

---

**FERIA AGROECOLÓGICA DEL GRUPO NEHUEN ÑUQUE MAPU EN ZONA  
CENTRO DE LA PROVINCIA DE NEUQUÉN**

---

Autores: Gallardo, Alejandra Beatriz; Navedo, Rodrigo Manuel

INTA AER Zapala. Experiencia iniciada en el año 2011 hasta la fecha en conjunto con el grupo Nehuen Ñuque Mapu. Neuquén-Argentina

Ing. Agr. Alejandra Gallardo: [gallardo.alejandra@inta.gob.ar](mailto:gallardo.alejandra@inta.gob.ar);

Ing. Agr. Rodrigo Navedo: [navedo.rodrigo@inta.gob.ar](mailto:navedo.rodrigo@inta.gob.ar)

Eje temático "Sujetos Sociales y Extensión Rural"

## Orígenes y antecedentes:

Esta experiencia se empezó a desarrollar en el 2011, como línea de trabajo estratégico e innovación de una política pública de larga trayectoria (1990 a la fecha) como lo es el programa Prohuerta (en la provincia del Neuquén desde 1995).

La producción en la zona centro de Neuquén tanto en la zona rural como en la periurbana existen unidades agrícolas productoras de hortalizas y productos de granja, donde un sector de la producción con características que se ha ido formando en los últimos 23 años, y que el programa ProHuerta incentivó y fue consolidando en la zona centro.

Son pequeños productores que con la producción para el autoconsumo fueron paliando la situación de crisis vivida en nuestro país. Este sector fue adquiriendo mayores niveles organizativos en torno al objetivo del autoconsumo y mayor experiencia en esta forma de producir, con pequeñas superficies, marcos tecnológicos de muy bajos insumos y elevada complejidad. Se conforman como grupo donde vienen trabajando desde el año 2011 en las ferias de intercambio de semillas. A partir de la articulación del grupo de semillas, conformado por promotores de Prohuerta, militantes de distintas organizaciones, productores, es que proponen comenzar a realizar ferias de comercialización de productos de la huerta y granja, a lo que también se anexan artesanías. Esto se propone en los encuentros de promotores del Programa ProHuerta donde se visualiza un excedente en la producción de la huerta familiar que no existía hace algunos años.

La población objetivo está compuesta por diferentes agricultores familiares organizados en el grupo **Nehuen Ñuque Mapu** en torno a la producción de huerta, frutales, granja y artesanías.

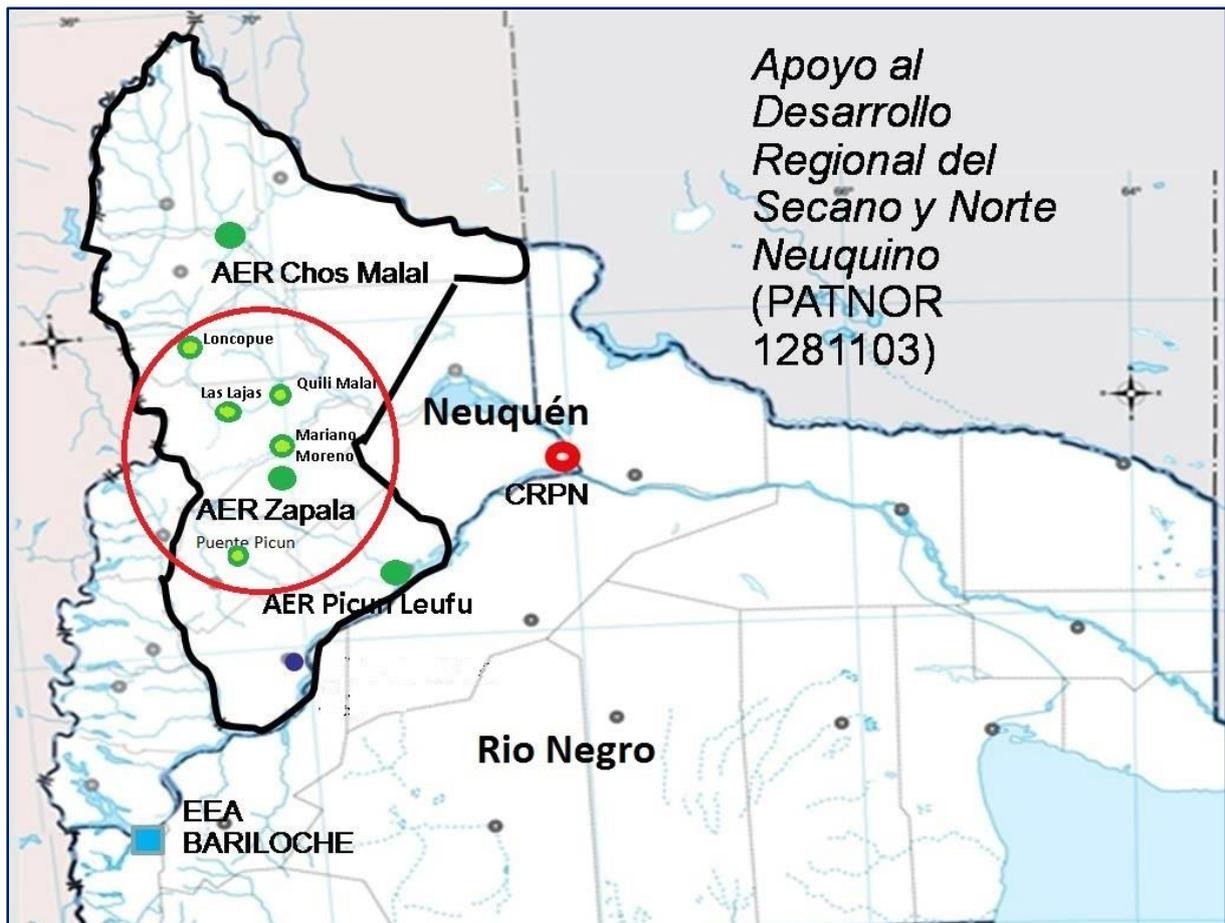
En esta organización participan tanto productores urbanos-periurbanos, como rurales, y dentro de estos últimos encontramos productores de comunidades mapuches y criollos. La característica común destacada es que todos hacen huertas para el autoconsumo de hortalizas, frutas y productos de la granja con la venta de algún excedente en la Feria agroecológica de Zapala.

Transversalmente podríamos definirlos en tres tipos: los productores familiares con algún grado de vulnerabilidad social que complementan sus ingresos con la producción de autoconsumo, sin posibilidades de acumulación; los Productores minifundistas de autoconsumo en la que hay empleo extra predial agrícola y no agrícola y una tendencia a la “descomposición y asalarización”; y por último los Productores familiares con mayores recursos agropecuarios para el autoconsumo y la venta que, si bien son suficientes para la reproducción de la unidad familiar, no alcanzan para generar excedentes para una reproducción ampliada.

Las unidades productivas se encuentran ubicadas en distintos parajes de la zona centro de Neuquén (Huarenchenque, Mariano Moreno, Covunco Abajo, Puente Picún Leufú y Los Catutos). El acceso a los parajes es a través de rutas provinciales o caminos de ripio; no se cuenta con servicios básicos, salvando la luz domiciliaria solar que provee la empresa provincial EPEN.

Los predios cuentan con un promedio de superficie de 3 ha, de las cuales dedican aproximadamente 2 a pasturas de alfalfa para ovinos y caprinos, 0.5 ha a frutales y 0.5 ha a huerta. El acceso a la tecnología es limitado por tener poca disponibilidad de recursos económicos y financieros; sí se ha podido acceder en algunos casos a invernaderos, base tecnológica para producir en la región.

El rol preponderante de la producción hortícola es de la mujer, al igual que la participación en la organización. En las tareas cotidianas en los predios participan todos los integrantes del núcleo familiar, con diferentes roles.



### Características de la experiencia:

Con el objetivo de potenciar la producción y comercialización de los agricultores familiares en el territorio de la zona centro de Neuquén y de fortalecer los procesos organizativos de los diferentes grupos de productores de Zapala, Las Lajas, Quili Malal, Loncopué y Mariano Moreno, es que surge la necesidad estratégica de empezar a organizar la Feria de la agricultura familiar en dicho territorio. A partir del anhelo por parte de algunos productores de buenas experiencias previas en ferias aisladas y del intercambio con otros productores de distintas zonas.

Así es que se empieza a consolidar la idea de fortalecer la organización de la producción agroecológica y comercialización familiar y campesina de la zona centro de Neuquén en el marco de la Soberanía Alimentaria.

La metodología de intervención estuvo orientada al desarrollo y fortalecimiento de los productores como individuos y a los diferentes niveles organizativos que encontramos (grupos de base y de segundo grado como la de organización de feria que se pretendía generar al inicio del proceso) en este sentido todas las instancias en la que se realizaron reuniones (talleres, reuniones, capacitaciones y encuentros) se generará una síntesis de los diferentes conocimientos a través de técnicas participativas para la planificación, acción y reflexión durante el proceso.

En el transcurso de las reuniones de los grupos de productores planteadas en el proceso de construcción de la Feria Agroecológica (2 reuniones mensuales en Zapala, 2 en Las Lajas, 2 en Quili Malal y una en Loncopue y Mariano Moreno), surge la necesidad de conformar una comisión organizadora (al que denominaron "Nehuen ñuke mapu") para abordar conjuntamente las problemáticas (tanto productivas, socio organizativas y la comercialización) y la inquietud de identificar

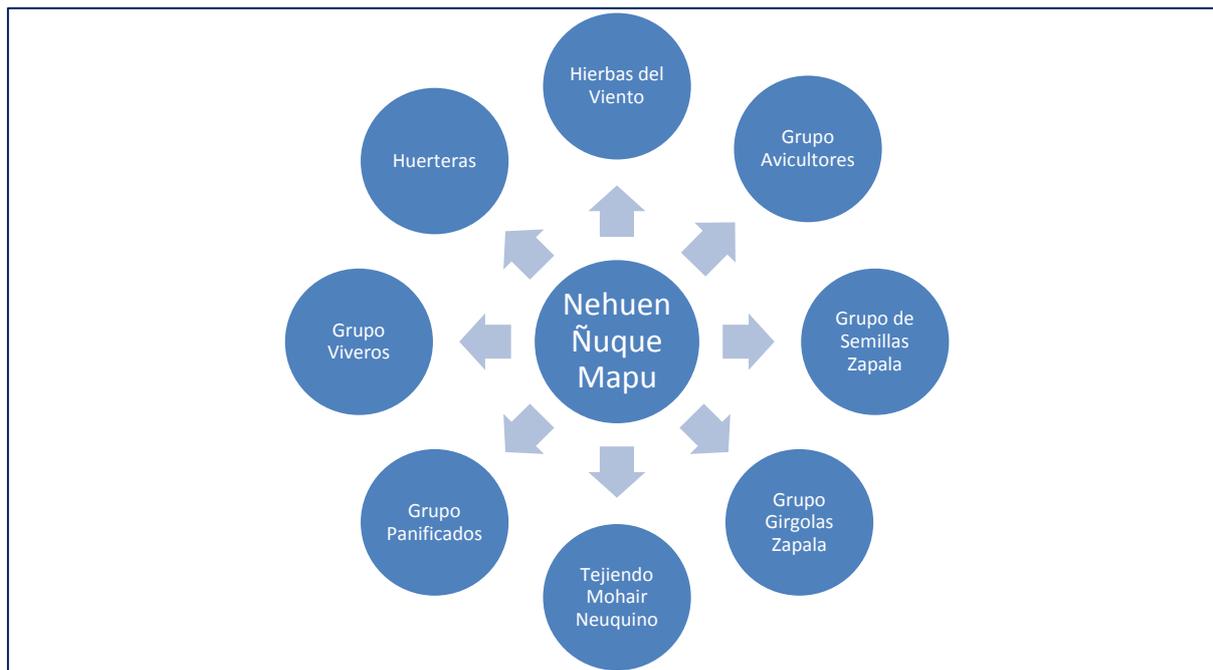
cuál era la visión de los consumidores con respecto a algunos parámetros que se fueron definiendo en las mismas.

Con este horizonte se conforma el Nehuen Ñuque Mapu, para que pudiese llevar adelante los desafíos de armar la primera experiencia y darle continuidad; se conformó con productores, huerteros, granjeros y artesanas de la zona. En el año 2013 se realizó la primera Feria de la Agricultura Familiar “De la huerta Agroecológica a su mesa” en la plaza central de la ciudad de Zapala, entendiendo que este espacio era un punto de concentración de consumidores de diferentes barrios de la ciudad; por otro lado había una necesidad de diferenciar la producción agroecológica de este tipo de producción con la de otras ferias que existen en la ciudad y hoy continúan en la actualidad revalorizando los saberes y las practicas agroecológicas de sus cultivos.

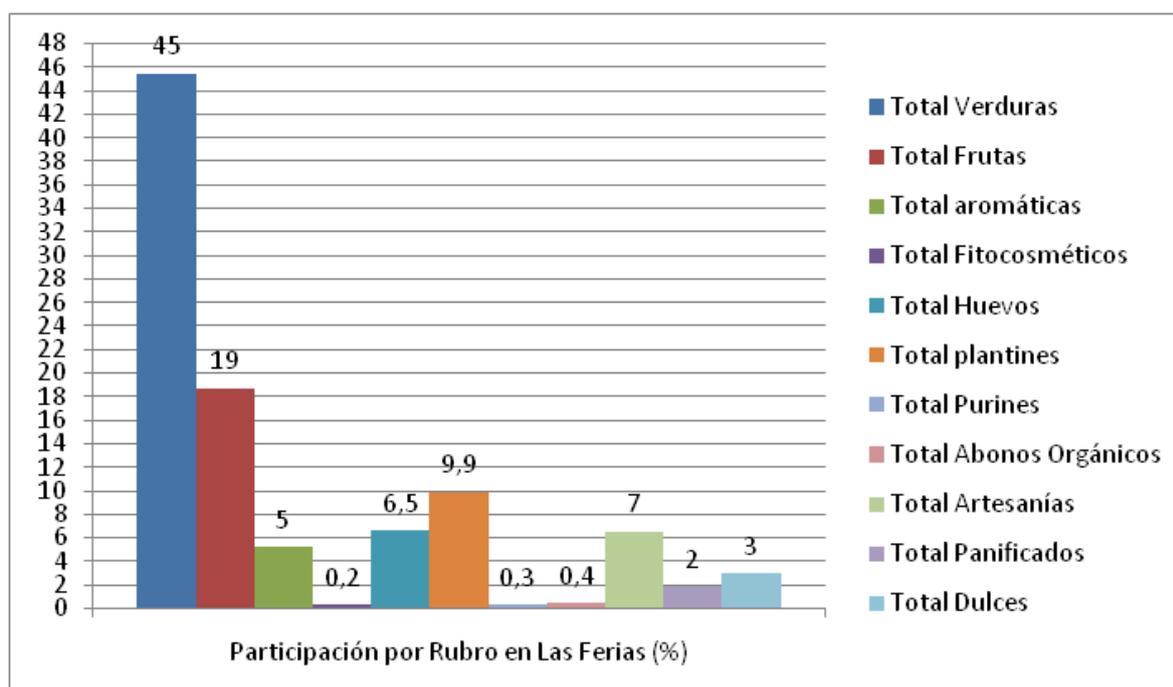
### **Análisis del proceso realizado**

Las Ferias de la Agricultura Familiar constituyen un claro ejemplo sobre la construcción de canales de comercialización orientados principalmente al consumo local situados en las cercanías de sus predios y sirven al abastecimiento de la población rural. Así, la construcción de circuitos cortos entre productores y consumidores (cara a cara), las relaciones personales (del productor y consumidor) en el marco de la confianza, la pequeña escala, la artesanidad, la búsqueda del valor agregado y la producción desde el uso de recursos locales (producción de semillas) y propios son algunas de las acciones tendientes a lograr la ubicación regular de la producción y la generación de un ingreso que en algunos casos es la única fuente económica de los hogares. Sin embargo, las ferias no son simplemente un segmento de ventas al por menor tendiente a mejorar la posición de negociación que adquieren los productores-feriantes, sino que también representan un espacio público que tiene un importante papel en relación a la visibilidad del sector.

La amplia diversidad de productos primarios y elaborados son una característica propia de este tipo de ferias, que fue creciendo año tras año con la incorporación de otros grupos u organizaciones de base como: Hierbas del Viento (rubro aromáticas), Tejiendo Mohair Neuquino (rubro artesanías, fibras naturales de cabras de Angora), Grupo Girgolas de Zapala, Grupo de Semillas de Zapala, etc que se fueron incorporando en distintos momentos, para conformar la organización de la Feria (organización de segundo grado).



A esta red compleja de actores del sector privado se suma el sector público, no solo de INTA sino también de otras instituciones que desde distintos lugares y acciones aportaron su grano de arena para el desarrollo de dicha experiencia. Así es que fue estratégico la vinculación con la Municipalidad y el Consejo Deliberante dentro de la esfera local, Radio Nacional y su gran aporte desde lo comunicacional, la Universidad Nacional del Comahue e instituciones educativas como los centros de formación profesional, IPAF, etc.



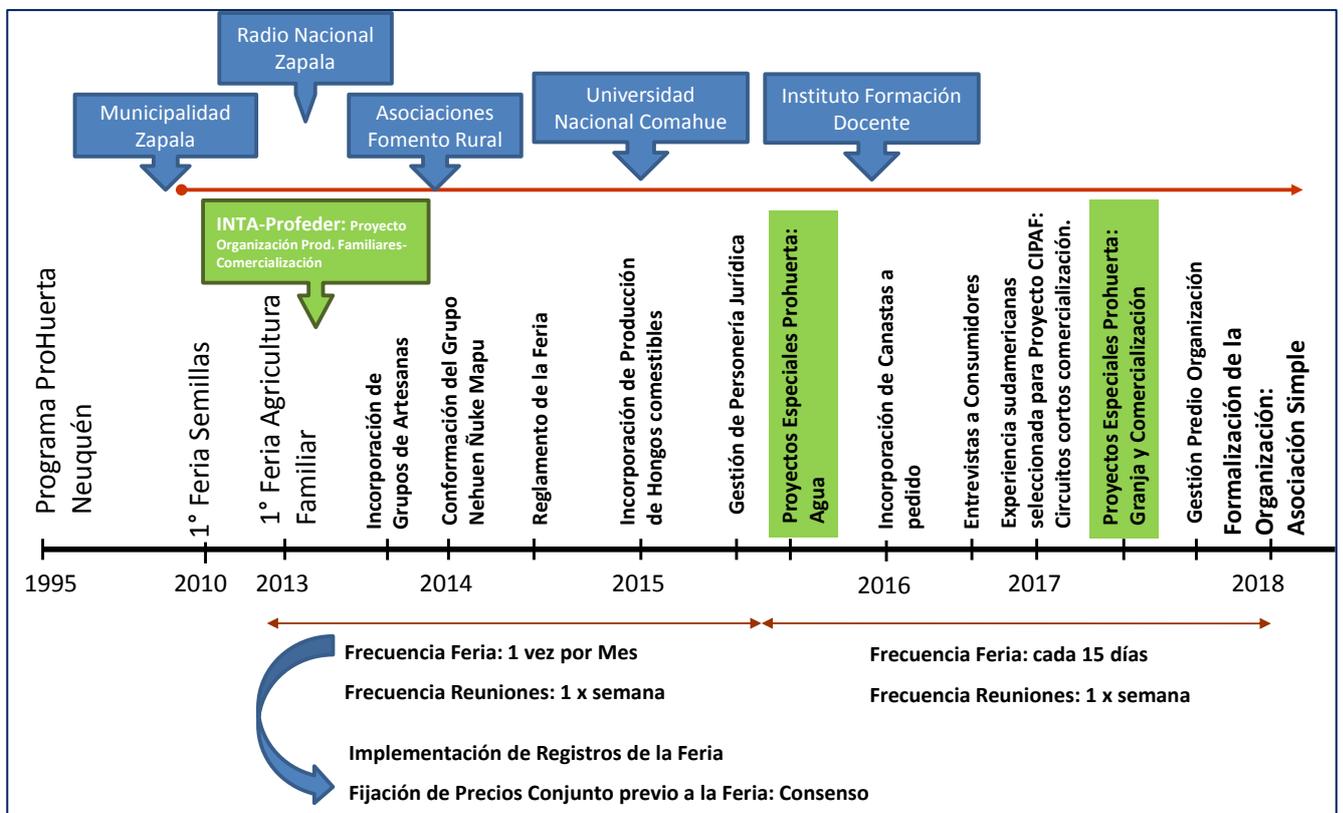
En el transcurso de las ferias y reuniones del grupo Nehuen ñuke mapu, surge la inquietud de cuál era la visión de los consumidores con respecto a algunos parámetros que se fueron definiendo en las mismas. Es así que en las últimas dos ferias del 2016, se realizaron entrevistas a los consumidores con el objetivo de poder cuantificar las preferencias y valoraciones que este actor hace de los productores, productos y las formas de producción, como así también tener un acercamiento del interés de participación en las principales decisiones de las ferias. En las mismas se abordaron cuatro ejes: características estructurales de los consumidores, características de las compras de los mismos, valoración de los productos y formas de producción.

En función del análisis de las encuestas realizadas a consumidores, podemos dimensionar esta actividad desde distintas ópticas.

En cuanto a por qué eligen comprar en la feria, el 50% es porque encuentran productos sanos, el 30% porque son más baratos o mejor precio.

El análisis de entrevistas a feriantes y consumidores posiciona a las ferias como un potente instrumento de comercialización de la Agricultura Familiar que ha crecido en forma significativa en los últimos años. Esto revela la importancia estratégica de construir y/o fortalecer políticas públicas que afiancen el crecimiento y la expansión de las ferias de la Agricultura Familiar en el territorio provincial y nacional.

A continuación se presenta esquemáticamente la línea de tiempo en el proceso de desarrollo de la Feria Agroecología, que el primer año se llamó Feria de la Agricultura Familiar. Marcando las principales etapas, estrategias e intervenciones que se fueron dando en todo el proceso.



Línea de Tiempo Feria Agroecológica.



**Foto Feria Agroecológica de Zapala**

Algunos Elementos que facilitaron el proceso:

La participación en otros tipos y formas de organización

El acompañamiento de políticas públicas como el Programa ProHuerta, Profeder, etc.

La mirada multidimensional de la Feria: económica, productiva, social, cultural, étnica, salud, nutricional, etc. Fue indispensable para poder comprender las distintas miradas, relaciones, intereses, vínculos generados, etc.

La experiencia de un programa como el Prohuerta como política pública que ha trascendido distintos momentos políticos-sociales-economicos-financieros del país, como la consolidación del promotor y su evolución de un simple entregador de semillas a ser un agente de desarrollo, y la transformación del rol del técnico extensionista y de sus competencias laborales, la capacidad de gestión construida a lo largo de 28 años en el país.

El intercambio de experiencias con otras organizaciones, ferias, etc

Algunos Elementos que obstaculizaron el proceso:

La caída de algunos programas de INTA como el Profeder (Programa Federal de Desarrollo) en el año 2016, que desfinanciaron la posibilidad de continuar con la principal herramienta de extensión e intervención - planificación de la institución.

Los tiempos y herramientas de gestión para la formalización de la organización es un camino muy lento donde es necesario ampliar la interdisciplinariedad y aceitar los mecanismos necesarios para facilitar dicho proceso.

La gran dispersión geográfica en Patagonia dificulta tanto la realización de reuniones, como el acceso sobre todo de los productores rurales a las ferias.

### **Análisis de los resultados del proceso:**

Si bien estos espacios generan buenas oportunidades para los productores en términos de mejores precios, apertura de nuevos mercados y contactos, etc., uno de los desafíos más grandes es el grado de dependencia hacia las instituciones que coordinan estos espacios, que según nuestra experiencia es alta en una primera etapa (primeros dos años).

El programa PROHUERTA, de vasta trayectoria, ha generado una gran caudal cuali y cuantitativa de experiencias plasmado en la consolidación como política pública. Esto es ciertamente un gran logro. Sin embargo, siempre está latente y en continua discusión el tema de la sostenibilidad.

Estos espacios de venta dependen en mayor o menor medida de los recursos estatales para su funcionamiento (y si estos se cortan, la experiencia se cae). En el caso de PROHUERTA, el pilar del programa son los promotores voluntarios que están distribuidos en el territorio y son miembros activos de sus comunidades. Esto contribuye a la sostenibilidad porque parte de la gestión pasa a manos de actores comprometidos de la sociedad civil.

Estos ejemplos muestran la importancia de pensar, desde el diseño de la gobernanza de los sistemas de comercialización (que aporte a la coordinación de la acción en el territorio), en el empoderamiento de los productores, los consumidores y la sociedad civil para garantizar la autogestión y la autonomía financiera de las experiencias.

La sostenibilidad no solo depende de los recursos financieros sino del acceso al espacio. La disposición de espacios e infraestructura es por tanto un tema central y puede ser un punto clave de desarrollo de políticas públicas que favorezcan el desarrollo de este tipo de mercados, que benefician tanto a productores como a consumidores.

En el proceso de construcción del espacio de la Feria, como de consolidación del mismo, salen a la luz los distintos intereses, motivaciones, conflictos que generan tensiones en el grupo y que requieren su apropiado tratamiento: metodologías adecuadas, rotación de roles, administración de los conflictos, etc.

Un tema que sigue siendo una dificultad es no poder contar todos con movilidad propia sobre todos los que se encuentran en los parajes. Con respecto al espacio donde se realiza la feria, si bien es la plaza pública del centro está condicionado a las condiciones climáticas poniendo en riesgo en algunas oportunidades la realización de la misma. Aunque a veces se ha resuelto cambiando de lugar esto requiere de una mayor difusión ya sea radial y por redes sociales Facebook y grupos de whatsApp.

### **Desafíos e interrogantes para quienes realizaron el trabajo**

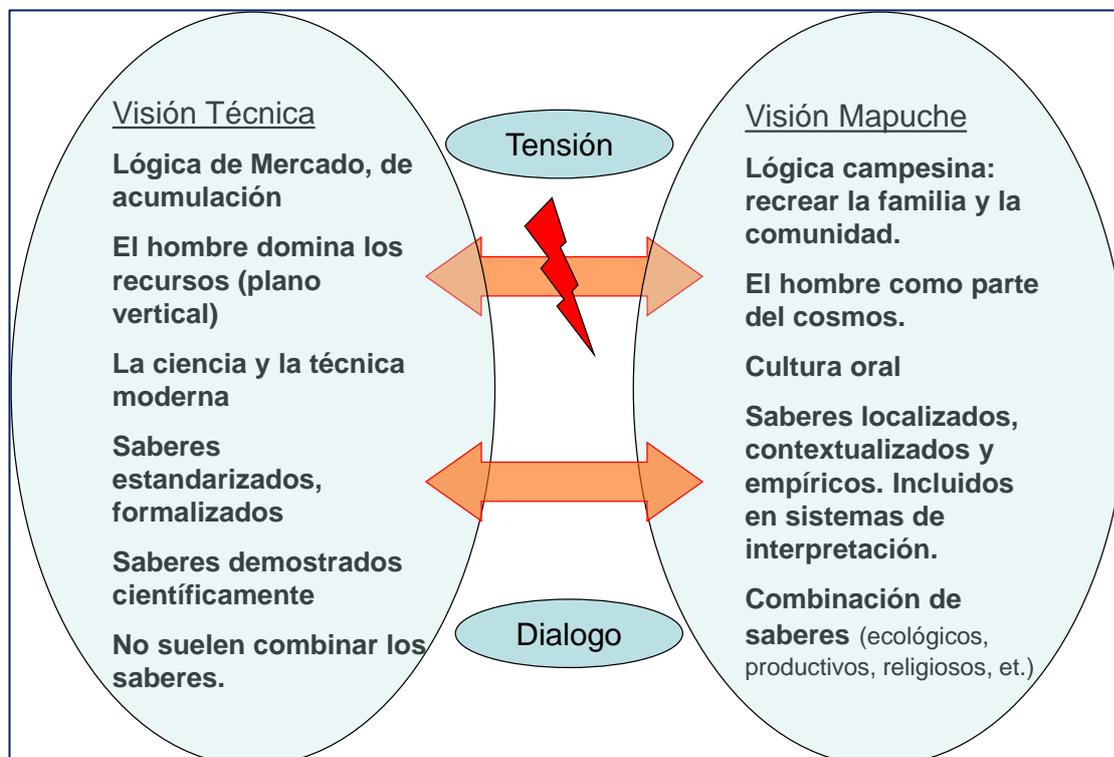
En términos ambientales y de seguridad y soberanía alimentaria, los circuitos cortos de comercialización como las Ferias, aceptan una mayor diversidad de productos, tienen menores costos energéticos y tienden más a orientarse hacia los productos agroecológicos. Sobre la garantía de la calidad ambiental y el carácter agroecológico, la alternativa de los sistemas participativos de garantía (SPG) surge como una opción muy interesante. El reconocimiento, fomento y apoyo al establecimiento de estos mecanismos participativos de control debe también considerarse en el marco de las políticas públicas de apoyo al desarrollo de estos espacios.

- Ampliar el número de familias y consumidores. Aumentar el número de bolsones. Requiere mucho esfuerzo
- Tensiones en momentos de baja de la demanda o por presión de precios del mercado
- Falta de suficientes semillas nativas, criollas y agroecológicas
- Solo se canaliza una parte de la producción.
- Necesidad de garantizar una oferta continua en calidad y cantidad a través de distintas estrategias de comercialización.

También con la experiencia de la feria se empieza a visualizar que se requieren capacitaciones en temas de comercialización, manipulación de alimentos, técnicas de conservación, etc.

Importancia de la construcción colectiva y consensuada de normativas para las ferias.

Abordar las distintas visiones sobre los saberes populares o tradicionales, criollo-mapuche-técnico, que se manifiestan constantemente en las reuniones de trabajo a lo largo de todo el proceso y desarrollo de la experiencia de la Feria Agroecológica y que son imprescindibles para poder entender por qué el productor hace lo que hace. Las ferias también son espacios interculturales, ya que detrás de cada producto, objeto, hay una historia de vida, hay significados:



Por otro lado, surge la necesidad de intensificar el desarrollo de las ferias de la Agricultura Familiar en la región, para lo que es imprescindible:

Profundizar la investigación sobre las ferias (ingresos, volúmenes, impacto, lógicas, dinámicas, etc), así como dinamizar e intensificar el trabajo de extensión en el desarrollo de ferias en el ámbito de gobiernos locales, provinciales y nacionales.

Fortalecer la promoción de las ferias en el ámbito de los municipios, y lograr un mayor apoyo a su desarrollo (Ordenanzas adecuadas a cada realidad).

Construir normativas bromatológicas apropiadas para las ferias (elaboración de alimentos, dulces, hongos, disecados, plantines, panificados, productos de la granja como huevos, pollos, etc);

Es importante el rol del Estado en la promoción y apoyo de estos procesos, teniendo en cuenta la sustentabilidad. No es fácil encontrar el equilibrio de la acción pública, la acción privada, la acción colectiva.

Desarrollar estrategias de comunicación para promover las ferias, vincular al productor con el consumidor.

Facilitar mecanismos de financiamiento para la logística y la instalación de estos mercados alternativos.