



Monitoreo de huertas temporada 2017-2018

PRET Zona Norte de Santa Cruz (PATSU 1291309)

Liliana San Martino, Paula R. Luna, Gina L. Lipka, J. Santiago
Arhancet, Andrea C. Persoglia, Ana M. Arrascaeta

Colaboradores: Karina Paccor, Nathalie Morinigo, Verónica
Rojas, María Maldonado, Lorena Miño, Norma Quinteros, Luis
Andrade, Mónica Andrade, María del Carmen Carullo

Introducción

Conscientes de que no se puede mejorar algo si no se conoce cómo se está haciendo, se propuso desde el Proyecto Regional con Enfoque Territorial (PRET) Zona Norte de Santa Cruz la realización de encuestas con visitas a las huertas en las diferentes localidades, como parte del monitoreo de la marcha del Prohuerta en la zona.

Dado que el POA 2017 se planteó, por primera vez, desde un trabajo conjunto de los Jefes de AER, los referentes del Prohuerta en cada AER y la coordinación del PRET (con consulta posterior a todo el equipo de gestión del PRET y también al IPAF Patagonia, por las actividades que se articulan con este instituto), la instancia de monitoreo de la marcha del mismo se vio como relevante y necesaria. Si bien el POA contempla indicadores para los diferentes componentes, surgió como importante conocer con mayor detalle algunos aspectos relacionados con los kits de semilla: problemas con los mismos, dificultades en la realización de las huertas, necesidades de capacitación, entre otras.

En ese marco, se realizaron las encuestas con visita a las huertas familiares durante la época estivo-otoñal (enero a mayo). Si bien en años anteriores se han realizado visitas a las huertas para acompañamiento y asesoramiento, se pensó en un trabajo más sistemático y organizado en conjunto para toda la zona, a fin de poder contar con información comparable entre las diferentes AER y sus áreas de influencia.

Creemos que este trabajo será de utilidad para mejorar nuestra intervención en las diferentes localidades, así como aportar al Programa algunas sugerencias que reflejen las condiciones de nuestra zona en lo referido a las semillas que se reciben y los problemas que se encuentran, las dificultades de producir en estas latitudes y los diferentes aprendizajes realizados.

Metodología

Se definió realizar el monitoreo solamente para huertas familiares. Las huertas institucionales, escolares y comunitarias no serán consideradas en esta etapa, ya que requieren el desarrollo de una encuesta con otro tipo de preguntas. En reuniones de Coordinación de PRET, Coordinación Territorial, Jefes de AER y referentes del Prohuerta en las AER participantes, se definió realizar 2 tipos de encuesta (Anexos I y II). Se elaboraron y discutieron las mismas en ese marco, según la información que se estimó más relevante para monitorear.

A continuación se detalla el propósito y la metodología para cada tipo de encuesta:

ENCUESTA CORTA (C): con esta encuesta se buscó monitorear si se había realizado la huerta o no y, en ese caso, por qué no; si se usaron todas las semillas o no y los motivos; cómo se abastece de insumos y recursos (semillas, plantines, frutales, agua para riego, animales de granja) y si tiene algún inconveniente al respecto; cuál es el destino de la producción (autoconsumo, venta de excedente, agregado de valor); si recibió asesoramiento; y en qué temas le interesaría capacitarse. El análisis de estas encuestas se realizó por AER. Para esta encuesta **C**, se contabilizó el total de kits entregados a familias en cada AER y se entrevistó entre el 20 y el 25% (según la AER) de los destinatarios de las semillas. Para la elección de los huerteros,

se realizó una aleatorización según el número que figuraba en la planilla de entrega. Es decir que no se sabía *a priori* si se había realizado la huerta o no, ya que esto era parte de los indicadores a monitorear, por lo que para indicar el % de huertas realizadas/kits entregados se tomaron únicamente los datos de esta encuesta.

ENCUESTA LARGA (L): el objetivo en este caso fue trabajar con huerteros más relacionados al INTA (es decir, con un mayor nivel de confianza técnico-huertero) a fin de obtener respuestas que nos permitieran mejorar nuestra intervención en el medio. Esta encuesta fue más detallada y nos permitió ahondar en aspectos relacionados con el manejo de la huerta, la organización de los productores, los motivos por los que hacen la huerta, entre otros. El análisis de estas encuestas se presenta para toda la zona norte en su conjunto, al igual que los temas de capacitación solicitados en ambas encuestas. Para esta encuesta L, se trabajó con un promedio de 15 huerteros por AER, realizando mayor cantidad de encuestas en las localidades con mayor población (Puerto Deseado/Tellier, Caleta Olivia, Las Heras, Pico Truncado, Los Antiguos, Perito Moreno y Gobernador Gregores) y menos encuestas en las localidades más pequeñas (Jaramillo/Fitz Roy, Koluel Kaike, Cañadón Seco, Bajo Caracoles/Lago Posadas). Se contó con un total de 60 encuestas de este tipo. En todos los casos se habían realizado las huertas, ya que esta era una premisa para realizar la encuesta.

Para analizar la información recolectada en las encuestas, se propusieron los siguientes indicadores principales:

- 1) % huertas realizadas/kits entregados
- 2) % huertas con protección (cerco, cortinas, etc)
- 3) % especies utilizadas/total de especies que contiene el kit
- 4) % familias que recibieron animales de granja/total encuestado
- 5) % familias que recibieron frutales/total encuestado
- 6) % familias que realizan autoproducción de semillas
- 7) Prácticas de manejo realizadas/total propuesto
- 8) % familias con problemas de agua para regar la huerta
- 9) % familias que producen excedentes
- 10) % familias que comercializan y/o intercambian excedentes
- 11) % familias que agregan valor
- 12) % familias que reciben asesoramiento
- 13) % familias que comercializan en ferias

Estos indicadores y otros resultados derivados de ambas encuestas se volcaron en una base de datos a fin de realizar análisis por AER y global para el PRET. Se utilizó estadística descriptiva para realizar los diferentes análisis y se presentan los datos como porcentajes, gráficos y cuadros.

Resultados

▪ **AER Gobernador Gregores**

Según el total de entrevistados con encuesta C, un 28% de los que recibieron semillas no realizaron la huerta (Figura 1). Entre los principales motivos, indican: falta de tiempo (40%), falta de espacio (30%) y otros motivos (30%) tales como falta de agua, de recursos y de cerco perimetral, edad avanzada y entrega del kit a la Escuela Hogar.

Con respecto a qué semillas utilizan, sólo el 39% utiliza el kit completo (Figura 2). De las 14 especies que trae el kit, la única que no se menciona como no sembrada es lechuga. Las semillas menos utilizadas lo son básicamente porque esas familias indican no consumir esas especies (90% de los encuestados que no usan kit completo), excepto un 10% que no las sembró por falta de espacio. Además, el 61% de las familias que no siembra el kit completo, dicen no consumir entre 1 y hasta 10 de las 13 especies (no consideramos caléndula en esta cuenta).

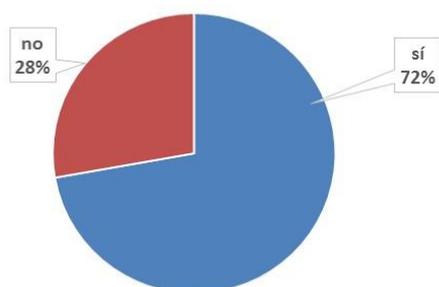


Figura 1. AER G. Gregores. Porcentaje de huertas realizadas (azul) y no realizadas (rojo) según los kits entregados.

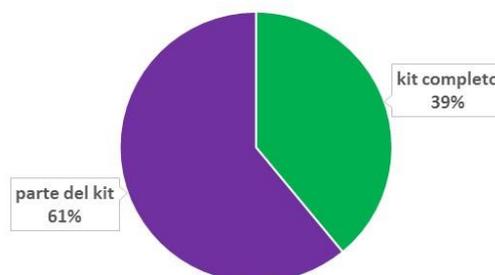


Figura 2. AER G. Gregores. Porcentaje de huerteros que utilizan el kit completo (verde) vs parte del kit (violeta).

El 73% de los productores indica haber tenido inconvenientes con alguna especie del kit, entre los que se mencionan: problemas de germinación (perejil, cebolla, zanahoria, achicoria, rabanito, espinaca, lechuga, repollo, arveja, haba); problemas de desarrollo (rabanito, zanahoria, cebolla, remolacha); y especies que florecen rápidamente (acelga, rabanito, espinaca).

Del total de huerteros entrevistados, todos con abastecimiento de semillas por Prohuerta, el 35% manifiesta además realizar autoproducción de semillas, el 31% también compra a mercado, menos del 2% compra a otro productor y el 14% intercambia (Figura 3). Además, casi el 90% cultiva otras especies vegetales, tales como flores (76%), aromáticas (67%) y frutales (76%), pero ninguno utiliza malezas como comestibles.

Del 37% que además de la huerta cría animales de granja, la mayoría tiene aves (95%) y sólo unos pocos tienen cerdos (15%) y conejos (15%). El abastecimiento de animales (Figura 4) se realiza desde el Prohuerta (52%), compras individuales (79%), intercambio (10%), y alguna otra forma (16%), pero ninguno lo hace a través de compras conjuntas.

En cuanto al abastecimiento de agua para riego, la mayoría se abastece de la red pública (60%), seguido de pozo (27%), canal (20%) y otros (8%, de manantial o de río). Menos del 10% manifiesta algún inconveniente con el agua para riego, y los principales problemas son que el agua de los canales lleva semillas de malezas, el CAP distribuye tarde el agua y rebalsan los canales por falta de limpieza, el bombeo de agua de manantial es costoso, el vecino le cierra el paso del canal, o tiene problemas con el suministro de agua de la red pública.

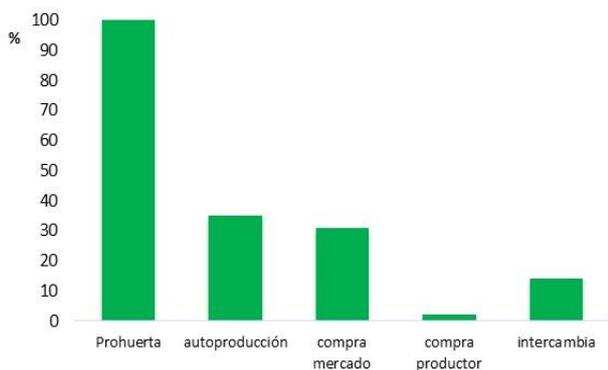


Figura 3. AER G. Gregores. Abastecimiento de semillas para la huerta (% sobre el total encuestado).

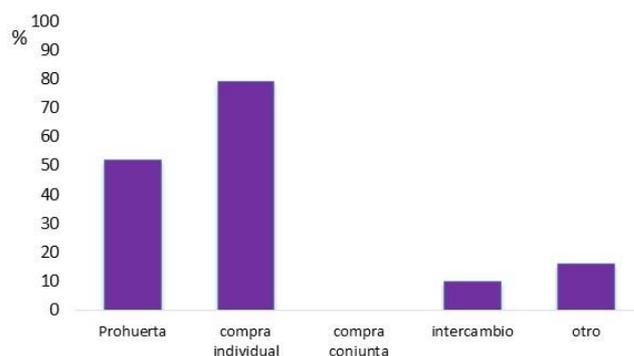


Figura 4. AER G. Gregores. Abastecimiento de aves, cerdos y conejos (% sobre el total que hace granja).

Con respecto al destino de la producción, el 100% de los que hicieron huerta la utilizan para el autoconsumo en fresco, mientras que el 40% también agrega valor para autoconsumo (dulces, mermeladas y almibarados, licores, deshidratado y secado, conservas, pickles, jugos, pastas, salsas). El 51% también genera excedentes, cuyos principales destinos son: donación en fresco (46%) y con agregado de valor (AV, 7%), así como venta en fresco (17%) y con AV (3%). El principal canal es la venta directa.

Por último, el 50% de los encuestados recibió asesoramiento público estatal para realizar la huerta y sólo el 5% algún asesoramiento privado (que consideraba también el que se dan los huerteros entre sí). Entre los principales temas de capacitación solicitados (Cuadro 1), figuran los relacionados con la huerta en general y el manejo de los cultivos, riego, control de plagas, manejo del invernadero, agregado de valor (licores, conservas, chacinados), malla cortaviento, cultivo de flores, poda de frutas finas y cultivos alternativos (hongos comestibles, aromáticas).

▪ **AER Caleta Olivia**

Respecto a esta AER, un 11% de las personas que retiraron kits de semillas no realizó huerta (Figura 5). Entre los principales motivos, indican: falta de tiempo (30%), falta de espacio (20%), falta de conocimientos para realizar la huerta (20%) y otros motivos (30%) tales como falta de agua.

En cuanto a qué semillas utilizan, el 50% utiliza el kit completo (Figura 6). De las 14 especies que trae el kit, no hay ninguna que no se mencione como no sembrada. Las semillas menos utilizadas lo son básicamente porque esas familias indican falta de espacio, agua y/o reparo, o problemas de salud para hacer la huerta, si bien la mayoría (83%) no indica los motivos. En cuanto a la cantidad de especies que cada familia no siembra, esta varía entre 1 a 2 (27%) hasta más de 5 (35%).

El 73% de los productores indica haber tenido inconvenientes con alguna especie del kit, entre los que se mencionan: problemas de germinación (perejil, cebolla, zanahoria, lechuga, arveja, zapallo); problemas de desarrollo (zanahoria, arveja, haba, perejil, lechuga); y especies que florecen rápidamente (lechuga y otras no indicadas).

Del total de huerteros entrevistados, todos con abastecimiento de semillas por Prohuerta, el 28% manifiesta además realizar autoproducción de semillas, el 30% también compra a mercado, el 5% compra a otro productor, el 35% intercambia y el 8% utiliza alguna otra forma para abastecerse

de semillas (Figura 7). Además, el 95% cultiva otras especies vegetales, tales como flores (68%), aromáticas (68%), frutales (82%), malezas comestibles (18%) y otras (13%).

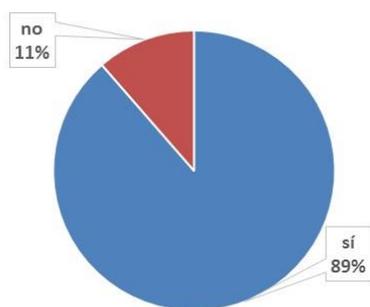


Figura 5. AER C. Olivia. Porcentaje de huertas realizadas (azul) y no realizadas (rojo) según los kits entregados.

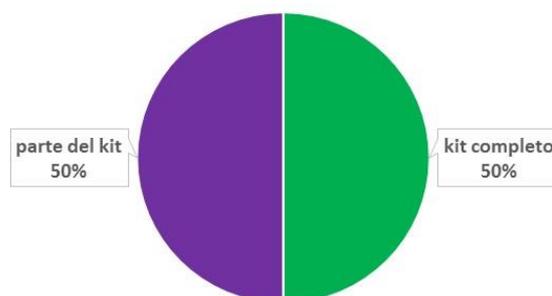


Figura 6. AER C. Olivia. Porcentaje de huerteros que utilizan el kit completo (verde) vs parte del kit (violeta).

Del 53% que además de la huerta cría animales de granja, la mayoría tiene aves (94%) y cerdos (31%), y unos pocos tienen conejos (19%) y otras especies (25%). El abastecimiento de animales (Figura 8) se realiza principalmente mediante compras individuales (60%), desde el Prohuerta (35%), compras conjuntas (25%), y en pocos casos intercambio (9%) y alguna otra forma (9%), como por ejemplo, a través de la SsAF.

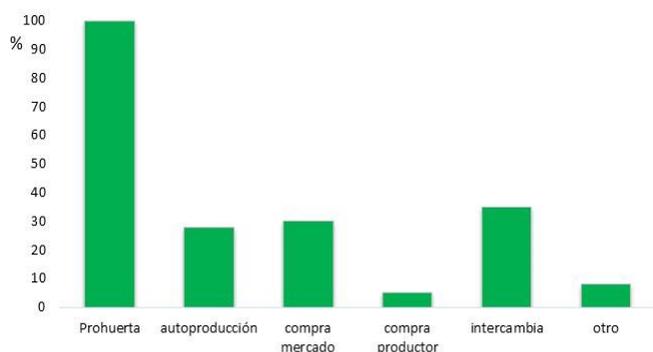


Figura 7. AER C. Olivia. Abastecimiento de semillas para la huerta (% sobre el total encuestado).

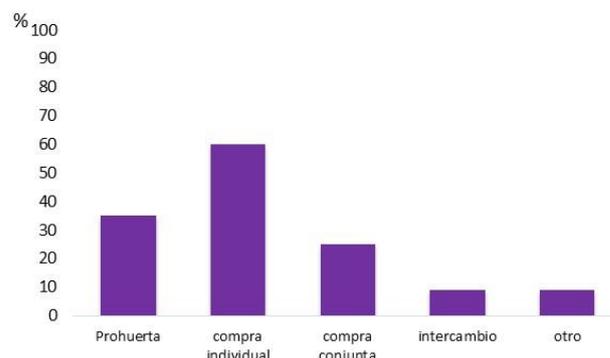


Figura 8. AER C. Olivia. Abastecimiento de aves, cerdos y conejos (% sobre el total que hace granja).

En cuanto al abastecimiento de agua para riego, la mayoría se abastece de la red pública (83%), seguido de abastecimiento externo (23%) y pozo (22%), y ninguno de canal. Más del 50% manifiesta algún inconveniente con el agua para riego, y los principales problemas son falta de agua, abastecimiento escaso de la red pública o discontinuidad en el mismo, y en algunos casos aguas pesadas y salinas.

Con respecto al destino de la producción, si bien faltaron algunas respuestas, de los que respondieron el 100% consume en fresco y menos del 20% agrega valor (dulces, mermeladas, jaleas; deshidratado de aromáticas; conservas y escabeches de pollo y conejo, con ajo y hierbas de la huerta). El 25% también genera excedentes, cuyos principales destinos son: venta (87%) e

intercambio (47%) en fresco, seguido de donación en fresco (40%) y venta con AV (33%). El principal destino es venta en feria (60%), seguido de venta directa (40%) y a domicilio (40%).

Para finalizar, el 70% recibió asesoramiento público estatal y el 15% también en forma privada. Entre los principales temas de capacitación solicitados (Cuadro 1), figuran los relacionados con invernadero, huerta en general, manejo agroecológico, siembra, propagación de aromáticas, cosecha de semillas, cultivo de frutas finas y frutilla, abonos y fertilizantes, granja e instalaciones para aves y cerdos, hidroponía; plantación, reproducción, poda y manejo de frutales; poda de forestales, injertos, producción de estacas, control de plagas, reúso de agua para riego, sistemas de riego, AV (conservas, deshidratación), alternativas (gírgolas, aromáticas, medicinales), espacios verdes, producción de cerdos, adaptación de especies a la zona.

▪ **AER Puerto Deseado**

De las encuestas realizadas se desprende que sólo el 4,5% de los que recibieron kits no hicieron la huerta (Figura 9), e indican “otros” como motivo.

Con respecto a qué semillas utilizan, solamente el 27% utiliza el kit completo (Figura 10). De las 14 especies que trae el kit, las únicas que no se mencionan como no sembradas son achicoria, caléndula y remolacha. Las semillas menos utilizadas lo son básicamente porque esas familias indican que las dejan para otra temporada o las van sembrando de a poco, falta de espacio o tiempo, y reformas en el lugar de la huerta o invernadero. En cuanto a la cantidad de especies que cada familia no siembra, esta varía entre 1 a 2 (50%) hasta más de 4 (25%), mientras que el 25% restante no indica cuáles no sembró.

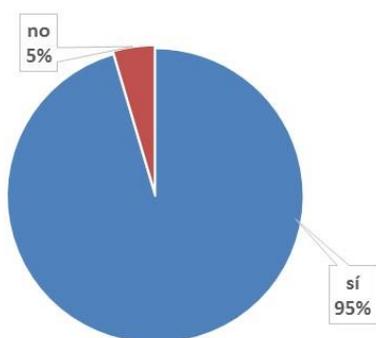


Figura 9. AER P. Deseado. Porcentaje de huertas realizadas (azul) y no realizadas (rojo) según los kits entregados.

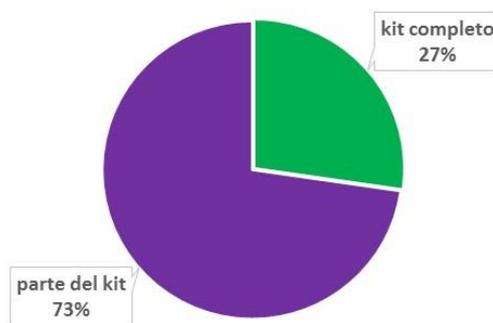


Figura 10. AER P. Deseado. Porcentaje de huerteros que utilizan el kit completo (verde) vs parte del kit (violeta).

El 45% de los productores indica haber tenido inconvenientes con alguna especie del kit, entre los que se mencionan: especies que florecen rápidamente y problemas de germinación, sin detallar cuáles. Sí mencionan que tienen problemas con las siguientes especies, pero no detallan el inconveniente: rabanito, espinaca, zanahoria, albahaca, haba, puerro, berenjena y lechuga. Una persona indica que esta temporada no sólo florecieron varias del kit sino otras que había comprado.

Del total de huerteros entrevistados, todos con abastecimiento de semillas por Prohuerta, el 68% manifiesta además realizar autoproducción de semillas, el 77% también compra a mercado, el 9% compra a otro productor, el 23% intercambia y el 14% utiliza alguna otra forma de bastecerse de semillas (Figura 11), entre las que mencionan la SsAF, le regalan o compra en el exterior. Además, el 91% cultiva otras especies vegetales, tales como flores (65%), aromáticas (85%), frutales (70%), malezas comestibles (15%) y otras (25%), principalmente árboles forestales.

Del 41% que además de la huerta cría animales de granja, la mayoría tiene aves (89%) y conejos (33%), unos pocos otras especies (11%) y ninguno tiene cerdos. El abastecimiento de animales (Figura 12) se realiza principalmente mediante compras individuales (44%), desde el Prohuerta (67%), y en pocos casos intercambio (11%) y alguna otra forma (11%), pero ninguno indica compras conjuntas.

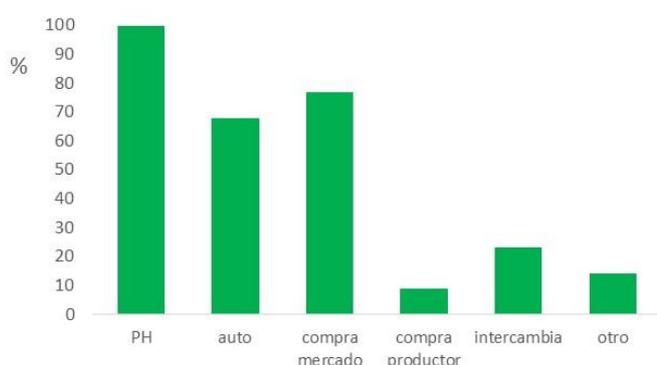


Figura 11. AER P. Deseado. Abastecimiento de semillas para la huerta (% sobre el total encuestado).

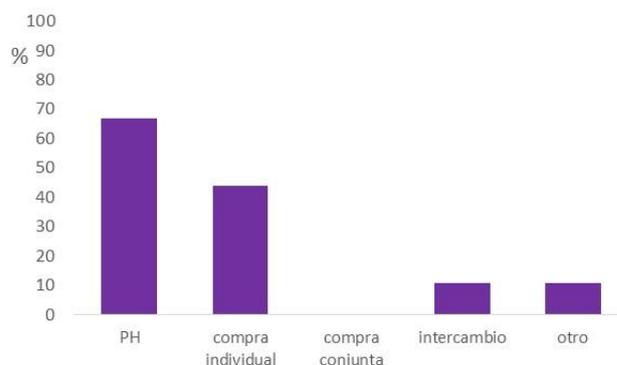


Figura 12. AER P. Deseado. Abastecimiento de aves, cerdos y conejos (% sobre el total que hace granja).

En cuanto al abastecimiento de agua para riego, la mayoría se abastece de la red pública (95%), sólo el 5% de pozo y ninguno de canal o fuente externa, si bien luego algunos indican que compran el agua. Cerca del 50% manifiesta algún inconveniente con el agua para riego, y los principales problemas son falta de agua (algunos llevan bidones desde la casa, con el consecuente costo del flete o combustible, o compran el agua); abastecimiento escaso de la red pública, discontinuidad, cortes o baja presión en el mismo; y en algunos casos aguas salinas.

Con respecto al destino de la producción, el 100% consume en fresco y el 43% agrega valor (dulces, conservas, vino dulce de pera/ciruella, guindado y batidos con finalidad medicinal (infusiones y batidos naturales con aromáticas)). El 52% también genera excedentes, cuyos principales destinos son: donación (64%) e intercambio (45%) en fresco, seguido por donación con AV (36%) y venta en fresco (18%), y por último venta e intercambio con AV (9% cada uno). El único destino de venta es directa (18%).

Para finalizar, cerca del 50% recibió asesoramiento público estatal y menos del 5% lo recibió en forma privada. Entre los principales temas de capacitación solicitados (Cuadro 1), figuran los relacionados con la huerta en general, siembra, control de plagas, construcción y manejo de invernadero, cría de aves y conejos, riego, injerto de frutales, AV (deshidratado de aromáticas), alternativas (hongos: obtención de cepas), hidroponía, malla cortaviento, abono orgánico, producción de estacas, enfermedades en la huerta y en frutales.

▪ AER Los Antiguos

Según las encuestas realizadas en esta AER, un 39% de las personas que retiraron kits de semillas no realizó huerta (Figura 13). Entre los principales motivos, indican: falta de tiempo (23%), falta de conocimientos para realizar la huerta (17%) y otros motivos (60%), pero en ningún caso el problema fue falta de espacio.

Además, el 52% siembra el kit completo (Figura 14). De las especies que trae el kit, no hay ninguna que no se mencione como no sembrada. Las semillas menos utilizadas lo son principalmente porque esas familias indican que no les gusta consumirlas o que algunas florecen y por eso no las siembran, aunque la mayoría (70%) no indica los motivos. Con respecto a la cantidad de especies que cada familia no siembra, esta varía entre 1 a 3 (78%) y entre 4 y 11 (22%).

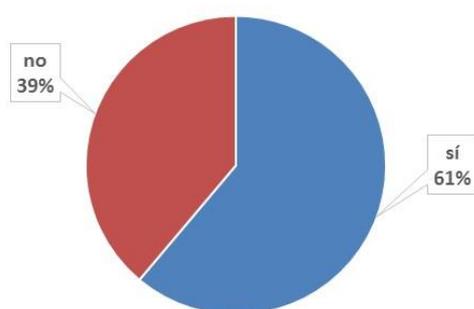


Figura 13. AER Los Antiguos. Porcentaje de huertas realizadas (azul) y no realizadas (rojo) según los kits entregados.

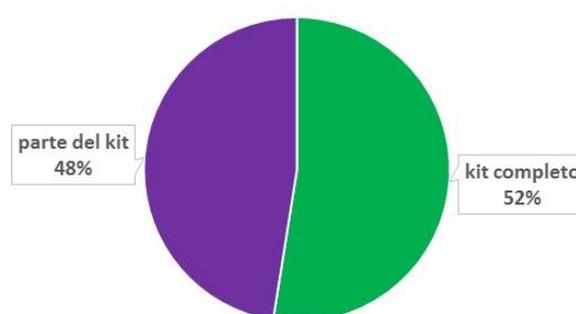


Figura 14. AER Los Antiguos. Porcentaje de huerteros que utilizan el kit completo (verde) vs parte del kit (violeta).

El 75% de los productores indica haber tenido inconvenientes con alguna especie del kit, entre los que se mencionan: problemas de germinación (cebolla, acelga, zanahoria, espinaca, cebollín, puerro, perejil, arveja); problemas de desarrollo (zanahoria, acelga, melón, lechuga, remolacha, repollo, berenjena); y especies que florecen rápidamente (acelga, lechuga, rabanito y otras no indicadas).

Del total de huerteros entrevistados, todos con abastecimiento de semillas por Prohuerta, el 40% manifiesta además realizar autoproducción de semillas, el 60% también compra a mercado, el 10% compra a otro productor, el 15% intercambia y el 5% utiliza alguna otra forma para abastecerse de semillas (Figura 15). Además, el 93% cultiva otras especies vegetales, tales como flores (56%), aromáticas (51%), frutales (71%), malezas comestibles (10%) y otras (10%).

Del 64% que además de la huerta cría animales de granja, la mayoría tiene aves (92%) y conejos (37%), y unos pocos tienen cerdos (15%) y otras especies (7%). El abastecimiento de animales (Figura 16) se realiza principalmente mediante compras individuales (86%), compras conjuntas (15%) y alguna otra forma (15%), y en pocos casos intercambio (11%) y desde el Prohuerta (4%).

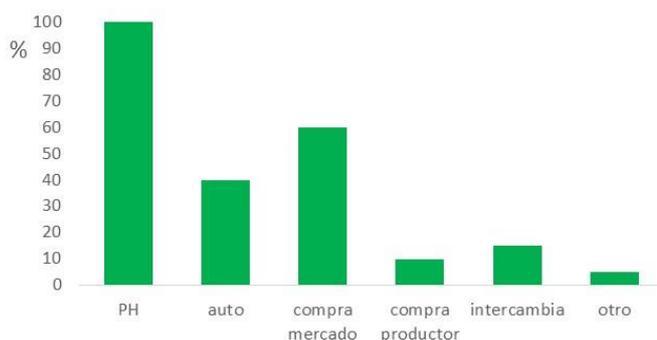


Figura 15. AER Los Antiguos. Abastecimiento de semillas para la huerta (% sobre el total encuestado).

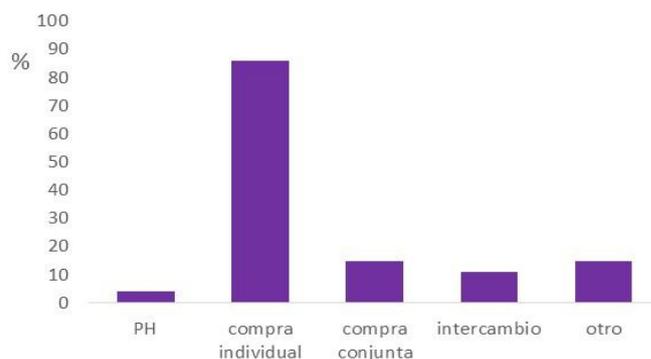


Figura 16. AER Los Antiguos. Abastecimiento de aves, cerdos y conejos (% sobre el total que hace granja).

Con respecto al abastecimiento de agua para riego, la mayoría (52%) se abastece de la red pública, seguido de abastecimiento por canal (26%) y pozo (17%), y ninguno mediante abastecimiento externo. Sólo el 19% manifiesta algún inconveniente con el agua para riego, y los principales problemas son cortes frecuentes (incluso por parte de los vecinos), poca presión, problemas de nivelación, se quedaron sin agua en la temporada y tienen que llevar el agua desde la casa hasta la chacra.

En cuanto al destino de la producción, el 95% consume en fresco y sólo el 22% agrega valor (dulces, conservas, pasas, licores). El 34% también genera excedentes, cuyos principales destinos son: venta (50%) y donación (36%) en fresco, seguido de venta con AV (21%) e intercambio en fresco (14%). El principal destino es venta directa (50%), seguido de venta en feria y a domicilio (21% cada una) y a negocios (7%).

Por último, sólo el 27% recibió asesoramiento público estatal y el 5% también en forma privada. Entre los principales temas de capacitación solicitados (Cuadro 1), figuran los relacionados con época de siembra, siembra, trasplante, reproducción de plantas, multiplicación de aromáticas, compost, manejo de la huerta, poda en general y de tomate y frutales en particular, frutas finas, frutilla, cultivo de vid, mulching, invernadero, construcción de gallinero, cría de aves, flores y jardinería, injertos, control agroecológico de plagas, agregado de valor, conservas y dulces bajos en azúcar, mallas cortaviento, forrajes.

▪ **PRET Zona Norte**

Se realiza a continuación el análisis de las encuestas L, así como el global para toda la zona norte, teniendo en cuenta los indicadores enunciados al inicio de este informe. Para el porcentaje de huertas realizadas sólo se toma el dato de la encuesta C, pero analizando toda la zona.

La mayoría de las huertas donde se realizaron las encuestas son urbanas (52%) y/o periurbanas (48%). Además, se desarrollan principalmente sobre terreno (72%) y en escasa proporción en contenedores (17%), lo que podría ayudar a optimizar el espacio cuando éste es escaso. Además, el 57% de los encuestados manifiesta contar también con invernadero.

El porcentaje de huertas realizadas/kits entregados fue de 78% en promedio. Teniendo en cuenta los principales motivos indicados, es un valor razonablemente alto. Sin embargo, es importante destacar que en el 55% de los casos no se utiliza el kit completo. Otro dato importante que se desprende de la encuesta es que, en promedio, más del 40% de las familias realizan autoproducción de semillas, las que siembran en sus huertas, venden o intercambian en ferias.

El 50% de las huertas están protegidas con cerco perimetral, sólo un 17% tiene alguna protección contra el viento y el 28% manifiesta contar con algún otro tipo de protección para la huerta (por ejemplo, alguna pared).

Un 43% de las familias encuestadas recibieron frutales desde el Prohuerta en algún momento, no sólo en la última temporada.

El porcentaje de familias que recibieron animales de granja/total encuestado es muy dispar entre AERs, y varía entre 4 y 67%, si bien en la mayoría de las AER se entregaron aves como acompañamiento al desarrollo de Grupos de Abastecimiento Local y Proyectos Especiales. Sin embargo, también se están promoviendo las compras de animales de granja (ya sea en forma individual o conjunta) desde el Programa, lo que se ve reflejado en los porcentajes de compras que se realizan en cada zona. En este sentido, entre un 44 y un 100% de las familias, reciban o no estos insumos desde Prohuerta, realizan también compras en forma individual o conjunta.

En cuanto a las prácticas de manejo realizadas/total propuesto en diversas capacitaciones, un 57% de los encuestados realiza siembra en almácigos, 52% realiza rotaciones de los cultivos en sus huertas y un 42% aprovecha las ventajas de las asociaciones entre cultivos. Sin embargo, para aquellas prácticas que requieren del uso de insumos externos (caros, en general), sólo el 21% utiliza mulching, 5% microtúneles y el 18% realiza alguna otra práctica. Un 63% realiza poda (ya sea de frutales o de alguna hortaliza como tomate). En cuanto al abonado de los cultivos, un 73% utiliza abono propio (con estiércoles, residuos domiciliarios y residuos de la huerta), un 63% estiércol madurado (principalmente de caballo, aves y conejos), un 18% lombricompuesto y un 10% biofertilizantes.

El agua con el que se riegan las huertas es principalmente potabilizada (70%), ya que proviene de la red pública. Además, un 11% utiliza agua de reúso y un 37% agua sin tratar (principalmente proveniente de pozos y canales de riego). El 81% de las huertas son regadas en forma manual y el 20% utiliza alguna forma presurizada. El porcentaje de familias que manifiestan problemas con el agua para regar la huerta varía según la localidad, ya que los problemas suelen ser mayores a medida que nos acercamos hacia la zona costera. En este sentido, más del 50% de los encuestados de localidades del área de influencia de las AER Puerto Deseado y Caleta Olivia, manifestaron problemas con el agua, mientras que para las AER Gobernador Gregores y Los Antiguos los valores rondaron el 10% (y hasta el 19% en Perito Moreno, donde sí hay sectores con problemas de abastecimiento de agua).

Otros problemas que afectan a las huertas son las plagas y, en mucha menor medida, enfermedades (sólo un 10% considera tener problemas con hongos, ninguno con bacterias y virus). Un 73% de los encuestados manifiestan problemas con insectos, 35% con pájaros y 28% con caracoles y babosas. Un 55% reconocen benéficos en sus huertas, tales como vaquitas de San Antonio. Los principales métodos de prevención y control utilizados son manejo (40%), productos naturales (48%) y preparados caseros (53%), mientras que un 21% también utiliza trampas de detección.

Con respecto a la producción, en promedio el 40% genera excedentes de sus huertas, granjas y montes frutales, los cuales vende, intercambia o dona, tanto en fresco como procesado. El 31% de los encuestados agrega valor a su producción, tanto para autoconsumo como para venta/intercambio/donación. La comercialización de los productos se realiza tanto en ferias (60% en la zona de influencia de la AER Caleta Olivia y 21% AER los Antiguos) como en forma directa (AERs Gregores, Puerto Deseado y Los Antiguos).

Cerca del 50% de los entrevistados han recibido asesoramiento público estatal durante esta temporada y el 7% también asesoramiento privado (incluyendo el de los huerteros entre sí).

Por último, los principales motivos que manifiestan para realizar la huerta son: por gusto y tradición; porque es más sano y económico; para obtener productos frescos, naturales, orgánicos y de calidad; y en algunos casos como terapia (los mantiene activos, o relajados, les gusta el contacto con la tierra, es un pasatiempo) y para ayudar a la economía familiar. Con respecto a cómo aprendieron a cultivar, la mayoría (63%) lo ha incorporado desde chico, aprendiendo de sus padres y abuelos; algunos fueron aprendiendo solos, por prueba y error (16%); y otros a través de internet y de las diversas capacitaciones que se han brindado (35%). Al respecto, si bien son numerosas las capacitaciones que las AER vinculadas al PRET brindan anualmente en el marco del Prohuerta (más de 80, sumando también las charlas que se organizan en el marco de las más de 20 ferias que se realizaron en la zona esta temporada), en las encuestas surgen temas variados que se siguen solicitando (Cuadro 1 y detalle en cada AER).

Cuadro 1. Principales temáticas solicitadas para capacitación y AER donde se las solicita (sombreado gris).

TEMAS	AER GG	AER CO	AER PD	AER LA
Siembra y trasplante				
Huerta y manejo de cultivos, asociación de verduras, manejo agroecológico				
Plagas y enfermedades de la huerta y los frutales, control				
Mejora del suelo, abonado, compostaje, abonos y fertilizantes				
Cultivo de flores, jardinería, espacios verdes				
Poda de: fruta fina, frutales, rosales, tomates				
Productos alternativos (hongos, aromáticas, medicinales)				
Agregado de valor: conservas, dulces, licores				
Agregado de valor: chacinados, embutidos, escabeche, deshuesado				
Agregado de valor: dulces y conservas bajos en azúcar				
Agregado de valor: deshidratado				
Construcción, manejo y automatización del invernadero				
Riego, sistemas de riego, manejo, reúso de agua para riego				
Reproducción y propagación de plantas, cosecha de semillas				
Mulching				
Cría de aves, cerdos y conejos, construcción de gallinero				
Frutas finas y frutilla				
Cultivo de vid				
Injertos				
Hidroponía				
Producción de estacas				
Adaptación de especies a la zona				
Malla cortaviento				

Observaciones generales y recomendaciones

- Kits entregados vs huertas realizadas: el porcentaje de huertas realizadas es elevado (casi 80%). Con el fin de acompañar principalmente a aquellos que manifiestan falta de conocimientos, sería necesario continuar con las capacitaciones y con el monitoreo durante la temporada primavero-estival, así como desarrollar estrategias que permitan aumentar el número de promotores voluntarios a los cuales capacitar para realizar los monitoreos, ya que las AER cuentan -en general- con muy escaso personal (3 de las 4 AER tienen sólo 2 personas para realizar todas las tareas de experimentación-extensión-gestión y un área de cobertura de gran extensión, que incluye producción agrícola y pecuaria, intensiva y extensiva). Por otro lado, se debe definir alguna metodología superadora que permita orientar la entrega de semillas a personas que realmente vayan a realizar la huerta. De ese modo, no sólo se evitaría destinar recursos que luego no se utilizarán, por el solo hecho de que se otorgan en forma gratuita, sino que los mismos se podrían entregar a otras personas que los demanden y que sí harían la huerta.
- Utilización de semillas: dado el elevado porcentaje de huerteros que no utilizan el kit completo (55%), pero a la vez el porcentaje de familias que producen sus propias semillas (más del 40%), se debe pensar en una entrega más “personalizada” de las semillas según lo que cada familia consume y necesita, sumado a capacitaciones respecto a las diversas formas de consumir y aprovechar las diferentes especies a fin de que incorporen algunas que no suelen sembrar. Dado que además las AER están recibiendo cada vez menos kits de semillas por parte del Programa, se proponen estas estrategias: abrir los kits y entregar a cada usuario las semillas que efectivamente va a sembrar (lo cual se debería poder indicar en la planilla de entrega, que en la actualidad no lo permite); que el Programa entregue semillas fraccionadas por especie y no el kit completo; favorecer un incremento en la autoproducción de semillas a través de más capacitaciones orientadas a tal fin; además de continuar fortaleciendo las ferias de intercambio de semilla y bancos de semillas locales (p.e. en escuelas) que se están realizando en la zona.
- Problemas con las semillas: si bien se indican problemas de germinación, las pruebas realizadas con la semilla de la temporada indicaron % de germinación en general elevados, tal como se muestra en el Cuadro 2. En base a experiencias anteriores, se deben reforzar capacitaciones en siembra de las diferentes especies, tanto directa como en plantinera.

Cuadro 2. Porcentajes de germinación (%G) de las diferentes especies del kit de semillas. Prueba realizada en la AER Los Antiguos, temporada 2017/18.

Especie	% G	Especie	% G	Especie	% G
Acelga BRESSANE	57	Caléndula MIXTURE	57	Rabanito PUNTA BLANCA	87
Achicoria FINA DE CORTE	36	Haba AGUA DULCE	56	Remolacha DETROIT DARK RED	72
Arveja ONWARD	90	Lechuga GRAND RAPID	94	Repollo CORAZON DE BUEY	46
Cebolla VALCATORCE	72	Perejil COMUN LISO	92	Zanahoria CHANTENAY	89
Espinaca AMADEO INTA	42	Puerro M. DE CARENTAN	92		

- Otros problemas: la floración anticipada de algunas especies (principalmente lechuga, acelga y espinaca) es algo que se ha manifestado en las huertas desde hace años. Dado que se trata de especies dependientes de fotoperíodos largos para florecer (sumados a temperaturas elevadas), se ha pensado como alternativa sembrar con posterioridad al 21 de diciembre, si bien no siempre ha dado buenos resultados en la zona. La utilización de otras variedades, de semillas más adaptadas a la zona, y la posibilidad de sembrar en lugares más sombríos también pueden ser alternativas para disminuir esta problemática. Por otro lado, en cuanto a los huerteros que indican problemas de desarrollo en algunas especies, éstos no se han manifestado en general en las huertas demostrativas, por lo que con un mayor acompañamiento se podrían determinar los problemas de cultivo con tiempo suficiente como para solucionarlos. De nuevo, es muy escaso el personal con el que se cuenta en las AER y se requiere de la posibilidad de contar con promotores voluntarios que puedan ser formados en el tema y recorran las huertas.
- Capacitaciones, asesoramiento y prácticas de manejo aplicadas: tal lo indicado previamente, son numerosas las capacitaciones que se dictan anualmente en cada localidad de la zona norte de Santa Cruz. Sin embargo, existe en algunos casos cierta resistencia a la participación en estas jornadas y talleres por parte de las familias (por múltiples factores) y muchos esperan que el técnico visite su huerta y le brinde una atención más personalizada, lo cual es poco factible en nuestra zona, tal lo explicado previamente. Esto se visualiza en la repetición de algunos temas entre las capacitaciones dictadas (al menos en la última temporada, Cuadro 3) y las requeridas (indicadas en las encuestas, Cuadro 1).

Cuadro 3. Capacitaciones brindadas (junio 2017 a mayo 2018) y AER donde se realizaron (se indica cantidad en cada columna).

TEMAS	AER GG	AER CO	AER PD	AER LA
Aromáticas: cultivo y utilización			1	1
Poda (rosales, cortinas, frutales)	1	3		
Compostaje				4
Frutales (manejo)			1	
Gírgolas (cultivo y AV)	1	2	1	4
Avicultura, manejo de ponedoras		3	1	1
Huerta orgánica/agroecológica	2	7	2	2
Viveros, cortinas cortaviento, protección de la huerta	1	5	1	1
AV (dulces, conservas, pickles, escabeches) y BPM	4	4	2	1
Riego, reúso de aguas grises		2		
Invernaderos, microtúneles	1	1		
Cría de cerdos		1		
Fortalecimiento de la comercialización de productos de la huerta; ferias locales	4	12	2	5
TOTAL POR AER	14	40	11	19

ANEXO I: PLANILLA CORTA DE MONITOREO DE HUERTAS

AER:	Fecha:
Técnico /Promotor:	Localidad:

1. HUERTERO/A

Nombre y Apellido		DU	
Ocupación		Cant. miembros	Teléfono
Domicilio		Coord. GPS	

2. HUERTA

<input type="checkbox"/> Realizó la huerta	Superficie aprox. total (m²):	
<input type="checkbox"/> No realizó la huerta Motivo:	<input type="checkbox"/> falta de tiempo	<input type="checkbox"/> falta de espacio
	<input type="checkbox"/> falta de conocimiento	<input type="checkbox"/> otros
Utiliza todas las especies del kit?	<input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no	Cuáles no?
Tiene algún problema con las semillas del kit?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Cuál?
Abastecimiento de semilla, plantines y plantas	<input type="checkbox"/> ProHuerta <input type="checkbox"/> autoproducción <input type="checkbox"/> compra mercado <input type="checkbox"/> compra productor <input type="checkbox"/> intercambio <input type="checkbox"/> otros	
Cultiva otras especies?	<input type="checkbox"/> Flores <input type="checkbox"/> Aromáticas <input type="checkbox"/> Malezas comestibles <input type="checkbox"/> Frutales <input type="checkbox"/> Otras	
Riego: fuente de agua	<input type="checkbox"/> red pública <input type="checkbox"/> abastecimiento externo <input type="checkbox"/> pozo propio <input type="checkbox"/> canal	
Riego: tiene algún problema?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Cuál?

3. DESTINO DE LA PRODUCCIÓN

<input type="checkbox"/> Autoconsumo	<input type="checkbox"/> Fresco <input type="checkbox"/> Conserva
<input type="checkbox"/> Excedentes	Venta <input type="checkbox"/> Fresco <input type="checkbox"/> Conserva
	Intercambio <input type="checkbox"/> Fresco <input type="checkbox"/> Conserva
	Donación <input type="checkbox"/> Fresco <input type="checkbox"/> Conserva
Canal de venta	<input type="checkbox"/> Feria <input type="checkbox"/> Directa <input type="checkbox"/> Negocios <input type="checkbox"/> A domicilio <input type="checkbox"/> Otros
Valor agregado?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
	Cuál?

4. OTROS

Recibió asesoramiento/asistencia técnica? <input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no	De quién? <input type="checkbox"/> privado (p.e. otro huertero) <input type="checkbox"/> público (p.e. INTA, CAP, Municipio, etc)
Sobre qué temáticas le interesaría recibir capacitación?	
Tiene animales de granja? <input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no	<input type="checkbox"/> aves <input type="checkbox"/> cerdos <input type="checkbox"/> conejos <input type="checkbox"/> otros
Abastecimiento de animales	<input type="checkbox"/> ProHuerta <input type="checkbox"/> compra individual <input type="checkbox"/> compra conjunta <input type="checkbox"/> intercambio <input type="checkbox"/> otros

Notas	

ANEXO II: PLANILLA LARGA DE MONITOREO DE HUERTAS

AER:	Fecha:
Técnico /Promotor:	Localidad:

1. HUERTERO/A

Nombre y Apellido		DU	
Ocupación		Cant. miembros	Teléfono
Domicilio		Coord. GPS	

2. HUERTA

Ubicación: <input type="checkbox"/> urbana <input type="checkbox"/> periurbana <input type="checkbox"/> rural	Superficie aprox. total (m²):
Tipo <input type="checkbox"/> En contenedores <input type="checkbox"/> Terreno <input type="checkbox"/> Invernáculo	Protecciones <input type="checkbox"/> perimetral <input type="checkbox"/> cortaviento <input type="checkbox"/> otras

3. ESPECIES

Utiliza todas las especies del kit?		<input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no
Cuáles no?		
Especies hortícolas vistas al momento de la visita:		
Tiene algún problema con las semillas del kit?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Cuál?
Quisiera recibir otras especies?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Cuál?
Otras especies	<input type="checkbox"/> flores <input type="checkbox"/> aromáticas <input type="checkbox"/> frutales <input type="checkbox"/> malezas comestibles <input type="checkbox"/> otras	
Frutales. Especies:		
Recibió alguna especie esta temporada?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Cuál?
Recibió alguna especie en temporadas anteriores?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Cuál?

4. ORIGEN SEMILLAS / PLANTAS

Abastecimiento de semilla	<input type="checkbox"/> ProHuerta <input type="checkbox"/> autoproducción <input type="checkbox"/> compra mercado <input type="checkbox"/> compra productor <input type="checkbox"/> intercambio <input type="checkbox"/> otros
Abastecimiento de plantas /plantines	<input type="checkbox"/> ProHuerta <input type="checkbox"/> autoproducción <input type="checkbox"/> compra individual <input type="checkbox"/> compra conjunta <input type="checkbox"/> intercambio <input type="checkbox"/> otros

5. PRÁCTICAS DE MANEJO

<input type="checkbox"/> siembra en almacigueras <input type="checkbox"/> rotaciones <input type="checkbox"/> asociaciones <input type="checkbox"/> mulching <input type="checkbox"/> microtúneles <input type="checkbox"/> otras	
Comentarios	

5.1 Fertilización	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		
<input type="checkbox"/> Fertilizante orgánico	<input type="checkbox"/> Abono compuesto <input type="checkbox"/> Lombricompuesto <input type="checkbox"/> Biofertilizantes <input type="checkbox"/> Estiércol		
<input type="checkbox"/> Fertilizante sintético			
Abono propio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		
Componentes abono	<input type="checkbox"/> residuos domiciliarios <input type="checkbox"/> residuos de la huerta <input type="checkbox"/> otros <input type="checkbox"/> estiércol <input type="checkbox"/> gallina <input type="checkbox"/> conejo <input type="checkbox"/> oveja <input type="checkbox"/> caballo <input type="checkbox"/> cerdo <input type="checkbox"/> otros		
Problemas frecuentes			
5.2 Riego			
Fuente de agua	<input type="checkbox"/> red pública <input type="checkbox"/> pozo propio <input type="checkbox"/> abastecimiento externo <input type="checkbox"/> canal		
Tipo de agua	<input type="checkbox"/> potable <input type="checkbox"/> tratada de reúso <input type="checkbox"/> sin potabilizar		
Sistema de riego	<input type="checkbox"/> manual	<input type="checkbox"/> presurizado	<input type="checkbox"/> ¿cuál? <input type="checkbox"/> mixto
Problemas frecuentes			
5.3 Otras prácticas	Poda: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Otras?	

6. SANIDAD

6.1 Plagas (marcar con cruz si es problemático)	<input type="checkbox"/> pájaros <input type="checkbox"/> insectos <input type="checkbox"/> caracoles/babosas <input type="checkbox"/> arañas <input type="checkbox"/> otros		
A simple vista se observa presencia de benéficos	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Reconoce alguno? Cuál?	
6.2 Enfermedades	<input type="checkbox"/> virus <input type="checkbox"/> hongos <input type="checkbox"/> bacterias <input type="checkbox"/> otros		
Comentarios			
6.3 Prevención y control de plagas y enfermedades			
<input type="checkbox"/> Buen manejo (terreno ordenado y limpio, suministro adecuado de humedad, diversidad de especies vegetales, prácticas fundamentales agroecológicas). <input type="checkbox"/> Trampas <input type="checkbox"/> Preparados preventivos (purines, macerados, etc.)			
Usa productos?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> Naturales	<input type="checkbox"/> Sintéticos <input type="checkbox"/> No

7. DESTINO DE LA PRODUCCIÓN

<input type="checkbox"/> Autoconsumo	<input type="checkbox"/> Fresco <input type="checkbox"/> Conserva		
<input type="checkbox"/> Excedentes	Venta	<input type="checkbox"/> Fresco <input type="checkbox"/> Conserva	
	Intercambio	<input type="checkbox"/> Fresco <input type="checkbox"/> Conserva	
	Donación	<input type="checkbox"/> Fresco <input type="checkbox"/> Conserva	
Canal de venta	<input type="checkbox"/> Feria <input type="checkbox"/> Directa <input type="checkbox"/> Negocios <input type="checkbox"/> A domicilio <input type="checkbox"/> Otros		
Valor agregado?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Cuál?	

8. OTROS

Por qué hace huerta?	
Recibió asesoramiento/asistencia técnica? <input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no	De quién? <input type="checkbox"/> privado (p.e. otro huertero) <input type="checkbox"/> público (p.e. INTA, CAP, Municipio, etc)
Cómo aprendió a cultivar?	
Sobre qué temáticas le interesaría recibir capacitación?	
Tiene animales de granja? <input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no	<input type="checkbox"/> aves <input type="checkbox"/> cerdos <input type="checkbox"/> conejos <input type="checkbox"/> otros
Abastecimiento de animales	<input type="checkbox"/> ProHuerta <input type="checkbox"/> compra individual <input type="checkbox"/> compra conjunta <input type="checkbox"/> intercambio <input type="checkbox"/> otros

Notas	