

A SUMI **D** O DJUDICA y

**El rol del INTA Concordia en el proceso de desarrollo de
Los Charrúas.**

Comunicación para la transformación.

Ivana Belén Maldonado Asención

Directora: Nancy Díaz Larrañaga

Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales

La Plata, 2016

A Lara, por su inquietud y revoltosa libertad.

A Pol, por su amor y refugio.

Agradecimientos

A Nati y Mili, que me acompañaron en los viajes de la tesis, en las reflexiones, en las dudas.

A Noel que me dio el empuje y el resguardo.

A Carlitos que indagó su trabajo e inspiró el mío.

A Dari, Lilian, Claudio que estuvieron presentes cuando fue necesario.

A Guillermo y Graciela que confiaron en el trabajo.

A Nancy que guio y acompañó mis pasos.

A Jorge que me recibió y me condujo en la historia y el presente de la localidad.

A Laura, Damián, Viky y Andrea que me recibieron en La Plata e hicieron que nunca me sienta sola.

A mis compañeros de Maestría que aportaron, cuestionaron e incorporaron su mirada.

A los entrevistados que creyeron en el encuentro y confiaron su palabra.

A mis viejos y hermanos que siguieron el curso de esta historia.

A Lara y Pol que convivieron con la tesis, los apuntes, las fotos y las charlas.

Índice

Introducción

Capítulo 1. Modelos de desarrollo. Comunicación para el desarrollo	10
1.1. Desarrollo. La Argentina agropecuaria y el INTA.	11
1.1.1. Modernización y tecnificación para el campo.	11
1.1.2. Agriculturización para la Argentina.	16
1.1.3. Fin de las dictaduras. Globalización y modelo neoliberal.	19
1.1.4. Otros modos de entender el desarrollo.	22
1.1.5. Salida de la crisis argentina. Nuevo paradigma en el INTA. Crisis mundial.	24
1.1.6. Desarrollo territorial.	26
1.2 Comunicación para el desarrollo, comunicación y cambio social, comunicación para la transformación.	28
1.2.1. Los medios de comunicación persuasivos y otras experiencias.	28
1.2.2. La otra cara del desarrollo.	31
1.2.3 Posiciones críticas frente al pensamiento dominante.	32
1.2.4 Comunicación y cambio social.	36
1.2.5 La comunicación según el INTA.	37
1.2.6. Reflexiones preliminares.	38
Capítulo 2. Planificación y gestión de la comunicación	40
2.1. Hacia la búsqueda de los deseos y sueños.	41
2.1.1. Las expectativas.	44
2.2. La organización. Rol, actor y representación social.	46
2.2.1. Los actores.	49
2.2.2. Las representaciones sociales.	49
2.2.3. Sobre las situaciones de diálogo.	51
2.3. Metodología.	53
Capítulo 3: INTA Concordia y Los Charrúas	66
3.1. La organización INTA.	67
3.1.1. Reseña histórica del INTA Concordia.	69
3.1.2. El INTA Concordia hoy.	71
3.2. Los Charrúas.	76
3.2.1 Los pueblos originarios.	76
3.2.2. La localidad Los Charrúas.	80
3.2.3. Población y jurisdicción	82
3.2.4. El Municipio.	83
3.2.5. Actores sociales.	86
3.2.6. Perfil productivo.	88
Capítulo 4. Interpretación, análisis y discusión	90
4.1. El lugar de los procesos de comunicación.	91
4.2. El INTA Concordia como organización.	94

4.3. Del trabajo de campo a la interpretación.	96
4.3.1. ¡Qué recibimiento!	96
4.3.2. En picada con la creencia... No todos conocen al INTA	101
4.3.3. ¡Qué tiempos aquellos!	102
4.3.4. La mirada puesta en el trabajo conjunto	105
4.3.5. Hacia allá vamos...	105
4.3.6. ¿Qué pretende usted de mí?	107
4.3.7. La otra cara de la moneda...	110
4.3.8. Los lugares de encuentro	116
4.3.9. Juventud divino tesoro...	118
4.4. Mapa de actores.	121
4.5. El rol del INTA en los procesos de desarrollo territorial.	124
4.6. Análisis fotográfico.	126
4.7. ¿Y el comunicador en todo este proceso?	133
5. Conclusiones	136
6. Anexo	144
7. Bibliografía	148

INTRODUCCIÓN

La presente tesis corresponde al trabajo final de la Maestría PLANGESCO (Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales), una propuesta de posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Se enmarca también en una apuesta del INTA a la formación del personal de extensión en posgrados con orientaciones que priorizan el diálogo entre disciplinas y saberes, que buscan comprender la complejidad de la situación actual, que analizan matrices de pensamiento locales, que destacan la particularidad de las prácticas sociales y se orientan a la transformación social o al apoyo del desarrollo territorial.

La tesis plantea como tema el *rol del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) Concordia¹ como actor social en la participación de un proceso de desarrollo de la localidad Los Charrúas en Concordia, Entre Ríos.*

El objetivo central de esta tesis, es diagnosticar el rol del INTA Concordia en la participación de un proceso de desarrollo de la localidad de Los Charrúas, en el Departamento de Concordia, Entre Ríos, en diálogo con los actores de la comunidad.

Los objetivos específicos son:

1. Transitar el concepto de desarrollo en los distintos períodos vinculado con los modelos de comunicación.
2. Identificar los actores sociales que participan en el proceso de desarrollo de la comunidad de Los Charrúas.
3. Identificar y diagnosticar algunas situaciones de diálogo² entre el INTA Concordia y los actores que intervienen en el proceso de desarrollo de la comunidad de Los Charrúas.
4. Diagnosticar las expectativas que tienen los pobladores de Los Charrúas respecto del rol del INTA Concordia en un proceso de desarrollo local.

Como interrogantes de la tesis se plantean:

¿Cómo entiende el INTA nacional al *desarrollo* en los distintos momentos históricos y como lo piensa hoy?

¹ Puede mencionarse: Estación Experimental Agropecuaria Concordia del INTA o INTA Concordia.

² Vínculos: encuentros, alianzas y tensiones de la organización INTA Concordia con los actores sociales de la localidad de Los Charrúas.

¿Cuáles fueron los modelos de comunicación adoptados o formulados por la organización a lo largo de su historia y como entiende hoy la comunicación para la transformación o comunicación para el desarrollo? ¿Cuál es la visión del INTA Concordia al respecto?

¿Cómo se representa el INTA en Los Charrúas?

¿Qué expectativas tienen los pobladores de Los Charrúas respecto del INTA Concordia?

¿Cuáles son las situaciones de diálogo en las que se encuentran el INTA Concordia y los pobladores de los Charrúas? ¿Qué característica tiene ese vínculo?

Presentación del problema

Los Charrúas, localidad que será el ámbito de exploración de esta tesis, es un Municipio del Departamento Concordia situado a 35 km de la ciudad cabecera del mismo, al noreste de la provincia de Entre Ríos en la República Argentina. Es un pueblo de inmigrantes y colonos (con saberes agrícolas), que se crea con la instalación del ferrocarril en la década de 1930 y se cuenta que obtiene su nombre del antiguo paso de la nación charrúa (grupos nómades que habitaban la Mesopotamia Argentina y la República Oriental del Uruguay) en esas tierras.

Su población es 3.774 habitantes³. Se destacan en la localidad las actividades productivas de tambo, apicultura, ganadería, horticultura, citrus, forestales, avicultura, siendo este sector el motor de desarrollo del pueblo⁴.

La Agencia de Extensión Rural Concordia del INTA, perteneciente a la Estación Experimental Concordia del INTA, cuenta con distintos “instrumentos programáticos”, modos formales, operativos de participación en el territorio, que permiten a la organización acercarse y trabajar junto al productor rural y su familia en vínculo con otros actores locales. Tiene en su ámbito de trabajo una amplia zona en la que su personal se relaciona con los pobladores. Una de ellas es esta localidad mencionada que se destaca por sobre las demás por su forma de organización, el rol del municipio, la red de instituciones involucradas, la participación activa de los pobladores y su vínculo estrecho con los profesionales del INTA.

³ DEC/INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, provincia de Entre Ríos según área de gobierno local. Población por sexo, año 2010, en <http://www.entrerios.gov.ar/dec/paginas/municipios.html> (Consultado el 25/03/2016).

⁴ Según palabras de los propios habitantes, obtenidas de las entrevistas y de un taller realizado con objetivo de la elaboración de un proyecto de desarrollo.

Es sobre la localidad de Los Charrúas donde se centrará la investigación en el período 2008-2014. Esto coincide con un proyecto de apoyo al desarrollo local diseñado por INTA y con otros programas más vinculados a la organización.

Desde el campo de la comunicación en el área de extensión del INTA Concordia, en diálogo permanente con los compañeros que trabajan en el territorio, surgen interrogantes respecto de *una posible tensión entre la representación del rol del INTA Concordia en la participación de un proceso de desarrollo de la localidad Los Charrúas y las expectativas de la población.*

El INTA como actor en la localidad de Los Charrúas, participa de los encuentros que se generan y lleva a cabo proyectos de distinta índole acompañando y trabajando junto al productor y ofreciendo asesoramiento técnico y organizacional. Este productor está situado en una comunidad más grande que lo condiciona, se vincula con otros actores dentro y fuera de la localidad y requiere respuestas y modos de participación que trascienden las fronteras de la ruralidad. Dentro de la institución se generan cuestionamientos acerca de los modos de afrontar esta coyuntura mediada por una tradición tecnicista/transferencista que precisa abordajes más amplios y la incorporación de otros enfoques y acciones.

En este sentido, la tesis se estructura de la siguiente manera:

En el **capítulo 1** se describen los momentos, etapas o modelos de desarrollo a nivel global vinculándolo con la actitud tomada por el estado argentino al respecto. Esto se relaciona con el sector agropecuario del mismo y las distintas acciones llevadas a cabo por el INTA como organismo nacional referente en el sector.

Asimismo, en un segundo apartado del mismo capítulo se analizan los modelos de comunicación que acompañaron o resistieron a los modelos de desarrollo dominantes partiendo de la teoría elaborada en la academia y/o aquella surgida de las experiencias de comunicación.

Esto conduce al **capítulo 2** donde se consideran a las prácticas sociales como experiencias de comunicación y se desarrollan las nociones de planificación y gestión de la comunicación entendiendo al diagnóstico como parte de las mismas y como proceso de conocimiento y reflexión. Se analizan los conceptos de institución y organización para vincularlos con el INTA Concordia y la Agencia de Extensión Rural Concordia. También se

incorporan las nociones de rol, actor y representación social, para finalmente llegar a lo que mencionamos como situaciones de diálogo.

Posteriormente se realiza un recorrido por la metodología cualitativa que esta tesis considera oportuna para la indagación de su objetivo principal. Las técnicas utilizadas y diseñadas son: las entrevistas, las observaciones, los registros fotográficos, el análisis de documentos de INTA y sus combinaciones. Además se incorpora un mapa de actores de la localidad de Los Charrúas para identificar y graficar los mismos y analizar sus relaciones.

En el **capítulo 3** se describen los dos actores protagonistas de la tesis: el INTA Concordia y la localidad de Los Charrúas, realizando brevemente una reseña histórica de ambos para poder situarnos en la actualidad considerando la fuerza del pasado. Se concentra la primera parte en el INTA Concordia y la Agencia de Extensión mencionando objetivos, modos de trabajo y estructura.

Por otro lado, se toma como centro la localidad Los Charrúas y se realiza una referencia a los pueblos que habitaron originariamente el lugar para reivindicar su paso por esas tierras y la complejidad de su cultura.

Luego se mencionan la ubicación y límites y se realiza un resumido recorrido por las actividades productivas, las características y estructura del Municipio y los actores sociales que se reconocen en la localidad como relevantes en el proceso de desarrollo de la misma. Todo esto conduce a la identificación de algunas situaciones de diálogo entre el INTA Concordia y estos actores.

Finalmente en el **último capítulo** de la tesis se interpretan, analizan y discuten los datos obtenidos del trabajo de campo en el marco de la teoría seleccionada para tal fin, integrando de esta manera toda la tesis. En esta instancia cobran vida mediante relatos y rostros (a través de imágenes) los actores de la tesis, se sitúan y analizan sus discursos, se indaga en su visión de futuro y en sus deseos, y sobre todo, se analiza lo que es otro de los objetivos específicos de esta tesis: identificar las expectativas que tienen los pobladores de Los Charrúas respecto del rol del INTA Concordia en un proceso de desarrollo local.

Este diagnóstico brinda herramientas para conocer la representación del rol del INTA, la tensión entre lo que sus miembros creen o piensan que tienen que hacer como organización y lo que esperan de ellos.

Se pretende que, a partir de la visibilidad de este juego complejo de relaciones y diálogos; denso de poderes, deseos, sueños, esperanzas y compromisos, se diseñen estrategias para la planificación y gestión de la comunicación en procesos de desarrollo territorial.

CAPÍTULO 1: MODELOS DE DESARROLLO. MODELOS DE COMUNICACIÓN



Club Hogar Rural. Década 60.



Reunión pasturas y engorde de novillos en Colonia Yeruá, fines década 50

En el presente capítulo se propone un camino cronológico por los distintos modelos de desarrollo imperantes en el escenario internacional, vinculándolos con el rol del estado argentino y su modelo de desarrollo, haciendo especial referencia al sector agropecuario del mismo. Esta descripción se realiza a partir de la comprensión de las matrices de pensamiento que le dieron origen, es decir, el lugar o posición (política, económica, ideológica, militar, etc.) desde dónde mirar las transformaciones. En este contexto, se mencionarán algunos elementos relevantes de la creación y presencia del INTA como organismo agropecuario argentino, referente en el sector por la trayectoria de su investigación y extensión.

En la segunda parte de este mismo capítulo se trazaré un recorrido teórico por lo que se denomina “comunicación para el desarrollo” o lo que algunos autores llaman “comunicación para el cambio social” o “comunicación para la transformación comunitaria” ubicando los inicios de la misma, las principales corrientes de pensamiento que la sustentaron, los intelectuales que influyeron y la correspondencia con los modelos de desarrollo.

El objetivo de esta iniciativa es reunir los distintos enfoques y discusiones sobre comunicación para el desarrollo, comunicación y cambio social esbozando un campo de reflexión propio que pretende delinear un marco conceptual para ser utilizado a lo largo de la tesis.

1.1 DESARROLLO. LA ARGENTINA AGROPECUARIA Y EL INTA

1.1.1 Modernización y tecnificación para el campo

A mediados de la década del 40 (post segunda guerra mundial), comienzan a circular las ideas de desarrollo a partir del concepto de modernización para los países y su población. La modernización implicaba que los países menos desarrollados (sobre todo la población rural de los mismos) reproduzcan las formas de desarrollo de los países del primer mundo, entendiéndolas a éstas como la única alternativa posible para el progreso. La producción y transferencia de conocimientos y tecnologías eran las claves para lograr el *crecimiento económico*, motor y criterio por el cual se medía al desarrollo.

Detrás de estas ideas se encontraba el interés por la materia prima (alimentos, frutos de la producción agrícola) generada por los países en vías de desarrollo. La gran escala que supondría la introducción y adopción de nuevas tecnologías generaría un crecimiento rápido de la agricultura que abastecería a los países de postguerra al mismo tiempo que le otorgarían insumos para sus industrias.

Este modelo que requería un cambio en la manera de la producción agropecuaria (innovación y adopción tecnológica, nuevas formas de organización social), generó un cambio en las formas de vida tradicionales de las culturas campesinas/rurales por otras más complejas y tecnológicamente más avanzadas o simplemente diferentes.

Durante la década del 50 en Latinoamérica se crearon los servicios de Extensión Rural “siguiendo el modelo USA y funcionaron durante algunas décadas con el objetivo para los que fueron concebidos: introducir la tecnología de la Revolución Verde y modernizar al campesinado latinoamericano para incorporarlo al mercado.”⁵

En Argentina en particular, continuaron las políticas orientadas a la agroexportación (productos primarios y participación en el mercado externo) requeridas por la situación internacional y fundadas en la idea de que la prosperidad económica se encontraba en la labranza de los vastos suelos argentinos (modelo que había hecho del país el “granero del mundo”).

En esta etapa de tecnificación agrícola, “la incorporación de tracción y maquinaria – facilitada por créditos blandos- y el empleo de plaguicidas y de mejores cultivares, fueron el eje de los proyectos de desarrollo.”⁶ Esto generaría posteriormente una fuerte dependencia en los insumos agrícolas desarrollados y comercializados por empresas transnacionales.

Silvia Cloquell, explica que los “productores agropecuarios, para permanecer, debieron incorporar capital en maquinarias e insumos. La mecanización liberó a los miembros de las familias de pesadas tareas y aumentó su capacidad de trabajo permitiéndoles, en momentos de mayores requerimientos de capital, compensar los

⁵ SANCHEZ DE PUERTA TRUJILLO, Fernando, “Agroecología, desarrollo, comunicación y extensión rural: la construcción de un paradigma ecosocial en Iberoamérica”, en CIMADEVILLA, G. y CARNIGLIA, E. (Ed) “Comunicación ruralidad y desarrollo. Mitos, paradigmas y dispositivos del cambio”, Buenos Aires, INTA, 2004, p. 235.

⁶ PIZZARRO, José, “Evolución y perspectivas de la actividad agropecuaria pampeana argentina”, en MASSONI, Sandra, “Saberes de la tierra mía. Historicidad de la comunicación rural en la región pampeana argentina”, Rosario, 1era ed., UNR, 2005, p. 16

incrementos de costos ampliando la superficie trabajada o prestando servicios a vecinos imposibilitados o no dispuestos a capitalizarse”⁷.

Asimismo durante este tiempo, se produjeron inversiones en infraestructura y se institucionalizaron las intervenciones del Estado en el sector agropecuario. Tal es el caso de la creación del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) que tenía al momento de su creación⁸, en el año 1956, el amplio objetivo mejorar la condición de vida del hombre de campo, su familia y su comunidad, mediante la generación y transferencia de tecnología posibilitando mayores niveles de producción y productividad.

El INTA se creó con un sistema de cobertura territorial que involucraba principalmente a la región pampeana, pero que se abrió paso al resto de las regiones mediante la creación de Centros Regionales, Estaciones Experimentales y Agencias de Extensión (como ya se mencionó, basadas en las agencias norteamericanas) con la presencia de sus especialistas, este fue el primer servicio estatal del país.

Uno de los grandes y novedosos desafíos de la institución fue la integración en una misma organización estatal de las funciones de extensión e investigación/experimentación en el sector agropecuario, característica que se mantuvo ininterrumpidamente hasta la actualidad. En este sentido hay una nueva mirada en la intervención del estado antes relegada a la fiscalización y control de las actividades agropecuarias.

En los primeros años, el INTA concentró sus actividades en la consolidación institucional, la ocupación en las regiones, el desarrollo de las temáticas no convencionales, el mejoramiento de la infraestructura (laboratorios, centros de experimentación, bibliotecas, maquinarias, etc.), los convenios con organismos privados y públicos y la capacitación de su personal mediante perfeccionamientos en el exterior o intercambio de experiencias con extranjeros en el país.⁹

La propuesta educativa sobre la que se basó la extensión del INTA en este proceso eran los temas vinculados con la agricultura, pero también se incorporó una mirada general a la comunidad rural, hombres, mujeres y jóvenes desde aspectos económicos, sociales,

⁷ CLOQUELL, Silvia, “Familias rurales. El fin de una historia en el inicio de una nueva agricultura”, Rosario, 1era ed., HomoSapiens, 2007, p. 44

⁸ El INTA fue creado el 4 de diciembre de 1956, por medio del Decreto-Ley 21.680/56, firmado por el Presidente Aramburu y su gabinete. INTA, “Concepción, nacimiento y juventud del INTA”, www.biblioteca.org.ar/libros/150462.pdf (Consultado el 25/03/2016) p. 7

⁹ LÓPEZ SAUBIDET, C. (1977), “Evaluación, situación actual y perspectivas futuras de los sistemas de investigación agrícola en la Argentina en relación con los programas de desarrollo; y Evolución, situación actual y perspectivas futuras de los sistemas de investigación agropecuaria en la Argentina, con referencia particular a I Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)”, en INTA “Concepción, nacimiento y juventud del INTA”, <http://www.biblioteca.org.ar/libros/150462.pdf> (Consultado 03/02/2016) p. 7

culturales, desde un modelo de desarrollo integral.¹⁰ La institución “desarrolló una propuesta operativa que tenía como eje la organización de la familia rural en componentes separados y de acuerdo con sus intereses comunes. Se crearon los grupos de hombres para el análisis de las formas de producir, los grupos de mujeres para tratar los problemas del hogar (Clubes de Hogar Rural), y los grupos de jóvenes (Clubes 4A¹¹) para iniciar nuevos proyectos y actividades para facilitar la socialización y resocialización en relación con las actitudes que se querían incorporar y/o transformar.”¹²



Clubes Hogar Rural

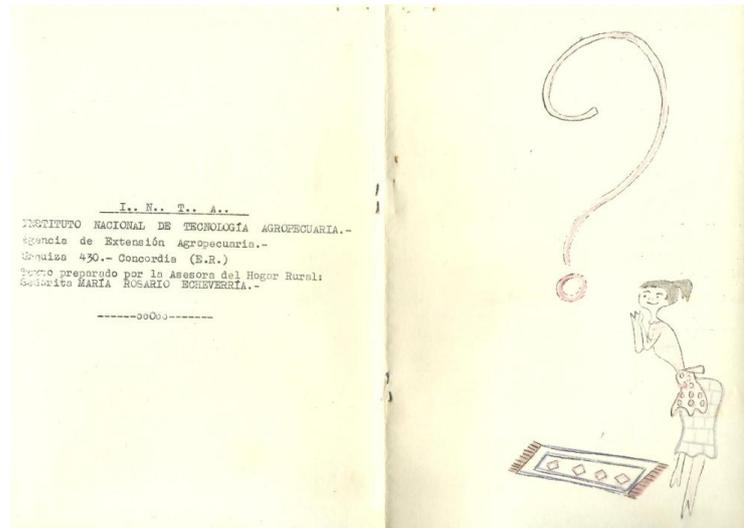


Club Hogar Rural Alegría. Colonia los Sauces, Departamento Concordia.

¹⁰ Cfr. INTA, “La comunicación en los procesos de desarrollo territorial”, Proyecto Específico “Gestión de procesos de comunicación en apoyo al desarrollo territorial”, Buenos Aires, Documento de trabajo n° 3, INTA, 2008, p. 8.

¹¹ Clubes 4 A en relación a los objetivos que los guiaban: Amistad, Acción, Adiestramiento y Aptitud.

¹² ALEMANY, Carlos, “Apuntes para la construcción de los periodos históricos de la Extensión Rural en INTA” en THORNTON, Ricardo y CIMADEVILLA, Gustavo. “La extensión rural en debate. Concepciones, retrospectivas, cambios y estrategias para el Mercosur”, Buenos Aires, INTA, 2003, p. 143.



Folleto. En el dibujo se ve a una mujer con un gran signo de pregunta. En el interior del folleto el INTA responde sus dudas: el folleto narra sobre el tipo de organización y funcionamiento de los grupos Hogar Rural.



Grupos de jóvenes con sus padres. 1961. Memorias INTA Concordia

Coincidente con este escenario nacional, Argumedo señala hacia fines de los años cincuenta el surgimiento de un nuevo proyecto político estratégico diseñado y liderado por EEUU como fenómeno expansivo de carácter globalizante, cuyo núcleo estaba formado por un conjunto de grandes corporaciones transnacionales que buscaban nuevas formas de desarrollo y acumulación¹³.

Esto fue acompañado por la intervención y financiamiento de numerosos proyectos y programas internacionales que promovían la investigación y el desarrollo en campos como los transportes, la informática, la comunicación (ésta referida principalmente a los medios de comunicación, que tenían como finalidad agilizar y facilitar la circulación de la

¹³ Cfr. ARGUMEDO, Alcira, "Los laberintos de la crisis. América Latina: poder transnacional y comunicaciones", Buenos Aires, 1era ed., Folios, 1984, p. 66 y 67.

información a la población campesina para que a partir de la misma puedan tomar decisiones)¹⁴.

En este marco, durante toda la década del 60 el programa internacional “Alianza para el progreso” de ayuda económica y social se abrió camino en el continente latinoamericano de la mano de EEUU mediante la inversión de sus agencias de ayuda y financieras multilaterales y del sector privado. Las principales medidas del programa eran: una reforma agraria y tecnificación del campo para lograr mayor productividad, libre comercio entre los países latinoamericanos, modernización en la construcción de infraestructura de comunicaciones (caminos, represas hidroeléctricas, acueductos) reformas en los sistemas de impuestos, precios estables, control de inflación, facilidad para la obtención de créditos, entre otros.

Durante este proceso, los bloques socialistas y soviéticos se encontraban en una etapa de distensión y se reformularon las condiciones de la confrontación, lo que permitió a EEUU dirigir su mirada hacia los países del “tercer mundo”, que en ese contexto eran escenarios prósperos y fértiles para las ideas comunistas (que cuestionaban el imperialismo norteamericano), los procesos de descolonización, de liberación y de soberanía política.

El nuevo proyecto político estratégico de EEUU procuraba implícitamente el control del pensamiento y movimientos revolucionarios que se estaban formando en el continente Latinoamericano. Tal es el caso de la revolución cubana en 1959.

Mientras que EEUU promovía la idea de “la seguridad y el desarrollo”, este desarrollo (ligado principalmente al crecimiento económico) era para Latinoamérica un **desarrollo dependiente**. En los países del tercer mundo se percibía una descapitalización cada vez más marcada, endeudamiento externo creciente y acelerado, aumento de la pobreza (en algunos países concentrada alrededor de las grandes ciudades), relaciones desiguales de intercambio con los países centrales, etc. El desarrollo era de carácter lineal, monocultural y excluyente de las tradiciones populares.

1.1.2. Agriculturización para la Argentina

Desde la postguerra EEUU dominaba el sistema financiero mundial a través de la emisión de dólares en billetes (valorización en papeles que carecían de respaldo). Pero a

¹⁴ Cfr. SCRAMM, Wilbur, “El papel de la información en el Desarrollo Nacional”, Quito, Trad. CIESPAL, Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, 1967, p. 6 y 7.

partir de la crisis del petróleo en 1973, la primera potencia mundial capitalista comenzó a sentir debilitada su economía, tendencia que se fue agravando con el apoyo logístico y militar norteamericano a Vietnam del sur (en conflicto con Vietnam del norte apoyado por el bloque comunista) y la emergencia de países en Europa occidental, China popular, Japón y Latinoamérica.

En 1976 se produce en Argentina un golpe militar que termina con el gobierno de María Estela Martínez de Perón y dio inicio a una represión sin igual en el país. En esta etapa comienza a dar señales el modelo neoliberal (que alcanzó su máximo expresión en los noventa).

La estrategia económica en la que se basó este proceso, fue la desindustrialización en determinadas áreas productivas y la reestructuración en otras que incluía el traslado de empresas grandes de los principales centros al interior del país, con una consecuente disminución del salario y de la ocupación de mano de obra.¹⁵ El Estado apoyó la concentración de grupos monopólicos vinculados con capitales transnacionales y quedó finalmente endeudado externamente y subordinado económica y financieramente desde entonces.

En el campo argentino, desde mediados de la década del 70 se produce un proceso de agriculturización (expansión del cultivo soja principalmente, en rotación con el trigo) en avance sobre la ganadería. En la provincia de Entre Ríos, esto sucedió dos décadas después. La irrupción de la soja modificó el mapa agropecuario transformando también las formas del conocimiento ya que lo que se ofrecía era un “paquete tecnológico” de alto rendimiento compuesto por semillas mejoradas (específicas para la región, con características sobresalientes y resistentes a ciertas plagas y enfermedades), insumos (fertilizantes, herbicidas, insecticidas, implementos¹⁶), equipamiento especializado y prácticas de manejo diferenciadas.

El paquete tecnológico se realizaba por producto en los cultivos claves de exportación y era generado y transferido por el Estado. Consistía en trabajar sobre “la base de un conjunto de prácticas y procedimientos técnicos que se articulaban entre sí, y que

¹⁵ Cfr. ARGUMEDO, Alcira y QUINTAR, Aida, “Argentina: los dilemas de la democracia restringida”, São Paulo, revista Lua Nova nº 49, CEDEC, 2000, p. 2.

¹⁶ Ley de agroquímicos (1976) regula el uso de los mismos exigiendo la intervención de un profesional. En MASSONI, Sandra, “Saberes de la tierra mía. Historicidad de la comunicación rural en la región pampeana argentina”, Rosario, 1era. ed., UNR Editora, 2005, p. 69.

eran utilizados indivisiblemente en un cultivo, según patrones establecidos por la investigación agropecuaria”¹⁷.

En este punto se explica lo que Alemany denomina “internalización de las condiciones de producción”, que “significó profundizar la homogeneización de las técnicas productivas, extendiendo estas características al proceso de modernización de la agricultura, siguiendo los patrones tecnológicos utilizados en los países centrales”¹⁸.

A fines de esta década, “la acción privada se incorpora más agresivamente al proceso de innovación agropecuaria argentina a partir del uso generalizado de insumos producidos por empresas transnacionales, especialmente de agroquímicos y semillas genéticamente mejoradas. Algunas empresas empiezan a montar servicios técnicos de asesoramiento al productor en los puntos de venta de sus productos”¹⁹.

En esta época, señala Manzanal y Rofman que “la falta de control estatal en la determinación de los precios del mercado favoreció a los grandes operadores del sistema, en desmedro de pequeños y medianos productores que debieron enfrentar mercados fuertemente oligopolizados. A diferencia de lo que ocurrió con los precios de bienes y servicios, el Estado se reservó el control del precio de la fuerza de trabajo, deprimiendo acentuadamente el salario real, con el consiguiente impacto negativo sobre el consumo interno”²⁰.

El INTA pasaba a desarrollar una orientación que enfatizaba, ahora, su “nuevo rol de impulsor de la transferencia tecnológica para aumentar la productividad de las principales producciones de los productores agropecuarios”²¹. El sistema de extensión tuvo como misión transferir linealmente los paquetes tecnológicos desarrollados a los productores capaces de tomar dichos conocimientos y aplicarlos. Este enfoque dejaba de lado a los pequeños y medianos productores que eran tenidos en cuenta en el modelo precedente, alejando al INTA de la anterior visión integral de la problemática rural y reduciéndola a los aspectos tecnológicos de producción.²²

¹⁷ ALEMANY, 2003, *op. cit.*, p. 147.

¹⁸ *Ibidem*, p. 144.

¹⁹ MASSONI, *op. cit.*, p 65 y 66.

²⁰ MANZANAL, Mabel y ROFMAN, B., “Las economías regionales de la Argentina. Crisis y políticas de desarrollo”, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, Centro de Estudios Urbanos y Regionales, 1989, p. 16.

²¹ ALEMANY, *op. cit.*, p. 147.

²² Cfr. *Ibidem*, p. 148

1.1.3. Fin de las dictaduras. Globalización y modelo neoliberal

En Latinoamérica, en la década del 80, muchos países se encontraban recuperándose social y políticamente de las imposiciones de los gobiernos dictatoriales, reconstruyendo sus modelos democráticos. Las economías locales mostraban las fragilidades de ese sistema a lo que se sumaba la gran recesión que afectó a los países centrales.

En Argentina específicamente, a mediados de los 80, con el fin del estado autoritario, el sector agropecuario cambia en función de la necesidad de responder a la organización de un país nuevamente democrático y a las exigencias del mercado internacional. En este proceso, el INTA tuvo también que reformular su intervención en el territorio, “actualizarse” y organizarse internamente y lo hizo sobre la base de tres ideas centrales: la descentralización, la participación y la integración.

Reconociendo la existencia de realidades heterogéneas en el amplio territorio argentino, buscó la descentralización y otorgó responsabilidades y participación a las regiones, entendiendo que éstas podrían abordar las particularidades. Se crearon entonces los Consejos de los Centros Regionales conformados por los actores vinculados al sector agropecuario público y privado (productores, representantes de universidades, asociaciones, gobierno, sociedad civil, comunidad científica, etc.) “con facultades para definir sus objetivos, estrategias y asignación de recursos”²³. De esta manera el INTA se integraba y articulaba las actividades de extensión con otras entidades y organismos.

En esta etapa refiere Sandra Massoni que “el INTA inicia una nueva modalidad de trabajo institucional: los proyectos de investigación y transferencia. Por primera vez se concentran recursos significativos (humanos y económicos) en una modalidad no lineal de acción institucional en el sistema de conocimiento agropecuario de la región pampeana argentina”²⁴. Los proyectos no trabajan en la transferencia de tecnologías como solución preestablecida, sino en una acción de gerenciamiento del espacio agropecuario para construir soluciones conjuntas a las problemáticas a las que específicamente estaban abocados.”²⁵

Finalizada la “guerra fría” que tiene como suceso culmine la caída del muro de Berlín en 1989, el poder económico mundial se vuelve a repartir entre unos pocos y comienzan a

²³ ALEMANY, *op. cit.*, 2003, p. 150.

²⁴ MASSONI, *op. cit.*, p. 99

²⁵ Serie documentos institucionales n° 1 PLANTA INTA 1990-1995, en MASSONI, *op. cit.*, p. 99.

aparecer en escena países que hasta ese entonces no participaban o participaban en menor medida de esas relaciones de poder, signadas por el mercado. Es el caso de China, India y algunas naciones árabes.

Se ingresa en un ciclo histórico llamado globalización, que apareció en escena para quedarse. La revolución de las tecnologías de la información lo hacen posible representados por la gran red mundial (interconexión mediante el uso de distintos dispositivos: computadora, satélite, fibra óptica, Internet, telefonía, etc.).

Desde comienzos de la década del 90 en Argentina resuena con fuerza el neoliberalismo. El rol del estado era “mínimo”²⁶ es decir, cubría las funciones básicas (seguridad, defensa, educación y justicia), era un modelo privatizador, desregulador, aperturista (exportación primaria y de bienes intermedios) y descentralizador (modificando de la estructura institucional y de la relación Nación/Provincia/Municipio) a diferencia del modelo precedente donde el estado era conductor, regulador, interventor y empresario.

Siguiendo el lineamiento general de la política argentina de esta década, las organizaciones estatales dedicadas a la ciencia y tecnología y la extensión rural como servicio público también estuvieron signadas por la idea de privatización, promovida por organismos internacionales. Esto tiene su fundamento en la visión que “la agricultura “viable” está ya industrializada e integrada subordinadamente a las cadenas agroalimentarias. La agricultura “no viable” o el “residuo resistente a la modernización” es un problema que debe ser abordado como una problemática social, no productiva y de crecimiento”²⁷.

En el sector agropecuario la introducción de la siembra directa, el silo bolsa, el uso de semillas transgénicas (especialmente en el cultivo de soja), redundan en aumentos de producción y rendimientos, que tiene su máximo desarrollo en 1996 con la exportación de soja transgénica (generadora de divisas e ingresos fiscales) y su promoción interna. En base a la nueva biotecnología de los transgénicos, explica Teubal que la introducción de este paquete tecnológico ha aumentado la dependencia de los agricultores respecto de las grandes empresas transnacionales proveedoras de semillas (que genéticamente son

²⁶ Término empleado por Daniel Arroyo. Clases de Maestría PLANGESCO, Estado y Procesos Sociales, 2008.

²⁷ ALEMANY, Carlos, “Volvió la Extensión... ¡y se armó la discusión!” en THORNTON, Ricardo y CIMADEVILLA, Gustavo “Grises de la Extensión, la comunicación y el desarrollo”, Buenos Aires, 1era ed., INTA, 2008, p. 29.

resistentes a un herbicida que es comercializado por la misma empresa, el glifosato) e insumos agrícolas.²⁸

En relación a las familias agropecuarias, Silvia Cloquell refiere que la década del noventa fue particularmente crítica para ellas, y “puso en juego su capacidad de permanencia en la producción agropecuaria. El fuerte endeudamiento que se produce en un contexto de apertura de los mercados y políticas conducentes a favorecer la concentración presiona económica y financieramente a los productores, y provoca un proceso de desacumulación y endeudamiento que los afecta de manera dispar.

Estos actores cambian sus estrategias ante la anulación de políticas que favorecen a las explotaciones pequeñas; tratan de adaptarse a las normas del mercado, y la mayoría de ellos no logra permanecer en la producción.”²⁹

En el caso del INTA la institución vivió los cambios drásticos implementados por el gobierno nacional. En esta etapa estuvo al borde de la privatización con recortes presupuestarios, debilitamiento de la infraestructura operativa básica (oficinas, movilidad, tecnología), congelamiento de vacantes y posteriormente implementó una severa racionalización de sus recursos humanos a través de retiros voluntarios y despidos.³⁰

Muchas agencias de extensión del INTA siguieron funcionando con la presencia de un solo profesional, eran pobres en infraestructura y carentes de recursos. Con la reducción del personal de extensión trabajando en el territorio fue más difícil llegar a los productores de manera individual, por lo que se fue consolidando un modo de trabajo que abarcaba a grupos de productores y en otros casos, como explica Thornton “para morigerar esta situación de abandono territorial, se promovieron acuerdos con municipios y entidades de productores locales creando “agencias móviles” para la atención de visitas y atención al público secuenciados en el tiempo³¹”. Asimismo se promovió la mediación de técnicos de la actividad para que sean replicadores de las propuestas tecnológicas.

²⁸ Cfr. TEUBAL, Miguel, “El campo argentino en la encrucijada”, <http://www.econ.uba.ar/planfenix/docnews/Cadenas%20Agroindustriales/Teubal.pdf> s/f (Consultado 03/02/2016)

²⁹ CLOQUELL, *op. cit.*, p. 23 y 24.

³⁰ Cfr. THORNTON, Ricardo, “Los ‘90 y el nuevo siglo en los sistemas de Extensión Rural y Transferencia de Tecnología públicos en el MERCOSUR”, Santa Rosa, 1era ed., INTA, 2006, p. 61.

³¹ *Ibidem*, p. 69.

En el INTA en este contexto, se crearon e implementaron diferentes programas³², destinados a distintos tipos de productores y sus empresas o unidades productivas agropecuarias, para intervenir en el territorio³³ vinculándose tecnológica y organizacionalmente con ellos. La institución a través de estos programas fue y es referente, planificadora y ejecutora, junto con la participación de otras organizaciones privadas y públicas, en el proceso de apoyo al sector.

1.1.4. Otros modos de entender el desarrollo

Paralelamente y en respuesta al modelo neoliberal, aparecieron algunos conceptos alternativos sobre el desarrollo.³⁴ Tal es el caso de la propuesta del economista chileno Manfred Max-Neef y su grupo de trabajo interdisciplinar quienes incorporan el concepto de Desarrollo a Escala Humana en la primera parte de su obra, publicada en 1986. “Tal desarrollo se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado.”³⁵ En este libro hacen una distinción entre los conceptos de necesidades humanas que son finitas, pocas y clasificables, y los satisfactores de esas necesidades que están culturalmente determinados³⁶.

“A principios de los 90, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) relativizó al PBI como única medida del desarrollo, y propuso a cambio el Índice de Desarrollo Humano, que rescata indicadores sociales y dimensiones como condiciones y expectativa de vida. Se definió al desarrollo como un proceso de ampliación de la capacidad de elección de la gente. Más que generar capacidades distintas, implica potenciar las existentes e identificar oportunidades a las que las comunidades puedan acceder.”³⁷

³² Los programas son instrumentos de intervención de fuerte articulación y gestión entre la SAGPyA y el INTA, a los que se suman las provincias y otros actores público-privados cuando corresponde, existiendo además un programa de articulación y co-gestión con el Ministerio de Acción Social. En THORNTON, *Ibidem*, p. 79 y 80.

³³ Actualmente estos programas siguen funcionando, siendo instrumentos programáticos centrales en la estrategia de intervención del INTA en el territorio.

³⁴ Cfr. INTA, *op. cit.*, 2008, p. 17

³⁵ MAX-NEEF, Manfred, (Colab.) ELIZALDE, A. HOPENHAYN, M., “Desarrollo a Escala Humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones”, Barcelona, 2da ed., Nordan-Comunidad Coedición Icaria, 1998, p. 30.

³⁶ Categoriza a las necesidades humanas fundamentales en: Ser, Tener, Hacer y Estar y por otra parte: Subsistencia, Protección, Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad. De ellas se desprenden los satisfactores, por ejemplo la alimentación y el abrigo son satisfactores de la necesidad de subsistencia. El estudio, la estimulación, la investigación de la necesidad de entendimiento. Cfr. MAX - NEEF, M. *op. cit.*, p. 41.

³⁷ INTA, *op. cit.*, 2008, p. 17.

Por entonces, también se originan los llamados **procesos de desarrollo local** como respuesta de las localidades y/o regiones a la crisis macroeconómica, a los ajustes y a las condiciones planteadas por la globalización. El surgimiento de este modelo va unido a los fracasos de los modelos de desarrollo precedentes que focalizaban su crecimiento en el aspecto económico, descuidando las particularidades, las identidades y el bienestar social, cultural y ambiental locales. Cada país afronta de manera singular este desafío.

En la Argentina, este proceso se daba de la mano de las políticas de reestructuración del Estado a partir de inicios de los '90 que ya hemos mencionado, que entre sus medidas incluía la descentralización del mismo y la consecuente autonomía (aumentando sus competencias con recursos generalmente escasos) de las provincias y los municipios para la toma de decisiones.

Vázquez Barquero destaca que “los procesos de desarrollo local son ante todo, una estrategia que toma como mecanismo dinamizador los procesos de desarrollo endógeno, esto es, el impulso de la capacidad emprendedora local, las acciones de capacitación de potenciales creadores de empresa, las políticas de formación para el empleo, las iniciativas de las instituciones locales en materia socioeconómica, los llamados polos de reconversión, a través de una cooperación entre los agentes públicos y privados.”³⁸

En esta misma línea Bárbara Altschuler y Alejandro Casalis entienden al “desarrollo local desde una perspectiva integral basada en procesos colectivos inclusivos, a partir de la utilización y articulación de los recursos y capacidades locales pero con una perspectiva de inserción mundial. (...) la construcción de un proyecto colectivo de una comunidad tendiente a mejorar la calidad de vida de la población.”³⁹

El informe Argentino sobre Desarrollo Humano de 1997, elaborado conjuntamente con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Comisión de Ecología y Desarrollo Humano Honorable del Senado de la Nación, menciona su preocupación por concebir el desarrollo humano a nivel local desde una concepción integral, esto es incluyendo y considerando: la equidad, la seguridad, la sustentabilidad, la actividad

³⁸ DI PRIETO PAOLO, José, “Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local” en BURIN, David y HERAS, Ana (comp.), “Desarrollo Local. Una respuesta a escala humana a la globalización”, Buenos Aires, 2da ed., CICCUS, 2007, p. 13.

³⁹ ALTSCHULER, Bárbara y CASALIS, Alejandro, “Aportes del desarrollo local y la economía social” en DELGADO, Daniel y NOSETTO, Luciano (Comp.) “Desarrollo en un contexto postneoliberal. Hacia una sociedad para todos”, Buenos Aires, 1era. ed., Ciccus, 2006, p. 81.

participativa y la gobernabilidad.⁴⁰ El informe concluye definiendo el Desarrollo Humano Local como “un modelo de gestión político administrativo de carácter integral que articula gobierno y sociedad local, que promueve la innovación desde lo organizativo institucional, en lo económico como en lo social, teniendo como objetivo un proceso de transformación que tiende a generar condiciones de mayor equidad, sustentabilidad, gobernabilidad y participación.”⁴¹

1.1.5 Salida de la crisis argentina. Nuevo paradigma en el INTA. Crisis mundial

A partir de la crisis argentina del 2001-2002, el estado asume un rol con mayor intervención (política monetaria, retenciones, obra pública, control de cambios, subsidios, mayores recursos, estatizaciones).

La base de un nuevo modelo de desarrollo de país se encontraba por esos momentos en disputa. En ese escenario, el INTA “no está al margen del debate y en el año 2001 inicio un proceso de revisión de su proyecto de extensión. (...) La propuesta de transformación y fortalecimiento del sistema de extensión reconoce la necesidad de producir un cambio de paradigma en la institución que permita reorientar la conceptualización, los enfoques y las metodologías de trabajo. Indica como sus propósitos fundamentales, la promoción de la innovación tecnológica y organizacional más que la incorporación de tecnología; el desarrollo de las capacidades de los actores del sistema más que el aumento de la producción y el fortalecimiento de la competitividad sistémica regional en un ámbito de equidad social más que la eficiencia individual.”⁴²

Bochetto explica que la crisis de 2001-02 desencadena en INTA “no sólo la necesidad de integración, sino la de cambiar el propio paradigma institucional”.

En este escenario post crisis, refiere que “La política gubernamental persigue la industrialización nacional, la apropiación y control de la capacidad financiera y el desarrollo con equidad social, promoviendo la ciencia y tecnología como motor del desarrollo. En ese marco, el gran vehículo de la transformación del INTA es el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2005-2015 y la puesta en marcha del Plan de Mediano Plazo (PMP) 2006-2008.”⁴³

⁴⁰ Cfr. INFORME ARGENTINO SOBRE DESARROLLO HUMANO, Programa Argentino de Desarrollo Humano, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de las Naciones Unidas para la educación y la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Comisión de Ecología y Desarrollo Humano Honorable del Senado de la Nación, Argentina, Tomo 1, 1997, p 27.

⁴¹ *Ibidem*, p 198.

⁴² ALEMANY, C., op. cit, 2008, p 165.

⁴³ BOCCHETTO, Roberto, “Innovación, institucionalidad y desarrollo: experiencia y caminos para su integración”, Montevideo, 2008, p 24

Este proceso de cambio de paradigma y de transformación del INTA, tuvo dos grandes momentos: un plan de inversiones y la incorporación del personal a su estructura. “En el período 2003-2007 se consolidan inversiones (aproximadamente 120 millones de dólares americanos) que implican la mayor erogación a mediano plazo en la vida del organismo, incluso comparado con el período en que se contó con financiamiento de entidades internacionales en programas de fortalecimiento institucional. Este plan permite asegurar inversiones en tecnología de punta, restablecer condiciones básicas de infraestructura y equipamiento, y viabilizar la internalización de la extensión en las regiones.” Durante ese mismo período, el INTA también dirigió su accionar a la incorporación del personal “aproximadamente 2.200 personas en las diferentes categorías laborales. Se conformó una planta aproximada de 6.000 agentes, que es complementada por un total de 3.200 profesionales trabajando en los proyectos institucionales desde otros organismos e instituciones. (...) Este proceso es acompañado por un intenso programa de formación a nivel de post-grado y especialización.”⁴⁴

Posteriormente la crisis económica mundial (originada en Estados Unidos como crisis hipotecaria en el 2007 y posteriormente financiera) ha sido significativa porque permitió, como manifiesta Pelfini, “correr el velo sobre el poder mundial y sus pretensiones ideológicas devaluando el retrato triunfante sobre una globalización unidimensional centrada en la expansión del librecambismo y de las instituciones de gobernanza internacional.”⁴⁵

Este suceso planteó un nuevo escenario para reflexionar sobre el rol del Estado argentino en relación a las políticas públicas, el mercado y el modelo de desarrollo del país. En este sentido, García Delgado manifiesta que “Enfatizar la idea de un modelo productivo supone hacer hincapié en la producción y exportaciones con mayor valor agregado, conjuntamente en el empleo de calidad”.⁴⁶

En este escenario se observa en la Argentina, como expresa el grupo de trabajo coordinado por Maristella Svampa, la coexistencia de distintos modelos de desarrollo que combinan, la reactivación de la industria (centrado en los sectores de la construcción, la automotriz, textil, metalurgia) con la profundización del modelo extractivo-exportador,

⁴⁴ *Ibidem*, p 25.

⁴⁵ PELFINI, Alejandro “La crisis global como experiencia de aprendizaje para la Argentina” en GARCIA DELGADO, Daniel (Comp.), “Rol del Estado y desarrollo productivo-inclusivo. Ideas para el bicentenario”, Buenos Aires, 1era ed., CICCUS, 2010, p. 55.

⁴⁶ GARCIA DELGADO, D., 2010, *op. cit.* p 20.

fundamentalmente en lo que se refiere al sector de agronegocios, al que se suma de manera importante la explotación de los recursos naturales no renovables. Esta etapa parece estar en concordancia con la demanda cada vez mayor de los países desarrollados hacia los países periféricos, en términos de materias primas o de bienes de consumo, proceso que aparece reflejado en la expansión de las fronteras hacia territorios antes considerados como “improductivos” o marginales: expansión de la frontera agrícola, petrolera, minera, energética, pesquera, de las plantaciones celulósicas, entre otras.⁴⁷

Las lógicas actuales bajo los cuales se engloban los mecanismos de producción agropecuaria tienen relación con las formas de producción sustentables en toda la cadena (es decir, incorpora no sólo aspectos ambientales, sino económicos, sociales, culturales) que requieren nuevas maneras de planificación y gestión. Asimismo, “La producción agropecuaria ha adoptado formas más complejas, más concentradas y muy dependientes de la utilización intensiva de capital e insumos externos”⁴⁸.

Desencadenado en marzo del 2008 el “conflicto del campo” producto del aumento de las retenciones al sector (retenciones móviles a la exportación de algunos productos agropecuarios con alta rentabilidad en el mercado externo), ha generado numerosas discusiones y debates, que no han sido abordadas en su complejidad y ni desentrañadas.

Este suceso abrió las puertas a la discusión a amplios sectores de la sociedad que incluyó el debate sobre la ruralidad argentina en su conjunto, la concentración del poder, la situación de los actores vinculados a la producción, sus modos de organizarse y participar en las economías locales, regionales, nacionales y algunos menos, internacionales.

1.1.6. Desarrollo territorial

El INTA en estos últimos años ha incorporado el enfoque de **desarrollo territorial**, entendiendo al territorio como una construcción social a partir de relaciones de poder cimentadas en el tiempo y re-significadas en el presente⁴⁹ que incluye los recursos naturales, la historia y cultura, las relaciones sociales, las instituciones y las formas de organización, producción, intercambio y distribución del ingreso.

⁴⁷ SVAMPA, Maristella (Dir.), Proyecto: “Modelos de Desarrollo: actores, disputas y escenarios en la Argentina contemporánea” PROGRAMACIÓN PICT, 2008, p 17.

⁴⁸ PROCISUR, “Rol de la extensión rural en la gestión de las innovaciones”, Buenos Aires, 2011, p 8. <http://www.redinnovagro.in/documentosinnov/procistr%20libro-docextens.pdf> (Consultado 03/02/2016).

⁴⁹ MADDOERY, Oscar en CATULLO, Julio Presentación “Contribución del enfoque territorial a los procesos de innovación”, Concordia, 2014

En un documento elaborado por un grupo interdisciplinar del INTA se aborda este concepto y se explica que “el desarrollo territorial es un proceso implementado por los actores del territorio, que procura fortalecer las capacidades locales y aprovechar los recursos propios y existentes para consolidar el entramado socioinstitucional y el sistema económico productivo local, con el propósito de mejorar la calidad de vida de esa comunidad”⁵⁰.

Por su parte, el desarrollo territorial es según Cristina Zurbriggen la capacidad de una sociedad para formular propósitos colectivos, movilizándose sus recursos locales necesarios para alcanzar una mejor calidad de vida y brindar sostenibilidad y bienestar a sus habitantes.⁵¹

Considera Manzanal “el ‘desarrollo local’, un ‘desarrollo territorial’, del ámbito donde la gente vive y trabaja; donde esa gente, esa población está directamente involucrada en la transformación de su realidad y sus condiciones de vida”, para poder de esta manera, desde lo local tener una proyección global. “‘Su lugar’, es el reducto desde el que se fortalece, se capacita y participa para viabilizar sus potencialidades hacia otros escenarios ampliados”.⁵²

El debate en torno al desarrollo tiene un anclaje profundo en las definiciones políticas de una sociedad, en su historia cultural. Ciertamente, no existe un único modelo de desarrollo y hasta la misma idea de desarrollo varía en función de las diferentes realidades locales, regionales y nacionales⁵³.

Como organismo estatal, el INTA acompaña y trabaja junto a los distintos actores del sector rural con este nuevo enfoque, asumiendo el rol, en palabras de Catullo, de “apoyar los procesos de innovación, compartiendo y validando propuestas tecnológicas productivas y organizacionales con los actores del territorio, teniendo en cuenta el contexto, y aportando conocimientos disciplinares a los saberes locales para la construcción de nuevos conocimientos y de procesos de mejora continua en el territorio”⁵⁴.

⁵⁰ INTA, INTA, Enfoque de Desarrollo Territorial, Documento de trabajo nº 1, Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios, INTA, 2007, p 3. Por entramado *socioinstitucional* se entienden el conjunto de relaciones que se dan entre los actores, instituciones y organizaciones de una sociedad y por sistema económico productivo local a las empresas locales y sus relaciones interempresariales o productivos con proveedores de insumos y servicios y con usuarios de los productos.

⁵¹ ZURBRIGGEN, Cristina, 2008 en CATULLO, Julio Presentación “Contribución del enfoque territorial a los procesos de innovación”, Concordia, 2014

⁵² MANZANAL, Mabel “Instituciones y gestión del desarrollo rural en Argentina. Experiencias y enseñanzas.” Art. Publicado en Realidad económica 197, Buenos Aires, IADE, 2003.

⁵³ SVAMPA, *op. cit.*

⁵⁴ CATULLO, J. *op. cit.*

1.2. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO, COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL, COMUNICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN.

En el apartado anterior se han mencionado las políticas de estado más relevantes en el orden mundial para comprender los modelos de desarrollo dominantes y la Argentina en este escenario. Volvemos nuevamente a la segunda posguerra, lugar desde donde partimos, para vincular estos modelos de desarrollo con los modelos de comunicación, de interés para comprender el lugar de las prácticas sociales como experiencias de comunicación.

1.2.1. Los medios de comunicación persuasivos y otras experiencias

Como señalamos anteriormente, el escenario que dejó la segunda guerra mundial, requirió la reorganización de los países del tercer mundo para la producción de alimentos y el abastecimiento de las industrias de los países de postguerra. Por ese motivo, el papel de la comunicación se asoció inmediatamente a los medios masivos como difusores de información y de mensajes persuasivos para que logran tales fines.

La teoría hipodérmica encuentra aquí su asidero, ya que consideraba al público de los medios masivos con imposibilidad de resistirse al mensaje propagandístico, actuando en consecuencia.

Por otro lado, en la década del 60, luego de algunas prácticas de comunicación en apoyo al desarrollo rural en países latinoamericanos (generalmente mediante la utilización de la radio como dispositivo para el diálogo y el cambio social) y de la aplicación de los primeros programas internacionales de asistencia técnica y financiera en agricultura, educación y salud, comienzan a generarse iniciativas sistemáticas para mejorar la comunicación para el desarrollo.

En este sentido, con el auspicio de la UNESCO, el doctor Wilbur Schramm, publicó en 1964 el libro titulado *Medios de Información Colectiva y el Desarrollo Nacional*⁵⁵ que “pronto se convertiría en la biblia universal de la comunicación para el desarrollo”⁵⁶, dando un lugar

⁵⁵ Este estudio se completó gracias a los aportes de otros expertos como las investigaciones del sociólogo Daniel Lrener (1958) y las contribuciones de otros especialistas como Lucien Pye e Ithiel De Solá Pool, en BELTRAN S., Luis Ramiro, “Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años”, Lima, 1993, y de una serie encuestas en 3 grandes reuniones celebradas en Bangkok (1960), Santiago de Chile (1961) y París (1962).

⁵⁶ BELTRAN S., Luis Ramiro, 1993, op. cit. p 3.

principal a los medios masivos de comunicación como agentes de cambio, con un “papel importante en la educación y, en general, en el progreso económico y social.”⁵⁷

Lo que estas ideas suponían es que los problemas de desarrollo tenían su raíz en la ignorancia y que, en consecuencia, las intervenciones debían proporcionar información a la gente cambiando su comportamiento⁵⁸. Esas masas campesinas eran vistas como atrasadas, improductivas, primitivas en sus métodos de labranza, apegadas a sus tradiciones y creencias y con necesidad urgente de modernización. Su progreso dependía de otros, el desarrollo autónomo era casi imposible.

Schramm reconocía que la tarea de los medios colectivos de información y los nuevos medios de educación consistía en agilizar y facilitar la lenta y larga transformación social que se requiere para el desarrollo económico, que se necesita una adecuada circulación de la información para que la “gente común de un país” se integre al proceso de la decisión⁵⁹. Asimismo, el autor agrega un segundo aspecto, también el sistema de comunicación puede ser usado con el propósito de manipulación⁶⁰.

Por aquella época un paradigma norteamericano dominaba los estudios de comunicación y se lo conoció con el nombre de “*difusión de innovaciones*”, su máximo exponente fue el sociólogo Everett Rogers.

Se distingue en el pensamiento de Rogers dos etapas o períodos, en el primero, (1962) se inclina a la idea de la transmisión masiva de información para la persuasión vertical y jerárquica que implicaba un cambio de comportamientos, donde la comunicación por si misma podía generar desarrollo, independientemente de las condiciones socioeconómicas y políticas. Una segunda etapa, superadora de la anterior (1976), que influenciado por el pensamiento de estudiantes e intelectuales latinoamericanos, reconoce a la cultura y la sociedad como elementos determinantes para el cambio social. Este cambio radical se manifiesta en el libro “*La comunicación y el desarrollo: el ocaso del paradigma dominante*” en donde expone las principales influencias académicas e históricas del concepto de desarrollo, critica el etnocentrismo intelectual del mismo, postula sus elementos/caminos alternativos y describe la comunicación en el desarrollo.

⁵⁷ SCRAMM, W., *op. cit.*, p 2.

⁵⁸ WAISBORD, Silvio, “Árbol genealógico de teorías, metodologías y estrategias en la comunicación para el desarrollo”, Texto preparado para la Fundación Rockefeller, 2002, p 3.

⁵⁹ SCRAMM, W., *op. cit.*, p 6-7.

⁶⁰ SCRAMM, W., *op. cit.*, p 7.

Roger reconoció las fragilidades del primer enfoque e incluso alentó y estimuló las críticas al modelo con la “convicción de que la investigación en difusión puede construir una herramienta útil para el progreso humano si va acompañada de una restructuración básica de la sociedad”⁶¹. Sin embargo, a pesar de este cambio en su pensamiento, aún persisten las influencias y seguidores de sus primeros escritos.

A mediados de la década del 60 Everett Roger junto con varios colegas se inclinan hacia la investigación del “fenómeno de la modernización de los habitantes rurales de los países menos desarrollados” haciendo hincapié en comunidades colombianas y agregando también datos de estudios comparativos de otros países. Sostiene que el campesinado es el grupo que integra la mayor parte de la población y al que se dirigen la mayoría de los programas de desarrollo, pero que sin embargo “a pesar de su número no los entendemos”.⁶²

El fracaso para comprender su realidad y la incapacidad de comunicarse con ellos es el motor de su investigación. En su edición “*La modernización entre los campesinos*” traducida al español en 1973, Rogers trata, advirtiendo los límites y riesgos de las generalizaciones, de determinar las características sobresalientes o los elementos que se destacan en la subcultura campesina para acercarse al conocimiento de sus actitudes y creencias.

Como hemos visto en este recorrido preliminar, los estudios y modelos referidos a la comunicación para el desarrollo fueron predominantemente elaborados por investigadores y pensadores norteamericanos, que si bien muchos de ellos se han acercado al territorio latinoamericano para llevar a cabo sus investigaciones de campo, su formación de base e influencia ha sido externa a la misma, lo que Luis Ramiro Beltrán titula y define como “influencia general de los modelos foráneos”⁶³. Por su parte, las teorías sobre el desarrollo, el diseño e instrumentación de los programas, también eran generados desde otros ámbitos principalmente de Europa y EEUU, e insuficientes o inaplicables a las realidades latinoamericanas.

⁶¹ BELTRAN S., Luis Ramiro (1976), “Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina” en MORAGAS SPA, Miquel “Sociología de la comunicación de masas”, Barcelona, tomo II, Gustavo Gilli, 1985.

⁶² ROGERS, Everett y SVENNING, Lynne, “La modernización entre los campesinos”, México, Trad. Suárez, Fondo de Cultura Económica, 1973, p 28.

⁶³ BELTRAN S., L., 1976, *op. cit.*

1.2.2. La otra cara del desarrollo

A fines de la década del 60 en América Latina no se percibía el prometido desarrollo, sino muy por el contrario. Este enfoque, fuertemente ligado al crecimiento económico, había descuidado otros aspectos como los sociales, culturales y políticos. “Lo que se venía dando era un desarrollo dependiente, dependencia marcada por relaciones desiguales de intercambio y por una desigual distribución internacional del trabajo, en la que sistemáticamente, a nuestros países se le asignaba la producción de aquello de menor valor a nivel internacional, valor determinado a su vez, por los países centrales”⁶⁴.

Ahora bien, en el amplio territorio latinoamericano comenzaron a surgir experiencias de comunicación alternativas, participativas, reivindicadoras de la palabra y saberes locales y también empezaron a circular contribuciones/discusiones teóricas que cuestionaban las condiciones de dominación, llamadas por algunos investigadores “teorías de la dependencia”. En ella incluimos las propuestas de Paulo Freire en Brasil, Antonio Pasquali en Venezuela, Luis Ramiro Beltrán en Bolivia y Juan Díaz Bordenave en Paraguay, para citar a algunos que creemos son representativos y pioneros.

Jan Servaes explica que “este enfoque, formó parte de una reorientación estructuralista y marxista general de las ciencias sociales. Aunque se puede decir que este paradigma es una creación latinoamericana, el fundador de esta perspectiva es Baran. Él fue el primero en argumentar que el desarrollo y el subdesarrollo tenían que ser vistos como *procesos interrelacionados y continuos*, dos aspectos de un solo proceso global, y no como un estado original de la existencia”⁶⁵.

En relación a esto, Alfonso Gumucio Dragon y Thomas Tufte en la introducción a la “Antología de Comunicación para el Cambio Social” marcan dos hitos de la comunicación para el desarrollo y refieren en el segundo de ellos a “los planteamientos de la comunicación que surgieron en fragor de la lucha social y política contra los poderes coloniales y dictatoriales impuestos sobre países del Tercer Mundo, cuyo punto de referencia conceptual son las teorías de la dependencia - y continúan - Su principal premisa es que las causas subyacentes del subdesarrollo son estructurales y están relacionadas con la tenencia de la

⁶⁴ CARDOSO Y FALLETO (1969) en “Proyecto, deseos y otros cuentos sobre comunicación y desarrollo” de KAPLÚN, Gabriel en “Comunicación, ruralidad y desarrollo. Mitos, paradigmas y dispositivos de cambio”, CIMADEVILLA, Gustavo y CARNIGLIA, Edgardo, Buenos Aires, INTA, 2004, p 42.

⁶⁵ SERVAES, Jan (1985), “Paradigmas de la comunicación y el desarrollo: una reseña”, en GUMUCIO-DRAGON, Alfonso y TUFTE, Thomas, “Antología de Comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas”, Bolivia, Consorcio de Comunicación para el cambio social, 2008, p 469.

tierra, la ausencia de libertades civiles colectivas, la opresión de las culturas indígenas y la injusticia social, entre otros aspectos políticos y sociales. Estos modelos de comunicación promueven el cambio social en lugar del cambio en el comportamiento individual, y sugieren acciones que surgen *de* las comunidades y no sólo *para* las comunidades.”⁶⁶

1.2.3 Posiciones críticas frente al pensamiento dominante

Hemos mencionado anteriormente a algunos intelectuales que han hecho contribuciones importantes en relación a la crítica del pensamiento dominante, referiremos brevemente a algunos de ellos.

Paulo Freire, educador brasileño, había realizado una tarea extensa, exitosa y revolucionaria de prácticas pedagógicas en su sociedad (centrada en los más pobres/marginados, analfabetos y de manera especial en contextos rurales) que le costó el alejamiento de sus actividades, prisión y exilio. Sus ideas principales giraban en torno a que la educación, libre de alienación, era una fuerza para el cambio y para la libertad en contraposición a una educación para la domesticación y la opresión por parte de las elites. Sostenía que la educación posibilitaba a los hombres a reflexionar sobre su propio tiempo y espacio convirtiéndolos en actores y autores de su historia por lo tanto, transformadores de su realidad.⁶⁷

En su ensayo “¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural”, del año 1967 su interés se centra en la relación de técnico agrónomo (llamado extensionista) y el hombre de campo (que es objeto de diversos planes desarrollo dirigidos a lograr la sustitución de sus formas de enfrentar la naturaleza). Se preocupa por analizar el término extensión en contextos específicos, partiendo de la semiótica, lingüística y gnoseología contraponiéndolo al de educación y comunicación. Expone que en una de las acepciones, la extensión agropecuaria refiere a “*quién extiende, extiende alguna cosa (objeto directo de la acción verbal) a o hasta alguien – (objeto indirecto de la acción verbal) – aquel que recibe en contenido del objeto de la acción verbal.*”⁶⁸ En este vínculo la significación de la extensión se asocia con la transmisión, la entrega, el mesianismo de quién extiende, la superioridad del

⁶⁶ GUMUCIO DRAGON, A. y TUFTE, T., *op. cit.*, p 18 – 19.

⁶⁷ FREIRE, Paulo, “La educación como práctica de la libertad”, Buenos Aires, Trad. Ronzoni, 2da ed., Siglo XXI, 2008 a, p 28.

⁶⁸ FREIRE, Paulo (1967), “¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural”, Argentina-México, Trad. Ronzoni, Siglo XXI, 1973, p 18.

contenido entregado, la inferioridad de los que reciben, el mecanicismo en la acción y finalmente la invasión cultural.

Freire pone el acento en el diálogo que implica respeto entre las personas. Entiende que la educación es comunicación, “es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados”.⁶⁹

Otro de los conceptos relevantes en el pensamiento del gran maestro, es el de “educación bancaria”, práctica que observa en las escuelas y que se origina en la relación educador-educando dominado, de naturaleza fundamentalmente *narrativa, discursiva, disertadora*. En ella el educador (banquero) aparece como su agente indiscutible, cuya tarea indeclinable es “llenar” a los educandos con los contenidos de su narración. La educación se transforma de ese modo en un acto de depositar en el cual el educador es quién deposita y los educandos son los depositarios, los que guardan y archivan. En esta visión el “saber”, el conocimiento, es una donación de aquellos que se juzgan sabios a los que se juzgan ignorantes, es una posición que niega a la educación y al conocimiento como procesos de búsqueda.⁷⁰ Los educandos son vistos como seres de adaptación, de ajuste, pasivos, dominados y oprimidos.

El filósofo venezolano, **Antonio Pasquali**, en su libro *Comunicación y cultura de masas* (1962) comprendió por comunicación a la relación de bivalencia o bilateralidad entre los polos: todo *transmisor* puede ser *receptor* y a la inversa. Postula que la auténtica comunicación “se asienta en un esquema de relaciones simétricas, en una paridad de condiciones entre transmisor y receptor y la posibilidad de *oír uno a otro o prestarle oídos* (Heidegger), como mutua voluntad de entenderse.”⁷¹ Pone el acento en diferenciar los conceptos de “comunicación” como diálogo e “información” como alocución o paréresis, como discurso unilateral, decir ordenado que no admite respuesta.

En su libro, discute y critica a la comunicación comercial masiva en Latinoamérica y recomienda cambios para reformularla de modo que contribuya al desarrollo nacional democrático.⁷²

⁶⁹ FREIRE, Paulo (1970), “Pedagogía del oprimido”, Buenos Aires, Trad. Mellado, 3era ed., Siglo XXI, 2008 b., p 77.

⁷⁰ Ibidem, p. 72-73.

⁷¹ PASQUALI, Antonio (1962), “Comunicación y cultura de masas”, Venezuela, 6ta ed, Monte Avila, 1990, p 51.

⁷² BELTRAN S., Luis Ramiro, “La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo”, Buenos Aires, III Congreso Panamericano de la Comunicación, 2005 a.

Por su parte, el paraguayo **Juan Díaz Bordenave** reclama, por el año 1976, la necesidad de nuevos modelos que se interesen por lo que le acontece a la persona que adopta una innovación y a su sociedad. Insiste que los académicos latinoamericanos de la comunicación deben percibir su realidad desde su propia perspectiva, dejando de exportar ideologías y preguntas formuladas en otros contextos.⁷³ Este autor, se dedicó sistemáticamente a estudiar la comunicación horizontal enfatizando en la participación del pueblo en la toma de decisiones sobre asuntos de interés público por medio de la comunicación libre y dialógica.⁷⁴

El autor refiere a que “existe Comunicación Participativa cuando todos los interlocutores tienen igual derecho y oportunidad de expresarse libremente para construir un discurso en común – orientado hacia el crecimiento de la conciencia crítica, individual y social-, para el desarrollo de la capacidad de resolver solidariamente problemas sentidos y la adquisición de poder colectivo con el fin de transformar las estructuras sociales injustas”.⁷⁵

No se puede dejar de mencionar al especialista en comunicación **Luis Ramiro Beltrán Salmón**, de Bolivia, quien tiene una larga y rica trayectoria en relación a la comunicación para el desarrollo no sólo desde la teoría sino desde el terreno, desde sus experiencias participativas.

Una de sus propuestas fue el enfoque de la comunicación horizontal, definido como un proceso de interacción social basado en el intercambio de símbolos, donde los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias (de afecto, actitud y comportamiento) bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación⁷⁶. Descartó la distinción entre “emisor” y “receptor” por considerar “comunicadores” a los participantes del proceso aptos, con oportunidades similares y con derechos para recibir y emitir mensajes con el fin de evitar el monopolio de la palabra. Muchas de sus ideas son expuestas a lo largo de estas páginas.

Como se puede observar, en este escenario de luchas ideológicas, donde se discutían y confrontaban las ideas, formatos y propuestas comunicativas y surgían nuevas experiencias de comunicación alternativas, populares o participativas, donde las teorías eran

⁷³ DIAZ BORDENAVE, Juan (1976), “La comunicación de las innovaciones agrícolas en América Latina: la necesidad de nuevos modelos”, en “La Necesidad de nuevos modelos” en GUMUCIO-DRAGON, A. y TUFTE, T., *op. cit.*, p 192.

⁷⁴ BELTRÁN, (2005) *op. cit.*

⁷⁵ BELTRAN S., Luis Ramiro (2006), “Comunicación para la democracia en Iberoamérica: memoria y retos de futuro”, Conferencia realizada en el IX Congreso IBERCOM Sevilla en revista “Perspectivas de la comunicación”, Chile, Vol. 1, nº1, Universidad de la Frontera, 2008.

⁷⁶ BELTRÁN S., Luis Ramiro (1979), “Adiós a Aristóteles: la comunicación horizontal”, en GUMUCIO-DRAGON, A. y TUFTE, T., *op. cit.*, p 272.

incapaces de resolver situaciones de complejidad y donde el sistema operante del modelo de desarrollo mostraba sus debilidades y fracasos, es en este campo de “ambigüedad y confusión” donde, como dice Jesús Martín Barbero, “se irá gestando, una posición que reclama ante todo claridad y seriedad científica”, que no será exclusiva de los medios de comunicación masivos, sino que incluirá las prácticas sociales de comunicación en su integralidad, prácticas que se “articulan a espacios y procesos políticos, religiosos, artísticos, etc., a través de los cuales las clases populares ejercen una actividad de resistencia y réplica”⁷⁷.

Al empezar la década del 70, dice Beltrán “una pléyade de bien documentados analistas académicos comenzó a producir en varios países de la región una importante literatura de protesta y de propuesta que ventiló en debates en ella y, más tarde, inclusive fuera de ella.”⁷⁸

En 1973 se realiza en Costa Rica un seminario organizado por la CIESPAL que reunió a numerosos expertos de la comunicación para analizar el estado de la investigación en dicha materia y precisar pautas respecto de su orientación a futuro. El informe de dicho seminario, es un material duro, alarmante y crítico de la situación de investigación en comunicación, de las teorías y metodologías utilizadas que “no siempre se corresponden a la realidad y a las necesidades de investigación de los países atrasados y dependientes, no obstante se aplican, indiscriminadamente, a las situaciones de la región, con resultados obviamente inadecuados y a veces distorsionados”⁷⁹.

Otro documento trascendental presentado a la Asamblea General de la UNESCO en 1980 fue el informe *Un solo mundo, voces múltiples* de la Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de Comunicación presidido por Sean MacBride. Según palabras de Ramiro Beltrán este documento “constituyó un singular manifiesto político de temple humanista y con proyección universal que – basado en una amplia reseña histórica de la situación de la comunicación en el mundo- hizo una síntesis propositiva general de medidas para cambiarla en pro de la equidad, la independencia y la democracia”⁸⁰. Sin embargo, la aplicación de ese pensamiento renovador, crítico, conciliatorio e histórico portador de ideas

⁷⁷ BARBERO, Jesús Martín, “Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales” en AAVV, “Comunicación y culturas populares en Latinoamérica”, México FELAFACS, Gustavo Gilli, 1987, p 41

⁷⁸ BELTRAN S., 2005 a, *op. cit.* p 17.

⁷⁹ CIESPAL. Informe Provisional Seminario sobre “La investigación de la comunicación en América Latina”, San José de Costa Rica, 1973, p 13.

⁸⁰ BELTRAN S., Luis Ramiro, “Un memento latinoamericano del Informe MacBride: sigue en pie el catecismo de utopías”, Quaderns del CAC, nº 21, España, 2005b, en www.portalcomunicacion.com p 2.

justas y necesarias, de análisis, recomendaciones y fundamentos aún vigentes, quedó librado, como menciona Beltrán, a la “buena voluntad” de los países y guardado como sueño del cambio justiciero en “la nevera del tiempo”⁸¹. En consecuencia de los datos alarmantes sobre la situación de la información y comunicación en el mundo ahí esbozados, “Estados Unidos e Inglaterra se retiraron de la UNESCO sintiendo su hegemonía amenazada”⁸².

Hacia fines de la década del 80 el modelo neoliberal imperante expuso rápidamente su fracaso y en respuesta a esto surgieron nuevos conceptos sobre el desarrollo y nuevos abordajes, reflexiones y prácticas desde la comunicación. En este sentido, desde 1990 se produjo una importante y sustancial literatura sobre comunicación para el desarrollo y comunicación y cambio social de la mano de autores latinoamericanos que exploraron entre otros temas, los usos de las nuevas tecnologías, los modos de planificación y participación democrática, la influencia de la globalización, los productos e industrias culturales.

En el presente siglo, Beltrán explica que “la fe en las virtudes de la comunicación para promover la construcción del desarrollo democrático se mantiene en pie en Latinoamérica, en cierto grado y en algún modo, tanto en la práctica operativa como en la teorización profesional”⁸³. Asimismo, menciona que esta situación sucede a pesar de que aún no se comprenda cabalmente ni se aproveche plenamente.

Actualmente, los programas/proyectos de ciertas organizaciones están orientándose en la temática, y algunas universidades incorporando facultades y materias en sus planes de estudios en comunicación para el desarrollo o para el cambio social. Sin embargo, a pesar de ser esto un incentivo para muchos, no se deja de observar la lejanía del ansiado desarrollo democrático, que la diferencia entre países desarrollados y subdesarrollados es cada vez más amplia, que la dependencia y dominación aún persisten, que el mercado sigue siendo la autoridad para el manejo y circulación de la información, que el poder sigue concentrándose en pocas manos...

1.2.4. Comunicación y cambio social

El concepto de “comunicación para el desarrollo” convive, para algunos desplaza o reemplaza el de “comunicación y cambio social” o “comunicación para la transformación

⁸¹ BELTRÁN, 2005 a, *op. cit.* p 19.

⁸² GUMUCIO DRAGON, A. y TUFTE, T., 2008, *op. cit.*, p 22.

⁸³ BELTRÁN, 2005 a, *op. cit.*, p 31.

comunitaria”. Alfonso Gumucio Dragón, explica que la comunicación para el cambio social “es una comunicación ética, es decir, de la identidad y afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales”⁸⁴.

Por su parte, en una entrevista realizada a la especialista en comunicación y cambio social Amparo Cadavid, ella refiere a la crisis de la comunicación para el desarrollo como campo, en la medida que “la comunicación como campo este subordinada a otro campo que es el del desarrollo” en el sentido que “comunicación para el desarrollo va y viene de acuerdo con los movimientos conceptuales del desarrollo, de los marcos y teorías del desarrollo”⁸⁵. Los movimientos sociales que suceden en la vida real, pasan necesariamente por una expresión comunicativa, por el campo de la comunicación. De esta manera, sostiene además que la preposición “para” de la comunicación “para” el cambio social, supone una subordinación, y el campo de la comunicación es lo suficientemente grande, lo suficientemente sostenido epistemológica, teórica, conceptual y metodológicamente para estar subordinado a otro campo. Es desde la comunicación que se convoca a la sociedad (a participar, a involucrarse) para que la sociedad se transforme, porque en la comunicación se dan las transformaciones.⁸⁶

No es el objetivo descartar alguno de los términos pero si mencionar que el INTA utiliza el término “comunicación para el desarrollo”, partiendo de suponer que “los productores tienen una identidad cultural, un conocimiento y una tecnología que deben ser respetados y valorados”⁸⁷, destacando la importancia de la comunicación en los procesos de transformación comunitaria, en los deseos de la población de tomar decisiones, en las estrategias que impliquen creatividad y en el diálogo.

1.2.5 La comunicación según el INTA

En el año 2006, el INTA creó uno de sus grandes programas, el programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios que empezó a implementarse en todo el país mediante proyectos integrados que comprendían proyectos específicos. Uno de ellos contempló a la

⁸⁴ GUMUCIO DRAGON, Alfonso, “El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social”, Investigación y desarrollo, vol. 12, n° 1, 2004, p 7.

⁸⁵ BERNAT, María Sofía, “Entrevista a Amparo Cadavid Bringe. Es una misión muy fuerte la que tenemos: cambiar el mundo de verdad”, La Plata, Revista Question Vol 1, n° 39, Universidad Nacional de La Plata, 2013, p 241.

⁸⁶ Cfr. *Ibidem* p 241

⁸⁷ INTA, 2008, *op cit.*, p 18

comunicación para el desarrollo: el Proyecto Específico “Gestión de procesos de comunicación en apoyo al desarrollo territorial” del que se formó parte.

Si bien las prácticas en comunicación para el desarrollo se vienen llevando a cabo desde el origen del INTA, por primera vez se organizó un espacio formal de proyecto nacional, integrando comunicadores y extensionistas de todo el país, vinculado la temática de la comunicación y reflexionando grupalmente sobre concepciones, metodologías e historia de la misma.

El objetivo general del proyecto fue “Fortalecer el sistema de comunicación para el desarrollo y facilitar su gestión en los territorios”⁸⁸, y estuvo orientado a los integrantes del sistema de extensión del INTA que participan en el diseño y la implementación de proyectos de desarrollo, de lo que se esperaba que “las personas formadas diseñen e implementen planes de comunicación sobre la base del reconocimiento de las lógicas de los actores involucrados en proyectos de desarrollo”⁸⁹.

La comunicación para el desarrollo en este proyecto “es entendida como un proceso que facilita el diálogo entre los diferentes actores que forman parte de proyectos de desarrollo. Apoya la toma de decisiones y la acción colectiva”.⁹⁰

En el proyecto de comunicación mencionado, se realizaron numerosos encuentros, en uno de ellos se planteó como dinámica una línea de tiempo basada en la propia experiencia, donde se reconstruyó el contexto político económico y el trabajo de extensión durante la historia del INTA⁹¹. Esto permitió “entender primero que hubo y hay muchas formas de pensar el desarrollo, así como la extensión y la comunicación.”⁹²

1.2.6. Reflexiones preliminares

Los conceptos de comunicación y desarrollo se van vinculando y entrelazando. Si bien cada uno de ellos tiene un recorrido independiente del otro, con sus propias construcciones y disputas internas, podemos decir que entre ambos también forman un campo de reflexión propio, un espacio de encuentro y convergencia teórica/práctica, con su particular

⁸⁸ INTA, Proyecto Específico: Gestión de procesos de comunicación en apoyo al desarrollo territorial. (PENTER1314), Proyecto Integrado PENTER1 Innovación Tecnológica y Organizacional, 2006, p 1.

⁸⁹ *Ibidem*

⁹⁰ *Ibidem*

⁹¹ INTA, 2008, *op. cit.*, p 5

⁹² INTA, 2008, *op. cit.*, 5

trayectoria, que está mediada por la ambigüedad, riqueza, complejidad y naturaleza de los términos.

La comunicación para el desarrollo y cambio social, ha tenido su inicio en la década del 50 y ha recorrido diferentes momentos según las características económicas, políticas y coyunturales inscriptas en los procesos históricos mundiales. Muchos autores intentan clasificar las diferentes etapas, lo importante es reconocer que cada una ha ofrecido diversas interpretaciones según el lugar/posición desde donde se formularon las reflexiones, las influencias en las que estaban inmersos y las concepciones/nociones anteriores puestas en debate. Citando a Erick Torrico, “es, pues, evidente que la teoría es hija de la historia al propio tiempo que contribuye a edificarla”⁹³. También es importante señalar que en cada etapa es posible distinguir la coexistencia de una perspectiva dominante y otra alternativa de la comunicación y del desarrollo, sin que necesariamente una desplace a la otra.

Se ha transcurrido por las diferentes perspectivas y opiniones de especialistas respecto de la comunicación para el desarrollo, comunicación y cambio social y comunicación para transformación comunitaria. Reconociendo la importancia que todas estas nociones han tenido para la construcción de la comunicación como campo y como práctica, se piensa necesario mencionar el lugar desde donde miramos la comunicación en esta tesis.

Se reconoce la existencia de las distintas denominaciones de comunicación: comunicación para el desarrollo, comunicación y cambio social y comunicación para la transformación, optando por mencionar de aquí en adelante de la misma manera que lo hace la organización INTA, es decir, comunicación para el desarrollo, pero distinguiendo su gran particularidad, la de ser transformadora de la realidad social.

Por comunicación para el desarrollo, se refiere entonces al o los procesos que facilitan que las personas interactúen dialogando abierta, directa y participativamente con la pretensión de mejorar sus vidas, procurar el bienestar y empoderamiento social y transformar su entorno. En ese encuentro definen quiénes son (reconociendo y valorando sus saberes, tradición y cultura), qué desean ser y cómo harán para llegar a ser eso que buscan, en un camino de planificación y gestión conjunta y de poder para la toma de decisiones.

⁹³ TORRICO VILLANUEVA, Erick, “Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación”, Buenos Aires, 1era ed., Grupo Editorial Norma, 2004, p 121.

CAPÍTULO 2

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN



En el capítulo anterior se realizó un recorrido por los diversos modelos que se han gestado en torno al desarrollo y sus sustentos teóricos y la manera particular que la Argentina, el sector agropecuario y el INTA se han referenciado en esa coyuntura, porque dichas comprensiones determinan los distintos tipos de comunicación que cada uno de ellos admite.⁹⁴

Los procesos de desarrollo no pueden pensarse al margen de la comunicación. Numerosos estudios y experiencias le otorgan a esta articulación diferentes consideraciones, muchas de las cuales fueron originadas desde los espacios de resistencia al pensamiento hegemónico, creciendo desde las prácticas o experiencias primero hasta llegar a la academia y/o investigación.

Es en el campo de las ideas de cambio y en su relación con el desarrollo desde donde se inicia el vínculo con la planificación de la comunicación. Espacio coincidente con la postura y surgimiento de la maestría PLANGESCO, “con pretensión de nutrirse de la riqueza de la reflexión teórica, metodológica y epistemológica históricamente acumulada en el campo de la comunicación y la cultura en América Latina”⁹⁵.

El presente capítulo abordará la temática de la planificación y gestión de la comunicación a partir de una matriz de pensamiento que la considera como instancia de conocimiento, aprendizaje, acción-decisión y participación conjunta y como una herramienta indispensable para búsqueda de los deseos y sueños de las comunidades.

Por otro lado, se indagará en los conceptos de institución y organización para poder definir el lugar desde donde se mira y se actúa en los procesos de desarrollo local o territorial, en los procesos de transformación. Es decir, se analizarán algunas nociones que posteriormente se vincularán al INTA Concordia.

2.1. HACIA LA BÚSQUEDA DE LOS DESEOS Y SUEÑOS

Esta investigación se formula desde el lugar de las prácticas sociales, atravesadas por experiencias de comunicación, es decir, lo que en el documento curricular y plan de estudios de la maestría se define como procesos comunicacionales.

⁹⁴ Cfr. ALFARO MORENO, Rosa María, “Otra Brújula. Innovaciones en comunicación y desarrollo”, Lima, Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, 2006, p 22

⁹⁵ PLANGESCO, “Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales”, La Plata, Documento Curricular y Plan de Estudios, marzo de 2001, p 22.

Por prácticas sociales se entiende al ser y hacer de los actores en el espacio social. “Prácticas sociales, factibles de ser reconocidas como espacios de interacción entre sujetos en los que se verifican procesos de producción de sentido, de creación y recreación de significados, generando relaciones en las que esos sujetos se constituyen individual y colectivamente.”⁹⁶ *En esas prácticas se produce la comunicación.*

Las prácticas sociales, desde lo comunicacional, pueden ser leídas como enunciaciones (construcción discursiva a través de narraciones y otras técnicas expresivas) y complementariamente pueden ser leídas como lo no dicho, las estrategias de silencio, las resistencias.⁹⁷

Diversidad, imprevisibilidad, tensiones, encuentros son algunas de las características de las prácticas sociales, complejas por naturaleza y difícil de ser analizadas. Se observarán estas prácticas sociales como experiencias de comunicación, como procesos comunicacionales en búsqueda de la acción social transformadora.

Para este cambio social, se cuenta con las herramientas de la planificación y gestión de la comunicación. Ambas están necesariamente vinculadas. La *planificación* es un método y una herramienta, propone un conjunto de acciones, inspiradas en un tipo de pensamiento sistemático y con el propósito de alcanzar ciertos objetivos⁹⁸; reúne lo que la realidad es y lo que los sujetos de esa realidad quisieran que ésta sea, su manera de organizarse para la transformación, su forma de proponer, de desear y de soñar. La *gestión* es la ejecución de lo planificado, el camino que se decide tomar colectivamente para lograr los objetivos.

En el libro “Sembrando mi tierra de futuro” dirigido por Cecilia Ceraso, se explica que en el deseo de transformar la realidad, “es necesario recorrer un camino en donde vamos pasando por diferentes momentos o acciones, que siempre están entrelazados.”⁹⁹ El momento de **diagnosticar** corresponde al conocimiento del territorio donde se trabaja, de las estrategias de desarrollo que existen, de los deseos de transformación; el momento de **planificar**, refiere a la toma de decisiones, al planteamiento de la propuesta de desarrollo, de las acciones, de los proyectos, de las estrategias; el momento de **gestionar** es el hacer, la

⁹⁶ PLANGESCO, *op. cit.*, p 30

⁹⁷ URANGA, Washington, “Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales”, 2007, p 1.

⁹⁸ Cfr. PLANGESCO, *op. cit.*, p 33

⁹⁹ CERASO, Cecilia et. al.; colaboración de INCHAURRONDO, Mariana, “Sembrando mi tierra de futuro. Comunicación planificación y gestión para el desarrollo endógeno”, La Plata, Unidad de Prácticas y Producción de Conocimientos de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), 1era ed., EPC, 2011, p 54.

ejecución e implementación de las actividades; la etapa de la **evaluación** es la reflexión de lo hecho y lo no hecho, el aprendizaje.¹⁰⁰

Todo este proceso de conocimiento, de relación, de compromisos, de hacer, de volver sobre la realidad repensando y reformulando los proyectos permite objetivar, destrabar, ordenar, sistematizar, organizar la realidad entre aquellos que participan de la transformación y trabajar sobre la propia idea de futuro. También permite hallar procesos comunicativos que se localizan en las prácticas sociales y la manera en que se generan y consolidan los vínculos. Para ello es preciso reconocer la dimensión subjetiva de quién interviene (como primera instancia de aprendizaje) y la significación de la misma práctica, esto involucra aspectos sociales, políticos, culturales, artísticos y espirituales presentes e históricos.

Como ya se ha dicho, los momentos para la transformación comunitaria¹⁰¹, para el cambio, son dinámicos y se van dando de manera simultánea, pero para poder explicarlos, se mencionarán por separado.

1. Momento de diagnóstico socio comunicacional, etapa de investigación

En esta instancia, “profundizamos nuestro conocimiento, nos relacionamos, nos conocemos con otra gente. Porque diagnosticar también es conocerse, enredarse, entreaprenderse con otros, con sus sentidos sobre la realidad en la que viven y con la que se relacionan cotidianamente”¹⁰². Es el momento de reunir los datos, de ordenarlos, de confrontarlos, de discutirlos y relacionarlos. A éste análisis se le agrega la observación de la dimensión comunicacional, es decir conocer las redes de relaciones que se dan entre los vecinos o integrantes de una organización. Son los diálogos, los acuerdos y los encuentros a través de los cuales se construye.¹⁰³

Para esto se puede recurrir a la utilización de distintas herramientas o técnicas metodológicas: entrevistas, observaciones, encuestas, recopilación de documentos, elaboración de planillas, cuadros, análisis de imágenes, etc.

¹⁰⁰ Cfr. CERASO, C., *op. cit.* p 54, 55.

¹⁰¹ Estos momentos son los propuestos en el libro “*Sembrando mi tierra de futuro. Comunicación planificación y gestión para el desarrollo endógeno*” de CERASO, C. *op. cit.*, material cedido por el seminario Planificación y gestión de la comunicación 1.

¹⁰² CERASO, C. *op. cit.*, p 58.

¹⁰³ Cfr. *Ibidem*, p 58 y 59.

II. Momento de planificación. Ordenar la idea y escribirla

Aquí se decide el rumbo que tomará el proyecto disponiendo y analizando algunos factores para la toma de decisiones. Estos factores o elementos responden a una visión global de la situación política, económica, social, cultural-histórica. Es preciso observar la factibilidad económica de la idea y la viabilidad en tanto el proyecto sea una respuesta o un camino a la resolución de las necesidades de los actores de la comunidad.

En esta instancia se va redactando el proyecto y su contexto y la comunicación cumple un papel central ya que el documento escrito es en sí mismo un producto comunicacional y como tal favorece a la multiplicación de la propuesta al poder ser compartido con nuevos actores.

III. Momento de gestión

En este momento se toman las decisiones (acordadas conjuntamente) sobre los modos de financiamiento y organización económica, sobre los modos en que se organizan y *los modos en que se comunican*. Este último punto implica definir desde dónde se comunican (quiénes son, qué desean comunicar y qué medios utilizan) para establecer entre todos nuevos modos de circular la información.

IV. Momento de evaluación

En esta etapa se trata de reflexionar sobre la propia práctica; sobre las acciones y los resultados que se van obteniendo. Es un momento de sinceridad con uno mismo y con los otros, de aprendizaje y de coraje para enfrentar, si es necesario, nuevos desafíos, reorientando los procesos. Es tener en cuenta otras posibilidades.

2.1.1 Las expectativas

Esta tesis considera de interés las expectativas que tienen los pobladores de Los Charrúas respecto del rol del INTA Concordia en un proceso de desarrollo local.

Por eso, hay otros elementos a tener en cuenta en el análisis: *se trata de las valoraciones, las concepciones, las creencias en relación con lo que esperan de la organización*. En este sentido, es importante conocer a las personas que participan del proceso en su relación con otras, comprender el sentido que construyen en ese vínculo y

cuáles son las expectativas que esperan se cumplan respecto de la organización participante. Esta esperanza de que algo se produzca de alguna determinada manera, está mediada por la historia y trayectoria del quehacer de la organización en la localidad, que más adelante veremos con el concepto de sedimentación, o por la idea sobre lo que “debería hacer”.

El lugar que ocupa la comunicación en la planificación y gestión de procesos de desarrollo, es esencial, ya que supera la visión instrumental de la misma atravesando y acompañando las prácticas. A continuación mencionaremos algunas consideraciones del papel que cumple la comunicación:

- Es promotora en la recuperación y circulación de la palabra. No todos se animan a hablar y no todos tienen acceso a decir lo que piensan.
- Instaure sobre la mesa los problemas, las inquietudes, las preocupaciones y las ansias, los deseos y los sueños. Permite la manifestación de las emociones, incorporándolas para la toma de decisiones.
- Es generadora de encuentros, creando las condiciones para hablar y escuchar.
- Produce sentidos compartidos. El significado que entre todos le otorgan a las prácticas a partir del encuentro, puede ser distinto que individualmente.
- Convoca. Observa quiénes son los actores que participan e invita a otros nuevos actores.
- Promueve la imaginación, el talento y la creatividad.
- Problematiza lo instalado y lo pone en tensión, para descubrir nuevas maneras de mirar y hacer.
- Recupera saberes y experiencias, valorándolas.
- Ayuda a tomar posición. Definiendo desde dónde se mira y se quieren hacer las transformaciones.
- Establece modos de circulación de información. Entre nosotros y con los demás actores de la comunidad.
- Define modos y contenidos de producción de mensajes.
- Empodera. Posibilita el acceso a la información, a la expresión de opiniones, permite formar parte en la toma de decisiones.
- Construye identidad. Los encuentros y los trabajos conjuntos permiten visibilizar objetivos comunes y transitar un camino compartido.

2.2. LA ORGANIZACIÓN. ROL, ACTOR Y REPRESENTACIÓN SOCIAL

Para comprender el lugar desde donde se realiza esta tesis, se requiere analizar la organización desde la que se mira y se realizan las transformaciones para lo cual se precisan algunos conceptos tomados por otras disciplinas como la sociología y la psicología social.

Se retomará la postura del psicólogo social Leonardo Schvarstein quién diferencia los **conceptos de institución y organización**, términos que muchas veces son utilizados como sinónimos.

Instituciones son, según el mencionado autor, abstracciones, atraviesan las prácticas, como cuerpos “normativos jurídicos-culturales compuestos de ideas, valores, creencias, leyes que determinan las formas del intercambio social.”¹⁰⁴ Para comprenderlas menciona algunos ejemplos de instituciones universales: sexualidad, vejez, salario, justicia, religión; marcando que ellas se particularizan en cada sociedad y en cada momento histórico.

Muchos años antes, en 1967, Peter Berger y Thomas Luckmann en su libro “La construcción social de la realidad” habían indagado sobre los orígenes de la institucionalización señalando que esta “aparece cada vez que se da una tipificación recíproca de acciones habitualizadas por tipos de actores”¹⁰⁵.

Son tres las nociones que aparecen en esta definición: *la habituación* que se da cuando se repite un acto con frecuencia creando una pauta que puede reproducirse en el futuro con economía de esfuerzos. Este proceso, restringe las opciones con las que se enfrenta el individuo y por lo tanto representa una ventaja psicológica¹⁰⁶. Las acciones observadas por otro entrañan cierta *tipificación* por parte de este. Pero para que se produzca la clase *de tipificación recíproca*, debe existir una situación social continua en la que las acciones habitualizadas de dos o más individuos se entrelacen¹⁰⁷.

Es decir, los “orígenes de cualquier orden institucional se encuentran en las tipificaciones de los quehaceres propios y de los otros”.¹⁰⁸

¹⁰⁴ SCHVARSTEIN, Leonardo, “Psicología social de las organizaciones. Nuevos aportes”, Buenos Aires, Paidós, 1997, p 26.

¹⁰⁵ BERGER, Peter y LUCKMANN, Tomas, “La construcción social de la realidad”, Buenos Aires, Trad. Zuleta Silvia, Amorrortu, 1989, p 76.

¹⁰⁶ El concepto de *habitus* es ampliamente desarrollado por Bourdieu quién lo define como “sistemas de *disposiciones* duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predisuestas para funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlo, objetivamente “reguladas” y “regulares” sin ser producto de la obediencia a reglas, y, a la vez que todo esto, colectivamente orquestadas sin ser producto de la acción organizada de un director de orquesta”. BOURDIEU, Pierre, “El sentido práctico”, Madrid, Ed. Taurus, 1991, p 92

¹⁰⁷ Cfr. BERGER, P. y LUCKMANN, T., *op. cit.*, p 91

¹⁰⁸ Cfr. BERGER, P. y LUCKMANN, T., *op. cit.*, p 95 y 96

Volviendo a Schvarstein menciona que las **organizaciones** son es el sustento material (en un tiempo y lugar determinados) de las instituciones y están atravesadas por muchas de ellas, (acá se entrecruzan las referencias institucionales verticales de las singularidades o valores propios horizontales de la organización). Las organizaciones son unidades compuestas (donde se distinguen sus partes componentes y la interacción entre sujetos es una de esas partes). Presentan carácter de construcción social. Son lugares virtuales donde se pone en escena un orden simbólico.¹⁰⁹

Berger y Luckmann incorporan el concepto de *sedimentación*, que refiere a las experiencias retenidas en la conciencia, experiencias que quedan estereotipadas en el recuerdo como entidades reconocibles y memorables, siendo intersubjetiva cuando varios individuos la comparten e incorporan en un depósito común de conocimientos. Esta puede llamarse social cuando la objetivación se produce en el plano de los signos siendo el lingüístico el decisivo, ya que las hace accesibles a todos los que pertenecen a la misma comunidad lingüística convirtiéndola en base e instrumento del acopio colectivo de conocimiento.¹¹⁰

Definir la organización conduce a pensarla en su *hacer común*, es por eso que se llega al concepto de **grupo**. Pichón Riviere lo define como un “conjunto *restringido* de personas que, ligadas por *constantes* de tiempo y espacio y articuladas por su mutua representación interna, se proponen en forma explícita o implícita una *tarea* que constituye su finalidad, interactuando a través de complejos mecanismos de *asunción y adjudicación de roles*.”¹¹¹

La organización es la que le da vida a los grupos y necesariamente está constituida por ellos. Se señala aquí la diferenciación entre *la clase organizacional*, constituida por miembros de un mismo nivel jerárquico y *la familia organizacional*, constituida por miembros agrupados en función de una tarea o finalidad¹¹². Esto permitirá distinguir posteriormente dentro del INTA Concordia, a la familia organizacional que constituye el grupo de extensión.

El grupo se define por la cantidad de integrantes y de relaciones entre ellos. Para explicar esto, la docente Nancy Díaz Larrañaga refiere que “la cantidad de relaciones tiene que ser, por lo menos, mínimamente igual a la cantidad de integrantes del grupo. Como

¹⁰⁹ Cfr. SCHVARSTEIN, L., *op. cit.*, 36-37.

¹¹⁰ Cfr. Cfr. BERGER, P. y LUCKMANN, T., *op. cit.*, p 91

¹¹¹ PICHÓN RIVIERE, Enrique, “El proceso grupal”, Buenos Aires, Nueva Visión, 1975 en SCHVARSTEIN, L., *op. cit.*, p 34.

¹¹² Cfr. SCHVARSTEIN, L., *op. cit.*, p 36.

definición instala la idea de que nunca hay un grupo de dos personas, ya que se define por las relaciones posibles. Entre dos personas hay sólo una relación puesta en juego y esto no constituye un grupo. Si son tres personas, tenemos igual cantidad de relaciones que integrantes de grupo. Hablamos de relaciones intersubjetivas, de la integralidad del sujeto.”¹¹³ La profesional también menciona otra característica que tienen que tener los grupos para ser tal, y es la de tener una tarea común, una tarea en sentido de alcanzar un objetivo, una meta. Aunque las personas se reúnan, se vean, se encuentren en un mismo lugar físico, compartan muchas horas al día, si no hay una tarea en común no hay grupo.

Ahora bien, este recorrido transporta al concepto de **rol**. El rol “puede definirse como una pauta de conducta estable, constituida en el marco de reglas también estables que determinan la naturaleza de la interacción”¹¹⁴.

Son las organizaciones y los grupos dentro de éstas los que le asignan o adjudican a las personas sus roles y al mismo tiempo, las personas son las que los asumen. Los roles asignados no tienen que ver con las particularidades de las personas sino con la relación entre las mismas y con el orden o tarea que espera y determina la organización.

Los roles son prescriptos por las organizaciones, son los modos de hacer las tareas para lograr los objetivos, son adjudicaciones formales. Sin embargo, no ocurre lo mismo al interior de los grupos, donde en la dinámica propia de la espontaneidad del desempeño, las adjudicaciones de roles son informales.¹¹⁵

Cuando las personas asumen esos roles, lo hacen a partir de su historia particular y su desempeño lleva su impronta. Aquí entra en juego la libertad y creatividad en el hacer la tarea y las restricciones propias que impone la organización.

En el rol se distinguen la *función*, que refiere al “para que” y el *status* que alude a la ubicación relativa en una estructura¹¹⁶.

Todo esto permitirá analizar cuál es el rol asumido por el INTA Concordia y adjudicado por los actores de Los Charrúas y, al mismo tiempo identificar los roles determinados y desempeñados en el interior de la organización, entendiendo que estos son producto de una identidad y construcción histórica.

¹¹³ DÍAZ LARRAÑAGA, Nancy, apuntes de clases del seminario “Comunicación en las organizaciones e instituciones”, Maestría PLANGESCO, octubre de 2009

¹¹⁴ SCHVARSTEIN, L., *op. cit.*, p 47.

¹¹⁵ Cfr. *Ibidem* p 67.

¹¹⁶ *Ibidem* p 48.

2.2.1. Los actores

Desde la sociología se han distinguido las nociones de *sujeto*, *agente* y *actor*, según el modo en que las personas o grupos desempeñan sus actividades, su vínculo social y los condicionamientos en sus acciones; en ocasiones desplazándose una a la otra. Las tres posturas surgen de perspectivas o corrientes de pensamientos diferentes. No es interés librar una batalla entre ellas y decidir cuál es la ganadora, pero si optar por la que se considera pertinente para esta investigación.

Por ese motivo se tomará la noción de actor para referir a las personas, grupos, organizaciones y comunidades. Los actores sociales (individuales y colectivos en interacción) “disponen de cierto grado de autonomía, lo que a su vez implica una identidad. Por lo tanto, el actor social se define por su posición en la estructura social (o “espacio social” como diría Bourdieu); participa de las normas, reglas y funciones de los procesos sociales; toma parte en los dramas de la historia, así como también en la producción y dirección de la sociedad”¹¹⁷.

Aun existiendo condicionamientos, se lo concibe al actor como “capaz de convertirse en alguien creador o innovador en el ámbito de la acción”¹¹⁸. Es decir, no sólo se lo vincula con la capacidad de actuar (superando la reproducción de las prácticas) sino con la autonomía de poder hacer, independientemente del lugar o posición que ocupe en el espacio social.

2.2.2. Las representaciones sociales

Las representaciones sociales, como forma de conocimiento, de pensamiento u opinión social, de sentido común; permitirán el acercamiento al modo en que el INTA como organización se representa en la localidad de Los Charrúas.

Sergio Moscovici en 1961 fue el primero en hablar de las representaciones sociales y de la dificultad de captar el concepto, en parte por razones históricas (vínculo con los mitos, las ideologías, la ciencia) y en parte por su posición *mixta*, por su ubicación en la encrucijada de una serie de conceptos sociológicos y una serie de conceptos psicológicos¹¹⁹.

¹¹⁷ GIMÉNEZ, Gilberto, “Para una teoría del actor en las ciencias sociales. Problemática de la relación de estructura y “agency”. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/mx>, p 146

¹¹⁸ FERNÁNDEZ, Oscar, “Pierre Bourdieu: ¿Agente o actor?”, en Tópicos del Humanismo, nº 90, 2003, p 1.

¹¹⁹ Cfr. MOSCOVICI, Serge, “La representación social: un concepto perdido” en “el Psicoanálisis, su imagen y su público”, Buenos Aires, 2da edición, Ed. Huemul, 1979, p 1.

Denise Jodelet escribió que las representaciones sociales son “la manera en que nosotros sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. En pocas palabras el conocimiento “espontáneo”, ingenuo (...) que habitualmente se denomina conocimiento de sentido común o bien pensamiento natural por oposición al pensamiento científico. Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos, modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, educación y la comunicación social. De este modo, ese conocimiento es en muchos aspectos un conocimiento socialmente elaborado y compartido.”¹²⁰

Muchas veces se vincula a las representaciones sociales con las imágenes, utilizando ambos conceptos como sinónimos. Si bien los dos refieren a procesos psíquicos asociados a objetos, la imagen “es una reproducción pasiva de un exterior en un interior. (...) La representación social consiste en un proceso de construcción mental de un objeto cuya existencia depende en parte del propio proceso de la representación. Aunque la representación alude a imágenes y figuras, la representación es algo más que un puro reflejo de un mundo exterior por el marcaje social que contiene y por la función que cumple en la interacción social.”¹²¹

En las representaciones sociales lo “social” está dado por la **función** de las mismas más que por el agente que las produce. Así lo social de una representación proviene de su contribución al proceso de formación de las conductas y de orientación de las comunicaciones sociales.¹²²

Entre las características de fenómeno social de las representaciones, interesa destacar el papel que cumplen en la configuración de los grupos sociales, y especialmente en la configuración de su identidad. En ocasiones, la denominada cultura grupal define intensamente al grupo y está vinculada no solo con una memoria y un lenguaje compartidos sino también con representaciones comunes.¹²³

¹²⁰ JODELET, (1984) “La representación social: fenómenos, conceptos y teoría”, en Moscovici, S. “Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales”, Barcelona-Buenos Aires-México, Paidós en ARAYA UMAÑA, Sandra, “Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión”, cuadernos de Ciencias Sociales 127, San José de Costa Rica, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), 1ra edición, 2002, p 27.

¹²¹ Cfr. IBÁÑEZ, T., (1988), “Ideologías de la vida cotidiana”, Barcelona, España, Sendai, en ARAYA UMAÑA, S., *op. cit.*, p 46.

¹²² Cfr. ARAYA UMAÑA, *op. cit.*, p 31.

¹²³ Cfr. *Ibidem*, p 33.

Sandoval señala cuatro funciones en las representaciones sociales: la comprensión (posibilita pensar el mundo y sus relaciones), la valoración (permite calificar o enjuiciar hechos), la comunicación (interacción mediante la creación y recreación de las representaciones sociales) y la actuación (condicionada por las representaciones sociales). A partir de las representaciones sociales, las personas producen los significados que requieren para comprender, evaluar, comunicar y actuar en el mundo social.¹²⁴

2.2.3. Sobre las situaciones de diálogo

Uno de los objetivos de esta tesis es identificar y diagnosticar algunas situaciones de diálogo entre el INTA Concordia y los actores que intervienen en el proceso de desarrollo de la comunidad de Los Charrúas. Estas situaciones de comunicación, alianzas, tensiones, se originaron, entre otras cosas, en la interacción cara a cara en algunos escenarios en los que se estuvo presente y en otros que fueron narrados. El sociólogo Erving Goffman ha trabajado en el análisis de las interacciones en la mayoría de sus obras, abordándolas de diferentes maneras, prestando atención a la vida cotidiana, a las pequeñas conductas en sus escenarios naturales. Por esto, los análisis de este autor resultan de relevancia en la investigación, más allá de toda la polémica y controversia que suscita¹²⁵.

“Toda persona vive en un mundo de encuentros sociales, que la compromete con contacto cara a cara o mediatizadas, con otros participantes. En cada uno de esos contactos tiende a representar lo que a veces se denomina una línea, es decir, un esquema de actos verbales y no verbales por medio de los cuales expresa su visión de la situación, y por medio de ella su evaluación de los participantes, en especial de sí mismo.”¹²⁶

En estos encuentros sociales, explica Mauro Wolf en referencia a Goffman, “la presencia recíproca implica y exige un trabajo de pacto, de colaboración para mantener un centro de atención cognoscitiva, discursiva y visual compartida, lo que testifica y manifiesta al mismo tiempo la disponibilidad de los participantes. (...) es obvio que los encuentros se forman y se extinguen dentro de una red de relaciones de poder y de formas sociales institucionalizadas que trascienden la contingencia de las situaciones interaccionales.”¹²⁷

¹²⁴ SANDOVAL, C., (1997), “Sueños y sudores en la vida cotidiana de trabajadores y trabajadoras de la maquila y la construcción”, San José Costa Rica, Ed. Universidad de Costa Rica, en ARAYA UMAÑA, S. *op. cit.*, p 37 y 38

¹²⁵ Nizet y Rigaux explican algunos contrastes o críticas en la obra de Goffman. NIZET, Jean; RIGAU, Natalie, “La sociología de Erving Goffman”, Colección Curricular, MELUSINA melusina.com/rcs_gene/goffman.pdf (consultado 30/03/2016), p 12

¹²⁶ GOFFMAN, Erving, “Ritual de la interacción”, Buenos Aires, Trad. Mazia, F., Tiempo Contemporáneo, 1971, p 13.

¹²⁷ WOLF, Mauro, “Sociologías de la vida cotidiana”, Madrid, 2da ed., Catedra Teorema, 1988, p 30 -31.

En esta tesis interesan las posibles alianzas, negociaciones, acuerdos, tensiones que se dan en las situaciones de diálogo, en las interacciones en la esfera pública. Es en estos encuentros donde se adjudican y asumen los roles y donde cada uno de los actores *juegan o se mueven*¹²⁸ según ciertas reglas o normas que responden a un orden social y que garantizan la interacción.

La información que se tenga del actor previo al encuentro, ayuda a definir de antemano lo que se espera o las expectativas en relación al otro y a la situación de diálogo “muchos hechos decisivos se encuentran más allá del tiempo y el lugar de la interacción o yacen ocultos en ella”¹²⁹. Esta información puede ser construida por las experiencias personales previas, por los relatos de los demás o por lo que “circula”. De todas maneras, en la interacción se ponen en juego además elementos propios de la naturaleza espontánea del cara a cara, como son las emociones, la comunicación no verbal, los mensajes del entorno, entre otros.

Goffman menciona que las personas en la interacción ofrecen actuaciones, desempeñando un papel ante los demás, intentando “controlar” la impresión que ellos reciban o se formen de él, es decir, que los demás crean en los atributos que aparenta. Marcando dos extremos en la persona que actúa, aquella que cree en sus propios actos y aquella que es escéptica acerca de ellos¹³⁰.

¹²⁸ Términos provenientes de la sociología de Goffman.

¹²⁹ GOFFMAN, Erving (1959), “La presentación de la persona en la vida cotidiana”, Buenos Aires, Amorrortu editores, 1989, p 14.

¹³⁰ Cfr. *Ibidem*, p 29.

2.3. METODOLOGÍA

La perspectiva cualitativa es la empleada en esta tesis por la particularidad propia del objeto de estudio, por la necesidad de la multidimensionalidad en el abordaje del problema, por la pretensión de entender, interpretar y describir los datos y las prácticas, por el inevitable involucramiento. En esta perspectiva se entiende a la investigación como un proceso de indagación y exploración, interesándole los movimientos o dinámicas que se producen en el mismo.

En este enfoque se busca “asociar cosas que no estén asociadas, pero se relacionan para producir un nuevo conocimiento. La perspectiva cualitativa es *integracionista* en este sentido, busca hacer nuevas combinaciones, pero además incluir nuevos elementos.”¹³¹

La propuesta de la Maestría PLANGESCO considera al diagnóstico como parte de la planificación y la gestión de la comunicación y como reflexión metodológica¹³². Por ese motivo, la metodología es entendida como construcción del conocimiento a partir del intercambio de saberes, de la observación de las prácticas, de las conversaciones e incursiones teóricas y de las propias experiencias en la zona de estudio.

Se reconoce que al momento de diagnosticar, el investigador transforma y se transforma. Como miembro de INTA, este conocimiento no será por fuera de la propia experiencia en la localidad y del modo de transitar internamente en una institución nacional que se vincula con comunidades desde lo rural, que tiene una historia y una forma de ser y actuar que van configurando su rol.

Es a partir de los intereses y posiciones y desde el propio relato, atravesado por la participación, el compromiso y desde lo que sensibiliza; desde donde se describen, reconocen y diagnostican las situaciones de diálogo donde la organización INTA y los pobladores de los Charrúas se encuentran y relacionan.

Se asume que el marco teórico de referencia se va ligando desde el inicio en todas las fases de investigación, apareciendo de manera integrada en la totalidad de la tesis.

¹³¹ OROZCO GOMEZ, G., “La investigación en Comunicación desde la perspectiva cualitativa”, Guadalajara, UNLP-IMDEC, 2000, p 78.

¹³² DELFINO, Silvia, Clases de Seminario de Tesis, Maestría PLANGESCO, 2009.

En esta dirección la tesis plantea como tema el *rol del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) Concordia*¹³³ como actor social en la participación de un proceso de desarrollo de la localidad Los Charrúas en Concordia, Entre Ríos.

La Agencia de Extensión Rural Concordia, que se encuentra en la estructura dentro de la Estación Experimental Agropecuaria Concordia del INTA, es el lugar desde donde se parte para analizar el tema de la tesis y sus objetivos. Desde la mencionada agencia, el grupo de extensión, se involucra mediante proyectos en muchas zonas de influencia del departamento Concordia, siendo la localidad de Los Charrúas uno de los lugares donde se trabaja. Desde allí se dispone de “herramientas” para poder llevar a cabo el trabajo, estos instrumentos son modos formales de participación de la organización en los territorios.

La localidad de Los Charrúas se destaca por sobre los demás por la activa participación de la población en diversos proyectos, el rol del municipio, la red de instituciones involucradas, por el vínculo sólido de muchos productores y referentes de organizaciones con los profesionales del INTA, por su potencialidad económica - productiva, por el interés de los jóvenes hacia el pueblo, etc.

Por eso, a partir del trabajo en INTA, desde la comunicación institucional y la extensión, participando desde la agencia en diversos proyectos que buscan el desarrollo de las familias rurales o de las comunidades, en diálogo permanente con los compañeros de la maestría PLANGESCO y con algunas experiencias acumuladas, surgen interrogantes respecto **de una posible tensión entre la representación del rol del INTA Concordia en la participación de un proceso de apoyo al desarrollo de la localidad de Los Charrúas y las expectativas de la población**¹³⁴.

El INTA como actor en la localidad de Los Charrúas es invitado a participar de los encuentros que se generan y diseña proyectos (dentro del marco institucional), que le permiten acompañar al productor y ofrecer asesoramiento técnico y organizacional. Pero en esta participación se presentan problemas, oportunidades, situaciones que trascienden el límite de lo que es rural y no rural y que requiere una mirada más integral y abordajes más complejos. En esta coyuntura se encuentran los profesionales de INTA, disponiendo de un bagaje de conocimientos técnicos agropecuarios, comprometiéndose socialmente con los

¹³³ Puede mencionarse: Estación Experimental Agropecuaria Concordia del INTA o INTA Concordia.

¹³⁴ Expectativas de la población: dada por la historia, la trayectoria. No se entiende esto como un trabajo de opinión pública sino un diálogo con los actores.

productores y la comunidad, trabajando en temáticas amplias y diversas y por otro lado con la impronta de una tradición institucional tecnicista/transferencista y difusionista en el caso de la comunicación.

Como se mencionó, es en la localidad de Los Charrúas donde se centra la investigación en el período 2008-2014 (se describe a la localidad en el capítulo siguiente). El punto de partida, en el año 2008, son dos encuentros con modalidad de taller sobre desarrollo local realizados en el salón de usos múltiples del municipio.

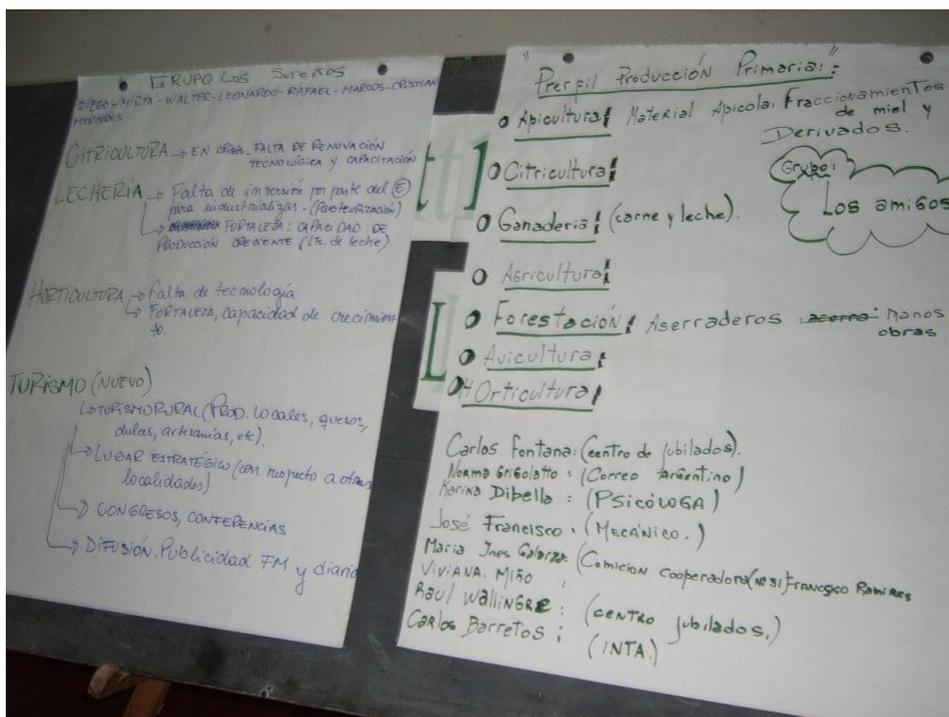
Los mismos tuvieron como objetivo, según palabras de la coordinadora del encuentro “hablar abiertamente sobre qué es el desarrollo local y cuál es el desarrollo que queremos para Los Charrúas”¹³⁵. Esta iniciativa estuvo a cargo del Municipio local, la Secretaría de Producción de la provincia y el INTA y entre las consignas de trabajo estaban la elaboración de un diagnóstico de la situación de la localidad y la definición del perfil de desarrollo. Para la convocatoria el personal del Municipio y del INTA recorrió organización por organización entregando en mano una invitación impresa y explicando los motivos del encuentro.

En taller, los participantes reconocieron el rol preponderante del sector productivo local (producción primaria) como fuente generadora y multiplicadora de trabajo, lugar desde donde se pueden generar recursos y mejorar la calidad de vida¹³⁶. Esta conclusión surgió en todos los grupos de trabajo y en la síntesis de la mencionada jornada en la que estuvo presente el personal del INTA Concordia organizando, colaborando y relevando.



¹³⁵ GARCÍA, Ana Laura, “Actas del 1er encuentro de desarrollo local”, Salón de usos Múltiples, Los Charrúas, Entre Ríos, 28 de octubre de 2008.

¹³⁶ BARRETO, Carlos. Referente de INTA Concordia, participante y colaborador de los encuentros.



Afiches del trabajo en grupo donde definió el perfil de la localidad

Posteriormente a estos encuentros, y como resultado de los mismos, el INTA diseñó y elaboró un Proyecto de Apoyo al Desarrollo Local de la localidad (PDL), que daba respuesta a las demandas surgidas en los encuentros, pero también le permitía obtener recursos para trabajar en la zona. Este proyecto abarcó el período 2008-2014, tuvo como finalidad contribuir al proceso de desarrollo de Los Charrúas y su zona de influencia, consolidando al sector productivo y como objetivos favorecer la organización de emprendimientos conjuntos y promover la inserción de los jóvenes.¹³⁷

En los encuentros de desarrollo también surgieron otras demandas, que no tenían que ver específicamente con lo productivo y que requerían la participación principal del Municipio, fue así que se crearon: el playón del polideportivo, garitas para colectivos, la pileta municipal, la salita del CIC (Centro de Integración Comunitaria), etc.

Puede decirse que, en la práctica, las demandas en relación a lo productivo las concentró el INTA mediante sus instrumentos programáticos¹³⁸ y aquellas que tenían que ver con infraestructura las tomó el Municipio, desglosando así estos dos grandes temas.

¹³⁷ Cfr. INTA, Proyecto de "Apoyo al desarrollo de Los Charrúas y su zona de influencia", Responsable Carlos Barreto del INTA Concordia, año de inicio 2008.

¹³⁸ Fue a partir del PDL (Proyecto de Apoyo al Desarrollo Local) pero también acompañaron otros proyectos como Cambio Rural, Profam y GISER. Se distingue el PDL por tener una visión amplia de la comunidad involucrando los demás proyectos. Los Proyectos Cambio Rural,

Por este tiempo, cuenta Carlos Barreto, referente del INTA en la localidad, que también hubo varios proyectos nacionales que prometían atender algunos problemas locales interviniendo con toda su estructura. Estas propuestas muchas veces confundieron a los pobladores porque no todas tenían continuidad en el territorio.

El proceso de desarrollo que observamos en Los Charrúas, al que alude esta tesis, se produce a partir del deseo de algunos actores de encontrarse y definir el perfil de la localidad. Uno de los actores más relevantes de este proceso ha sido el Municipio local quién coordinó, junto con otras organizaciones, esas primeras reuniones. El INTA Concordia, acompañó este proceso y diseñó el PDL. Durante los años que siguieron el desarrollo de Los Charrúas se fue dando de manera natural, a partir de ese acuerdo inicial.

La estrategia metodológica en la perspectiva cualitativa se presenta como única¹³⁹, es decir, cada proyecto de investigación tiene una cuota de creatividad, ya que aunque se utilicen técnicas comunes a otros, no tiene resuelta de antemano la estrategia y tiene por lo tanto que crearla. En relación a las técnicas, Orozco Gómez explica que “la combinación, el tiempo que se aplican, con cuál va acompañada, de qué manera y hasta qué límite se aplica una entrevista, todo ello es una decisión del investigador: implica creatividad, no hay reglas escritas; el investigador tiene que ir tomando decisiones sobre la marcha y modificando esas decisiones.”¹⁴⁰

Estas técnicas son “instrumentos a través de los cuales se obtienen o recolectan las informaciones o datos brutos de la investigación.”¹⁴¹ En esta tesis, las técnicas utilizadas son: **las entrevistas, las observaciones, los registros fotográficos, el análisis de documentos de INTA y sus combinaciones.** Además se realizó **un listado y un mapa de actores** para enumerarlos y visualizarlos dentro de la comunidad y analizar los posibles vínculos entre ellos y el INTA, esto colaboró para la selección de los entrevistados.

Lista de actores. Se realizó una enumeración de los actores sociales de la localidad teniendo en cuenta las organizaciones que representan a las personas, los rubros y

Profam y GISER trabajan a partir de la formación de grupos de productores con un técnico asesor para cada grupo, contratado primeramente con apoyo de INTA y luego entre los miembros.

¹³⁹ Cfr. OROSCO GÓMEZ, *op. cit.*, p 80.

¹⁴⁰ OROSCO GÓMEZ, *op. cit.*, p 80-81.

¹⁴¹ VASSALLO DE LOPEZ, M., “Investigación en comunicación. Formulación de un modelo metodológico”, México, Esfinge, 2003, p 122.

actividades más relevantes del pueblo para luego poder ubicarlos espacialmente y según sus vínculos.

Mapa de actores: “es una herramienta de indagación que permite identificar y caracterizar una diversidad de actores sociales existentes en el escenario de intervención.”¹⁴² Con el listado de actores en mano, se reunió el grupo de extensión de la agencia del INTA, para graficar y relevar las distintas relaciones utilizando esta herramienta. Esta técnica se realizó con afiche y recortes de cartulina de colores ubicados en una pizarra.

El insumo para el trabajo fueron las entrevistas ya realizadas, que contienen lo que piensan acerca de la organización muchos actores sociales, y el saber de cada uno de los miembros de la agencia respecto de lo que conocen acerca de estas relaciones a partir de su propio trabajo.

Es un mapa que toma como centro de las relaciones al INTA. Es un mapa en construcción, inacabado y puede servir para confrontarlo, ampliarlo o reformularlo al momento de trabajar con otros actores.

Se analizaron las relaciones que construye el INTA con los actores sociales de Los Charrúas y se incorporaron a aquellos que no tienen sede en la localidad pero que participan o podrían participar en el proceso de desarrollo de la misma.

Se marcaron las relaciones fuertes y fluidas (líneas rectas); las relaciones débiles o intermitentes (líneas de punto) y las relaciones conflictivas (líneas en zigzag).

Se identificaron quiénes están y quiénes no dentro de esta red de relaciones, qué actores serían importante que participen, quiénes son y quiénes pueden ser los aliados, con quiénes habría que fortalecer las relaciones, cuáles son las relaciones conflictivas para abordarlas o simplemente para ser respetuosos al momento de vincularse. Este escenario es pensado en el marco de un proyecto de apoyo al desarrollo territorial.

¹⁴² ALGRANATI, Santiago; BRUNO, Daniela, IOTTI, Andrea, “Mapear actores relaciones y territorios”, Cuadernos de Cátedra n° 3, Taller Planificación de Procesos Comunicacionales, UNLP, 2012.



Mapeo de actores. Taller con el grupo de la agencia de extensión del INTA



Entrevistas. Partiendo de la elaboración del listado de actores de la comunidad de Los Charrúas, una de las instancias de investigación es la recopilación de sus discursos. Hemos entrevistado a quiénes, en este mapa, surgen como los más representativos en el vínculo con la organización o los que registramos como participantes activos en los procesos de transformación social que se dan en la localidad. También se entrevistó a quiénes fueron mencionados o fueron apareciendo en los relatos.

Respecto de esta selección de informantes, Bodgan y Taylor refieren que en el muestreo teórico “el número de ‘casos’ estudiados carece relativamente de importancia. Lo importante es el potencial de cada ‘caso’ para ayudar al investigador en el desarrollo de comprensiones teóricas sobre el área estudiada de la vida social. Después de completar las entrevistas con varios informantes, se diversifica deliberadamente el tipo de personas entrevistadas hasta descubrir toda la gama de perspectivas de las personas en las cuales estamos interesados. Uno percibe que ha llegado a ese punto cuando las entrevistas a personas adicionales no producen ninguna comprensión auténticamente nueva.”¹⁴³

De esta manera se llevaron a cabo 26 entrevistas grabadas con cuestionario y varias conversaciones fuera de micrófono durante el trabajo de campo. Las preguntas se dirigieron a: funcionarios municipales (3), jóvenes estudiantes (secundario y universitario) y algunos hijos de productores (6), docentes de escuela secundaria y primaria (3), productores (3), pobladores que vieron crecer el pueblo (2), trabajadores de: biblioteca (1), de medios de comunicación (1), de comercios (1), historiador (1) y personal del INTA (5).

Se ha elaborado un cuestionario guía, con preguntas centrales, que se formuló a todos ellos, pero también se dialogó sobre las situaciones particulares que configuran la relación con el INTA. Se indagó principalmente sobre las expectativas de las personas respecto del rol del INTA en la localidad; sobre el modo, situaciones o espacios donde se encuentran con los actores del INTA para dialogar; en algunos casos sobre la historia que los une y sobre la idea de desarrollo que tienen para la comunidad, entre otras.

Por otro lado, también se hicieron entrevistas a pobladores que han visto, participado o tienen datos cercanos sobre la creación y el crecimiento del pueblo y a un historiador sobre los pueblos originarios de la zona, como parte de la reconstrucción de la historia. Esto permite brindar algunos elementos contextuales, como un humilde aporte de la tesis, a los registros de la comunidad.

En la mayoría de las entrevistas, compañeros del INTA han colaborado en indagar sobre las inquietudes centrales de esta tesis, uniendo también interrogantes relacionados a la labor en la localidad y a otros estudios de investigación. Estas entrevistas conjuntas favorecieron el registro de elementos del escenario, la inclusión de preguntas durante el

¹⁴³ BODGAN R., y TAYLOR, S. G., “Introducción a los métodos cualitativos de investigación”, Buenos Aires, Paidós, 1986, p 108.

encuentro, pero sobre todo, permitieron que la labor de investigación no sea en soledad, posibilitando además el replanteo o reorientación de las preguntas.



Entrevista a productor de cerdos y hortalizas en su casa.



Entrevista a Mario Trindade, historiador, Museo del Hombre y la Tecnología, Salto, Uruguay.
Sobre la mesa, libros y tecnología utilizada por los antiguos pobladores, no se puede precisar a cuál de ellos pertenece. Son piezas de corte.

Observaciones. Se pueden clasificar las observaciones que se realizaron para esta tesis en: a) las que se registraron en encuentros entre actores locales y el personal del INTA y se apuntaron en cuaderno de notas y b) las que se registraron al momento de realizar las entrevistas utilizando planillas de observación (se encuentran en el anexo).

a) Cuaderno de notas. Como hace tiempo que el personal del INTA visita Los Charrúas, el conocimiento del escenario y las personas, la recolección de datos, se fue dando de manera natural hasta que se plantearon los objetivos de investigación. Mientras tanto, se optó por un cuaderno de notas en el que se describieron y anotaron los datos sobresalientes de los encuentros.

b) Planillas de observación. A través de esta técnica se pudieron registrar algunos datos durante las entrevistas que están vinculados con el trato que obtuvo el entrevistador y la característica misma del encuentro, entre ellos, percibir algunas manifestaciones de afecto, de hospitalidad, de reconocimiento, de confianza en compartir elementos de valor afectivo e históricos como fotografías, libros, certificados, etc. y recorrer las casas, campos, industrias, salones y predios.



Durante la entrevista nos mostraron álbumes de fotos de cuando llegaron a Los Charrúas. Esta entrevista forma parte de la reconstrucción de la historia por parte de los protagonistas.



El Director de la Producción del Municipio mostrando fotos de viajes con productores tamberos.



Recorrido por la biblioteca de Los Charrúas, muestran materiales gráficos locales.

Análisis del registro fotográfico: se reunió el material fotográfico donde aparecían en escena el personal del INTA y los actores de Los Charrúas para poder analizar las posiciones tomadas a partir de los cuerpos en la imagen. Las fotografías pertenecen a eventos, reuniones, asados, actos, etc. El registro forma parte del archivo del INTA.

Entre los elementos a analizar se encuentran: los modos de la interacción a través del uso de los espacios y la ubicación de los cuerpos (al lado de quién está cada uno en la

escena), el poder a través de la palabra (entre quiénes pareciera haber conversaciones, quién tiene la palabra y quiénes escuchan), el lugar del encuentro.



Visita de personal del INTA al intendente de Los Charrúas y Director de la Producción en la oficina del intendente.



Oficina del Director de la producción en el municipio con personal de INTA.



Encuentro sobre desarrollo local en el municipio. Están presentes productores, personal del INTA, funcionarios municipales. Año 2008

Documentos de INTA: entre los materiales tomados como base para comprender la mirada del INTA Concordia acerca del territorio, tomamos el Proyecto de Apoyo al Desarrollo Local de Los Charrúas (PDL), Pre Proyectos y otros materiales y proyectos de INTA afines.

CAPÍTULO 3: INTA CONCORDIA Y LOS CHARRÚAS



Se ha desarrollado previamente la historia del INTA nacional, su formación en el contexto de los cambios del sector agropecuario internacional y argentino, la cobertura territorial, la forma de trabajar con productores y familias rurales y la propuesta de extensión en la que se basó, entre otros temas.

En esta sección se ampliará en la forma de organización en tanto organismo estatal, los objetivos que persigue, sus características actuales para poder comprender al INTA Concordia y su área de extensión como unidad dentro de esta amplia estructura, organización objeto de estudio de la investigación.

Por otro lado, también se dedicará este capítulo a analizar la localidad de Los Charrúas, la segunda “pata” de la tesis. Se realizará un breve recorrido por la historia del pueblo, se identificarán los actores que participan en el proceso de desarrollo de la localidad, aquellos que se vinculan con el INTA, la forma de organización del municipio, entre otros elementos. Esta descripción tiene por objetivo arribar al último capítulo donde se analizarán, interpretarán e integrarán todos los elementos abordados a lo largo de estas páginas.

3.1. LA ORGANIZACIÓN INTA

El INTA es un organismo público descentralizado con autarquía operativa y financiera que depende actualmente del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación. Cuenta con 15 centros regionales, 53 estaciones experimentales agropecuarias y más de 300 unidades de extensión que cubren una amplia zona geográfica del país y 6 centros de investigación con 16 institutos¹⁴⁴.

La misión del INTA expresada en el Plan Estratégico Institucional 2005-2015 es “realizar y promover acciones dirigidas a la innovación en el sector agropecuario, agroalimentario y agroindustrial para contribuir integralmente a la competitividad de las cadenas agroalimentarias, salud ambiental y sostenibilidad de los sistemas productivos, la equidad social y el desarrollo territorial, mediante la investigación desarrollo tecnológico y extensión”¹⁴⁵.

¹⁴⁴ Cfr. INTA, ¿Qué es el INTA? <http://inta.gob.ar/sobre-el-inta/que-es-el-inta> (Consultado 25/03/2016)

¹⁴⁵ INTA, “EL INTA QUE QUEREMOS, Plan Estratégico Institucional 2005 – 2015”, Buenos Aires, INTA, 2004, p 30.

En los documentos del INTA se expresa que la institución hoy “se plantea un amplio proceso de innovación institucional”¹⁴⁶. Este proceso da cuenta de algunos ejes principales de innovación de la nueva etapa institucional que pasan por expandir la frontera del conocimiento para acceder a mercados dinámicos de elevado potencial comercial; disminuir las brechas tecnológicas entre los conocimientos disponibles en el sector y los aplicados en los sistemas productivos; promover la calidad integral en la producción de alimentos nutritivos, inocuos, estables con características sensoriales, incluyendo la trazabilidad y el cuidado ambiental; contribuir al ordenamiento ambiental del espacio rural, la difusión de tecnologías críticas y de sistemas de gestión ambiental en el predio y en la ecorregión; adoptar tecnologías a condiciones específicas para insertar a la pequeña producción en las cadenas agroalimentarias y agronegocios; y **desarrollar tecnologías y estrategias organizacionales que posibiliten impulsar proyectos innovativos, fortaleciendo las bases de la inclusión social y el desarrollo local.**¹⁴⁷

Algunas características del INTA son¹⁴⁸:

- Autarquía administrativa y financiera.
- Diferentes grados de participación y colaboración de los productores rurales. Consejos Directivo Central, Locales Asesores de Estaciones Experimentales y Agencias de Extensión.
- Integración investigación y extensión a nivel operativo.
- Cooperación para la utilización de recursos: nacional e internacional, privada y pública.
- Descentralización técnica administrativa.
- Expansión territorial en la Argentina, considerando las características de las regiones.
- Constitución de grupos de trabajo interdisciplinarios.
- Selección de personal mediante concursos.
- Dedicación exclusiva del personal.
- Capacitación formal y no formal de su personal. Becas.
- Establecimiento de un fondo especial para complementar las acciones del INTA.

¹⁴⁶ INTA, “50 años al servicio del sector agropecuario” www.inta.gov.ar página en archivo.

¹⁴⁷ *Íbidem*

¹⁴⁸ Cfr. INTA, “Concepción, nacimiento y juventud del INTA”, www.biblioteca.org.ar/libros/150462.pdf (Consultado el 25/03/2016)

- Exclusión de toda función de inspección y control de la producción agropecuaria.

La Estación Experimental Agropecuaria Concordia del INTA¹⁴⁹, ubicada actualmente en la intersección de la ruta provincial N° 22 (ex M) y las vías del ferrocarril, en Estación Yuquerí, Concordia, provincia de Entre Ríos, es el lugar desde donde partiremos para indagar acerca de nuestra participación en los procesos de desarrollo de la localidad de Los Charrúas.

3.1.1. Reseña histórica del INTA Concordia¹⁵⁰

El INTA Concordia nace antes de la creación de INTA a nivel nacional. Fue por el año 1912 que la Secretaría de Agricultura de la Nación funda lo que en ese momento se llamó Estación Enológica Nacional de Concordia, una institución mixta de experimentación y enseñanza extensiva. Esta iniciativa nacional fue acompañada por el interés del gobierno provincial quién cedió el terreno, instalaciones y edificios que ocupaba la Escuela Agropecuaria Provincial “Tomas Espora”¹⁵¹.

BOLETIN OFICIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA

BOLETIN OFICIAL - Buenos Aires, Viernes 22 de Marzo de 1912 ANO XX N.º 5472

600 BOLETIN OFICIAL - Buenos Aires, Viernes 22 de Marzo de 1912

Artículo 1.º - Se crea la Estación Enológica Nacional de Concordia, en la provincia de Entre Ríos, con el fin de investigar y enseñar sobre la producción y conservación de vinos, y para el estudio de las enfermedades que afectan a las uvas y a los vinos.

Artículo 2.º - La Estación Enológica Nacional de Concordia será administrada por un Director, quien será nombrado por el Poder Ejecutivo Nacional, y tendrá a su cargo el cumplimiento de las funciones que le sean encomendadas.

Artículo 3.º - El Poder Ejecutivo Nacional podrá disponer de los terrenos, edificios e instalaciones que sean necesarios para el funcionamiento de la Estación Enológica Nacional de Concordia.

Artículo 4.º - El Poder Ejecutivo Nacional podrá disponer de los recursos económicos que sean necesarios para el funcionamiento de la Estación Enológica Nacional de Concordia.

Artículo 5.º - El Poder Ejecutivo Nacional podrá disponer de los servicios de los empleados que sean necesarios para el funcionamiento de la Estación Enológica Nacional de Concordia.

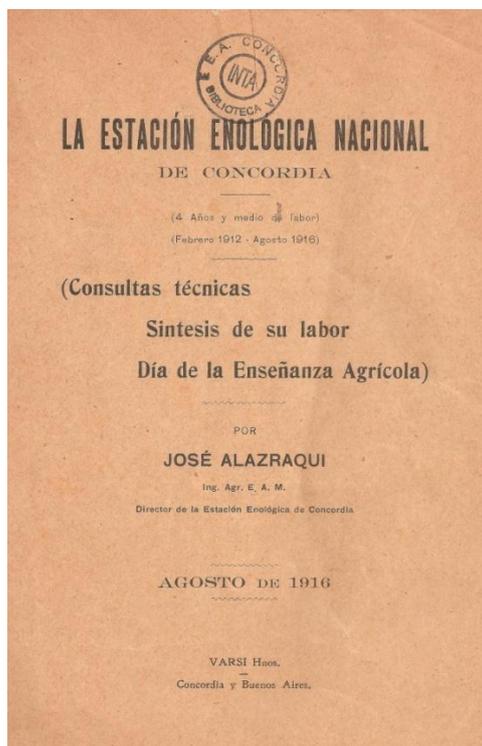
Artículo 6.º - El Poder Ejecutivo Nacional podrá disponer de los servicios de los voluntarios que sean necesarios para el funcionamiento de la Estación Enológica Nacional de Concordia.

Artículo 7.º - El Poder Ejecutivo Nacional podrá disponer de los servicios de los socios que sean necesarios para el funcionamiento de la Estación Enológica Nacional de Concordia.

Artículo 8.º - El Poder Ejecutivo Nacional podrá disponer de los servicios de los socios que sean necesarios para el funcionamiento de la Estación Enológica Nacional de Concordia.

Artículo 9.º - El Poder Ejecutivo Nacional podrá disponer de los servicios de los socios que sean necesarios para el funcionamiento de la Estación Enológica Nacional de Concordia.

Artículo 10.º - El Poder Ejecutivo Nacional podrá disponer de los servicios de los socios que sean necesarios para el funcionamiento de la Estación Enológica Nacional de Concordia.



Boletín oficial de la creación de la Estación 22 de marzo de 1912 - Memorias de la estación 2012-2016.

¹⁴⁹ Puede mencionarse Estación Experimental Agropecuaria Concordia del INTA o INTA Concordia.

¹⁵⁰ Los textos, referencias y datos aquí mencionados se toman de un trabajo de recopilación de memorias y entrevistas que se realizó con motivo de la elaboración de productos comunicacionales para el evento de los 100 años de la experimental, para lo cual participaron muchos compañeros del INTA Concordia.

¹⁵¹ ALAZRAQUI, J., "La Estación Enológica Nacional de Concordia", Memorias, 1916, p. 5.

En los primeros años, dada la importancia del cultivo de vid en la zona y en relación a la demanda de investigación y extensión agropecuaria local, la Estación se orientó hacia las actividades de vitivinicultura y enología.



Exposición de vinos de la Estación Enológica Nacional de Concordia 1912 -1913

En la década del '30, por medidas nacionales de regulación de la producción, finaliza esa actividad en la región y adquiere mayor relevancia la citricultura, a partir de entonces la Experimental tomó una nueva orientación perdurando ésta en el tiempo y convirtiéndose en referente nacional.

Hacia 1940 esta entidad, que era exclusivamente frutícola, se fusiona con la subestación Experimental de Colonia Yerúa, donde funciona actualmente la Escuela Juan XXIII, la cual trabajaba en ganadería, tambo, maní, maíz y oleaginosas pasando a tener un perfil más diversificado y abarcando los requerimientos de amplios sectores rurales de la zona, de la región y de otras provincias.

Por ese entonces la producción olivícola también se destacaba en la región, ya que por ser una zona húmeda el aceite adquiriría sabor particularmente frutado. La Estación se convirtió en referente en la provisión de plantas de olivos en la provincia.

En lo relacionado a la ganadería en la década del '50 se apuntaba a anticipar el destete y mejorar la alimentación del ternero a través de la implantación de pasturas, naciendo así los primeros ensayos de pastoreos en el país.

Una vez creado el INTA a nivel nacional, el 4 de diciembre de 1956, éste incorpora a su estructura a la Subestación Experimental bajo la denominación de “Estación Experimental Agropecuaria Concordia” como se la conoce hoy.

En 1962 se adquirió un campo de 200 ha en Estación Yuquerí, donde se encuentra la actual ubicación, al que posteriormente se le anexó un campo lindero completando 610 ha.

En el área de extensión nacen las Agencias cumpliendo con la misión principal de la creación del INTA de mejorar la calidad de vida de la familia rural, a través de la capacitación de todos sus miembros, alcanzando mayor productividad en sus campos. La primera Agencia de Extensión en la zona comenzó a funcionar en el centro de la ciudad de Concordia en 1958. Esta tenía en su jurisdicción además de las localidades entrerrianas de Concordia y Federación, a Monte Caseros, en la provincia de Corrientes.¹⁵² En 1967 se abren las puertas de la Agencia de Chajarí, ocurriendo lo mismo en Federal en la década del 90. En 1991 se incorpora el Campo “El Alambrado” en la región de Salto Grande en el marco de un proyecto de Desarrollo Regional.

3.1.2. El INTA Concordia hoy

La Estación Experimental Agropecuaria Concordia del INTA hoy es una unidad dependiente del Centro Regional Entre Ríos al igual que las experimentales de Paraná y de Concepción del Uruguay.

Su estructura actual contempla la existencia de cuatro áreas o departamentos: frutales, forestales, extensión - desarrollo y departamento de apoyo técnico administrativo, contando con alrededor de 120 personas.

La Experimental es una unidad especializada en tareas de investigación, experimentación y extensión focalizadas en actividades citrícolas, forestales, hortícolas, apícolas y ganaderas (porcinos principalmente). También se llevan adelante otras actividades productivas vinculadas a otros frutales como los arándanos, pecan y zarzamoras. Se vinculan a todas ellas tareas transversales de comunicación y de socio-economía.

¹⁵² ROMAN, Lilian, “La citricultura en la provincia de Entre Ríos”, INTA Concordia, 2010.



Fotografía grupal. Personal del INTA Concordia reunidos con motivo de los 100 años. Diciembre de 2011.¹⁵³



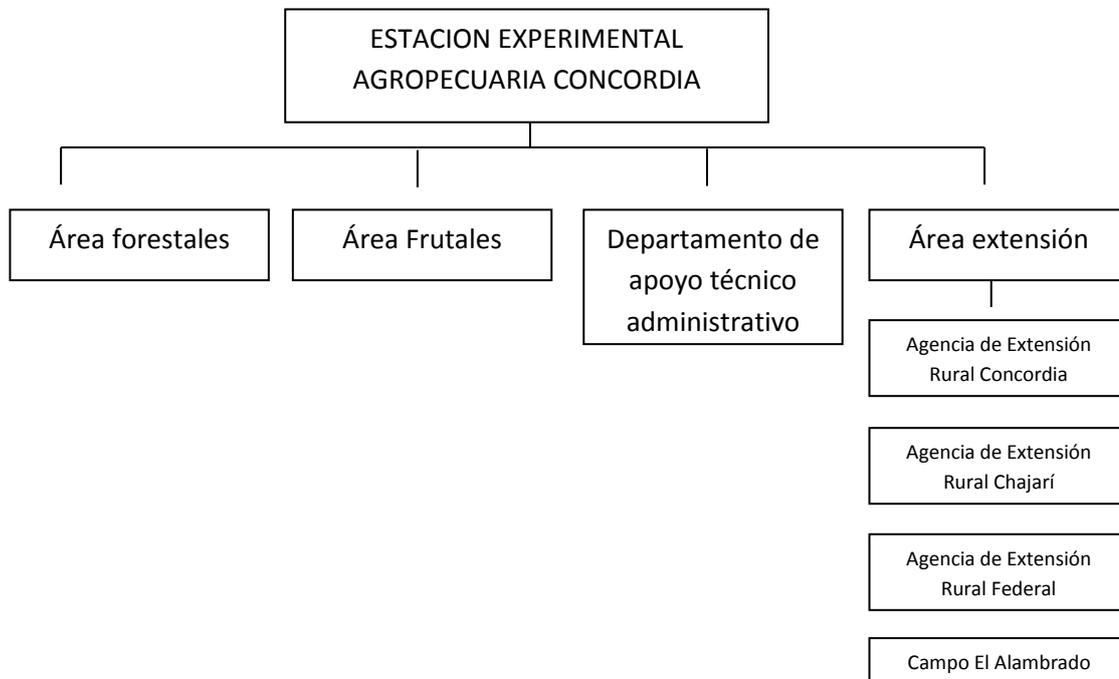
Estación Experimental Agropecuaria Concordia.¹⁵⁴

¹⁵³ Fotografía tomada por Marcelo González.

¹⁵⁴ Fotografía tomada por Carlos Barreto.

Estructura del INTA Concordia:

La siguiente estructura forma parte del organigrama del INTA Concordia que se encuentra pendiente de modificaciones.



El área de Extensión de la Experimental tiene bajo su ámbito de trabajo 3 agencias ubicadas en: Concordia y en las localidades de Federal y Chajarí y un campo anexo.

Es la **Agencia de Extensión Rural Concordia** desde donde se trabaja con la comunidad de Los Charrúas, sitio de la práctica analizada. Es de importancia para la agencia las alianzas, convenios, proyectos y trabajos interinstitucionales con organizaciones de la región y del país, que buscan principalmente brindar herramientas para que las comunidades puedan permanecer en sus propios territorios, mejorar su calidad de vida, potenciar sus capacidades locales, sostenerse económicamente mediante la producción y venta de productos agroalimentarios y organizarse grupalmente para que puedan decidir el rumbo a seguir en sus propias comunidades, entre otros.

El perfil de la misma fue plasmado en el documento "La agencia que queremos"¹⁵⁵, un trabajo conjunto realizado por quiénes forman parte de la agencia, luego de varios

¹⁵⁵ INTA, "La agencia que queremos", Concordia, 2014. Este documento contiene la idea de qué agencia se quiere teniendo en cuenta el pasado, futuro, territorio y política institucional y del perfil de la persona que podría conducir a la concreción de dichas ideas.

encuentros de acuerdos y tensiones. En este documento se refiere a la **visión** para la mencionada agencia en la que se pretende:

- Que sea un centro de referencia, asistencia técnica y servicios para los actores vinculados al sector agropecuario, agroalimentario y agroindustrial local, regional y nacional.
- Que sea un espacio de encuentro e intercambio entre los distintos actores vinculados al sector.
- Que sea un centro de planificación y gestión de la innovación tecnológica y organizacional.
- Que reciba y releve demandas del medio y tenga la capacidad técnica y de recursos para generar, gestionar y/o brindar respuestas o probables soluciones a las distintas problemáticas territoriales.
- Que actúe en concordancia con las sugerencias u opiniones acordadas dentro del consejo local asesor de la agencia.
- Que se desempeñe consecuentemente con la propuesta institucional definida en el Plan Estratégico Institucional del INTA, a partir de la cual se generaron los instrumentos programáticos que permiten el abordaje territorial.
- Que sea articulador de los programas y proyectos del INTA en el territorio.

La agencia cuenta para su trabajo en extensión con distintos “instrumentos programáticos” que fueron elaborados a partir de la década del 90 y que aún continúan, estos son: MINIFUNDIO, PROHUERTA, CAMBIO RURAL, PROFAM, PDL (Proyecto de Apoyo al Desarrollo Rural), INTEGRADOR y GISER (Grupo de Intercambio Solidario de Entre Ríos)¹⁵⁶. Estos brindan propuestas organizativas y productivas para los productores agropecuarios – agroalimentarios diferenciadas según las características de la empresa (en la mayoría de los casos, familiar).

La mayoría de estos programas del INTA están presentes en la zona de estudio, siendo el PDL el que se apoya en esta tesis.

La Agencia de Extensión Concordia del INTA cuenta con especialistas en distintas áreas/disciplinas realizando trabajos de extensión y desarrollo y algunas tareas de

¹⁵⁶ GISER: es ejecutado junto con el Gobierno de la provincia de Entre Ríos.

experimentación, cubriendo además temas como agricultura familiar. También cuenta con personal dedicado a actividades específicas que persiguen el desarrollo de la región de Salto Grande, contratados mediante un convenio interinstitucional.



Foto del personal de la Agencia de Extensión del INTA en la puerta de su nueva sede

3.2. LOS CHARRÚAS

Para describir la localidad de Los Charrúas, se recogen algunos datos del pasado analizando ciertas características de los antiguos habitantes, de donde obtiene su nombre y algunos elementos contextuales que podrían ser reivindicados, recordados y discutidos.



El charrúa, símbolo de la localidad.

Bandera y monumento charrúa en la plaza central

3.2.1 Los pueblos originarios

Los charrúa, eran un grupo étnico que habitó originariamente el territorio uruguayo y la Mesopotamia argentina. Se dice que desde la primera mitad del siglo XVII, atraídos por el ganado cimarrón ocuparon una importante porción de Entre Ríos¹⁵⁷. Dominaron principalmente el centro de la mencionada provincia y las costas del río Uruguay al oeste, del Paraná al este y del Delta al sur. Así se relata que es posible que hayan llegado a lo que es hoy la localidad “Los Charrúas”, donde estuvieron a salvo, momentáneamente, de los conquistadores.¹⁵⁸

¹⁵⁷ Enciclopedia de Entre Ríos, Historia tomo 1, Entre Ríos, Arozena, 1978, p 91.

¹⁵⁸ Cfr. HEGGLIN, Juan P.; WOUTERLOOD, Natalia, Curso de postgrado, Escuela de Graduados, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad Nacional de Córdoba, Economía Social, Desarrollo y la Cuestión Agraria, 2008.

El gentilicio charrúa (de origen guaraní) adquiere distintos significados según los datos de historiadores, viajeros y cronistas. Hay quienes afirman que en “el idioma de los guaraníes quiere decir “turbulentos y revoltosos”¹⁵⁹, otras acepciones los relacionan con: “litorales”; “iracundos”; “destructores”; “mutiladores”; etc.¹⁶⁰ Más allá de los nombres, conformaron una nación, constituida en el interior la misma por grandes tribus, con diferencias y similitudes entre ellas.

De los charrúas no existen muchos registros quizás porque no han tenido escritura o porque son pocos los testimonios aportados por los conquistadores en sus crónicas.

Entre las características más destacadas de este grupo de habitantes se mencionan: que eran nómades; esto no significa que no tenían un espacio propio, ellos “defendían su hábitat y ponían sus límites”¹⁶¹, pero al no practicar la agricultura, permanecían en un lugar hasta que se abastecían de lo que la naturaleza le daba y luego se marchaban.

Practicaban la caza y la pesca para lo que demostraron grandes habilidades, “creando ingeniosamente sistemas de caza, inventando y fabricando armas y utensilios de diversa materia prima”¹⁶² y además se dedicaban a la recolección de frutos, todas estas prácticas eran las bases de su subsistencia.

La vivienda coincidía con su estilo de vida, no eran complejas estructuras, pero eran funcionales y adecuadas a su nomadismo o trashumancia¹⁶³ y fueron cambiando a lo largo del tiempo. Los cronistas las llamaron *tolderías* o campamentos conformados por paravientos formados por “esteras, hechas de cierto género de paja larga o totora gruesa y ancha a modo de espanada. Fijan unas estacas en la tierra y allí atan las esteras (...)”¹⁶⁴.

Las crónicas de los viajeros refieren también a su vestimenta, escribe Ulrich Schmidel allá por el 1536, “esta nación de indios se anda en cueros vivos, mientras que sus mujeres se tapan las vergüenzas con un paño de algodón que les cubre del ombligo hasta la rodilla.”¹⁶⁵ Sin embargo, pese a que muchos informes mencionan la desnudez de estas personas, ellos también se cubrían el cuerpo cuando lo requerían, en invierno o durante la noche. El jesuita

¹⁵⁹ FERNANDEZ, Elisa; MELCHIORI, Ma. Luisa, “Entre Ríos, huellas en nuestra historia. Lo de aquí... y lo de allá hasta 1810”, Entre Ríos, 1era ed., 2009, p 58

¹⁶⁰ ROSSI, Juan José, “Aborígenes de la Argentina. Los Charrúas”, Buenos Aires, Galerna, 2002, p 83.

¹⁶¹ FERNANDEZ y MELCHIORI, *op. cit.*, p 59

¹⁶² ROSSI, *op. cit.* p 87.

¹⁶³ ROSSI, *op. cit.* p 100.

¹⁶⁴ Testimonio del jesuita XARPE (1680) en ROSSI, *op. cit.*, p 100.

¹⁶⁵ SCHMIDEL, Ulrich, “Viaje al Río de la Plata (1534-1554)”, Buenos Aires, CABAUT y Cia, 1903, en http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor-din/viaje-al-rio-de-la-plata-1534-1554/html/ff3a9778-82b1-11df-acc7-002185ce6064_85.html#i_43_ (consultado el 25/03/2016).

Francisco Xarque detalla en 1687 “cúbrese con las pieles de animales que cazan y que curten malamente con cenizas y grasa, hasta que están flexibles para adaptarse al cuerpo. No les sacan el pelo para estar más abrigados en invierno, aplicando el lado de los pelos al cuerpo, en tanto que cuando hace calor, lo vuelven para afuera, mudando así el mismo vestido según las estaciones, el cual le sirve también de cobertor durante las noches.”¹⁶⁶



Imagen de los charrúa ¹⁶⁷

Pero su gran fama se debió a la rudeza y crueldad en las guerras, que fueron su principal actividad. El ataque por sorpresa fue considerado de gran valor táctico “nadie como ellos para espiar los movimientos del contrario, desordenar sus cuadros con un ataque sorpresivo, o removerlo de posiciones ventajosas para atraerlo a una emboscada, en la que eran verdaderamente maestros.”¹⁶⁸ Como trofeo de guerra conservaban el cuero cabelludo del enemigo muerto en combate. Se hacían cicatrices en su cuerpo por cada vencido, ostentándolas como trofeo de guerra.¹⁶⁹ Esta popularidad de bravíos, que circulaba entre los poblados vecinos y los invasores, hizo que sean temidos y despreciados, justificando de esta manera su persecución y aniquilación.

¹⁶⁶ XARPE (1680) en ROSSI, *op. cit.*, p 99.

¹⁶⁷ Imagen tomada del libro de ROSSI, *op. cit.*, p 78. Cfr. Últimos 4 charrúas que fueron vendidos por el presidente uruguayo Rivera a científicos franceses para su estudio en el Museo del Hombre de París. Dibujo tomado de la revista francesa Musée de familles (1833) ROSSI, p 99.

¹⁶⁸ ACOSTA Y LARA, Eduardo, “La guerra de los charrúas en la banda oriental. Periodo patrio I y II”, Montevideo, Librería Linardi y Risso, 1989, p 5 y 6.

¹⁶⁹ Enciclopedia de Entre Ríos, *op. cit.*, p 97.

Refieren los manuscritos del Gral. Antonio Díaz caratulados como “apuntes varios sobre charrúas”, de las alianzas entre el Gral. Artigas y los charrúa en el proceso revolucionario de la Banda Oriental, en las guerras contra los españoles y portugueses y especialmente en el éxodo, en este sentido, expresa “habiendo estado los charrúas 300 años en incesante guerra con los españoles sin un solo día de paz ni de tregua hasta el año de 1812 en el que por primera vez se unieron a Artigas sin pacto de alianza y conservando su independencia sus costumbres y sus hábitos feroces.”¹⁷⁰

El encuentro de esta nación con los europeos, tanto en la Banda Oriental del Uruguay como en Argentina, fue de resistencia, ya que no negociaron sus principios: su propia libertad y la de su grupo y lucharon tratando de mantener su estilo de vida y su *territorio* (entendiéndolo no en sentido de propiedad, sino de hábitat).

Refiere Mario Trindade, historiador y especialista uruguayo de los poblamientos tempranos, que hacia 1832 a los charrúas en su país “el presidente constitucional de la época los liquida culturalmente. No son todos los que extermina. (...) había que solucionar el tema charrúa, el decreto decía ‘aquietar la campaña.’” Señala como último registro de los charrúas “como cultura cazadora, hasta mitad del siglo 19, porque hasta ahí he visto registro de muertes atribuidas a los charrúas, pero que ya están urbanizados. Si bien viven en zonas de montes, serranías y todos lo demás, se arriman a las estancias, se arriman a los poblados, generalmente comerciaban, traían cueros, elementos a cambiar por lo que ellos no podían producir, aguardiente, tabaco, todo ese tipo de elementos, porque comida como pueblo cazador nunca pasaban hambre.”

En Argentina sucede algo similar con la campaña del desierto y otras persecuciones y exterminios.

Por lo tanto, se puede decir que para mediados XIX, en ambas naciones con sus diferencias, los charrúa fueron exterminados casi en su totalidad. Posteriormente hubo según el historiador Trindade, una etapa de “silencio de radio” a la que le siguió a partir de 1870 una etapa de idealización o nacionalización del charrúa, una necesidad imperiosa de ‘desterrar indios y gauchos’ quizás como condición para establecer una identidad. Podría haber correspondido a este período “romántico” el surgimiento del nombre de la localidad que hoy es analizada en la tesis.

¹⁷⁰ Gral. Antonio Díaz en ACOSTA Y LARA, op. cit., p 3.

Este breve recorrido por la historia y algunas características sobresalientes de la nación charrúa y la reivindicación de estas comunidades ancestrales y conocedoras de la tierra, con una fuerte convicción y filosofía de vida, que lucharon por permanecer en la región, con su forma de entender la vida y la muerte, con sus principios, nos permite situarnos en la localidad que hoy lleva su nombre.

Nos permite identificar también los huecos de la historia, aquel período comprendido entre el paso de estos cazadores por las tierras entrerrianas, su desaparición/exterminio y el origen del pueblo, hueco para indagar, investigar y reflexionar. Quizás como punto de partida en la búsqueda de un trabajo comunitario que aporte elementos a la identidad cultural.

3.2.2. La localidad Los Charrúas

Los Charrúas, es un municipio del Departamento Concordia situado a 35km de la ciudad cabecera del Departamento, al noreste de la provincia de Entre Ríos, Argentina. Se encuentra a 25 km de la ruta nacional 14 (corredor de transporte nacional/internacional y flujo económico de gran dinamismo) que vincula las provincias de Buenos Aires, Entre Ríos, Corrientes y Misiones y a la República Argentina con la República Oriental del Uruguay y la República Federativa del Brasil. Esto lo ubica en un lugar estratégico para la comercialización (importación y exportación) de algunos productos agropecuarios producidos en la zona.

Es uno de los tantos pueblos del país que ha nacido con la creación del ferrocarril, en este caso de la estación “Los Charrúas” (creada en la década de 1930), de la que obtiene su nombre en memoria de los pobladores originarios que habitaron estas tierras. La fecha oficial de creación de la localidad corresponde al 23 de octubre de 1941 por resolución del gobernador provincial Mihura.

Por esos años la ganadería era la actividad predominante en la zona hasta que un grupo de inmigrantes europeos y de otras colonias de la provincia, llegaron al pueblo con el objetivo de hacer trabajos agrícolas.

“Cuando yo vine acá en 1939 – relata Arturo¹⁷¹– tenía 7 años y todo esto era campo y mis hermanos y mi papá araban y sembraban, mi padre arrendaba. El nació en Rusia, era ruso alemán, como mi mamá y ellos se escaparon de la guerra”. Por ese tiempo, cuenta que

¹⁷¹ Arturo Redske, habitante de los Charrúas de 82 años. Entrevista

en Los Charrúas “solo había una comisaria, un almacén y una carnicería y estaban haciendo la estación. Nosotros trabajábamos en el campo e íbamos a la escuela en una casilla de la estación de ferrocarril, hasta segundo grado. Después termine hasta sexto grado en Concordia.”

María del Carmen, esposa de Arturo, agrega algunos datos a esta historia, refiere que su papá era croata y “en los inicios sembrábamos, arrendamos la tierra e hicimos arroz. En el año 42 hicimos un ranchito de barro y ahí nos vinimos los 9 hermanos, tres hermanas mujeres.”

En la zona se plantaba arroz que luego se reemplazó por el citrus. Arturo agrega que “al arroz lo dejamos por el precio, no valía la pena sembrar, lo último sembramos 80 hectáreas, teníamos dos pozos profundos, el precio no daba. Trabajabas para pagar los gastos y después empezamos con el citrus, en el año 62 la parte mía. Mis hermanos ya se dedicaban a la citricultura.”

Por su parte el productor agropecuario Rubén comenta su experiencia en la actividad y menciona que él empezó con citrus cuando tenía 12 años, allá por el 62, 63... hasta hace 10 o 12 años atrás. “Esto fue agricultura toda la vida. (...) a mi padre un día se le ocurrió comprar un tractor, un equipo en el año 61, por ahí, y se fue a sembrar afuera. Se fundió. Venía mal, llovía y venía la cosecha, no la podía levantar, ni con oruga, sembraban trigo y no la podían levantar, anduvo mal. De ahí mi viejo se cansó de sembrar afuera porque no le daba. Acá la agricultura era tierra vieja, ya no iba más, y entonces dijo: Vamos a plantar quintas y empezamos a plantar quintas y nos llenamos todo de quintas.”

Esa época coincide con la reactivación de la citricultura a nivel regional, con la incorporación de variedades y con la aparición de la industria de jugo como alternativa de importancia.¹⁷² Remarcamos esta actividad por estar fuertemente vinculada a la cultura de Los Charrúas, al saber hacer de la comunidad rural y hoy presentar grandes dificultades de persistencia en la zona (esto se visibiliza por el abandono de las quintas, la poca incorporación de capital en las tareas agrícolas y el reemplazo por otros cultivos).

En relación a la producción agropecuaria, los relatos invitan a transitar por varias actividades, mostrando las características de estas tierras y las habilidades de sus pobladores para trabajarlas.

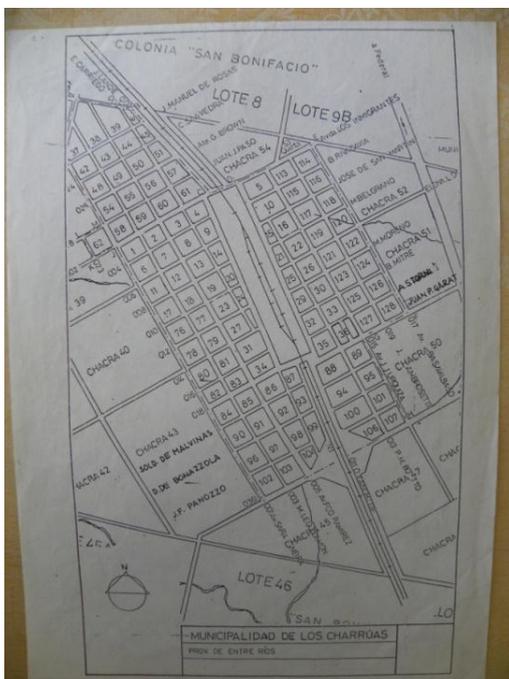
¹⁷² GARRAN, Sergio, “La citricultura en la región del río Uruguay”, INTA, 2006.



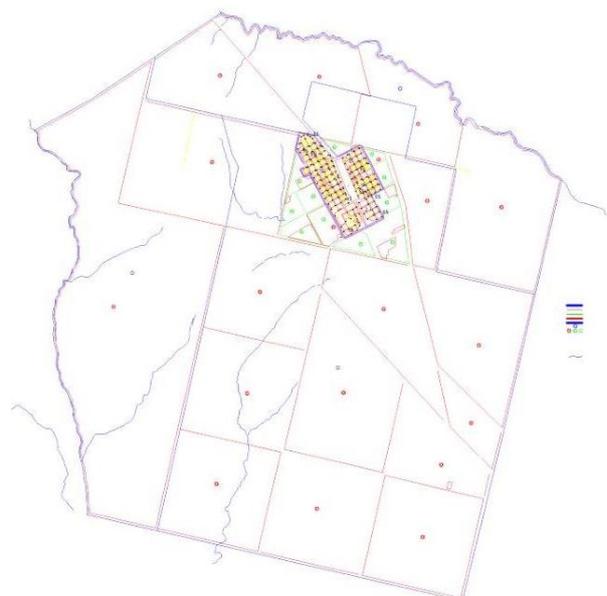
Estación de ferrocarril Los Charrúas. Hoy funciona allí el Centro Cívico.

3.2.3. Población y jurisdicción

Según datos del Censo Nacional de Población¹⁷³ realizado en el año 2010, Los Charrúas cuenta con 3.774 pobladores, incluyendo su ejido, cifra que fue aumentando con el correr de los años.



Plano zona urbana y rural ¹⁷⁴



Mapa digital catastro 2014

¹⁷³ DEC/INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, provincia de Entre Ríos según área de gobierno local. Población por sexo, año 2010, en <http://www.entrierios.gov.ar/dec/paginas/municipios.html> (Consultado el 25/03/2016)

¹⁷⁴ Mapa Dirección de Catastro Jurisdicción de Los Charrúas. Ampliación del Ejido por Ley N° 8893, 27 de diciembre de 1994.

Según la lectura¹⁷⁵ del mapa de la Dirección de Catastro de la provincia de Entre Ríos la jurisdicción del Municipio de Los Charrúas es:

Al este: Calle pública (recta norte-sur), desde intersección con arroyo Ayuí Grande (al norte) hasta intersección con arroyo Yuquerí Grande (al sur).

Al suroeste: Arroyo La Baez (al norte) que desemboca en el arroyo Yuquerí Grande hasta la calle pública (recta norte-sur anteriormente mencionada).

Al norte: Arroyo Ayuí Grande desde la intersección con la calle pública al este (recta norte-sur) hasta la recta que une con el Arroyo La Baez pasando por la estancia “La Emilia”.

Respecto de las zonas linderas, el director de la producción Jorge Giménez refiere: “Nosotros tenemos ese ejido marcado pero igual atendemos del otro lado. Gran parte de los productores que habitan ahí tienen domicilio acá o igual vienen a trabajar con nosotros”.

3.2.4. El Municipio

Según se señala en el Régimen Municipal de la Constitución de la Provincia de Entre Ríos, “Todo centro de población estable de más de mil quinientos habitantes dentro del ejido, constituye un municipio, que será gobernado con arreglo a las disposiciones de esta Constitución.”¹⁷⁶

El Municipio de Los Charrúas es un actor sumamente importante en el proceso de desarrollo territorial. Dentro del mismo, la Dirección de Producción es el ámbito donde se desarrollan muchas de las políticas públicas que se relacionan con el INTA Concordia, vínculo de interés para esta tesis.

Daniel Arroyo explica que estos tipos de Municipios en general dependen fuertemente de su vinculación con los gobiernos provinciales y es así como adquiere mucha relevancia la pertenencia política del Intendente o del Gobernador en cada caso¹⁷⁷. En este sentido, dentro del proceso de reforma del Estado argentino que se remonta a la década del 90 Arroyo refiere que el Estado ha transferido funciones y competencias hacia el mercado, el nivel regional, internamente y hacia los Municipios, en éste último caso que antes se

¹⁷⁵ Interpretación del personal de INTA del mapa de la Dirección de Catastro, Ley provincial N° 8893 del año 1994.

¹⁷⁶ Constitución de la provincia de Entre Ríos, Art. 180 y Art. 231, Paraná, Entre Ríos, 8 de octubre de 2008, <http://www.entrieros.gov.ar/constitucion.pdf> (Consultado el 25/03/2016)

¹⁷⁷ ARROYO, Daniel, “Las microrregiones como instrumentos para el desarrollo local en Argentina”, <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/arroyo.pdf>, (Consultado el 25/03/2016), p 3.

encontraban en manos de los niveles nacionales y provinciales.¹⁷⁸ Se modifica la estructura institucional y de relación entre Nación, Provincia y Municipio. Esto “supuso un cambio en el rol y en la relación de los gobiernos locales con la comunidad. (...) El nuevo rol que el municipio debía asumir se sustentaba en los principios de eficiencia, efectividad y participación de la población en los asuntos municipales a partir de la mayor cercanía de los clientes-usuarios con la problemática local.”¹⁷⁹

En la misma constitución de la provincia de Entre Ríos se señala que “se asegura autonomía institucional, administrativa, económica y financiera a todos los municipios entrerrianos, los que ejercen sus funciones con independencia de todo otro poder.”¹⁸⁰

Autoridades del gobierno municipal

Según el Régimen Municipal regulado por la ley N° 10.027 de la provincia de Entre Ríos y sus modificatorias el gobierno de los Municipios estará compuesto de un Concejo Deliberante y un Departamento Ejecutivo. Ambos órganos son independientes en el ejercicio de las facultades que esta ley les atribuye pero se fiscalizan y controlan recíprocamente.¹⁸¹

El **Concejo Deliberante** “será presidido por el Vicepresidente Municipal y sus restantes miembros estarán integrados en proporción a la población.”¹⁸² Al municipio de Los Charrúas corresponden 7 concejales, conforme a la escala de 1.500 a 5.000 habitantes.

El **Departamento Ejecutivo** “La rama ejecutiva del Gobierno municipal estará a cargo de una sola persona con el título de Presidente Municipal, el que tendrá a su cargo la administración general de los intereses comunales y representará al Municipio en todos sus actos externos.”¹⁸³

Las áreas administrativas del Municipio Los Charrúas son:

- Área de Contaduría Municipal
- Área de Tesorería
- Área de Rentas

¹⁷⁸ ARROYO, Daniel, “Estilos de gestión y políticas sociales municipales en Argentina” en “Hacia un modelo de gestión local”, Buenos Aires, FLACSO-UBA-UCC, 1997, p 315 y 316.

¹⁷⁹ ALTSCHULER, Bárbara y CASALIS, Alejandro, “Aportes del desarrollo local y la economía social” en DELGADO, Daniel y NOSETTO, Luciano (Comp.) “Desarrollo en un contexto postneoliberal. Hacia una sociedad para todos”, Buenos Aires, 1era. ed., Ciccus, 2006, p 76.

¹⁸⁰ Constitución de la provincia de Entre Ríos. Art. 231. *op. cit.*

¹⁸¹ Ley n° 10.027, modificada por Ley n° 10.082, Régimen Municipal, Decreto n° 4706, 27 de diciembre de 2012. Art. 79 y 80.

¹⁸² Ídem, Art. 81

¹⁸³ Ídem, Art. 102

- Área Catastro
- Área de Acción Social
- Área de Cultura, Deporte, Turismo y Recreación Municipal
- Área de la Producción
- Secretaría Administrativa Municipal
- Área de Secretaría de Entrada
- Área de Obras y Servicios Públicos Municipal
- Dirección Municipal de Tránsito
- Área Municipal de la Mujer
- Área Municipal de la Juventud
- Asilo Municipal
- Centro de Recuperación de Personas de otras capacidades
- Jardín de Infantes Municipal
- Área de Prensa Municipal
- Dirección General de Rentas Provinciales

En el marco del Programa Municipios Productivos que promueve una gestión integrada entre los gobiernos Nacional, Provincial y Municipal, se constituyó en el año 2004 la “Microregión del Departamento Concordia, Entre Ríos”. Bárbara Altschuler y Alejandro Casalis explican que el objetivo genérico de las microrregiones es “constituir instancias de desarrollo, concertación y articulación a nivel intermunicipal, a fin de incrementar la capacidad institucional de cada uno de los gobiernos locales y el potencial productivo del territorio, a través de la promoción de oportunidades existentes en la región que solo pueden ser aprovechables a partir del abordaje conjunto y la asociatividad municipal.”¹⁸⁴

Esta microrregión, está integrada por los municipios de Los Charrúas, Puerto Yeruá, La Criolla, Estancia Grande, Colonia Ayuí, Concordia y ocho juntas de gobierno: Isthilar, El Redomón, Pedernal, Clodomiro Ledesma, Colonia San Justo, Ubajay, Colonia Roca, Nueva Escocia, Estancia Grande y Estación Yuquerí.

Los representantes decidieron unirse formalmente en la constitución de esta microregión para relacionarse, posibilitar el intercambio de oportunidades, tomando

¹⁸⁴ ALTSCHULER y CASALIS, *op. cit.*, p 100.

conocimiento de las diferentes actividades económicas para facilitar los caminos del desarrollo productivo¹⁸⁵, al tiempo que esta unión permite la gestión conjunta ante el gobierno provincial.

Este desafío de articulación de Municipios tiene como objetivo el fortalecimiento regional a través de la implementación de programas sociales focalizados que apunten a lograr mayores niveles de eficacia y mejores posibilidades de impacto¹⁸⁶.

3.2.5. Actores sociales

Con el propósito de identificar los actores sociales que participan en el proceso de desarrollo de la comunidad de Los Charrúas y algunas situaciones de diálogo¹⁸⁷ entre el INTA Concordia y estos actores¹⁸⁸, se mencionan algunos que se encuentran presentes en la localidad.

ACTORES SOCIALES DE LOS CHARRUAS

- Municipio.
- Asilo. (Municipal)
- Registro Civil de las personas. (Nacional)
- Centro de salud. (Provincial)
- Centro de Jubilados. (ONG)
- Biblioteca. (ONG)
- Centro de Recuperación de Personas de otras capacidades. (ONG)
- Cooperativa Agrícola.
- Cooperativa de Agua Potable.
- Cooperativa Apícola.
- Molino arrocero La Loma.
- Sucursal del Banco de Entre Ríos.
- Entidades educativas:
 - Jardín de infantes Municipal

¹⁸⁵ Municipios productivos MUPRO, Gobierno de la provincia de Entre Ríos, Secretaría de la Producción, Acta Micro región Departamento Concordia, Entre Ríos, 2004, p 1.

¹⁸⁶ Cfr. ARROYO, D., 2007, *op. cit.*, p 321, 322

¹⁸⁷ vínculos/alianzas y tensiones de la organización INTA Concordia con los actores sociales de la localidad de Los Charrúas

¹⁸⁸ Entendemos por actores a las personas, grupos o sociedades que desarrollan sus actividades en la localidad. Puede verse capítulo 2.

- Colegio secundario Francisco Ramírez nº 3
- Colegio primario Nº 46 Elena Larroque De Rofo
- Escuela rural primaria Nº 58 Colonia Inmigrantes
- Escuela rural primaria Nº 63 Hernando Áreas Saavedra
- Centro de estudiantes escuela Francisco Ramírez

- Iglesias:
 - Iglesia Católica (Caritas. Grupo misionero. Liga de madres ropero comunitario)
 - Iglesia Evangélica pentecostal
 - Iglesia Congregacional del Río de La Plata
 - Iglesia Bautista
 - Iglesia Luterana
 - Pastor Ferreyra

- Medios de comunicación.
 - Semanario La Gacela.
 - FM Sol.
 - FM Los Charrúas.

- Club Atlético Los Charrúas.
- Consultorio médico.
- Comercios de todos los ramos (corralones, mayoristas, restaurantes, kioscos, mercerías, boliches, pub, etc.)
 - Productores agrupados (apícolas, hortícolas, ganaderos, citrícolas)
 - Productores no agrupados
 - Profesionales agropecuarios (independientes y promotores de grupos de productores organizados por INTA)

Actores sociales sin sede en la comunidad

- INTA Concordia
- UNER. Universidad Nacional de Entre Ríos

- UTN. Universidad Tecnológica Nacional
- CAFESG. Comisión Administradora para los Fondos Especiales de Salto Grande
- INTI. Instituto Nacional de Tecnología Industrial
- MASISA. Industria de tableros de madera
- Las Camelias. Empresa avícola.
- Promotores asesores de los grupos de productores.
- Gobierno de la provincia a través de sus Ministerios.
- Gobierno de la nación a través de algunos programas.
- Ayuí S.A
- Apícola Danangie
- SENASA
- CFI (Consejo Federal de Inversiones)
- Profesionales agropecuarios (independientes y promotores de grupos de productores organizados por INTA)

3.2.6. Perfil productivo

Daniel Arroyo refiere que una comunidad o territorio puede promover el desarrollo local en la medida en que tenga “un perfil de hacia dónde va”, es decir, que tenga un motor de desarrollo, una actividad que genere el crecimiento económico del lugar con distribución del ingreso o mejoras de las condiciones sociales¹⁸⁹.

Este perfil considera la cultura e identidad de la población. Los proyectos y las ideas de desarrollo deben responder a la manera de vivir, respetar las tradiciones, la historia, reflexionar sobre las expectativas, los consensos, lo que desean los actores de la comunidad.

En relación a esto, en el año 2008 se realizaron encuentros con modalidad de taller¹⁹⁰ en el salón de usos múltiples del municipio. Uno de los objetivos de estos encuentros era definir el perfil del pueblo y los participantes reconocieron el rol preponderante del sector productivo local (producción primaria) como fuente generadora y multiplicadora de trabajo, lugar desde donde se pueden generar los recursos económicos y mejorar la calidad de vida.

¹⁸⁹ ARROYO, Daniel, “Los ejes centrales del Desarrollo local en Argentina. biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Arroyo-1.pdf (Consultado 26/03/2015)

¹⁹⁰ Encuentro de desarrollo local. Coordinado por Ana Laura García. Octubre de 2008.

Esta conclusión surgió en todos los grupos de trabajo y en la síntesis de la mencionada jornada.

Respecto de la actividad productiva de Los Charrúas se puede decir que es diversificada, generalmente es de producción familiar (la familia aporta la mayoría del trabajo para llevar adelante el proceso productivo) de aproximadamente 40 a 50 ha.

A continuación se mencionan algunos datos aproximados sobre la cantidad de productores por actividad según las actividades que desempeñan, tomados en el año 2014. Estos datos fueron obtenidos de entrevistas en el Municipio, no existen registros formales de todos ellos.

Dentro del ejido de Los Charrúas se localizan alrededor de 90 campos productivos en los que se destacan actividades apícolas, avícolas, ganaderas (vacas y cerdos), tamberas queseras, hortícolas, cítricas y forestal. Generalmente muchas de estas actividades conviven en los mismos predios, obteniendo así la característica de diversificada.

CAPÍTULO 4. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN



En el capítulo anterior se describieron los dos actores protagonistas de esta tesis: el INTA Concordia y la comunidad de Los Charrúas y se identificaron otros actores que participan en el proceso de transformación de la comunidad. El objetivo es poder identificar y diagnosticar algunas situaciones de diálogo entre ambos actores y conocer las expectativas que tienen los pobladores de Los Charrúas respecto del rol del INTA Concordia en un proceso de desarrollo local. Esta integración se realiza mediante el cruce e interpretación de los datos obtenidos de las distintas técnicas de recolección de información a la luz del marco teórico desarrollado para tal fin.

Se invita a transitar la última etapa de investigación en la que se encuentra la integración de los contenidos abordados en la tesis, se podrá acercarse y conocer la comunidad de estudio a través de fotografías y relatos e ir descubriendo los procesos de comunicación, las expectativas, los poderes, los deseos que están en juego en este encuentro.

4.1. El lugar de los procesos de comunicación

Se entiende por procesos de comunicación a las prácticas sociales en las que se producen experiencias de diálogo, de encuentros, de tensiones, de representación, donde se crean significados. Desde estas prácticas o procesos se analiza el vínculo entre el INTA Concordia y la localidad de los Charrúas coincidente con la realización de un proyecto de apoyo al desarrollo diseñado por INTA que abarca los años 2008-2014. Para llevar a cabo las transformaciones, son importantes las herramientas de planificación y gestión de la comunicación, iniciadas con el diagnóstico.

Se toman a continuación las nociones planteadas en el capítulo 2 de esta tesis, que se corresponden con la propuesta del libro “Sembrando mi tierra de futuro” dirigido por Cecilia Ceraso respecto de la etapa de diagnóstico.

Etapa de diagnóstico socio comunicacional, etapa de investigación.

En este momento, “juntamos distintos datos, los discutimos, los ordenamos, los relacionamos entre sí y con los contextos en los que se dan esas realidades.”¹⁹¹ El

¹⁹¹ CERASO, C. et. al, INCHAURRONDO, M. et. al (colab.), *op. cit.*, p 60.

diagnóstico se obtiene mediante visitas, entrevistas y observaciones en la localidad y la reunión de todas las informaciones de la indagación.

Realidad material y objetiva

- Población: 3.774 habitantes.
- Localidad con servicios públicos de gas, electricidad y agua potable.
- Acceso a la autovía nacional nº 14 por asfalto.
- Antecedentes de programas de INTA en la zona: ProHuerta, Profam, Cambio Rural, PDL, GISER y proyectos nacionales y regionales.
- Población en aumento.
- Sector agropecuario diversificado.
- Muchos grupos de productores formados con experiencias organizacionales, productivas y comerciales conjuntas.

Otros datos de la localidad

- Los charruenses participan activamente en distintos espacios religiosos, hay varias iglesias de diversos credos que están presentes en la localidad.
- Tienen un fuerte vínculo comercial con Concordia.
- Muchos jóvenes migran de la localidad al finalizar sus estudios secundarios. Entre los destinos más frecuentes se encuentran la ciudad de Concordia y otras localidades dentro de la provincia. También provincias vecinas, pero en menor cantidad.
- Muchos pobladores escuchan las dos radios FM de los Charrúas al momento de elegir entre los medios de comunicación. Estas tienen producciones informativas con contenido local y regional y musical según los momentos del día. También acceden al semanario la Gacela que contiene información de Los Charrúas y localidades vecinas.¹⁹²
- Celebran el 8 de mayo el día de la virgen del Lujan, patrona de la localidad.
- Algunos jóvenes asisten a los boliches de Concordia los fines de semana. En la localidad concurren a la pizzería local y pocas veces al boliche local Blue Star.

¹⁹² Estos datos se registraron durante la entrevista. Luego se confirmaron en los resultados obtenidos en una encuesta realizada en el marco del Convenio INTA – CAFESG el año 2015, COMPARETTO, Noel; MALDONADO, Ivana; CASTAÑEDA, Milagros, “Proceso de construcción colectiva de una herramienta de comunicación”, Encuesta de Comunicación, Entre Ríos, Convenio INTA – CAFESG, 2015.

Realidades positivas o facilitadoras de desarrollo (oportunidades):

- Definición comunitaria del perfil de Los Charrúas como productivo.
- Interés por parte de muchos actores en apoyar al sector agropecuario.
- Compromiso del Municipio principalmente en las actividades productivas, lo que se tradujo en la formalización y concreción de numerosos proyectos, principalmente agropecuarios.
- Historia y presente de organizaciones de productores que implican acuerdos, trabajo en equipo, planificación.
- Saberes locales en relación a las actividades productivas.
- Existen posibilidades de financiamiento para algunas actividades productivas.
- Existencia de experiencias de participación en talleres de desarrollo local.
- Existen en la localidad muchos espacios aún no explorados o potenciales para que los jóvenes puedan trabajar.
- Interés por parte de muchos actores en trabajar con la juventud local y generar oportunidades laborales y de residencia para los ellos (principalmente el municipio y la escuela secundaria)
- Existen algunas empresas que ven con interés el trabajo de jóvenes de la localidad.

Realidades negativas u obstaculizadoras del desarrollo (problemas):

- Muchos jóvenes se van de Los Charrúas a otras ciudades al finalizar sus estudios secundarios y no regresan. Entre las hipótesis de migración de los jóvenes se encuentran el estudio terciario universitario y el trabajo en otras ciudades más grandes.
- Muchos años de la misma gestión del Municipio (12 años), que genera, según palabras de algunos pobladores, relaciones desgastadas con el mismo. Esto por otro lado también genera vínculos sólidos con otros actores.
- Producción citrícola con graves dificultades de persistencia en la zona (pocas inversiones y extracción de árboles cítricos en las quintas).
- No diferenciación de productos. Ej. Venta de miel en tambores que son fraccionados en los países de destino.

- Las actividades de tambo y porcicultura están fuera del circuito comercial formal.
- Dependencia del sector productivo para el desarrollo de la localidad.
- Ausencia de fiestas locales (anteriormente existentes) que identificaban y formaban parte de la cultura de la localidad.

De estos datos del diagnóstico se desprende el gran potencial que tiene la comunidad para el trabajo conjunto, valiéndose de experiencias y antecedentes grupales con la participación de actores sociales sin sede en la comunidad pero interesados en el desarrollo de la misma.

La existencia de programas, posibilidades de financiamiento, los saberes locales y la participación de empresas y organizaciones, sobre todo en lo referente a las actividades rurales, permite apoyar la definición del perfil de la comunidad y trabajar en función de eso con nuevas propuestas.

Un tema emergente en la comunidad es la inclusión de los jóvenes en las actividades laborales locales, la residencia en Los Charrúas y la capacitación. Este es un ámbito de trabajo que muchos consideran relevante.

4.2. El INTA Concordia como organización

Tomando como caso al INTA, se traspolan los conceptos de organización e institución. Se define al INTA como una organización compleja atravesada por dos instituciones: *innovación tecnológica* y *saber agropecuario*, ellas entrañan un modo particular de hacer de la organización en el tiempo y en el espacio. Estas instituciones prescriben modos de desempeño y corresponden a una larga tradición de la labor del INTA en la Argentina y en la localidad de Los Charrúas están presentes con las particularidades propias de la organización local.

Estas instituciones colocan al INTA en el lugar de organización con capacidad de generar tecnología de punta, con un saber acumulado y validado a través del tiempo y reconocido nacionalmente. Lo instituido es aquello establecido, con normas y valores dominantes, “lo instituido, exhibe una pretensión de universalidad, de perennidad, de

verdad, por lo que reviste de una fuerza conservadora. Desde un punto de vista histórico y dialéctico, constituye un fenómeno de afirmación.”¹⁹³

Dentro de la organización INTA Concordia, existen grupos definidos por su hacer común, tal es el caso de la Agencia de Extensión Rural Concordia. Existe una determinación recíproca entre ambos, es decir, la organización “no sólo incluye a los grupos, no sólo es un conjunto de grupos, sino que los determina y es, a su vez, determinada por ellos.”¹⁹⁴

Al INTA Concordia, mediante su grupo de agencia, se lo considera “actor” en el proceso de desarrollo de la comunidad de Los Charrúas y por lo tanto con capacidad de construir su rol.

Se ha mencionado que esta agencia tiene como finalidad trabajar junto al productor y su familia y a otros actores del sector agropecuario/agroalimentario, posibilitando herramientas para que puedan mejorar su calidad de vida, permaneciendo en sus localidades, sosteniéndose económicamente, potenciando sus capacidades y siendo sustentable en su manera de trabajo. Este grupo de extensión constituye actualmente una *familia organizacional*¹⁹⁵ en el sentido de estar agrupados en función de objetivos comunes. Su forma de trabajo tuvo dos momentos. En los primeros años que analiza esta tesis, la participación constante en Los Charrúas fue realizada principalmente por un extensionista con la colaboración esporádica de los demás compañeros. Esto fue modificándose con el tiempo y fueron interviniendo más profesionales lo que coincidió con un planteo de abordaje territorial de la agencia que dividió su trabajo por áreas o zonas y por equipos para poder llegar a las comunidades de su ámbito de influencia.

Cada uno de los extensionistas imprimió su sello en las tareas desempeñadas a partir de su experiencia y su personalidad. En el caso del acercamiento a Los Charrúas, no hubo ninguna restricción ni limitaciones impuestas por la organización, permitiendo que el trabajo sea libre y se incorporen los saberes particulares.

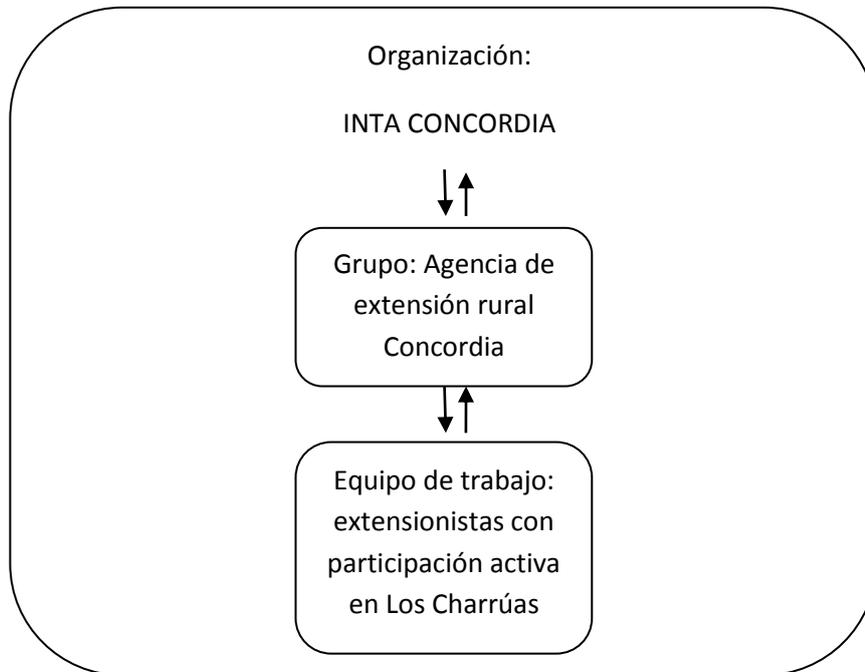
En el grupo de la Agencia del INTA, las personas se juegan en su rol. Internamente en los grupos los roles no son prescriptos sino que son adjudicaciones informales por la dinámica propia del hacer. En este sentido, esos roles entran en tensión al momento de distribuir y determinar grupalmente las tareas y las particularidades de cada extensionista en

¹⁹³ PETIT, François, “Psicosociología de las organizaciones” 1984, en SCHVARSTEIN, L. *op. cit.*, p 26

¹⁹⁴ SCHVARSTEIN, *op. cit.*, p 21.

¹⁹⁵ Concepto tomado de SCHVARSTEIN, *op. cit.*, p 36. Ver capítulo 2.

este orden. No se detendrá el análisis en este tema, pero se reconocerá la existencia de estos juegos de relaciones en el interior del grupo.



4.3. Del trabajo de campo a la interpretación

4.3.1. ¡Qué recibimiento!

Las entrevistas llevadas a cabo durante el trabajo de campo fueron realizadas a personas de Los Charrúas o vinculadas a la localidad y se hicieron de dos maneras: unas coordinando previamente el encuentro (pautado) y otras visitando sin anuncio algunos lugares u organizaciones de relevancia para la investigación (no pautado). En ambas los entrevistadores se presentaron como "personal de INTA" con interés en visitarlos y conversar. Si bien no todos conocían al personal de INTA, al presentar el objetivo de visita y el lugar desde donde se indagaba, todos los invitaron a pasar, a sentarse y casi todos los convidaron con mate y respondieron amablemente a las preguntas. Algunos de los entrevistados mostraron elementos de recuerdo, de valor como: fotos, cartas, certificados, actas para compartirlos.

Al estar “cara a cara” se mantuvieron ciertos “pactos” y “colaboraciones” para iniciar y sostener la entrevista, hecho que es confirmado a partir del recibimiento, predisposición e interés de los participantes en el diálogo. Posiblemente esto se deba a la representación que tenían de la organización.

Quiénes conocían o habían escuchado del INTA, tenían una representación construida, un conocimiento sobre la organización y por extensión sobre los miembros de la misma.

El hecho de abrir las puertas de las casas, empresas, organizaciones; el hecho de brindar información y mostrar elementos personales, familiares, históricos a pesar de que muchos no conocían a los entrevistadores personalmente, muestra la manera que el INTA se representa entre los entrevistados. Esta representación de la organización, conocimiento que es muchas veces socialmente elaborado y compartido, incluye valores como la confianza y la seguridad. Esto puede leerse en el ofrecimiento de datos y elementos de valor mencionados, que fueron brindados sin preguntar acerca del uso que se haría de ellos (se aclaró que el encuentro era en el marco de una tesis, pero no hubo muchas preguntas ni condiciones al respecto).

Se puede decir que el recibimiento y la predisposición de los entrevistados tanto para permitir el ingreso en las propiedades como el acceso a la información, muestran la confianza depositada en la organización.

Esas representaciones se reformularon y recrearon en el mismo momento del encuentro, en la interacción cara a cara, pero siempre refiriendo al lugar desde donde se indagaba: el INTA.

Los encuentros se protocolizaron a través de planillas de observación que registraron el modo en que se recibió a los entrevistadores y la valoración del INTA por parte de los pobladores. Estas planillas se encuentran en el anexo.

A continuación se muestran algunas fotografías de estos encuentros.



Visita del personal del INTA al director de la Producción de Los Charrúas en su oficina, mate de por medio.



Familia productora recibiendo al personal del INTA en su casa. La hija participó de la entrevista.

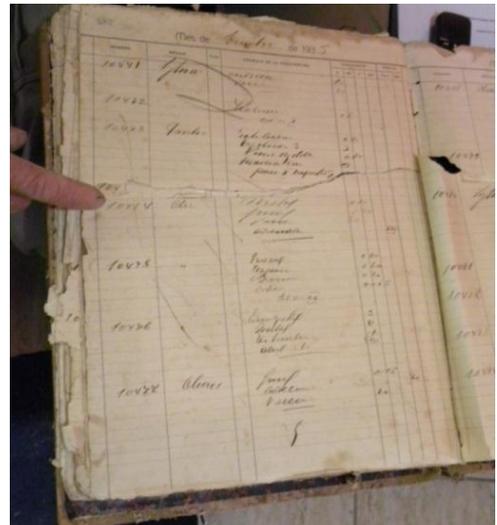


En este caso en particular, la entrevista se realizó mientras los productores (padre e hijo) elaboraban quesos ya que no se podía interrumpir la actividad. Se invitó a mirar todo el proceso con sus respectivas explicaciones.

Finalizó con la compra de quesos criollitos y sardo.



Familia productora junto con personal del INTA en el comedor de su casa posando para la foto luego de la entrevista. La hija mostró las instalaciones de la paridera de cerdos.



Familia de Los Charrúas, anteriormente habían sido productores. En la imagen muestran fotografías de esos años. A la derecha, un libro de actas fechado en 1935.



Dueña del comedor local, mostrando fotografías de los viajes de su hija a campos productivos.



Periodista mostrando las instalaciones de la radio local luego de la entrevista.



Alumnos recibiendo al personal del INTA en una de las aulas de la escuela secundaria. La Dirección del establecimiento autorizó las entrevistas y cedió un espacio para que se puedan llevar a cabo.

Se ha referido hasta aquí a la confianza hacia el INTA, pero es de destacar también, la confianza hacia las personas miembros de la organización, en su particularidad.

En el caso de Los Charrúas durante los últimos años, hay un nombre que se repite con frecuencia, y es la persona encargada del Proyecto de Apoyo al Desarrollo Local del INTA el Ing. Carlos Barreto. Desde las organizaciones locales, principalmente el Municipio, como de productores y otros actores sin sede en la localidad pero con participación activa en ella, este profesional es el referente del INTA en la localidad. Los vínculos con él son de carácter profesional, pero en algunos casos la relación ha trascendido su especificidad y es invitado, junto con su familia, a eventos sociales y otras celebraciones locales.

El director del INTA Concordia, enfatiza en la confianza hacia la persona de la organización: “Si uno mira distintas agencias de extensión en el país, donde por ahí hay poca gente, la confianza termina siendo con la persona, y creo que en Los Charrúas ha sido de esa manera. A lo mejor con el paso del tiempo y el hecho que han ido interactuando con otras personas eso ha ido cambiando un poco. Las tecnologías o propuestas que se puedan llevar tienen reconocimiento por la persona, por la confianza que hay en la persona o en el grupo de personas, no por la tecnología en sí. No hay tecnologías buenas ni malas, útiles o inútiles, en tanto las personas confían y le empiezan a dar sentido a eso y a verlas y a ver que su funcionamiento a ellos les sirve. Al llegar a un territorio uno busca, en el mejor de los casos, establecer lazos de confianza, porque el trabajo que podamos hacer si se hace desde la confianza generada es una confianza doble, por una lado con la persona específicamente y por otro con la institución. Ahí puede haber una diferencia porque a veces la confianza es con la persona y no se identifica bien la institución a la que pertenece, pero cuando son varios que pueden ir, ahí si la confianza se empieza a generar con la institución entonces no importa si viene fulano o mengano viene alguien de la institución, viene alguien del INTA, el INTA está presente”.

4.3.2. En picada con la creencia... No todos conocen al INTA

Una de las primeras preguntas de la entrevista fue si conocían al INTA Concordia, si sabían a qué se dedicaba. +

En los casos que los entrevistados no se vinculaban específicamente con lo agropecuario (educación, medios de comunicación, jóvenes estudiantes, comercios) la mayoría reconocía que el INTA tenía relación con algo del campo, pero no precisaban mucho al respecto y otros pocos no sabían de qué se hablaba. A continuación se mencionan algunos de estos casos:

Una de las entrevistadas, vinculada a educación dijo: “del INTA no había escuchado. No tengo mucha conexión, por ahí tengo conexión con los chicos... ¿Se dedica a las cosas agropecuarias?”.

Alumnos de la escuela secundaria expresaron: “Yo lo escuché, no lo conozco mucho, solo lo escuché de nombre. Escuché a algunas personas hablar. Se relaciona con lo

agropecuario ¿con el campo?” y otro joven comentó que no había escuchado nunca hablar del INTA.

La dueña del comedor al que se frecuentaba al preguntarle si sabía del INTA dudó... “qué es no sé... pues algo del campo ha de ser”.

Una docente dijo: “Sabemos dónde está ubicada más o menos y las funciones que cumple.”

Por los relatos se aprecia que no todas las personas entrevistadas de Los Charrúas conocen al INTA aunque si la vinculan con algo del campo. En el imaginario colectivo el nombre INTA está ligado a lo agropecuario aunque no se precise demasiado.

Se distinguió durante las entrevistas cierto “pudor” por desconocer a qué refería la sigla INTA, sobre todo en aquellos casos que suponían que era una organización del estado.

4.3.4. ¡Qué tiempos aquellos!

Como se mencionó, en los casos que tenían un fuerte vínculo con lo agropecuario las respuestas al preguntarles si conocían al INTA Concordia fueron más contundentes, sabían que era y a que se dedicaba, contestaron con un sí firme, en muchos casos no fue necesario hacer esta pregunta. Este conocimiento de qué es la organización, la mayoría de las veces esta mediado por la historia personal del vínculo.

En este sentido, se retoma el concepto de *sedimentación*¹⁹⁶ abordado en el capítulo 2 que refiere a las experiencias reconocibles y memorables, siendo social al ser compartidas y con posibilidad de ser transmitidas de generación en generación o hacia distintas comunidades.

El INTA Concordia ha tenido una forma particular de trabajar en la localidad durante muchos años, y aun habiendo variado la presencia de su personal en el territorio, las experiencias del vínculo de la organización con los pobladores, principalmente con los productores, son reconocibles y compartidas a lo largo del tiempo y forman parte de un reconocimiento colectivo del trabajo de la organización. Por eso, la mayoría de los productores mencionan como hechos memorables los viajes de intercambio, las visitas a la Estación Experimental o a la Agencia, el asesoramiento en sus propios campos.

¹⁹⁶ Sedimentación, concepto descrito por BERGER, P. y LUCKMANN, T. Ver capítulo 2.

Un productor de cerdos de la localidad decía: “antes asistía a todas las jornadas del INTA, ahora le dejo mi lugar a otros” en referencia a los jóvenes, principalmente a su hija que hoy se ocupa de las labores rurales y participa en las capacitaciones organizadas por INTA. Entre charla y charla fue mostrando fotos que aludían a estos relatos: visitas a exposiciones en otras provincias acompañados por personal de INTA, visitas a la Estación Experimental, mientras su esposa y su hija entrelazaban comentarios y armaban entre todos esos momentos.

Un productor tambero-quesero recuerda los viajes... “visitamos Mercoláctea, exposiciones rurales en Seguí, en Palermo, hemos ido por varios lugares que para nosotros ha sido muy eficaz”.

Una joven hija de un productor, que actualmente estudia en Santa Fe, recuerda la visita al INTA: “Hemos ido para ver la casa de madera que está en la Experimental”.

Otra joven estudiante menciona: “tuve la posibilidad, gracias a mi papá. Fui una vez o más, participé de una jornada de cerdos que se daba para la producción a nivel familiar. Participé de una jornada que se hizo ahí, en el INTA, en la agencia”.

Otras narraciones refieren a la visita a la Agencia de Extensión en la ciudad de Concordia, uno de los pobladores que vieron crecer el pueblo expresó: “nosotros con el más chico de los gurises fuimos una vuelta, compramos para injertar, para hacer una variedad nueva, en el año 80 por ahí. El INTA estaba en Concordia, la agencia, después nos mandaron a una quinta y ahí sacamos las yemas, para el lado de la Criolla. Mi hijo quería trabajar con abejas y lo asesoraron, esa fue la única vez que fui al INTA.”

Muchos recuerdan al INTA a través de los apellidos de las personas de la organización y de los promotores asesores vinculados que trabajaron en la zona... y empiezan a listar intercambiando fechas y van apareciendo: Fabiani, Jaime, Garran, Dacunda, Pellegrini, Raya, Ragone, Barreto, Mika, Roman, Messina, Hegglin, entre otros.

Uno de los productores cuenta: “Había un tal promotor, un tal Avella, Lavella... Ahí empezamos con el INTA que empezó con avicultura, apicultura, citricultura, él era promotor, era medio chijete. Venía en una estanciera vieja, sabía andar. Se iba hasta Maciá, Crespo, por todos lados. El empezó acá. Yo no me acuerdo bien, yo era chico, tenía 10 o 12 años, trabajábamos de todo. Él era tipo ustedes... venía de visita, nos juntábamos 8 o 10 productores, y él venía, proponía que había que usar tal cosa. Fue muy allegado a la casa.”

Una vecina de los Charrúas con quién se pudo conversar mientras se esperaba cesar la lluvia, empezó a relatar su experiencia con la organización en la elaboración de artesanías en un grupo de mujeres, hace más de 30 años, grupo coordinado por una técnica de INTA que no recordaba el nombre.

Quienes conocen a la organización (generalmente están vinculados al sector agropecuario) no titubearon al responder que la conocen y mostraron cierto orgullo por saber la respuesta. De inmediato asociaron ese saber qué era el INTA, con la particularidad de la relación, es decir, relataron anécdotas, eventos, viajes y situaciones específicas con miembros de INTA.

Saber qué es el INTA, saber a qué se dedica y poder compartirlo mediante relatos que tienden a destacar lo peculiar de cada relación, demuestra la valoración positiva que tienen hacia la misma. Posiblemente el hecho de estar vinculados a la organización y poder exponerlo, los ubica en un lugar de poder frente a quienes no lo estén o al momento de acceso a información o de participación en proyectos.

Por otro lado, asociar a la organización con nombres de personas es un dato que particulariza el vínculo, distinguiéndolo de un conocimiento global. El mencionar el nombre de la persona del INTA, la anécdota graciosa en común, el asado, la visita a la casa o al predio, el llamado telefónico individualizado, son todas situaciones que destacan el vínculo de los actores y refieren a la historia en común.



Fotografías de la visita de la hija de un productor, hoy productora, al INTA cuando era pequeña. Aquí comenta lo memorable de la visita, esta fotografía fue fácilmente ubicada al momento de querer mostrarla.



Fotografía de un viaje realizado junto a profesionales de INTA a una exposición rural.
Se observan las bolsas de INTA. Debajo de la foto, se ve el cuaderno de notas de la entrevista.

4.3.4. La mirada puesta en el trabajo conjunto

Esto conduce a mostrar otra de las características de la sedimentación, cuando esta memoria colectiva y compartida trasciende los límites de la propia comunidad y llega a oídos o manos de otras comunidades. Esto ocurrió en Los Charrúas, las experiencias del trabajo del INTA y el municipio en el sector productivo fueron observadas por municipios de otras localidades cercanas que quisieron replicar algunas de sus propuestas, escuchar el relato de sus experiencias, o de los modos de abordar un proceso de desarrollo. La Agencia de Extensión del INTA recibió estas demandas y fueron convocados a participar en reuniones en comunidades vecinas¹⁹⁷.

4.3.5. Hacia allá vamos...

Durante las entrevistas se preguntó cómo ven el desarrollo del pueblo, cómo ven el futuro de Los Charrúas y las respuestas se han orientado todas hacia el mismo lugar: quiénes están vinculados a lo agropecuario y quiénes no, consideran al sector productivo como el motor o desarrollo de la localidad.

Un productor expresó: “Yo pienso que la producción es lo que mueve al pueblo. Es un pueblo que en su época vivía del citrus, ahora ya citrus no queda tanto, ahora hay mucha

¹⁹⁷ Dato obtenido de las entrevistas a miembros de INTA Concordia.

gente que vive del municipio. El pueblito era más que nada citrícola y arrocerero, hoy son los dos rubros que andan mal. Acá hay que reactivar la parte productiva”.

Otro productor agregó: “Lo productivo y fábricas, y en este caso como era muy buena la idea de una industria láctea en Los Charrúas... No se dió todavía, pero pienso que se va a dar.”

Personal de la biblioteca destacó la producción y dijo que: “Antes había aserradero y el citrus hoy está medio parado. Ahora el arándano, que vienen de otros lugares y los de acá. La municipalidad se ha relacionado con la gente del campo.”

Un periodista dijo respecto de la pujanza del lugar: “principalmente en lo productivo, es un pueblo que está creciendo, pero se basa en lo productivo, en la crianza de animales, vacunos, ovejas, cerdos, hay mucho monte, ni hablar de la parte cerealera, sí, sí, siempre la parte productiva.”

Una joven estudiante de medicina veterinaria dice respecto del sector productivo en Los Charrúas: “Yo creo que va a seguir creciendo porque esto es a nivel nacional. Argentina tiene todas las posibilidades de producir, yo creo que la gente del pueblo tiene predisposición.”

Un estudiante de la escuela secundaria dijo: “El campo mueve a la ciudad... a un montón de lugares, de sectores económicos mueve el campo.” El otro alumno dijo: “Lo que pasa es que en sí, Entre Ríos, está dedicada a lo agropecuario”.

El intendente de la localidad, Rubén Chaparro ve en lo productivo el desarrollo de Los Charrúas y manifestó su interés en promocionar inversiones en el lugar. Hizo hincapié en los servicios que tiene la localidad para la producción primaria e industrial como la red de gas, la luz, la ruta, la posibilidad de un parque industrial. “Nos preocupaba la situación de la ruta que era comunicación con la autovía y las ciudades vecinas y es por ello que nos abocamos a gestionar la financiación de la reparación de la ruta 4 y se logró el financiamiento de la repavimentación (...) antes había acá 2 cuadras, la que ingresaba y la de la escuela. (...) Eso cambió al pueblo, muchos de los productores de Concordia que tenían campos para otros lugares, para el Redomón, desviaban Los Charrúas y tomaban la ruta nº 28 y el comercio empezó a decaer.”

4.3.6. ¿Qué pretende usted de mí?

“La transmisión del significado de una institución se basa en el reconocimiento social de aquella como solución “permanente” a un problema “permanente” de una colectividad dada”.¹⁹⁸ Esto se relaciona con lo que los pobladores esperan del INTA, con sus expectativas, lo que reconocen que hace la organización, su manera en resolver los problemas. Las representaciones, son los modos que tienen las personas de aprehender la realidad que ven, escuchar y confirmar; y formar su propia opinión y transmitirla.

En este sentido, los pobladores de los Charrúas (quienes se dedican al campo y quienes no) reconocen principalmente en el INTA, mediante sus profesionales, su saber agropecuario.

Un docente de la escuela secundaria local alude al “metier del INTA” cuando se le preguntó si esperaría que se dedique sólo a lo productivo o que se ocupe de otros temas: “yo pienso que zapatero en su zapato, pero no pueden quedarse tranquilas para adentro, sino, si cada uno se dedica de la oficina para adentro estaríamos sin enlazar. El INTA tiene prestigio desde el punto de vista técnico y eso lo tiene que volcar a la comunidad en forma más activa, más proactiva... esa es la imagen que uno tiene. Desde el punto de vista técnico hay excelencia. (...) Quisiera que tenga más participación, que pueda llegar con la parte técnica a algunos lugares que creo están faltos de conexión, entre lo educativo/lo privado y las instituciones intermedias.”

Un periodista del pueblo dice que sería bueno que el INTA encare un proyecto más global “de esa manera se acercaría más al productor o a aquellos que tengan ganas de emprender algún trabajo. Porque algunos dicen ¿qué hago? Yo por ejemplo tengo 9 hectáreas de campo, no me sirven para una cosa, pero viene un ingeniero, un agrónomo y... te pueden dar una mano. Te dicen: ‘te conviene hacer plantación de tal cosa’, te pueden dar una mano con semillas, con la tierra, con los análisis, con los abonos.” Al preguntarle por otros ámbitos de participación del INTA responde: “Vos me decís INTA y yo digo producción. No lo veo al INTA administrándote una farmacia, en el imaginario mío lo veo así, en lo productivo.”

¹⁹⁸ Cfr. BERGER, P. y LUCKMANN, T., *op. cit.*, p 93

Unas docentes dicen que esperan del INTA en su establecimiento educativo: “el acompañamiento, la ayuda, guiar en el caso que se haga huerta. Con charlas, videos, asesoramiento con temas específicos nuestros.”

Una joven refiere que: “lo que yo veo es que por ahí se necesita más asesoramiento y el rol del INTA es asesorar a los productores para que sigan creciendo. Hoy en día hay muchas herramientas para hacer las cosas más eficientes, producir más con menos costos.”

Quiénes se dedican al campo mencionan el asesoramiento del INTA en materia tecnológica agropecuaria: “del INTA espero lo que están haciendo hasta ahora. Por decir, lo que se habló mucho en una época cuando salió un producto, Sergio Garrán -especialista de INTA- estaba en eso, haciendo ensayos, pruebas para ver cómo funcionaba el producto, ese tipo de cosas, los ensayos. La verdad es que si a mí me dicen ‘salieron estos productos nuevos para la sarna de citrus’, yo no voy a saber cuál usar, cual elegir.”

Un productor tambero hace alusión a que el INTA se debería enfocar en lo productivo pero también en otras cosas, aquellas que “requiere o exige la sociedad y luego estar en contacto con el productor”.

Otro productor menciona que: “El INTA debería incentivar, no venir a regalarte, porque regalado no sirve.” Espera que el INTA “haga más seguimiento, y cuando no podés o no tenés, que te apunten.” Al preguntarle por otros espacios donde cree que el INTA podría participar menciona el tema de los caminos, la luz y dice: “El INTA puede pelear, decir a vialidad, a municipalidad, o a quién sea. Pueden pedir, gestionar que se arreglen caminos, porque tienen más peso que un productor, es una institución. El trabajo de ustedes... en buena hora que aparezca, porque si al campo no le pegamos un espaldarazo!”

Dialogando con el intendente de Los Charrúas, Rubén Chaparro y realizándole la misma pregunta, el respondió: “Nosotros valoramos en INTA la participación en el desarrollo local, ellos nos pueden guiar en muchas cosas, por las experiencias que tienen de las ciudades más grandes, todo lo que sea para que nosotros podamos tomar la información, la capacitación de ustedes sería muy importante para que sigan participando, sugiriendo, en todo lo que tenga que ver con el desarrollo local no sólo de lo productivo.”

El director de la producción del municipio Jorge Giménez expresó que: “fue muy acertado que el INTA haya venido acá a trabajar, a colaborar, a fortalecer y a apoyar todo esto que se está logrando en Los Charrúas. Ayudando y fortaleciendo al pequeño y mediano

productor o a la familia principalmente. Yo creo que el INTA en el espacio que ocupa es fundamental, creo que habría que profundizar un poco más en la parte comercial, relacionarlo al productor más con esas cosas, porque por ahí el productor produce, produce y llega al momento de la comercialización y tiene un bache. Hemos trabajado en eso. El INTA tendría que estar ahí porque tiene muchos conocimientos, tiene muchas herramientas y tiene muchos contactos.”

Puede leerse en los relatos de los pobladores que el desarrollo está asociado a lo productivo, principalmente a la producción primaria. Desde ese lugar protagónico, es decir, del movimiento que genera el campo, se visualiza el crecimiento económico del pueblo. Modelo que reconoce la incorporación de capitales (maquinarias, insumos, tecnologías, etc.) para la mejora productiva o la ampliación de la escala.

Ahora bien, este modelo de desarrollo que tiene su antecedente en el origen mismo del concepto luego de la segunda postguerra, posiblemente vincula las expectativas de la población en relación a la generación e incorporación de tecnologías especializadas acordes a las necesidades agropecuarias.

Asociado a esto, el INTA tuvo al momento de su creación (década del 50) el propósito de generar mayores niveles de producción y productividad mediante la creación y transferencia de tecnología para la gente de campo. A la par, el sistema de extensión del INTA tuvo una visión integral, una mirada de la familia rural en su complejidad, interesándose en los hombres, las mujeres y en los jóvenes de campo, en tareas agropecuarias pero también en aquellas que refieren al hogar rural, la elaboración de proyectos, las capacitaciones en oficios, etc.

Luego continuaron otros períodos en la organización y del sector agropecuario argentino, donde se enfatizaba, impulsaba y/o transfería linealmente tecnología o paquetes tecnológicos para aplicar en las producciones, con muchas recetas foráneas (generadas en los países centrales).¹⁹⁹

La visión transferencista y tecnológica (ligada al crecimiento económico) convivió y convive con otras formas de pensar el desarrollo que incorpora otros aspectos: el bienestar individual y social, los deseos de la población, el respeto por el acervo cultural, identitario, el

¹⁹⁹ Cfr. Para ampliar este tema ver capítulo 1 de esta tesis.

cuidado del ambiente, entre otros. El INTA tuvo y tiene la pretensión de acompañar este modelo integral con proyectos, como es el caso del PDL (proyecto de apoyo al desarrollo local) y con la formación de sus profesionales en el tema.

Sin embargo, a partir de las entrevistas, se refleja que la representación actual del rol del INTA en Los Charrúas, sigue ligada al modelo anterior donde la organización se representa como la portadora del saber agropecuario tecnológico, de punta y no reconoce, al menos en una primera aproximación, la participación del INTA en los procesos de desarrollo comunitario.

De todas maneras, al incorporar la pregunta de la posibilidad de que el INTA participe en proyectos más amplios, que incluyan y retomen una visión integral de la familia y de la sociedad, que tengan en cuenta aspectos culturales, los pobladores no niegan que les gustaría la presencia de la organización, pero ya habiendo resuelto lo tecnológico agropecuario.

4.3.7. La otra cara de la moneda...

Se les preguntó a los profesionales del INTA Concordia sobre lo que consideran son los procesos de desarrollo de las comunidades y lo que creen que debería ser su participación en los mismos, especialmente en Los Charrúas y estas fueron sus respuestas:

El actual director del INTA Concordia manifestó que el concepto de desarrollo está en sintonía con la “autodeterminación de las personas en lo que respecta al buen vivir, pero uniéndolo al equilibrio entre las cuestiones económicas, ambientales y sociales”. Su deseo es trabajar analizando marcos conceptuales y en este sentido expresó que: “uno puede armar su propio marco teórico, porque son dinámicos, permanentemente los conceptos se van resignificando, se van reconstruyendo, con nuevos aportes de otros lugares. Si creo que el INTA Concordia está teniendo muchos aportes en los últimos tiempos, por los distintos profesionales que están trabajando y eso va a permitir una construcción de un enfoque de desarrollo para su accionar... diría que está en construcción. Obviamente responde a grandes políticas del INTA, responde a estas grandes esferas (económico, social, ambiental) pero es algo que hay que construirlo, porque es fácil enmarcarlo teóricamente, pero ponerlo en práctica no es tan sencillo.”

Las políticas del INTA Concordia se orientan en esta dirección, en apoyar procesos de desarrollos locales/territoriales partiendo de la presencia en terreno y en la generación de confianza con las personas de la localidad. En este sentido, el rol del INTA en las comunidades es muy complejo, según el director de la unidad porque: “tenemos una institución que es nacional y territorios particulares, entonces hay lineamientos generales que se adaptan a los territorios y otros que no. Ni hablar de las herramientas, los instrumentos que tiene el INTA que no necesariamente se adaptan. En definitiva quién va al territorio es una persona y ahí está la gracia, de cómo esa persona se presenta en el territorio a trabajar y que es lo que va a hacer concretamente.”

Por su parte el jefe de la agencia de extensión rural Concordia, y uno de los actores del INTA más relevantes en el proceso de desarrollo de Los Charrúas expresó que el desarrollo para él está centrado en el buen vivir de la familia, “que todas las familias tengan igualdad de oportunidades, que puedan educar a sus hijos, enviarlos a la escuela, puedan hasta irse de vacaciones, puedan acceder a la tecnología, adquirir una mejora en su maquinaria, mejorar su productividad. Entiendo que si la familia logra desarrollarse eso redundaría en que el pueblo, en que la comunidad en general va a tener mejor desarrollo y que el municipio pueda hacer una buena gestión, pueda recaudar sus impuestos y que esos impuestos puedan volcarlo en obras al pueblo.”

Al hablar del rol del INTA el jefe de agencia retoma al plan estratégico de la organización y dice que “en nuestro plan estratégico está muy claro, está escrita nuestra consigna institucional, tenemos nuestro lineamiento, podemos compartirlo o no, posiblemente hemos trabajado más en uno que en otro, quizás este desequilibrado, pero a nosotros nos dicen, tienen que trabajar en la competitividad, sustentabilidad y equidad, en esos tres pilares es donde tenemos que trabajar”. Menciona dos proyectos de INTA que tienen un enfoque más integral: “el PROHUERTA que tiene una función más social y el PDL que es una herramienta que tenemos donde abordarnos más integralmente la problemática o la situación del pueblo, una zona o un conjunto de poblaciones. Esto hace que te involucres más en otras cuestiones que no están relacionadas exclusivamente con lo productivo. (...) empiezan a tallar otras problemáticas del pueblo que no tienen que ver con la problemática rural, por ejemplo las drogas, la juventud, surgen otras cuestiones que por ahí nuestros perfiles profesionales no siempre tienen capacidades para poder hacer esos

trabajos, lo que si no podemos es dejar de visualizarlo. Por ahí nosotros no tenemos las herramientas pero podemos hacer los vínculos necesarios para poder llegar a abordar esa problemática”.

Un extensionista de la mencionada agencia, expresó que “hay cosas que exceden. Yo entiendo que un asfalto, una luz, una electrificación rural tenga que ver con el proceso productivo, pero yo al desarrollo lo enfoco más al proceso productivo. Para mí si vos mejoras el proceso productivo, ese sólo ya te tiene que favorecer el desarrollo de lo otro: económico, social, pero para mí el INTA no tendría que meterse tanto en eso, porque pierde la visión de tecnología agropecuaria, meterse solamente hasta generar un contacto... para mí el trabajo grueso tiene que ser tranqueras hacia adentro sin desentenderse de lo otro.”

La profesional a cargo del área frutales del INTA Concordia expresa que al concepto de desarrollo “yo lo asocio mucho a lo biológico, siempre es una evolución. El desarrollo a veces también implica crecimiento, pero no sólo crecimiento, sino cambiar de un estado a otro. Muy vinculado a mi parte de preparación y formación. Al desarrollo en una comunidad lo veo también en cuanto va cambiando, evolucionando y adquiriendo nuevas experiencias o nuevas habilidades, nuevos saberes y va a ir cambiando hacia una mejor formación o una mejor capacidad de esa comunidad. No implica que tenga mayores recursos pero sí que tengan mejor uso de esos recursos.”

“El otro aspecto, de desarrollo social, desarrollo de una comunidad, no tenemos las herramientas como profesionales. Las carreras que cursamos de grado tenemos pocas materias que nos indiquen o que estén apuntadas a la parte social. Es todo relacionado a lo productivo entonces no implica sólo el rol del INTA, porque podemos tener una línea desde lo social, pero si no tenemos las herramientas básicas no podemos tampoco afrontar esos problemas, no tenemos los mecanismos, podemos ir formándonos pero no implica que todos lo tengan.”

La profesional manifiesta que “Desde la experimental siempre se apoya mucho en la parte de producción o manejo de los cultivos (...) y eso se derramaría en el desarrollo social, pero no apunta directamente a lo social sino que va ligado a lo social.”

En relación al concepto de desarrollo una extensionista de la Agencia de Extensión y personal que ha trabajado también en Los Charrúas nos dice que “cada uno de los pobladores debe tener una idea de una situación ideal para su localidad y creo que el

desarrollo pasaría por concretar la mayor parte de esos anhelos como para sentir que querías esto y lo obtuviste.”

En lo que refiere al rol del INTA Concordia en esos procesos de desarrollo, ella menciona que “para mí pasa por ese lugar de facilitador y ordenador de todo lo que va surgiendo, a partir del modelo que nos dan en la facultad, que no sé si es el único, de juntar a todos para ver por dónde pasan los principales lineamientos, de convocar a los actores que son de afuera y capaz tendrían que estar o ir a charlar con cada uno. Después tendría que dejar que fluya por su parte, que tome su propio ritmo y darle el tiempo que tenga que llevar. Por ahí ser protagonista de nuevo cuando venga una etapa de meseta. Es un trabajo medio de estar atrás, al principio quizás protagónico, pero después detrás.”

Además se le preguntó al personal del INTA si fueron convocados a participar de eventos o situaciones que no tienen que ver específicamente con lo agropecuario y si les interesaría conocer otros aspectos que trascienden lo productivo vinculados más a la cultura de Los Charrúas.

El jefe de agencia al respecto destacó que: “Cuando se empezó a trabajar el primer proyecto de desarrollo local, teníamos una presencia tan cotidiana en el pueblo que ya es como que empiezan a entender que estás ahí, que sos una persona de Los Charrúas prácticamente, que sos una persona del pueblo. Estas en el día a día entonces te empiezan a invitar a otros ámbitos, que por ahí ellos consideran que es importante lo que podés aportar o entienden que porque estás ahí sos parte de ellos y te entienden como parte de ellos. Ese involucramiento nos llevó a situaciones en que hemos participado de cosas que se parecen ajenas a nuestra función, no sé si es o no es, tengo dudas si es o no es, si te invitan tal vez consideran que podés aportar algo.”

Comenta como suceso anecdótico, que ha sido invitado, entre otras cosas, a participar de eventos tradicionales como fiesta de las colonias productivas en la que se realizaba la elección de la reina de la citricultura regional, siendo parte del jurado.

Menciona además haber sido participado en reuniones referidas al CIC (Centro de Integración Comunitaria) “Cuando se empieza a organizar el trabajo del centro integrador comunitario que no se había terminado el edificio todavía y empiezan a trabajar en cómo

iban a funcionar y fuimos invitados a las primeras reuniones de organización, venía una persona de Buenos Aires a ayudarlos a cómo organizar el trabajo. Fuimos invitados en muchas oportunidades.”

La extensionista de la agencia dice que a veces al INTA le toca acompañar en otros espacios, pero que es el Municipio el que tendría que ser protagonista, “porque las veces que hemos estado surgían cosas como de generar trabajo, conflictos, que son incumbencias propia del municipio”.

El agente de extensión por su parte expresó “soy más bien técnico, no me enfocaría en eso. Al menos la estrategia que yo siempre hice es, con la gente que ya uno tiene el vínculo formado, que la misma gente te dice, ‘che allá hay un pibe que está empezando con tal cosa, capáz lo podes ir a visitar’. Yo me manejo de esa manera, no me meto mucho en el folklore de las fiestas tradicionales. Yo concentro más, lo fuerte mío es el asesoramiento, y los mismos productores que uno siempre asesoró, que ya generó un vínculo son los que te van diciendo, ‘allá a fulanito sería bueno que lo invites’. Los vínculos en mi caso los he generado de esa manera, no porque yo los vaya a buscar. Si uno tendría otra estrategia, de meterse más en eso, podría llegar a tener más contacto, quizás sería más multiplicador. Porque al conocer más gente, porque te vas metiendo, no porque te invitan como es el caso mío. Yo particularmente no tengo esa personalidad de ser así, tan extrovertido y meterme en esas cosas, yo no lo hago por cuestiones personales, pero podría tener un efecto que conozcas mucho más, que amplíes mucho más tu red de contactos, posiblemente sí, y a su vez te reconozcan.”

Al conversar sobre los temas de preocupación de la localidad que no son productivos, la investigadora en frutales expresa que: “Desde algunos sectores se pueden tener más contacto con esas realidades y también me parece que cada profesional tiene una forma, cada uno lo afronta de diferentes formas, creo que el rol del INTA es acercar a resolver esos problemas, no encargarse de resolverlos. Hay distintos mecanismos si vemos que no tienen transporte podes indicarle que vaya y haga los tramites en el municipio, o presenten cartas pero no sería nuestro rol, o creería, hacer la carta y tramitarla nosotros.”

Al preguntarles a estos miembros del INTA quién o quiénes consideran que debería ser el actor protagónico en los procesos de desarrollo de las comunidades aparece el

Municipio, sobre todo, cuando las demandas, necesidades o problemáticas trascienden el escenario rural.

La profesional de la agencia explica que: “el INTA podría estar acompañando, sería como el cemento que permitiría construir una pared, pero para mí quién tendría que ser más protagonista es el municipio, sobre todo porque es una institución local”.

El jefe de agencia dice: “creo que los municipios tienen un rol importantísimo en estos procesos, no son los únicos, si tienen un rol importante, protagónico, nucleando a instituciones, organismos, siendo los gestores de esto”.

Del lado del municipio, el director de la producción Jorge Giménez refuerza la idea de que el municipio es fundamental para el desarrollo del pueblo “es la pieza fundamental, es la base de todo y es que tiene las facultades y la obligación de trabajar en esto, yo creo que es todo la municipalidad. Sin la municipalidad la comunidad estaría a la deriva. Creo que es la institución madre del pueblo.”

Hacia dentro del INTA, el concepto de desarrollo (que incorpora la sostenibilidad ambiental, la equidad social y la competitividad) está incluido en su plan estratégico y pareciera ser claro como misión. Sin embargo se registra que el modo de accionar con ese amplio objetivo incluye diversas variantes según el lugar que ocupa cada miembro de INTA en la estructura; la formación de grado (sobre todo de postgrado); las líneas de trabajo precedentes, las relaciones con actores internos a la organización y externos a ella, etc.

Se aprecia la coexistencia de distintos modelos o enfoques de desarrollo dentro de la organización pudiendo afirmar esto no sólo por las entrevistas realizadas, sino por el conocimiento de la propia práctica.

En relación a los estudios de postgrado en el área de extensión, en los últimos años el INTA se ha esforzado en la capacitación de su personal en especializaciones, maestrías y doctorados que tienen como eje una visión compleja del desarrollo territorial o del trabajo para la transformación social. Se aprecia en algunos relatos, la impronta de la formación académica.

En síntesis, se puede distinguir la ambigüedad que enfrentan los profesionales del INTA al definir su rol en los procesos de desarrollo, en este caso en Los Charrúas, algunos

con una participación comunitaria más activa, otros desde su lugar de “trabajo de hormiga” o personalizado, otros desde lo productivo, otros adaptando o pensando desde la teoría para intervenir en el territorio. No hay modos ni recetas para la participación en estos procesos y cada uno se va adaptando a las situaciones que le tocan. Si bien esto genera ciertas libertades al momento de trabajar en las comunidades, se percibe la necesidad por parte de los miembros de la organización de contar con criterios para su accionar que sean comunes, acordados, discutidos y explícitos para todos.

4.3.8. Los lugares de encuentro

El momento de la entrevista ha sido uno de los espacios donde el personal del INTA se encontró con los pobladores de Los Charrúas. Pero, más allá de ese momento originado por la investigación, se indagó lo que es uno de los objetivos de la tesis, conocer cuáles son los lugares donde estos dos actores se encuentran. Esto fue preguntado en la entrevista y también ilustrado con algunas fotografías de archivo.

Un productor citrícola dijo al respecto “Acá viene la gente de INTA a cada rato, y a mí me gusta que vengan, sinceramente porque a veces, voy allá con un problema, pero lo mejor sería que lo vean los técnicos de allá.” Agregó además que se encuentran “en jornadas, en el municipio se han hecho varias charlas, en campos de otros productores también”.

Otro productor también mencionó las visitas a su campo “En alguna oportunidad hemos ido, pero la mayor parte han venido para acá. A veces visitas que nos caían de sorpresa, grata visita, y a veces programábamos, y estábamos todos en contacto”. Respecto de su participación en reuniones de grupo de productores, dijo: “Si si, en las reuniones de grupo éramos infaltables, no por meramente cumplir, sino que nos gustaba y si lo seguimos haciendo, ahí estaremos”. Al preguntarle por la visita a la Estación Experimental, dudó y posteriormente recordó haber ido en alguna oportunidad pero no precisó la fecha.

Un docente de la escuela secundaria dijo: “conozco al INTA y tengo vínculo por fuera de los Charrúas, con personas de INTA”, uno de esos lugares donde se encuentran es en la Universidad, en Concordia. “Mi vínculo por Charrúas fue una vez, el año pasado, por la feria de las carreras” en la escuela.

Un flamante egresado de la facultad de Agronomía, de regreso en sus pagos para quedarse, conocía al INTA por su estudio (tuvo docentes de INTA), pero también por haber participado en Los Charrúas de algunas charlas ganaderas en campos de productores.

Un comunicador de Los Charrúas, refirió conocer al INTA y tener vínculos mediante informaciones enviadas por correos electrónicos o charlas en vivo para la radio. También manifestó haber participado periodísticamente en algún evento, como en el salón de la municipalidad, y haber ido a la agencia una vez: “tuve una charla con carpinteros”.

Un productor ganadero comentó “yo iba al INTA, asistía, no te digo a todas las jornadas pero... a las reuniones que había, a sí! Es más... mirá lo que hay envuelto en esos rollitos ahí, son todos certificados. La que fallé fue ahora... he estado en todas”. Este mismo productor menciona además: “En el Municipio es el lugar donde nos encontramos, vamos ahí, porque no tenemos una sede en otro lugar, entonces vamos ahí. Cuando hacen los cursos, vienen el INTA, la CAFESG, vienen todos ahí. Con la gente del INTA nos encontramos en el municipio. Acá vienen como vienen ustedes o viene Carlitos porque ya tengo una relación. A Carlitos lo llamamos. Y ahora la vamos a llamar a Natalia.”

Por su parte, el jefe de la agencia de extensión del INTA, menciona algunos espacios donde se encuentra con la gente de los Charrúas: “Uno de los más importantes es la visita personalizada al productor, ese encuentro que es más íntimo con la familia y con el productor, es cara a cara y se va forjando otra relación completamente distinta que cuando uno lo aborda como grupo, uno ve integralmente a la familia. Después en el trabajo grupal uno trata de encontrar problemáticas comunes entonces se pierde la individualidad. Otro de los ámbitos es cuando se convoca a través de los municipios, en convocatorias intergrupales, donde se nuclea más gente, entonces la problemática trasciende a los grupos”.

“Para nosotros el paso obligado cuando se va a visitar a Los Charrúas, es el municipio, es pasar por la dirección de la producción, que es la dirección con la que mayor vínculo tenemos. Para nosotros es vital, pasar y hacer la ronda de novedades con el municipio que está en el día a día.”

El director de la producción de los Charrúas, Jorge Giménez dice que “ha sido muy importante encontrarse en la municipalidad porque es donde más se concentra con todos los productores, pero también es muy importante ir a la casa de los productores, al campo,

al tambo, a la quinta, a la huerta o al galpón de cría de pollo porque el productor se siente respaldado de esa manera. Hemos hecho muchas reuniones, jornadas en distintos lugares.”

Los productores de Los Charrúas mencionan principalmente los espacios de encuentro con los profesionales del INTA en los campos productivos, ya sea en visitas personalizadas a sus predios o en reuniones grupales. Los eventos también aparecen registrados en sus discursos pero en menor medida. Finalmente se menciona la Estación Experimental o la Agencia, pero estos ámbitos con referencias específicas.

Aquellos que no están vinculados a la actividad agropecuaria no mencionaron espacios de encuentro con el INTA, lo conocen pero no destacan ningún lugar. Se registran algunos casos, como la radio que se relaciona mediante informaciones enviadas o la universidad.

Los profesionales del INTA y los funcionarios municipales refieren al Municipio local como lugar protagónico en los encuentros, como lugar de paso o de concentración previo a las visitas o a los eventos.

4.3.9. Juventud divino tesoro...

El tema de la juventud en Los Charrúas no es objetivo que aborda esta tesis, pero se incorpora aquí porque ha surgido en las entrevistas y porque se releva como una preocupación de la comunidad.

En la localidad de Los Charrúas durante el año 2014 se puso en marcha una propuesta de repensar el desarrollo de la localidad, centrando la mirada en la juventud. Como problemática se definió que los jóvenes migran de esta localidad entrerriana por carecer el pueblo de espacios de trabajo *calificados* para ellos²⁰⁰ con escasas oportunidades de inserción laboral local, surgiendo como deseo que los mismos residan y se desarrollen laboralmente en la localidad. Se puso a andar la idea proyecto, con la participación de miembros de muchas organizaciones locales, principalmente la escuela y el Municipio. En representación del INTA, se invitó a los extensionistas a participar de una de las mesas de discusión para luego continuar en el equipo.

²⁰⁰ Hipótesis surgida de varios encuentros. Previa a nuestra incorporación en el proyecto.

Se realizó una encuesta a casi 900 jóvenes entre 16 y 24 años de la localidad, con la participación de alumnos de la escuela secundaria nº 3 Francisco Ramírez. El propósito de la misma fue obtener información sobre: el joven, la familia, su educación, su situación laboral, su capacitación, su interés, sobre los medios por los que se informa y sobre otras capacidades, habilidades. Si bien esta encuesta fue larga y completa en cuanto a los datos de la juventud local, creemos que no reflejó los deseos de los jóvenes respecto a su futuro y su opinión de su situación actual.

Ahora bien, en el trabajo de campo de la tesis, se han generado encuentros con algunos jóvenes: en la escuela, en las casas de sus padres, en las calles del pueblo y se les preguntó por su deseo de trabajar, estudiar y por su residencia en los Charrúas.

En relación a la formación y al trabajo un joven dijo incluyendo a su compañero: “Vamos a estudiar lo mismo... en la UTN estamos pensando, ingeniería eléctrica en Concordia. (...) yo si termino mi carrera estoy pensando en poner un local o algo de electricidad acá.” Señaló que le interesaría vincularse a la electricidad del automotor, rubro que incluye la maquinaria rural.

Otro joven dijo: “Yo tengo mi tía en Rosario y creo que voy a ir a vivir allá y cuando termine, me voy a quedar allá.” Agregó acerca de la localidad: “si vos querés expandir, hacer otras cosas, te tenés que ir porque es muy chico el pueblo como para quedarte a hacer algo. No tiene todas las herramientas como para seguir, encima trabajo no hay. (...) Yo diría que la mayoría se quiere ir. Buscar otros laburos afuera”.

Una joven estudiante que estaba de paso en la casa de sus padres nos comentó: “Mi idea es recibirme y volver. Mi idea es volver acá y seguir trabajando acá con la agrimensora de Charrúas. La idea es no quedarme en Santa Fe porque a mí me gusta el campo, la tranquilidad. La idea es trabajar de agrimensora.” Al preguntarle si le gustaría seguir con algo productivo como sus padres, dijo: “No sé... la idea es el monte, lo de vivero. Al citrus no, no le veo al citrus la salida.”

Comenta también que su hermano, aún en la escuela secundaria, quisiera estudiar ingeniero civil en Concordia, pero todavía le falta para eso.

Al indagar a otro hijo de productores si quería estudiar luego del secundario dijo: “Yo creo que sí, tengo pensado estudiar ingeniero agrónomo o abogacía. No sé dónde, pero la

más cerca, o la más económica”. Su idea es volver al campo luego de estudiar. “En realidad mi pasión son las herramientas, los tractores y bue, ya que estamos en el rubro hay que seguir.”

Sus hermanas, en cambio, ya no viven en el campo y no siguieron vinculadas a lo productivo, se fueron a la zona urbana de Los Charrúas.

Una joven que estudia medicina veterinaria en Esperanza que estaba visitando a sus padres contó: “me fui con la idea de ser veterinaria para pequeños animales y por ahí acá, en lo que es Charrúas, no hay mucho negocio de eso y es más que nada producción de grandes animales, lo que es bovino y equino me gusta. Me gusta más que nada la producción y yo creo que Entre Ríos necesita más profesionales que se dediquen a eso”. También mencionó que “la juventud está como muy desamparada. Cuando vos terminás la escuela no sabes para donde salir y si no tenés alguien que te aconseje o te oriente... y se quedan acá, pero acá no hay mucho para los jóvenes.” Por otra parte menciona: “nosotros salimos con orientación comercial –del secundario- y yo me fui a estudiar medicina veterinaria y me empezaron a dar química, física, biología y no tenía ni idea de nada.”

A otra joven no fue necesario preguntarle mucho, ella directamente fue mostrando su labor en el campo... los hechos hablaban: “Esta chancha esta pariendo desde temprano. Va por nueve.” Cuando se le preguntó por lo que le interesaba más, ella dijo: “lo que pasa es que estoy en todo, porque a veces si no estoy con los chanchos estoy con ellos –padres- en la huerta, estoy en todo. Ando con las vacas, cuidando una, otra”.



Jóvenes hijos de productores que realizan tareas agropecuarias/industriales en sus predios.

Respecto de su percepción sobre Los Charrúas:

La hija de unos productores dijo: “Me gusta el campo, la producción. No tanto la parte avícola, pero lo otro si... crecí en una quinta, sería raro que no me guste. Si eso es lo que más sufro en Santa Fe... no hay un verde en Santa Fe, no es lo mismo acá que estás todo el tiempo rodeado de verdes, de plantas, allá no es tanto.”

Un estudiante de la escuela secundaria expresó respecto de quedarse en la localidad: “Si hubiera más cosas, más movimiento, si... pero en si me gusta el pueblo, porque es tranquilo. El pueblo es muy tranquilo. La verdad es que si hubiera más laburo, más movimiento en el pueblo yo me asentaría en el pueblo.”

Como se ha mencionado, la tesis no pone su eje en los jóvenes, sin embargo este tema se manifiesta como de importancia para la comunidad. Varias organizaciones han realizado intentos por discutir y proyectar al respecto y sobre todo, los jóvenes hablan y en ese discurso quieren y valorizan su pueblo, desean quedarse y desean trabajar en la localidad.

Por eso, y pensando en la continuidad del trabajo del INTA en Los Charrúas, se ve con buenos ojos encaminar alguno de sus instrumentos programáticos hacia tal dirección. La nueva presentación del PDL (Proyecto de Apoyo al Desarrollo Local) que tiene el amplio objetivo de “Contribuir al proceso de desarrollo de Los Charrúas y su zona de influencia”, podría ser el espacio institucional adecuado.

4.4. Mapa de actores

Partiendo del listado de actores, se llevó a cabo un mapa de los mismos en el que se reconocieron y ubicaron espacialmente los actores de Los Charrúas y su vínculo con el INTA Concordia.

- Si bien el personal del INTA mantiene relaciones con muchas personas que profesan los distintos credos, no hay relación con las iglesias en tanto organización, ni con los párrocos y pastores. En este punto se piensa que, sin incursionar demasiado en cada credo, se pueden conocer algunas características generales de ellos para poder integrar a sus miembros, como por ejemplo los distintos días de descanso (viernes, sábados y/o domingos).

- No hay relación del INTA con las escuelas primarias y secundarias (rurales y urbanas). El tema de la residencia de la juventud en la localidad surgió con fuerza como inquietud de la población. Este sería un actor relevante para el desarrollo del pueblo, para abordar la problemática de la migración de la juventud y una relación que habría que generar con INTA.

- Se ve la participación de numerosos actores sociales sin sede en la comunidad: Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), Universidad Tecnológica Nacional (UTN), Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER), Ministerio de Producción de la Provincia de Entre Ríos, MASISA S.A., Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), Comisión Administradora para el Fondo Especial de Salto Grande (CAFESG), Consejo Federal de Inversiones (C.F.I.), Consejo Apícola provincial, empresas las Camelias, Apícola Danangie y Ayuí S.A. Entre estos actores sin sede en Los Charrúas también incluimos al INTA.

- El INTA mantiene vínculos con algunos de estos actores externos y lo hace mediante el Municipio y estos vínculos son intermitentes (INTI, UNER, Ministerio de Producción de la Provincia). Con CAFESG, el INTA mantiene relaciones estrechas y fuertes. Hay dos empresas que están muy presentes en Los Charrúas: Las Camelias y Apícola Danangie que los productores tienen fuerte vínculo (comercial) pero el INTA no tiene relación.

- Con la empresa Ayuí S.A. (citrícola) la relación del INTA (específicamente del área de extensión en Los Charrúas)²⁰¹, es intermitente, siendo la citricultura un tema de preocupación para los productores a los que se les sugirió la reconversión²⁰². Este es un

²⁰¹ Se reconoce la existencia de relaciones profesionales fuertes del INTA con la empresa Ayuí pero no desde el área de extensión en la zona de la tesis.

²⁰² La reconversión citrícola pretende reordenar la estructura varietal y ampliar el calendario comercial del sector, mediante la sustitución de plantas. El sistema fue liderado por la empresa Ayuí S.A.

tema que el INTA tendría que rever internamente para tener una estrategia conjunta o una alternativa a la crisis.

- Cada vez que el INTA requiere de los medios de comunicación estos están dispuestos a ceder un espacio y difunden toda la información enviada por correo electrónico de la organización y a la inversa, cuando los medios quieren comunicarse con INTA, se realizan entrevistas o se envían notas. Sin embargo el vínculo es según la demanda, es decir, cuando hay intenciones de comunicar algo. No existe periodicidad, con los tres medios de comunicación las relaciones son intermitentes.
- Con SENASA el INTA mantiene relación en momentos específicos y es el mediador entre este organismo y los productores.
- Los técnicos locales (profesionales agropecuarios y veterinarios) asesores de productores no se vinculan con INTA. Este es un vínculo que tendría que crearse y fortalecerse.
- El INTA es mediador entre el Municipio y la CAFESG.

4.5. El rol del INTA en los procesos de desarrollo territorial

Los roles son construcciones y por definición son pautas de conductas estables, en el marco de reglas también estables y por lo tanto reconocidas.

En el interior del concepto de rol intervienen dos actores. En el caso del vínculo que analiza esta tesis se encuentran: aquel que asume (el INTA) y aquel que adjudica (la población de Los Charrúas). También puede verse este juego en el interior mismo de la organización INTA: los que asumen (los miembros de INTA en su individualidad) y el que adjudica (el INTA Concordia o la Agencia de Extensión como grupo).

Reconociendo esta doble particularidad del concepto rol, se puede decir entonces que por un lado el INTA posee un PEI (Plan Estratégico Institucional) donde se expresan la visión, misión y objetivos de la organización y su participación apoyando el desarrollo de las comunidades y esto es conocido y transmitido por los miembros de la misma. El INTA tiene un rol construido y formalizado. Sin embargo, al analizar el caso del INTA Concordia se ve que en la participación en procesos de desarrollo territoriales, son muchas las actividades que se incluyen y fundamentan bajo este paraguas del PEI y muchos los modos de llevarlas a cabo y el rol de la organización, al menos internamente, no parecería ser tan claro. Esto es

expresado por los mismos miembros de la organización, la mayoría conoce el PEI, pero al momento del trabajo en terreno las variantes y modos de pensar el desarrollo son amplias y diversas. Esto podría considerarse una riqueza para la organización, la inclusión de múltiples maneras de desempeñar la tarea y la originalidad que ello aporta, pero por otro lado, genera ambigüedad en la representación de ese rol.

Pero más allá de lo que asuma el INTA, para la construcción de ese rol se necesita de la adjudicación de otro. Y ahí se presenta el otro actor de esta tesis: la comunidad de Los Charrúas. La construcción del rol del INTA depende de lo que los pobladores le asignen, y en este caso, esta adjudicación está ligada fuertemente a la historia de la organización en el pueblo, que la representa como una entidad estatal dedicada a la tecnología agropecuaria. El rol del INTA en los Charrúas es producto de esa identidad y construcción histórica.

Hay un interés por parte de los pobladores que la participación del INTA incluya otras áreas o dimensiones que excedan ese saber mencionado, pero al momento de referir al rol de la organización expresan que de ella esperan su conocimiento agropecuario, su asesoramiento, la atención particularizada en sus campos productivos.

Hemos mencionado que dentro del INTA también se dan procesos de adjudicación y asunción de roles, y que estos están determinados por la tarea a desempeñar, por el lugar en la estructura y por los vínculos, esto adquiere tal dinamismo, que muchas veces estos roles no resultan ser tan claros. Por ejemplo, en el INTA trabaja un extensionista en frutales, un investigador en forestales, un comunicador en la Experimental, etc..

Ahora bien, dentro del grupo de extensión, estos mecanismos de asunción y adjudicación de roles están determinados por la amplia tarea, por la designación de la función, pero sobre todo, por la espontaneidad propia de lo diario, por las prácticas cotidianas, por las afectos, por la historia, por el reconocimiento del saber del otro. En el trabajo en Los Charrúas, se ha mencionado que los roles se dan de manera natural, pero estables y las actividades se planifican: contactos y coordinación de la visita, formas de financiamiento para llegar a la localidad, fotografías en los lugares, elaboración de actas, convocatorias de reuniones en la agencia para trabajar previa a la visita, etc. Estas actividades tienen la particularidad de que si bien alguien generalmente las lleva a cabo (en ese sentido el rol es estable), esto no significaba que esa persona sea la única que lo haga.

Si bien en la tesis no se detalló sobre los roles internos del grupo de trabajo de la Agencia, no se deja de mencionar su existencia y su importancia para trabajar en los procesos de desarrollo territorial.

4.6. Análisis fotográfico

A continuación se analizan algunas fotografías de estos lugares de encuentro, del motivo u objetivo del mismo, de quiénes están presentes, de la posición que ocupan quiénes están integrando la foto, de la tarea que se está llevando a cabo. Este análisis se pudo realizar habiendo conocido el lugar de encuentro y habiendo indagado sobre las imágenes.

Fotografía n°1



Dinámica grupal con motivo de elaboración del proyecto de apoyo al desarrollo local. Salón municipal. (Encuentro formal) año 2008. El encuentro fue organizado por el Municipio, el INTA y la la Secretaría de Producción de la provincia. Personal del municipio y del INTA fueron los encargados de la invitación (en mano).

Se identifican en la foto: El intendente de Los Charrúas, el director de la producción del municipio, el secretario de gobierno del municipio, el técnico promotor del grupo de apicultores (contrato por INTA), productores agropecuarios, el gerente del banco de Entre Ríos, la gerente de la cooperativa de agua potable, un periodista local, amas de casa, la coordinadora del evento, hijos de productores y personal de INTA participando (se visibiliza

sólo parte de su espalda) y otra persona de INTA registrando el encuentro mediante esta foto.

Se ven rostros con sonrisas. La distribución y ubicación de las personas no parece mostrar protagonistas o un lugar central, salvo en el caso de la coordinadora del evento que está ubicada cerca de la mesa de presentaciones, esto puede deberse a que el objetivo del evento no es plantear un solo lugar del saber, sino la importancia de la palabra de todos. Las sillas están desparramadas por el salón.

El intendente y director de la producción se encuentran próximos, en el círculo de afuera. Las mujeres se ubicaron con otras mujeres. El profesional del INTA se encuentra participando de la actividad en ese mismo grupo de hombres de la izquierda lo que demuestra la integración en las actividades de la comunidad como “uno más”, aportando y llevando a cabo las tareas asignadas. Otra persona del INTA se halla en el evento, pero con otra función: registrar mediante fotografías el encuentro. Esta actividad permite posteriormente la realización de actas y la circulación de la información dentro de INTA y con los organizadores del evento.

Algunos tienen carpetas en sus manos. En el caso de las mujeres al estar mirando para la foto se pueden ver las carpetas. Hay una presentación en Power point de fondo y un rotafolio con hojas en blanco, que luego va a ser completado por los participantes (esa foto del trabajo en grupo se encuentra en la metodología de la tesis).

Fotografía n° 2



Locro o buseca en una reunión de grupo de productores ganaderos. Año 2009. Galpón de uno de los productores. El encuentro es convocado por el técnico asesor del grupo enviando mensajes de texto. El resto, es organizado por el grupo de productores.

El grupo está formalizado mediante un proyecto de INTA en el que los honorarios del asesor en los primeros años están a cargo de la organización. El encuentro parecería ser informal, pero forma parte de los requisitos del funcionamiento del grupo, el asesor se compromete a hacer reuniones de intercambio.

El grupo se reúne normalmente con una comida, que sin ser el objetivo del encuentro es el mayor motivador del mismo. Posterior a la cena o durante la preparación, el promotor del grupo presenta algún tema de interés o invita a algún especialista a presentarlo.

En este caso se identifican: Productores ganaderos, promotor asesor del grupo, director de la producción, fotografía tomada por personal de INTA (agente de extensión).

En la foto el centro lo ocupa la olla en el piso. Las miradas también conducen a ese lugar. Parecería ser un clima de festejo y de ansiedad por degustar (espera junto a la olla). Ninguna persona ocupa el lugar protagónico de la imagen. La comida es compartida (no hay individualización de la misma, una bolsa de pan grande sobre una mesa larga, una olla general).

Una de las formas en que el INTA se representa en este espacio es a través del promotor asesor del grupo quién, además de cumplir su función de organizar el encuentro, es parte fundamental del mismo.

Fotografía complementaria



Esta fotografía amplia y acompaña la lectura de la foto anteriormente analizada. Se coloca para que el lector pueda obtener otros datos. Esta actividad es posterior a la fotografía ilustrada, aquí la cena está servida.

Fotografía n° 3



Asesoramiento en campo de productor citrícola. Año 2013. Encuentro pautado. Acordado entre el productor y uno de los profesionales del INTA.

Se observan en esta foto: personal del INTA a la izquierda con herramienta en mano dialogando con el productor citrícola que sostiene una bolsa (muestras de suelo). Parecería ser una labor compartida, ambos vestidos con ropa cómoda y en posición de trabajo rural (con elementos en mano). La toma de la muestra de suelo fue realizada por ambos, posteriormente el profesional del INTA continuó la labor enviando dicha muestra al laboratorio para su análisis.

Pareciera que la palabra la tiene la persona del INTA, que está explicando algo, se aprecia por la posición de su mano y su mirada puesta en ella. El productor mira hacia el piso.

Fotografía complementaria



Esta fotografía amplia y acompaña la lectura de la foto anteriormente analizada. Se coloca para que el lector pueda obtener otros datos. Se puede observar el momento de la toma de muestra de suelos. Aparece otra persona del INTA en escena (sosteniendo la bolsa), sumado a la persona que toma la fotografía. Esto muestra la participación grupal del personal de INTA (tres personas) en la quinta del productor, sólo uno asesorando técnicamente.

Fotografía n° 4, 5 y 6



Reunión del programa “Jóvenes emprendedores rurales”. Año 2010. Salón municipal. El programa depende de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimento de la nación y es implementado, en este caso, por la provincia de Entre Ríos. Su objetivo es promover el desarrollo de nuevos emprendimientos, atender a la diversificación productiva, ayudar a evaluar nuevas alternativas productivas, agregar valor a las producciones primarias y motivar la innovación, mediante el asesoramiento, capacitación y financiamiento de proyectos de jóvenes entre 18 y 40 años. El encuentro fue convocado por personal regional a cargo del programa. El municipio y el INTA también colaboraron con la convocatoria.

Las sillas están ubicadas en línea mirando hacia la mesa principal donde se realizan las presentaciones. Se identifican: en la primera foto, cerca de la puerta personal del INTA (3 personas) conversando, pareciera que organizando, entre ellas el agente de extensión referente en Los Charrúas por varios años. En la segunda foto, se ve el intendente en la primera fila de pies cruzados. Una compañera de INTA al lado de quién realizó la presentación de jóvenes emprendedores que en ese momento está manejando la computadora/cañón. Personal de INTA está tomando imágenes del lado derecho de la foto. Se nota la colaboración de INTA en este evento con la presencia de 3 profesionales.

La atención está focalizada en la persona que está presentando que no sale en la fotografía, que parecería tener la palabra y el saber. Los demás se encuentran en posición de silencio y escucha ubicados frente al presentador/a.

En la última fotografía se ve el grupo con los presentadores de la jornada, entre ellos quién en fue una de las coordinadoras del programa jóvenes emprendedores y compañera de maestría PLANGESGO.

Las fotografías fueron tomadas por personal del Municipio y del INTA.

Fotografía n° 8



Oficina del intendente. Año 2012. Encuentro formal. Promovido por el director de la producción.

Se encuentran presentes en la imagen el intendente de Los Charrúas y el director de de la producción, personal del INTA sentado frente al intendente y otro tomando la foto. El director de la producción, como la mayoría de las veces que se visitó esta oficina, se ubica en el medio entre el intendente y el personal del INTA, esto demuestra el nexo que es para ambas organizaciones. La visita parece relajada por la posición de los brazos de sus protagonistas (sobre la mesa), principalmente las del extensionista del INTA en cuyo rostro se aprecia cierta mueca que pareciera ser interpretada por el intendente. No hay muchas distancias entre las sillas, lo que implica también cercanía. Servido sobre la mesa se ve un bol con galletas, objeto de atención hacia la visita.

Se destacan en la mayoría de las fotos, el trabajo grupal del personal del INTA y la alternancia en esa participación. También se puede apreciar el involucramiento del municipio mediante su director de la producción, presente en casi todos los casos registrados, lo que señala asimismo el vínculo constante con los actores del INTA también presente en estos ejemplos.

4.7. ¿Y el comunicador en todo este proceso?

Como profesional de la comunicación en la agencia de extensión del INTA Concordia, trabajando en un proceso de apoyo al desarrollo como es el caso de Los Charrúas, se presentan interrogantes respecto del rol de la comunicación dentro de la organización.

En los últimos 10 años el INTA a nivel nacional, ha focalizado sus esfuerzos en la incorporación de comunicadores en todo el país con distintos perfiles, la mayoría de estos están asociados fuertemente a la idea de la comunicación institucional, la comunicación interna y la prensa. La participación del comunicador en procesos de desarrollo no es lugar frecuente en la estructura de la organización, a pesar de que son muchos los profesionales que se dedican a esta tarea.

Sin embargo, existe un interés creciente desde algunos lugares de decisión que buscan la incorporación de personal capacitado en trabajos interdisciplinarios que aborden el tema la temática del desarrollo. Esto se demostró con las políticas de la organización respecto de la formación a nivel de post-grado y especialización enfocados en apoyar “la consolidación de las capacidades del sistema de extensión institucional”²⁰³.

Además de este impulso de formación, un antecedente que marcó no sólo el perfil de los comunicadores sino el del sistema de extensión fue el programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios que empezó a implementarse en todo el país en el año 2006. Este programa originó un espacio formal para la comunicación que se tradujo en la creación del Proyecto Específico “Gestión de procesos de comunicación en apoyo al desarrollo territorial” del que se formó parte y que fue mencionado en el capítulo 1. El mismo se orientó no sólo a los comunicadores, sino al sistema de extensión del INTA, pretendiendo incorporar una mirada reflexiva sobre la comunicación en la historia de la organización reconociendo las prácticas y los distintos modelos en las que se gestaron.

Por la necesidad de configurar la propia historia de la organización, por la importancia de valorar las experiencias de comunicación y mirarlas a la luz de las transformaciones ocurridas, por el espacio de discusión de la comunicación que generó ese proyecto, es importante la síntesis del capítulo 1 que refiere a los cambios en el escenario internacional y nacional y su vinculación con los modelos de comunicación.

²⁰³ INTA, 2007, *op. cit.*, p 2.

Como se mencionó anteriormente, hubo en el INTA una decisión de perfeccionamiento de su personal, que incluyó la elección de la maestría PLANGESCO para la formación de quién escribe esta tesis, con expectativas de sumar un nuevo enfoque al área de extensión del INTA Concordia.

Se ha indagado a algunos compañeros de la agencia y al actual director de la Estación Experimental del INTA sobre su visión acerca de la comunicación en los procesos de desarrollo.

El director expresó: “la comunicación debiera dejar de ser una herramienta (si es el folleto, si es la página web), instrumentos que están bárbaros, pero me parece que el gran cambio tiene que ser la concepción de la comunicación como generadora del resto de los procesos, de innovación, cambio, buen vivir, la mejora continua. Saber qué es lo que queremos. Y es a través de la comunicación y ahí las herramientas de comunicación son distintas, dejan de ser difusionistas, son de construcción, de diálogos, de ponernos de acuerdo, no de ‘te cuento lo que ya hice’. Si pensamos en comunicación y su vinculación con el desarrollo la reina tendría que ser la comunicación, no al revés, porque es la base, empezamos comunicándonos y después vemos qué hacemos y cómo lo vamos a hacer. Ese me parece que es el rol de la comunicación para el desarrollo, tenemos que arrancar con comunicación, qué comunicamos, cómo lo comunicamos para entendernos, para poder definir qué queremos, para plantearnos objetivos, metas, planificar.”

Uno de los miembros de extensión de la agencia del INTA Concordia vinculó a la comunicación con la educación y la posibilidad de informarnos. “Pensando en el tema de la educación hay un montón de gente que no sabe, no sabe lo que puede hacer, porque pueden ser por dos cosas: porque no se enteró, porque no se movilizó porque por más que tengas el mejor arsenal de comunicación hay gente que está incomunicada porque no se acerca. No sé si hay medios de comunicación que lleguen a la gente que vive de esa manera, que no lee un diario, no mira la tele, no escucha la radio. Para ese tipo de gente el desarrollo, la comunicación no le aporta. Hay mucha gente que se entera por ejemplo de la oferta académica por los medios de comunicación. Con la educación sí, eso veo. Con internet los chicos básicamente se enteran por ejemplo los buscadores de empleo, que hoy lo puedes puntualizar por localidad y eso es algo que te facilita la comunicación, en ese sentido te

suma. Si uno se queda en el pueblo o no le queda otra, si se empieza a informar, movilizad por eso, si la información está disponible eso suma.”

Una de las investigadoras de la Estación Experimental Agropecuaria Concordia del INTA y coordinadora de grupos de trabajo expresó respecto de la comunicación en los procesos de desarrollo y del INTA en esos procesos: “La comunicación es muy amplia entonces... tendrías que tener distintos medios de comunicación según el objetivo. Primero plantearse bien cuál es el objetivo. Si no tenemos en claro cuál es el objetivo del INTA en ese desarrollo es difícil plantear una comunicación en ese desarrollo. Se tienen que alimentar de la comunidad o de la sociedad pero es difícil plantear el rol de la comunicación si hay tantos roles o funciones mezcladas.

El INTA me parece que lo fundamental es brindar esa información, que esté accesible, que la dispongan, que si la necesitan la tengan. Si quieren plantar lechuga, si quieren poner una semilla de lo que sea, que esté esa información, si quieren encarar una producción, evaluar alguna cuestión más productiva... que esté esa información y eso también es un rol de comunicación.

El INTA lo que transmite generalmente es la parte técnica y la parte de mejorar condiciones de producción y eso asocia con la mejora de la sociedad pero no puede ir aislado la comunicación del INTA. Otra cosa son la comunicación entre los actores, que en eso el INTA puede ayudar, pero desde el INTA la comunicación que queremos enviar es otra. Son dos roles distintos, uno es la comunicación del INTA hacia la comunidad y otra la comunicación entre los actores de la comunidad.”

Una extensionista miembro de la Agencia dijo respecto de la comunicación en los procesos de desarrollo: “Me imagino que es el lugar del diálogo, que es la piedra fundamental durante la construcción de todo el desarrollo, de escuchar a todos, de volver para atrás cuando se tenga que volver”.

Estos relatos invitan a pensar en el futuro de la comunicación para la transformación, mantienen expectantes para pensar el trabajo de este campo en los próximos años.

CONCLUSIONES

El recorrido por los distintos enfoques o modelos de desarrollo predominantes en cada momento histórico trazado en las primeras páginas, nos permite mirar al sector agropecuario argentino desde un contexto más amplio, a partir del cual es posible comprender el origen de las transformaciones.

En esta generalidad, observamos que la relación mantenida de los países latinoamericanos con los países del “primer mundo”, signada muchas veces por la dependencia, ha hecho que estas naciones acompañen procesos exógenos respondiendo al modelo imperante, pero al mismo tiempo también, que se desarrollen formas originales, autónomas y alternativas al modelo hegemónico. Esto muestra la complejidad que enfrentan los países del “tercer mundo” o “emergentes” para relacionarse con las potencias, los efectos que generan las decisiones políticas y económicas de éstas, y la necesidad de analizar y considerar las particularidades de cada nación (sus problemas, sus aspiraciones, sus modos de buscar soluciones) en esta globalidad. La Argentina no escapa a estas valoraciones.

En el caso del mapa rural actual de nuestro país, creemos que se requiere una redefinición de los modos de intervención y funciones del estado que considere, entre otras cosas: los límites difusos o integrados de la ciudad/campo, la aparición de nuevos actores rurales (prestadores de servicios, empresas, ONG, otros estados/mercados, etc.) y la articulación de los mismos; el abordaje integral e interdisciplinario de la familia rural; la permanencia en el campo de quiénes lo trabajan; la acción en las zonas marginadas y/o despobladas; el aseguramiento de la soberanía y seguridad alimentaria; el respeto y cuidado por el ambiente (evitando el deterioro de la naturaleza, el agotamiento de recursos no renovables, atendiendo las condiciones agroclimáticas adversas como inundaciones, sequías, granizos, etc.); la particularidad de cada localidad, y externamente, los modos de relacionarnos con los demás países y los mercados con productos competitivos y sustentables y una institucionalidad agropecuaria acorde a los propios requerimientos y necesidades.

El INTA como organización especializada en el sector agropecuario, con la amplia trayectoria que la respalda, con el conocimiento y cobertura territorial que dispone, con la

capacidad para trabajar autónomamente más allá de los gobiernos, con un perfil diseñado a largo plazo y prospectivamente, es el organismo competente en el planteamiento de una estrategia para el sector rural argentino, comprendiendo, interpretando y trabajando junto los distintos actores del mismo.

Los modelos de desarrollo descriptos fueron acompañados por prácticas, ideas y debates propios del campo de la comunicación: de adaptación, de resistencia, de protesta, de rescate de los saberes y culturas locales, según los períodos históricos y el lugar desde donde se formulaban.

Hoy, pretendemos superar la mirada reduccionista de la comunicación, que la vincula a lo instrumental, tecnológico, mediático, lineal; para entenderla como espacio de creación y circulación de sentidos, de palabras, de deseos; como promotora del diálogo y de la creatividad; como facilitadora de encuentros; como generadora de ideas o proyectos que nos permitan alcanzar los sueños que anhelamos como comunidad. Comunicación para transformarnos y transformar.

Por ese motivo, nos hemos centrado en las prácticas sociales como espacios fértiles para la comunicación en búsqueda de la acción social transformadora. Para ello, nos valemos de algunas herramientas como el diagnóstico, la planificación, la gestión y la evaluación. En esta tesis nos centramos en el diagnóstico para incluir y proponer los demás momentos. Es a partir de este lugar de reflexión que planteamos una estrategia de trabajo en el territorio que incluya la participación y visión del comunicador/extensionista, con un rol activo en la planificación y gestión de la comunicación en los procesos de transformación social.

Ahora bien, centrándonos específicamente en el tema que nos convoca, es decir, en las particularidades de los actores protagonistas de esta tesis: el INTA Concordia y la localidad de Los Charrúas y su vínculo, mencionaremos algunas conclusiones obtenidas durante el trabajo de investigación.

En el interior de la tesis se describe brevemente la historia de la localidad Los Charrúas, y de los pueblos originarios de los que obtiene el nombre el pueblo. Creemos que ese apartado cobra importancia para las páginas de esta investigación porque permite mirar el pasado e indagar sobre los orígenes del pueblo aportando humildemente un registro escrito de algunos elementos históricos en la zona y algunas inquietudes.

En convivencia con la historia oficial, la que menciona el paso o residencia de la nación charrúa en la zona, existe otra versión que señala que en el momento de la creación del pueblo había una tendencia romántica de reivindicar la cultura de este grupo de nómades cazadores, cultura que había sido muy despreciada anteriormente. Este proceso se registró tanto en la Argentina como en la República Oriental del Uruguay.

Esto podría generar confusión al momento de repensar y transmitir la historia: un pueblo nómade, cazador, inquieto; que pasó por lo que hoy es Los Charrúas, quizás residió algún tiempo, quizás sólo dejó sus huellas, quizás sólo se utilizó su nombre como símbolo de fuerza y de valor. Se reconoce la existencia de grises en alguna parte de la historia, pero más que inmovilizar o asumir sin cuestionamientos, esto puede conducir a la reflexión comunitaria en la búsqueda de la identidad del pueblo.

Por otro lado, la organización INTA Concordia está internamente compuesta por grupos; grupos y organización se determinan mutuamente. Uno de estos grupos es la Agencia de Extensión Rural Concordia, un conjunto de personas unidas en un tiempo y espacio, con una tarea común que es trabajar junto a los actores vinculados al sector agropecuario/agroalimentario, brindando herramientas para que puedan mejorar su calidad de vida, permanecer en sus localidades, sostenerse económicamente, potenciar sus capacidades, vincularse con otros actores.

Consideramos que dentro de este grupo, como en todo grupo, existen mecanismos de adjudicación y asunción de roles. La tesis no se ha centrado en los roles internos en la organización, pero se puede decir que en la práctica los roles son dinámicos, a veces responden a la estructura (formación, lugar jerárquico, especificidad en el área de trabajo, etc.) y otras veces responden a las particularidades de las relaciones interpersonales, más allá de lo orgánico estructural.

En relación a lo que el INTA Concordia como organización pretende formal y explícitamente que cada uno realice, es decir, la descripción de la tarea, podemos decir que no está “escrita” o “señalada” en ninguna parte y por lo tanto, da lugar a las controversias. Hay una demanda por parte de los miembros de INTA en la formalización de las tareas y funciones para la construcción de los roles.

Al INTA Concordia (mediante su grupo de agencia) y a la comunidad de Los Charrúas los consideramos “actores” en el proceso de apoyo al desarrollo local. Actor porque tiene la capacidad de hacer, capaz de ser alguien innovador o creativo en esa acción. En el vínculo de estos actores se generan mecanismos de asunción y adjudicación de roles.

Reconocemos que **el INTA Concordia como organización está atravesada por dos instituciones: innovación tecnológica y saber agropecuario**. Estas instituciones establecen los modos de desempeñarse de la organización y responden a la trayectoria de la misma en nuestro país y más específicamente en la localidad de Los Charrúas. Aquí el INTA se representa con capacidad para generar tecnología de punta, con un saber acumulado y validado a través del tiempo y legitimado por otros.

De los encuentros generados con personas de Los Charrúas, pudimos registrar que la **confianza en el INTA se expresó en el modo de recibimiento y predisposición para la realización de la entrevista**. En todos estos encuentros (pautados y no pautados) al presentar nuestro objetivo de visita y el lugar desde donde indagábamos, nos invitaron a pasar, a sentarnos y casi todos nos convidaron con mate y nos respondieron amablemente a nuestras preguntas. En algunos casos se agrega que los entrevistados nos mostraron sus predios/casas y elementos de valor para ellos como fotografías, cartas, certificados, actas, etc.

Aquí se manifiesta la representación del INTA en la localidad como una organización confiable, segura, que permite el resguardo de la información brindada. La apertura de las casas y establecimientos por parte de los entrevistados, el ofrecimiento de elementos de valor para ellos, muestra a la organización capaz de utilizar fielmente la información.

También se puede señalar que **no todas las personas entrevistadas de Los Charrúas conocen al INTA, pero aquellos que si lo conocen, son quienes están más vinculados al sector agropecuario**. Ellos firmemente aseguraron conocer al INTA, a su personal y las actividades que realizan, lo que condujo a que no les preguntemos si lo conocían porque en el relato surgía naturalmente. Se pudo apreciar cierto orgullo por parte de los entrevistados al relatar su vínculo con el INTA. Posiblemente el hecho de afirmar y confirmar su vínculo con una organización del estado que dispone de información especializada, que cuenta con posibles accesos a informaciones de primera fuente, a lugares y organizaciones; que se

relaciona con muchos actores del sector agropecuario, gubernamental, empresarial; los asocia con cierto lugar de poder, del que sienten satisfacción.

Conocen al INTA como organismo estatal, pero más importante aún es que lo conocen por su personal, por las vivencias. Actualmente la agencia de extensión del INTA refuerza este tipo de vínculo interpersonal, con una estrategia comunicacional que se acerca a los distintos territorios no con programas, proyectos o productos sino con la cara visible de los miembros de la organización... miembros con nombre y apellido identificables y reconocibles.

En lo concerniente al modo de ser y hacer del INTA en Los Charrúas, podemos decir que está “sedimentado” (término que tomamos de Peter Berger y Tomas Luckmann) esto hace referencia a lo que está instalado a través del tiempo y en el lugar, es socialmente compartido y por lo tanto es reconocible, imitable, con posibilidad de ser discursivamente transmitido. Así llegamos a concluir que **la presencia del INTA en la vida de las personas de Los Charrúas es un hecho que se recuerda socialmente, es compartido y grato.** Esto es demostrado en numerosos y ricos relatos que refieren a: las visitas a la Experimental y a la Agencia; los viajes organizados por INTA para conocer otras experiencias en la zona o visitar exposiciones, la participación en jornadas, los encuentros en sus propios campos o casas y a las menciones de apellidos de personas de INTA que inmediatamente dibujan sonrisas o conducen a narraciones de anécdotas.

Quiénes están vinculados al campo y quiénes no, **coinciden en considerar a lo productivo como el motor de Los Charrúas y el futuro del pueblo.** Todos reconocen la importancia del sector con una mirada prospectiva afirmando personal (a través de entrevistas) y grupalmente (mediante taller) que ese es el perfil del pueblo. Por otro lado, reivindican el pasado agrícola añorando algunos de los cultivos que actualmente están en proceso de abandono o decaimiento como el citrus y el arroz, deseando la reactivación de los mismos.

Ahora bien, enfocados en el eje de esta tesis concluimos que las **expectativas de la población de Los Charrúas hacia el INTA son de carácter productivo, de asesoramiento técnico agropecuario.** El INTA ha tenido a lo largo del tiempo una representación en su forma de resolver problemas o enfrentar situaciones, en este sentido, todos reconocen su saber agropecuario para lograrlo. La representación que tienen las personas de la

organización se crea por lo que ya conocen, escucharon y piensan de ella; por la valoración de lo que hace o no hace; por la posibilidad de comunicar a otros su opinión de la misma. Recordemos aquí que lo “instituido” es ese *saber especializado* del INTA, acumulado y validado a través del tiempo, reconocido por sus contemporáneos.

¿Son los pobladores los que esperan que el INTA esté presente en otros espacios que no tienen que ver estrictamente con lo agropecuario? En una primera aproximación vemos que este enfoque de la organización no aparece en palabras de los pobladores de Los Charrúas, sin embargo, al indagar un poco más profundo, en los deseos hacia la comunidad, en lo que ven a futuro, el INTA aparece como una organización importante en el desarrollo comunitario y en los deseos de transformación social, que sobrepasan la tarea de asistencia técnica agropecuaria.

Nos paramos del otro lado, en lo que cree o piensa el personal de INTA respecto del desarrollo y del rol que debería desempeñar la organización en los procesos de transformación comunitaria. **Notamos que hay una idea general respecto de trabajar enfocado en las cuestiones económicas, ambientales y sociales como aporte al desarrollo territorial, tal como lo dice su plan estratégico institucional; colaborando para que las personas tengan un “buen vivir”, pero en lo referente al rol de cada uno como miembro del INTA en vínculo con las comunidades, las respuestas han sido más diversas.**

Por un lado algunos observan la complejidad de la inserción de las familias rurales en contextos más amplios, con problemáticas más heterogéneas y que muchas veces exceden lo agropecuario pero que sin embargo es necesario considerarlas. Otros, en cambio, mencionan el trabajo del INTA exclusivamente en lo productivo, como elemento desde donde pensar el desarrollo, tranqueras para adentro. El rol de la organización es visto también por etapas, es decir, con más actividad al principio de los procesos de desarrollo para poder posteriormente continuar pero ya un poco más alejado, acompañando.

Coincidiendo con la apuesta del INTA en los últimos años, que centra sus líneas de trabajo en el enfoque territorial y atendiendo a esta complejidad y diversidad de maneras de desempeño, creemos que es necesario generar espacios de reflexión e intercambio, donde se pongan en juego las distintas miradas, se discuta lo indiscutible y se revisen y reformulen las propias prácticas. Todo este proceso interno de la organización debería incluir primeramente los deseos, aspiraciones y necesidades de las comunidades.

Otro dato destacado por los miembros de INTA entrevistados refiere que el **Municipio es quién tendría que ser el protagonista en los procesos de desarrollo**, lo visibilizan como la organización medular y el espacio de concentración de demandas.

En síntesis, podemos decir que el rol del INTA en Los Charrúas está determinado por el juego entre lo que los pobladores esperan de la organización y por lo tanto le asignan y lo que la organización asume y considera que “debería hacer” más allá de las expectativas. Algunos profesionales del INTA se encuentran en esta encrucijada entre el deber hacer, el compromiso asumido y las expectativas explícitas (agropecuarias) y las expectativas no manifiestas en una primera lectura, acerca de su aporte o participación en otros espacios o temáticas locales.

Al indagar en cuáles son los ámbitos donde el personal de INTA y los pobladores de Los Charrúas se encuentran, donde se producen las situaciones de diálogo, **estos mencionan sus propias casas, los campos productivos y los eventos (reuniones, jornadas, viajes) realizados principalmente en el municipio. La Agencia o Experimental no son lugares frecuente de encuentro, las mencionan en ocasiones particulares, como hechos destacables.** Se enfatiza por parte de ambos actores, la relación de cercanía y confianza en los encuentros especialmente cuando se produce en los predios o casas.

Un tema emergente en la localidad es el futuro de los jóvenes, especialmente referido a la actividad laboral o académica terciaria/universitaria y a su visión de la localidad. Esta es una preocupación que motivó el encuentro de varias organizaciones principalmente la escuela secundaria. Al explorar en la temática notamos que a muchos jóvenes les gusta y quieren residir en Los Charrúas, consideran que lo productivo es fuente generadora de trabajo y **les interesaría vincularse a lo agropecuario, pero no directamente en el sector productivo primario.**

Durante la tesis se generaron cuestionamientos respecto de la correspondencia entre el marco teórico que refiere a la construcción de la planificación y gestión de la comunicación en procesos de desarrollo y la experiencia del proyecto de apoyo al desarrollo (PDL) que llevó a cabo el INTA durante el periodo de estudio 2008 – 2014 en Los Charrúas.

Para la construcción de la propuesta, tal como lo solicita la organización, se requieren ciertos pasos que completan una “estrategia de intervención”. El INTA es quien redacta y lleva adelante la idea proyecto, considerando a los actores locales dentro del proceso de

construcción, sin embargo vemos que en la práctica ellos no son los protagonistas del mismo. Pensamos que sucede de esta manera por los requerimientos y tiempos organizacionales. Los procesos de desarrollo van al paso del más lento, y esto muchas veces dificulta las presentaciones formales en algunos ámbitos.

Esto admite interrogantes en la forma de trabajo de la organización pero entendemos sin embargo, que es una manera preliminar y de gestión de recursos que permiten al INTA acercarse a las comunidades. Para futuros proyectos este debe ser un cuestionamiento que nos debemos plantear al interior de la organización.

La investigación realizada y sus conclusiones podrán ser un aporte al trabajo de extensión, sobre todo, en la nueva redacción de proyecto de apoyo al desarrollo local en Los Charrúas orientado a la juventud, permitiendo el cuestionamiento de modelos y formatos, la consideración de las representaciones del INTA en la localidad, las expectativas de la población y la concepción de desarrollo que está en juego.

Finalmente, resta mencionar el doble desafío que enfrento como profesional de la comunicación con deseos de apoyar procesos de transformación comunitaria: por un lado, mantener la continuidad del trabajo en Los Charrúas y colaborar mediante las herramientas de planificación y gestión de la comunicación en la búsqueda de sus sueños y el logro esa idea de futuro, y por otro lado, instalar y validar el tema, dentro de la organización INTA Concordia, de la especificidad de la comunicación para el desarrollo en las comunidades para lograr el ámbito propio de la práctica en el ejercicio de la profesión.

6. ANEXO

Cuestionario general de entrevistas (con adaptaciones según el caso)

- ¿Conoce o sabe qué es el INTA?
- ¿Escuchó o sabe a qué se dedica? ¿Cuáles son los temas en los que trabaja?
- ¿Alguna vez visitó la Estación Experimental o la Agencia?
- ¿Qué expectativas tiene del INTA, que espera de la institución?
- ¿Conoce a gente del INTA? ¿dónde suele verlos o encontrarse con ellos?
- ¿Cómo ve el desarrollo del pueblo?
- ¿Cómo ve lo productivo en este desarrollo?
- ¿Tiene vínculo con el campo o tiene parientes que se dedican al campo? (opcional)
- ¿Qué medios de comunicación escucha? (opcional)
- ¿Cuáles son los lugares que frecuenta, donde se encuentra con los demás pobladores de Los Charrúas? (opcional)
- ¿Cuáles son las costumbres de la comunidad? (opcional)

Cuestionario guía a miembros del INTA Concordia

- ¿Qué pensás que es el desarrollo de una localidad? ¿Cómo lo ves?
- ¿Cuál crees que el rol del INTA en los procesos de desarrollo, de transformación comunitaria?
- ¿Qué actor crees que debería liderar los procesos de desarrollo local?
- ¿Has sido invitado a participar en espacios o actividades que no tienen que ver con lo agropecuario? ¿Qué pensás de eso?
- ¿Qué percepción del sector productivo de Los Charrúas tenes?

Cuestionario guía a funcionarios municipales

- ¿En qué temas han trabajado conjuntamente entre el Municipio y el INTA?
- ¿En qué temas les parece que el INTA debería trabajar que no lo haya hecho?
- ¿Dónde y de qué manera se encuentran con el personal del INTA?
- ¿Qué expectativas tienen del INTA, que esperan de la organización?
- ¿Cómo discuten, conversan las acciones a llevar a cabo en conjunto en el territorio?
- ¿Qué concepción de desarrollo local tienen desde el municipio?

Protocolos de observación

	¿Quién es el actor?	Lugar y característica del encuentro. (Pautado/ no pautado)	¿Nos invitan a pasar?	¿Nos convidan con mate, comida?	¿Nos muestran elementos de valor para ellos?	¿Cómo nos ubicamos para la entrevista?	Tipo de vínculo ¿Conoce al INTA vincula con el INTA?
1	Estela Biblioteca	En la biblioteca. No pautado	Si	Si. Mate dulce.	Si. Libros y periódicos que considera relacionado a la entrevista.	Sentados. Alrededor de una mesita.	Lo conoce de no. No se vincula.
2	Walter FM Sol	En la radio. No pautado	Si	No	Si. Las instalaciones de la radio.	Enfrentados. Mesa de por medio.	Lo conoce. Se vincula algunas veces.
3	La rusa. Comedor	En el comedor. No pautado	Si	Pedimos comida.	Si. Fotografías familiares.	Sentados. Alrededor de una mesa. Ella parada.	No lo conoce. Se vincula con gente. No vincula con gente del INTA sin saber que pertenece a la organización.
4	María Mercedes. Directora de escuela rural.	En la escuela. No pautado	Si	Si. Mate y galletas.	Si. Nos muestra las instalaciones de la escuela.	Parados	Lo conoce. No se vincula nunca.
5	Patricia. Docente de escuela rural.	En la escuela. No pautado	Si	Si. Mate y galletas.	Si. Nos muestra las instalaciones de la escuela.	Parados	Lo conoce. No se vincula nunca.
6	Sergio. Docente escuela secundaria.	En su oficina en Concordia. Pautado	Si	Si. Mate.	No	Sentados. Escritorio de por medio.	Si conoce. Si se vincula pero por fuera de la escuela.
7 y 8	Rubén e hija Ofelia Productores cerdos.	En su campo. Pautado	Si	Si. Mate.	Si. Fotografías familiares y productivas. Nos muestran el predio.	Sentados. Alrededor de una mesa redonda.	Si conoce. Se vincula frecuentemente.
9 y 10	Matias y Matias. Alumnos del centro de estudiantes.	En la escuela. Pautado	Si	No	No	Sentados. Pupitre de por medio	No conocen. No vinculan.
11	Rubén Chaparro. Intendente.	En su oficina en la Municipalidad. Pautado	Si	Si. Mate y galletas.	No	Sentados. Escritorio de por medio.	Si conoce. Se vincula frecuentemente.
12	Jorge Giménez. Director de la Producción.	En su oficina. Pautado.	Si.	Si. Mate	Si. Actas. Fotos.	Sentados. Escritorio de por medio.	Si conoce. Se vincula frecuentemente.
13 y 14	Adrian e hija Daniela Productor.	En su casa. Pautado.	Si.	Si. Mate	No	Sentados alrededor de una mesa.	Si conoce. Se vincula frecuentemente.

15 y 16	Rafael e hijo Walter Productor.	En su predio. No pautado.	Si	No.	Producción de quesos. Industria.	Parados. Ellos continuaron su tarea de elaboración de quesos.	Si conoce. Se ven frecuentemente
17	Ivana. Estudiante universitario	En su casa. Pautado.	Si	Si. Mate	No.	Sentados en sillas en círculo sin mesa.	Si conoce. Se ven veces.
18 y 19	Arturo y señora	En su casa. No pautado.	Si.	Si. Mate y galletas	Si. Libros, actas, fotografías.	Sentados en el sillón.	Si conoce. No se vincula.
20	Jorge Sampayo. Secretario Municipal	En el municipio	Si.	Mate.	Si. Hojas con la estructura del municipio.	Sentados. Mesa de por medio.	Si conoce. Se ven mediante el director de la producción

Entrevistas al personal del INTA

21	Lilian Roman. Extensionista Agencia de Extensión Rural Concordia INTA
22	Claudio Gómez. Extensionista Agencia de Extensión Rural Concordia INTA
23	Carlos Barreto. Actual jefe de la Agencia de Extensión Rural Concordia. Extensionista INTA
24	Guillermo Meier. Actual Director INTA Concordia
25	Fernanda Rivadeneira. Coordinadora Frutales Experimental Agropecuaria Concordia del INTA

Entrevista a historiador

26	Mario Trindade. Historiador uruguayo de los charrúas.
----	-------------------------------------------------------

Conversaciones fuera de micrófono

Vecina de la radio	Había participado hace tiempo atrás de un grupo de mujeres coordinado por una promotora de INTA.
Ing. Agrónomo recién recibido	Volvió a los Charrúas luego de haber finalizado los estudios. Su interés es en el sector agropecuario.
Director de la escuela secundaria	Enfatizo el interés por el trabajo de INTA.

Protocolo para el análisis de fotografías en algunos encuentros:

	Encuentros formales (Pautado. Con programa)	Encuentros informales (No pautado. Sin programa)
Característica del encuentro		
Lugar de encuentro		
Quién convoca?		

Quiénes participan?		
Con quién dialoga el personal del INTA?		
Cómo se ubican físicamente?		

B

**IBLI
OG**

RAFÍA

ACOSTA Y LARA, Eduardo, “La guerra de los charrúas en la banda oriental. Periodo patrio I y II”, Montevideo, Librería Linardi y Risso, 1989.

ALAZRRAQUI, J., “La Estación Enológica Nacional de Concordia”, Memorias, 1916.

ALEMANY, Carlos, “Apuntes para la construcción de los periodos históricos de la Extensión Rural en INTA” en THORNTON, Ricardo y CIMADEVILLA, Gustavo. “La extensión rural en debate. Concepciones, retrospectivas, cambios y estrategias para el Mercosur”, Buenos Aires, INTA, 2003.

ALEMANY, Carlos, “Volvió la Extensión... ¡y se armó la discusión!” en THORNTON, Ricardo y CIMADEVILLA, Gustavo “Grisas de la Extensión, la comunicación y el desarrollo”, Buenos Aires, 1era ed., INTA, 2008.

ALFARO MORENO, Rosa María, “Otra Brújula. Innovaciones en comunicación y desarrollo”, Lima, Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, 2006.

ALGRANATI, Santiago; BRUNO, Daniela, IOTTI, Andrea. “Mapear actores relaciones y territorios”. Cuadernos de Cátedra n° 3, Taller Planificación de Procesos Comunicacionales, UNLP, 2012.

ALTSCHULER, Bárbara y CASALIS, Alejandro, “Aportes del desarrollo local y la economía social” en DELGADO, Daniel y NOSETTO, Luciano (Comp.) “Desarrollo en un contexto postneoliberal. Hacia una sociedad para todos”, Buenos Aires, 1era. ed., Ciccus, 2006.

ARAYA UMAÑA, Sandra, “Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión”, cuadernos de Ciencias Sociales 127, San José de Costa Rica, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), 1ra edición, 2002.

ARGUMEDO, Alcira, “Acerca de la crisis” (s/f)

ARGUMEDO, Alcira, “Los laberintos de la crisis. América Latina: poder transnacional y comunicaciones”, Buenos Aires, 1era ed., Folios, 1984.

ARGUMEDO, Alcira y QUINTAR, Aida, “Argentina: los dilemas de la democracia restringida”, São Paulo, revista Lua Nova n° 49, CEDEC, 2000.

ARROYO, Daniel, "Estilos de gestión y políticas sociales municipales en Argentina" en "Hacia un modelo de gestión local", Buenos Aires, FLACSO-UBA-UCC, 1997.

ARROYO, Daniel, "Las microrregiones como instrumentos para el desarrollo local en Argentina", <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/arroyo.pdf>, (Consultado el 25/03/2016)

ARROYO, Daniel, "Los ejes centrales del Desarrollo local en Argentina. biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Arroyo-1.pdf (Consultado 26/03/2015)

BARBERO, Jesús Martín, "Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales" en AAVV, "Comunicación y culturas populares en Latinoamérica", México FELAFACS, Gustavo Gilli, 1987.

BELTRAN S., Luis Ramiro, "Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años", Lima, discurso de apertura IV mesa redonda sobre Comunicación y Desarrollo del Instituto para América Latina, 1993. http://www.infoamerica.org/teoria_articulos/beltran1.htm (Consultado 03/02/2016)

BELTRAN S., Luis Ramiro (1976), "Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina" en MORAGAS SPA, Miquel "Sociología de la comunicación de masas", Barcelona, tomo II, Gustavo Gilli, 1985.

BELTRAN S., Luis Ramiro, "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo", Buenos Aires, III Congreso Panamericano de la Comunicación, 2005 a.

BELTRAN S., Luis Ramiro, "Un memento latinoamericano del Informe MacBride: sigue en pie el catecismo de utopías", Quaderns del CAC, nº 21, España, 2005b, en www.portalcomunicacion.com

BELTRAN S., Luis Ramiro (2006), "Comunicación para la democracia en Iberoamérica: memoria y retos de futuro", Conferencia realizada en el IX Congreso IBERCOM Sevilla en revista "Perspectivas de la comunicación", Chile, Vol. 1, nº1, Universidad de la Frontera, 2008 a.

BELTRÁN S., Luis Ramiro (1979), "Adiós a Aristóteles: la comunicación horizontal", en GUMUCIO-DRAGON, Alfonso y TUFTE, Thomas, "Antología de Comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas", Bolivia, Consorcio de Comunicación para el cambio social, 2008 b.

BERGER, Peter y LUCKMANN, Tomas, "La construcción social de la realidad", Buenos Aires, Trad. Zuleta Silvia, Amorrortu, 1989

BERNAT, María Sofía, “Entrevista a Amparo Cadavid Bringe. Es una misión muy fuerte la que tenemos: cambiar el mundo de verdad”, La Plata, Revista Question Vol 1, nº 39, Universidad Nacional de La Plata, 2013.

BOCCHETTO, Roberto, “Innovación, institucionalidad y desarrollo: experiencia y caminos para su integración”, Montevideo, 2008.

BODGAN R., y TAYLOR, S. G., “Introducción a los métodos cualitativos de investigación”, Buenos Aires, Paidós, 1986.

BOURDIEU, Pierre, “El sentido práctico”, Madrid, Ed. Taurus, 1991.

CARDOSO Y FALLETO (1969) en “Proyecto, deseos y otros cuentos sobre comunicación y desarrollo” de KAPLÚN, Gabriel en “Comunicación, ruralidad y desarrollo. Mitos, paradigmas y dispositivos de cambio”, CIMADEVILLA, Gustavo y CARNIGLIA, Edgardo, Buenos Aires, INTA, 2004.

CATULLO, Julio. Presentación “Contribución del enfoque territorial a los procesos de innovación”, Concordia, 2014.

CERASO, Cecilia et. al.; colaboración de INCHAURRONDO, Mariana, “Sembrando mi tierra de futuro. Comunicación planificación y gestión para el desarrollo endógeno”, La Plata, Unidad de Prácticas y Producción de Conocimientos de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), 1era ed., EPC, 2011.

CIESPAL. Informe Provisional, Seminario sobre “La investigación de la comunicación en América Latina”, San José de Costa Rica, 1973.

CLOQUELL, Silvia, “Familias rurales. El fin de una historia en el inicio de una nueva agricultura”, Rosario, 1era ed., HomoSapiens, 2007.

Constitución de la provincia de Entre Ríos, Paraná, Entre Ríos, 8 de octubre de 2008, <http://www.entrerios.gov.ar/constitucion.pdf> (Consultado el 25/03/2016)

COMPARETTO, Noel; MALDONADO, Ivana; CASTAÑEDA, Milagros, “Proceso de construcción colectiva de una herramienta de comunicación”, Encuesta de Comunicación, Entre Ríos, Convenio INTA – CAFESG, 2015.

DEC/INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, provincia de Entre Ríos según área de gobierno local. Población por sexo, año 2010, en <http://www.entrerios.gov.ar/dec/paginas/municipios.html> (Consultado el 25/03/2016)

DELFINO, Silvia, Clases de Seminario de Tesis, Maestría PLANGESCO, 2009.

DÍAZ BORDENAVE, Juan (1976), "La comunicación de las innovaciones agrícolas en América Latina: la necesidad de nuevos modelos", en "La Necesidad de nuevos modelos" en GUMUCIO-DRAGON, Alfonso y TUFTE, Thomas, "Antología de Comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas", Bolivia, Consorcio de Comunicación para el cambio social, 2008.

DÍAZ LARRAÑAGA, Nancy, apuntes de clases del seminario "Comunicación en las organizaciones e instituciones", Maestría PLANGESCO, octubre de 2009.

DI PRIETO PAOLO, José, "Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local" en BURIN, David y HERAS, Ana (comp), "Desarrollo Local. Una respuesta a escala humana a la globalización", Buenos Aires, 2da ed., CICCUS, 2007.

Enciclopedia de Entre Ríos, Historia tomo 1, Entre Ríos, Arozena, 1978

FERNANDEZ, Elisa; MELCHIORI, Ma. Luisa, "Entre Ríos, huellas en nuestra historia. Lo de aquí... y lo de allá hasta 1810", Entre Ríos, 1era ed., 2009.

FERNÁNDEZ, Oscar, "Pierre Bourdieu: ¿Agente o actor?", en Tópicos del Humanismo, nº 90, 2003

FREIRE, Paulo, "La educación como práctica de la libertad", Buenos Aires, Trad. Ronzoni, 2da ed., Siglo XXI, 2008 a.

FREIRE, Paulo (1970), "Pedagogía del oprimido", Buenos Aires, Trad. Mellado, 3era ed., Siglo XXI, 2008 b.

FREIRE, Paulo (1967), "¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural", Argentina-México, Trad. Ronzoni, Siglo XXI, 1973.

GARCÍA, Ana Laura, "Actas del 1er encuentro de desarrollo local", Salón de usos Múltiples, Los Charrúas, Entre Ríos, 28 de octubre de 2008.

GARCIA DELGADO, Daniel (Comp.), "Rol del Estado y desarrollo productivo-inclusivo. Ideas para el bicentenario", Buenos Aires, 1era ed., CICCUS, 2010.

GARRAN, Sergio, "La citricultura en la región del río Uruguay", INTA, 2006.

GIMÉNEZ, Gilberto, "Para una teoría del actor en las ciencias sociales. Problemática de la relación de estructura y "agency". <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/mx>

GOFFMAN, Erving, "Ritual de la interacción", Buenos Aires, Trad. Mazia, F., Tiempo Contemporáneo, 1971.

GOFFMAN, Erving, (1959), "La presentación de la persona en la vida cotidiana", Buenos Aires, Amorrortu editores, 1989.

GUMUCIO DRAGON, Alfonso y TUFTE, Thomas, "Antología de Comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas", Bolivia, Trad. Parcovo, B., Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, 2008.

GUMUCIO DRAGON, Alfonso, "El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social", Investigación y desarrollo, vol. 12, nº 1, 2004.

HEGLIN, Juan P.; WOUTERLOOD, Natalia, Curso de postgrado, Escuela de Graduados, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad Nacional de Córdoba, Economía Social, Desarrollo y la Cuestión Agraria, 2008.

IBÁÑEZ, T., (1988), "Ideologías de la vida cotidiana", Barcelona, España, Sendai, en ARAYA UMAÑA, Sandra, "Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión", cuadernos de Ciencias Sociales 127, San José de Costa Rica, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), 1ra edición, 2002.

INFORME ARGENTINO SOBRE DESARROLLO HUMANO, Programa Argentino de Desarrollo Humano, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de las Naciones Unidas para la educación y la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Comisión de Ecología y Desarrollo Humano Honorable del Senado de la Nación, Argentina, Tomo 1, 1997.

INTA, "Concepción, nacimiento y juventud del INTA", www.biblioteca.org.ar/libros/150462.pdf (Consultado el 25/03/2016)

INTA, "EL INTA QUE QUEREMOS, Plan Estratégico Institucional 2005 – 2015", Buenos Aires, INTA, 2004.

INTA, ¿Qué es el INTA? <http://inta.gob.ar/sobre-el-inta/que-es-el-inta> (Consultado 25/03/2016)

INTA, Proyecto Específico: Gestión de procesos de comunicación en apoyo al desarrollo territorial. (PENTER1314), Proyecto Integrado PENTER1 Innovación Tecnológica y Organizacional, 2006

INTA, Enfoque de Desarrollo Territorial, Documento de trabajo nº 1, Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios, INTA, 2007.

INTA, Proyecto de "Apoyo al desarrollo de Los Charrúas y su zona de influencia", Responsable Carlos Barreto del INTA Concordia, año de inicio 2008.

INTA, “La comunicación en los procesos de desarrollo territorial”, Proyecto Específico “Gestión de procesos de comunicación en apoyo al desarrollo territorial”, Buenos Aires, Documento de trabajo n° 3, INTA, 2008.

INTA, “50 años al servicio del sector agropecuario” www.inta.gov.ar Página en archivo

INTA, “La agencia que queremos”, Concordia, 2014.

JODELET, (1984) “La representación social: fenómenos, conceptos y teoría”, en Moscovici, S. “Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales”, Barcelona-Buenos Aires-México, Paidós en ARAYA UMAÑA, Sandra, “Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión”, cuadernos de Ciencias Sociales 127, San José de Costa Rica, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), 1ra edición, 2002.

Ley n° 10.027, modificada por Ley n° 10.082, Régimen Municipal, Decreto n° 4706, 27 de diciembre de 2012

LÓPEZ SAUBIDET, C. (1977), “Evaluación, situación actual y perspectivas futuras de los sistemas de investigación agrícola en la Argentina en relación con los programas de desarrollo; y Evolución, situación actual y perspectivas futuras de los sistemas de investigación agropecuaria en la Argentina, con referencia particular a I Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)”, en INTA “Concepción, nacimiento y juventud del INTA”, <http://www.biblioteca.org.ar/libros/150462.pdf> (Consultado 03/02/2016)

MADOERY, Oscar en CATULLO, Julio Presentación “Contribución del enfoque territorial a los procesos de innovación”, Concordia, 2014.

MANZANAL, Mabel y ROFMAN, B., “Las economías regionales de la Argentina. Crisis y políticas de desarrollo”, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, Centro de Estudios Urbanos y Regionales, 1989.

MANZANAL, Mabel “Instituciones y gestión del desarrollo rural en Argentina. Experiencias y enseñanzas.” Art. Publicado en Realidad económica 197, Buenos Aires, IADE, 2003.

Mapa Dirección de Catastro Jurisdicción de Los Charrúas. Ampliación del Ejido por Ley N° 8893, 27 de diciembre de 1994.

MASSONI, Sandra, “Saberes de la tierra mía. Historicidad de la comunicación rural en la región pampeana argentina”, Rosario, 1era. ed., UNR Editora, 2005.

MAX-NEEF, Manfred, (Colab.) ELIZALDE, A. HOPENHAYN, M., “Desarrollo a Escala Humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones”, Barcelona, 2da ed., Nordan-Comunidad Coedición Icaria, 1998.

MOSCOVICI, Serge, "La representación social: un concepto perdido" en "el Psicoanálisis, su imagen y su público", Buenos Aires, 2da edición, Ed. Huemul, 1979.

Municipios productivos MUPRO, Gobierno de la provincia de Entre Ríos, Secretaría de la Producción, Acta Micro región Departamento Concordia, Entre Ríos, 2004.

NIZET, Jean; RIGAUX, Natalie, "La sociología de Erving Goffman", Colección Curricular, MELUSINA melusina.com/rcs_gene/goffman.pdf (consultado 30/03/2016)

OROZCO GOMEZ, Guillermo, "La investigación en Comunicación desde la perspectiva cualitativa", Guadalajara, UNLP-IMDEC, 2000.

PASQUALI, Antonio (1962), "Comunicación y cultura de masas", Venezuela, 6ta ed, Monte Avila, 1990.

PELFINI, Alejandro "La crisis global como experiencia de aprendizaje para la Argentina" en GARCIA DELGADO, Daniel (Comp.), "Rol del Estado y desarrollo productivo-inclusivo. Ideas para el bicentenario", Buenos Aires, 1era ed., CICCUS, 2010.

PETIT, Francois, "Psicosociología de las organizaciones" 1984, en SCHVARSTEIN, Leonardo, "Psicología social de las organizaciones. Nuevos aportes", Buenos Aires, Paidós, 1997.

PICHÓN RIVIERE, Enrique, "El proceso grupal", Buenos Aires, Nueva Visión, 1975 en SCHVARSTEIN, "Psicología social de las organizaciones. Nuevos aportes", Buenos Aires, Paidós, 1997.

PIZZARRO, José, "Evolución y perspectivas de la actividad agropecuaria pampeana argentina", en MASSONI, Sandra, "Saberes de la tierra mía. Historicidad de la comunicación rural en la región pampeana argentina", Rosario, 1era ed., UNR, 2005.

PLANGESCO, "Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales", La Plata, Documento Curricular y Plan de Estudios, marzo de 2001.

PROCISUR, "Rol de la extensión rural en la gestión de las innovaciones", Buenos Aires, 2011 <http://www.redinnovagro.in/documentosinnov/procisr%20libro-docextens.pdf> (Consultado 03/02/2016)

ROGERS, Everett y SVENNING, Lynne, "La modernización entre los campesinos", México, Trad. Suárez, Fondo de Cultura Económica, 1973.

ROMAN, Lilian, "La citricultura en la provincia de Entre Ríos", INTA Concordia, 2010.

ROSSI, Juan José, "Aborígenes de la Argentina. Los Charrúas", Buenos Aires, Galerna, 2002.

SANDOVAL, C., (1997), "Sueños y sudores en la vida cotidiana de trabajadores y trabajadoras de la maquila y la construcción", San José Costa Rica, Ed. Universidad de Costa Rica, en ARAYA UMAÑA, Sandra, "Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión", cuadernos de Ciencias Sociales 127, San José de Costa Rica, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), 1ra edición, 2002.

SANCHEZ DE PUERTA TRUJILLO, Fernando, "Agroecología, desarrollo, comunicación y extensión rural: la construcción de un paradigma ecosocial en Iberoamérica", en CIMADEVILLA, G. y CARNIGLIA, E. (Ed) "Comunicación ruralidad y desarrollo. Mitos, paradigmas y dispositivos del cambio", Buenos Aires, INTA, 2004.

SCHMIDEL Ulrich, "Viaje al Río de la Plata (1534-1554)", Buenos Aires, CABAUT y Cia, 1903, en http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor-din/viaje-al-rio-de-la-plata-1534-1554/html/ff3a9778-82b1-11df-acc7-002185ce6064_85.html#l_43_ (consultado el 25/03/2016).

SCHVARSTEIN, Leonardo, "Psicología social de las organizaciones. Nuevos aportes", Buenos Aires, Paidós, 1997.

SCRAMM, Wilbur, "El papel de la información en el Desarrollo Nacional", Quito, Trad. CIESPAL, Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, 1967.

SERVAES, Jan (1985), "Paradigmas de la comunicación y el desarrollo: una reseña", en GUMUCIO-DRAGON, Alfonso y TUFTE, Thomas, "Antología de Comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas", Bolivia, Consorcio de Comunicación para el cambio social, 2008.

SVAMPA, Maristella (Dir.), Proyecto: "Modelos de Desarrollo: actores, disputas y escenarios en la Argentina contemporánea" PROGRAMACIÓN PICT 2008.

THORNTON, Ricardo, "Los '90 y el nuevo siglo en los sistemas de Extensión Rural y Transferencia de Tecnología públicos en el MERCOSUR", Santa Rosa, 1era ed., INTA, 2006.

TEUBAL, Miguel, "El campo argentino en la encrucijada", <http://www.econ.uba.ar/planfenix/docnews/Cadenas%20Agroindustriales/Teubal.pdf> (Consultado 03/02/2016)

TORRICO VILLANUEVA, Erick, "Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación", Buenos Aires, 1era ed., Grupo Editorial Norma, 2004.

URANGA, Washington, "Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales", 2007.

VASSALLO DE LOPEZ, M., "Investigación en comunicación. Formulación de un modelo metodológico", México, Esfinge, 2003.

WAISBORD, Silvio, "Árbol genealógico de teorías, metodologías y estrategias en la comunicación para el desarrollo", Texto preparado para la Fundación Rockefeller, 2002.

WOLF, Mauro, "Sociologías de la vida cotidiana", Madrid, 2da ed., Catedra Teorema, 1988.

XARPE (1680) en ROSSI, Juan José, "Aborígenes de la Argentina. Los Charrúas", Buenos Aires, Galerna, 2002.

ZURBRIGGEN, Cristina (2008) en CATULLO, Julio, Presentación "Contribución del enfoque territorial a los procesos de innovación", Concordia, 2014.

ENTREVISTAS

Pobladores de Los Charrúas

- Arturo Redske, habitante de la localidad de 82 años.
- María del Carmen Stipicevich, habitante de la localidad.
- Rubén Chaparro, intendente de la Municipalidad de Los Charrúas
- Jorge Giménez, secretario de la Producción de Los Charrúas
- Jorge Sampayo, secretario Municipalidad de Los Charrúas
- Estela, trabajadora de la biblioteca de los Charrúas
- Walter, periodista de la FM Sol de Los Charrúas
- Patricia Prete, docente rural, escuela primaria rural Colonia de los Inmigrantes.
- Directora de escuela primaria rural Colonia de los Inmigrantes
- Sergio Pérsico, docente escuela secundaria de Los Charrúas Francisco Ramírez
- María Isabel Bernardt, de apodo Maribel la rusa, cocinera de un comedor en Los Charrúas.
- Matías, alumno del centro de estudiantes de la escuela Francisco Ramírez de Los Charrúas
- Matías (2), alumno del centro de estudiantes de la escuela Francisco Ramírez de Los Charrúas

- Rubén Rosatto, productor de cerdos, hortícola, ex citrícola de Los Charrúas.
- Ofelia Rosatto, joven productora de cerdos, hija de Rubén Rosatto de Los Charrúas
- Adrián Hauser, productor citrícola y diversificado de Los Charrúas
- Daniela Hauser, joven estudiante, hija de productor citrícola-diversificado de Los Charrúas
- Ivana Giménez, joven estudiante, hija de funcionario Municipal de Los Charrúas
- Rafael Niebur, productor tambero quesero de Los Charrúas.
- Walter Niebur, joven hijo de productor tambero quesero de Los Charrúas.

INTA Concordia

- Guillermo Meier, director del INTA Concordia.
- Carlos Barreto, jefe de la Agencia de Extensión Rural Concordia del INTA.
- Lilian Roman, extensionista la Agencia de Extensión Rural Concordia del INTA.
- Claudio Gómez, extensionista la Agencia de Extensión Rural Concordia del INTA.
- Fernanda Rivadeneira, investigadora, coordinadora del área frutales de la Experimental Agropecuaria Concordia del INTA.

Salto, Uruguay

- Mario Trindade, historiador de Salto, Uruguay, especialista de poblamientos tempranos, de 12.000 a 14.000 años.

Las opiniones expresadas en este trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de la institución.