

Trabajo de investigación

La Política Nacional de Argentina y el Desarrollo del Turismo Rural

Ing Agr (MSc) Pablo Walter. Centro de Investigaciones en Economía y Prospectiva INTA.
Red de Turismo Rural Cátedra de Turismo Rural-FAUBA. walter.pablo@inta.gob.ar

Lic. Graciela Gallo. Escuela Argentina de Negocios (EAN). Cátedra de Turismo Rural
FAUBA.Red de Turismo Rural. graciela.gallo@ean.edu.ar

Mg. Silvana Cacace. Escuela Argentina de Negocios (EAN). Cátedra de Turismo Rural
FAUBA.silvanavcacace@gmail.com



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina

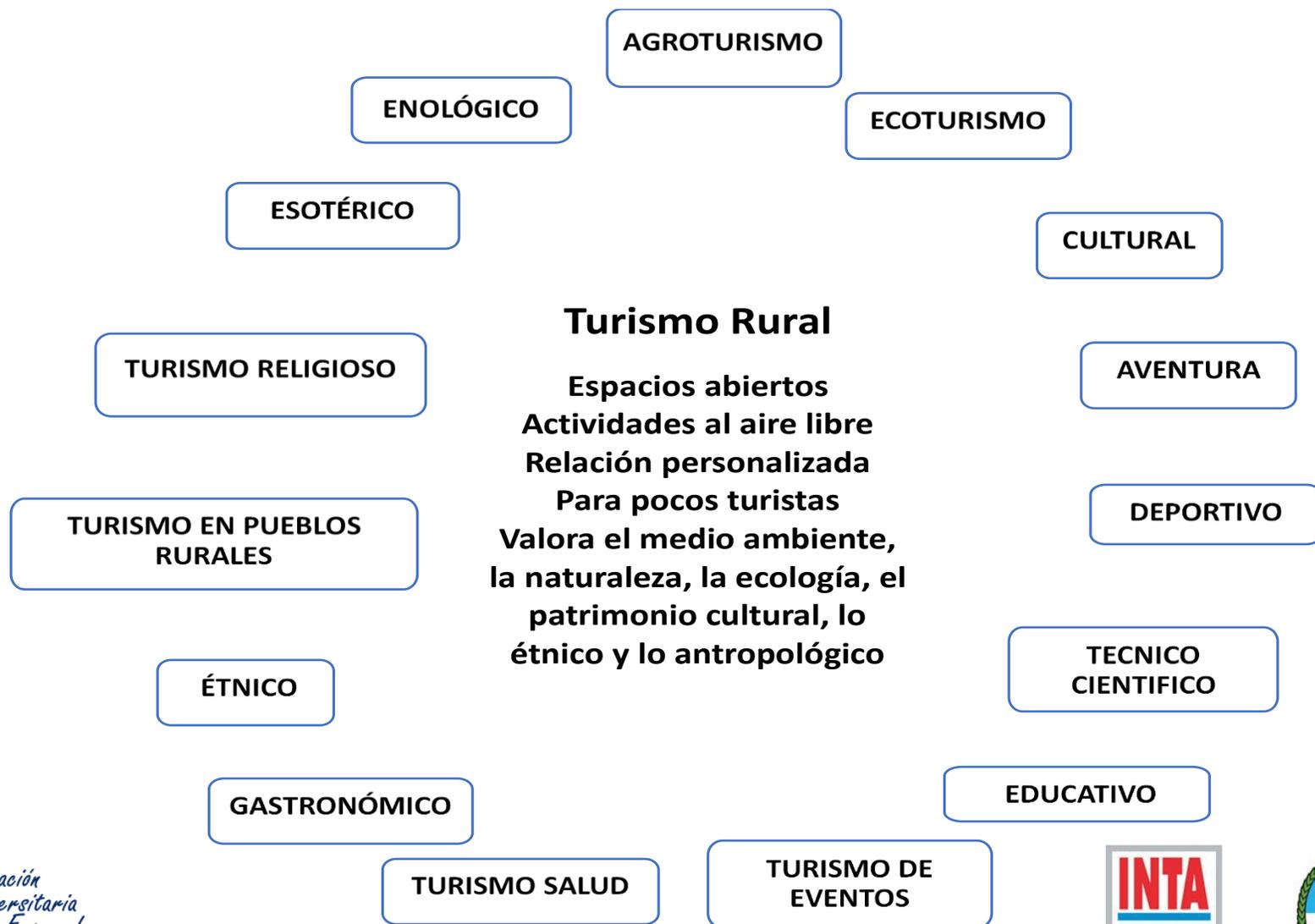
INTRODUCCIÓN

- La política de Turismo en Argentina ha tenido un desarrollo inusual en su institucionalización principalmente en su instalación.
- En el 2001, comienza proceso de valorización y se eleva de Secretaria a Ministerio al Turismo, Cultura y Deporte. Esta jerarquización fue el primer hito.
- En esa época se visualizó al Turismo como una estrategia potencial más para el sector de servicios en la Argentina.
- Sin embargo, este proceso no fue continuo y dificultó su establecimiento en las categorías más jerarquizadas y sus consecuencias.
- Produciendo dificultades de planeamiento y desarrollo del turismo GRAL y en consecuencias Turismo Rural.

EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS

Año	Presidencia	Decreto(D)/ Ley(L)	Situación
2001	Fernando de la Rúa	(D) n° 1.612	Pasa de Secretaria a Ministerio
2001	Adolfo Rodríguez Saa	(D) n° 111	Pasa de Ministerio a Secretaria
2005	Néstor Kirchner	(L) n° 25.997	Creación de la Ley Nacional de Turismo
2010	Cristina Fernández	(D) n° 919	Pasa de Secretaria a Ministerio
2018	Mauricio Macri	(D) n° 801	Pasa de Ministerio a Secretaría
2019	Alberto Fernández	(D) n° 7	Pasa de Secretaria a Ministerio

MODALIDADES DE TURISMO RURAL



OBJETIVOS

Este trabajo pretende profundizar en el estado que se encuentra el Turismo Rural en Argentina en cuanto a su estrategia para el crecimiento y desarrollo, en el marco de las políticas públicas en turismo y visualizando otros ejemplos que ofrecen referencias para su comparación.

METODOLOGÍA

Se basó en información secundaria basada en publicaciones de libros, revistas y artículos que detallan el estado del arte, tanto en forma impresa como digital. No se tiene en cuenta las acciones de la sociedad civil.

IMPORTANCIA DEL TR EN EL MUNDO

- En España desde 2001, Se aplican programas por Europa LEADER y por España PRODER para estímulo de Turismo Rural.
- En Rusia, desde 2011, según la Viceministra: *el agroturismo se incluirá en el proyecto nacional desarrollado la "Industria del turismo y la hostelería."*
- En China, 2020 el secretario general, Xi Jinping, señaló: *"Debemos aprovechar la oportunidad del auge del turismo rural, convertir los recursos en activos"*. El Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales afirmó en su respuesta a la Recomendación núm. 8434 que alienta y apoya a las empresas privadas a invertir en las zonas rurales y fortalecer el establecimiento de políticas para las empresas privadas.

EN LA ARGENTINA

- desde 2003: Política de acción en Extensión: por parte INTA, el ente autárquico depende del MAGyP. Acciona sobre la temática de TR mediante programas de intervención aplicados en todo el territorio, se realizan con presupuesto propio y/o en convenio con Ministerios como el de Desarrollo y Agricultura.
- desde 2003: Formación de talentos en TR, la FAUBA y su Escuela de Graduados (EPG) con presupuesto propio y en ocasiones externo.
- Marco Legal: La demanda provincial permitió responder en 7 provincias con una ley específica en Turismo Rural y en otras con alguna/s modalidades del TR.

EN LA ARGENTINA

- Existe la Ley nacional de turismo (Ley 25. 997): esta no alcanza la especificidad del turismo rural y **aún no se tiene una Ley nacional en TR.**
- El Ministerio de Turismo y Deporte, 2019, presenta Programas de intervención en su cartera programática, considerando algunas de las necesidades del turismo general, pero aún **no tiene una respuesta a las necesidades del sector de turismo rural en particular.**
- En el 2020, a raíz de la pandemia por el virus COVID-19 , el MTyD lanzó una serie de capacitaciones a través de Webinars en las que el concepto “Turismo Rural” **se mostró la importancia de este tipo de Turismo.**

CONCLUSIONES

- ✓ Hubo una disgregada y alternada política de planificación gubernamental de Turismo.
- ✓ Hubo estrategias gubernamentales y de planificación en estamentos institucionales nacionales como el INTA y FAUBA
- ✓ No hay hasta el momento un reconocimiento oficial central y particular del Turismo Rural en todo el territorio nacional.
- ✓ En estos últimos 20 años, hay ausencia de un diagnóstico específico del Turismo Rural, si de algunas modalidades.
- ✓ Esto limita planificar, presupuestar y ejecutar planes, programas y proyectos específicos del TR y sus modalidades.



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina

CONCLUSIONES

- ✓ A partir 2019 el gobierno Argentino ha desarrollado acciones y eventos el desarrollo de la actividad, sin definir especificidades aún sobre TR.
- ✓ Se deberá definir qué lugar tendrá el Turismo Rural y sus modalidades en la Argentina y en el contexto político nacional.
- ✓ Se podrá visualizar las experiencias de otros estados de EUROPA, CHINA y RUSIA que reconocen al Turismo Rural como actividad socioeconómica potencial y estratégica en su proyecto nacional, ofrecida para el turismo interno y externo en menor medida



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina



Muchas gracias.

walter.pablo@inta.gob.ar

graciela.gallo@ean.edu.ar

silvanavcacace@gmail.com

CIEP

Centro de Investigación en
Economía y Prospectiva

