



Revista  
**“TECNOÁRIDO”**

Año 3 - Nº 4 - Junio 2021

Capítulo 5

**SENDEROS RADIALES  
APROXIMACIÓN AL CAMPO RADIOFÓNICO  
DESDE LA EXPERIENCIA  
DEL INTA EEA LA RIOJA**

ESTACIÓN EXPERIMENTAL AGROPECUARIA LA RIOJA



# SENDEROS RADIALES APROXIMACIÓN AL CAMPO RADIOFÓNICO DESDE LA EXPERIENCIA DEL INTA EEA LA RIOJA

**AUTORES:**

*Lic. (Mg.) Gabriela Manuela Chávez (INTA EEA La Rioja) | Ing. (Mg.) Eliana Villagrán (INTA AER Chemical)*

## INTRODUCCIÓN

La radio como medio de comunicación, productora de sentidos y al mismo tiempo como la compañera en los diferentes lugares, se presenta como un modo de vivenciar lo que ocurre de manera inmediata en el territorio y una relación constante con las audiencias.

Empática, amiga, fiel, junto a la comunidad, la radio es el medio de comunicación por excelencia en la ruralidad y el que perdura tras los avances tecnológicos. Bajo del rancho, en el auto, en los celulares, en el colectivo, en el corral de las cabras mientras se realizan las labores del campo, en las escuelas; la radio está en todos estos lados e incluso en la mente de sus audiencias.

Históricamente, la radio en Argentina tiene 100 años de vida desde aquel día donde en el Teatro Coliseo 4 personas denominados en esa época como los “locos de la azotea”, imaginaron y pusieron al aire una Ópera de Parsital. Desde ese día todo cambió y aun hoy 100 años con la convergencia de tecnologías, la adaptación a nuevos entornos y una mayor participación de las audiencias; la radio con su palabra, su música y sus contextos da cuenta de su aquí y ahora en el territorio.

En este sentido, una de las estrategias comunicativas elegidas para el abordaje y difusión de las tecnologías del INTA está centrada en el programa radial Senderos del INTA, la puesta en marcha, sus estrategias y aprendizajes a lo largo de tres años en el aire comunitario de FM Esperanza y las nueve emisoras que lo retrasmiten.

## DE LA IDEA AL AIRE

No es azaroso pensar que se haya elegido como una estrategia comunicacional la radio para poner en dialogo las tecnologías desarrolladas por el INTA en la región de los Llanos Riojanos, las voces de los productores y productoras y la de los socios estratégicos en el territorio. Elegimos en esta oportunidad compartir un trayecto de este proceso comunicativo radial mediante el formato de un programa radial que a lo largo de los años ha ido modificándose según las demandas y contextos del presente.

Senderos del INTA nacido y gestado desde la Estación Experimental Agropecuaria La Rioja junto a la agencia de extensión rural Chamental, en su propuesta radial reúne temas de actualidad de la región, recomendaciones para productores y productoras, comparte desarrollos en materia de investigación e innovación del INTA, las voces de los productores y productoras de la región y al mismo tiempo pone en agenda diferentes eventos que se desarrollan de manera presencial o virtual.

Este programa radial no puede ser concebido solamente como la producción de contenidos del INTA sino como un espacio en construcción en el cual investigadores y extensionistas y comunicadores, nos hemos visto atravesados e

interpelados para dar cuenta de nuestro rol y al mismo tiempo desencadenar nuevos procesos tanto subjetivos como institucionales.

## SU HISTORIA

Así como los senderos llevan por la huella historias, relatos y diálogos, por este Senderos del INTA desde los estudios de Fm Esperanza, en la localidad de Chañar, en el dpto. Gral. Belgrano, dio sus inicios un 2 de marzo de 2018 con la conducción de Gabriela Chávez y Eliana Villagrán, la operación técnica de Gabriel Díaz y la producción en piso de Fortunata Heredia, estas dos últimas personas pertenecen al medio comunitario y las dos primeras a INTA.

Su objetivo es ser un punto de encuentro entre los productores de la región y el INTA en zonas áridas y semiáridas, compartiendo los avances de investigación y desarrollo rural, las voces de los múltiples actores sociales con los cuales el INTA se relaciona y a su vez convertirse en un espacio de consultas de las audiencias. Durante el año 2018, con una duración de 1 hora los días viernes de 11 a 12 hs, esta propuesta radial reunió noticias de actualidad, entrevistas, agenda INTA, campañas e informes. Se escuchó en la radio Comunitaria Fm Esperanza, retrasmitado por FMC en la localidad de Catuna, Fm Municipal en la localidad de Milagro, Fm La Meca, en la localidad de Malanzan, y Fm Central Ferroviaria en la ciudad de Cruz del Eje y también puede sintonizarse en cualquier momento en:

[www.inta.gob.ar/larioja](http://www.inta.gob.ar/larioja)

Se emitieron 31 programas.

La segunda temporada de Senderos del INTA empezó el 22 de febrero de 2019 y se extendió hasta finales de diciembre con un total de 30 programas y la incorporación a la propuesta enunciada de dos columnas cada 15 días de “El consultorio de las plantas” a cargo del Ing. Pedro Namur y “Pregunta Animal” a cargo de la Vet. Gabriela Brúñelo. Además, en este año se suman nuevas emisoras en la retrasmisión de este programa como FM la maquina en la ciudad de Chamental, y Fm Pueblo en la ciudad de Deán Funes.

La tercera temporada en el año 2020 planteo múltiples desafíos y la reformulación del programa radial ya que, en el arranque de este tercer ciclo, con solo un programa emitido presencialmente, luego ante la pandemia del COVID 19, se buscaron nuevas estrategias para la producción del programa desde casa.

Y de este modo, en una versión reducida de 30 minutos y destinada a acompañar a los productores en el tiempo de pandemia con recomendaciones para el manejo del ganado bovino, caprino y ovino y a su vez para la producción de alimentos frescos y sanos; ésta propuesta radial fue producida desde casa con elementos básicos como un teléfono y una aplicación que graba mediante una llamada

telefónica como si se estuviera en el estudio de radio presencialmente, un editor de audio, la predisposición de las emisoras que ya estaban retransmitiendo los programas durante los dos años y nuevas radios que se suman en este tiempo de pandemia como Fm La Tusca, en la ciudad de Chepes, Fm La Torre, en la ciudad de La Rioja y Radio Señales en la ciudad de Merlo y la incorporación del programa a la grilla de programas producidos por el INTA en la sección de Antena INTA en el sitio de INTA Radio:

<http://radio.inta.gob.ar/>

Este escenario, permitió la reinención, optimizar recursos y tiempos y seguir presentes en el territorio mediante la radio con 33 programas, llegando a un total de 94 programas en los 3 años y 77 horas y medias poniendo en agenda los temas agropecuarios de la región de Los Llanos.

La producción radial es dinámica e implica un trabajo permanente donde todos los participantes incorporan nuevas competencias comunicativas a la dimensión social. Son a modo de tramas, como se entretajan, vinculan e incluso generan nuevos procesos con propuestas relacionadas al contexto que se vive.

## LA PRODUCCIÓN RADIAL CLAVE DEL PROCESO

Cuando vamos a realizar alguna producción, es fundamental conocer al respecto del tema y sus protagonistas. Debemos investigar, mantener un diálogo previo de ser necesario e incluso concretar algunas entrevistas, a los fines de disponer de material de parrilla, como se suele decir en la jerga de los periodistas. Esta instancia de producción se realiza en todo momento y se aprovechan las oportunidades para llevarlas adelante por ejemplo salidas al campo, jornadas, capacitaciones, ejecución de proyectos, entre otras.

Lo que sí, es importante señalar es que para cada programa se producen diferentes contenidos a fines a los tiempos productivos, los eventos actuales organizados por el INTA y a su vez fechas claves para el sector agropecuario. La radio y el programa radial de este modo, desempeña dos de sus funciones esenciales a la comunidad: informar y educar.

## EL DURANTE

Cada programa previo a su salida al aire, cuenta con una definición de posibles temas según los criterios de actualidad, correspondencia con los momentos productivos e innovaciones para el sector. Asimismo, se realiza la edición de los materiales que se usaran como apoyo en cada bloque del programa y en caso de ser necesario se pauta la entrevista en vivo y se chequea que todo esté en condiciones para entablar la comunicación en el vivo del programa. Con estas consideraciones y una hoja de ruta, en el durante el hacer radio, incluso en la tercera temporada imaginamos que estamos en el estudio y las palabras empiezan a fluir según esa hoja de ruta que guía nuestro sendero radial semana a semana.

## LA POST PRODUCCIÓN

Todos los programas quedan grabados y son alojados en el sitio web del INTA La Rioja y también por redes sociales y grupo de WhatsApp son puestos a circular, luego de la emisión original en FM Esperanza.

## LA ESCUCHA

Escuchar y oír, aunque parezcan ser palabras similares no significan lo mismo. Todas las personas podemos oír, pero no todos realizan una escucha atenta de los contenidos producidos. Esta escucha la realizan los oyentes, incluso las mismas personas que lo gestan el programa radial y permite modificar algunas acciones vinculadas con el abordaje de los contenidos, lo que es audible y lo que técnicamente puede ser mejorado.

## EL TRABAJO EN EQUIPO Y LOS VÍNCULOS GENERADOS

Así como la producción y como enunciamos los contenidos son elementos claves del proceso radial, el trabajo en equipo, el respeto y la empatía son los puentes invisibles que garantizan que esta propuesta comunicativa se mantenga en el tiempo y se resignifique constantemente. Somos sujetos de aprendizajes como dice Albert Einstein "en medio de la dificultad yace la oportunidad". Y el tiempo de pandemia lo ha mostrado. Además, como lo plantea este científico del siglo XX "el mundo que hemos creado es un proceso de nuestro pensamiento. No se puede cambiar sin cambiar nuestra forma de pensar". Y he aquí, la base de las prácticas sociales aplicadas a la radio. Sin esos cambios más que necesarios, no se podrían producir cambios en las prácticas.

## LOS APRENDIZAJES

La radio con su lenguaje, con sus sentidos producidos desde y en los territorios nos interpela como sujeto de ocurrencias e imaginación a preguntarnos ¿Qué aprendizajes hemos tenido en estos tres años con Senderos del INTA? ¿Qué nuevas estrategias podemos poner en marcha con estos aprendizajes? ¿Cómo los materiales producidos han sido escuchados y pensados? ¿Cómo desde los diferentes roles, esta experiencia radial potencia y suma nuevas herramientas para nuestra competencia comunicativa?.

Debemos comprender que los aprendizajes se producen siempre en relación a otras personas en un contexto determinado y que el sujeto del proceso educativo sea formal o informal debe estar predispuesto a ser parte activa del aprendizaje. Esta toma de conciencia, invita sin dudas a aprender desde la experiencia, la escucha atenta y además al planteo desde su mirada de nuevas propuestas que nutran al proceso, en este caso el programa radial. Con este norte, en nuestras líneas, algunos aprendizajes emergidos en estos tres años y que seguramente se sumaran otros

nuevos, son: empatía y respeto por la palabra del otro, complementariedad de temas, adaptabilidad al cambio con estrategias que optimicen tiempos y recursos, sinergias, generación de redes, acompañamiento institucional y aotopoliesis de los participantes.

### A MODO DE CIERRE

Este programa radial con una mirada puesta en los territorios y su gente se convierte en una antena del INTA para dialogar mediante la palabra y la escucha lo que ocurre y como pensamos nuestros territorios desde cada lugar e institución. No se valora aquello que no se ama y conoce. ☑



**Si sos parte de una radio,  
te invitamos a bajar y difundir  
nuestros contenidos gratuitos  
vinculados a la ruralidad**

**radio.inta.gob.ar**