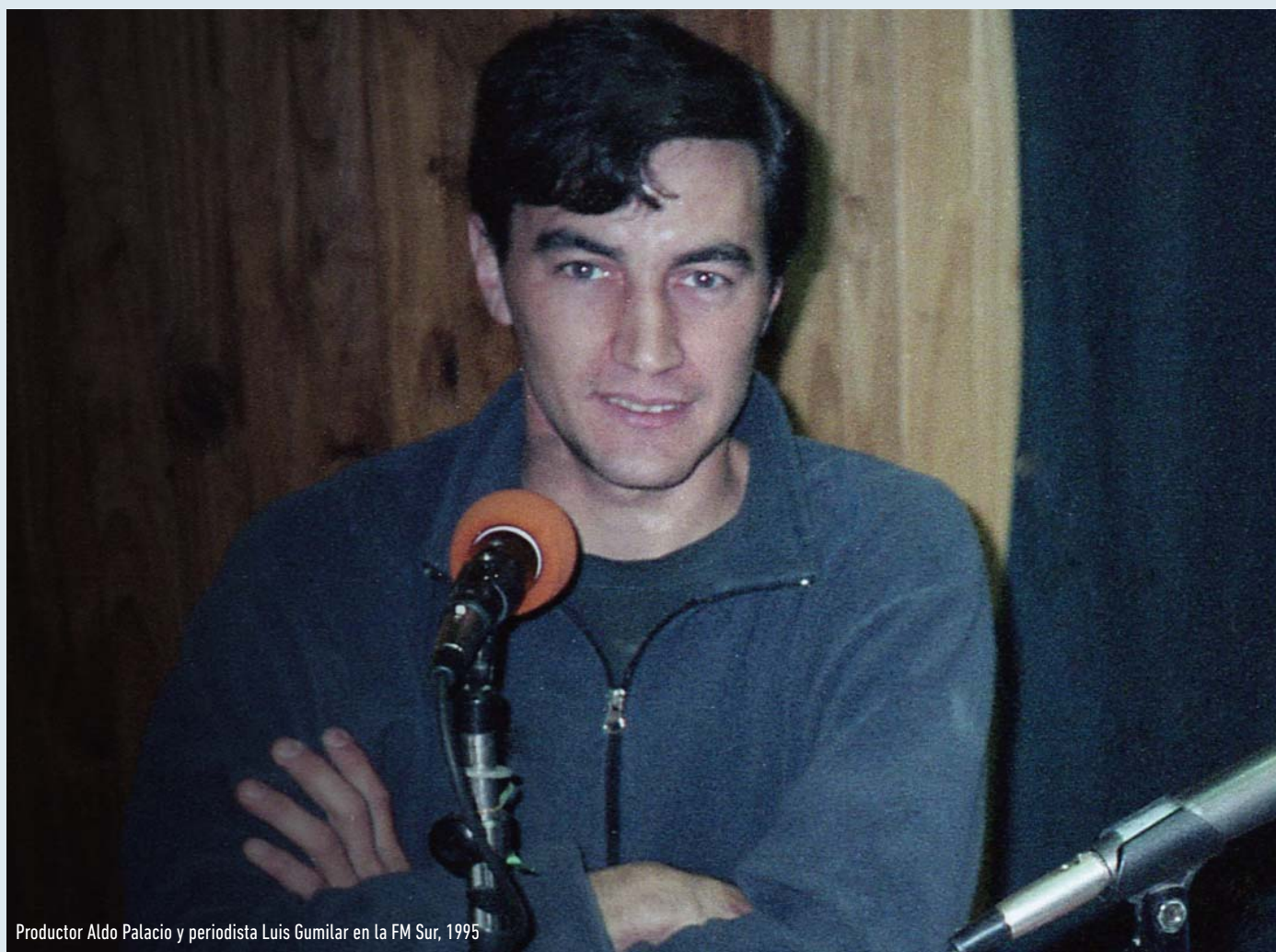


La comunicación radial en el trabajo de Desarrollo Rural

La experiencia en Río Colorado



Productor Aldo Palacio y periodista Luis Gumilar en la FM Sur, 1995

Nuestra vinculación con la radio como extensionistas, nos sirve de excusa para compartir nuestras propias transformaciones. Diferentes formas de ir entendiendo a los medios y a la comunicación dejan huella en los formatos que supimos construir y devienen nuevos aprendizajes acerca de la potencialidad de conexión con los actores de nuestros territorios. En esto, seguimos estando.



sigue >>



Juan Diaz Bordenave (1926-2012). Considerado uno de los referentes del pensamiento latinoamericano de la comunicación gracias a sus innovadores planteamientos

* Juan
 compra
 ataja
libera

* María
 mira
 pasea
 ataja
termina
aracione
 corre.

El origen

La cuestión comunicacional viene de lejos, cuando participamos del "Curso de Comunicaciones en Extensión Rural", en noviembre de 1984, organizado por INTA y FAO en Buenos Aires, con el referente latinoamericano Juan Díaz Bordenave. Allí nos topamos por primera vez con esta temática inherente al trabajo de Extensión.

Posteriormente, en un Taller de Lenguaje Radiofónico (junio de 1989), dictado por LA CRUJIA en su Centro de Comunicación Educativa, comprendimos el potencial del trabajo radial en la labor de Extensión. Hasta ese momento la Comunicación era un final y un instrumento desestructurado e independiente del proceso principal que corría por otro lado. O así lo entendíamos, que no es lo mismo.

Con mucha posterioridad, entre 2008 y 2012, tuvimos acceso a tres eventos significativos de capacitación e intercambio a través del Proyecto Regional "Comunicación y Desarrollo", desde nuestra Regional Patagonia Norte. Fue un cambio radical en el enfoque de la comunicación: si antes era un "excentricidad" o una instancia más o menos divertida y previsible dentro del trabajo de la Agencia de Extensión, ahora se visualizaba como un proceso en sí mismo, que derrumbó para siempre aquel paradigma. La Comunicación pasó a estar en todos los aspectos del trabajo de Extensión como el momento relacionante de la diversidad macro-social (1).

Entre aquella época, signada por la ingenuidad, y ésta otra, en la que transitamos hacia lo inesperado, se encuentra la historia de nuestros espacios radiales en el trabajo cotidiano de la Agencia de Extensión Rural Río Colorado.

sigue >>

Las pizarras

Para los cultivos frutícolas de esta zona, la sarna del manzano y del peral, siempre constituyó una amenaza a considerar. Los mensajes sanitarios correspondientes a esta enfermedad, siempre de carácter urgente, se propalaron a través de las legendarias "pizarras", estratégicamente ubicadas en el área rural, hasta la aparición de las FM locales, en 1991.

A partir de ese momento, la radio se convirtió en una necesidad insoslayable hasta el día de hoy. A pesar que la difusión de este tipo de mensajes siempre representa un problema cuando los avisos sanitarios caen un fin de semana, momento en el que estas emisoras priorizan su programación gauchesca.



Mensaje sanitario en un "pizarra", 1992

PLANTAS FRUTALES

PROMOCIÓN ESPECIAL EN CEREZOS Y PERALES

CEREZOS / CIRUELOS / DAMASCOS
 ALMENDROS / NOGALES / VIDES
 MEMBRILLEROS / PELONES
 DURAZNEROS / MANZANOS
 ÁLAMOS / PERALES

TELEFAX 0299
 477-0916 / 155-817643 / 154-099010
 RUTA 151 - KM 3,4 - CIPOLLETTI - RÍO NEGRO
 juan jose@larsa.com.ar | rodrigo@larsa.com.ar / www.larsa.com.ar

LOS ALAMOS DE ROSAUER
 SOCIEDAD ANONIMA
 VIVERO DE ROSALES Y PLANTAS FRUTALES

Periodistas que colaboraron en las distintas épocas

La primera experiencia radial, en 1991, previa a la época de Cambio Rural de los 90, fue con Carina Escuer en la FM Casual's. Entre 1994 y 1997, en la FM Sur, durante el programa Cambio Rural, en los programas "Basta de lamentos" y posteriormente en "La Mariposa" contamos con la colaboración de Lubi Gumilar y ocasionalmente con Néstor Verdinelli.

Desde 2003 hasta 2005, nuevamente con Lubi Gumilar y en la misma radio, concretamos la realización del programa Sendero Agropecuario. Este emprendimiento terminó abruptamente, como la vida de Lubi, su estrella. Y nos quedamos coyunturalmente sin periodistas interesados y con conocimientos en el tema, imprescindibles para que esto funcione.

Entre 2013 y 2014, el programa "Sendero agropecuario" pasó a ser emitido en la FM 99.9 con la periodista Zonia Gallego, que también marcó una época.

Desde 2014 hasta hoy, volvimos al medio radial con "Panorama de la comarca", emitido desde la Radioescuela (FM 100.3) y a cargo de la periodista colaboradora histórica Carina Escuer.

En el período pre Cambio Rural –año 1991– surge el primer antecedente de trabajo con la primera emisora de FM local en la comarca, la FM Casual's, en la que se emitía los sábados a la mañana un micro de 10 a 15 minutos. No quedaron grabaciones ni testimonios fotográficos de aquella experiencia, pero sí huellas de su modalidad: desde una posición de saber único, el nuestro, se transmitía a la audiencia.

Posteriormente, en paralelo al desarrollo del Programa Cambio Rural, tuvimos otra experiencia radial con un programa semanal de 20 minutos, cuyo nombre era "Basta de lamentos", un nombre que entonces entendimos apropiadamente interpelador. "El campo te está esperando" de Peteco Carabajal era su cortina y los sábados al mediodía su espacio. Se apelaba desde el título a asumir una postura pro-activa frente a la problemática siempre compleja de la actividad única que nos preocupaba entonces: la fruticultura. Todos los programas terminaban con la misma sentencia: "Cualquier semejanza con la realidad es deliberada".

Ya a esta altura había comenzado a verse un cambio de paradigma, en el sentido de empezar a convocar a otras voces, pero en ese momento esto quedó circunscrito al "exclusivo" ámbito de los participantes de Cambio Rural. Además nunca sacamos los pies del plato de la fruticultura, porque en aquel entonces, todavía el sistema funcionaba. Crujía, pero funcionaba.



Carina Escuer entrevistando a Mario Gallina, del INTA Alto Valle

sigue >>

Una vuelta de tuerca dentro de lo mismo, significó el dedicar algunos programas a los productores inmigrantes europeos, para que contaran su vida, lugar de origen, primeros trabajos, cosas de sus vidas.

Finalizada aquella primera experiencia de Cambio Rural, hacia principios de 1997, el programa "¡Basta de lamentos!" fue discontinuado y reemplazado por otra propuesta que pretendió apuntalar el funcionamiento de otro emprendimiento institucional, en este caso, el Programa Nacional de Supresión de Carpocapsa. Este nuevo programa se llamó, "La Mariposa", en línea con la plaga que nos convocaba. Una cortina musical lo identificaba y anclaba su objetivo (2). En ésta oportunidad, volvíamos de lleno al primer paradigma, el de una sola voz.

Entre 2001 y 2003, ocupamos "ocasionalmente" espacios radiales. Se trató de un "acomodamos a la demanda" siempre irregular de los programas de noticias que funcionan en nuestras localidades. Esta demanda se manifestó errática y sujeta a los vacíos de agenda de sus temas priorizados, que no son los agropecuarios sino los de índole urbana.

Desde 2003 hasta 2005 volvimos a la FM Sur, pero esta vez con otro programa: "Sendero agropecuario, un programa abierto a lo inesperado". Ya desde el título, referenciábamos el área de interés: exclusivamente lo productivo. La novedad fue que la mayoría se realizaron

con entrevistas a invitados, es decir, apelando a otras voces, otras visiones y otros rubros productivos además de la fruticultura. No necesariamente las opiniones de los invitados coincidían con las nuestras y eso ya ponía en escena una diversidad, aún en una temática recordada claramente.



Juan Schibert representante del Grupo Los Tigres de la Costa del Monte, entrevistado por el periodista N. Verdínelli



El productor Pedro Pristupa y Lubi Gumilar en la FM Sur

Desde 2008 hasta 2012 continuó ese uso ocasional a la demanda, pero le agregamos la producción y difusión de spots radiales en el marco de la Campaña Buen Riego (4). Los mensajes tenían un carácter de ilustración y/o recomendación, primero con un locutor de voz acaramelada, luego con algún matiz humorístico, ya sea apelando a recitados tipo payada o a novela centroamericana, lo que ha provocado algún atisbo de dispepsia en cierta audiencia. Desde el punto de vista exclusivo del riego parcelario, los resultados fueron

singularmente infructuosos.

Desde 2013 hasta 2014 el programa "Sendero agropecuario" pasó a ser emitido en la FM 99.9, con la misma cortina musical de "Basta de Lamentos" en la FM Sur. Si antes nuestra visión estuvo teñida por la fruticultura, ahora empezó a reconvertirse en otra cosa aún sin nombre. Fue la época de empezar a considerar una problemática más integral, más allá de lo exclusivamente tecnológico frutícola puro.



Zonia Gallego con Esteban Thomas (INTA Alto Valle) en Sendero Agropecuario, FM 99.9, 2013

NEUMATICOS **FRENOS**

TRIANGULO DE SEGURIDAD

AMORTIGUADORES

RIGHI HNOS.

NEUMATICOS / REPUESTOS
4423777 - 4423798

TUCUMÁN Y MISIONES
WWW.RIGHI.COM.AR

NEUMATICOS **AMORTIGUADORES** **FRENOS**

PIRELLI **Fric-Rot** **WILDBRAKE**
EL NOMBRE DEL AMORTIGUADOR. SEGURIDAD MÁXIMA EN FRENOS.

sigue >>

Aquí también funcionamos con invitados una vez por semana entre técnicos de nuestra institución o de la actividad privada de nuestra zona, productores, funcionarios, docentes, representantes de distintas organizaciones, etc. para abordar todo tipo de cuestiones que hacen al desarrollo. Fue una experiencia novedosa en varios sentidos, tanto en los contenidos como en la diversidad de los invitados.

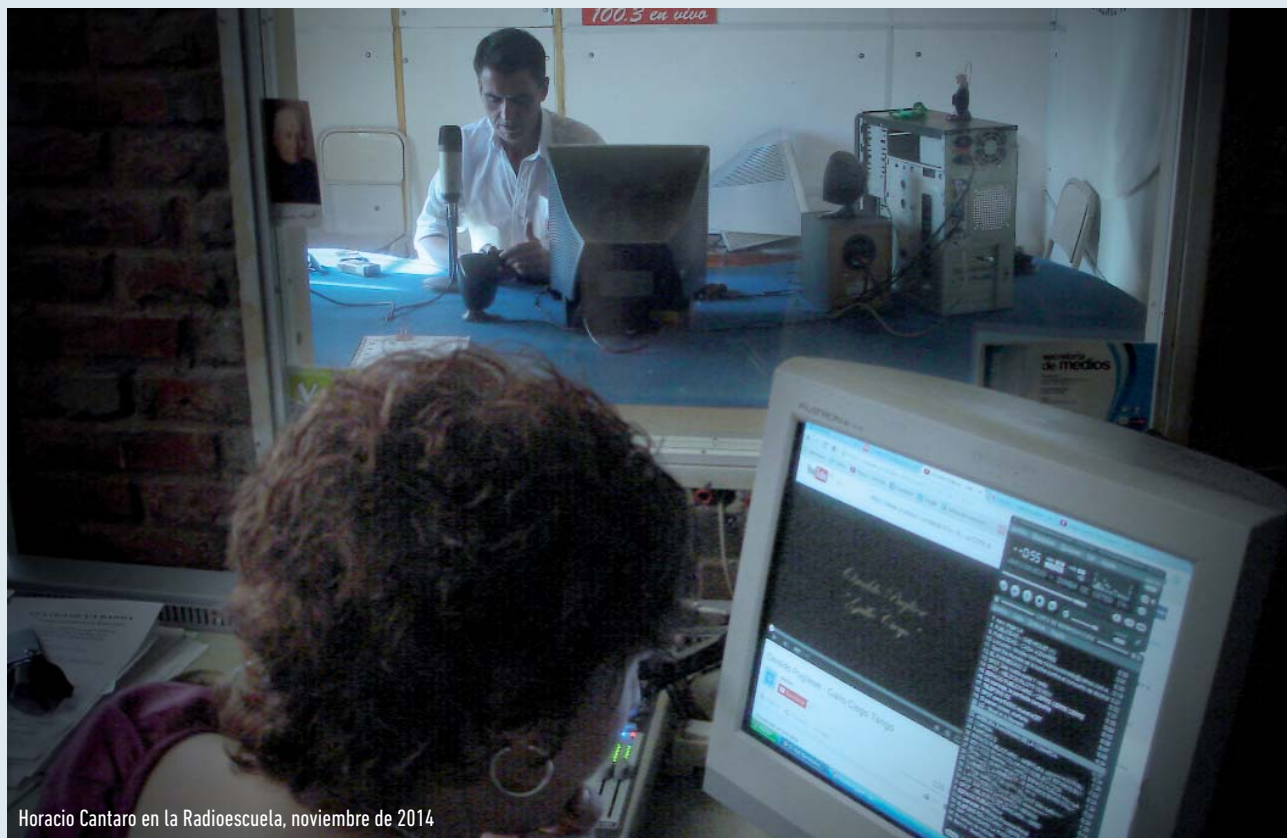
Desde 2014 hasta el presente, venimos produciendo otro programa radial: "Panorama de la comarca", una actividad recién ahora integrada como tal en nuestro Proyecto Regional, emitido desde la Radioescuela (FM 100.3). Si por un lado pretendemos abordar la presencia del INTA en la zona, a través de entrevistas a sus integrantes regionales o nacionales, también apelamos a brindar un espacio de expresión a los actores locales y regionales que se animen a manifestar sus ideas públicamente. Que no son todos...

Los contenidos pueden variar desde actividades de educación formal, capacitación, convocatorias a proyectos institucionales, actividades agropecuarias de la zona, alternativas de producción en marcha, presencia de otros proyectos y profesionales en la localidad, nuevos enfoques en la formación docente, cuestiones vinculadas al riego, influencia del clima en la producción. El microprograma dura de 5 a 15 minutos, según el tema y la agenda del día. Para casos importantes, las notas se

graban y se cuelgan en el Facebook de la radio. No hay una frecuencia fija de emisiones, se sale cuando hay "tema": desde ninguna hasta 3 veces por semana (4). A veces los invitados o invitadas también son entrevistados para el Canal de TV Comunitario local, con lo cual hacemos un doble tratamiento para señalar la relevancia.



Carina Escuer con M. Velilla y D. Leguizamón, futuras docentes



Horacio Cantaro en la Radioescuela, noviembre de 2014

Consideraciones crepusculares

En todas las experiencias radiales aquí comentadas hubo cuatro constantes: la primera, que siempre se trató un tema por programa y con la misma estructura: presentación, desarrollo y cierre, tipo cuentito; segunda, que el tratamiento de un tema nunca se agotó en lo radial, sino que formó parte, si cuadraba la cosa, de un abordaje más vasto a través de reuniones específicas o entrevistas con Productores; la tercera, que al abrir el juego a otras voces, hubo que bancarse la diversidad, que no siempre es cómoda y cuarto, que en las producciones radiales descritas hubo estéticas distintas que las dotaron de identidad propia (5).

Entre aprontes y partidas, aún desde las restricciones que nos impone nuestro pensamiento occidental de matriz cartesiana, es posible arrimar algunas conclusiones...

Una de las funciones de la radio en el marco de nuestro trabajo es que se sepa lo que hacemos: por este motivo, todos los Técnicos del INTA deberían prever un 30% de su tiempo para la difusión de lo que hacen. Eso debe traducirse en presencia sistemática en los medios, con lo cual éstos ya mejorarían sus contenidos, frecuentemente irrelevantes.

Nuestra voz ya no es la única. Los temas tecnológicos no son los únicos importantes. Hay una necesidad insatisfecha de abordar las cuestiones productivas desde una perspectiva en línea con esa conmoción neurovegetativa que llamamos emoción. Segunda función de la radio: que no somos los únicos que andamos en lo que andamos.

Hay una demanda insatisfecha por parte de la sociedad acerca de lo "sospechoso" en la producción de alimentos: el "glifosato", los "cultivos transgénicos", los "agrotóxicos", los "pollos con hormonas", los "anabólicos en la carne", los residuos de plaguicidas en frutas y hortalizas... Todas ellas cuestiones que hay que "blanquear" a través del tratamiento en los medios. De lo contrario hay lo que hay hoy: un dificultoso discernimiento entre lo cierto y la desinformación, mala información, tergiversación, recortes deliberados o decidida ignorancia. Y en todo esto, la radio puede jugar un rol fundamental. Tercera función: acercar al oyente información precisa y neutral.

En este artículo hemos intentado ilustrar el devenir de nuestro trabajo en tres campos: respecto del comunicacional, desde el concepto de voz única hacia el de todas las voces; y el paso, en las temáticas, desde la fruticultura pura y dura hacia el desarrollo local donde caben todos los problemas de una localidad. Y respecto de nuestra gestión como extensionistas, un desplazamiento desde el tomar a lo comunicacional como un "complemento separado" hasta una consideración en la

que es "totalmente parte" de nuestra labor: de la información a la comunicación estratégica.

Es cierto, y aunque parezca obvio, hay que señalarlo: no percibimos lo que no estamos preparados para descubrir. (6) Hay todo un período de experiencias desarrolladas que nos han traído hasta aquí. •



Lubi Gumilar entrevistando a Rafael De Rossi del INTA Río Colorado

- (1) Massoni, S. (2003): <https://comunicacionestrategicarosario.sites.google.com/site/comunicacionestrategicarosario>
- (2) El tango homónimo de Maffia y Flores interpretado por Osvaldo Pugliese.
- (3) Durante la Campaña de Buen Riego, por la experiencia y la capacitación recibida, se operó un cambio en nuestra percepción del rol de la Comunicación, desde la postura típica difusionista e interaccional hacia otra conocida como "comunicación estratégica". Ver FyD número 69 de 2012.
- (4) La identidad del espacio se la da su nueva cortina litoraleña: la composición "Tierra colorada" por el Chango Spasiuk, cuya audición recomendamos al lector de esta nota.
- (5) Holgado, A.X. (2013): "Identidad sonora en tiempos de intermedia. Estéticas, ficción y nuevos formatos sonoro/radiofónicos". Editorial Ciccus.
- (6) Todorov, T. (1982) : La conquista de América. El problema del otro. Madrid: Siglo XXI.

El autor agradece los aportes inequívocos de Mariana Mascotti (INTA EEA Rafaela) en la confección de este artículo.