://goo.gl/photos/9Gv5GX4Pqzg6k6Z49</p>	 <p>Bar El Palomo - Intercambio de experiencias - Turismo Rural 23 jun. · 77 elementos</p> <p>Bar El Palomo https://goo.gl/photos/bBa3Qk2ykVq3CLpu9</p>
 <p>Visita guiada - Intercambio Turismo Rural 23 jun. · 46 elementos · Compartidas</p> <p>Visita guiada https://goo.gl/photos/aLYv9c2ifGEmPn4B9</p>	 <p>El Museo - Intercambio de Turismo Rural 23 jun. · 53 elementos · Compartidas</p> <p>El Museo https://goo.gl/photos/KkgnQyqAm77oqvGu6</p>

Fuente: Lorena Peña (Junio 2015)

Cuadro 9: Tres testimonios en video de los visitantes en el Encuentro de Intercambio de Turismo Rural en Santa Lucía - Junio de 2015 -

Lidia Imoberdoff - <http://youtu.be/xaCAhIXTORK>

 Santa Lucía Rural uploaded a video 2 weeks ago



Lidia Imoberdoff en Santa Lucía
by Santa Lucía Rural
2 weeks ago • 1 view
Luego de la visita de intercambio sobre Turismo Rural, Lidia brinda su testimonio en el que repasa su experiencia sobre el comedor de campo que tiene en la ruta del turismo rural de ...

4:05

Victoria Callier - <http://youtu.be/IY-XKn5ouBI>

 Santa Lucía Rural uploaded a video 2 weeks ago



Victoria Callier
by Santa Lucía Rural
2 weeks ago • 5 views
Con su emprendimiento "Victoria del Campo" del grupo Agroturismo Colón, Victoria rescata del intercambio en Santa Lucía algunos aspectos para aplicar en su espacio. Sorprendida cc...

1:48

Delfor Panosso - <https://youtu.be/sQnxfydpDCo>

 Santa Lucía Rural uploaded a video 21 hours ago



Delfor Panosso
by Santa Lucía Rural
21 hours ago • 4 views
Delfor llega de Villa del Rosario, noroeste de Entre Ríos, y expresa su parecer sobre la visita de intercambio en Santa Lucía. Destaca la coordinación entre el Ministerio de Agricultura y el ...

3:50

Entrevista: Lorena Peña (Junio 2015)

4. Discusión y conclusiones

La organización del intercambio fue un proceso intenso de largas horas de trabajo, algo que se preveía al momento de la invitación. Sin embargo, el desafío fue asumido con la esperanza de movilizar nuevos procesos que reactivaran el trabajo de este grupo de Cambio Rural, hasta ahora funcionando como adherente, es decir sin subsidio del estado para el asesor técnico.

En relación a los objetivos **de Integrar a otros emprendedores de Santa Lucía** que puedan sumarse a un nuevo grupo de CR II y re-impulsar las iniciativas del grupo de turismo rural de Santa Lucía ante la realización de una actividad concreta, transcurridos apenas dos meses del evento podemos dar cuenta que se han cumplido.

La organización del intercambio supuso no sólo el trabajo de los emprendedores con experiencia en el tema, sino la articulación de nuevos lugares, actores y actividades para la concreción de la experiencia. Participaron algunos emprendedores que ya estaban con iniciativas en Santa Lucía pero no vinculados al grupo y se retomaron otras experiencias menos visibles. Incluso se concretó una fecha de una obra teatral coincidiendo con el intercambio. Si bien hay muchos aspectos a mejorar, creemos que la movida da cuenta de las posibilidades de dar una oferta integrada que caracteriza a la localidad.

En otro orden de cosas, se constituyó un grupo de Cambio Rural II, con nuevos emprendedores, que seguramente dará impulso a la actividad con una promotora-asesora con antecedentes en la temática. Aunque aún "Bien Rural" no ha sido aprobado como grupo, en coincidencia con la redacción de este informe ya se había concretado un evento para recaudar fondos para que puedan participar de una feria internacional, que también busca fines de visibilidad local.

También se cumplió con el objetivo de "Dar visibilidad al trayecto recorrido y sus logros en Santa Lucía (autoridades, medios y comunidad local)". El armado del evento supuso la publicación en medios locales, algunos especializados que multiplicaron la propuesta. Además ocupó aire en las radios locales, y hubo un mejoramiento de algunos caminos que conectaban los emprendimientos, como señal del acompañamiento municipal a la iniciativa.

Sobre el objetivo "Disparar procesos de innovación a partir del intercambio de experiencias y aprendizajes entre grupos de distintos lugares y con distintas trayectorias", seguramente habrá que esperar algunos meses para poder dar cuenta de lo sucedido.

ANEXO

Información sobre los emprendimientos:

Datos de contacto del grupo de Santa Lucía Turismo Rural:

Facebook

<https://www.facebook.com/santalucia.turismorural>

Granja Los Perales

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.771632042883332.1073741845.717620294951174&type=3>

Juanita Trelles, dulces y licores

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.745523765494160.1073741843.717620294951174&type=3>

Felisa Cardozo, artesana del hilado de lana de oveja

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.740162232696980.1073741842.717620294951174&type=3>

Vivero El Rosal

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.717634568283080.1073741839.717620294951174&type=3>

Museo del Centenario

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.717631771616693.1073741836.717620294951174&type=3>

Chacra Las Moras

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.717631278283409.1073741835.717620294951174&type=3>

Campo Di-Ya

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.717629478283589.1073741832.717620294951174&type=3>

Chacra Suyai

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.717628824950321.1073741831.717620294951174&type=3>