



PERIURBANOS HACIA EL CONSENSO

Córdoba 12,13 y 14 de septiembre

1º Encuentro Nacional sobre PERIURBANOS E INTERFASES CRÍTICAS,
2ª Reunión Científica del PNNAT y 3ª Reunión de la Red PERIURBAN

EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL CULTIVO DE TOMATE BAJO CUBIERTA CAMPAÑA 2015/16. ESTUDIO DE CASO DE UN PRODUCTOR HORTICOLA DIVERSIFICADO EN LA LOCALIDAD DE CONCORDIA, ENTRE RÍOS

Leandro Pagliaricci ¹, Jorge Castresana ², Elena Gagliano ²

¹ INTA EEA San Pedro, ² INTA EEA Concordia.

Contacto: pagliaricci.leandro@inta.gov.ar

EJE 1

Desafíos para la
convivencia entre
el sistema
agroproductivo
y la ciudad

EXPERIENCIAS

RESUMEN

Los estudios de sistemas agroecológicos ó producciones en transición que sean amigables con el medio ambiente, además de demostrar que son sustentables ambiental y económicamente, suministran alternativas a considerar para áreas urbanas y periurbanas donde este tipo de producción de alimentos convive con la población. Para realizar el estudio, se consideró la producción y comercialización de tomate en invernadero. En cuanto a la organización social de la producción, hay que destacar la importancia relativa de la actividad dentro del núcleo familiar. La actividad es llevada a cabo por los integrantes de la familia. Además, en épocas de mayor concentración de trabajo manual, se contratan empleados que perciben una remuneración diaria en forma de jornal. El objetivo de este trabajo es evaluar económicamente y comparar la producción y comercialización de tomate para un sistema productivo en transición hacia la agroecología versus un sistema de producción tradicional dentro de un mismo establecimiento, para ello, se aplicó la técnica de estudio de caso con la metodología del Margen Bruto (MB) sobre un productor familiar hortícola ubicado en el partido de Concordia, provincia de Entre Ríos. La importancia del estudio radica en la utilización del mismo como punto de partida en análisis económicos de la actividad hortícola en una zona que se encuentra en desarrollo y tiene un potencial de relevancia en cuanto al abastecimiento de productos hortícolas diferenciados en la región. Los resultados obtenidos indican un MB de \$ 98 por m² de invernáculo para el cultivo tradicional, mientras que para el cultivo en transición hacia la agroecología, los resultados fueron levemente superiores con \$ 103 m² de invernáculo. Los resultados económicos no sufren una variación significativa derivada de la aplicación de distintos paquetes tecnológicos. Es decir, resulta importante destacar que la utilización de productos y técnicas amigables con el medio ambiente no redujo la rentabilidad en el estudio de caso expuesto.

INTRODUCCION

La localidad de Concordia está ubicada al noreste de la provincia de Entre Ríos. Posee una extensión de 2,4 mil km² con 152 mil habitantes y participa con el 12 % del Producto Bruto Geográfico Provincial (INDEC, 2010).

El sustento de su economía regional es la actividad agropecuaria. En su interior, se destacan cultivos tales como citrus, arroz, eucaliptos y pinos. Además, la industria de jugos y derivados juega un rol de importancia en cuanto a la generación de puestos de trabajo y aporte que realiza el PBG de la provincia.

Por su parte, la producción de hortalizas tiene lugar en el periurbano de esta localidad y en la actualidad se encuentran más de 20 productores hortícolas familiares que son los encargados de producir y abastecer gran parte del mercado local y regional.

El objetivo de este trabajo es evaluar económicamente la producción y comercialización de tomate, para un sistema productivo en transición hacia la agroecología, aplicando la técnica de estudio de caso sobre un productor familiar hortícola ubicado en el partido de Concordia, provincia de Entre Ríos.

METODOLOGIA

Para llevar a cabo la evaluación económica de este cultivo se utilizó la herramienta del Margen Bruto, caracterizado como una medida de resultado clásica en el análisis de la empresa agropecuaria. El mencionado indicador económico, es empleado para la administración de la empresa en lo que respecta a la elección de alternativas productivas con el objetivo de combinar eficientemente los recursos disponibles para maximizar beneficios.

Para la confección del cálculo, según la metodología propuesta por Frank (1994) y González y Paglietini (2001), se consideró la producción y comercialización de tomate por parte de un productor hortícola diversificado ubicado en la localidad de Concordia, provincia de Entre Ríos.

Se contempló la venta menos los gastos operativos de cultivo. Dichos gastos incluyen materiales, mano de obra directa, amortizaciones de equipos y maquinarias específicas.

Con la finalidad de cuantificar el Ingreso Bruto, se consideró la venta a comercios minoristas por cajón comercializado. Además, se efectuaron ventas fraccionadas en el mismo establecimiento.

En el caso de la mano de obra contratada para la realización de tareas y labores culturales afectadas a la producción, la remuneración percibida por el trabajador corresponde al valor de referencia para el personal especializado vigente a partir de diciembre de 2015 publicado por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

En cuanto a precios de insumos agropecuarios afectados a la producción de este cultivo, es importante destacar que corresponden a valores estimativos zonales y los mismos no contienen el Impuesto al Valor Agregado.

PERFIL DEL PRODUCTOR Y SUPUESTOS PARA EL ESTUDIO

Para caracterizar al productor, se consideró la definición propuesta por Obschatko (2002), donde establecía criterios para efectuar una tipología de pequeños productores agropecuarios. Según el autor, el productor pertenece a un estrato superior de productor familiar capitalizado. Es decir, a pesar de la escasez relativa de recursos con relación al empresariado medio del sector agropecuario, puede evolucionar en la actividad.

De acuerdo al grado de especialización productiva, este productor diversificado, realiza cultivos de estación a campo y en invernadero en una superficie propia cercana a las 16 hectáreas. Para realizar el estudio, se consideró la producción de tomate en invernadero. En cuanto a la organización social de la producción, hay que destacar la importancia relativa de la actividad dentro del núcleo familiar. La producción y comercialización es llevada a cabo por los integrantes de la familia. Además, en épocas de mayor concentración de trabajo manual, se contratan empleados que perciben una remuneración diaria en forma de jornal.

A continuación se presentan los aspectos tecnológicos del cultivo y los indicadores económicos empleados al momento de efectuar el cálculo.

Tabla N° 1: Aspectos tecnológicos

DETALLE	TOMATE
Superficie del módulo en m ²	800,00
Rendimiento comercial por m ²	17,15 kg
Rendimiento comercial por planta	7,62 kg
Rendimiento total del módulo	13.716,00 kg

Tabla N° 2: Aspectos económicos

DETALLE	TOMATE
Tipo de cambio	U\$s 1 = \$ 9,00
Valor del gasoil por litro	\$ 10,79
Precio de venta mayorista por kg	\$ 12,77
Valor del jornal	\$ 543,52



FOTO 1 y 2: Cultivo de tomate, productor Campeglia.

DETALLE	\$ / Módulo
Almacigo	3.000,90
Biosolarización	3.726,00
Inculantes	414,00
Camellones	1.348,50
Insecticidas	3.309,00
Funguicidas	2.521,00
Fertilización	9.746,40
Trampas	1.195,60
Control biológico	900,00
Mano de obra	32.611,20
TOTAL	58.772,60

Tabla N° 3: Labores e insumos

Ítem	Grande/Mediano	Chico	Descarte
Peso del bulto	18,00	18,00	-
Destino de venta	Minorista	Minorista	-
\$/kg	12,78	8,94	6,00
\$/bulto	230,00	161,00	-
\$/módulo	105.110,00	42.987,00	4.116,00
%/IB	69,00	28,00	3,00

Tabla N° 4: Composición del ingreso bruto

Ítem	\$ / Módulo
Ingreso Bruto (IB)	152.213,00
Gastos de comercialización	15.572,75
Ingreso Neto (IN)	136.640,25
Labores e insumos	58.772,60
Amortizaciones	28.100,00
Costo Directo (CD)	86.872,60
Margen Bruto (MB)	49.767,65

Tabla N° 5: Cuadro resumen

CONCLUSIONES

La importancia de este trabajo radica en la utilización del mismo como punto de partida en análisis económicos de la actividad hortícola en una zona que se encuentra en desarrollo y tiene un potencial de relevancia en cuanto al abastecimiento de productos hortícolas diferenciados en la región.

Por último, los estudios económicos de sistemas agroecológicos ó producciones que sean amigables con el medio ambiente, además de demostrar que son sustentables ambiental y económicamente, suministran alternativas a considerar para áreas urbanas y periurbanas donde este tipo de producción de alimentos convive con la población.

BIBLIOGRAFIA

(FRANK, R. (1994). "Introducción al cálculo de costos agropecuarios". Sexta edición. Editorial El Ateneo.

GONZÁLEZ, M. y PAGLIETTINI, L. (2001). "Los costos agrarios y sus aplicaciones". Editorial Facultad de Agronomía. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2015). [En línea]<www.indec.gov.ar> [Consulta: 10/03/17]

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Castelar 1974. Área de comercialización: Metodología, Planteo Operativo y Etapas del Trabajo.

MARTÍNEZ FERRARIO, E. (1998). "Estrategia y administración agropecuaria". Editorial Troquel. Pág. 497.

Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires. [En línea]<www.ec.gba.gov.ar> [Consulta: 30/04/17]

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. [En línea]<www.trabajo.gov.ar> [Consulta: 18/03/17]

OBSCHATKO, E. (2007). "Los pequeños productores en la República Argentina". Proyecto de Desarrollo de Pequeños Productores Agropecuarios (PROINDER).

Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores. [En línea]<www.uatre.org.ar> [Consulta: 03/04/17]