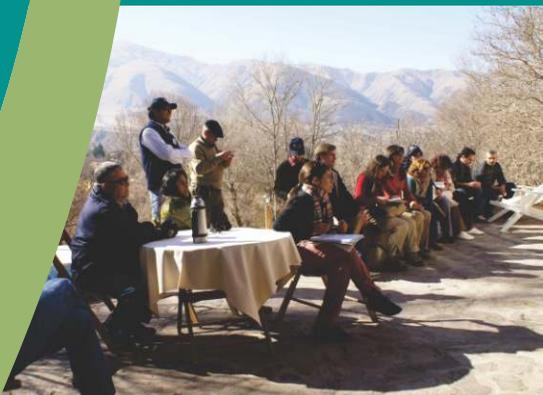


Reunión Anual de Técnicos de Turismo Rural / RAT-TUR

# El turismo rural como contribución al desarrollo territorial



Reunión Anual de Técnicos de Turismo Rural / RAT-TUR  
**El turismo rural como contribución  
al desarrollo territorial**



Reunión Anual de Técnicos de Turismo Rural / RAT-TUR

# El turismo rural como contribución al desarrollo territorial



Ministerio de  
Agricultura, Ganadería y Pesca  
Presidencia de la Nación

Reunión anual de técnicos de turismo rural RAT-TUR : seis años de encuentros e intercambios / edición literaria a cargo de Marina Guastavino, Florencia Lance y Constanza Rozenblum diseño Federico Miri ; fotografías Alejandro Carnevale. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Ediciones INTA, 2015.  
161 p. : il. ; 28x20 cm.

ISBN 978-987-521-597-9

1. Turismo rural. 2. Desarrollo Local . 3. Programa Federal de Apoyo al Desarrollo sustentable I. Guastavino, Marina, ed. lit. II. Lance, Florencia ed. lit. III. Rozenblum, Constanza.

CDD 338.479 1

Fecha de catalogación: 26/02/2015

Coordinación editorial: Marina Guastavino, Constanza Rozenblum y Florencia Lance

Diseño y diagramación: Federico Miri

Fotos: Archivo Coordinación Nacional de Transferencia y Extensión (INTA) y Alejandro Carnevale (página 69)

© INTA

Todos los derechos reservados

Edición: Agosto 2015

Hecho el depósito que prevé la ley 11.723

Impreso en Argentina

Se permite la reproducción total o parcial. Agradecemos citar la fuente.



Esta obra está licenciada bajo una Licencia Creative Commons Attribution-ShareAlike 2.5 Argentina

# Sumario

---

Mensaje institucional.....	7
Introducción .....	9

## ***Sexta RAT-TUR***

Apertura y palabras de bienvenida .....	13
Conferencia inaugural .....	17
Estrategias institucionales de apoyo al turismo rural	
• Un convenio cuatripartito para el turismo rural con inclusión social .....	25
• ¿Por qué el INTA trabaja, desde el ProFeder, en desarrollo territorial? .....	27
• Cambio rural: experiencia y creatividad .....	31
Lo que sucedió en la sexta RAT-TUR .....	35
El fruto del trabajo colectivo	
Eje 1: “El perfil de la demanda del turismo rural en el país” .....	39
Eje 2: “Buenas prácticas de comercialización y comunicación” .....	51
Eje 3: “Sinergias entre actores clave (articulación interinstitucional público / público; público/privado; privado/privado)” .....	61
Eje 4: “Calidad”. ¿Por qué “necesitamos” turismo rural? .....	85
Recorrida y análisis de circuitos en Tierra de Palmares .....	97

## ***El camino recorrido: de la primera a la quinta RAT-TUR***

Primera RAT-TUR. “Hacia una red de conocimiento e información” .....	117
Segunda RAT-TUR. “Fortalecer los procesos de desarrollo local en el medio rural .....	121
Tercera RAT-TUR. “Desarrollo local, usos múltiples y diversificación” .....	125
Cuarta RAT-TUR. “Turismo rural e identidad cultural: herramientas para el desarrollo Territorial” .....	129
Quinta RAT-TUR. “Turismo rural, red institucional y sustentabilidad ambiental” .....	133

## ***Conclusiones y aprendizajes***

Nuevos saberes que se ponen en juego .....	139
Trayectorias, cambios y crecimientos .....	147

<b><i>Experiencias de turismo rural apoyadas por el INTA</i></b> .....	147
--	-----



## *Revalorizar el territorio*

---

El turismo rural es una estrategia para el desarrollo de los territorios porque dinamiza las economías regionales. Allí donde hay actividad turística hay, también, trabajo local. Visitantes y vecinos se encuentran, intercambian, se conocen y se afianzan vínculos humanos desde los paisajes, los productos y también desde las historias.

El turismo rural permite diversificar las propuestas productivas. El aporte al desarrollo local, objetivo estratégico del trabajo del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) de norte a sur en nuestro país, es posible a partir de la creatividad y la innovación que los saberes locales, con los aportes técnicos, generan.

El trabajo colectivo y comunitario que el turismo rural propicia y requiere es clave para promover las prácticas de trabajo basadas en el asociativismo, la colaboración y el intercambio que cobran sentido allí, donde la sinergia de sujetos, organizaciones y organismos de los Estados nacionales, provinciales y municipales se vuelve indispensable. Allí, donde la participación y el compromiso, para el trabajo y la formación, son insustituibles. Allí, donde las alternativas de desarrollo permiten diversificar la producción y mejorar la calidad de vida de nuestros compatriotas.

De esta forma, estas mujeres y estos hombres, revalorizan su territorio, visibilizan sus saberes, comparten sus productos y abren las puertas de sus hogares para recibir a quienes buscan un turismo diferente. Para proponer una forma de viaje que signifique mucho más que relajación o diversión. Una forma de viaje que habilite el intercambio de nuevos conocimientos y nuevos vínculos.

El INTA, como organismo del Estado nacional con una fuerte presencia territorial de punta a punta de nuestro país, asume el compromiso de ser parte de este entramado de articulaciones institucionales que aportan y propician la inclusión y la puesta en valor de posibilidades para el trabajo y el desarrollo.

Hacia allí empezamos a ir. Hacia allí seguiremos yendo. El turismo rural es un camino iniciado para revalorizar el territorio y, sobre todo, a las mujeres y hombres que allí viven y trabajan.

**Francisco Anglesio**  
*Presidente de INTA*



## INTRODUCCIÓN

# *Una senda para construir conocimientos y favorecer el desarrollo*

---

La Reunión Anual de Técnicos de Turismo Rural (RAT-TUR) es un espacio pensado para el encuentro, el intercambio y la construcción de conocimientos de experiencias de turismo rural acompañadas por el INTA a través del Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (ProFeder).

A partir de un creciente número de experiencias de turismo rural, en el año 2006 surgió la necesidad, dentro del ProFeder, de reunir a los técnicos de la temática. La idea generó un marco institucional de contención, que permitió conectar a quienes trabajaban en turismo rural en los distintos territorios que comprende el INTA, para compartir saberes y experiencias sobre una actividad que, hasta el momento, no era tan conocida y menos aún desarrollada.

En el 2005 se realizó el Primer Encuentro Nacional de Turismo Rural y los protagonistas fueron los emprendedores que integraban las experiencias de turismo rural apoyadas por el ProFeder. En cambio, en la RAT-TUR realizada al año siguiente, los protagonistas fueron los técnicos que acompañaban dichas experiencias en el territorio.

La primera RAT-TUR se realizó en 2006 y en 2013 se realizó la sexta. Fue en ese último encuentro que se decidió hacer esta publicación que tiene dos grandes objetivos: recuperar los aprendizajes de los seis encuentros realizados y sistematizar las producciones de la sexta RAT-TUR convocada del 3 al 6 de septiembre de 2013 en Entre Ríos.

Esperamos que este material sea un aporte más para visibilizar estas experiencias, para aprender de aciertos y errores, y para seguir caminando una senda de encuentros e intercambios que favorezcan el desarrollo de los territorios con inclusión para todas y todos.

**Diego Ramilo**

*Coordinador Nacional de Transferencia y Extensión  
INTA*



*SEXTA RAT-TUR*

***“La sustentabilidad  
de las experiencias  
de turismo rural  
como estrategia  
para el desarrollo  
de los territorios”***

*Tierra de Palmares, Entre Ríos  
3 al 6 de septiembre de 2013*





# ***“La sustentabilidad de las experiencias de turismo rural como estrategia para el desarrollo de los territorios”***

*Del 3 al 6 de septiembre de 2013 se desarrolló en Entre Ríos la sexta Reunión Anual de Técnicos de Turismo Rural, organizada por INTA a través de la Gerencia de Gestión de Programas de Desarrollo Rural y el Centro Regional Entre Ríos, junto al Municipio de Villa Elisa y con el apoyo de los Municipios de San José, Colón, Ubajay, Primero de Mayo y el Ministerio de Turismo de la provincia de Entre Ríos. Participaron alrededor de cien personas, entre autoridades institucionales locales, provinciales y nacionales y técnicos de turismo rural que representaron a 54 experiencias de turismo rural sobre un total de 113 en funcionamiento en ese momento.*

Bajo el lema “La sustentabilidad de las experiencias de turismo rural como estrategia para el desarrollo de los territorios”, el objetivo general del encuentro apuntó a fortalecer las capacidades institucionales del INTA en materia de turismo rural, mientras que los objetivos específicos buscaron generar un espacio común de oportunidades para: socializar información institucional –interna y externa– en el marco nacional de apoyo al desarrollo del turismo rural; conocer experiencias de turismo rural de Entre Ríos y realizar aportes a los emprendedores; y aprender, intercambiar, reflexionar y compartir saberes en los siguientes temas:

- Perfil de la demanda
- Comercialización y comunicación
- Sinergias entre actores clave (articulación interinstitucional público/público; público/ privado; privado/privado)
- Calidad

Y se concretaron a través del trabajo en cinco ejes:

- Estrategias institucionales de apoyo al turismo rural de INTA y otros organismos del territorio
- Perfil de la demanda de turismo rural. ¿Quiénes son, dónde están y qué quieren nuestros turistas?

- ¿Cómo motivamos a esos turistas para que nos elijan? Comercialización y comunicación del turismo rural en Argentina
- ¿Cómo construir sinergias entre actores clave para el desarrollo del turismo rural?
- ¿Cómo podemos colaborar a mejorar la calidad de los emprendimientos de turismo rural?

### **Apertura y palabras de bienvenida**

El acto de apertura se realizó en la ciudad de San José. Participaron Hugo Marso, Ministro de Turismo de la provincia de Entre Ríos; Pablo Canali, Intendente de la ciudad de San José; Marcelo Monfort, Intendente de la ciudad de Villa Elisa; Oscar Valentinuz, Director del Centro Regional INTA Entre Ríos y Diego Ramilo, Gerente de Gestión de Programas de Desarrollo Rural del INTA.

Las actividades del segundo y cuarto día se llevaron a cabo en el salón de la Cultura de la ciudad de Villa Elisa, mientras que el tercer día se recorrieron los circuitos de turismo rural de la microrregión Tierra de Palmares que abarca las localidades de San José, Primero de Mayo, Colonia Nueva al Norte y Colonia Hughues-Colón, Colonia El Carmen, Colonia Mabragaña y Colonia Hocker-Villa Elisa y Ubajay.

A continuación se presentan las ideas más importantes expresadas por cada una de las autoridades presentes.

---

#### **“ Pablo Canali** *Intendente de la ciudad de San José*

El intendente dio la bienvenida a Tierra de Palmares, microrregión productiva y turística que, a través del diálogo y el trabajo conjunto (entre intendentes, funcionarios y pequeñas comunidades) une varias ciudades, tarea que, finalmente, rinde sus frutos. “Lo que nos moviliza es solucionar los problemas de nuestras comunidades” afirmó y agradeció a todos. Destacó las políticas públicas y el rol del INTA en la actualidad al aclarar que ahora cuenta con recursos, técnicos y una gran inserción en el territorio y que trabajando con gobiernos locales se fortaleció y desarrolló una política territorial que tiene que ver más con lo productivo y con el turismo rural.

“Las experiencias que se realizaron en lo referente al turismo rural en la ciudad de San José permitieron a los productores obtener un espacio productivo más rentable, incluso que sus hijos ya no piensen en irse a trabajar a las ciudades y puedan quedarse en el campo, en su territorio”, dijo Canali. En cuanto a lo microrregional afirmó que “una gran diversidad de emprendimientos de turismo rural y de diferentes productos hicieron que los turistas se sientan reconfortados y se lleven los productos”.

---

“ **Marcelo Monfort**  
*Intendente de la ciudad de Villa Elisa*

“Hace un año, cuando se realizó la RAT-TUR en Formosa, tuvimos la oportunidad de participar de ese encuentro a través de nuestro Director de Turismo y me pareció una actividad sumamente valiosa(...) motivo por el cual durante este año hicimos un esfuerzo para que se pueda desarrollar este encuentro”, manifestó el intendente de Villa Elisa en el inicio de su alocución para luego aclarar que este encuentro es importante porque permite recibir a muchos técnicos del país y compartir experiencias, al mismo tiempo que posibilita mostrar el avance que ha tenido el turismo rural en las distintas localidades que componen las microrregiones. Además, agradeció la presencia de todos los convocados, ya que sirve para visibilizar y generar devoluciones acerca de los emprendimientos de turismo rural que se están llevando adelante. Mediante la presentación de sus inquietudes y sugerencias se intenta motivar para que, a través del asesoramiento, se encuentren las herramientas necesarias para trabajar conjuntamente en el desarrollo de actividades que se vinculen al turismo rural. “En el caso de Villa Elisa, es una ciudad muy joven respecto al desarrollo turístico. Hace sólo catorce años del surgimiento del complejo termal(...) que nos ha permitido un destino turístico para que el visitante disfrute los atractivos naturales y también de esta alternativa que es el turismo rural, que permite mantener firme la idiosincrasia, cultura y valores de nuestros antepasados que, aún hoy, se mantienen”.

“ **Hugo Marsó**  
*Ministro de Turismo de la provincia de Entre Ríos*

“Es importante entender que en otras épocas había un Estado ausente y ahora hay un Estado presente y eso lo rescato. En el Estado tampoco hay departamentos estancos porque estamos nosotros y el INTA (...) que nos enseña cómo producir mejor sin deteriorar el ambiente, para nuestros descendientes”, de esta manera el Ministro de la provincia de Entre Ríos aclaró que “el turismo rural tiene una trascendencia importantísima en nuestra provincia, la gente no se va de los pueblos por la gran infraestructura de caminos, tiene ventajas por el fácil acceso (...) todo está relacionado: la producción y el turismo”. Para Marsó es fundamental también el rol del Estado en relación a los microcréditos que ofrece para iniciar diferentes tipos de actividades y destacó que el turismo es una actividad que económicamente “derrama” muchísimo y cuando se reciben turistas todos los integrantes del sector están mejor. En cuanto al medio ambiente declaró: “estamos trabajando para cuidar los recursos, todavía tenemos algunas falencias, pero tenemos que seguir trabajando, por ejemplo, con aves, la gente del primer mundo con alto poder adquisitivo sale a buscar lo que nosotros tenemos. Vamos a seguir trabajando para que hagamos de los recursos naturales nuestro valor de la provincia de Entre Ríos, porque es lo que nos destaca de otras provincias y del turismo en Argentina”.

**“Oscar Valentinuz**  
*Director Regional de INTA Entre Ríos*

“Quiero ser honesto con ustedes: como técnico investigador tenía cierto prejuicio con el turismo rural en mi etapa de técnico y, ¡gracias a Dios!, con el progreso intelectual fui abandonando prejuicios y he podido ver lo que significa el turismo rural para muchos productores y para las comunidades locales”. Así inició su discurso el Director Regional del INTA Entre Ríos y continuó diciendo que “el turismo rural tiene mucha importancia en cuanto al arraigo, para mantener los recursos, la sustentabilidad ambiental y la sustentabilidad cultural, mantener saberes con la llama viva”. Destacó la docencia como actividad importante dentro del turismo rural, al notar que hay muchas generaciones que no conocen el mundo rural, que viven en las ciudades y que desconocen el funcionamiento del sistema productivo alimenticio y en consecuencia del cuidado que éste supone. “Estamos en una etapa donde hay mayor demanda de alimentos, mayor presión sobre los recursos naturales, sobre el agua, la competencia feroz sobre la tierra agrícola y urbana; por lo que es un desafío para los intendentes y los secretarios de Agricultura establecer claramente tierras urbanas y agrícolas, para no avanzar sobre ellas”. Alertó cómo en otros países ya se están tomando cartas en el asunto y cómo estos temas pueden ser visualizados a través del turismo rural. “Estamos en un tiempo muy bueno en el INTA, hay una decisión política de trabajar en conjunto con otros actores, una actitud más humilde, eso es lo más importante”, completó.

**“Diego Ramilo**  
*Gerente de Gestión de Programas de Desarrollo Rural de INTA*

“Esto no es solamente una vidriera donde se expone lo que se hace en turismo rural sino que es un espacio colectivo de encuentro”, dijo en el inicio de su discurso el Gerente de Gestión de Programas de Desarrollo Rural de INTA. Explicó que “el turismo rural surge en el INTA porque lo demandaron los territorios, porque hubo gente que se atrevió a conformar los primeros grupos y porque tuvimos la capacidad, junto al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, de aceptar los primeros grupos Cambio Rural”. Dentro del INTA el turismo rural está organizado como una red en la cual se produce una retroalimentación como proceso de aprendizaje colectivo. “Esta RAT-TUR tiene una diferencia respecto a las anteriores, respecto de las evaluaciones anteriores ya que hubo críticas acerca de los contenidos, por lo que se hizo a medida de lo que ustedes querían ver y también a las necesidades que planteaba la comisión local y a los intereses de la institución. Esa es una forma de construir el desarrollo también. De la misma forma que nosotros entendemos el trabajo de extensión, construimos esta RAT-TUR” dijo Ramilo y concluyó destacando el permanente diálogo con toda la red que conforman los técnicos relacionados con el turismo rural dentro de la institución y que contribuye al desarrollo.

## ***Una mirada integral que articule el trabajo***

*En la conferencia inaugural de la sexta RAT-TUR, el Gerente de Gestión de Programas de Desarrollo Rural del INTA se refirió al turismo rural como una estrategia que favorece el desarrollo territorial porque fortalece el capital social, mejora la competitividad económica y asegura la sustentabilidad ambiental.*

**Por Diego Ramilo**

No nos interesa el turismo rural como mera actividad turística. Nuestros esfuerzos se centran en apoyar la actividad como estrategia para el desarrollo de los territorios. Esa es la razón por la cual el INTA, como institución pública que se orienta al desarrollo rural, apoya este tipo de experiencias dentro del marco institucional que es el ProFeder.

Este programa tiene una mirada integral en los territorios, esto quiere decir que trabaja con distintas comunidades, en todas aquellas áreas que hacen a su calidad de vida y que son priorizadas a través de un trabajo participativo que lleva adelante el técnico. No desconocemos inquietudes y problemáticas específicas del turismo rural como la calidad, el marketing y la atracción de la demanda, pero no podemos ni debemos dejar de atender las necesidades y problemas básicos de la gente, que tienen que ver con el acceso igualitario a infraestructuras y servicios, la participación en ámbitos de decisión locales, la producción agropecuaria y el agregado de valor en origen, entre otros.

Para nosotros el turismo rural es una estrategia que favorece el desarrollo territorial porque fortalece el capital social, mejora la competitividad económica y asegura la sustentabilidad ambiental.

Desde nuestra perspectiva, el turismo rural fortalece el capital social porque promueve la participación y el asociativismo entre los emprendedores participantes de cada experiencia, otorga un mayor protagonismo a las mujeres y a los jóvenes en los emprendimientos y fomenta el arraigo rural, al ofrecer oportunidades de complementación de actividades e ingresos a la población local. En el año 2013 estaban en funcionamiento 115 experiencias de turismo rural en el marco de las herramientas del ProFeder. La herramienta de Cambio Rural contenía 90 de estas experiencias (figuras 1 y 2).

### ***Datos que reflejan el crecimiento***

Si miramos el mapa de nuestro país, son 21 las provincias en donde se desarrollan experiencias de turismo rural para estos 115 grupos/proyectos apoyados por el INTA. Al poner el foco

en cada Centro Regional, la mayor concentración de experiencias asociativas se encuentra en Chaco-Formosa, Santa Fe, Mendoza-San Juan, Buenos Aires Norte y Buenos Aires Sur (figura 3). Por otra parte, la cantidad de integrantes, entre organizaciones y emprendedores, aumentó casi tres veces desde 2004 a la actualidad (figura 4).

Podemos calcular que aproximadamente 120 instituciones y organizaciones articulan en estos proyectos; se incluye al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, al Ministerio de Turismo de la Nación, a los gobiernos provinciales, los municipios, las escuelas, las agencias de viaje, los museos, las bibliotecas y los centros tradicionalistas, entre otros.

Respecto a profesionales y técnicos involucrados son 130 entre los que contamos al equipo de turismo rural del ProFeder, a los técnicos de proyectos ProFeder, a los técnicos de los emprendimientos institucionales, a los agentes de proyecto de Cambio Rural y a los promotores asesores.

### ***Diversificación y diferenciación***

A su vez, el turismo rural mejora la competitividad económica al favorecer la diversificación y diferenciación de actividades económicas, así como el aprovechamiento de los encadenamientos entre actividades en el territorio, incrementa el valor agregado en origen y la reinversión local de los ingresos generados, mejora también la calidad de las producciones locales al aumentar las oportunidades de comercialización de los productos de la región, como se refleja en la información obtenida a partir del relevamiento de indicadores productivos para el Programa Cambio Rural sobre el período julio de 2011 a junio de 2012. Estos datos forman parte del relevamiento de indicadores productivos contestado por 94 grupos Cambio Rural de turismo rural, sobre un total de 109 grupos de turismo rural a junio de 2012. Las variables que se relevan anualmente son "gastronomía", "alojamiento", "venta de productos artesanales", "actividades recreativas", "transporte", "guía/baqueano", "colaboradores/folcloristas" y "agencia de turismo".

Para poder conocer la cantidad aproximada de turistas recibidos por todos los grupos de turismo rural, decidimos revisar cómo se comportaba este número en las variables "gastronomía" y "alojamiento". Si tomáramos otra variable como, por ejemplo, la venta de productos artesanales, no podríamos conocer el número de turistas a quienes se les vende, ya que en los proyectos están involucrados mercados, ferias y locales que venden no sólo a turistas.

En la figura 5 se reflejan los resultados de la variable "Gastronomía", según la cantidad de turistas recibidos, agrupados por Centro Regional. Los datos surgen de lo informado por 59 grupos sobre un total de 94.

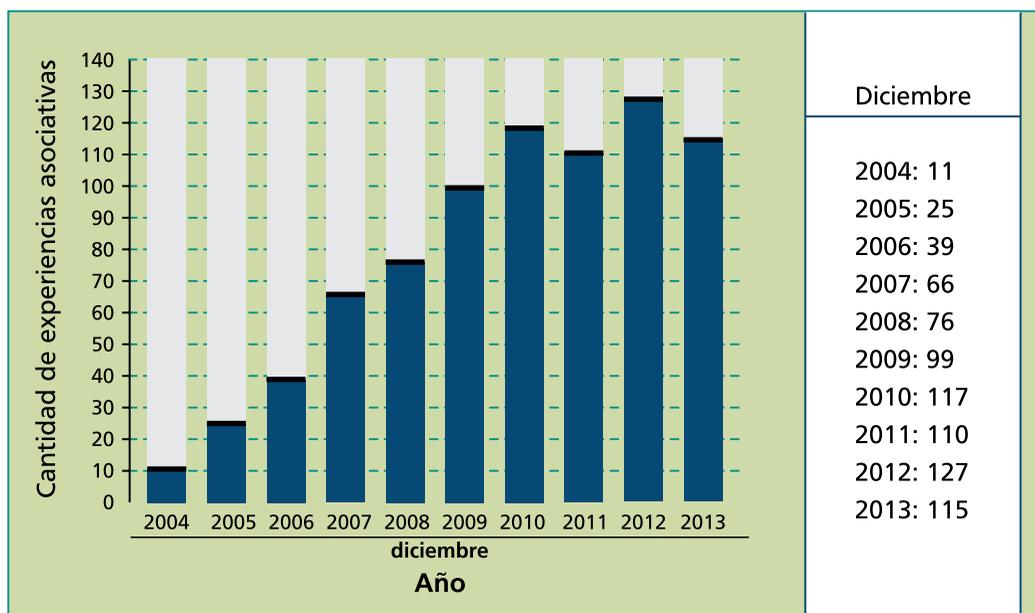
En la figura 6, se tomó la variable "Alojamiento", por lo que el gráfico detalla la cantidad de turistas recibidos, de acuerdo a lo informado por 81 grupos sobre un total de 94.

Cabe aclarar que las cifras presentadas en ambas variables no se suman porque el mismo emprendedor que brinda alojamiento también puede brindar gastronomía o el mismo turista que se relevó para alojamiento fue relevado para gastronomía.

Respecto a los ingresos de las actividades relacionadas al turismo rural, 867 emprendedores integrantes de 94 grupos brindaron información que permite conocer que el ingreso anual para 162 emprendedores de alojamiento es de \$ 8.956.335 y para 122 emprendedores de gastronomía es de \$ 7.395.731. Lo que permite calcular un promedio mensual de ingreso por emprendedor de \$ 4.607 para alojamiento y \$ 5.051 para gastronomía. Si a eso le agregamos que el promedio mensual por ofrecer "Actividades recreativas" es de \$ 677 por emprendedor y por "Venta productos artesanales" ingresan unos \$ 606, podemos

aproximarnos a la hipótesis de que el turismo rural permite diversificar los ingresos de la familia rural (tabla 1). La figura 7 nos muestra la cantidad de emprendedores por cada actividad y el porcentaje que representa del total.

Para nuestra institución, el turismo rural representa una actividad complementaria a los ingresos por la actividad agropecuaria, que permite a las familias rurales permanecer en sus territorios. De ninguna manera se alienta que pasen de ser productores a prestadores de servicios turísticos. Eso no quiere decir que no se incluyan en las experiencias apoyadas por el ProFeder emprendedores que tengan al turismo rural como actividad principal de ingresos pero no se busca la reconversión productiva. Es por ello que los esfuerzos del Programa no pueden centrarse únicamente en los aspectos turísticos de las experiencias y debemos tener una mirada abarcativa e integral que busque articular el trabajo en los territorios con aquellas instituciones que puedan fortalecer las experiencias desde esta mirada específica. Como en todos los grupos y proyectos que acompañamos desde el ProFeder, apuntamos a aunar esfuerzos con las organizaciones e instituciones nacionales, provinciales y municipales presentes en los territorios.



**FIGURA 1.** Evolución de la cantidad de experiencias asociativas de turismo rural apoyadas por el Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (ProFeder).

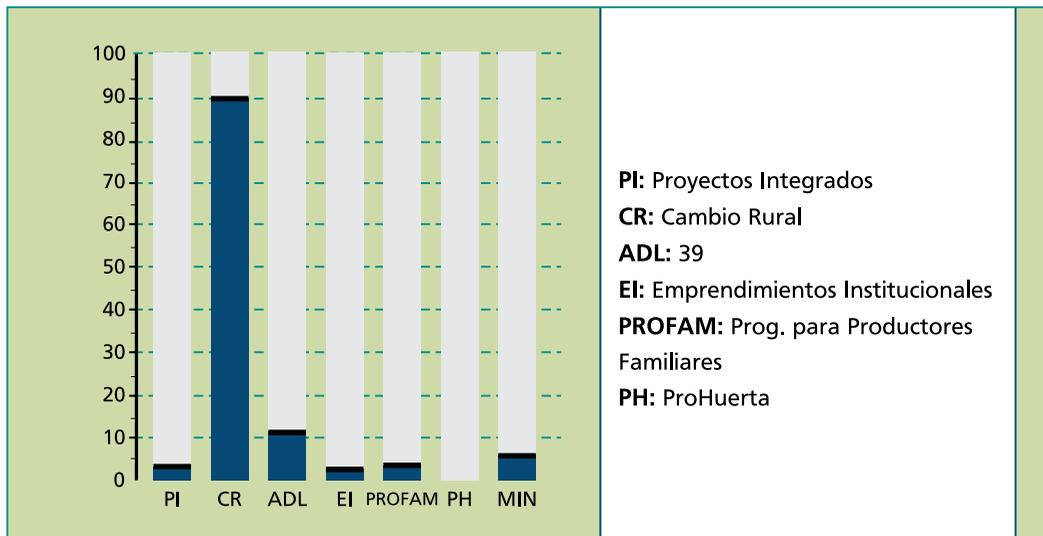


FIGURA 2. Grupos/Proyectos ProFeder de turismo rural por tipo de herramienta de intervención.

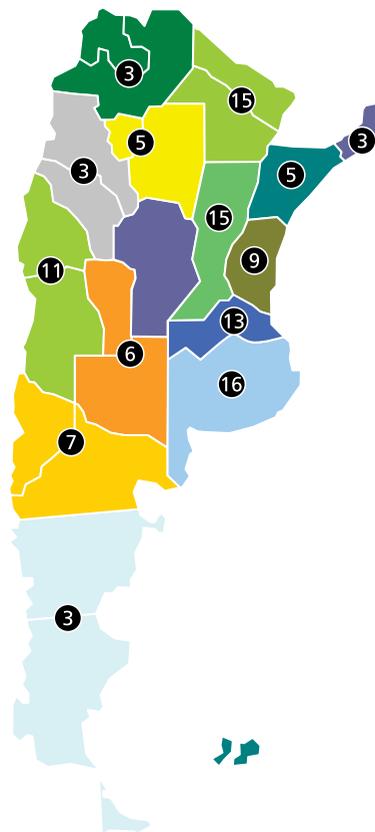


FIGURA 3. Cantidad de experiencias de turismo rural por Centro Regional, a diciembre de 2013.

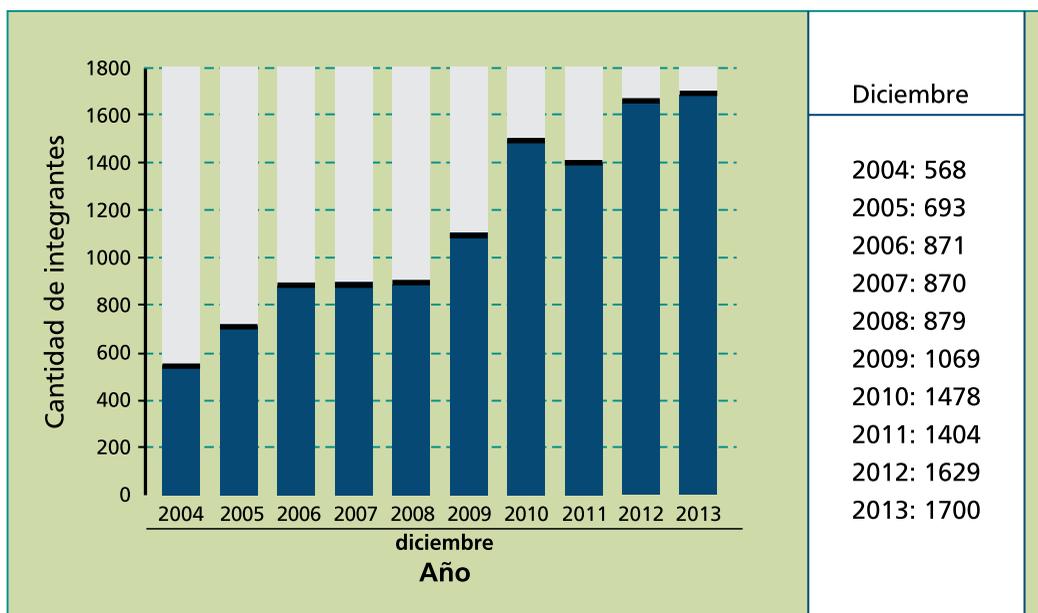


FIGURA 4. Evolución de la cantidad de integrantes de las experiencias asociativas de turismo rural.

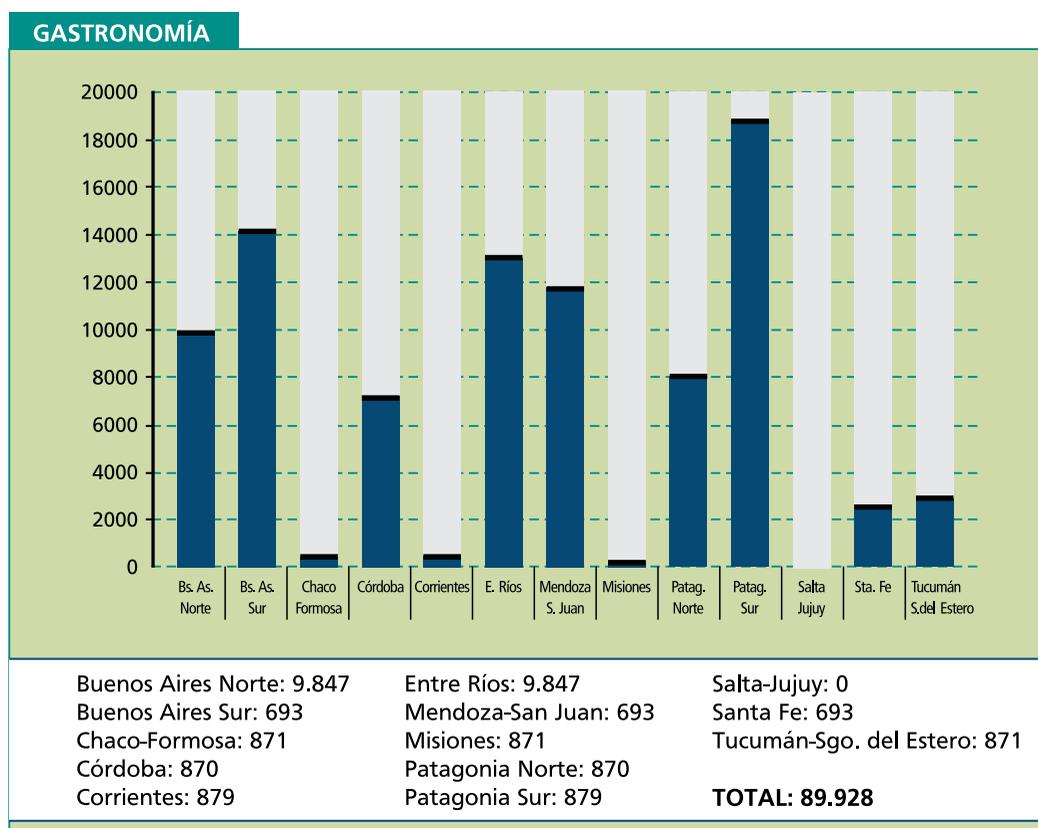


FIGURA 5. Número de turistas recibidos según variable "Gastronomía".

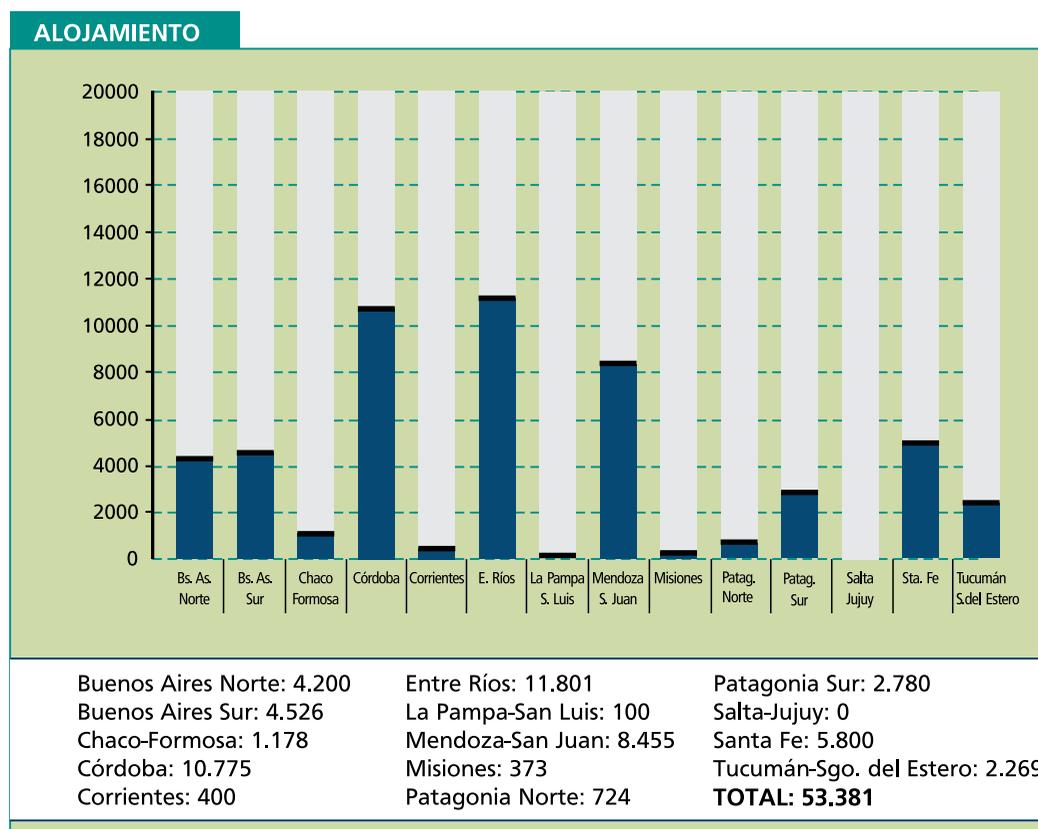


FIGURA 6. Número de turistas recibidos según variable "Alojamiento".

**TABLA 1**

	Cantidad de emprendedores	Ingresos anuales
Actividades recreativas	280	\$ 2.277.586
Agencia de turismo	12	\$ 213.100
Alojamiento	162	\$ 8.956.335
Colaboradores / Folkloristas	23	\$ 91.230
Gastronomía	122	\$ 7.395.731
Guía / Baqueano	81	\$ 802.067
Transporte	9	\$ 30.250
Venta productos artesanales	178	\$ 2.794.989
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 22.561.288</b>

TABLA 1. Ingresos relacionados al turismo rural.

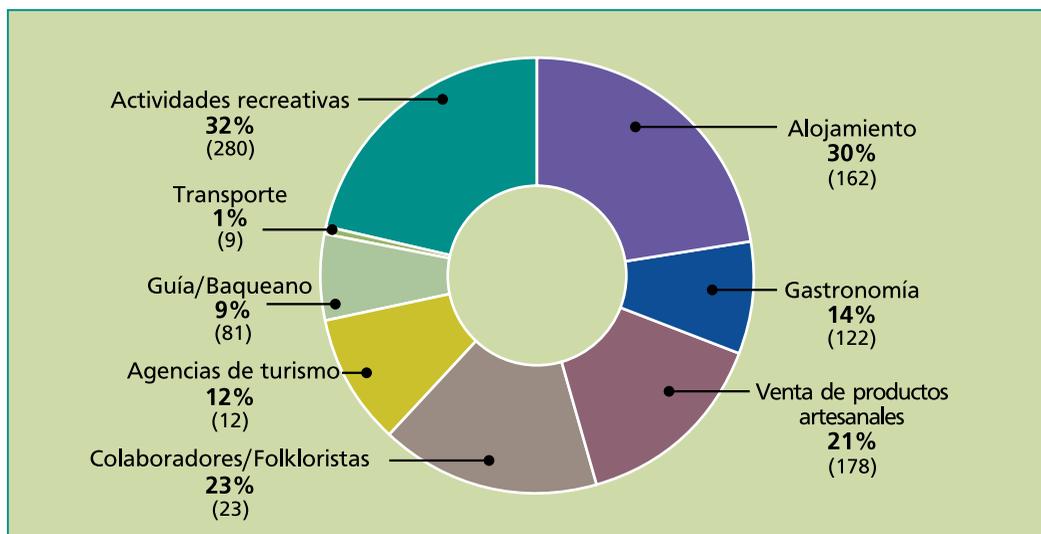


Figura 7. Cantidad de emprendedores de turismo rural que brindan servicios (Total: 867)



## *Un convenio cuatripartito para el turismo rural con inclusión social*

*En agosto de 2012, el Ministerio de Turismo de la Nación, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación y el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, firmaron un convenio marco de cooperación para el desarrollo del turismo con inclusión social en el espacio rural. Más tarde, se sumó el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la comisión de trabajo interministerial consiste en conformar un espacio común de trabajo de las más altas áreas de gobierno nacional para la organización y gestión del turismo en espacios rurales.*

En el marco de la sexta RAT-TUR, específicamente dentro del eje “Estrategias institucionales de apoyo al turismo rural de INTA y otros organismos del territorio”, quienes participan en la comisión de trabajo interministerial del convenio, presentaron los fundamentos y los lineamientos de trabajo que permiten diseñar e implementar de modo conjunto políticas públicas que contribuyan al desarrollo del espacio rural desde una perspectiva inclusiva, anclada en la necesidad de ampliar las fronteras de diversificación productiva.

Participaron la Directora Nacional de Desarrollo Turístico, Alicia Lonac, la Directora de Desarrollo de la Oferta, Mariana Pérez Márquez, Diego Conca y Agustina Lauro de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico (Ministerio de Turismo); la Coordinadora de la línea de Empleo Independiente, Alicia Kossoy, Matías Teves de dicha Coordinación y Ana Rocchi, de la línea de Entramados Productivos (Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación); Felipe Morales de la Comisión Nacional de Microcréditos (Ministerio de Desarrollo Social de la Nación) y el Gerente de Gestión de Programas de Desarrollo Rural, Diego Ramilo (INTA - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación).

Informaron que esta labor interinstitucional se organiza en torno a cuatro líneas de trabajo:

1. Articulación interinstitucional (definiciones políticas y trabajo técnico territorial)
2. Elaboración de documentos de base que definen la política nacional en torno al desarrollo del turismo con inclusión social en el espacio rural
3. Identificación de criterios para el armado de una muestra territorial con el objetivo de llevar adelante una experiencia de gestión conjunta en territorio durante el año 2013
4. Inversión para el fortalecimiento de los emprendedores, a través de financiamiento para el desarrollo equitativo e inclusivo del turismo en el espacio rural: fortalecimiento de microemprendedores, señalética, obras turísticas, promoción y apoyo a la comercialización, y comunicación interna y externa

Además, comentaron que fueron seleccionadas 21 experiencias como casos considerados viables para que se implementen las distintas políticas públicas de manera articulada. Dentro de dicha muestra existen experiencias con población de la economía social, con pueblos originarios y de turismo rural comunitario. Informaron que se espera operativizar el convenio para realizar una planificación del trabajo con las 21 experiencias, respecto de cuál programa de cada Ministerio aplica mejor para cada necesidad y también para la puesta en funcionamiento de las mesas locales de técnicos.

Hasta el momento del encuentro se habían visitado los siguientes casos, con los que se ha comenzado a trabajar articulando las distintas estrategias:

- Misiones: Comunidad Yryapú, Comunidad Kaagüi Porá y Proyecto Floricultores de Montecarlo
- Salta: Seclantás
- San Luis: Nogolí

## ¿Por qué el INTA trabaja, desde el ProFeder, en desarrollo territorial?

*Durante las últimas décadas del siglo pasado se registra, a nivel mundial, un cambio en el enfoque de desarrollo rural: de una visión sectorial, que prioriza los aspectos técnico-productivos, se pasa a una visión integral de lo rural, que tiene como eje central el concepto de "territorio". El INTA tiene la finalidad de mejorar la calidad de vida de las familias rurales y, en este sentido, asume el rol de promotor de procesos de desarrollo en territorios rurales. Es así que, a fines de los 90, el INTA inicia un proceso de transformación y fortalecimiento de su sistema de extensión y transferencia de tecnología, incorporando la experiencia y las demandas de los programas con los que ya venía trabajando.*

**Por Constanza Rozenblum y Marina Guastavino**

El Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (ProFeder) se inició en el año 2003 como un programa para el trabajo de manera directa con los territorios. En un principio, el ProFeder estaba conformado por algunos programas en implementación, como ProHuerta, Minifundio y Cambio Rural; luego se sumaron los proyectos Profam, los Proyectos de Apoyo al Desarrollo Local (PADL) y los Proyectos Integrados.

Se podría decir, entonces, que el 2003 marca un punto de inflexión nacional e institucional con la implementación del Programa Federal de Apoyo al Desarrollo Rural Sustentable (ProFeder), la construcción del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2005-2015 y la creación del Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios en el 2006. El INTA asume el enfoque territorial como eje para la acción institucional, profundizándolo en la actualidad con la construcción de los Proyectos Regionales y Programas Nacionales, que comparten el marco.

En este sentido, desde mediados del 2007, el INTA cuenta con un marco conceptual para el accionar institucional en el cual el desarrollo territorial es considerado un proceso social, iniciado e implementado por los actores del territorio, que busca afianzar las capacidades locales (aprovechando los recursos propios y externos) para fortalecer el entramado socioinstitucional y el sistema económico-productivo local, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de una comunidad (*Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo Territorial, 2007. Enfoque de Desarrollo Territorial*. Documento de Trabajo N°1, INTA. Buenos Aires, Argentina).

Mientras que la finalidad de estos procesos es el bienestar general de la población local, los tres grandes objetivos son: aumentar la competitividad económica, mejorar la equidad

social y asegurar la sustentabilidad ambiental integrando en su accionar territorial tanto a las actividades agropecuarias como las no agropecuarias e incorporando componentes de las dimensiones social, cultural y político-institucional (capital social, movilización, participación social, identidad, cultura, entre otros).

El desarrollo territorial se constituye en una nueva mirada del desarrollo centrada en el territorio. Este enfoque supone ver la integralidad del territorio (todas sus dimensiones) e incluir a todos los sectores e intereses presentes, por lo que se centra en los problemas y necesidades de la gente superando una mirada exclusivamente sectorial.

En este marco, el ProFeder responde a demandas de la población, construyendo e implementando los proyectos en forma participativa, con especial atención en la equidad social como búsqueda de un acceso igualitario a recursos y oportunidades. El rol del profesional de INTA, como agente de desarrollo, no sólo es capacitar y brindar asistencia técnica sino asumirse como un sujeto con capacidad de análisis de la realidad local, de acción y de gestión (portador de propuestas de soluciones a problemas territoriales, negociador y movilizador de capacidades) y facilitador de procesos de desarrollo en los territorios, con énfasis en la búsqueda de financiamiento a partir de los múltiples instrumentos de política pública disponibles en la actualidad y la construcción de espacios de articulación institucional.

El ProFeder acompaña las demandas del territorio en:

- Asistencia técnica
- Capacitación
- Promoción del asociativismo
- Innovación
- Diversificación
- Acceso al agua y la tierra
- Problemas comunitarios (infraestructura y servicios)
- Agregado de valor en origen
- Comercialización (en articulación con UNIR)
- Acceso al financiamiento (en articulación con UNIR)
- Turismo rural
- Artesanías
- Comunicación popular
- Género
- Pueblos originarios

Estas demandas se canalizan a través de las herramientas disponibles dentro de ProFeder:

- **ProHuerta** (con financiación del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación). Incluye propuestas que apuntan a mejorar de manera individual o comunitaria la autoproducción de alimentos frescos mediante huertas y granjas familiares, escolares, comunitarias.
- **Proyectos para productores minifundistas (Minifundio) y Productores Familiares (Profam)**. Son proyectos que apuntan a promover y/o fortalecer la

organización de las familias campesinas, mejorar sus capacidades productivas y el agregado de valor a sus producciones, así como abordar problemas relacionados con el acceso a la tierra y el agua, la infraestructura y los servicios, la capacidad de gestión, el acceso al crédito y la comercialización.

- **Grupos Cambio Rural** (con financiación del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación). Son proyectos basados en grupos de productores familiares orientados a mejorar la gestión de la empresa familiar, aumentar la eficiencia de los procesos productivos, consolidar formas de organización y fortalecer el poder de negociación.
- **Proyectos Integrados**. Se orientan a fortalecer las cadenas o tramas de valor agroalimentarias o agroindustriales con la finalidad de aumentar el valor agregado en origen. Se fomenta la integración horizontal y vertical para mejorar la capacidad local de generación, distribución equitativa y reinversión del valor agregado regionalmente.
- **Proyectos de Apoyo al Desarrollo Local (PADL)**. Son procesos de participación multiactorales que buscan visibilizar problemas y necesidades comunitarios para que puedan priorizarse colectivamente y consensuarse las acciones. Los objetivos giran en torno a la mejora de la equidad social y al fortalecimiento del entramado socioinstitucional y del sistema económico-productivo local. Se busca promover, a través de la participación social y la articulación institucional, la construcción de espacios de concertación.



## ***Cambio Rural: experiencia y creatividad***

*Las luces y las sombras del programa Cambio Rural son el resultado del trabajo de cada uno de los actores que participan en él. Todos son importantes a la hora de responder con eficiencia a las necesidades que surgen y así llegar al éxito y a la continuidad de los proyectos. La esencia del Programa es el grupo, el trabajo y la discusión participativa, donde cobra relevancia el concepto de “espacio de encuentro”. Para explicarlo, Néstor Cosentino, Coordinación Nacional del Programa Cambio Rural, relató su experiencia.*

“Me acerqué al grupo la primera vez en Chascomús como un pequeño productor ganadero. Más allá de mi profesión como agrónomo, me faltaba la experiencia local, así que aprendí mucho de mis vecinos y, si no hubiera sido por el grupo, nunca los hubiera conocido; tengo grandes amigos por ello. Esto es lo que les pasa a muchos productores, en los grupos de Cambio Rural, que encuentran gente valiosa que les aporta mucho y, si no hubieran tenido este espacio de encuentro, eso no hubiera sucedido”, comentó Cosentino.

El coordinador destaca que se trata de un espacio para la comunicación, un lugar para el intercambio, el ida y vuelta; no sólo escuchar sino también tener la posibilidad de aportar, participando y brindando opiniones, que no necesariamente tienen que ser coincidentes, tener distintas miradas es lo enriquecedor del trabajo en grupo. “Nunca aprendí nada de alguien que pensara igual que yo, siempre fue de alguien que pensaba diferente”, aclaró Nestor Cosentino.

Luego contó que los grupos de trabajo se conforman con diferentes actores: uno de ellos es el promotor-asesor, que lo elige el grupo y que media en la actividad privada. No es impuesto ni por el Agente de Proyecto ni por el INTA, el grupo es el que cumple el rol de empleador del asesor. Y el vínculo del grupo con el asesor se da mediante la figura del representante del grupo, que relaciona al promotor-asesor con el Programa.

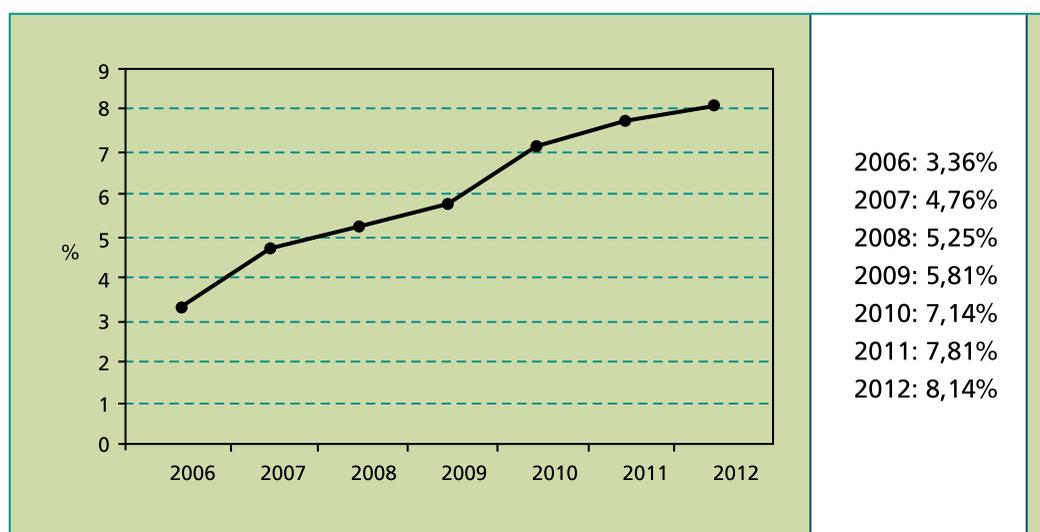
Los destinatarios del programa son los productores familiares capitalizados o pequeñas y medianas empresas; es decir, aquellos que tienen cierta capacidad empresarial, o una actividad comercialmente sustentable, porque necesitan contar con cierta capacidad contributiva para complementar el subsidio otorgado por el Programa para afrontar los honorarios del asesor.

El grupo, a su vez, tiene que comprender que tener asesoramiento es algo deseable y posible, por lo que se otorgan tres años, como período de tiempo necesario para que el promotor asesor pueda demostrar que él hace su aporte al grupo y éste se lo retribuye económicamente. Es importante para el Programa que los grupos sean sustentables y que puedan contar con un asesoramiento permanente, afirmó el coordinador del Programa.

En relación a la estructura del programa en su presentación, Néstor Cosentino propuso imaginar escenarios futuros y aseguró que para ello es necesario recordar el pasado, porque el programa cumple veinte años y ha pasado por diferentes coyunturas y escenarios, entre los que destacó:

- Factores climáticos
- Mercados de materias primas
- Mercados financieros internacionales
- El tablero internacional
- Estado de situación de la política local
- Sistemas de producción
- Los medios de comunicación

A pesar de algunos eventos poco favorables, el Programa Cambio Rural y, en especial el Turismo Rural, se mantuvo en el tiempo, logró adaptarse y creció a nivel de los grupos participantes.

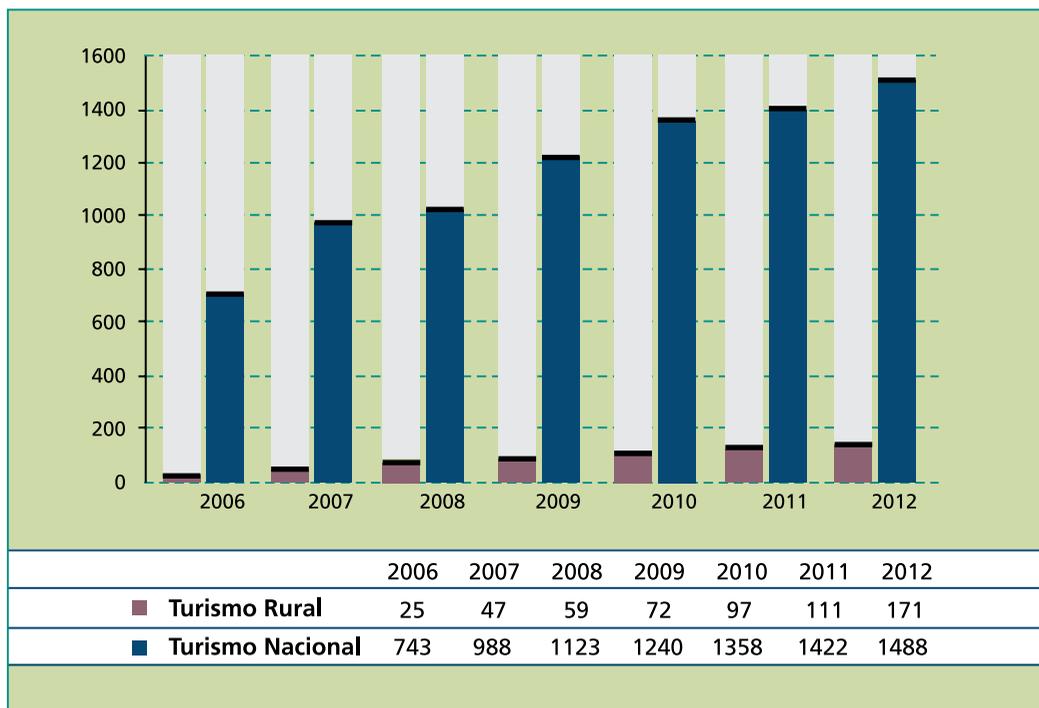


Evolución en porcentajes del total de grupos 2006-2012.

En su implementación, según explicó Cosentino, uno de los objetivos fue que el Turismo Rural sea una actividad sustentable, que estimule los emprendimientos rurales e incorpore asistencia técnica de forma grupal. Porque, según explicó, se considera fundamental pasar del trabajo en grupo al trabajo en red, que significa poder conectarse con otros técnicos en otros territorios e intercambiar experiencias y saberes acerca de esta actividad tan particular.

Néstor Cosentino, además, se refirió a la “parábola de la playa” para sintetizar y recalcar el trabajo grupal y la adaptación a los cambios:

“Había un anciano en la playa que descubrió que la arena estaba cubierta por millones de almejas, kilómetros de almejas, hubo una gran bajante y las almejas se estaban muriendo al sol desecadas. De repente, el anciano descubrió a un joven que iba y venía de la playa al mar, se acercó y vio lo que estaba haciendo, vio que agarraba una almeja y la tiraba al mar,



Cantidad de grupos de Turismo Rural en el marco del Programa

volvía, agarraba otra y la tiraba al mar, por lo que le preguntó al joven qué estaba haciendo. El joven le respondió que las almejas se iban a morir y que no quería que se muriesen y que, por eso, las devolvía la mar. El anciano le dijo: ‘qué insensato eres, no ves que es imposible lo que pretendes’. El joven no detuvo su acción, agarró otra almeja y la tiró al mar, ‘a esa almeja le sirve mi acción’, dijo”.

Al finalizar el relato, Cosentino aclaró que la parábola hace hincapié en el esfuerzo individual que no debe ser olvidado cuando se trabaja en grupo. Aunque el anciano tenía más experiencia, estaba recibiendo la energía que había perdido el joven, porque con el paso del tiempo se había vuelto escéptico y conservador. Lo que quiere decir que un programa de desarrollo tiene que ser una creación colectiva que combine la experiencia con la energía y la iniciativa de los más jóvenes para poder adaptarse mejor a los cambios.



## *Lo que sucedió en la sexta RAT-TUR*



*La sexta RAT-TUR se realizó los días 3, 4, 5 y 6 de septiembre de 2013 en Tierra de Palmares, provincia de Entre Ríos. En jurisdicción del Centro Regional Entre Ríos, Estación Experimental Agropecuaria Concepción del Uruguay y Concordia, funcionan once experiencias de turismo rural que cuentan con las siguientes herramientas del ProFeder: Proyectos de Apoyo al Desarrollo Local (PADL), Proyecto Integrado, Minifundio, Grupos Cambio Rural y PROFAM. Es de destacar, respecto a las anteriores reuniones, que tanto esta como la anterior, fueron organizadas por varios grupos de turismo rural, en forma conjunta. Como ya se ha mencionado, el objetivo general fue contribuir a fortalecer las capacidades institucionales del INTA en materia de turismo rural. Los anfitriones fueron los emprendedores integrantes de las experiencias de turismo rural de la micro región Tierra de Palmares, que se ocuparon de brindar parte del alojamiento y del servicio de gastronomía.*

### ***De la participación institucional***

Hubo 97 acreditados, entre los que se encontraban los técnicos representantes de 54 experiencias sobre un total de 113 en funcionamiento (48%), más una experiencia potencial. También estuvieron presentes el Director del Centro Regional Entre Ríos, Oscar Valentinuz, el Director de la Estación Experimental Agropecuaria Concepción del Uruguay, Juan Bruno, el Asistente Regional de Extensión, Rubén Grancelli y el Gerente de Gestión de Programas de Desarrollo Rural, Diego Ramilo.

### ***De la participación extra-institucional***

Estuvieron presentes funcionarios del Ministerio de Turismo de la Nación: la Directora Nacional de Desarrollo Turístico, Alicia Lonac; la Directora de Desarrollo de la Oferta, Mariana Pérez Márquez; y Diego Conca y Agustina Lauro, de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico. Por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación participaron la Coordinadora de la línea de Empleo Independiente, Alicia Kossoy; Matías Teves, también de dicha Coordinación; y Ana Rocchi, de la línea de Entramados Productivos. Por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación estuvo presente Felipe Morales, de la Comisión Nacional de Microcréditos. Todos ellos participan en el convenio marco de cooperación interministerial para el desarrollo del turismo con inclusión social en el espacio rural. Además, participó Néstor Cosentino, Coordinador Nacional del Programa Cambio Rural. Estuvieron presentes también Hugo Marso, Ministro de Turismo de la provincia de Entre Ríos; Pablo Canali, Intendente de la ciudad de San José; y Marcelo Monfort, Intendente de la ciudad de Villa Elisa.

A partir de la inquietud de varios técnicos de la red respecto a la posibilidad de participar de la reunión acompañados por el Director de Turismo de la localidad, se tomó la decisión de abrir la participación hasta un máximo de diez personas extra-INTA con un fuerte trabajo de articulación con los técnicos que acompañan experiencias de Turismo Rural del ProFeder. De esta manera participaron, por primera vez, Diego Cabrera, técnico del Proyecto PROFAM “Fortalecimiento del sistema económico territorial de los departamentos Ambato y Paclín, promoviendo el desarrollo de la agroindustria familiar y el agroturismo”, junto con el Intendente de la Municipalidad Los Varela, Marcelo Saavedra, y Marisol Montalbán, Promotora Asesora del Grupo Sierras y Pampa del SO de Buenos Aires junto con la Coordinadora de la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Saavedra Pigüé.

### ***De la organización y la metodología***

La organización de la sexta RAT-TUR demandó seis meses de trabajo conjunto. El Gerente de Gestión de Programas de Desarrollo Rural, Diego Ramilo se refirió a la organización de esta RAT-TUR de la siguiente manera: “...de la misma manera que nosotros entendemos el trabajo de extensión construimos esta RAT-TUR, a partir de la conformación de una comisión local, en discusión con los técnicos de la coordinación de ProFeder Buenos Aires, en diálogo permanente con muchos de los que hoy están acá utilizando la red virtual de turismo rural, incluso muchos de ustedes fueron invitados para realizar sus aportes y así mejorar los contenidos de este nuevo encuentro. Esta RAT-TUR es el fruto de un trabajo colectivo, orientado a la demanda de sus necesidades, de construcción participativa y federal”.

Por lo anterior, para esta reunión se trabajó fuertemente en la conformación e integración de una Comisión Organizadora Mixta, compuesta por técnicos del Centro Regional Entre Ríos, técnicos de la Gerencia de Gestión de Programas de Desarrollo Rural y referentes de distintas regiones de turismo rural que, en esta ocasión fueron: Natalia Rosa del Centro Regional Salta-Jujuy; Darío Coria del Centro Regional Tucumán-Santiago del Estero; Carlos

Arnedo del Centro Regional Chaco-Formosa; Fabiana Beccaria del Centro Regional Santa Fe; Laura Hansen del Centro Regional Buenos Aires Norte; Julieta Colonnella del Centro Regional Buenos Aires Sur; Daniel Allende del Centro Regional Mendoza-San Juan y Diego Rodil del Centro Regional Patagonia Norte. Esta Comisión tuvo la responsabilidad de definir los objetivos, contenidos y metodología para trabajar tanto en las reuniones presenciales como en las reuniones virtuales. Los aspectos logísticos quedaron en manos del equipo local.

Como se mencionó anteriormente, esta reunión estuvo organizada según ejes temáticos. Cada uno de ellos organizado de la siguiente manera: presentación del tema a cargo de un técnico de la red de turismo rural, presentación de casos por parte del técnico responsable y un espacio para el intercambio. De esta manera, todos los disertantes, moderadores y sistematizadores fueron técnicos que acompañan experiencias de turismo rural apoyadas por ProFeder. Para ello, se realizó una convocatoria para que se presenten casos de acuerdo a cada uno de los ejes (Perfil de la demanda; comercialización y comunicación; Sinergias; y calidad). Como hubo ejes que recibieron gran cantidad de experiencias, se realizó una evaluación que estuvo a cargo de técnicos de la Red de Turismo Rural para que seleccionaran los que se presentarían como ponencias.

Queremos resaltar que, por primera vez, los técnicos de la Red fueron protagonistas de la construcción de este espacio, a quienes está destinado. Lo hicieron con muchísimo profesionalismo y compromiso, tanto en la organización como en la priorización de temas y diseño de la metodología.

“ *Creo que lo bueno en esta RAT-TUR es que se ha hecho un mix de los distintos organizadores, desde el ProFeder, el INTA a nivel nacional, los locales, me pareció sumamente interesante que se hayan sumado referente de otros Centros Regionales vinculados a la actividad del turismo rural, me parece que ese ha sido un punto muy inteligente de la gente del ProFeder porque la mirada que tenemos desde los distintos Centros Regionales, tenemos objetivos comunes pero también tenemos la diferencia en el trabajo en el territorio dadas las diversidades en el trabajo con nuestra gente, así que eso me parece que fue lo más rescatable”.*

*Bernardita Zeballos, Centro Regional Entre Ríos*

Por otra parte, todas las comunicaciones de novedades de la sexta RAT-TUR, además de haber sido enviadas por correo electrónico a la red de técnicos, se publicaron en la página de facebook que se había creado previamente en la quinta RAT-TUR. Incluso se la continuó utilizando luego de la reunión ya que varios integrantes subieron las fotos que sacaron durante el evento y manifestaron su agradecimiento por lo vivido.

Como en ediciones anteriores los gastos de traslado y estadía fueron cubiertos por la Gerencia de Gestión de Programas de Desarrollo Rural mientras que los de organización fueron cubiertos por el Centro Regional Entre Ríos junto al Municipio de Villa Elisa y con el apoyo de los Municipios de San José, Colón, Ubajay, Primero de Mayo y el Ministerio de Turismo de la provincia de Entre Ríos. Lo que se destacó de la organización local, entre otras cosas, fue que quedó evidenciada la fuerte articulación con la que se trabaja en el ámbito del Centro Regional Entre Ríos.

Como en la reunión precedente, fue remarcado el profesionalismo del personal administrativo que estuvo presente durante el evento, y trabajó continuamente con los participantes para reintegrar los gastos correspondientes.

La metodología de esta reunión consistió en espacios expositivos con presentaciones institucionales y disertaciones técnicas, además de visitas a campo y espacios de intercambio y debate. Un detalle a resaltar fue la idea de los organizadores locales de entregarle a cada uno de los participantes una “Libreta de Campo” en la que se incluía información relevante como objetivos, palabras de bienvenida de las autoridades, programa e información turística, entre otros.

Fue la primera vez que la RAT-TUR duró cuatro días, cuestión que fue mencionada en las evaluaciones como a reconsiderar puesto que sumando el tiempo de traslado, los técnicos necesitaron ausentarse una semana laboral completa. En las evaluaciones se destacó, a su vez, el esfuerzo de los organizadores, la calidad y la atención durante el encuentro y el buen clima generado.

Al finalizar la reunión Marcelo Reynoso, promotor asesor del Grupo “Caminos de Altamira” de la Agencia de Extensión Rural La Consulta, propuso a la ciudad de La Consulta, provincia de Mendoza, como sede para la séptima RAT-TUR.

## ***El fruto del trabajo colectivo***

*De acuerdo con el programa de actividades de la sexta RAT-TUR, se priorizó el conocimiento e intercambio de experiencias de la red de técnicos de turismo rural del INTA. Con este objetivo, se dispuso de un espacio para la presentación de casos que permitieron transmitir estrategias, acciones, ejemplos, buenas prácticas desarrolladas para dar respuesta a alguna demanda u objetivo en torno a uno o algunos de los ejes temáticos planteados para el encuentro. La convocatoria fue abierta a todos los integrantes de la red de turismo rural de INTA y se seleccionaron casos para su exposición oral. Debido a la extensión de los trabajos presentados, en esta publicación se incluye un extracto de las presentaciones recibidas en dicha convocatoria. Además están incluidas la presentación del moderador y la sistematización que se realizó en cada eje.*

### ***Eje 1:***

#### ***“El perfil de la demanda del turismo rural en el país”***

*Presentación: María Isabel Haag*

Las primeras estadísticas referidas al perfil del turista que practica turismo rural se implementaron en nuestro país a partir de 2009 y fueron llevados a cabo por el Programa Nacional de Turismo Rural (PRONATUR) y la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico, de la Secretaría de Turismo de la Nación. Ambos estudios fueron de suma importancia ya que permitieron conocer y analizar las características y dimensiones de la demanda de esta modalidad turística en el país y su potencial y, por otra parte, planificar acciones por parte del prestador de servicios de turismo rural. Asimismo es necesario mencionar que posteriormente el Programa Turismo en Espacios Rurales de la República Argentina (TERRA) del Ministerio de Turismo de la Nación llevó a cabo una actualización del perfil del turista rural.

Según los resultados obtenidos en el estudio exploratorio, casi siete de cada diez turistas que consumen propuestas de turismo rural en Argentina son residentes en el país; una importante proporción de estos turistas realiza viajes dentro de la región en la que reside, evidenciando que las propuestas de turismo rural resultan atractivas como viajes de corta distancia y duración; y el gasto medio diario es de 266 pesos, sensiblemente superior al gasto que realizan los turistas de sol y playa. Para los viajes con alojamiento en ámbitos rurales, los factores más relevantes para la elección del destino fueron la cercanía (35%) y el precio (35,5%), también se destaca el interés por conocer el destino y la elección por costumbre (PRONATUR, 2009).

Esta información permite reflejar, en primer lugar, un fuerte peso del turismo interno favorecido a partir del 2011 por la Ley de feriados nacionales, lo que generó un incremento notable de residentes que se desplazan por el territorio nacional. También se destaca, según datos de Encuesta de viajes y turismo de los hogares (EVyTH, 2010), el aumento de la excursión en términos relativos, asociada al concepto de “escapada”, de huir de la rutina de los grandes centros urbanos varias veces al año con estadías cortas; es decir, viajes de corta distancia y duración. En cuanto a la composición del grupo se destacan parejas y familias y, en relación a las actividades demandadas, la gastronomía regional constituye una de las más importantes motivaciones, así como la observación y participación en actividades rurales. A lo que se suma la heterogeneidad en el consumo, nuevos hábitos de información y compra (por ejemplo, por internet) y nuevas formas de comercialización que permiten caracterizar el perfil del turista que practica turismo rural.

Estos datos son fundamentales para generar estrategias, por lo cual es necesario interrogarse sobre ¿quién los tuvo en cuenta? ¿Cómo se usó esta información en los grupos? ¿Cuáles fueron los resultados logrados? Si la mayor parte de los residentes en el país realizan viajes dentro de la región, ¿por qué invertir en promoción internacional?

Por lo tanto, es de suma importancia comprender el fenómeno, interpretarlo, aunque sin que nos condicione, porque se puede correr el riesgo de perder especificidad; es decir, debemos transitar el fino equilibrio entre lo que se está demandando y la autenticidad de nuestras propuestas.

## ***“Desarrollo territorial por autopista. Investigación realizada sobre los pueblos rurales de San Antonio de Areco, provincia de Buenos Aires”***

**Tipo de proyecto o grupo:** Tesis de Maestría

**Nombre:** Desarrollo territorial por autopista

**Autor:** Catalina Bouvier / bouvier.catalina@inta.gob.ar

**Lugar:** Pergamino. Estación Experimental Agropecuaria INTA Pergamino.  
Centro Regional Buenos Aires Norte

La investigación contribuye a arrojar datos sobre el desarrollo de Vagues, Villa Lía y Duggan como pueblos rurales que poseen una fuerte impronta turística que les imprime la ciudad cabecera, San Antonio de Areco. Además se encuentran en la cercanía de la Ciudad de Buenos Aires, que es emisora de grandes masas de visitantes hacia el interior y, en especial, hacia aquellas localidades que se encuentran no más allá de los 150 kilómetros de distancia.

“Desarrollo territorial por autopista” es como se titula esta presentación que pretende analizar el impacto que la construcción de infraestructura puede generar sobre un territorio rural en cuanto al aspecto socio económico, cultural y ambiental.

La llegada de la autopista implica, para estos pueblos, una mayor accesibilidad y acercamiento de las grandes ciudades, menor tiempo de traslado, seguridad en la ruta, mayor oportunidad laboral, cultural y educativa; por lo que los habitantes del lugar tienen una actitud positiva ante la construcción de esta obra de infraestructura.

Desde hace un tiempo hay familias que se están radicando en los pueblos, lo que implica un aumento en el valor de la tierra (especulación) como también un cambio del uso de suelo agrícola a residencial que, por ahora, es sólo de fin de semana. Por el momento, no existe preocupación de los locales por la pérdida de identidad cultural e histórica (modernización de la arquitectura, pérdida del paisaje rural), sino que es visto como factor de integración.

Turísticamente hablando, en Vagues existe un emprendimiento de alojamiento, en Duggan sólo se encuentra un barrio residencial con algunas casas en alquiler y otro barrio que todavía está en la etapa de diseño y no posee habilitación municipal, mientras que en Villa Lía existe un desarrollo turístico que ya identifica al pueblo como tal, y que está incluido en el Programa Pueblos Turísticos de la provincia de Buenos Aires y posee emprendimientos de más de veinte años. El turismo no es aún una actividad económica reconocida y para que se considere necesaria la capacitación, el destino de recursos y la diversificación de su economía; que hoy es predominantemente agrícola en los tres pueblos.

La autopista implica para los pobladores locales una luz de esperanza y preocupa sólo el aumento de la inseguridad y la pérdida de la tranquilidad como consecuencia de ese acercamiento/integración de lo urbano a lo rural y viceversa.

En la actualidad estos pueblos son visitados los fines de semana por familias de localidades cercanas que, generalmente, se trasladan en vehículos particulares, y tienen un rango etario que está conformado por niños y jóvenes hasta 14 años y adultos entre 22 y 60 años. Es lo que se denomina un paseo de familia, que van a pasar el día sin intención de pernoctar.

La mayor motivación para visitar los pueblos es la tranquilidad y la accesibilidad. Los eligen cuando se realiza una fiesta patronal, una doma o la fiesta del agricultor. Los paseos guiados y las cabalgatas son las actividades favoritas por los visitantes.

La autopista no implicará un desarrollo sustentable si estos pueblos no se preparan, planifican y concientizan para afrontar, desafiantes, este futuro inmediato.



Vagués, provincia de Buenos Aires

## ***“La demanda de turismo rural en el departamento Río Hondo, provincia de Santiago del Estero”***

**Tipo de proyecto o grupo:** Tesis de maestría

**Autor:** Rubén Darío Coria / coria.ruben@inta.gob.ar

**Lugar:** Río Hondo, Santiago del Estero

La demanda engloba las características de los clientes y sus preferencias de consumo. Su conocimiento es esencial para el marketing de las empresas y destinos turísticos, ya que ayuda a encontrar las mejores estrategias para desarrollar productos turísticos rentables, que satisfagan a la demanda y contribuyan al desarrollo local. Este trabajo describe la demanda de turismo rural en el departamento Río Hondo, de la provincia de Santiago del Estero.

En el departamento Río Hondo el turismo rural es una actividad emergente. Desde el año 2008 se implementan proyectos de organismos públicos nacionales que promueven el turismo rural con enfoque de desarrollo local. El pionero fue el Programa Federal de Desarrollo Rural Sustentable (ProFeder) del INTA, que en la actualidad brinda asistencia a una organización de turismo rural comunitario con pequeños productores. Respecto a las entidades de gestión turística locales de carácter público y mixto, el apoyo al sector es prácticamente inexistente.

El objeto de estudio fue el segmento: tercera edad y familiares. Para discriminar entre uno u otro segmento se tomó como criterio la edad de jubilación en Argentina (65 años para hombres y 60 para mujeres). Los visitantes con o por sobre la edad de jubilación se consideraron de la tercera edad y por debajo familiar.

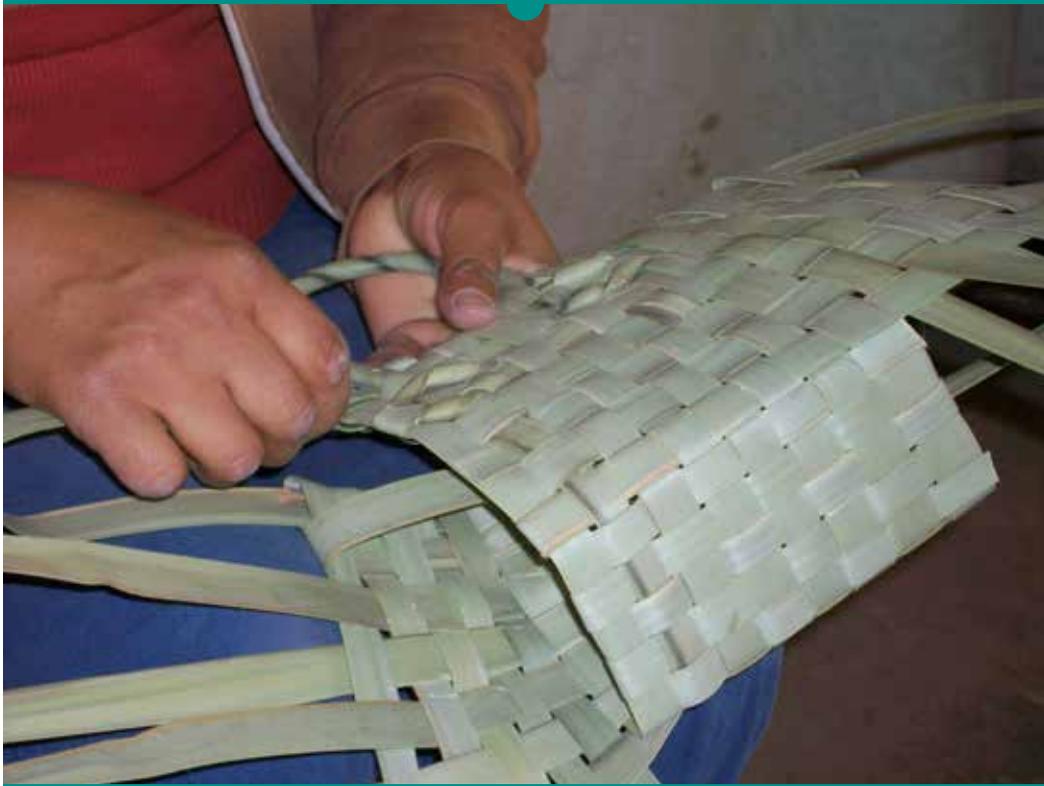
Entre los meses de abril a octubre de los años 2008 a 2011 se realizaron 336 encuestas en total. En las Termas de Río Hondo se realizaron 260 y en las comunidades rurales de Acos y Pozo del Arbolito 15 y 61 respectivamente. De los visitantes encuestados, 146 fueron de la tercera edad y 190 familiares.

Se destaca la elevada demanda de alojamientos y actividades recreativas en el medio rural y que ambos segmentos muestran elevados grados de demanda para la mayoría de las actividades recreativas consultadas.

En ambos casos las actividades relacionadas con las aguas termales y la naturaleza fueron las más demandadas, seguidas de aquellas vinculadas con las expresiones culturales de la región. Las actividades menos demandadas fueron las que requieren de mayores pericias y/o mejor condición física (paseo a caballo y en bicicleta, deportes de aventura, entre otros).

El medio rural del departamento Río Hondo ostenta una destacada riqueza de recursos turísticos naturales y culturales que permiten el desarrollo de gran variedad de servicios turísticos. Esta conjunción de elevada demanda de servicios de turismo rural y de recursos turísticos, que posibilitarían desarrollar productos turísticos acordes a las necesidades de la demanda, representa una oportunidad

inmejorable para el desarrollo del turismo rural en la región. Dependerá de la habilidad del destino el sacar provecho de estas circunstancias, propiciando el desarrollo local por medio del turismo rural.



Huellas de San Francisco. Termas de Río Hondo, Santiago del Estero

## “Proyecto Integrado Turismo Rural Bermejo”

**Tipo de proyecto o grupo:** Proyecto Integrado

**Nombre:** Proyecto Integrado Turismo Rural Bermejo

**Autor:** Carlos Felipe Arnedo / turismo@comarcabermejo.com.ar

**Lugar:** Pirané sur, Laishí, Formosa y General San Martín, Chaco. Estación Experimental Agropecuaria El Colorado. Centro Regional Chaco-Formosa

La experiencia en la Casa de Formosa en Buenos Aires, a través de la recepción de personas interesadas en visitar la provincia y región, confirmaba que la demanda existía y podía incrementarse de contar con una oferta organizada.

Desde la Estación Experimental Agropecuaria El Colorado se visitaron los distintos municipios y se dieron charlas a funcionarios y productores sobre los alcances del pre-proyecto. En base a la necesidad y demanda de las comunidades involucradas y los productores, se decidió elaborar el proyecto Turismo Rural Bermejo e incursionar en esta nueva actividad.

De esas reuniones se conformaron los grupos que, insertos en el Programa de Cambio Rural, hoy integran el territorio que denominamos “Comarca Bermejo”, área que está unida por lazos culturales, comerciales y familiares.

Este proyecto involucra a diez localidades pertenecientes a los departamentos General José de San Martín de la provincia del Chaco y Pirané y Laishí de la provincia de Formosa.

Actualmente hay organizados y en actividad diez grupos y uno en formación, con un promedio de nueve personas por grupo. La mayoría de los integrantes son productores rurales pertenecientes a pueblos originarios y a comunidades criollas que desarrollan distintas actividades como gastronomía, artesanías y guías.

Se conformó una asociación de prestadores de servicios turísticos con personería jurídica. Comarca Bermejo es una marca registrada.

El objetivo general es desarrollar el turismo rural en el territorio mencionado como actividad complementaria para diversificar la economía de los establecimientos agropecuarios y de las comunidades que abarca el proyecto.

La finalidad es fomentar un desarrollo local integrador que busque mejorar los ingresos económicos de los integrantes del proyecto y de la comunidad, preservar los recursos naturales y culturales, fortalecer la identidad cultural del lugareño y contribuir al arraigo rural de los habitantes de la zona.

Desarrollan nuevas actividades como la utilización de recursos naturales (abejas sin aguijón) y la elaboración artesanal de productos que abundan en su territorio (dulces regionales) en un marco de sustentabilidad.

La capacitación de los grupos, en diversos temas, relacionados con la actividad turística, los recursos culturales y naturales, fue y es eje fundamental para lograr la especialización de los integrantes.

En relación a la comunicación y difusión de los servicios y productos se elaboró la página web ([www.comarcabermejo.com.ar](http://www.comarcabermejo.com.ar)), el fan page (Comarca Bermejo), y se utiliza el sistema de correo electrónico para la difusión de eventos especiales. Además, se interactúa permanentemente con los medios locales y nacionales, lo que logró gran cantidad de notas en diversos medios.

También se confeccionaron materiales: folletos de los grupos, DVD, CD, y afiches, que se distribuyeron en ferias y eventos, locales, regionales y nacionales.

Uno de los aspectos más destacados fue la respuesta positiva de los integrantes de los grupos, que encaran esta actividad como complementaria, generando nuevas relaciones con otros productores y fortaleciendo las existentes, realizando actividades conjuntas e individuales de mejora de las condiciones de vida, lo que provoca la adecuación de los servicios turísticos: construcción de baños, cabañas, protección de los bosques contiguos a los establecimientos, planificación de campings, trazados de senderos de interpretación, relevamientos de circuitos a caballo, de canotaje, de agro turismo, culturales, históricos y acondicionamiento de casas rurales para alojamiento.

De todas maneras, los integrantes (productores y técnicos) consideran que el mayor logro es haber instalado en las dos provincias el concepto de turismo rural y a la "Comarca Bermejo" como marca de asociativismo y agroturismo.

"Comarca Bermejo" ofrece alojamiento y actividades en el ámbito rural: avistaje de aves, senderismo, cabalgatas, canotaje y gastronomía.

Los turistas que los visitan proceden de localidades y provincias vecinas, de grandes ciudades (Buenos Aires, Córdoba, Mendoza) y del extranjero. Se interesan



Comarca Bermejo. Provincias de Chaco y Formosa

en la cultura local, sus modos y usos, en la naturaleza y su protección, en el contacto con los pequeños productores, sus costumbres y actividades cotidianas, avistaje de aves y actividades como el senderismo, cabalgatas y canotaje.

Se interactúa con las dos instituciones fundamentales de ambas provincias como son el Ministerio de Turismo de Formosa y el Instituto de Turismo del Chaco, además de los municipios. También con el Ministerio de la Producción de Formosa, con los Institutos de Nivel Superior Educativo de Villa Dos Trece, Mayor Villafañe, El Colorado, San Martín y Laishí; con la escuela primaria N° 529 de Villa Dos Trece; la Iglesia de Misión Laishí; la Facultad de Recursos Naturales de la UNAF; la Asociación de Agronegocios de Formosa y la región Micro Norte Chaqueña. Se firmaron convenios con la Cámara Argentina de la Mediana y Pequeña Empresa de Formosa (CAPYMEF) y con la Federación Misionera de Cooperativas de Turismo (FeMCTur).

La "Comarca Bermejo" fue declarada de interés parlamentario por las Cámaras de Diputados de las provincias del Chaco y de Formosa.

## “Floricultura en Montecarlo”

**Tipo de proyecto o grupo:** Minifundio

**Nombre del grupo:** Apoyo a pequeños productores de Montecarlo

**Autor:** Doris Bischoff / bischoff.doris@inta.gob.ar

**Lugar:** Montecarlo, Estación Experimental Agropecuaria Montecarlo, Centro Regional Misiones

A fines del 2004, dos vecinos se acercaron a la Municipalidad de Montecarlo para solicitar apoyo en el inicio de una actividad comercial en el área de floricultura. La Municipalidad se comunicó con el INTA Montecarlo para dar a conocer esta demanda. Se decidió darles apoyo junto al Municipio, la Cooperativa Agrícola Montecarlo y el INTA, a través de un proyecto ProFeder: “Apoyo a pequeños productores de Montecarlo”, que sumaba doce participantes.

Se planificaron las capacitaciones que se iniciaron en febrero de 2005. En octubre, participaron de la Fiesta Nacional de la Orquídea y Provincial de la Flor, que se realiza anualmente en Montecarlo, con un stand grupal, donde hicieron sus primeras ventas de plantines florales y plantas ornamentales.

En reuniones semanales, se acordaron la compra en conjunto de los insumos necesarios y la comercialización grupal de los productos en los distintos eventos locales y ferias; se conversó sobre la necesidad de tener un espacio donde manifestar los problemas, temores y para compartir sus experiencias; y se identificaron las capacitaciones necesarias para lograr mayor y mejor producción implementando tecnología, la planificación de los cultivos según las demandas de la zona/región y la organización de viajes y visitas a otros productores y cultivos.

Al inicio del proceso, como técnicos, apuntábamos, más que nada, a las capacitaciones. Luego, surgió la necesidad de organizarse como pequeños productores para poder acceder a un mercado. Los cambios fueron pasar de trabajar en forma individual a poseer una identificación grupal como “Grupo de Floricultores de Montecarlo”. Actualmente se gestiona la formalización del grupo con la “Cooperativa Flori-hortícola El Ceibo Ltda.”, que ya posee matrícula provincial y nacional.

Desde lo productivo, pasaron de cultivar como hobby, a cubrir la demanda local y de los eventos que se realizan en la zona. La más importante fue la parquización del Parque Juan Vortisch, un predio de seis hectáreas, donde se realiza anualmente la Fiesta Nacional de la Orquídea y Provincial de la Flor, que es visitada por 34 mil personas y es un atractivo para turistas durante todo el año. Se diseñaron y plantaron 25 mil plantines de flores, todos producidos por ellos. Esta actividad, en años anteriores, la realizaban jardineros y los plantines de flores se compraban a proveedores de Posadas.

Con la gestión de recursos del programa “Manos a la Obra” del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, los productores contaron con su primer invernáculo de estructura metálica y con los insumos necesarios para comenzar a producir a mayor escala. A partir de la comercialización de sus productos, han podido invertir en invernáculos propios.

Ante la demanda insatisfecha de turistas, coleccionistas y cultivadores que visitan nuestra localidad, por ser sede permanente de la Fiesta Nacional de la Orquídea, en marzo del año 2010, se presentó el proyecto inter-institucional: "Conservación de germoplasma nativo y multiplicación in vitro, a escala comercial de orquídeas, en Misiones", del que participaron el Grupo de Floricultores de Montecarlo, la Asociación Orquideófila de Montecarlo, Biofábrica y el INTA, con la financiación del Consejo Federal de Inversiones (CFI). Es un proyecto de tres años de duración, durante los que se entregaron a los floricultores 60 mil plantines de orquídeas para su cultivo y su posterior comercialización.

El grupo realizó encuestas identificando diversos nichos para la comercialización:

- Iguazú, con un potencial para el consumo de orquídeas, arreglos florales, bouquets y servicios de jardinería en los numerosos hoteles instalados
- Puestos de venta sobre la ruta nacional 12: por la gran afluencia de turistas que usan esta vía para visitar las Cataratas del Iguazú
- Circuitos turísticos que promocionan la visita de los orquidearios de la zona
- Ornamentación de los hoteles locales con plantas y orquídeas, con la indicación de qué viveros provienen para invitar al turista a los predios productivos

Los productores manifestaron entre sus aprendizajes: la importancia de la apropiación del grupo, la importancia de la solidaridad y la confianza entre los integrantes para el logro de los objetivos, la perseverancia en la actividad productiva y las ganas de seguir creciendo aún en condiciones adversas.



Floricultores de Montecarlo, Misiones



## ***Eje 2:***

### ***“Buenas prácticas de comercialización y comunicación”***

*Presentación: Marcelo Reynoso*

En esta actividad ofrecemos la esencia cultural de los lugares, desde una actividad económica nueva. Por lo tanto, es necesario alcanzar cambios sin que afecten el estado actual del punto de partida.

Nos referimos, en este caso, a la identidad, la historia, desde lo más profundo de cada cultura local; así, los tiempos y espacios de la ruralidad permiten que las visitas se transformen en cálidas vivencias plenas de libertad y felicidad.

Cuando comercializamos debemos tener en cuenta la particularidad de nuestra oferta ya que son servicios y productos diferentes a los del resto de la actividad turística y esa diferencia debe ser resaltada. Al ser diferentes a la oferta tradicional también su calidad es diferente, hay que buscar el punto de equilibrio entre la autenticidad del producto y la calidad necesaria para garantizar satisfacción a clientes cada vez más exigentes.

Es necesario siempre recordar que estamos inmersos en un destino turístico mayor que nos comprende, así podremos insertarnos dentro de ofertas variadas y vincularnos con todas las estrategias del sector.

Para la comercialización existe una integración horizontal con nuestros pares, entre cada uno de los servicios de la localidad, transporte, alojamiento, gastronomía y actividades. Para ello es imprescindible el asociativismo, sosteniendo la independencia de cada emprendedor. Formamos un producto, nos comercializamos en conjunto, pero cada uno tiene su propio negocio.

En cuanto a la integración vertical es más compleja y significa insertarse dentro de los canales de comercialización de la actividad turística tradicional donde aparecen los operadores turísticos, mayoristas y minoristas, para llegar al consumidor final, lo que requiere trabajar adecuadamente con los precios de manera que los sectores de intermediación obtengan sus beneficios y que al cliente, por un vehículo o por el otro, le llegue siempre la misma tarifa. Es decir, en la integración vertical hay menos utilidades pero más clientes. Si así no fuera hay que corregir o buscar otras alternativas de venta.

Otros medios pueden ser el posicionamiento estratégico a través de dar a conocer el producto con notas de prensa, difusión de boca en boca, medios electrónicos como redes sociales, blogs y páginas webs (asegurando que todas estas formas sean accesibles desde internet móvil).

## ***“De `Prisma` a `Sierras y Pampa del Sudoeste de Buenos Aires`. Evolución del nombre, concepto y desarrollo de marca”***

**Tipo de proyecto o grupo:** Cambio Rural

**Nombre:** Grupo Cambio Rural Sierras y Pampa del Sudoeste de Buenos Aires

**Autor:** Marina Monje / m.monje@yahoo.com.ar

**Lugar:** Pigüé, Estación Experimental Agropecuaria Bordenave, Centro Regional Buenos Aires Sur

El nombre identifica y da sentido de pertenencia. El grupo lo sabía desde un principio y así lo trabajó en las diferentes reuniones del primer año de formación: 2007. A partir de técnicas grupales coincidieron que, según sus perfiles, el nombre “Prisma” los contenía a todos. Eran todos diferentes, provenían de distintos lugares, sus actividades de servicios eran heterogéneas y, conceptualmente, veían a la actividad turística de diferente manera.

Pero todavía no se pensaba como estrategia de venta del producto, porque no había un producto. Era más bien un elemento unificador que los ponía a todos juntos en la barca del turismo.

Poco a poco cada emprendedor fue hallando su camino individual y grupal. Desarrollaron un producto turístico propio y comenzaron a participar de exposiciones locales y regionales donde se presentaban en forma conjunta, como alianza estratégica de comercialización.

Haber iniciado la etapa de promoción, luego de estructurar cada uno su oferta, provocó que se dieran cuenta que el nombre del grupo era inconsistente. Los identificaba internamente pero nadie los reconocía o los relacionaba ni con la actividad turística ni con la región geográfica. Le sumaron la frase Cura Malal / Ventania “sierras y pampa con tradición propia”, elemento positivo pero sin definición de logo. No sirvió.

Entonces, en una reunión grupal de emergencia, ya que estaban pronto a presentarse en un evento, buscaron los elementos que los identificaran; pero, esta vez, con otro posicionamiento. Desde el punto de vista turístico, con mayor conocimiento de sus fortalezas y de lo que el mercado podría elegir. Encontraron que: las sierras, la pampa, su lugar (el sudoeste de Buenos Aires) y lo “auténtico” los seguía identificando. Pertenecían a ese nombre. Querían ser encontrados bajo este concepto: la naturaleza y la historia de las tradiciones.

Sierras y pampa del sudoeste de Buenos Aires. Una forma genuina de hacer turismo. Votaron y cada uno sintió que ese nombre lo representaba. Casi como un efecto dominó eso los indujo a presentarse, a través de la red social de Facebook, como Sierrasy pampa Turismo rural. Había que mostrar a través de un material gráfico que estaban en la web. Y así fue que, junto a la diseñadora gráfica, dos productoras dibujaron a mano alzada el perfil de nuestras sierras, la flora autóctona que da el equilibrio al dibujo y el producto final estaba listo. A partir de allí el nombre y el isologo comenzaron a formar parte de tal manera

del grupo que aunque éste cambió en más de un 50% sus integrantes no quisieron modificar ni un trazo del mismo.

Luego de siete años de trabajo conjunto, estos emprendedores del municipio de Saavedra Pigüé, algunos desde el inicio del grupo, otros incorporados luego, constituyen "Sierras y Pampa del SO de Buenos Aires". Fortalecidos y ligados a la institución en calidad de grupo adherente continúan juntos. Precisamente, por su clara y fuerte identificación con su nombre, han tomado la decisión de continuar de esta manera.



Isologo de Sierras y Pampa, Pigué, provincia de Buenos Aires

## ***“Villa del Rosario: el pueblo de las mandarinas con aromas de azahares del citrus”***

**Tipo de proyecto o grupo:** Cambio Rural

**Nombre:** Grupo Agro-Citrícola Aromas de Azahares

**Autor:** Janet Bordigión / janetbturismo@hotmail.com

**Lugar:** Villa del Rosario. Agencia de Extensión Rural Chajarí, Centro Regional Paraná

Este grupo está conformado por siete emprendedores, situados en el ámbito rural y urbano, que circunda la localidad de Villa del Rosario y que forman parte de Colonia Villa del Rosario, Colonia Santa Eloísa y el egido rural de Colonia Villa Libertad. La identidad territorial de nuestra localidad es el citrus.

Para esto se está trabajando con un plan grupal, se conformaron tres circuitos de turismo rural denominados: circuito de las mandarinas, circuito apícola y circuito gastronómico. Los tres están enfocados en la temática del citrus, fomentan el trabajo asociativo y comunitario. desde la Dirección de Turismo de Villa del Rosario y el INTA, a través de un plan estratégico conjunto con los emprendedores, se generaron productos acordes a la singularidad territorial de cada emprendimiento. Esto ha permitido un trabajo en red y una mayor sinergia.

¿Qué cambios o transformaciones alcanzaron hasta el momento? Por primera vez, en la historia en la localidad de Villa del Rosario y en la microrregión se habló de turismo rural con base asociativa, lo que ha movilizado a trabajar con los diferentes sectores de la sociedad: el INTA, el municipio local, los municipios de la microrregión, el Ministerio de Turismo de provincia de Entre Ríos, la Comisión Administradora para el Fondo Especial Salto Grande (CAFESG) y otras instituciones locales. Como logros se destacan que hay:

- Generación de puesto de trabajo
- Nuevos ingresos económicos
- Aumento del movimiento turístico desde diversos puntos del país e incluso extranjeros
- Crecimiento productivo con la elaboración de productos de turismo rural

Otros logros que deben resaltarse son el nombre: Villa del Rosario, “El pueblo de las mandarinas”, que surge por aliados estratégicos de la localidad y del grupo Agro citrícola “Aromas de Azahares”, a raíz de las capacitaciones de turismo rural desarrolladas en conjunto con la comunidad local, llevadas a cabo por docentes de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) y del Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP). Fue bautizado así porque en el tejido rural se concentra la mayor variedad de mandarinas, y porque hace hincapié en la actividad productiva-turística y cultural, que hace a la identidad de nuestra localidad.

Además se ha logrado la concientización de la importancia de la actividad y la

capacitación para el desarrollo del producto y del servicio turístico a través del trabajo asociativo.

Entre otras acciones se destacan:

- Folletería en turismo rural, financiada por el municipio local
- Promoción y difusión del grupo de turismo rural a través de diferentes medios periodísticos (regionales, provinciales y nacionales)
- Creación de la página web (en construcción), financiada por la Municipalidad de Villa del Rosario y coordinada con el Ministerio de Turismo de la provincia de Entre Ríos
- Habilitaciones municipales, provinciales y nacionales, en los productos artesanales

La identidad del grupo es el citrus y el eje de comunicación son los colores, los aromas, los sabores, los sonidos y los productos que son acordes a la singularidad de los frutos de la tierra y a la tradición cultural, más los recursos naturales y culturales que lo rodean.

La presentación del grupo fue en la Fiesta Provincial del Inmigrante, con un desfile de carrozas temáticas y alusivas a la tradición, la historia y la cultura. A las mandarinas bailarinas acompañadas con tarantela italiana, los propios emprendedores presentaron ante más de 10 mil turistas, en el mes de enero de 2013.

La participación en la microrregión es activa en fiestas provinciales y nacionales, con el acompañamiento del grupo del Centro Regional de turismo rural agro-citrícola "Aromas de Azahares", y resalta con folletería, banner, jugos exprimidos, cascaritas de naranjas y nuestros embajadores: "Los primos del chamamé".

Una actividad a destacar fue la participación en la Feria Caminos & Sabores en julio de 2013 con un stand, una demostración de cocina y el espectáculo musical de "Los primos del chamamé".

La innovación del grupo fue trabajar en base a la identidad territorial, el citrus, y en generar una nueva mirada en la implementación de productos, servicios, circuitos y en el nombre que da identidad a nuestro pueblo: "El pueblo de las mandarinas", junto con el trabajo asociado al grupo agro-citrícola "Aromas de azahares".



Agrocitrícola Aromas de Azahares, Villa del Rosario, Entre Ríos

## ***“Excursiones locales organizadas por el grupo Cortaderas II”***

**Tipo de proyecto o grupo:** Cambio Rural

**Nombre:** Grupo Cambio Rural Cortaderas II

**Autor:** Adriana Rossetti / adriross2002@yahoo.com.ar

**Lugar:** Coronel Suárez, Estación Experimental Agropecuaria Bordenave, Centro Regional Buenos Aires Sur

“Cortaderas II” es un grupo de turismo rural que nació en 2004 con el nombre de “Las Cortaderas” y luego se reformuló en el 2009 incorporando a seis nuevos integrantes. Por consenso, los nuevos integrantes decidieron continuar con el nombre que era reconocido por su trayectoria de trabajo. Nació así: “Cortaderas II”.

Todos los emprendimientos del grupo “Cortaderas II” están ubicados en el partido de Coronel Suárez, en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires. Entre los objetivos definidos en el Plan de Trabajo Grupal (PTG) se encuentra el de intensificar los vínculos con las instituciones de la comunidad y difundir la propuesta turística a los vecinos de la comunidad de Coronel Suárez. Se cree que los residentes no solo no difundirán lo que no conocen sino que también pueden ser los clientes esperados.

Es así como, durante el 2010, se dio forma a las excursiones locales. Hubo emprendimientos que incursionaban en la gastronomía y otros en el servicio de té, donde el público local funcionó a manera de “prueba piloto”.

Se organizaron excursiones de medio día, a un único emprendimiento por vez, con una frecuencia mensual. Se partía los días domingos hacia diferentes campos donde esperaban no sólo los propietarios sino que también el resto del grupo, que se sumaba y colaboraba con las tareas del anfitrión.

El grupo estaba integrado por emprendedores que ofrecían alojamiento y gastronomía en espacios rurales, espacios de arte, guía de turismo, museo, músico y agencia de viajes. La heterogeneidad de la oferta y la complementariedad dada favoreció las actividades que se programaron. Las excursiones se pudieron vender con anticipación.

Vale destacar que se convocó a periodistas de medios de comunicación locales sin cargo y en forma rotativa para que participaran de las excursiones y, de esta manera, se facilitó la publicación de imágenes y observaciones para difundir las salidas.

El punto de partida siempre fue Isidoro, un espacio de arte, donde la directora recibía cada mes a los turistas con una muestra diferente. Desde este lugar céntrico y de fácil acceso comenzaron los viajes en ómnibus, con una explicación por parte de la guía local de los principales atractivos de la ciudad. Luego se recorrían los caminos rurales, se daban detalles del área, una breve anticipación del emprendimiento que se iba a visitar y una explicación del funcionamiento del grupo “Cortaderas II” apoyado por el INTA.

En cada uno de los emprendimientos los propietarios esperaban atentos al contingente para darles la bienvenida, darles una descripción del lugar y recorrer las instalaciones para poder explicar las distintas tareas productivas que se realizaban en el lugar (granja, tambo, crianza de pequeños animales, agricultura, muestras de arte) y las diferentes opciones de servicios que se ofrecían. Luego de esta caminata se ofrecía una merienda de campo acompañada por música en vivo.

Con respecto a la promoción y publicidad de las salidas, se enviaron correos electrónicos a todos los medios de prensa, lo que derivó en notas radiales, televisivas y en el diario local. O sea que, de manera gratuita, se pudo promocionar en varios medios para lo cual jugaron un papel muy especial las redes sociales. El segmento etario que realizó las excursiones fue, en su mayoría, de adultos mayores.

“Cortaderas II” consideró que la estrategia implementada posibilitó que vecinos de la comunidad se identifiquen con la propuesta y que la visibilicen como un servicio que pueden disfrutar que no es exclusivo de los visitantes y que pudieran pensar en la recreación y disfrute a pocos kilómetros de la ciudad. En palabras de uno de los pasajeros: “una interesante propuesta para proponer a nuestras familias de afuera cuando vengan a visitarnos”.

Aquellas personas que se sumaron a las excursiones descubrieron atractivos naturales y culturales, del centro histórico de la ciudad y de los espacios rurales, la metodología de trabajo adoptada por el grupo, el reconocimiento por la nueva actividad sumada a la tradicional en la explotación agropecuaria, la innovación en la forma de mostrar nuestro paisaje cotidiano, la revalorización de las actividades agropecuarias y el modo de vida de la familia rural.

Dentro del grupo se afianzó la decisión de dedicarse a esta actividad, al poner en práctica lo aprendido en las capacitaciones, calculando costos, tiempos



Las Cortaderas, Coronel Suárez, provincia de Buenos Aires

de recorrida y trabajando en equipo. Al mismo tiempo, se contribuyó con la economía local con las contrataciones de empresas de transporte suarenses y con la realización y revelado de fotografías en comercios locales.

Hoy, "Cortaderas II" considera que aquella estrategia de difusión y promoción fue el puntapié para que varios productores organicen, junto a una agente de viajes, sus propias excursiones. En los casos de los emprendimientos que se estaban iniciando, se ha logrado obtener confianza para recibir contingentes y poder atenderlos con excelente calidad de servicio.

Otra acción del grupo fue invitar a la reunión mensual al Coordinador de Adultos Mayores del Municipio, para proyectar diversas actividades.

El grupo recomienda realizar la venta de las excursiones de manera anticipada, lo que facilita la organización del anfitrión y disminuye la posibilidad de cancelaciones. Por otro lado, una buena relación con la prensa local, inclusive la invitación liberada para que acompañe la visita, asegura la promoción.

## ***“Desarrollo del plan comunicacional para el grupo Naturalmente, Las Flores”***

**Tipo de proyecto o grupo:** Cambio Rural

**Nombre:** Grupo Cambio Rural Naturalmente, Las Flores

**Autor:** Raúl Mendivil / rmendivil@agro.uba.ar

**Lugar:** Las Flores, Estación Experimental Agropecuaria Cuenca del Salado, Centro Regional Buenos Aires Sur

Los orígenes de “Naturalmente, Las Flores” se remontan al año 2009, a partir de una demanda que detectó la Dirección de Turismo de Las Flores. Posteriormente, el proyecto tomó fuerza e identidad al ser enmarcado en el programa Cambio Rural del INTA por medio de la Agencia de Extensión Rural ubicada en la ciudad.

El principal propósito fue mostrar la forma de pensar por medio de experiencias, integrando a los visitantes a nuestro proyecto y modo de vida. Fue una propuesta que privilegió las sensaciones.

Nos propusimos rescatar y transmitir los valores de calidez y simpleza de la gente del pueblo, tratando de difundir la sustentabilidad ambiental que es nuestro ideal. Se trabaja fundamentalmente con “días de campo”, debido a la baja disponibilidad de plazas para atender la demanda.

Entre los objetivos planteados se encuentra la elaboración de un plan comunicacional cuyos ejes fueron:

1. Conocer el producto/destino a promover y sus públicos
2. Realizar una investigación sobre su imagen comparada con la de los competidores (Fortalezas, Oportunidad, Debilidades y Amenazas)
3. Definir los objetivos comunicacionales: ¿por qué?
4. Definir los públicos objetivos: ¿a quién?

Desde la asistencia técnica brindada por el convenio entre la Universidad Nacional de San Martín y el Programa de Servicios Agrícolas Provinciales, con respecto al primer punto, se realizó un relevamiento de los recursos turísticos de las áreas rurales de los tres parajes. Además, se elaboró un extenso banco de imágenes realizado por fotógrafos profesionales, para conocer el producto/destino.

Con respecto a la segunda acción, se contó con un trabajo de tesis realizado por una estudiante de la licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de La Plata, cuyo objetivo fue evaluar la competitividad de un cluster de turismo rural de Las Flores. Entonces, se trabajó fundamentalmente con un estudio de mercado y con un sondeo de la visión de la población local acerca del turismo rural en Las Flores, por lo que se trabajó también con los públicos objetivos.

A través del plan comunicacional se configuró un FODA del Grupo INTA y, con respecto a la tesis, se desarrolló el Diamante de Porter del destino en sí.

Una vez realizadas las etapas de investigación se prosiguió con la definición de los objetivos comunicacionales; o sea, la estrategia a nivel de mensajes que fueron realizados para cada paraje, en particular Villa Pardo, Rosas y Pago de Oro.

Por último, se definieron los públicos: clientes, medios de comunicación y operadores turísticos. Decidimos comenzar a difundir la propuesta a través de seminarios en congresos y universidades y, de esta manera, crear espacios en donde exponer nuestra experiencia a los habitantes de urbes más grandes. Estas presentaciones desencadenaron la participación del grupo en medios de comunicación masivos de nuestro país. Finalmente, este año organizamos un viaje de familiarización con operadores de turismo alemanes, entre otros.

Básicamente el plan comunicacional se centró en la estrategia de focalización. O sea, desarrollar un producto a nivel de detalle para las necesidades de un segmento específico de mercado. Por citar solo unos ejemplos, en el caso de "avistaje de aves" se realizó una guía de aves, desarrollada específicamente para el Parque Plaza Montero por la Asociación Aves Argentinas; en el caso de "astroturismo" se desarrolló una noche de campo para delegaciones del Planetario de Buenos Aires; y, por último, talleres de Visita y Voluntariado (VyVos), donde se enseñó a los visitantes a hacer colectores solares, techos vivos y diversas técnicas de bioconstrucción. En mayor medida, a este último segmento lo conformaron extranjeros.

Entre los resultados obtenidos podemos mencionar la firma de convenios comerciales, la promoción en ferias y en medios nacionales, el desarrollo del plan comunicacional, la señalética y la recepción de turistas. A su vez, hemos logrado generar ingresos directos e indirectos en la localidad y trabajar en la conservación de la biodiversidad.



## ***Eje 3:***

### ***“Sinergias entre actores clave (articulación interinstitucional público / público; público/privado; privado/privado)”***

*Presentación: Matías Amarillo*

Matías Amarillo, Director de Turismo de Villa Elisa, brindó una serie de consejos, a partir de la presentación de una diversidad de casos. El funcionario planteó la necesidad de mejorar la articulación con los organismos nacionales para poder generar propuestas que vayan más allá de una invitación a una exposición o la colocación de folletos en casillas de información.

Además, Amarillo destacó la importancia de definir en forma participativa el destino turístico y de la comunidad. Por ello, según dijo, las estrategias para convencer al organismo de turismo local deberán darse en función de cada lugar y de cada realidad.

Aconsejó a los participantes presentar proyectos teniendo en cuenta no solo las cuestiones técnicas sino también las relaciones humanas, pensando en acompañar al Director de Turismo que esté en funciones; porque, según aclaró, el organismo de Turismo debe ser facilitador de las articulaciones entre las distintas reparticiones.

Al hablar de estrategias de gestión, dijo que puede ser efectivo buscar la articulación de cultura, turismo, museo y deportes para realizar acciones conjuntas. De esta forma, según explicó, tienen más peso para salir a negociar y a decir “acá estamos y queremos que nos escuchen”.

Para finalizar, dijo que la gestión de un proyecto es un trabajo de hormigas, por lo que hay que conocer al Secretario de Turismo y a sus informantes. Y enfatizó en que es muy importante, para ello, generar espacios de relajación y crear relaciones.

### **El trabajo en el turismo rural**

Al terminar la presentación de Matías Amarillo, los técnicos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación plantearon una reflexión sobre el trabajo de los técnicos de turismo rural. Propusieron pensar que se debe trabajar en la seguridad del empleo como parte de los derechos del trabajador y remarcaron que las habilitaciones hacen a la sustentabilidad para la formalización, los derechos, los aportes y el acceso a la obra social, entre otros.

También surge la pregunta sobre si se trabaja con el concepto de empleo o de trabajo, y se planteó la racionalidad campesina versus la racionalidad capitalista. En el mismo sentido, destacaron la importancia del monotributo agropecuario como una herramienta, dado que la empresa familiar en general no tiene empleados fijos.

Para finalizar su aporte al grupo, brindaron información sobre los Centros de Formación para el trabajo, que permite la formación en oficios, y dijeron que desde el Ministerio de Trabajo de la Nación se promueve la innovación social, el trabajo legítimo, la valorización de saberes y ya no se habla de empleo.

## ***“Senderos del Libertador, turismo rural”***

**Tipo de proyecto o grupo:** Cambio Rural

**Nombre:** Grupo de Cambio Rural “A cambio de cultura”

**Autor:** Valeria Becerra / soleberra1@hotmail.com

**Lugar:** Departamento de General San Martín, Mendoza, Estación Experimental Agropecuaria Junín, Centro Regional Mendoza-San Juan

El grupo comenzó a operar en el año 2010. Sus integrantes eran parte de una asociación civil llamada Cámara de Turismo de General San Martín. Además, se sumaron a la experiencia empresas que tenían conocimiento y llevaban algunos años vinculados a la industria; pero, gran parte de ellos, eran emprendedores que lo hacían por primera vez.

Los más experimentados eran empresarios propietarios de bodegas, que llevaban algunos años trabajando en turismo y habían logrado la revalorización de actividades rurales.

Desde el programa de Cambio Rural, a través del asesoramiento del técnico, se impulsó que se asociaran y diseñaran un plan de trabajo, con metas y objetivos para el mediano y largo plazo.

En principio el trabajo se basó en la integración del grupo como equipo o unidad de trabajo. Por lo que, en esta etapa, fueron fundamentales los talleres y las capacitaciones que hicieron al grupo ver la importancia de invertir tiempo en sumar calidad en los servicios.

En una segunda etapa, se trabajó en la concientización y sensibilización de la población local. Aquí el grupo participó de eventos sociales para fortalecer las relaciones públicas y alimentar una buena imagen con la comunidad local. Además, en esta etapa, se materializó la propuesta del circuito “Senderos del Libertador, turismo rural” con material gráfico y se comenzó con la aplicación de nuevas tecnologías, donde se expuso la oferta de manera directa con potenciales turistas.

Por último, en la tercera etapa, que el grupo aún atraviesa, se está trabajando en el posicionamiento y afianzamiento de los canales de comercialización generando alianzas con otros actores del sector público y privado.

Los cambios que logramos trabajando son:

- A partir del funcionamiento del grupo “A cambio de cultura” nuestra comunidad comenzó a sentir y creer en el potencial turístico que tiene la región.
- Desde lo social, hemos logrado el intercambio con otros grupos y con actores involucrados en la actividad turística, como también la concientización y sensibilización de la población local. Desde el sector privado se fueron sumando nuevos emprendedores vinculados a la actividad turística.
- Se colaboró con el gobierno local para embellecer distintos paseos que son paso obligado dentro de las visitas que se realizan en el circuito turístico “Senderos del Libertador”.

- Desde lo político se han generado alianzas con el Ejecutivo municipal y el reconocimiento del Ejecutivo provincial.

Nuestro producto, "Senderos del Libertador, turismo rural" es una ruta agroturística, que une un conjunto de emprendimientos turísticos de la periferia, a través del hilo conductor de la historia sanmartiniana, pensada desde don José Francisco de San Martín, como hombre chacarero y relacionado a las actividades del campo. Cada emprendimiento relaciona sus labores con la historia de San Martín.

Es agroturística porque ofrece al turista/visitante la posibilidad de involucrarse con la actividad agropecuaria y de sentirse parte de las labores como un trabajador rural.

El producto cuenta con: alojamientos rurales que en su mayoría no superan las doce plazas; gastronomía típica regional y casa de té; bodegas, que ofrecen visitas guiadas por las instalaciones, degustaciones dirigidas, almuerzos, media tarde y cena; y actividades recreativas de agroturismo y visitas guiadas por la ciudad y museos.

La estrategia de gestión intersectorial que se puso en marcha fue de negociación integrativa: trabajamos mancomunadamente con la Dirección de Turismo de la Municipalidad de General San Martín, con reuniones mensuales para ordenar las actividades en concordancia con el calendario de eventos departamental que permite evitar la superposición a partir de acordar acciones conjuntas. El grupo participa y colabora en la recepción de contingentes, en el acuerdo de tarifas techo, en la distribución en los alojamientos rurales del grupo, en las visitas guiadas por el departamento y en la búsqueda de solución de problemas (por ejemplo: lograr la inscripción municipal como alojamiento extrahotelero).

Resaltamos la importancia del rol de los gobiernos locales para la promoción del turismo rural. Gracias al trabajo conjunto con el gobierno local, hemos podido participar de mesas de debate a nivel provincial y de la región Cuyo, para lograr la promoción del turismo rural, dentro del programa de Turismo 2020 del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS).

Entre las experiencias de procesos participativos y/o planificación estratégica del turismo rural que dieron buenos resultados, resaltamos que las bodegas y uno de los emprendimientos gastronómicos del grupo han logrado participar y formar parte de rutas turísticas muy importantes dentro del mapa turístico provincial. Por un lado, las bodegas del grupo forman parte de los "Camino del



vino” y la empresa gastronómica calificó para integrar la “Ruta gastronómica de Mendoza”.

Como aporte innovador para compartir con el resto de la red, el grupo cuenta con personería jurídica lo que le posibilita darle una existencia formal como una organización. Otra ventaja importante consiste en el hecho de que se puede solicitar exenciones respecto a impuestos tales como: IVA, ganancias e ingresos brutos.

La organización lleva adelante su actividad por medio de representantes legales, es decir, personas físicas que se eligen y que hoy forman parte de una Comisión Directiva y Comisión Revisora de Cuentas, facultadas por los estatutos a realizar actos en nombre de la entidad. Los actos que puede efectuar son: adquirir, administrar o disponer de bienes muebles o inmuebles, solicitar subsidios al Estado, realizar convenios con otras personas físicas o jurídicas. Además, la personería jurídica permite, a la organización, tener un patrimonio propio separado del que tienen sus miembros individuales.

## ***“Planificación estratégica participativa para el desarrollo turístico local. Tranqueras del Centro: abriendo un camino”***

**Tipo de proyecto o grupo:** Cambio Rural

**Nombre:** Grupo Tranqueras del Centro

**Autor:** Daniel Martínez / turismomartinez@gmail.com

**Lugar:** Olavarría, provincia de Buenos Aires, Estación Experimental Agropecuaria Balcarce, Centro Regional Buenos Aires Sur

El partido de Olavarría se ubica en el centro de la provincia de Buenos Aires. Dentro del ejido municipal se encuentra la ciudad homónima cabecera, más siete localidades en las que funciona una Delegación Municipal (Loma Negra, Sierra Chica, Sierras Bayas, Hinojo y Colonia Hinojo, Recalde, Santa Luisa y Espigas) a cargo de un delegado designado por el Intendente Municipal, más un conjunto de pequeños asentamientos o pueblos con escasa población (Iturregui, Colonia San Miguel, Colonia Nieves, Cerro Sotuyo, La Providencia, Durañona, Pourtalé, Rocha, Mapis, Muñoz y Blanca Grande).

El partido de Olavarría constituye el principal centro cementero del país. Olavarría tiene un neto perfil industrial. Dos actividades del sector, “elaboración de cemento” y “fabricación de productos de arcilla y cerámica”, son realizadas casi exclusivamente por grandes firmas. Las restantes actividades presentan una conformación de empresas pequeñas y medianas (PyMEs). La actividad del sector está fuertemente vinculada y resulta dependiente de los niveles de actividad en otros sectores de la economía, tanto de la construcción privada como pública. Ello implica que en los últimos años ha tenido altos vaivenes.

En este contexto, el turismo emerge como una de las actividades que aportan a la diversificación de la economía.

A inicios de 2008 el Municipio, conciente de la necesidad de buscar sinergias entre sus actores sociales y económicos, lanzó una convocatoria para conformar Mesas de Diálogo y Consenso a través de la creación de la Agencia de Desarrollo Local, con el objetivo de movilizar a su comunidad y dinamizar su tejido social y productivo.

Situar el origen del grupo “Tranqueras del Centro” es reconocer la necesidad que existía de juntarse para fortalecerse y para tener una mayor capacidad de gestión grupal.

La experiencia reconoce tres momentos:

En un inicio, en febrero de 2008, se produjo la convocatoria para formar Mesas de Diálogo y Consenso; el turismo, que tenía sus emprendedores en la región, aunque actuaban aislados, ocupaba un lugar.

En abril se produjo una primera reunión que permitió establecer sub-mesas (de Turismo Rural, de Turismo Cultural y Eventos, de Turismo en Sierras y Canteras y de Turismo en Hilo del Arroyo Tapalqué) y se elaboraron diagnósticos y propuestas.

Un segundo momento se inauguró cuando se buscó fortalecer al grupo. Los participantes coinciden en que el INTA, a través de los grupos Cambio Rural, se constituía en la mejor opción. En noviembre de 2008 el grupo se constituyó bajo la denominación “Tranqueras del Centro”.

El tercer momento fue cuando el grupo se estableció como parte de Cambio Rural. Es la etapa del trabajo articulado para tener un plan y actuar de acuerdo a las metas propuestas.

El INTA, desde Cambio Rural, brindó el marco institucional para que el grupo se forjara su propia identidad: el nombre “Tranqueras del Centro” identificó a la asociación y la proyectó en Olavarría y en la región.

En 2010 el Municipio firmó un convenio con PRONATUR a partir del cual el grupo accedió a capacitaciones sobre distintas temáticas. Por otro lado, “Tranqueras del Centro” también abrió sus contactos y lazos a través de su participación en ferias y eventos, mientras se iba estructurando su oferta.

El grupo “Tranqueras del Centro”, a través del INTA CeRBAS, articula con más de quince grupos de turismo rural en la región, con los demás grupos del país y con otros organismos. Además, por medio de la Agencia de Desarrollo Local Olavarría se relaciona con numerosas instituciones del ámbito local y organismos provinciales; nacionales e internacionales.

Actualmente, componen el grupo “Tranqueras del Centro”: dos granjas educativas, un emprendimiento de cabañas, un guía de turismo, dos casas de campo, un proyecto de artesanías y productos regionales, y una organizadora de eventos.



Tranqueras del Centro, Olavarría, provincia de Buenos Aires

Los emprendimientos surgidos como efecto demostración en donde el grupo acompañó y que articulan con él para la gestión turística del territorio son: cinco prestadores de turismo aventura (canotaje, rappel, escalada natural, escalada en palestra, trekking, tirolesas, caminatas, cicloturismo, cabalgatas); cuatro servicios de resto-bar; un servicio de buffet, alquiler de parrillas y quincho; cuatro eventos especiales, colectivos, recreativos, y deportivos; seis emprendimientos de cabañas; tres casas de campo; seis restaurantes de campo, casas de té; diez ventas de artesanías y productos regionales; y dos salones de eventos en el entorno rural. Los prestadores próximos a abrir son: dos casas de té y comidas, un salón de eventos en el campo, dos alojamientos rurales y una estancia.

## ***Asociación Civil “Ruta del Vino de Río Negro”. Historia de encuentros y desencuentros***

**Tipo de proyecto o grupo:** Proyecto integrado

**Nombre:** Proyecto integrado Turismo rural en la Norpatagonia (2006 – 2011)

**Autor:** Diego Rodil / rodil.diego@inta.gob.ar

**Lugar:** Alto Valle de Río Negro, Estación Experimental Agropecuaria Alto Valle, Centro Regional Patagonia Norte

En este trabajo se analiza el proceso mediante el cual los actores locales participantes en la experiencia –pequeñas y medianas bodegas de la región– se van apropiando de la propuesta de organización de la Ruta del Vino de Río Negro hasta imprimirle una dinámica de participación y gestión que la autonomiza del sector público, gestor y promotor inicial de la idea. Durante el desarrollo de la experiencia, el número de participantes disminuye hasta quedar sólo un puñado de bodegas al frente de la organización, y quedan marginadas un importante número de pequeñas bodegas que hoy reclaman su lugar. Este trabajo busca estimular la reflexión, para comprender el desarrollo del turismo rural que, como agentes del Estado, promovemos en el territorio y el impacto que causa.

Tiene su inicio en el año 2005 y está localizado en la región del Alto Valle de la provincia de Río Negro. Es promovido por el Ministerio de Turismo provincial, posteriormente se incorpora el INTA Alto Valle y, en los últimos años, se constituye la Asociación Civil “Ruta del Vino de Río Negro” con importante participación de los actores locales, que se mantiene en la actualidad. El turismo rural es utilizado por las bodegas como una estrategia de diferenciación comercial, en principio frente a la gran competitividad que presenta el sector y, a medida que el producto turístico va tomando fuerza, se consolida como una unidad de negocios independiente, aunque siempre ligada a la cultura de vino como la característica central del hecho turístico. De esta manera las bodegas de la Ruta del Vino han desarrollado restaurantes, museos, salones de eventos, almacén de vinos y productos gourmet que dan un valor agregado al vino y ponen en valor el patrimonio histórico del territorio.

La Ruta del Vino cumple con la característica principal de los Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL) de hacer de nexo entre el sistema agroalimentario y el territorio. La Asociación creció, maduró y alcanzó un grado de protagonismo y autonomía en su accionar que tiene el mérito de fijar agenda pública.

Sin duda el aprendizaje más relevante de todos los participantes de la experiencia estuvo relacionado al trabajo asociativo. Entre los bodegueros participantes en la Asociación, los hoteleros y dueños de restaurantes, entre los actores públicos y los privados. Entre los bodegueros es muy relevante ese aprendizaje en relación a las desconfianzas previas y a cierto predominio del fracaso de los emprendimientos asociativos desarrollados anteriormente en la región.

Un síntoma claro de madurez tiene que ver con asumir la necesidad de generar

ingresos para la Asociación. Esto refiere la completa “apropiación” por parte de los bodegueros, del producto Ruta del Vino. También hay que destacar el aprendizaje realizado en el campo de la promoción del producto turístico. La correcta complementación de los productos individuales que, sumado a la unificación de la calidad del servicio y la buena diagramación y comunicación entre las partes, posibilitó la conformación de un verdadero producto grupal.

Aprovechando el aumento de la demanda, las empresas involucradas en la Ruta apostaron al turismo, realizaron fuertes inversiones que no generaron una conducta competitiva entre ellos, al fortalecer cada uno su identidad comercial y acentuar su rol dentro de la Asociación.

La acción asociativa se desarrolló también entre los actores públicos: el INTA y el Ministerio de Turismo aprendieron a trabajar conjuntamente.

El trabajo conjunto y asociativo con el sector turístico, como son los hoteles y restaurantes, además de la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de los Valles de Río Negro (AHG) fue importante y le permitió comprender más rápidamente el funcionamiento del sistema turístico y la manera de vincularse con él.

El otro aprendizaje importante adquirido es la asunción endógena de la necesidad de la estandarización de la calidad en la atención y los servicios brindados al turista, a partir de la aprobación del protocolo de calidad. Esta conducta fue reforzando la marca “Ruta del Vino” y es, sin duda, una de las claves del éxito.

La contracara del protocolo es su utilización como barrera de entrada, desplazando e impidiendo el ingreso de nuevas bodegas, en especial las más chicas, por no poder cumplir con los exigentes requisitos de este documento. El resultado fue que la Ruta se cerró en sí misma, alrededor de cuatro bodegas, incumpliendo con el objetivo con que se creó la ruta alimentaria que era nuclear



Foto: Alejandro Carnevale

Ruta del vino, Río Negro

a la mayor cantidad de bodegas de la provincia que deseen anexas el servicio de turismo rural.

La tensión existente al final del proceso de intervención del INTA (2009), se relacionaba con esta necesidad de ampliar la Asociación sin perder el logro alcanzado en la estandarización de la calidad. Pero parecía que no se iba a poder resolver en el ámbito de la Asociación, sino que requería ampliar los actores institucionales participantes para iniciar un proceso de fortalecimiento a las otras pequeñas bodegas para que puedan iniciar los planes de mejora que les permita incorporarse de lleno a la actividad de la Ruta.

Durante estos últimos años, a partir de un convenio entre el INTA, el INTI y el Centro de Desarrollo Vitícola, se ha podido mejorar sustancialmente la calidad de los vinos caseros y artesanales. Esto fue motorizado por los casi cincuenta productores que conforman la Mesa de Elaboradores de Vino Casero y Artesanal de la Norpatagonia.

Hoy, este sector está en condiciones de ocupar un espacio en la Ruta del Vino, seguramente diferenciado de las bodegas más grandes, pero bajo la misma marca paraguas, fortaleciendo una política integral de desarrollo territorial, donde se suman otros actores como el gobierno provincial y el Instituto Nacional de Vitivinicultura, entre otros.

El desafío, entonces, es integrar este nuevo sector a la tradición centenaria de la vitivinicultura rionegrina, a través del turismo rural como estrategia de posicionamiento y comercialización, con un trabajo coordinado de todas las instituciones del Estado intervinientes.

## “Producción y turismo rural, ejes del desarrollo territorial”

**Tipo de proyecto o grupo:** Proyecto de Apoyo al Desarrollo Local

**Nombre:** El turismo rural como herramienta de promoción del desarrollo territorial en los partidos de Brandsen, Cañuelas, General Paz y San Miguel del Monte (provincia de Buenos Aires)

**Autor:** Miguel J. Canel / canel.miguel@inta.gob.ar

**Lugar:** Agencia de Extensión Rural Brandsen, Estación Experimental Agropecuaria Pergamino, Centro Regional Buenos Aires Norte

El territorio en el cual se enmarca este proyecto está constituido por los partidos de Brandsen, Cañuelas, General Paz y San Miguel del Monte (provincia de Buenos Aires) que, por convenio entre sus Municipios, han constituido el Corredor Turístico Ruta 215. Este acuerdo municipal tiene como objetivo articular acciones conjuntas para el desarrollo del turismo en el área. La región se caracteriza por ser prioritariamente ganadera-tambera, con poca agricultura y con pequeñas explotaciones dedicadas a granja, avicultura, porcinos y apicultura. La situación económica de la producción tradicional y la falta de alternativas productivas abrió la posibilidad concreta de incorporar al turismo rural como una actividad complementaria que diversifique la producción, mejore la calidad de la oferta actual y favorezca el desarrollo territorial, lo que se presenta como una oportunidad por las características de la zona, como cercanía a los grandes centros poblados, diversidad de emprendimientos productivos y actividades turísticas variadas dadas principalmente por las visitas de un día (paseo) e instituciones ligadas al sector productivo, cultural y turístico coordinando acciones conjuntas.

Las actividades que se realizaron en la ciudad de Brandsen, en la primera etapa del proyecto y con objetivos logrados en su mayoría, hizo que se intensifiquen las actividades futuras en los otros partidos. La creación de las Comisiones Locales de Turismo Rural (CLOTUR) han sido vitales, la participación activa y abierta de los integrantes de cada comunidad a través de sus instituciones, productores, empresas, emprendedores e interesados en general, nucleados en las CLOTUR y maximizando sus recursos locales es la herramienta estratégica principal para lograr los objetivos propuestos: información, sensibilización, capacitación y promoción. Merced a reuniones, talleres, gacetillas de prensa, cursos y material de comunicación se ha logrado la sensibilización deseada y la capacitación de muchos emprendedores y pequeños y medianos productores. Las articulaciones institucionales son con los dos municipios locales de Brandsen, entidades educativas como el Centro de Educación Agraria (CEA) y el Centro Educativo para la Producción Total (CEPT) 18 “Gobernador Obligado”. Quienes programan las acciones del proyecto, a través de las cuales se busca la colaboración de entidades provinciales y nacionales como Ministerio de Asuntos Agrarios de la provincia, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, el PRONATUR, las universidades, organizaciones no gubernamentales y, obviamente, el INTA.

Los gobiernos locales son muy importantes para coordinar acciones conjuntas, ya sean de sensibilización del medio en los beneficios del turismo rural como también en la planificación de las acciones de capacitación. Es fundamental trabajar con las áreas de Turismo y Producción, como con las de Cultura y Bromatología. Para este proyecto ha sido clave el rol cumplido por los Municipios, ya que tienen un gran poder de convocatoria local.

Se destacan los siguientes logros asociados a la implementación de esta estrategia:

- Se logró la sensibilización de los sectores público y privado sobre la importancia del turismo rural como un medio importante para contribuir al desarrollo territorial en la región.
- Se constituyó la Comisión Local de Turismo Rural de Brandsen (CLOTUR, 2009-2012) conformada por la Municipalidad local, el CEA 2, el CEPT 18 "Gobernador Obligado", el INTA Brandsen y emprendedores locales. Su objetivo básico es el de articular acciones conjuntas para la realización de ferias regionales con carácter rotativo en distintas localidades. La primera se realizó en el mes de marzo 2013.
- Se consolidó la Ordenanza Municipal 1496 que da el marco legal para la comercialización de alimentos en pequeña escala, a través del "Registro de Manipuladores de Productos Alimenticios Artesanales". Se considera este logro como una acción directa y bajo la iniciativa de este proyecto.
- Se realizaron, teniendo como objetivo la capacitación programada para



Jornada Regional de Turismo Rural, Brandsen, provincia de Buenos Aires

emprendedores y pymes agropecuarias con el aporte en financiación y logística del CEA 2 Brandsen los cursos sobre “Buenas prácticas de manufactura”, “Elaboración de dulces y conservas”, “Elaboración de licores artesanales” e “Hilados”, entre otros, del que participaron 122 emprendedores y familias. Con la misma premisa, y teniendo en cuenta la capacitación para la comercialización en ferias locales, se desarrollaron los cursos sobre “Elaboración de lácteos” en las localidades de Brandsen y Ranchos (General Paz).

- Se consolidaron grupos de turismo rural. Se crearon los Grupos Cambio Rural “General Paz y su turismo rural” de la localidad de Ranchos, conformado por nueve pymes agropecuarias, entre chacras y campos ganaderos del lugar y el Grupo “Gómez en tranvía” de Brandsen. Asimismo, y como acción directa del Programa Cambio Rural, se creó el circuito turístico “Camino a la posta” de la localidad de Jeppener (Brandsen), conformado por emprendedores de diferentes actividades como apicultura, artesanos, cabalgatas y gastronomía.
- Se consiguió, a través de las acciones con el CEPT, el compromiso mutuo para la conformación de un PROFAM con veinte familias involucradas con dicha institución.
- Se incorporaron al circuito turístico cerca de veinticinco emprendedores y pymes agropecuarias.
- Se capacitaron alrededor de ochenta personas a través de los cursos dictados por el PRONATUR y luego a través del marco del Convenio PROSAP-Universidad de San Martín.

## ***“Experiencia de articulación entre un grupo de turismo rural y dos instituciones: la Universidad Nacional del Sur y el Municipio de Villarino”***

**Tipo de proyecto o grupo:** Cambio Rural

**Nombre:** Grupo Cambio Rural de Turismo Rural: “Arenas y aromas del paralelo 39”

**Autor:** María Isabel Haag / maisahaag@hotmail.com

**Lugar:** Partido de Villarino, provincia de Buenos Aires, Estación Experimental Agropecuaria Hilario Ascasubi, Centro Regional Buenos Aires Sur

El grupo se conformó a partir de la convocatoria a una charla de sensibilización sobre cómo el turismo rural puede convertirse en una herramienta para poner en valor las producciones y actividades desarrolladas en el ámbito rural.

Como producto de ese encuentro varios asistentes, propietarios de emprendimientos de la zona, decidieron trabajar asociativamente para dinamizar la actividad turística del distrito, a través de circuitos que incluyan la visita a los emprendimientos.

El grupo obtuvo su alta en junio de 2011, dentro del Programa Cambio Rural y está integrado por seis emprendimientos de la ciudad de Médanos, Argerich y La Mascota:

- Aromáticas patagónicas, se dedican a la producción de aromáticas de origen orgánico: melisa, menta, orégano, romero, salvia, tomillo y lavanda. Ofrecen visitas guiadas por las plantaciones e infusiones con masas y dulces.
- Al Este viñedos y bodega, localizado sobre la ruta nacional 22, en el kilómetro 732, en proximidades de Médanos. Se trata del primer emprendimiento vitivinícola de la provincia de Buenos Aires. En la bodega se producen vinos elegantes frescos y complejos. Se organizan visitas guiadas por los viñedos y la bodega.
- Creaciones CTTI: artesanías en telar y pintura sobre tela. Localizado en la ciudad de Médanos.
- Rancho Viejo, Boutique de Campo y restaurante: localizado en Argerich. Este emprendimiento ofrece conocer un almacén de campo en donde se venden productos de talabartería, soguería, tejido, artesanías y regionales, muchos de los cuales son realizados por la propietaria.
- Bombones y cajas artesanales Itatí: bombones artesanales, cajas artesanales (como recipiente para los bombones) y con lavanda para aromatizar los ambientes, saquitos de te artesanales.
- Asociación Israelita de Socorros Mutuos de Médanos: fundada en 1906, ofrece visitas guiadas en la Sinagoga, declarada lugar histórico provincial y el cementerio Israelita.

- Termas de Médanos un complejo termal de 18 hectáreas, que ofrece siete piletas cubiertas para baños termales pasivos y piletas al aire libre.

Todos los emprendimientos se localizan en el distrito de Villarino, ubicado en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires, en una zona de transición entre la Pampa húmeda y la Patagonia, con características de llanura semiárida, muy marginal desde el punto productivo, por lo que el turismo rural representa para varios de los integrantes del grupo un actividad que diversifica sus ingresos económicos, mejora su calidad de vida y realza su autoestima. El grupo comercializa un circuito turístico que incluye las visitas a todos los emprendimientos con guías realizadas por los propietarios, donde se ofrecen degustaciones y gastronomía local. En ese sentido, se han recepcionado varios grupos provenientes de la ciudad de Bahía Blanca y de otros puntos del distrito. La Dirección del Municipio de Villarino brinda su apoyo constante a los integrantes del grupo a través de la difusión de sus emprendimientos en ferias y eventos locales, regionales y nacionales; al facilitar el traslado para asistir a capacitaciones y también incluyendo los productos y servicios del grupo en una canasta que el Municipio obsequia a autoridades en eventos o reuniones.

Se continúa con capacitaciones específicas y en el diseño de nuevos paquetes y circuitos turísticos. Se reciben grupos de Bahía Blanca, alumnos de la Universidad Nacional del Sur (a través de viajes de estudio organizados por algunas cátedras), también reciben otros grupos de turismo rural pertenecientes al INTA con el objetivo de intercambiar experiencias con otros prestadores que se dedican a la misma actividad.

Se desarrollan acciones conjuntas como la organización de paquetes turísticos, folletería, diseño de página web, capacitaciones, asistencia a ferias, congresos y



Arenas y Aromas del Paralelo 39, Festival Raíz 2013, Tecnópolis, provincia de Buenos Aires

eventos regionales y “La noche de música y misterio”, que incluye un recorrido nocturno por los emprendimientos, en los que se realizan espectáculos musicales acompañados por una deliciosa gastronomía.

Luego de la segunda edición de “La noche de música y misterio” el grupo nuevamente se sintió muy satisfecho por la convocatoria que generó el evento, ya que casi todos las localidades del distrito, además de Bahía Blanca y Punta Alta, estuvieron presentes. También todos los asistentes agradecieron la calidad del servicio, la atención y el nivel de los espectáculos musicales. Varias personas repitieron la asistencia, ya que habían participado de la primera noche de música y misterio organizada en el mes de noviembre de 2012. Los medios locales apoyaron la iniciativa con la difusión del evento y programas posteriores en los que se pasaron las imágenes de “La noche de música y misterio”. Todos los insumos fueron adquiridos en Médanos, con el objetivo de contribuir al desarrollo local. Todos los integrantes del grupo estuvieron presentes y colaboraron en todas las actividades generadas en cada uno de los emprendimientos. Cada uno de los anfitriones obtuvo ganancias y el grupo recaudó dinero para futuras acciones.

La articulación con la Universidad Nacional del Sur, más específicamente con el Departamento de Geografía y Turismo, es un claro ejemplo de articulación inter institucional. Dicha relación se estableció debido a que la asesora del grupo se desempeña como docente/investigador en la mencionada unidad académica. Producto de esta situación, los emprendedores han recibido en varias oportunidades a grupos de alumnos de diferentes cátedras y seminarios, bajo la modalidad de viaje de estudio. Asimismo en determinados congresos, seminarios, jornadas y cursos de posgrado, se organizaron salidas de campo donde se visita los emprendimientos del grupo con el objetivo de presentar y analizar producciones y servicios con identidad territorial, incluyendo los emprendimientos nucleados en torno a un proyecto conjunto de turismo rural.

## ***Circuito de turismo comunitario rural de la Asamblea Rural de Jáchal***

**Tipo del proyecto o grupo:** Proyecto de apoyo al desarrollo local

**Nombre:** Promoción del desarrollo local a través de la diversificación productiva y el fortalecimiento de las organizaciones en Jáchal, San Juan

**Autores:** Mario Daniel Allende y Marisa Ivana Breit / allende.daniel@inta.gob.ar

**Lugar:** Agencia de Extensión Rural Jáchal, Estación Experimental Agropecuaria San Juan, Centro Regional Mendoza-San Juan

El presente documento relata una experiencia organizativa donde el turismo comunitario es utilizado como herramienta para la integración de organizaciones de familias campesinas y como estrategia de acompañamiento desde instituciones públicas a esas organizaciones en el valle de Jáchal, en la provincia de San Juan.

Entendemos que el turismo comunitario rural es aquel en donde los visitantes y las organizaciones de campesinos comparten actividades cotidianas de las comunidades en su territorio. En este tipo de turismo las organizaciones tienen el diseño, control y ejecución de las actividades a desarrollar con los turistas (alojamiento, recreación y alimentación, entre otros) y la administración de los recursos (naturales, infraestructura y financieros) procurando mejorar sus condiciones de vida según sus propias pautas culturales.

En el año 2005, dos alumnos de Jáchal elaboraron un proyecto para el aprovechamiento turístico del paraje Ilicán. El proyecto incluyó el diseño de un circuito que contemplaba la visita a dos grupos de productoras de Gran China, el recorrido por Ilicán, la contratación de un músico local y el servicio de gastronomía y guiado a cargo del grupo de jóvenes.

Esta iniciativa, a raíz de distintas circunstancias familiares, comunitarias e institucionales vio truncado su desarrollo y consolidación a pesar del entusiasmo inicial de todos los participantes.

Posteriormente, en el año 2008, se realizaron una serie de talleres de diagnóstico con jóvenes cooperativistas de la zona de El Fical donde aparecía como problemática destacada la falta de oportunidades laborales para los jóvenes en la zona rural. El turismo rural era una alternativa para encarar las problemáticas expresadas. Es así que se acercaron a la Agencia de Extensión Rural Jáchal en búsqueda de información y asesoramiento sobre el tema. Ante la consulta se sugirió ver a los dos grupos de productoras que habían quedado interesados, y reflatar la idea de un circuito turístico.

Se diseñó el circuito y se realizó una prueba piloto con miembros de las organizaciones y técnicos vinculados al sector turístico.

En el año 2009, luego de una serie de reuniones, asambleas y capacitaciones se armó un puesto para Semana Santa en la puerta de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Jáchal y se promocionó el circuito; se ofrecía, además,

paseos en sulky alrededor de la plaza principal. Las primeras turistas en contratar los servicios fueron dos hermanas riojanas.

La estrategia de acompañamiento se da en forma coordinada entre la Subsecretaría de Agricultura Familiar (MAGyP), la Asociación Quillay y el INTA. Durante el 2008, se realizaron diagnósticos comunitarios participativos que permitieron la elaboración de proyectos para fortalecer las organizaciones y el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades rurales. De este modo se conformó y se fortaleció un sistema organizativo innovador para la zona que es el asambleario. Se conforma así la "Asamblea Rural de Jáchal" integrada por diez organizaciones de base que trabajan en los siguientes ejes: salud, educación, producción, infraestructura comunitaria y comunicación.

Dentro del eje producción se abordan producciones hortícolas, ganaderas, huerta, granja y agroindustria; y, como actividad complementaria, se incorpora esta idea novedosa del circuito de turismo comunitario. Este queda conformado por las siguientes organizaciones: "La Faldeñita", "Las Lomitas" y "Unidas para el Progreso" miembros de la Asamblea Rural de Jáchal y la Cooperativa Nuevos Horizontes asociada a Federación de Cooperativas Agropecuarias de San Juan Ltda. (Fecoagro).

De este modo, se organizaron para brindar alojamiento en instalaciones de la cooperativa y en sus hogares, visitas guiadas por los distintos atractivos turísticos de la zona y por las diversas actividades agropecuarias, degustación de comidas típicas y actividades culturales. Sin embargo, lo que más llamó la atención y valoraron los turistas es la experiencia organizativa de cada uno y la experiencia del trabajo grupal.

La difusión del circuito de turismo comunitario rural se realiza principalmente de boca en boca, esta estrategia está relacionada con la modalidad de turismo que es muy personalizado, no masivo y no invasivo para las comunidades y grupos



Asamblea Rural Jáchal, San Juan

receptores. A su vez, permite que la afluencia sea moderada, favoreciendo el aprendizaje de los pequeños productores a recibir, atender, alojar, dar de comer y compartir con los visitantes. También se difunde por medios radiales y televisivos locales y de la Red Argentina de Turismo Rural en su página web. Otra manera de difundir el circuito es en encuentros y capacitaciones promovidas por el INTA, la Secretaría de Agricultura Familiar, Fecoagro y el Ministerio de Turismo de la Nación. En algunos eventos departamentales se armó un puesto con productos de las organizaciones y folletería, se realizaron paseos en sulky por la plaza del pueblo y se difundió la propuesta entre turistas y locales. También a través de la promoción que ofrece la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Jáchal en sus diversas modalidades: folletería y eventos, entre otros.

Hasta el momento se recibieron contingentes de San Juan, La Rioja, Catamarca, Chubut, Venezuela, Chile, Francia y Alemania.

La proporción del ingreso por turismo en relación al total de actividades productivas de las familias campesinas no está evaluada todavía. Sí podemos afirmar que los ingresos por un contingente de diez personas, por ejemplo, son importantes para los grupos y permitieron realizar inversiones para mejorar las instalaciones y los servicios. Ejemplo de ello son la compra de camas y colchones, vajilla, arreglo de los salones, entre otros.

El año de mayor llegada de gente fue el 2011 con un promedio de un contingente mensual, para luego disminuir a tres o cuatro por año, contabilizando sólo aquellos que realizan el circuito completo.

El circuito muestra las distintas actividades que cada organización realiza:

-En la cooperativa "Nuevos Horizontes" los pequeños productores y productoras que la conforman cultivan zanahoria, cebolla, acelga, maíz y zapallos cuyas semillas se destinan a familias de todo el país a través del programa Pro Huerta. Allí también se brinda alojamiento en una casa en la finca de la cooperativa.

-En "La Faldeñita" se realizan dulces y conservas artesanales. Además, desde allí se escala hasta llegar al Escudo Nacional enclavado en la ladera del cerro de Los Cauquenes. Se visitan lugares naturales de gran valor paisajístico.

-En el paraje de Gran China está el grupo "Las Lomitas", que realiza artesanías en telar, brinda comidas típicas y ofrece caminatas por los cerros.

-El grupo de "Las mujeres de unidas para el progreso", del mismo paraje, prepara, con la participación de los visitantes, el dulce de membrillo tradicional de Jáchal y otros dulces caseros. El visitante puede optar, además, por realizar un paseo en sulky por la zona.

-El recorrido por estos emprendimientos se combina con la visita al centro de Jáchal y la plaza departamental, la Iglesia y edificios históricos, el mirador de la Cuesta de Huaco (hermosa vista a cerros multicolores) y el paraje La Ciénaga.

Algunas dificultades que se presentan son el limitado acceso a servicios como internet y telefonía celular para que los turistas se puedan contactar fácilmente; la ausencia de financiamiento para mejoras en la infraestructura y en los servicios; la carencia en el diseño de una estrategia de comunicación integral que promueva el circuito; la capacitación en normas de calidad de buenas

prácticas agrícolas, Buenas Prácticas de Manufactura, IRAM SECTUR, entre otras que cuenten con la certificación correspondiente.

En talleres de evaluación entre grupos e instituciones se destacaron cambios a nivel personal, grupal y en la comunidad. A nivel personal se descubren vocaciones, se disfruta de la tarea y se mejora la autoestima. A nivel grupal se generan mayores lazos de solidaridad, mayores ingresos por ventas y diversificación de actividades, mejor aprovechamiento, recuperación y valoración de los recursos existentes. A nivel comunitario se valoran las costumbres de la vida rural entre propios y visitantes, se aprovecha la materia prima de la producción de semilla para la elaboración de dulces y conservas, se genera valor agregado en la elaboración de comidas con la adquisición de productos locales, se contratan servicios de terceros, se genera mano de obra local sobre todo incentivando a los jóvenes a conformar su propio emprendimiento, se ha cambiado la impronta de Jáchal como un destino turístico y se motiva a otros grupos a incorporar al turismo como actividad dinamizadora.

Entre las características concretas que podemos destacar se encuentra la experiencia de turismo comunitario que se enmarca en un proyecto de desarrollo rural más amplio y es parte de una mirada colectiva del territorio, el poder desarrollar la experiencia para aprender de marchas y contramarchas, contextos favorables y no, trabas institucionales y oportunidades. Además que, a partir del diagnóstico común, se presentaron proyectos según la normativa de cada institución. Por ejemplo, un proyecto de desarrollo socioterritorial (PDST) a la SsAF y un proyecto de apoyo al desarrollo local (PADL) al INTA. El poder aliarse con actores claves según la circunstancia del contexto (otras agencias de extensión rurales y otros grupos en la misma situación), el conformar un equipo interinstitucional e interdisciplinario que no sólo acuerda actividades sino que planifica en conjunto y el promover un espacio de discusión, articulación, toma de decisiones y acción desentramando verdaderos intereses y visiones particulares de cada uno de los participantes y de sus respectivas organizaciones e instituciones.

En relación a la promoción del turismo a nivel municipal, no pasa de la mera difusión de atractivos naturales y culturales.

En relación a la experiencia de gestión con recursos externos, en general las familias de las organizaciones obtuvieron créditos o subsidios de la Subsecretaría de Agricultura Familiar. El INTA, por su parte, apoya con asistencia técnica, gastos operativos, capacitaciones y contactos. Se presentaron proyectos tanto al INTA como a la SsAF según la lógica de cada institución, pero respondiendo a los diagnósticos y objetivos discutidos entre las instituciones y organizaciones. Muchas inversiones se realizaron con el dinero recaudado de las visitas y se determinaron en reuniones posteriores de evaluación, quedando explícito el compromiso de cada grupo. Se realizaron gestiones ante el Consejo Directivo de Fecoagro para el arreglo de la vivienda con destino al alojamiento. Se presentaron proyectos de mejora de vivienda (hábitat) a la Subsecretaría de Agricultura Familiar con destino a la mejora de habitaciones para alojar gente. Se presentó un proyecto específico a la convocatoria Apoyo Tecnológico al Sector Turismo (ASETUR) del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación (MINCYT) en el 2010, aprobado y esperando (todavía) el primer desembolso para inversiones en infraestructura, mejoramiento de

servicios y equipamiento. Se presentó la experiencia al concurso nacional de turismo rural que obtuvo premio al tercer puesto.

De los logros relacionados con la estrategia se resalta la consolidación de un circuito de turismo comunitario integrado por cuatro organizaciones; la generación de un espacio de discusión y articulación entre las organizaciones e instituciones; el descubrimiento de vocaciones y acciones de disfrute con el trabajo y encuentro con otras personas; el reconocimiento de la comunidad de la posibilidad de brindar servicios a los turistas a partir de los recursos existentes, la identidad, la cultura y el trabajo cotidiano.

Jáchal tiene varios y diversos atractivos con potencial turístico. Paisajes, cultura, historia, arqueología y eventos religiosos hacen de este lugar un destino turístico. A esto se suma la propuesta del turismo comunitario, que aprovecha alguno de estos recursos como la Cuesta de Huaco y la iglesia San José, y suma otros relacionados a lo productivo, lo cultural y lo organizativo. Esto es innovador, desde el punto de vista de lo que puede ser considerado atractivo para los turistas y para quienes lo comparten. Así se transforma lo cotidiano (ordeñar, tejer, cocinar, arar, cosechar, reunirse) en algo apreciado y valorado por otros, aumentando la significación de lo que se es, se hace, se tiene: la autoestima.

Es importante destacar, volviendo al concepto de territorio, cómo las comunidades locales pueden resignificar el patrimonio y darle un uso definido endógenamente para mejorar su calidad de vida. Innovador en relación a la resignificación que le dan las organizaciones a los recursos materiales, inmateriales y simbólicos existentes y el desafío que plantea a los técnicos para compartir esta experiencia. Podemos decir también que al aporte a los recursos turísticos, típicos de cada lugar, únicos, se agrega la vivencia, la penetración a lo profundo del lugar, su gente y su modo de vida. Esto permite al visitante enriquecer su cultura, tomar contacto con la naturaleza y con las personas que en ella viven, y satisfacer, al mismo tiempo, diversas necesidades que sostienen al turismo: recreación, conocimientos, cultura, aventura, salud e historia, entre otros.

También es innovadora la manera de organizarse entre los grupos, promoviendo un espacio horizontal, participativo y democrático; para la discusión, la toma de decisiones y la acción. Otra innovación es la manera de interactuar con las instituciones presentes en el territorio. Esta experiencia nos enreda, como sujetos transformadores, desde la praxis en el proceso colectivo de construcción del territorio como alternativa a otros modelos de desarrollo.

## ***Abordaje integral de la actividad turística en el departamento de Molinos, Valles Calchaquíes, Salta***

**Tipo de proyecto o grupo:** Turismo Rural

**Nombre:** Senderos del Valle

**Autor:** Natalia Verónica Rosa / natysbdo@hotmail.com

**Lugar:** Seclantás, Molinos, Estación Experimental Agropecuaria Salta, Centro Regional Salta, Jujuy

En este documento compartimos la experiencia de intervención que se viene llevando adelante en el departamento de Molinos-Valles Calchaquíes-Salta, para el abordaje integral de la actividad turística, donde el rol del técnico como agente de cambio y desarrollo juega un papel clave.

El departamento de Molinos está ubicado en la región de los Valles Calchaquíes en la provincia de Salta. Con una superficie de 3600 km<sup>2</sup> y una población total de cinco mil quinientos habitantes, está dividido en dos municipios (Molinos y Seclantás) que se organizan en torno a las dos cabeceras municipales y alrededor de veinticinco parajes o comunidades campesinas.

Respecto de la actividad turística, la afluencia accede por dos vías: desde la ciudad de Salta, luego de recorrer la Cuesta del Obispo y visitar el Pueblo de Cachi; y, por el sur, por la ruta nacional 40 desde Cafayate. La conectividad es limitada por lo que quienes llegan hasta Molinos no representan más del 10% de los visitantes que los pueblos de Cachi y Cafayate reciben. Acceden en vehículos particulares y consumen, en el mejor de los casos, servicios gastronómicos y productos artesanales en los pueblos cabecera, es excepcional la pernoctación. La oferta de productos y servicios turísticos no está desarrollada, son los principales atractivos visitados en la zona, son los pueblos históricos (su arquitectura, iglesias y centro de interpretación), el emprendimiento privado Colomé: bodega de altura, la Laguna de Brealito, el Camino del Artesano Calchaquí (El Colte) y las Cuevas de Acsibi con acceso limitado a la contratación de un prestador local. Por otra parte, cabe mencionar un movimiento de visitantes que generan las fiestas patronales y eventos locales en determinadas fechas del año, donde acceden a la zona personas provenientes principalmente de la ciudad de Salta y parajes y pueblos vecinos.

En este contexto, el territorio rural de los Valles Calchaquíes, se presenta hoy como un territorio atravesado por disputas y tensiones con relación a la explotación y usos de recursos, tanto materiales como simbólicos. La visualización de la zona como un espacio turístico a explotar lo posiciona en un lugar prioritario para ordenar el uso del suelo y el manejo sustentable de los recursos naturales.

La actividad turística en permanente expansión en la provincia de Salta y en los Valles Calchaquíes como circuito destacado, y la revalorización de la columna vertebral de los valles, la ruta nacional 40, han comenzado a impactar en los municipios más pequeños, como Molinos y Seclantás, que aún no han

desarrollado un plan integral de abordaje de la actividad para prevenir los impactos negativos y aprovechar las oportunidades para el desarrollo rural territorial que ella conlleva en un contexto sin planificación. Así, el crecimiento de la actividad turística en la zona se presenta hoy en un doble sentido: como una oportunidad, si se planifica y ordena el territorio para su desarrollo; y, por el contrario, como una amenaza si se desconocen las variables espontáneas propias del crecimiento del turismo y que pueden volverse un factor negativo para la zona como ser la distribución inequitativa de los recursos locales (tierra y agua, entre otros, en manos de inversiones extranjeras o foráneas), la pérdida de control sobre los procesos productivos, la pérdida del empleo genuino, la desvalorización de los recursos culturales locales, la pérdida de identidad, el deterioro ambiental, entre otras.

La dualidad mencionada tiene lugar en el departamento de Molinos producto de la contraposición de lógicas que entran en conflictividad en este territorio. De un lado, los intereses individuales, la búsqueda costo-beneficio, las posibilidades de inversión, la explotación y concentración del uso de los recursos; y, del otro lado, lógicas que caracterizan a las comunidades campesinas donde los lazos de reciprocidad, el respeto por el entorno y el patrimonio y las prácticas sociales, productivas y comunitarias que expresan valores de solidaridad, respeto y compromiso.

Respecto a la estrategia territorial y el rol del técnico, el turismo rural ha sido visualizado por el equipo técnico como una modalidad de turismo que, planificada y trabajada de manera integral, puede contribuir al desarrollo de los territorios rurales del departamento Molinos. Es así que, en el 2011, se acompañó la conformación de grupos y experiencias asociativas vinculadas al turismo, entre las que se encuentran: los grupos Cambio Rural "Senderos del valle" de turismo rural en el pueblo y proximidades de Seclantás, y "Molinos de fieltro" y "Productores textiles de Seclantás" de artesanías en el departamento; el grupo asociativo en el Paraje El Colte (Camino del Artesano Calchaquí) y la Comisión para el Desarrollo Turístico en el Pueblo de Molinos, los que forman parte de la organización de segundo grado CUM (Comunidades Unidas de Molinos) que nuclea a más de cuatrocientas familias del departamento.



Grupo Senderos del Valle, Seclantás, Salta

Estas primeras iniciativas de trabajar sobre la temática turística de manera organizada y con enfoque sistémico, más allá de las propuestas específicas de los grupos y los emprendedores que lo integran, iniciaron un camino de problematización del turismo en la zona que se vio materializado en la realización de un diagnóstico detallado de los activos naturales y culturales del territorio, las potencialidades y la legislación; la identificación de actores claves, sus roles e influencias; la concreción de talleres y jornadas de discusión; y la articulación y generación de espacios de trabajo junto a organismos provinciales competentes.

Estas acciones han dado lugar al planteamiento de una estrategia de análisis y abordaje de la actividad turística que supera las acciones particulares de los grupos. Fortalecer y consolidar un trabajo organizado, participativo y planificado en las dos cabeceras municipales, por ser puertas de entrada del turismo hacia las comunidades y parajes del interior del departamento, se ha vuelto una estrategia fundamental en la intervención. Así, y con motivo de consolidar esta propuesta, se trabaja priorizando la generación de sinergia entre los actores del territorio, propiciando la complementariedad y evitando la atomización de las intervenciones. Además del acompañamiento técnico a emprendedores nucleados en un grupo, los roles del técnico de turismo rural se ven diversificados y en el desafío permanente de desarrollar las capacidades necesarias para responder a la complejidad territorial con una mirada superadora. En territorios como estos, donde el turismo es una actividad aún incipiente de baja escala pero con una importante potencialidad de desarrollo, la planificación participativa, la mirada integral y la articulación de actores en la gestión del desarrollo, se vuelven fundamentales para reducir la vulnerabilidad a la que el patrimonio natural, cultural y la población local se ven expuestos, y de los cuales hay sobradas experiencias en los alrededores (Cafayate, Quebrada de Humahuaca y Cachi).

La construcción de sinergia (positiva) es resultado de la concertación entre los actores de un territorio para alcanzar un objetivo común, asumiendo cada uno de ellos roles y compromisos específicos para su concreción. En territorios rurales vulnerables, como en esta experiencia, cobra vital importancia el rol que los agentes de cambio y desarrollo desempeñan. La necesidad de tener una lectura sistémica del contexto y el compromiso de transformar la realidad en el territorio, plantean el desafío de desarrollar nuevas capacidades y competencias que involucren aspectos tan diversos como problematizar y desnaturalizar la realidad, facilitar procesos de cambio, generar redes y articulaciones institucionales, gestionar recursos económicos, humanos y financieros, implementar metodologías de participación y concertación de actores, llevar adelante estrategias de sensibilización y socialización de información, y desarrollar herramientas para el trabajo colectivo y la negociación, entre otros.

Que el turismo rural se convierta en una estrategia para el desarrollo de los territorios dependerá de la capacidad de generar una propuesta superadora que conduzca al cambio de paradigmas dominantes en la actividad y contribuyan a la consolidación del capital social, cultural y simbólico, en equilibrio con el capital económico, con el fin último de mejorar la calidad y condiciones de vida de la población local en un contexto de igualdad y equidad.

## ***Eje 4:***

### ***“Calidad”***

#### ***¿Por qué “necesitamos” turismo rural?***

*Por Humberto Orcellet*

La necesidad es una sensación de carencia física o espiritual del ser humano que siente la falta de algo; ese algo puede ser biológico (sed o hambre, por ejemplo) o psicológico (afecto, pertenencia, realización). Por definición, el deseo es una necesidad que toma la forma de un producto, marca o empresa, influenciado por la cultura en la que se encuentre.

¿Qué se compran: productos o beneficios? ¿Compro un alojamiento rural o la necesidad de descansar? ¿Compro una comida o la necesidad de saciar mi apetito? ¿Compro turismo rural o la necesidad de descansar en un entorno no urbano, o reencontrarme con mi pareja o familia, o revivir experiencias de mi infancia? ¿Compro un teléfono o la necesidad de mantenerme comunicado?

Así llegamos a la pregunta: ¿qué es un producto turístico? La respuesta surge de la armoniosa integración, para su venta, de atractivos y servicios. Las prestaciones turísticas que se ofrecen al mercado tienen el propósito de satisfacer necesidades, deseos y expectativas de los turistas.

- Un producto núcleo es un conjunto de necesidades/deseos a satisfacer.
- Un producto esperado son las cualidades consideradas por el consumidor como propias del producto.
- Un producto incrementado es el valor agregado que permite la diferenciación de mi producto respecto de otros.
- Los momentos claves de la verdad son todos aquellos momentos en los que el cliente se forma una impresión del producto ofrecido. En este sentido, hay etapas a tener en cuenta. Es importante planificar estos momentos de manera de lograr que las experiencias sean positivas, considerando que la calidad se percibe a través de los sentidos.
- Vista: todo debe lucir ordenado, arreglado, limpio, prolijo; la ambientación debe desprender identidad local, preferir los elementos artesanales del lugar para decorar.
- Olfato: algo huele bien o huele mal. No abusar de esencias artificiales, es preferible lavandas recién cortadas durante el verano o ramas de canela en el invierno. Por las mañanas, es agradable el olor a tostadas y a café recién molido; por las tardes, el olor a una torta recién horneada resulta irresistible.
- Oído: los turistas desean escuchar los sonidos propios del campo. Evitar ruidos y conversaciones a viva voz. Localizar el estacionamiento lejos del área de descanso y de ocio de los huéspedes.

- Tacto: las texturas tienen que estar en armonía con el ambiente. Evite el plástico o el poliéster. Se prefieren liencillos y algodones para manteles, sábanas y cortinas. Tomar partido de las artesanías en madera, cerámica, la porcelana de la abuela o los antiguos enlazados.
- Gusto: la gastronomía es un eslabón fundamental de la cultura de una región. Las recetas caseras, los sabores de los vegetales recién cosechados, la posibilidad de probar platos con identidad generan calidad en turismo rural.

Por otra parte, si pensamos en la calidad en turismo rural no sólo se aplica a la gestión del servicio sino que también abarca la dimensión ambiental, socio-cultural y económica. Esto implica que los establecimientos y prestadores de turismo rural deben:

- Desarrollar actividades cuidadas y genuinas, que ofrezcan al visitante un contacto directo con la vida y el quehacer rural
- Beneficiar económica, social y culturalmente a las comunidades locales y motivar su participación
- Presentar una oferta, en cuanto a equipamiento y ambientación, en armonía con el entorno local
- Revalorizar la gastronomía tradicional y ser una expresión viva de la cultura local

Como sugerencias finales, propongo las siguientes:

- Mida la satisfacción de sus huéspedes (diálogo coloquial con el cliente, encuestas, libro de sugerencias)
- Mida el impacto de sus acciones
- Intégrese, no se aíse
- Promueva la mejora continua (póngase metas anuales de mejora)

## Mejorar la calidad en los emprendimientos de turismo rural

“ La calidad es el resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, exigencias y expectativas de los consumidores respecto de los productos y servicios, a un precio aceptable y de conformidad con los aspectos subyacentes que la determinan, tales como la seguridad, higiene, accesibilidad, transparencia, autenticidad y armonía de una actividad turística preocupada por su entorno humano y natural”.

Organización Mundial de Turismo

Marina Monje, promotora asesora del grupo de Cambio Rural “Raíces de Campo” se refirió a la calidad en los emprendimientos de turismo rural. Desde su experiencia de trabajo de años en la temática comenzó su ponencia explicando por qué es importante conocer la diferencia entre necesidad (carencia biológica) y deseo (influenciada por la cultura). Luego, preguntó a los presentes sobre si lo que se compran son productos o beneficios, consideró que es fundamental tener en cuenta esto al momento de planificar un servicio de turismo rural y remarcó que es importante mostrar más los beneficios que el producto en sí.

Luego preguntó a los participantes qué diferencia a un producto turístico, y respondió que es la integración de atractivos y servicios. Destacó que el momento clave de la verdad sobre un servicio es cuando el cliente se forma una impresión de la oferta. Por esto, y como sugerencia, Monje dijo que se deben tener en cuenta los sentidos al momento de planificar una propuesta de turismo.

La asesora de Cambio Rural, expresó que la calidad de un servicio tiene parámetros que determinan su prestación y su gestión; y aclaró que para el turismo son considerados la infraestructura, el equipamiento y las instalaciones. Dijo que la calidad es sinónimo de buenas prácticas y que requiere de la construcción de empatía con el turista para reducir la brecha entre las expectativas del cliente y el servicio. La calidad se refiere también, según agregó, a atribuir valor para satisfacer las expectativas del cliente con estándares de seguridad y de precio justo. Estas son percepciones subjetivas de un servicio que no siempre es el mismo porque el equilibrio de calidad se da entre las expectativas, la capacidad para satisfacerlas y la experiencia recibida en el servicio.

Para la técnica, en el caso del turismo rural, la calidad de gestión del servicio está enmarcada en un contexto sociocultural, ambiental y económico. Y destacó que es fundamental el compromiso que se asume para desarrollar actividades cuidadas y genuinas, que busquen beneficiar económica, social y culturalmente a las comunidades locales. En el mismo sentido, dijo que los servicios deben motivar la participación, presentar una oferta en armonía con el entorno y revalorizar los recursos y valores locales.

Respecto a la identidad en la calidad del servicio, comentó que está dada por la búsqueda de la conservación de las tradiciones, de las costumbres y por la prevalencia de lo auténtico, valores muy apreciados por los visitantes.

Monje dijo que si el turismo “tradicional” puede ser pensado como una estandarización de la propuesta, el turismo rural se debe considerar como la singularidad de la experiencia. En este sentido, comentó que para la diferenciación de los servicios se debe proponer el sello propio de una buena prestación.

Para concluir, remarcó que la calidad en las propuestas de turismo rural debe ser considerada como una filosofía dentro de la cual se desarrollan técnicas de participación, de conocimiento y de satisfacción de expectativas que aseguren los procesos. Y que el equilibrio de un buen servicio se encuentra entre las expectativas que generó, lo que el cliente recibe (la vivencia) y la capacidad de respuesta/satisfacción que el emprendedor tiene.

Luego de la exposición, se posibilitó un espacio de intercambio donde se reflexionó acerca de que no se presentaron experiencias de calidad en la RAT-TUR. Se conversó sobre experiencias que permitan pensar qué se debe mejorar y en qué se está trabajando. Durante el momento reflexivo se propuso la formulación de buenas prácticas de turismo rural que no pierdan las particularidades de este tipo de servicio. Dentro del bloque de las reflexiones, se conversó sobre la necesidad de prever situaciones, de estar atentos y alertas, de considerar que se produce artesanalmente, y de "estandarizar" el proceso artesanal. Se habló también de las certificaciones SIGO (Sistema Inicial de Gestión Organizacional) que permiten optimizar la calidad de los servicios.

Por último, los participantes conversaron sobre el fortalecimiento interno y asociativo para generar procesos propios de gestión; sobre la construcción de programas propios y de procesos de calidad; sobre los desafíos para pensar la calidad; sobre la necesidad de hacer propuestas innovadoras al Estado que permitan generar herramientas para fortalecer el trabajo en calidad; y sobre pensar qué es la calidad para cada territorio, a través del análisis de prioridades que permitan identificar las necesidades.

### ***Algunos aspectos de calidad***

- 1.Pre-venta:** objetivos (atraer, conectar, vender), herramientas (teléfono, web, imágenes, facebook, oficina de informes, señalización, folletería, entre otros). ¿Qué mostramos? Brindar información certera. ¿Qué es lo más chequeado en un sitio web?: priorizar las pestañas más utilizadas, usar entre cinco y ocho, usar la herramienta google analytic. Es muy importante, tener en cuenta la forma en que se contestan los correos electrónicos.
- 2.Consumo/vivencia del producto:** capacitación, profesionalismo, actitud positiva, resolución de problemas, accesibilidad e higiene.
- 3.Post-venta:** seguir conectado con el cliente, crear una base de datos y recordar los gustos, entre otros. Medir la satisfacción del huésped (libro de sugerencias, encuestas), el impacto de las acciones, integrarse y trabajar en equipo, promover la mejora continua con metas anuales.

## ***“Campo del Molino”, vocación por la calidad y la innovación permanente***

**Tipo de proyecto o grupo:** Turismo Rural Valle de Tafí

**Nombre:** Turismo Rural Valle de Tafí

**Autores:** Roberto Zonca, Jerónimo Critto / campodelmolino@gmail.com

**Lugar:** Tafí del Valle, Estación Experimental Agropecuaria: Famaillá, Centro Regional Tucumán-Santiago del Estero

Durante el año 2004 en la localidad de Tafí del Valle comenzaron a reunirse algunos emprendedores vinculados a la actividad turística que descubren que tenían problemas comunes, aún desde su composición heterogénea: tres estancias: “Las carreras”, “Las Tacanas” y “Los cuartos”; una ruta alimentaria gerenciadora del hotel boutique “Ruta gourmet alta Argentina, Hostería Castillo de Piedra”; un servicio de alojamiento “Cabañas Sayacuna Huasi”; dos servicios de excursiones: “Cabalgatas El Puesto” y “La Cumbre Turismo, Hostel y Excursiones”; y tres productores de artesanías: “Arte-AlterNativo”, “Campo del Molino” y “Dulces Capillita”. Por ello, solicitaron el apoyo del programa Cambio Rural de INTA y se constituyeron en el Grupo “Turismo Rural Valle de Tafí” en noviembre de 2005. Campo del Molino, propiedad de Roberto Zonca y su familia, se destaca entre los emprendimientos de agro-turismo de la zona, respaldado en su vocación por la calidad, la eficiencia en el uso de los recursos y la coherencia de vida de sus propietarios.

Roberto construyó la cabaña donde vive con su familia y armó el molino de viento a la vez que incorporó la huerta y las plantas frutales manejadas con criterios agroecológicos, la producción de compost de lombriz roja californiana y la fábrica de dulces con la marca del establecimiento. Ha participado de



Campo del Molino, Tucumán

capacitaciones brindadas en las escuelas agrotécnicas de la zona y de otras organizadas por el Ente Tucumán Turismo y el INTA.

Balanceando las sugerencias recibidas con los limitados recursos, ha sabido resumir y readaptar con criterios propios los procesos de desarrollo de su establecimiento, a la vez que generar alianzas en un principio con la primera empresa de viajes y turismo de la localidad: Yungas Adventure and Travel y luego con todos los miembros del grupo lo que fortaleció a "Campo del Molino" y a los otros establecimientos del grupo de Cambio Rural "Turismo Rural Valle de Tafi" como producto turístico en una suerte de certificación participativa.

De cara al futuro este establecimiento se propone eficientizar el aprovechamiento de recursos naturales disponibles (sol y viento) cuestión que tiene varias aristas desde lo económico ya que contribuye a disminuir los costos de producción, mientras se orienta hacia sustentabilidad ambiental al reemplazar progresivamente el uso de combustibles provenientes de recursos no renovables y contaminantes; a la vez que colabora también con la estrategia de marketing del establecimiento y con el producto turístico-didáctico ofrecido.

En el territorio se han organizado ya tres encuentros vinculados a la temática de energías renovables aplicadas a los servicios turísticos y a la producción sustentable; a la vez, de la difusión de criterios científicos-técnicos que dan sustento a estas propuestas.

Esto ha significado establecer vínculos con entes gubernamentales, empresas e instituciones del medio desde una perspectiva de cooperación que está empezando a generar réditos.

"Campo del Molino" ofrece a los turistas una visita guiada al establecimiento donde se muestran las actividades que se realizan a diario en el lugar: entre ellas la producción de humus mediante lombricultura (a partir de los residuos orgánicos generados en las diferentes actividades), el manejo de la huerta y de árboles frutales sin productos químicos, la elaboración de dulces y mermeladas artesanales con degustación y venta.

Para grupos de escolares la actividad se focaliza en los aspectos medioambientales y de aplicación de energías renovables.

De los registros que el propietario da cuenta para la confección del último Informe de Avance Anual de Grupos de Cambio Rural para la campaña 2011/12, elevada al Ministerio de Agricultura de la Nación, se pueden extraer estos datos:

#### GRUPO TURISMO RURAL TAFI DEL VALLE

Productor	2
Educación alcanzada por el productor	Secundario
Edad del productor	59
Cantidad de trabajadores permanentes	2
Superficie total trabajada en el ejercicio (ha)	2 (Propia + arrendada)
Superficie arrendada (ha)	1

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Venta de Productos Artesanales</b>
Alimentos	Sí
Ingreso anual por la venta de alimentos	\$ 25.608
Artesanías	No
Ingreso anual por la venta de artesanías	0
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Actividades Recreativas</b>
Actividad ofrecida	Visitas guiadas
Cantidad de turistas	1980
Duración promedio de las visitas (horas)	1
Costo de la actividad	\$ 12
Ingreso anual de la actividad	\$ 23.760

Se concluye que el 70% de los ingresos del establecimiento está vinculado a las actividades de turismo rural, principalmente en las cuentas de ingreso por actividades (visitas guiadas) y por venta directa de productos realizadas en el establecimiento. En ellas no se incluyen las ventas a granel para pastelería y las ventas de dulces por canales de distribución.

## ***El turismo rural como estrategia para el desarrollo territorial del Corredor del Uruguay, Entre Ríos***

La experiencia local

*Bernardita Zeballos y el equipo de técnicos que conforman el Proyecto Integrado de turismo rural en el Corredor del Río Uruguay, relataron el desarrollo del turismo rural en el INTA Entre Ríos.*

Si bien existen experiencias regionales vinculadas al INTA y al desarrollo del turismo rural entre los años 2006 y 2008 (Proyecto de Apoyo al Desarrollo Local vinculado a las aldeas de alemanes del Volga y un Proyecto PROFAM –Productores Familiares– en Mazaruca), la idea de abordar esta actividad estratégica e integralmente comienza a implementarse entre el año 2009/2010 cuando se ejecuta en la región el Proyecto Nacional de Turismo Rural (PRONATUR).

En la zona que se recorrió durante la sexta RAT-TUR –la microrregión turística Tierra de Palmares– nos sumamos a un proceso que venía en marcha, de la mano de los municipios que la integran: Villa Elisa, San José, Colón, Ubajay, Liebig, Primero de Mayo. Algunos con más desarrollo, otros con menos, pero todos en la búsqueda de generar alternativas turísticas que vinculen al turista con la vida rural y la cultura del campo.

Se comenzó a trabajar en esta línea, en el marco de las herramientas brindadas por el ProFeder con el objetivo de apoyar y acompañar procesos existentes y organizar propuestas asociativas de turismo rural en la zona, integrando a los productores y sus familias, promoviendo la generación de espacios de articulación, reflexión e intercambio para el trabajo.

En el marco del Programa Cambio Rural, se promocionó la conformación de cinco grupos orientados a esta temática. Tres en esta microregión y dos en el sureste de la provincia (Villa Paranacito).

A su vez, se acompañó un proyecto ProFeder de Apoyo al Desarrollo Local en la Colonia Primero de Mayo, con un fuerte contenido de turismo rural.

En el año 2012, se incorporó el trabajo en la zona norte del corredor del río Uruguay y se conformó un nuevo grupo Cambio Rural en las zonas de Villa del Rosario, departamento Chajarí.

La sinergia y la articulación público-público, público-privado y privado-privado ha sido una de las principales estrategias implementadas para el desarrollo del turismo rural.

En el marco de estos proyectos, aproximadamente cincuenta familias han optado por el turismo rural como alternativa de diversificación de sus actividades tradicionales, lo que posibilitó la incorporación de más mujeres y jóvenes a esta actividad, generó vínculos con las comunidades locales, y permitió valorizar la herencia y el patrimonio cultural, histórico y natural de sus propias tierras.

No obstante lo anterior, vemos que existen limitaciones –de recursos humanos y económicos– y que si bien existe una diversidad de propuestas, individuales y

grupales, la oferta de turismo rural de la región no se ha ordenado y organizado de forma integral, lo cual obstaculiza la puesta al mercado y posicionamiento de esta modalidad turística.

Teniendo en cuenta lo anterior, se empezó a pensar en la integración de una ruta temática de turismo rural de base asociativa, para dar continuidad al trabajo territorial e interinstitucional que se viene realizando.

El proyecto de la “Ruta de Turismo Rural del Corredor del Uruguay” es un Proyecto Integrado ProFeder cuyo objetivo es contribuir al desarrollo territorial de esta zona, tomando como herramienta fundamental al turismo rural, con base en los grupos asociativos de turismo rural vinculados a INTA, en articulación con los organismos provinciales, municipales, microregionales y actores estratégicos del sector.

El territorio abordado coincide con el corredor del río Uruguay, priorizado en el Plan Federal de Turismo Sustentable de Nación.

La población involucrada son las familias agropecuarias vinculadas en el territorio. Se trata de emprendedores y productores que integran los grupos Cambio Rural y proyectos ProFeder orientados al turismo rural en funcionamiento. Además, se pretende trabajar con otros aliados estratégicos del territorio a través de los municipios.

Los emprendimientos familiares buscan diversificar sus actividades a través del turismo rural, con actividades como:

- Elaboración de productos artesanales
- Alojamientos rurales con actividades tradicionales del campo y recreativas en el espacio rural
- Tambos y queserías
- Actividades agrícolas, cítricas, apícolas y ganaderas
- Proveedores de servicios turísticos en el medio rural (restaurantes de campo, gastronomía regional, almacenes de campo)
- Guías de pesca
- Chacras y huertas

#### **Situación inicial del proyecto:**

- 5/6 grupos Cambio Rural de Turismo Rural
- 1 Proyecto de Apoyo al Desarrollo Local (1º de Mayo)
- 1 Equipo Regional de Turismo Rural conformado por once técnicos del Centro Regional Entre Ríos que asisten técnicamente a los emprendedores de turismo rural (INTA) en territorio
- 7 localidades del corredor vinculadas en territorio con las experiencias de turismo rural de INTA
- 6 municipios/gobiernos locales comprometidas con el funcionamiento de los Grupos Cambio Rural de turismo rural

- 40 emprendimientos/prestadores de servicio de turismo rural funcionando
- 4 departamentos de la provincia con experiencias de turismo rural vinculadas a INTA

**Las principales estrategias que se han propuesto son:**

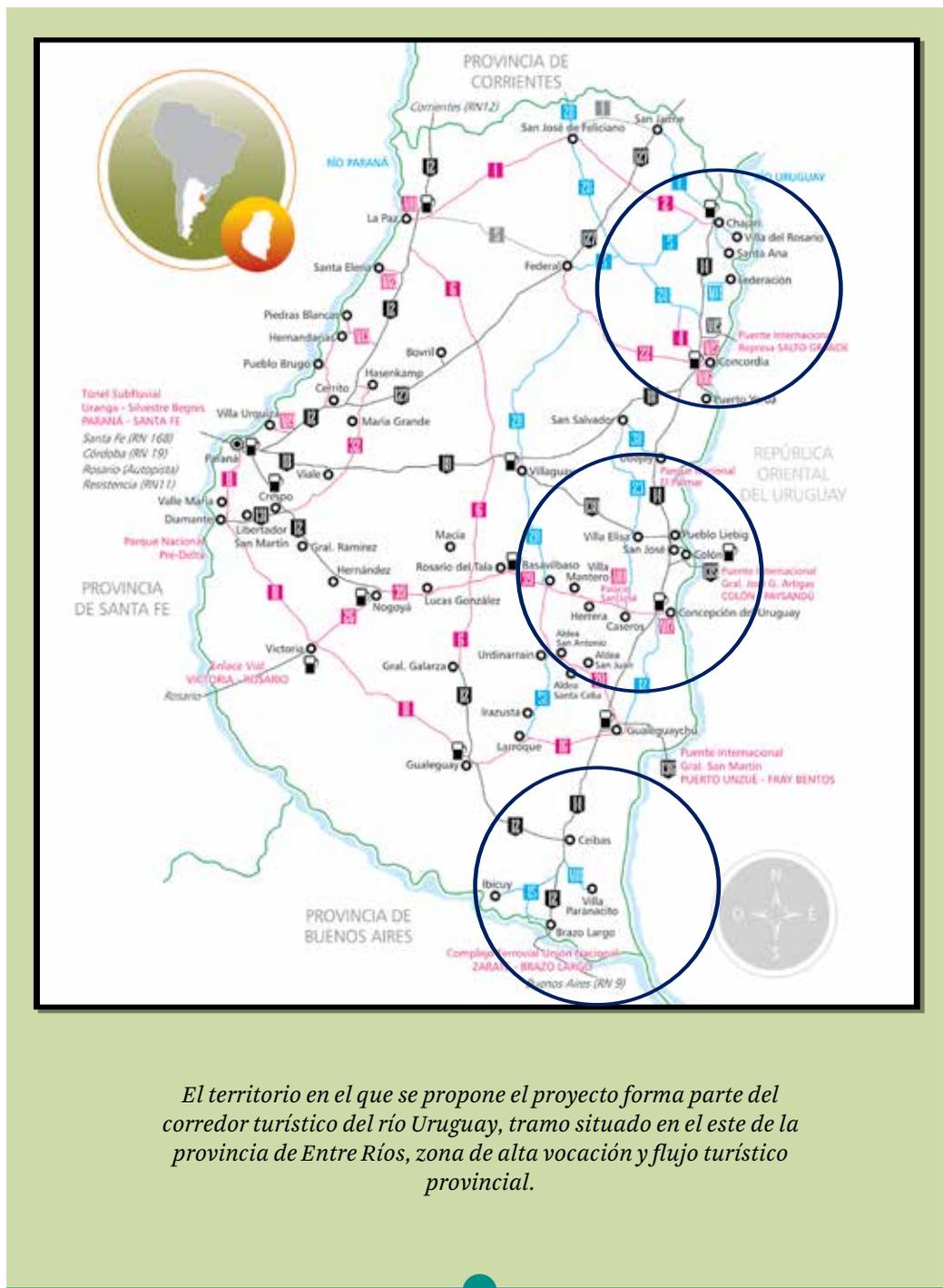
- Generación de una red de trabajo integrada por emprendedores, técnicos de INTA, referentes de organizaciones, gobiernos locales, gobierno provincial, entre otros.
- Articulación interinstitucional para el desarrollo y el fomento de la ruta
- Diseño de propuestas zonales con identidad propia integradas a la ruta por microregiones
- Capacitaciones/sensibilización
- Estudio de demanda y ordenamiento de la oferta

**Algo que consideramos interesante destacar es que se promovió que los Promotores Asesores:**

- Sean capacidades locales
- Sean técnicos en turismo
- Tengan una relación estrecha con los Agentes de Proyecto y con la Agencia de Extensión Rural
- Tengan alguna vinculación laboral con el municipio local, en su rol fundamental en el desarrollo y promoción de las propuestas de los grupos y proyectos

**Los productos que nos proponemos alcanzar luego de los tres años de duración del proyecto son:**

- Red de trabajo de emprendedores vinculados a INTA y otros actores estratégicos del sistema turístico del corredor del río Uruguay conformada
- Actores de turismo rural capacitados
- Oferta y demanda del turismo rural en el corredor del río Uruguay relevada
- Ruta de turismo rural diseñada
- Estrategias de comunicación y de marketing desarrolladas



*El territorio en el que se propone el proyecto forma parte del corredor turístico del río Uruguay, tramo situado en el este de la provincia de Entre Ríos, zona de alta vocación y flujo turístico provincial.*



## *Recorrida y análisis de circuitos en Tierra de Palmares*

*El equipo local de la organización de la sexta RAT-TUR avanzó en la definición de tres circuitos de emprendimientos de turismo rural, analizó sus propuestas, tuvo en cuenta cuestiones logísticas como las distancias, los tiempos de recorrido y la duración en cada uno, sin perder de vista los ejes que iban a analizarse durante todo el encuentro.*

“ Queríamos que tanto entusiasmo y tanta energía se refleje de alguna manera y que los participantes conozcan el esfuerzo realizado por los emprendedores anfitriones. Por eso, y como material de apoyo de la RAT-TUR pensamos en la *Libreta de campo*: un cuadernillo con toda la información que creíamos sería de utilidad para el encuentro. La pensamos con un formato práctico, para tener toda la información en un solo lugar y con un estilo acorde a la temática de nuestro trabajo: *el campo*”.

*Bernardita Zeballos  
Integrante del equipo de organización de la Sexta RAT-TUR*

Al pensar los itinerarios de experiencias entrerrianas, se consideró integrar emprendimientos que hayan resuelto, en mayor o menor medida, alguno de los temas centrales planteados y que, a partir de su diversidad, muestren las distintas propuestas y características de la zona. Posteriormente, el equipo local debatió el procedimiento con referentes de turismo rural y luego de tres pruebas piloto se definieron los recorridos en la microrregión.

A continuación, se elaboró una guía de observación y análisis en concordancia con los ejes de la RAT-TUR con preguntas disparadoras para el análisis y devolución posterior a cada productor visitado.

Las comidas y cenas temáticas fueron otra de las cuestiones que se trabajaron anticipadamente. El equipo organizador trabajó en conjunto con los propios emprendedores, se analizaron las propuestas gastronómicas basadas en la diversidad y riqueza cultural de la zona y se armaron grupos de trabajo con productores responsables y productores adheridos para cada desayuno, almuerzo, merienda y cena.



## Circuito uno: “Tras las huellas de la inmigración”



“ Trabajar en grupo es espectacular, hemos avanzado en todo sentido. La ayuda del técnico es muy importante. Hay una unión de actividades que nos beneficia a todos”

María Ester Orcellet  
Emprendimiento “El Labrador”

- **Tren histórico.** El circuito comienza con el traslado en el tren histórico hasta Primero de Mayo, una localidad en la que INTA y el municipio local desarrollan un Proyecto de Apoyo al Desarrollo Local con un fuerte contenido turístico. Durante el viaje se recorre la campiña entrerriana en un viejo tren cuya locomotora diesel data del siglo pasado y se aprecian los encantos de las lomadas y los sembradíos.
- **Museo “Malva Empananza” (Primero de Mayo).** Este Museo fue creado con motivo del centenario del pueblo en octubre de 2007, funciona en la casa de familia de la vieja estación del ferrocarril. Cuenta con nueve nodos en los que se puede hacer un viaje en el tiempo y conocer desde las primeras maquinarias agrícolas y partes de piezas cerámicas de los pueblos originarios de la zona, hasta vajillas, muebles e indumentaria y retratos de familias de la antigua colonia. Este

museo es atendido por Beatriz Jacquet, que es la encargada del museo del pueblo e integrante del grupo de Cambio Rural “Uniendo Colonias”.

- **Productos regionales “El Labrador” (Primero de Mayo).** Es un emprendimiento dedicado a la producción artesanal de dulces, mermeladas, licores, fernet artesanal, aperitivos y vino patero, entre otras cosas. Posee más de 150 variedades de productos que realiza en las distintas épocas del año. Este emprendimiento, de “Chola” Orcellet, integra el grupo de Cambio Rural “Uniendo Colonias”.

### ***Alojamiento Rural “Victoria del Campo” Colonia Nueva al Norte, Colón***

Esta posada rural, en una construcción de más de cien años, está ubicada a pocos kilómetros de Colón. Fue habitada por una reconocida familia de colonos que llegaron a la zona desde el Cantón de Vallais (Suiza). Allí se pueden conocer las actividades productivas y costumbres de nuestros abuelos gringos. Hace algunos años fue adquirida por la familia Challier. Victoria “Vicky” Challier, fue emprendedora integrante y Promotora Asesora del grupo “Aire de las Colonias” y hoy se desempeña en el municipio de San José.

### ***Granja “El Esfuerzo” Colonia Hughes, Colón***

Esta granja se encuentra a catorce kilómetros de Colón sobre la autovía 14. Está dedicada a la cría de aves ornamentales que, por su plumaje y colorido, son de gran atractivo: faisanes y pavos reales, entre otras.

Mariana Amorosi y Claudio Sepúlveda y su familia reciben a los visitantes, que puedes realizar una visita guiada para conocer las características de estas aves, además de degustar productos elaborados en la granja y disfrutar de un extenso parque recreativo. Este emprendimiento integró el grupo de Cambio Rural “Aire de las Colonias”.

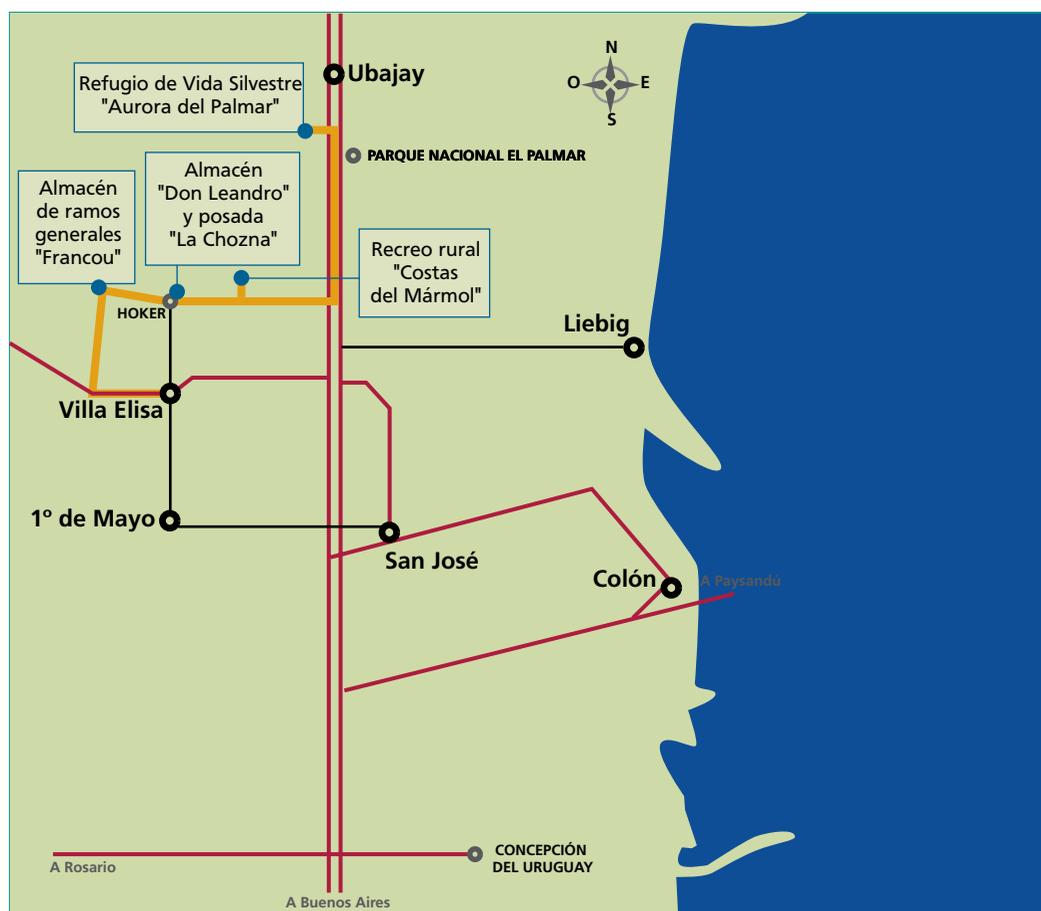
### ***Bodega “Vulliez Sermet” Colón***

En 1857, un suizo llamado Joseph Favre llegó a Colón y, como otros inmigrantes, decidió mantener la tradición: plantó sus vides y en 1874 construyó una cava (bodega) y, sobre ésta, levantó la casa familiar. Durante muchos años elaboró sus vinos que se comercializaban en la región y en Buenos Aires, hasta que en 1936 una ley nacional prohibió la comercialización del vino procedente de otras regiones que no fueran la de Cuyo y las provincias cordilleranas del norte.

Recién en 1998 se desreguló la actividad y algunos soñadores en Entre Ríos comenzaron a pensar en recorrer, una vez más, el camino de sus abuelos europeos.

Jesús Vulliez, descendiente de aquellos inmigrantes que llegaron a la provincia en el siglo XIX, adquirió la propiedad de la familia Favre, que forma parte del patrimonio histórico de la región, y comenzó con la implantación del viñedo y el acondicionamiento de la bodega y la casa familiar, respetando su estilo y sus características. Plantaron cinco hectáreas de las variedades: Chardonnay en blancos y en tintos: Malbec, Merlot, Cabernet Sauvignon, Tannat, Syrah y Sangiovesse. El lugar, a cargo de don Jesus Vulliez, cuenta con alojamientos en cabañas, restaurant y salón de eventos.

## Circuito dos: “Palmares de mi tierra”



“ A través de las reuniones grupales nos tratamos de beneficiar los unos a los otros. No hay que ser egoístas en estas cosas, hay que pensar en todos los compañeros del grupo y hay que trabajar unidos. Tenemos muy buena relación entre todos. Todos aprendemos del que tenemos al lado todos los días”.

Olga Perroud,  
Colonia El Carmen

“ Recibir turistas en casa para nosotros es una gran satisfacción, siempre hay mucho por mejorar y aprender”

Ricardo Vuignier,  
Recreo Rural “Costas del Mármol”

### ***Almacén de ramos generales “Francou” Colonia El Carmen, Villa Elisa***

A doce kilómetros del complejo termal de Villa Elisa, se encuentra el almacén “Francou”, un auténtico reducto que atesora más de cien años de historia. La magia del lugar transporta a sus visitantes a los primeros años de vida del almacén, a través de las anécdotas contadas por sus dueños, Olguita Perroud y su familia. La decoración del lugar también ofrece un viaje: se atesoran ropas antiguas, máquinas de escribir, libros, diarios y contratos del almacén, útiles escolares, una picadora de fiambre, monedas, billetes y fotografías de antaño. En el almacén pueden degustarse los productos regionales elaborados por la gente de campo. Además, el lugar, conservado por la familia de uno de sus tres fundadores, Antonio Francou, ofrece meriendas con mermeladas artesanales, dulce de leche, panes caseros, tortas y pasteles. Desde julio de 2010 el almacén de ramos generales “Francou” es un lugar donde el turista tiene la posibilidad de vivenciar la vida cotidiana de los pobladores de la colonia e intercambiar experiencias con aquellos típicos personajes del lugar, mientras saborean una exquisita picada o merienda de campo. Integran el grupo Cambio Rural “Agroturismo Villa Elisa”.

### ***Almacén “Don Leandro” Colonia Hocker, Villa Elisa***

A doce kilómetros de Villa Elisa, se encuentra el pueblo Hocker, una pequeña comunidad de aproximadamente cien habitantes. Allí, está la propuesta de turismo rural almacén “Don Leandro”, un antiguo almacén de campo que conjuga la tranquilidad típica de la zona, la atención personalizada de sus dueños y un muy buen servicio. El almacén ofrece saborear exquisitas picadas de campo, el asado hecho por don Leandro (que se puede acompañar con el vino patero elaborado allí), además de platos franceses realizados sobre la base de las recetas de los abuelos franco-suizos, traídas hace más de un siglo desde Europa. El postre se caracteriza por su calidad artesanal, como todos los productos que se ofrecen en el almacén (dulces, quesos, chorizos, miel, chimichurri y yuyos de campo, entre otros). Son famosos los típicos licores: el “Revienta gauchos”, el “Voltea chinas” y el “Silencia loros”, cuyas historias son imperdibles para escuchar.

### ***Alojamiento rural posada “La Chozna” Colonia Hocker, Villa Elisa***

Rodeada del ambiente rural del pequeño pueblo rural de Hocker, con sus más de cien años, es una de las primeras casas de la Colonia. Posee amplias habitaciones que transportan al pasado, cuidadosamente decoradas y con muebles de época. En “La Chozna” sus dueños, Lorena y Germán, tratan al turista con calidez, y ofrecen la posibilidad de disfrutar la tranquilidad y la paz del campo. Está muy próxima a Villa Elisa (doce kilómetros) y a 29 kilómetros de Colón. Esta posada integra el grupo de Cambio Rural “Agroturismo Villa Elisa”.

### ***Recreo rural “Costas del Mármol” Colonia Mabragaña, Villa Elisa***

Es un emprendimiento rural atravesado por uno de los tantos cursos de agua que baña la provincia, dedicado principalmente a la ganadería y a la actividad tampera. El visitante disfruta de actividades y sabores bien autóctonos de la campiña entrerriana. Un paseo en tractor para recorrer sus lomadas y cursos de agua permite descubrir el quehacer del hombre

de campo, sus sembrados y el ganado, visitar al tambo, alimentar terneros en cría y probar las exquisiteces que prepara la familia rural de este recreo, son una opción ideal para disfrutar de un día de campo en la tierra de palmares. Este espacio es atendido por toda la familia de Ricardo y Carina Vuignier que integran el grupo Cambio Rural “Agroturismo Villa Elisa”.

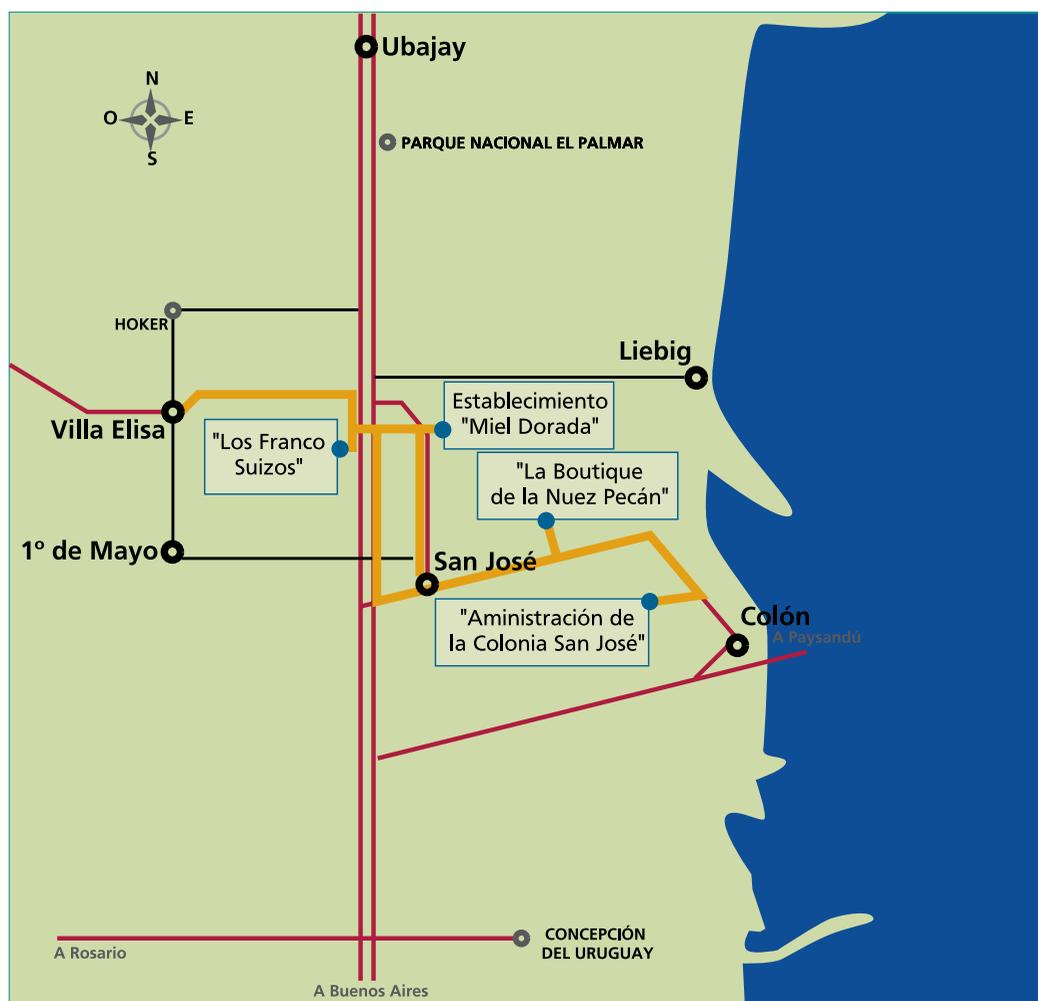
### ***Refugio de Vida Silvestre “Aurora del Palmar” Ubajay***

Esta reserva privada se encuentra frente al Parque Nacional El Palmar y comparte los mismos ambientes naturales. Posee una superficie de 1500 hectáreas que incluyen un importante sector de palmares de más de trescientos años. Trabaja junto a la Fundación Vida Silvestre Argentina en el desarrollo de un modelo donde el cuidado de la naturaleza se une a la realización de actividades productivas sustentables. Destaca el aprovechamiento del fruto de la palmera Yatay en deliciosos platos de cocina y repostería regional que se disfrutan en el restaurante panorámico, así como otras recetas tradicionales preparadas en base a cítricos (naranjas y mandarinas de producción propia) y otros productos locales.

“Aurora del Palmar” abre sus puertas para que visitantes de todas las edades puedan conocer y apreciar estos ambientes únicos a través de actividades de ecoturismo y disfrutar de una experiencia inolvidable en contacto con la naturaleza como cabalgata, avistaje de fauna, bici turismo y canotaje que se ofrecen dentro de un imponente marco natural. Si bien no forman parte de ningún grupo de turismo rural, son actores estratégicos en el desarrollo del producto en la región, al igual que el Parque Nacional El Palmar, que trabaja en el Proyecto Integrado “Ruta de turismo rural del corredor del Uruguay”.



## Circuito tres: “Delicias entrerrianas”



“ Trabajar en grupos trae beneficios, por ejemplo, el boca a boca que, si no estuviésemos en un grupo, sería imposible. En cambio acá, como grupo, estamos trabajando juntos, sí o si vas a difundir el proyecto del otro, el boca a boca es muy bueno y además intercambiamos problemas que vamos teniendo en cada grupo”.

Alicia y Ricardo Pintos,  
“Miel Dorada”

### Establecimiento “Miel Dorada” San José

Este emprendimiento rural dedicado a la producción de miel, fue inaugurado recientemente como establecimiento de turismo rural. Con mucho esfuerzo y ganas, Alicia y Ricardo Pintos muestran a los visitantes todo el proceso de elaboración, desde la colmena ubicada en el campo entrerriano hasta el producto terminado. Además, preparan alfajores, turrone,

caramelos, exquisitas picadas y meriendas de campo, que se elaboran allí en base a la miel y sus propias producciones. Ellos son integrantes del grupo de Cambio Rural “Uniando Colonias”.

### ***Establecimiento “La Boutique de la Nuez Pecán”***

#### ***San José***

Situado en el corazón de San José, constituye la producción de nueces pecán más grande de la Mesopotamia. Las nueces allí producidas tienen la particularidad de reducir el colesterol y ser totalmente aptas para celíacos, además de ser muy ricas y saludables. Todos los productos, desde las auténticas picadas de campo, hasta las tortas, tartas y postres, como también la cerveza artesanal, son preparados y elaborados con nueces pecán de producción familiar. Julieta y su familia han trabajado arduamente para hacer de esta boutique un paraíso natural, ideal para disfrutar en familia y degustar de un compositivo de delicias artesanales. Este emprendimiento no integra ningún grupo de turismo rural, pero sí son socios estratégicos y es una propuesta importante de los circuitos microrregionales.

### ***“Primera administración de la Colonia San José”***

#### ***San José***

Esta casa antigua, construida en piedra hace más de 150 años por Urquiza, es el lugar donde vivió Alejo Peyret, administrador de la Colonia. Allí, se puede visitar un museo rural, el tambo y el ordeño, la quesería artesanal con su sótano de quesos y salames y una pequeña granja de animales. Pablo Perroni, un joven emprendedor de San José, y su familia, deleitan con deliciosas picadas y meriendas de campo. Una buena opción es realizar una caminata de quinientos metros hasta el antiguo molino Forclaz, declarado Monumento Histórico Nacional.

### ***Establecimiento “Los Franco Suizos”***

#### ***San José***

Fruto de las corrientes migratorias del siglo pasado y enclavado en la colonia San José, se encuentra el establecimiento “Los Franco Suizos”. Su nombre habla del origen de sus fundadores. En este lugar se conjugan la producción artesanal, las costumbres de nuestro terruño y gran parte de la rica historia de la zona. Es un emprendimiento familiar donde se puede visitar el tambo, la quesería, los viñedos y el museo del vino, y degustar los productos que allí se elaboran, como quesos saborizados, vinos, mieles, chacinados y dulces. Jorge Salazar los recibirá con la calidez que lo caracteriza. Fue integrante del grupo Cambio Rural “Aire de las Colonias” y ganador del segundo premio del Concurso Nacional de Turismo Rural en la categoría emprendimiento.

# Guía orientativa de observación

Durante la sexta RAT-TUR se planteó la visita a los tres circuitos con una guía de observación, con el fin de aplicar los contenidos teórico-prácticos planteados en los distintos paneles de expertos y experiencias presentadas. La guía se propuso constituirse en una herramienta de observación, análisis y reflexión de los emprendimientos de turismo rural de cada técnico asistente y, además, ser una base de análisis de los emprendimientos de turismo rural visitados. Esta guía está organizada en función de los ejes temáticos trabajados durante toda la RAT-TUR.

## ***Eje temático: “Perfil de demanda”***

El productor: ¿Conoce sus clientes? ¿Cómo los define? ¿Qué buscan? ¿Qué les interesa?  
¿Releva información de esos clientes? ¿Cómo?  
Cuando decidió abrirse al turismo, ¿definió qué público quería para su emprendimiento?  
¿Hoy recibe a ese turista? ¿Con qué se emociona el turista en su emprendimiento?  
¿Implementa o hace algo en particular para lograr esa vivencia o se da en forma espontánea?

## ***Eje temático: “Comercialización y comunicación”***

¿Dónde están sus clientes? ¿Cómo comunica su emprendimiento? ¿A través de qué medios?  
¿Cuál de esos medios considera que es el más efectivo? ¿Cuáles son los aliados para comunicar su emprendimiento? ¿Conoce usted cómo se informa el cliente de su emprendimiento?  
¿Tiene marca propia? ¿Identifica qué aspectos de su emprendimiento son los más atractivos para el turista? ¿Cuáles son? ¿Los prioriza en su mensaje cuando comunica?  
¿Utiliza algún intermediario para la comercialización de su emprendimiento? ¿Integra algún circuito con emprendedores de la zona?

## ***Eje temático: “Sinergias interinstitucionales”***

¿Se vincula con otros emprendedores, prestadores de servicio, municipios cercanos, otros organismos? ¿De qué manera? ¿Integra algún grupo? ¿Alguna asociación? ¿Recibe algún tipo de colaboración o asistencia de estas organizaciones?

## ***Eje temático: “Calidad”***

¿Conoce sus principales debilidades? ¿Cuáles son? ¿Qué hace para revertirlas? ¿Tiene cobertura de seguro? Si tiene, ¿para qué actividades? Si no tiene, ¿por qué? ¿Qué medidas toma para el cuidado medio ambiental? Si elabora productos regionales o artesanales de consumo, ¿posee habilitación? Si existe alguna normativa o reglamentación de turismo rural en su región, ¿la tiene en cuenta para orientar su emprendimiento?

Luego de las visitas, se trabajó en grupos con algunas consignas para compartir los aprendizajes y reflexiones en torno al recorrido de cada circuito turístico. A continuación compartimos las conclusiones.

## CIRCUITO UNO

### Eje "Perfil de la demanda de turismo rural"

¿Quiénes son nuestros turistas? ¿Dónde están? ¿Qué quieren?

#### Observaciones generales / particulares

- Circuito armado a pedido grupo de trabajo
- Conocimiento concreto de las características de la demanda y, en función de ello, elabora su publicidad
- Fortaleza: las termas atraen a turistas
- Complementación con turismo rural
- Importante: variedad de productos

#### Recomendaciones generales / particulares

- Primero de Mayo: necesidad de mayor conocimiento de la demanda (generar así producto)
- Tren: mejorar la guiada. Problemas de comunicación y comercialización (marketing)
- Ajustar su producto (diferenciación, conozco demanda y luego defino producto), satisfacer necesidades
- Análisis cualitativo de los gustos de los clientes

### Eje "Comercialización y comunicación"

¿Cómo motivamos a nuestros turistas para que nos elijan?

#### Observaciones generales / particulares

- General: articulación consolidada de las diferentes áreas (Cultura, Deporte y Turismo)
- No hay política fuerte de imagen institucional (marca)
- Importante: reiterar la marca para fidelizar. ¡Equilibrio!

#### Recomendaciones generales / particulares

- Particular: Granja: ajuste del recorrido (sendero), mejora de limpieza. Discurso ajustado a las necesidades del niño. Mejorar la señalética
- Bodega: discurso constructivo, a partir de las diferencias con otras regiones
- Tren: comunicar mística del ferrocarril. Mantener motivada a la gente del Ferroclub
- General: Mejorar el discurso de la guía. Focalizar en tres ejes: interno, externo, interactivo (¡momento de la verdad!). Encauzar expectativa (turismo rural comunitario)

### Eje "Articulación"

¿Cómo construir sinergias entre actores claves para el desarrollo del turismo rural?

#### **Observaciones generales / particulares**

- Importante: articulaciones intra e interinstitucionales generadas (es una fortaleza)

#### **Recomendaciones generales / particulares**

- Marca: a partir de construcción colectiva
- General: recomendaciones de ofertas regionales
- Portal conjunto
- Todos con productos/oferta de todos
- Generar espacios de intercambio conjuntos entre los oferentes de turismo rural

### Eje "Calidad"

¿Cómo podemos colaborar a mejorar la calidad de los emprendimientos de turismo rural?

#### **Observaciones generales / particulares**

- Equipo técnico con mirada estratégica sobre el territorio y sus particularidades

#### **Recomendaciones generales / particulares**

- General: Definición clara del objetivo. Ajuste del producto
- Al tratar ejes anteriores, se ajusta la calidad esperada. La calidad es un hábito. Falta capacitación en los emprendedores (armar programa)
- Organismos de gestión: seguimiento en la búsqueda de calidad
- Particular: Alojamiento rural con calidez
- Explicitar los atributos de calidad y trabajar a partir de ello. Trabajo técnico del concepto de calidad y atributos

## CIRCUITO DOS

### Eje "Perfil de la demanda de turismo rural"

¿Quiénes son nuestros turistas? ¿Dónde están? ¿Qué quieren?

#### Observaciones generales / particulares

- El circuito en general conoce a su demanda, con quienes trabaja
- Hay solo un emprendimiento que no lo tiene tan definido pero eso se debe a que hace dieciocho días que está funcionando
- Recién hay dos de los emprendimientos que trabajan asociadamente recomendándose los clientes (almacenes)
- El conocimiento de la demanda es empírico
- No se observaron elementos de recolección de datos
- No hay sistematización de la recolección de información
- Postura activa ante la demanda pero emergente de necesidades de crisis
- Tienen conocimiento de lo que el turista busca y con que se emociona y lo plasman en el emprendimiento (rescate del patrimonio, calidez, libertad)

#### Recomendaciones generales / particulares

- Sistematizar información de la demanda: articulación entre ámbito público y emprendedores para la sistematización de datos
- Negociación entre emprendimientos y con operadores para complementar la oferta a la demanda captada

### Eje "Comercialización y comunicación"

¿Cómo motivamos a nuestros turistas para que nos elijan?

#### Observaciones generales / particulares

- Están armando redes
- Fortaleza: intervención del Estado, relación con municipio
- Comercialización de productos de otros emprendimientos: trabajo en red
- Transgresión a normativas con etiquetado local de vinos
- La cartelería es insuficiente
- Espontaneidad en la comunicación de la oferta, falta sistematización

#### Recomendaciones generales / particulares

- Venta de vinos mendocinos en el primer emprendimiento: articular con productores de vino locales
- Mejorar la integración de los emprendimientos
- Fortalecimiento interno de la microrregión
- Avanzar en la habilitación de productos artesanales
- Mejorar el posicionamiento nacional de la microrregión como destino turístico
- Plan comunicacional interno
- Integrar en guías de viajes internacionales el destino turístico.
- Evaluar medios de difusión mas efectivos

### Eje "Articulación"

¿Cómo construir sinergias entre actores claves para el desarrollo del turismo rural?

#### Observaciones generales / particulares

- Integración público-público / público-privado
- Asimetría en la relación estatal-privado (sector privado no nucleado en cámaras)
- El turismo rural no se ha integrado al resto del sector turístico
- Se observa un grado de integración entre emprendimientos
- Existe integración entre emprendedores
- Apoyo institucional a emprendimientos más recientes
- Impacto de la actividad turística general en la generación de puestos de trabajo y emprendimientos en la zona

#### Recomendaciones generales / particulares

- Reforzar articulación e integración horizontal
- Se toma conocimiento de la existencia de líneas de financiamiento de escasa utilización local

### Eje "Calidad"

¿Cómo podemos colaborar para mejorar la calidad de los emprendimientos de turismo rural?

#### Observaciones generales / particulares

- Disparidad en la integración y venta del producto

#### Recomendaciones generales / particulares

##### "Costa del Mármol":

- Comenzar a cobrar entrada Aumentar la oferta de productos para la venta
- Detención total del tractor durante excursión al momento de dar las explicaciones
- Integrar al menú alimentos más livianos
- Mejorar el diseño del costerito (tabla del frente muy débil)
- Mejorar los productos turísticos: explotación del tambo y la huerta, y navegación del arroyo

##### "Aurora del Palmar":

- Falta de descripción del circuito recorrido
- Personal poco instruido

## CIRCUITO TRES

### Eje "Perfil de la demanda de turismo rural"

¿Quiénes son nuestros turistas? ¿Dónde están? ¿Qué quieren?

#### Observaciones generales / particulares

- Falta registro de visitantes con fines estadísticos

#### Recomendaciones generales / particulares

- Llevar un registro de visitantes
- Capacitación en cómo llevar registros

### Eje "Comercialización y comunicación"

¿Cómo motivamos a nuestros turistas para que nos elijan?

#### Observaciones generales / particulares

- Acuerdo de precios (el mismo producto tiene diferentes precios)
- Ordenar los productos propios de los terceros
- Falta diferenciar productos (estrellas) parecen similares
- Cartelería informativa dentro del emprendimiento (autoguía)

#### Recomendaciones generales / particulares

- Administración: debería cobrar un ingreso

### Eje "Articulación"

¿Cómo construir sinergias entre actores claves para el desarrollo del turismo rural?

#### Observaciones generales / particulares

- Falta de visión de grupo
- Protagonismo de la mujer
- Positiva articulación para conseguir financiamiento

#### Recomendaciones generales / particulares

- Generar guías de turismo

### Eje "Calidad"

¿Cómo podemos colaborar para mejorar la calidad de los emprendimientos de turismo rural?

#### **Observaciones generales / particulares**

- Planificación de la visita
- Ordenar el discurso
- Encuestas de satisfacción
- Senderos para recorrer la administración de la Colonia e identificar a los animales que se ven
- Franco Suizos: seguir trabajando en cuestiones que hacen a la atención al turista

#### **Recomendaciones generales / particulares**

- Definir la capacidad de carga
- Cuidar la autenticidad del relato

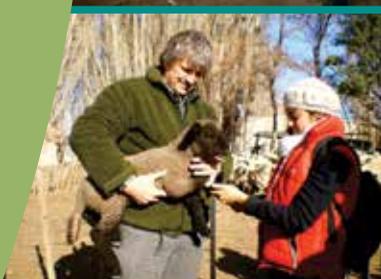


De la primera a la quinta RAT-TUR

## *El camino recorrido*

“Éramos todos nobles y caímos con unos mesones a mostrar los productos y era una especie de feria. De esa feria fueron pasando varios años y en distintas instancias nos hemos encontrado con capacitadores externos a todo el grupo de técnicos que estábamos asesorando grupos. Con el paso de los años ha sido que hoy nos encontramos y descubrimos que los procesos que van haciendo cada uno de los nuevos grupos son similares a lo que hicieron otros grupos en otras instancias y que son siempre experiencias similares”.

Marcelo Reynoso  
Asesor técnico del grupo  
“Caminos de Altamira”





## *Hacia una red de conocimiento e información sobre el turismo rural*

*La primera Reunión Anual de Técnicos de Turismo Rural se realizó en mayo de 2006 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Tuvo como objetivo contribuir a la construcción de una red institucional para la circulación de conocimiento e información de experiencias de turismo rural.*



*“ La RAT-TUR es realmente gratificante. Ver a los técnicos cómo recargan pilas, ven otras situaciones, ven que ellos pueden, en algunos momentos algunos se bajonean y acá te das cuenta que en todos lados hay problemas, que las cosas son casi todas parecidas y, al final, eso te motiva para seguir”*

*Juan José Bruno  
Director Estación Experimental Agropecuaria  
Concepción del Uruguay*

Primera RAT-TUR, Ciudad de Buenos Aires

La primera Reunión Anual de Técnicos de Turismo Rural (1ª RAT-TUR) se hizo los días 17, 18 y 19 de mayo de 2006 en el Hotel Bauen Cooperativo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y fue organizada por la Coordinación Nacional de Transferencia y Extensión en colaboración con la Gerencia de Comunicación e Imagen Institucional del INTA. Extra-institucionalmente colaboraron también la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca y la Secretaría de Turismo de la Nación, organismos con los que se articula para trabajar el turismo rural.

La finalidad de esta primera reunión fue contribuir a la construcción de una red institucional de conocimiento e información, a partir de las experiencias de turismo rural apoyadas por el INTA.

Los objetivos específicos del encuentro fueron:

- Intercambiar opiniones sobre avances y dificultades en cada experiencia (grupo/proyecto).
- Compartir, analizar y consensuar pautas para enmarcar el trabajo institucional de apoyo al desarrollo del turismo rural.
- Compartir información y coordinar actividades en el marco de la articulación institucional.
- Aprovechar el encuentro como espacio de capacitación.

### ***De la participación institucional***

Se promovió la participación de los promotores asesores, agentes de proyecto y responsables de proyecto de todas aquellas experiencias de turismo rural en funcionamiento. Fue para destacar, de esta primera reunión, el éxito de la convocatoria. Estuvieron presentes los técnicos de la totalidad de las experiencias de turismo rural en funcionamiento (hasta ese momento 27 experiencias) y los técnicos de experiencias que todavía estaban en formación. Como autoridad institucional, se contó con la presencia y disertación de Julio Catullo (Coordinador Nacional de Transferencia y Extensión, INTA).

### ***De la participación extra-institucional***

Se contó con la participación de los coordinadores provinciales de Turismo Rural que gestionó la Secretaría de Turismo de la Nación –SECTUR–, con el objetivo de facilitar la articulación entre técnicos y actores provinciales. Además, asistieron autoridades de los organismos comprometidos: José Galicer y Federico José Ocampo (Director de Desarrollo Agropecuario y Director de Promoción de Calidad de Alimentos, respectivamente, de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación). En este marco de articulación se presentaron los avances en la elaboración del Proyecto de Turismo Rural de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos que más adelante será conocido como el Proyecto Nacional de Turismo Rural –PRONATUR–.

### ***De la organización y la metodología***

La organización de la primera reunión insumió tres meses. Durante el evento hubo disertaciones de expertos, presentaciones institucionales, presentaciones de experiencias, espacios de taller, visita a la Diagonal de Finanzas y Mercadeo, que organizaba la Fundación ArgenINTA con una muestra para compradores de emprendimientos, y un relevamiento de demandas de capacitación; como también un relevamiento de aquellos técnicos que podían llegar a cubrir esas demandas de acuerdo a su formación. La metodología propuesta priorizó lo expositivo

para otorgarle al técnico la oportunidad de explayarse respecto de su experiencia. A nivel organizacional resultó interesante el hecho de que hubo una participación integral de todas las áreas de la Coordinación Nacional de Transferencia y Extensión: finanzas, desarrollo local, comunicación y patrimonio cultural, entre otras. También se organizó un “Taller preparatorio” para la segunda RAT-TUR, cuyos resultados, junto con el de las evaluaciones del encuentro, fueron los aportes para pensar la siguiente reunión. De allí surgió la decisión de descentralizar la organización de la RAT-TUR, facilitar la visita a emprendimientos de turismo rural y apoyar desde la Coordinación Nacional de Transferencia y Extensión al Centro Regional que se postule como organizador. Toda la información generada y expuesta se compartió con los asistentes a través de un soporte digital enviado posteriormente.



## *Fortalecer los procesos de desarrollo local en el medio rural*

*La segunda Reunión Anual de Técnicos de Turismo Rural se realizó en junio de 2007 en Tafí del Valle, Tucumán. Tuvo como objetivo contribuir al fortalecimiento de los procesos de desarrollo local, del uso múltiple del territorio y de la diversificación productiva, en el medio rural.*



*“ Con las 115 experiencias que tenemos no podemos estar en vínculo permanente y esta ocasión es lo que nos permite el cara a cara, repreguntarse y conocer más el detalle”.*

*Julieta Colonnella  
Agente de proyecto  
Centro Regional Buenos Aires Sur*

Segunda RAT-TUR, Tafí del Valle, Tucumán

La segunda Reunión Anual de Técnicos de Turismo Rural se realizó los días 6, 7 y 8 de junio de 2007 en Tafí del Valle, Tucumán, en la jurisdicción de la Unidad de Extensión y Experimentación Adaptativa Valles Calchaquíes, de la Estación Experimental Agropecuaria Famaillá, que depende del Centro Regional Tucumán-Santiago del Estero.

Se eligió Tafí del Valle porque en esa localidad funcionaba, y aún funciona, el grupo Cambio Rural "Turismo Rural del Valle de Tafí". Sus integrantes, junto al asesor, Jerónimo Critto, se propusieron como sede del encuentro. El grupo se inició en el mes de noviembre de 2005 y estaba constituido por diez integrantes al momento del encuentro.

La finalidad que se propusieron los organizadores fue contribuir al fortalecimiento de los procesos de desarrollo local, del uso múltiple del territorio y de la diversificación productiva, en el medio rural. Para ello se plantearon objetivos específicos, que fueron ampliamente alcanzados:

- continuar fortaleciendo la red institucional de experiencias, conocimiento e información;
- compartir pautas de información para facilitar la articulación institucional
- analizar la inserción del turismo rural como componente intrínseco del desarrollo de los territorios
- y analizar y avanzar en la definición de indicadores inherentes a los emprendimientos de turismo rural que reflejen la diversidad productiva en el territorio.

### ***De la participación institucional***

En este evento se acreditaron noventa participantes. Se reunieron a técnicos de 38 experiencias sobre un total de 51 en funcionamiento (75 por ciento); y a cinco técnicos que se encontraban trabajando en experiencias de turismo rural en gestación.

Las autoridades institucionales que estuvieron presentes fueron el Presidente del Consejo Regional Tucumán-Santiago del Estero, Juan Pablo Karnatz, el Director del Centro Regional Tucumán-Santiago del Estero, Jorge Morandi y el Coordinador Nacional del ProFeder, Eliseo Monti.

### ***De la participación extra-institucional***

Como en el encuentro anterior, estuvieron presentes el Director de Desarrollo Agropecuario de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, doctor José Galicer y el Coordinador de Turismo Rural de la Secretaría de Turismo, Federico Wyss. Se destacó la participación de los Coordinadores de Turismo Rural de los gobiernos de las provincias de Misiones, Santiago del Estero, Tucumán, Chubut, Catamarca y La Rioja.

### ***De la organización y la metodología***

Esta RAT-TUR insumió cuatro meses de organización. Es para destacar que el equipo de la Coordinación Nacional de Transferencia y Extensión del INTA en ese entonces dejó establecido que asumía el rol de colaborador y que, además, cubriría la totalidad de los gastos; es decir, los de organización, de traslado y estadía (alojamiento y comida) mientras que la comisión organizadora local se ocuparía de la organización y logística del evento. Los establecimientos integrantes del grupo de Turismo Rural ofrecieron el alojamiento y la comida a los participantes de la reunión, por lo que se constituyeron en los primeros anfitriones de las reuniones que se

sucedieran en el tiempo. El contenido y metodología de la segunda RAT-TUR respondió a lo surgido en el "Taller preparatorio" y en la evaluación que se realizó durante la primera RAT-TUR. El programa de actividades contempló disertaciones de expertos y presentaciones institucionales pero, a diferencia de la primera, se priorizaron espacios de trabajo grupal y en taller, además de la visita a emprendimientos de turismo rural, que permitieron aplicar herramientas destinadas a la evaluación y la sustentabilidad de emprendimientos desde una dimensión económica, productiva, ecológica y sociocultural.

Como se había decidido no realizar presentaciones de las distintas experiencias, cada técnico envió una ficha describiendo los objetivos, logros, dificultades y desafíos futuros, que fueron incluidas en carpetas que se entregaban en la acreditación de manera que cada participante tuviera una síntesis de las experiencias en funcionamiento.

En esta oportunidad Ariel Hughes y Gustavo Tapia, agente de proyecto y promotor asesor respectivamente del grupo de Cambio Rural "Agroturismo Valle del Río Encantado" de la Agencia de Extensión Rural Valle Inferior del Río Chubut, Estación Experimental Agropecuaria Chubut, Centro Regional Patagonia Sur, propusieron a Gaiman como sede de la tercera RAT-TUR, con el aval de los Directores de la Estación Experimental Agropecuaria y del Centro Regional.



## *Desarrollo local, uso múltiple y diversificación*

*La tercera Reunión Anual de Técnicos de Turismo Rural se realizó en septiembre de 2008 en Gaiman, Chubut. Tuvo como objetivos introducir el concepto de “agroturismo”, conocer las diferentes temáticas del turismo en el espacio rural y fortalecer la red institucional de experiencias.*



“ También es muy buena la sinergia que se produce entre los distintos componentes, permite que los técnicos nos encontremos año a año. Una de las cosas que yo les hablo a los integrantes de los grupos es que para lograr cosas hay que utilizar dos palabras: la insistencia, que tiene que ver con el momento, pero también la persistencia, que significa la insistencia a través del tiempo. Las cosas cuando son duraderas tienen resultados. En este caso, como INTA persiste en las reuniones de técnicos de turismo rural, eso es muy importante porque se ve que se toma en serio el tema y vamos logrando cosas porque se ven los avances”.

Carlos Arnedo  
Agente de proyecto  
Estación Experimental Agropecuaria El Colorado

Tercera RAT-TUR, Gaiman, Chubut

La tercera RAT-TUR se realizó los días 2, 3 y 4 de septiembre de 2008 en Gaiman, provincia de Chubut. Fue organizada por el Centro Regional Patagonia Sur, la Estación Experimental Agropecuaria Chubut y la Agencia de Extensión Rural Valle Inferior del Río Chubut, con la colaboración de la Coordinación Nacional de Transferencia y Extensión.

Los anfitriones del evento fueron los integrantes del grupo Cambio Rural "Agroturismo Valle del Río Encantado". Este grupo se inició en septiembre de 2006, integrado por dieciocho emprendedores de las zonas de Trelew, Rawson, Gaiman, Dolavon y 28 de Julio.

El objetivo general fue fortalecer las experiencias de turismo en el espacio rural, el desarrollo local, el uso múltiple del territorio y la diversificación. Para ello se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- introducir el concepto de "agroturismo", utilizado por el grupo Cambio Rural "Agroturismo Valle del Río Encantado";
- conocer las diferentes temáticas del turismo en el espacio rural;
- fortificar la red institucional de experiencias, conocimiento e información de proyectos relacionados a las instituciones interesadas en la temática. La reunión fue declarada de Interés Provincial por el Ministerio de Turismo de Chubut y de Interés Municipal por el Concejo Deliberante de Gaiman.

### ***De la participación institucional***

Se acreditaron 75 personas, entre las que se encontraban los técnicos que representaban a 34 experiencias de turismo rural en funcionamiento sobre un total de 68 (50 por ciento); y también de seis en proceso de formación.

Las autoridades institucionales presentes fueron el Director del Centro Regional Patagonia Sur, Roberto Iglesias y Gabriel Varela, en representación del Coordinador Nacional de Transferencia y Extensión.

### ***De la participación extra-institucional***

Estuvieron presentes el Director de Desarrollo Agropecuario de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, José Galicer, el Coordinador de Turismo Rural de la Secretaría de Turismo, Federico Wyss; el Ministro Provincial de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones, Augusto Cervo, y el Intendente de Gaiman, Gabriel Restucha. Además, participaron Ramiro Ragno y Mercedes Gomíto de la Secretaría de Turismo que expusieron sobre el turismo rural comunitario. Respecto a la participación de los Coordinadores Provinciales de Turismo Rural, gestionada por la Secretaría de Turismo, en esta oportunidad sólo estuvo presente el de Chubut.

### ***De la organización y metodología***

Fueron necesarios cuatro meses de trabajo para organizar la reunión. Como en la anterior, la Coordinación Nacional de Transferencia y Extensión cubrió la totalidad de los gastos de traslado y estadía de los técnicos de INTA y el 60 por ciento del costo de la organización, mientras que el otro 40 por ciento lo aportó el gobierno provincial y las municipalidades de Gaiman y Trelew. La metodología de esta reunión consistió en la exposición de varios disertantes, visitas a las chacras de los productores del grupo de Cambio Rural "Agroturismo Valle del Río Encantado" y trabajos grupales.

Si bien la evaluación reflejó un alto porcentaje de satisfacción, la mayoría coincidió en que era necesario consensuar los temas abordados para otorgar más tiempo para los “temas emergentes”, las visitas técnicas y los talleres de intercambio. Otra inquietud que surgió fue que aquellos que habían participado desde la primera reunión encontraban reiterativos los temas abordados. Por lo que se propuso armar un espacio en la intranet de INTA para “subir” la información generada en los encuentros y así contar con una base de datos para los que participaran por primera vez .

Si bien en las anteriores RAT-TUR se empezó a generar la inquietud, es en ésta y en las siguientes, que se “instaló” el reclamo de saber “hacia dónde va el INTA con el turismo rural” y “cuál es el rol de la Secretaría de Turismo de la Nación”.

Al finalizar la RAT-TUR se dispuso en el salón San David de Trelew, un espacio para exponer los posters con la descripción de cada experiencia de turismo rural, junto con la folletería y los productos artesanales. Este espacio fue abierto al público interesado en recorrer la muestra.

Durante la reunión, Ernesto Paz Buontempo, promotor asesor del grupo de Turismo Rural “Sendas Verdes” de la Agencia de Extensión Rural Metán, Salta, propuso a la ciudad de Rosario de la Frontera como sede de la cuarta RAT-TUR.



# *Turismo rural e identidad cultural: herramientas para el desarrollo territorial*

*La cuarta Reunión Anual de Técnicos de Turismo Rural se realizó en septiembre de 2009 en Rosario de la Frontera, Salta. Tuvo como objetivos desarrollar un espacio de intercambio y formación para técnicos del INTA, que valore la identidad cultural como herramienta de desarrollo del turismo rural y de los territorios.*



*“ La RAT-TUR es un espacio muy importante de encuentro que se tiene que poner en valor y sostener porque es el momento en el que nos encontramos para contarnos qué nos pasó durante el año, qué problemas y qué avances fuimos teniendo, de compartir momentos divertidos y además de todo el aprendizaje que es lo que necesitamos también, compartir experiencias para después llevar al territorio y tratar de resolver la situaciones cotidianas”.*

*Fabiana Beccaria  
Promotora asesora  
Estación Experimental Agropecuaria Rafaela*

Cuarta RAT-TUR, Rosario de la Frontera, Salta

Bajo el lema "Turismo rural e identidad cultural: herramientas para el desarrollo territorial" se llevó a cabo en el hotel Termas de Rosario de la Frontera, Salta, la cuarta RAT-TUR, los días 8, 9 y 10 de septiembre de 2009. Los anfitriones fueron los integrantes del Grupo de Turismo Rural "Sendas Verdes", de la Agencia de Extensión Rural Metán, Estación Experimental Agropecuaria Salta, Centro Regional Salta-Jujuy. Este grupo comenzó en julio de 2006 y está constituido por nueve emprendimientos de Rosario de la Frontera.

El objetivo general fue desarrollar un espacio de intercambio y formación para técnicos del INTA, que valore la identidad cultural como herramienta de desarrollo del turismo rural y de los territorios. Para lograrlo se plantearon objetivos específicos:

- ponderar la identidad cultural de los territorios como factor de desarrollo local
- analizar, reflexionar y proponer planes de trabajo de turismo rural como base del desarrollo territorial
- conocer experiencias de trabajo de turismo rural y reflexionar acerca de su estrategia de trabajo
- consolidar un espacio de intercambio y formación anual entre técnicos del INTA y otros organismos competentes en relación al turismo rural
- adquirir herramientas que permitan reflexionar en la tarea diaria de los técnicos del INTA acerca de la identidad cultural en relación al turismo rural y el desarrollo territorial

### ***De la participación institucional***

Se acreditaron 106 participantes, entre los que estaban los técnicos de 69 experiencias de turismo rural de un total de 90 en funcionamiento y 3 en proceso de formación (77 por ciento).

También estuvieron presentes el Director del Centro Regional Salta-Jujuy, Gonzalo Bravo; el Coordinador Nacional de Transferencia y Extensión, Julio Catullo y el Coordinador Nacional del ProFeder, Adrián Gargicevich.

### ***De la participación extra-institucional***

Estuvieron presentes Raquel Canga, Secretaria de Cultura y Turismo de la Municipalidad de Rosario de la Frontera; Gustavo Capece, Verónica Ortiz Zavala y Víctor Recanatesi del PRONATUR. De la Secretaría de Turismo, la Directora Nacional de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de la Nación, Valeria Pellizza, junto con Cecilia Rolón y Mercedes Gomíto. También el Coordinador Nacional del Programa Cambio Rural de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, Adrián Ruiz. Como en la reunión anterior, solamente participó la referente provincial de Turismo Rural de la provincia de Jujuy. Además estuvieron presentes los técnicos de la Universidad Católica de Salta con un rol muy activo en la organización del evento.

### ***De la organización y la metodología***

Esta RAT-TUR llevó aproximadamente cinco meses de organización. Fue el primer evento para el que se conformó una comisión organizadora mixta, integrada por técnicos del Centro Regional Salta-Jujuy y de la Coordinación Nacional de Transferencia y Extensión, con el objetivo de balancear el perfil nacional y la impronta regional. Para ello se realizaron

distintas reuniones y se mantuvieron constantes comunicaciones vía correo electrónico. Al finalizar la RAT-TUR, los integrantes de esta comisión realizaron una reunión de evaluación. Los disertantes de la Universidad Católica de Salta, conformaron un equipo y ofrecieron una muy buena disposición y flexibilidad, tanto para realizar presentaciones como para participar en todas las reuniones e integrarse con los participantes.

Los costos de organización y logística fueron cubiertos por el Centro Regional Salta-Jujuy y por el Ministerio de Turismo de Salta, mientras que los costos de traslados y estadía fueron cubiertos por la Coordinación Nacional de Transferencia y Extensión.

La metodología giró en torno a espacios expositivos para desarrollar aspectos institucionales y aspectos académicos. Estos últimos estuvieron a cargo de expertos de la Universidad Católica de Salta. Además, se realizaron visitas a siete emprendimientos que integraron, junto a otros, el grupo "Sendas Verdes" en base a una guía para el análisis de emprendimientos. Se utilizaron técnicas de trabajo grupal y de encuesta y, también, se envió, previamente, a la red de técnicos un "dossier" con el desarrollo de los temas que expusieron los disertantes.

Lo que más se destacó en la instancia de evaluación, fue la demanda de más espacios de intercambio y debate, como así también la necesidad de que los técnicos sean cada vez más protagonistas presentando casos, problemáticas y experiencias, entre otros.

Una decisión importante de los participantes de la cuarta RAT-TUR fue fortalecer, cada año, un único espacio de intercambio. Por ello, como en 2009 se realizó la RAT-TUR, en el 2010 se realizó el Encuentro Nacional de Turismo Rural en Tafí del Valle. En el 2011 no hubo instancias de encuentro a nivel nacional.



## *Turismo rural, red institucional y sustentabilidad ambiental*

*La quinta Reunión Anual de Técnicos de Turismo Rural se realizó en septiembre de 2012 en El Colorado, Formosa. Tuvo como objetivos promover el turismo rural como estrategia de desarrollo territorial a través del fortalecimiento de la red institucional y de la capacitación y el intercambio para incrementar los lazos de conocimiento que potencien la red institucional y valoren la sustentabilidad ambiental.*



*“ En las primeras RAT-TUR veníamos más en una actitud pasiva de escuchar a capacitadores y ahora ya se ha dado vuelta, somos partícipes de esta RAT-TUR, somos protagonistas, exponemos nuestras experiencias, debatimos los casos que cada uno trabaja y los temas que nos preocupan. Tenemos problemáticas comunes en todas las regiones con características diferentes en cada una de ellas, entonces realmente es muy valioso este espacio que nos permite discutir estos problemas y buscar alternativas de solución”.*

*Diego Rodil  
Estación Experimental Agropecuaria Alto Valle*

Quinta RAT-TUR, Comarca Bermejo, Pcias. Chaco y Formosa

La quinta RAT-TUR se llevó a cabo durante los días 26, 27 y 28 de septiembre de 2012, en el salón de usos múltiples de la Escuela Provincial de Educación Técnica (EPET) N° 4 de la ciudad de El Colorado, provincia de Formosa, en la jurisdicción de la Estación Experimental Agropecuaria El Colorado. Los integrantes de la “Comarca Bermejo” fueron los anfitriones de esta reunión. El proyecto integrado de turismo rural Bermejo, que inició en septiembre de 2005, está compuesto por diez localidades pertenecientes a los departamentos de Libertador General San Martín (Chaco), Pirané y Misión Laishí (Formosa). En Chaco, las localidades son: Pampa del Indio – Pcia. Roca, General José de San Martín, Pampa Almirón, La Eduvigis, Selvas del Río de Oro. En Formosa, Villa Dos Trece, El Colorado, Mayor Villafañe y Misión Laishí. Son diez grupos de Cambio Rural conformados por productores agropecuarios. Participan integrantes de comunidades criollas y de pueblos originarios con actividades gastronómicas, artesanales y guiadas locales. Estos grupos desarrollan el turismo rural asociativo como actividad complementaria de sus tareas tradicionales y así, generan una alternativa de uso del espacio rural.

Como objetivo general se planteó promover el turismo rural como estrategia de desarrollo territorial a través del fortalecimiento de la red institucional. Como objetivos específicos se planteó impulsar la capacitación e intercambio para fortalecer las estrategias implementadas en los territorios, además de incrementar los lazos de conocimiento mutuo para potenciar la red institucional y valorar la sustentabilidad ambiental como uno de los tres objetivos del desarrollo territorial.

La reunión fue declarada de Interés municipal y comunitario por el Concejo Municipal de San Martín, provincia de Chaco, mediante la Declaración 28/12. El Poder Legislativo de la provincia de Formosa declaró el beneplácito por la realización de la quinta RAT-TUR mediante Resolución 2361/12. El diputado provincial de Formosa, Ramiro Fernández, hizo llegar sus felicitaciones mediante la nota 042/12.

### ***De la participación institucional***

Se realizaron 65 acreditaciones y estuvieron representadas cuarenta experiencias de turismo rural de las 121 en funcionamiento (33 por ciento). Se destacó que, por primera vez, el Gerente de Gestión de Programas de Desarrollo Rural, Diego Ramilo, que había asumido en agosto de ese año, estuvo presente los tres días del evento. Además, estuvo presente el Director de la Estación Experimental Agropecuaria El Colorado, Arturo Carcagno.

### ***De la participación extra-institucional***

Estuvieron presentes el Ministro de Turismo de la provincia de Formosa, Alberto Areco; el Intendente de General San Martín del Chaco, Aldo Leiva; el Intendente de Misión Laishi, José Lezcano; el Director de Turismo, Simón Gómez; el diputado provincial, Roberto Lovey; el Coordinador Nacional del Programa Cambio Rural del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Adrián Ruiz; el Presidente de la Asociación Comarca Bermejo, Luis Cuesta; y funcionarios de la Subsecretaría de Gestión Pública del Ministerio de Jefatura de Gabinete de la provincia de Formosa.

### ***De la organización y la metodología***

La organización de esta reunión demandó cuatro meses de trabajo conjunto: varias reuniones virtuales y tres reuniones presenciales. Se conformó una comisión co-organizadora formada por integrantes de la Estación Experimental Agropecuaria El Colorado y la Gerencia de Gestión

de Programas de Desarrollo Rural. Como en ediciones anteriores, la Gerencia de Gestión de Programas de Desarrollo Rural de la Coordinación Nacional de Transferencia y Extensión, cubrió los costos de traslado y estadía de los técnicos. Se destacó el trabajo de gestión para cubrir los costos de la organización, que fueron asumidos por la Estación Experimental Agropecuaria El Colorado, con la colaboración del Centro Regional Chaco-Formosa y los municipios de San Martín, Villa Dos Trece y Mayor Villafañe. Además la Escuela Provincial de Educación Técnica, EPET N° 4 facilitó el salón para realizar la reunión durante los tres días. El Instituto de Turismo del Chaco donó los presentes que se entregaron a los participantes y el Ministerio de Turismo de Formosa compartió folletería para promocionar el turismo en la provincia. Se destacó el impecable manejo administrativo por parte del personal de la Estación Experimental Agropecuaria que estuvo dedicado dos días completos de la RAT-TUR a reintegrar los gastos a los participantes. La metodología se basó en la exposición de varios disertantes, incluyendo la de Miguel Gauliski, productor agropecuario, integrante de la "Comarca Bermejo". Se dispuso de espacios para el intercambio de información institucional y para abrir el diálogo entre los participantes y las autoridades nacionales presentes (Gerente de Gestión de Programas de Desarrollo Rural y Coordinador Nacional del Programa Cambio Rural del MAGyP). También se plantearon espacios de debate e intercambio, a fin de trabajar el rol y los desafíos del técnico, como así también los desafíos institucionales. Las conclusiones resultantes de estos talleres se fueron "subiendo" a un perfil de Facebook que los comunicadores crearon para la quinta RAT-TUR. Los participantes, organizados en grupos, visitaron emprendimientos rurales que integran la experiencia de turismo rural "Comarca Bermejo" con consignas de observación.

Luego de la RAT-TUR, la comisión co-organizadora realizó una evaluación que, a través de una encuesta, permitió analizar y re-pensar este tipo de encuentros. Entre las cuestiones que surgieron se destacó la importancia de la integración del equipo co-organizador y también el aval y apoyo tanto del Centro Regional como de la Coordinación Nacional de Transferencia y Extensión.

Durante la reunión, la responsable del proyecto integrado "Corredor del Río Uruguay" de la Estación Experimental Agropecuaria Concepción del Uruguay, Entre Ríos, Bernardita Zeballos, junto al equipo de técnicos, promotores asesores y Director de Turismo de Villa Elisa, se propusieron como co-organizadores y sede del próximo encuentro, lo que contó con el apoyo y aval del Director del Centro Regional Entre Ríos, por nota N° 12/0526 de fecha 19 de julio de 2012.



# *Conclusiones y aprendizajes*





## *Nuevos saberes que se ponen en juego*

*En cada RAT-TUR el equipo organizador realizó una propuesta de evaluación. El espacio que propone cada encuentro genera nuevos saberes que se ponen en juego para la organización de la siguiente edición. A continuación algunas reflexiones después de cada reunión.*

Desde la organización de las RAT-TUR se resalta que las evaluaciones son siempre muy positivas y que, de ellas, se desprende una alta valoración del espacio de encuentro e intercambio. Por ejemplo, en la sexta RAT-TUR, a la pregunta "¿Considera que la RAT-TUR es un evento que contribuye a su crecimiento profesional?", el 95,5 por ciento de los encuestados contestó que sí. Dijeron, además: "amplía mis conocimientos", "aporta metodología", "compartimos experiencias y realidades territoriales", "enriquece el intercambio", "amplía la red de contacto", "brinda aportes para aplicar en los territorios" y es un "espacio de reflexión".

De la primera RAT-TUR se destaca la reflexión sobre el logro de objetivos, a partir de una encuesta que que recabó información sobre el espacio, a los conocimientos, a las expectativas y a la innovación (ver tabla 1).

De la segunda RAT-TUR, se destacan las cuestiones que más agradaron del taller. La encuesta permitió resaltar varios temas. El enfoque, la modalidad y la organización fueron las más mencionadas (ver figura 1).

En las últimas RAT-TUR se consultó sobre el aporte que las temáticas abordadas significaron para los proyectos. Durante la tercera, más de un cincuenta por ciento de los participantes dijeron que el aporte fue medio y más de un treinta que fue alto (ver figura 2). En la evaluación de la cuarta, la quinta y la sexta RAT-TUR, la gran mayoría dijo que el aporte fue alto, un porcentaje también importante indicó que fue medio (ver figuras 3, 4, 5).

Evaluación de la primera RAT-TUR				
	Muy bien	Bien	Regular	Mal
Conocimiento adquirido por intercambio	24	12	0	0
Conocimiento adquirido por exposiciones	21	14	1	0
Espacio de capacitación	23	11	2	0
Trabajo intra e interinstitucional	18	16	2	0
¿Fueron satisfechas las expectativas?	22	13	2	0
por De lo que vio ¿rescató alguna innovación?	14	17	3	0
¿Serán aplicables las innovaciones a su trabajo?	14	17	1	0

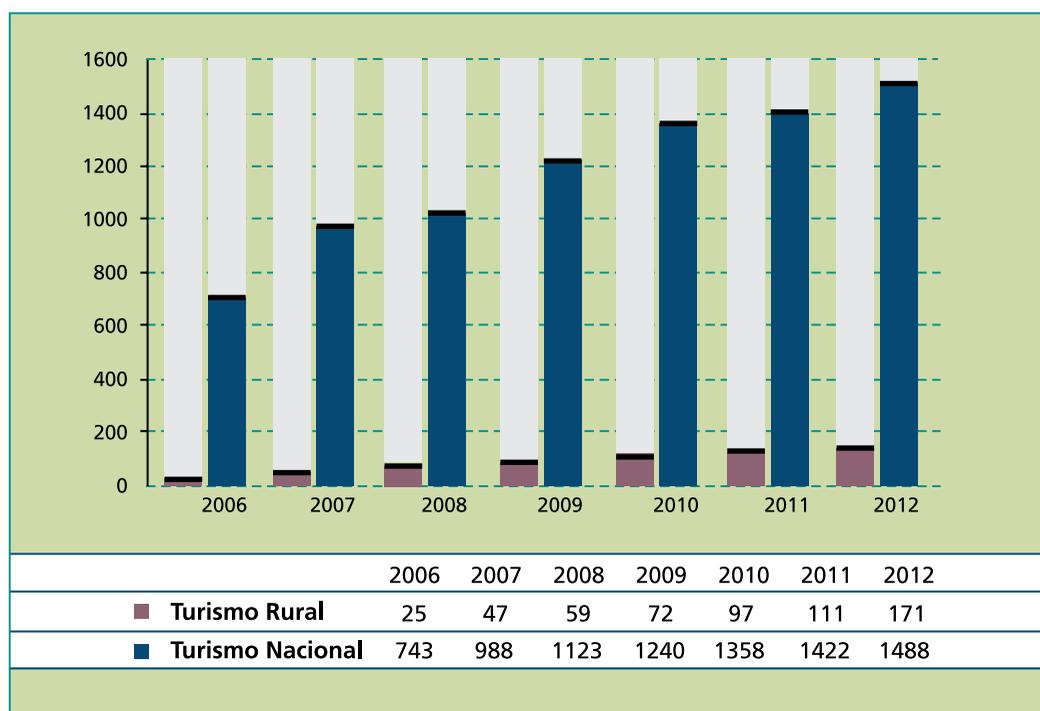
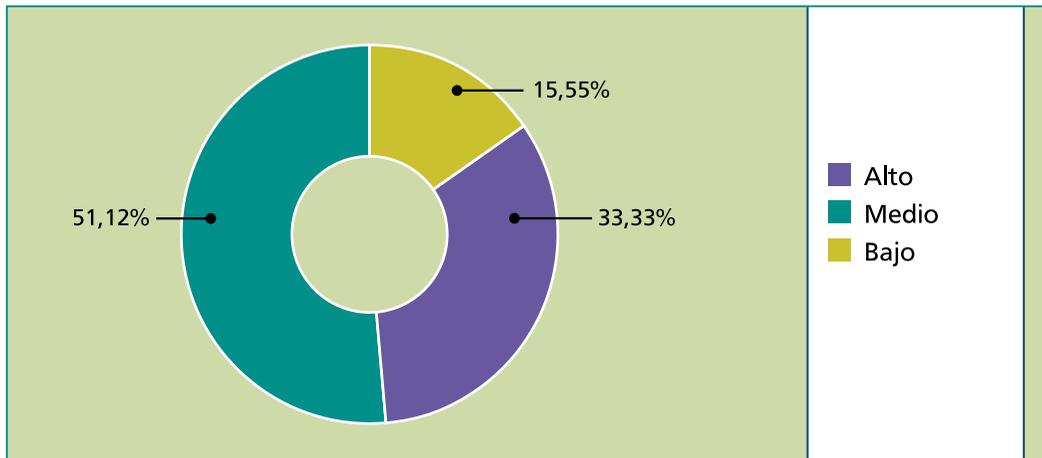
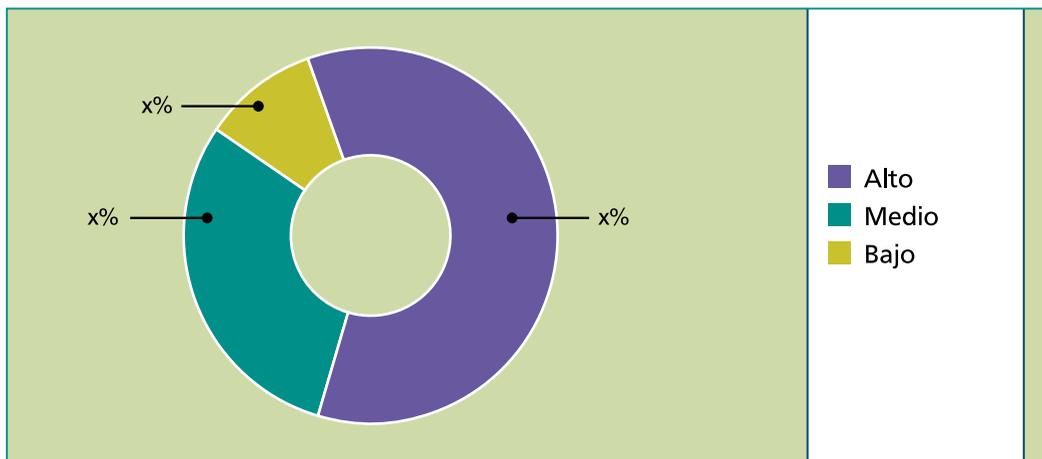


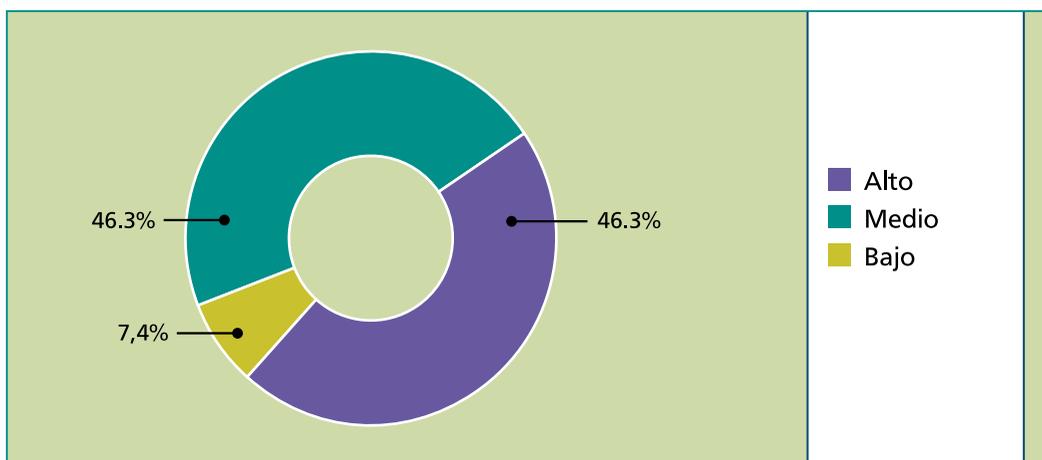
Figura 1. Evaluación segunda RAT-TUR



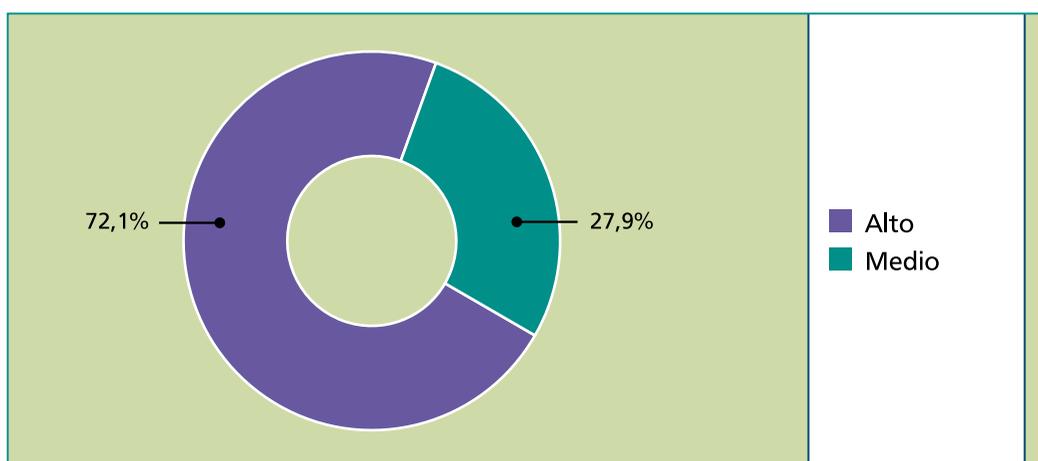
**Figura 2.** Grado de aporte a los proyectos de las temáticas abordadas en la tercera RAT-TUR.



**Figura 3.** Grado de aporte a los proyectos de las temáticas abordadas en la cuarta RAT-TUR.



**Figura 4.** Grado de aporte a los proyectos de las temáticas abordadas en la quinta RAT-TUR.



**Figura 5.** Grado de aporte a los proyectos de las temáticas abordadas en la sexta RAT-TUR.

Respecto a la metodología, contenidos y propuestas, en general las respuestas en las evaluaciones de las seis ediciones de la RAT-TUR rondan sobre lo siguiente:

Lo que más gusta	Lo que menos gusta	Propuestas
Conocimiento adquirido por intercambio	Demasiadas exposiciones de capacitación	Menos disertaciones de capacitación y más tiempo para profundizar los temas
La metodología de talleres	Demasiadas tiempo asignado a exposición de experiencias de turismo rural	Más espacios para el debate
Las visitas a establecimientos	Presentaciones institucionales	Más espacios de intercambio en mesas de trabajo temáticas
La exposición de experiencias de turismo rural que permiten conocer realidades similares o diversas		Más trabajo en taller
Los técnicos de la red como disertantes		Presencia y participación de autoridades nacionales
Dinámicas grupales		Participación de referentes provinciales de turismo rural
		Metodología para el técnico

A continuación se enumeran los temas de capacitación o para discutir, que surgen o son demandados en las evaluaciones de las seis ediciones de la RAT-TUR. Algunos de ellos se fueron incorporando en las ediciones posteriores al encuentro donde fueron propuestos.

- Comercialización
- Plan de negocios

- Legales
- Seguros
- Formas jurídicas e impositivas
- Calidad
- Buenas prácticas
- Armado de circuitos
- Financiamiento
- Sustentabilidad ambiental
- Género
- Articulación interinstitucional
- Juventud
- Pueblos originarios
- Desarrollo local
- Indicadores de impacto
- Estrategias de comunicación
- Rol de los técnicos de turismo rural

También aparecen otras cuestiones que hacen a la gestión del turismo rural:

- Consolidar la red de técnicos de turismo rural
- Definir el rol del Ministerio de Turismo de la Nación
- Necesidad de contar con información estadística
- Bibliografía sobre turismo rural
- Planificación de la actividad a nivel institucional
- Situación de los promotores asesores del Programa Cambio Rural
- Adherir al Día Nacional del Turismo Rural

La representatividad en las RAT-TUR de las experiencias de turismo rural en funcionamiento está expresada en la figura 6. Permite ver un crecimiento continuando año tras año, con un breve descenso en el último encuentro. De 27 experiencias en 2006 se llegó a un punto máximo de 121 experiencias en la quinta RAT-TUR realizada en 2012.

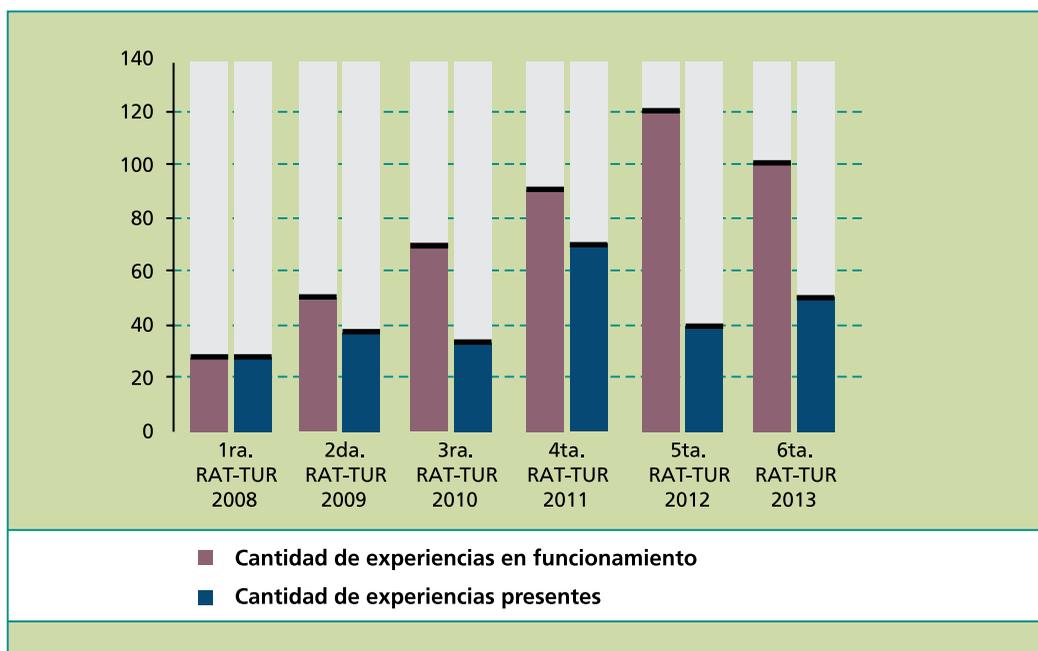


Figura 6. Representatividad en las RAT-TUR de las experiencias de turismo rural

Respecto al tiempo asignado desde la Coordinación Nacional de Transferencia y Extensión a la organización de cada una de las reuniones el gráfico (ver figura 7) permite observar que resultó necesario un tiempo mínimo de tres meses y un máximo de seis para la organización de los encuentros.

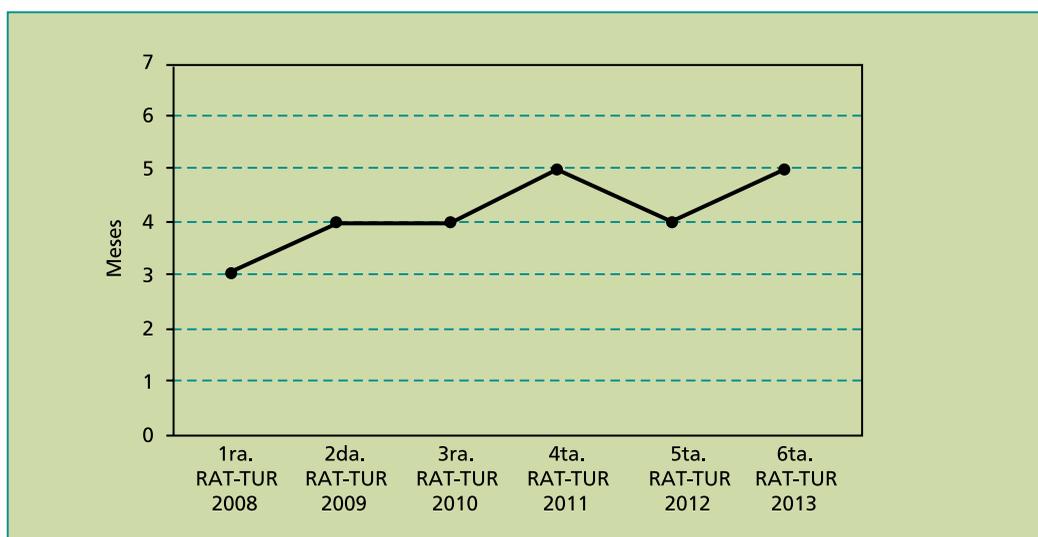


Figura 7. Tiempo de organización de los encuentros

### ***Un espacio virtual para continuar el intercambio***

Durante la tercera edición de la RAT-TUR se propuso generar un espacio que permita compartir la información generada durante los encuentros y luego de ellos, en el trabajo cotidiano. Un link de uso interno permite acceder a ella. Se puede acceder a este espacio virtual en <http://anterior.inta.gob.ar/f/?url=http://anterior.inta.gob.ar/extension/ProFeder/turismo/tur.htm>

Mediante este link de uso interno, se puede acceder a todo lo trabajado en cada una de las RAT-TUR y también en cada Encuentro Nacional de Turismo Rural (ENATUR). Responde, entre otras cosas, a la necesidad manifestada por técnicos de la red de profundizar en los temas trabajados y también por los técnicos que participan por primera vez y quieren interiorizarse de lo que se estuvo trabajando en reuniones anteriores.



## *Sistematización de la organización*

# *Trayectorias, cambios y crecimientos*

*La organización de cada RAT-TUR, y los aprendizajes surgidos de ella, permitió cambios que se fueron realizando en los criterios para la siguiente. Cada encuentro permitió mejorar el próximo, fortalecer aciertos e intentar no repetir errores.*

Para la primera RAT-TUR, Guillermo Trímboli sistematizó la organización de esta reunión en el documento "Borrador sobre organización de la primera Reunión Anual de Técnicos de Turismo Rural del INTA" (primera RAT-TUR INTA)". Este producto fue de enorme utilidad a la hora de gestionar todos estos espacios. En ese documento se incluían las cuestiones de la organización de este tipo de eventos: duración del encuentro, convocatoria, finalidad y objetivos, temas a abordar, programa, financiamiento, comunicación, evaluación, integrantes de la comisión organizadora con distribución de tareas, materiales necesarios e información para el hotel donde se alojaban los participantes y donde se realizó la reunión.

Para la segunda RAT-TUR, se tomó como punto de partida el documento anterior y se lo reelaboró en una "Propuesta de criterios para la organización de la segunda RAT-TUR INTA 2007" que tuvo en cuenta la experiencia adquirida. Los destinatarios de este documento eran los organizadores locales del Centro Regional Tucumán-Santiago del Estero. Se organizó a través de apartados como "De los técnicos"; "De los invitados especiales", "De la financiación", "Del alojamiento", "Del lugar del encuentro", "Del encuentro propiamente" y "De la metodología de trabajo". Se hacía mucho énfasis en que se trataba de una propuesta, por lo que los organizadores podían tener en cuenta o no (salvo las cuestiones de política institucional), como así también la importancia de que el equipo local le diera su impronta al encuentro. De todos modos, en ese documento figuraban tareas que eran responsabilidad del equipo de la Coordinación Nacional de Transferencia y Extensión, como por ejemplo, la articulación con la –en ese entonces– Secretaría de Turismo de la Nación, para la participación de los Coordinadores Provinciales de Turismo Rural y la invitación a funcionarios nacionales y la financiación.

Siempre teniendo como base los documentos anteriores y la experiencia acumulada en los dos encuentros anteriores, se redactó el documento "Propuesta de criterios para la organización de la tercera Reunión Anual de Técnicos de Turismo Rural del INTA (tercera RAT-TUR INTA 2008)". En este documento se sostuvo que se trataba de criterios sugeridos que podían o no ser tenidos en cuenta, exceptuando aquellas cuestiones que hacen a la articulación institucional de nivel nacional.

La cuarta RAT-TUR implicó un giro en cuanto a la organización porque, por primera vez, se planteó la necesidad de conformar un equipo co-organizador. Por este motivo, el documento se reelaboró teniendo en cuenta que todas las decisiones se consensuaban en ese equipo que representaba la instancia regional y nacional. El documento "Propuesta de criterios y procedimientos para la organización de la cuarta Reunión Anual de Técnicos de Turismo Rural

- INTA 2009 (cuarta RAT-TUR - INTA 2009)“ conservó prácticamente el mismo contenido que los anteriores, pero incorporó la idea de conformación de una comisión mixta para la organización de la reunión y la orientación de quiénes deberían integrar el equipo local organizador.

El documento “Propuesta de criterios y procedimientos para la organización de la quinta Reunión Anual de Técnicos de Turismo Rural - INTA 2012 (quinta RAT-TUR - INTA 2012)“, continuó la misma línea del anterior, obviamente incorporando las modificaciones respecto a las cuestiones específicas de la sede del lugar.

Para la organización de la sexta RAT-TUR se inició una reelaboración de un documento para darle más claridad pero, sobre todo, para que esté en sintonía con el trabajo participativo y federal con que se piensa la extensión en el INTA, por lo que se invitó a Laura Hansen, Diego Rodil, Darío Coria, Daniel Allende, Natalia Rosa y Julieta Colonnella, referentes regionales de turismo rural a aportar y a recopilar los aportes de sus compañeros en las regiones a fin que el documento responda a las necesidades que los técnicos de la red tienen respecto a este espacio y refleje la experiencia que tienen como organizadores y como participantes de estos espacios. Así, el documento “Propuesta de criterios y procedimientos para la co organización de la sexta Reunión Anual de Técnicos de Turismo Rural - INTA 2013” (sexta RAT-TUR - INTA 2013)“, incluyó el desarrollo de lo que entendemos por co-organización, por Comisión Organizadora Mixta, sus responsabilidades e integrantes.

Estos seis documentos son la plataforma que permiten pensar en la elaboración de un protocolo para la organización de estas reuniones.

*Experiencias  
de turismo rural  
apoyadas por  
el INTA*  
(Diciembre de 2013)





CENTRO REGIONAL	TIPO	NOMBRE	UNIDAD/ES	TÉCNICOS	CONTACTOS
La Pampa/San Luis	Proyecto de Apoyo al Desarrollo Local	Apoyo a la organización y articulación de actores locales del desarrollo territorial en norte de San Luis: Río Juan Gómez y San Francisco del Monte de Oro.	EEA. San Luis / UEyDT Quines	Responsable de proyecto Santiago Javier Aurand	aurand@agro.uba.ar
La Pampa/San Luis	Grupo Cambio Rural	Latidos del caldenal	EEA. Anguil / UEyDT Victorica	Promotor asesor Carmen Noemí Ortiz Echagüe	elvagondelacuesta@gmail.com
La Pampa/San Luis	Grupo Cambio Rural	Ecós del sur pampeano (ex Los de La Adela)	EEA. Anguil / UEyDT Guatraché	Promotor asesor Zulma Aracelio Nouviale	zularno@yahoo.com.ar
La Pampa/San Luis	Grupo Cambio Rural	Pampa adentro	EEA. Anguil / UEyDT Gral. Acha	Promotor asesor Enrique Giovine	giovineenrique@gmail.com
Tucumán/ Santiago del Estero	Proyecto de Apoyo al Desarrollo Local (Turismo rural comunitario)	Apoyo al desarrollo local del Dto. Río Hondo por medio del desarrollo del turismo rural. "Río Hondo: Naturaleza y Tradición"	EEA. Sgo. del Estero / OIT Termas de Río Hondo	Responsable de proyecto Marcelo Contreras / Marcela Robles / Lucio Auhad	contreras.marcelo@inta.gob.ar
Tucumán/ Santiago del Estero	Grupo Cambio Rural Turismo rural comunitario)	Pre-cooperativa de emprendedores de turismo rural de Río Hondo	EEA. Sgo. del Estero / OIT Termas de Río Hondo	Promotor asesor Diego Walter Cejas / Marcela Robles	diegowaltercejas@hotmail.com
Tucumán/ Santiago del Estero	Proyecto Minifundio	Apoyo al fortalecimiento de sistemas productivos de productores minifundistas de San Isidro de Lules	EEA Famailla / AER Lules	Responsable de proyecto Beatriz Leonor Ríos	brios@correo.inta.gov.ar
Tucumán/ Santiago del Estero	Grupo Cambio Rural	Pachacamac	EEA Famailla / AER Tafi de Valle	Promotor asesor María del Rosario Carrazano	rosario_MC_7@hotmail.com
Buenos Aires Norte	Grupo Cambio Rural	Gómez tradición y naturaleza	EEA. Pergamino / UCT Ganadero / AER Lobos	Promotor asesor Laura Fescina	laufescina@gmail.com
Buenos Aires Norte	Grupo Cambio Rural	Turismo rural-urbano de Berisso	EEA. AMBA / UCT Sur / AE La Plata	Promotor asesor Silvina Itati Artaza	artsilvi@yahoo.com.ar
Buenos Aires Norte	Grupo Cambio Rural	Acollaradas	EEA. Pergamino / UCT Agrícola-Ganadero Centro / AER Bolívar	Promotor asesor Romina Medina	romieme02@hotmail.com

CENTRO REGIONAL		TIPO	NOMBRE	UNIDAD/ES	TÉCNICOS	CONTACTOS
Buenos Aires Norte	Grupo Cambio Rural	Colonia Suiza	EEA San Pedro / UCT Costa del Paraná / AER San Pedro	Promotor asesor Ana María Laguyás	info@elvaradero.com	
Buenos Aires Norte	Grupo Cambio Rural	Los originarios	EEA. San Pedro / UCT Costa del Paraná / AER San Pedro	Promotor asesor Ana María Laguyás	info@elvaradero.com	
Buenos Aires Norte	Proyecto Institucional	Museo pampeano	EEA. Pergamino	Promotor asesor Catalina Bouvier	cbouvier@pergamino.inta.gov.ar	
Buenos Aires Norte	Proyecto de Apoyo al Desarrollo Local	El Turismo rural como herramienta de promoción del desarrollo territorial en los Partidos de Brandsen, Cañuelas, Gral Paz y Monte	EEA Pergamino / UCT Ganadero / AER Brandsen	Miguel Canel	mjcanel@pergamino.inta.gov.ar / miguelcanel@yahoo.com.ar	
Buenos Aires Norte	Grupo Cambio Rural	General Paz y su turismo rural	EEA. Pergamino / UCT Ganadero / AER Lobos	Promotor asesor Ana Belén Martín	anabelen_255@hotmail.com	
Buenos Aires Norte	Grupo Cambio Rural	Agustín Roca - Sabores y tradición	EEA. Pergamino / UCT Agrícola/ AER Junín	Promotor asesor Mónica Balmaceda	balmacedamoni74@yahoo.com.ar	
Buenos Aires Norte	Proyecto de Apoyo al Desarrollo Local / Gr. Cam. Rut.	Apoyo al desarrollo local en Santa Lucía y zona de influencia / Santa Lucía, turismo rural	EEA San Pedro / UCT Costa del Paraná / AER San Pedro	Promotor asesor Solange Sanz	sssasol@hotmail.com	
Buenos Aires Sur	Grupo Cambio Rural	Entre el mar y las sierras	EEA Barrow / UCT Centro-Sur / Of. Cnel. Dorrego	Promotor asesor María E. Ochoa	e-ochoa@hotmail.com	
Buenos Aires Sur	Grupo Cambio Rural	Tranqueras del centro (ex Turismo rural Olavarría)	EEA. Balcarce / UCT Centro-Oeste / AER Olavarría	Promotor asesor Héctor Daniel Martínez	hdmartinez@yahoo.com / turismomartinez@gmail.com	
Buenos Aires Sur	Grupo Cambio Rural	Raíces pampeanas (ex - Pueblos Rurales Apícolas)	EEA Barrow / UCT Centro Sur / Of. G. Chaves	Promotor asesor Natalia Cubiatebehere	natycubia@yahoo.com.ar	

CENTRO REGIONAL		TIPO	NOMBRE	UNIDAD/ES	TÉCNICOS	CONTACTOS
Buenos Aires Sur	Grupo Cambio Rural	Labrando Micaela Cascallares	EEA Barrow / UCT Centro Sur / AER Barrow	Promotor asesor Natalia Cubiatebehere	natycubia@yahoo.com.ar	
Buenos Aires Sur	Grupo Cambio Rural	Paseos y sabores serranos	EEA. Bordenave / UCT Bordenave Semiárida / AER Tornquist	Promotor asesor Gonzalo Iparraguirre	gonipa@gmail.com	
Buenos Aires Sur	Grupo Cambio Rural	Arenas y aromas del paralelo 39°	EEA. H. Ascasubi / UCT Semiárida en Secano / Of. Pradere	Promotor asesor Isabel Haag	misabel@criba.edu.ar	
Buenos Aires Sur	Proyecto Integrado	Ordenamiento y fortalecimiento de la oferta turística de los grupos de turismo rural del CERBAS	EEA. Bordenave / UCT Bordenave Subhúmeda/ AER Cnel. Suárez	Responsable de proyecto Julieta Colonnella	jcolonnella@gmail.com / jcolonnella@correo.inta.gov.ar	
Buenos Aires Sur	Grupo Cambio Rural	Las cortaderas II	EEA. Bordenave / UCT Bordenave Subhúmeda/ AER Cnel. Suárez	Promotor asesor Adriana Rossetti	adriross2002@yahoo.com.ar / cortaderas2@hotmail.com	
Buenos Aires Sur	Grupo Cambio Rural	Círculo turístico de Los Olivares. (v 08)	EEA Chacra Experimental Integrada Barrow	Promotor asesor María E. Ochoa	e-ochoa@hotmail.com	
Buenos Aires Sur	Grupo Cambio Rural	Senderos ancestrales	EEA. Bordenave / UCT Bordenave Semiárida / AER Tornquist	Promotor asesor Gonzalo Iparraguirre	gonipa@gmail.com	
Buenos Aires Sur	Grupo Cambio Rural	Naturalmente Las Flores (ex-Turismo rural Las Flores)	EEA Cuenca del Salado / UCT Cuenca Oeste / AER Las Flores	Promotor asesor Raúl Cristian Mendivil	raulcristianmendivil@yahoo.com.ar	
Buenos Aires Sur	Grupo Cambio Rural	Copetonas turismo rural	EEA Barrow / UCT Centro Sur / AER Barrow	Promotor asesor María E. Ochoa	e-ochoa@hotmail.com	
Buenos Aires Sur	Grupo Cambio Rural	Pampa vasca	EEA Barrow / UCT Centro Sur / AER Barrow	Promotor asesor Natalia Cubiatebehere	natycubia@yahoo.com.ar	
Buenos Aires Sur	Grupo Cambio Rural	Cuatro vientos del sudoeste bonaerense	EEA. Bordenave / UCT Bordenave Subhúmeda/ AER Adolfo Alsina	Promotor asesor Susana Schwerdt	susanaschw@yahoo.com.ar	

CENTRO REGIONAL		TIPO			NOMBRE		UNIDAD/ES		TÉCNICOS		CONTACTOS	
Buenos Aires Sur	Grupo Cambio Rural	Raíces de campo	EEA. Bordenave / UCT Bordenave Subhúmeda/ AER Pigüé	Promotor asesor Marina Monje	m.monje@yahoo.com.ar merimonje@hotmail.com							
Buenos Aires Sur	Grupo Cambio Rural	Sierras y Pampa del Sudoeste de Buenos Aires	EEA. Bordenave GOT Sudoeste Húmedo Coronel Suarez	Promotor asesor Marina Monje	m.monje@yahoo.com.ar merimonje@hotmail.com							
Buenos Aires Sur	Grupo Cambio Rural	Aguas Turísticas del Villarino	EEA. H. Ascasubi	Promotor asesor Isabel Haag	misabel@criba.edu.ar							
Entre Ríos	Proyecto de Apoyo al Desarrollo Local	Fomento al Desarrollo Turístico Rural	EEA. Concepción del Uruguay AER. C. del Uruguay	Responsable de proyecto Paula Suárez	psuarez@correo.inta.gov.ar; suarez.paula@inta.gov.ar							
Entre Ríos	Pre Proyecto Integrado	Construir un circuito integrado de turismo rural en el corredor del Río Uruguay con una fuerte identidad regional	EEA Concepción del Uruguay / EEA Concordia / AERs Chajari, Concordia, San Salvador, Colón, C. del Urug., Gualaguaychu, Islas del Ibicuy	Responsable Proyecto Bernardita Zeballos Bianchi	bzeballos@parana.inta.gov.ar; zeballos.bernardita@inta.gov.ar							
Entre Ríos	Grupo Cambio Rural	Turismo Rural del Delta Entrerriano	EEA. Concepción del Uruguay AER. C. del Uruguay	Promotor asesor Luciano Villarreal	lucianovillarreal@hotmail.com							
Entre Ríos	Grupo Cambio Rural	Agroturismo Río Uruguay	EEA. Concepción del Uruguay AER Colón	Promotor asesor Victoria Challier	riedeljavier@gmail.com							
Entre Ríos	Grupo Cambio Rural	Uniendo Colonias	EEA. Concepción del Uruguay AER. Colón y AER. Concepción del Uruguay	Promotor asesor Joel Ballay	turismojoel@gmail.com							
Entre Ríos	Grupo Cambio Rural	Agroturismo Villa Elisa	EEA. Concepción del Uruguay AER Colón	Promotor asesor Humberto Orcellet								

CENTRO REGIONAL	TIPO	NOMBRE	UNIDAD/ES	TÉCNICOS	CONTACTOS
Entre Ríos	Proyecto Minifundio	Aportar al desarrollo de la comunidad rural de Estación San Martín en el dpto. de Islas del Ibicuy	EEA. Concepción del Uruguay AER. Islas de Ibicuy	Responsable de proyecto Hugo Benavidez	conache@ciudad.com.ar prohuertaislas@gmail.com
Entre Ríos	Grupo Cambio Rural	Agro-Citrícola Aromas de Azahar	EEA. Concordia AER Chajarí	Promotor asesor Janet Vanina Bordignon	janetbturismo@hotmail.com.ar
Entre Ríos	Proyecto de Apoyo al Desarrollo Local	Apoyo al desarrollo local de Colonia Elía, Dpto. Uruguay, Pcia. de Entre Ríos	EEA. Concepción del Uruguay AER. Concepción del Uruguay	Responsable de proyecto Paula Suárez	suarez.paula@inta.gob.ar; psuarez@correo.inta.gov.ar
Corrientes	Proyecto de Apoyo al Desarrollo Local	Turismo Rural para el desarrollo del Noreste Correntino "Verde y Rojo Correntino"	EEA Mercedes	Responsable de proyecto Gonzalo Ramón Dos Santos	gonza2santos@hotmail.com
Corrientes	Grupo Cambio Rural	Ñande Kavas Iberá	EEA Mercedes	Promotor asesor Anita Natalia Eduardo	anitaeduardo@yahoo.com / anitaee47@hotmail.com
Corrientes	Plan Grupo Cambio Rural	Mbareté	EEA Bella Vista/ AER Esquina	Promotor asesor Marcelo Gianecchini	marcelogianecchini@hotmail.com
Corrientes	Proyecto Minifundio	Fortalecimiento y consolidación de la producción sustentable de productores familiares de San Cosme, Ctes.	EEA Corrientes / AER Corrientes	Responsable de proyecto Patricia Lange	plange@correo.inta.gob.ar
Corrientes	Proyecto Minifundio	Producción de flores de corte y plantas ornamentales en Corrientes.	EEA Corrientes / AER Corrientes	Responsable de proyecto Patricia Lange	plange@correo.inta.gob.ar
Santa Fe	Grupo Cambio Rural	De Historia, Sabores y Trabajo de Campo	EEA. Rafaela AER Castellanos	Promotor asesor Eduardo Eberhardt	eduardoeberhardt@yahoo.com.ar
Santa Fe	Grupo Cambio Rural	Turismo Rural Esperanza	EEA. Rafaela	Promotor asesor Cecilia Bellotti	cbelotti@hotmail.com
Santa Fe	Grupo Cambio Rural	Matilde del Trigo al Pan	EEA. Rafaela	Promotor asesor Adrián Ayala	ayalita77@hotmail.com
Santa Fe	Grupo Cambio Rural	Entrelazando culturas	EEA Rafaela AER Castellanos	Promotor asesor Arcando Marcela	mvarcando@yahoo.com.ar

CENTRO REGIONAL	TIPO	NOMBRE	UNIDAD/ES	TÉCNICOS	CONTACTOS
Santa Fe	Grupo Cambio Rural	Circuito de la Colonización Judía del Centro Oeste Santafesino	EEA Rafaela	Fabiana Beccaria	fabianabeccaria@yahoo.com
Santa Fe	Grupo Cambio Rural	Emprendedores de la Ruta 22	EEA Rafaela	Promotor asesor Danilo Ferrero	daniolferrero@yahoo.com.ar
Santa Fe	Grupo Cambio Rural	Pioneros de Sauce Viejo	EEA Rafaela	Promotor asesor Adrián Ayala	ayalita77@hotmail.com
Santa Fe	Grupo Cambio Rural	Aromas y sabores de Malabrigo	EEA Reconquista AER Reconquista	Promotor asesor Cristian Sarrañana	gruposarra@hotmail.com
Santa Fe	Grupo Cambio Rural	Mesa de turismo de San Javier	EEA Reconquista AER San Javier	Promotor asesor Carolina Marisa Dovis	carodovis@hotmail.com
Santa Fe	Grupo Cambio Rural	Camino de la Producción y la Tradición	EEA Rafaela	Promotor asesor Eduardo Eberhardt	eduardoeberhardt@yahoo.com.ar
Santa Fe	Grupo Cambio Rural	Unidos por el legado	EEA Rafaela AER Castellanos	Promotor asesor Tarabla Pablo	pablot_ar12@hotmail.com
Santa Fe	Grupo Cambio Rural	Turismo Rural Humboldt	EEA Rafaela	Promotor asesor Eduardo Eberhardt	eduardoeberhardt@yahoo.com.ar
Santa Fe	Grupo Cambio Rural	Mi tranquera, tu río, un motivo	EEA Rafaela AER Gálvez	Promotor asesor Adrián Ayala	ayalita77@hotmail.com
Santa Fe	Grupo Cambio Rural	Huellas de Fortines	EEA Rafaela AER Castellanos	Promotor asesor Nicolás Pavetti	nicopavetti@hotmail.com
Patagonia Norte	Grupo Cambio Rural	Turismo Valle Inferior	EEA. Valle Inferior	Promotor asesor María Virginia Melín	melinvirginia@yahoo.com.ar
Patagonia Norte	Grupo Cambio Rural	Turismo Rural Alto Valle Este	EEA. Alto Valle AER Alto Valle Este	Promotor asesor Verónica Dallavecchia	verodallcontc@hotmail.com
Patagonia Norte	Grupo Cambio Rural	Meseta Infinita	EEA Bariloche AER Ingeniero Jacobacci	Promotor asesor María Eugenia Ordóñez	eugeniaordonez@gmail.com
Patagonia Norte	Grupo Cambio Rural	Zonal Mapuche Lafkenche	EEA Bariloche / AER S. M. de los Andes	Promotor asesor Ghioldi Gerardo	geranard062@yahoo.com.ar
Patagonia Norte	Grupo Cambio Rural	Perilago Nahuel Huapi	EEA Bariloche / AER S. M. de los Andes	Promotor asesor Ghioldi Gerardo	geranard062@yahoo.com.ar

CENTRO REGIONAL	TIPO	NOMBRE	UNIDAD/ES	TÉCNICOS	CONTACTOS
Patagonia Sur	Proyecto de Apoyo al Desarrollo Local	Apoyo al desarrollo agrícola/agroturístico/agroindustrial de pequeña escala en zona influencia AER Perito Moreno	EEA Santa Cruz / AER Perito Moreno	Responsable de proyecto Fernando Manavella	fmanavella@correo.inta.gov.ar / manavella.fernando@inta.gov.ar
Patagonia Sur	Proyecto Profam	Proyecto de Agroturismo como una herramienta de apoyo al desarrollo rural de los chacareros del VIRCH	EEA Chubut AER VIRCH	Responsable de proyecto Ariel Hughes	hughes.ariel@inta.gov.ar
Misiones	Grupo Cambio Rural	Paseos de la Sierra	EEA Cerro Azul/ AER San Vicente	Promotor asesor Jairo Javier Diederich	jairojavier5@gmail.com
Misiones	Grupo Cambio Rural	Pindó	EEA Cerro Azul AER Oberá	Promotor asesor María Lorena Osuna	osunalorena@hotmail.com
Misiones	Proyecto Minifundio	Contribución al desarrollo de pequeños floricultores de la ZAH I, noroeste de Misiones	EEA Montecarlo AER Montecarlo	Responsable de proyecto Doris Irene Bischoff	dbischoff@montecarlo.inta.gov.ar
Mendoza/San Juan	Grupo Cambio Rural	Huellas del Uco	EEA. La Consulta AER Tunuyán	Promotor asesor Martín Cavallaro	martinalejandrocavallaro@hotmail.com
Mendoza/San Juan	Grupo Cambio Rural	Caminos de Altamira	EEA. La Consulta AER Antonio Navarro	Promotor asesor Marcelo Reynoso	marcelo@latinarealtours.com
Mendoza/San Juan	Proyecto de Apoyo al Desarrollo Local	Turismo Rural, alternativa de desarrollo social en Astica - Sierra de Elizondo. Valle Fértil, San Juan	EEA San Juan	Elena Hidalgo	hhidalgo@sanjuan.inta.gov.ar
Mendoza/San Juan	Grupo Cambio Rural (Turismo rural comunitario)	Turismo Comunitario Asunción	EEA Mendoza AER Lavalle	Promotor asesor Fabián Castillo	fabiancastillo74@yahoo.com.ar
Mendoza/San Juan	Grupo Cambio Rural	Catering Rural	EEA Rama Caída/ AER Gral Alvear	Promotor asesor Heva María Moisés Martínez	hevamoises@hotmail.com
Mendoza/San Juan	Grupo Cambio Rural	A cambio de cultura	EEA Junín AER Junín	Promotor asesor Valeria S. Becerra	soleberra1@hotmail.com sanmartintours@argentina.com sec.camaradeturismo.sanmartin@gmail.com

CENTRO REGIONAL	TIPO	NOMBRE	UNIDAD/ES	TÉCNICOS	CONTACTOS
Mendoza/San Juan	Grupo Cambio Rural	Tupun Catu	EEA La Consulta AER Tupungato	Promotor asesor Gabriela M. Tejera	gabimtejera@yahoo.com.ar
Mendoza/San Juan	Grupo Cambio Rural	Destinos del Este	EEA. Junín	Promotor asesor Georgina Santinon	georginasantinon@yahoo.com.ar
Mendoza/San Juan	Grupo Cambio Rural	Manos de Jaurúa	EEA La Consulta	Promotor asesor Oscar A. Aguilar	aguiaraliaga@hotmail.com
Mendoza/San Juan	Proyecto de Apoyo al Desarrollo Local (Turismo rural comunitario)	Promoción del Desarrollo local a través de la diversificación productiva y fortalecimiento de las organizaciones en Jáchal, San Juan	EEA San Juan / AER Jáchal	Responsable de proyecto Daniel Allende	allende.daniel@inta.gob.ar
Mendoza/San Juan	Plan Grupo Cambio Rural	Pueblo Barro	EEA La Consulta AER Antonio Navarro	Promotor asesor Noelia Riollo	noelia_riollo@hotmail.com
Mendoza/San Juan	Plan Grupo Cambio Rural	Turismo Rural Lavalle	EEA Mendoza AER Lavalle	Promotor asesor Fabián Castillo	fabiancastillo74@yahoo.com.ar
Salta/Jujuy	Grupo Cambio Rural	Turismo Rural "Senderos del Valle"	EEA Salta / AER Seclantás	Promotor asesor Natalia Verónica Rosa	natysbdo@hotmail.com
Salta/Jujuy	Grupo Cambio Rural	Matancillas	EEA Abra Pampa / AER San Antonio de los Cobres	Promotor asesor Alejandro Arjona	abelar007@hotmail.com
Salta/Jujuy	Grupo Cambio Rural	Turismo Rural Huaico Chico	EEA Yuto AER Orán	Promotor asesor Mónica de la Vega	mony04_487@hotmail.com
Salta/Jujuy	Grupo Cambio Rural	Paisaje Calchaqui	EEA Salta / AER Seclantás	Promotor asesor Natalia Verónica Rosa	natysbdo@hotmail.com
Salta/Jujuy	Proyecto de Apoyo al Desarrollo Local	Apoyo al desarrollo territorial de productores agrícolas y ganaderos de Rosario de la Frontera	EEA Salta AER Metán OIT Rosario de la Frontera	Responsable de proyecto Haydeé Lackner	hlackner@correo.inta.gov.ar

CENTRO REGIONAL		TIPO	NOMBRE	UNIDAD/ES	TÉCNICOS	CONTACTOS
Catamarca/La Rioja	Grupo Cambio Rural	Sol de Altura	EEA Catamarca AER Santa María	Promotor asesor Juan Manuel Gallo	gallo.juan@inta.gob.ar	
Catamarca/La Rioja	Proyecto Profam	Fortalecimiento del sistema económico territorial de los departamentos Ambato y Paclín promoviendo el desarrollo de la agroindustria familiar y el agroturismo	EEA Catamarca AER Paclín	Responsable de proyecto Diego Julian Cabrera	dcabrera@correo.inta.gov.ar	
Chaco/Formosa	Grupo Cambio Rural	Qaralamaxat	EEA El Colorado	Promotor asesor Gisela E. Espinosa	turismo@comarcabermejo.com.ar	
Chaco/Formosa	Grupo Cambio Rural	Selvas del Río "Comarca Bermejo"	EEA El Colorado AER El Colorado AER El Zapallar	Promotor asesor Hernán Ramírez	turismo@comarcabermejo.com.ar ; hermanramirez110@yahoo.com.ar	
Chaco/Formosa	Grupo Cambio Rural	Machiguini	EEA. El Colorado AER El Colorado	Promotor asesor María Andrea Belén Ibarluce Campanini	turismo@comarcabermejo.com.ar ;mabic2002@hotmail.com	
Chaco/Formosa	Grupo Cambio Rural (Turismo rural comunitario)	Turismo Rural en Laguna Naineck	EEA El Colorado AER Laguna Blanca	Promotor asesor Roxana Isabel León	sargus_105_2@hotmail.com	
Chaco/Formosa	Grupo Cambio Rural	Ñande Retá "Comarca Bermejo"	EEA El Colorado	Promotor asesor Hernán Ramírez	turismo@comarcabermejo.com.ar ; hermanramirez110@yahoo.com.ar	
Chaco/Formosa	Grupo Cambio Rural	BuenaAventuraRural "ComarcaBermejo"	EEA El Colorado	Promotor asesor Mercedes I. Sampayo	turismo@comarcabermejo.com.ar ; chacomer@hotmail.com	
Chaco/Formosa	Grupo Cambio Rural	Namuncurá	EEA. El Colorado AER Villa Gral. Güemes	Promotor asesor Héctor Martínez	turismo@comarcabermejo.com.ar; hectormartinezalvarez@gmail.com / infinitosandares@gmail.com	
Chaco/Formosa	Grupo Cambio Rural	El Porteñito	EEA El Colorado	Promotor asesor Héctor Martínez	turismo@comarcabermejo.com.ar ; hectormartinezalvarez@gmail.com / infinitosandares@gmail.com	

CENTRO REGIONAL	TIPO	NOMBRE	UNIDAD/ES	TÉCNICOS	CONTACTOS
Chaco/Formosa	Grupo Cambio Rural	Porteño Viejo	EEA El Colorado AER Güemes	Promotor asesor Martínez Héctor	turismo@comarcabermejo.com.ar; hectormartinezalvarez@gmail.com /infinitosandares@gmail.com
Chaco/Formosa	Grupo Cambio Rural	Colonias Unidas	EEA. Sáenz Peña AER Villa Angela	Promotor asesor Cinthia Arece	cinthiarece@hotmail.com
Chaco/Formosa	Proyecto Integrado	Turismo Rural Pilcomayo, Pcia. Formosa	EEA. El Colorado AER El Colorado	Responsable de proyecto Carlos Arnedo	turismo@comarcabermejo.com.ar
Chaco/Formosa	Grupo Cambio Rural	Aguará Guazú	EEA. El Colorado AER El Colorado	Promotor asesor Griselda Orué	grimarotour@hotmail.com
Chaco/Formosa	Grupo Cambio Rural	Chaco Impenetrable	EEA Saenz Peña / AER Villa Angela	Promotor asesor Hernán Ramirez	hernanramirez110@yahoo.com.ar
Chaco/Formosa	Proyecto Minifundio	Turismo rural: alternativa para el desarrollo de agricultores familiares en los Deptos. Gral. Belgrano, 9 de Julio y Chacabuco.	EEA Las Breñas	Responsable de proyecto Gabriela Faggi	gfaggi@correo.inta.gob.ar
Chaco/Formosa	Grupo Cambio Rural	Fortín Solari	EEA El Colorado	Promotor asesor Ximena Miranda	ximenamiranda5@hotmail.com
Chaco/Formosa	Grupo Cambio Rural	La Estrella	EEA. Ing. Juárez	Promotor asesor María Teresa Alvarez	alvarezmarite@hotmail.com
Chaco/Formosa	Grupo Cambio Rural	Siete Palmas (PI Turismo Rural Pilcomayo)	EEA. El Colorado AER. Laguna Blanca	Promotor asesor Roxana León	turismo@comarcabermejo.com.ar ; sargus_105_2@hotmail.com
Chaco/Formosa	Plan Grupo Cambio Rural	Mística Laguna La Sirena Turismo Aventura "Comarca Bermejo"	EEA El Colorado	Promotor asesor Emanuela Cortez	turismo@comarcabermejo.com.ar
Córdoba	Grupo Cambio Rural	Turismo Verde en Yacanto de Calamuchita	EEA Manfredi OT Río Tercero	Promotor asesor María Marcela Pasquali	marcelapasquali@yahoo.com.ar
Córdoba	Grupo Cambio Rural	Vivencias de la tierra, vinos y sabores	EEA Manfredi UEE Jesús María	Promotor asesor María Marcela Pasquali	marcelapasquali@yahoo.com.ar
Córdoba	Grupo Cambio Rural	Cuatro Rumbos Turismo Rural	EEA. Marcos Juárez AER. Bell Ville	Promotor asesor María Laura Galetto	laugaletto22@hotmail.com
Córdoba	Grupo Cambio Rural	Tinoco, una experiencia rural	EEA. Manfredi UEE Jesús María	María Itatí Eugenia Paoletti	m.itati.paoletti@gmail.com

En el 2005 se realizó el Primer Encuentro Nacional de Turismo Rural y los protagonistas fueron los emprendedores que integraban las experiencias de turismo rural apoyadas por el ProFeder. En cambio, en la RAT-TUR realizada al año siguiente, los protagonistas fueron los técnicos que acompañaban dichas experiencias en el territorio.

La primera RAT-TUR se realizó en el año 2006 y en el año 2013 se realizó la sexta. Fue en este encuentro que decidimos la realización de esta publicación.

Para ello, nos propusimos dos grandes objetivos: recuperar los aprendizajes de las seis RAT-TUR realizadas y sistematizar las producciones de la sexta RAT-TUR realizada del 3 al 6 de septiembre de 2013 en Entre Ríos.

Esperamos que este material sea un aporte más para visibilizar estas experiencias, para aprender de aciertos y errores, y para seguir caminando un camino de encuentros e intercambios que favorezcan el desarrollo de los territorios con inclusión de todas y todos.

*Diego Ramilo*  
*Coordinador Nacional de Transferencia y Extensión*  
*INTA*

**ProFeder**

ISBN 978-987-521-597-9



Ministerio de  
Agricultura, Ganadería y Pesca  
Presidencia de la Nación