

_ caso 5

Organización colectiva de productores familiares periurbanos en circuitos de comercialización agroecológica.

El caso de la Feria Encuentro Agroecológico de Zárate (2011-2020)

Rosana Gutiérrez / INTA AER Zárate
María Rosa Delprino / INTA EEA San Pedro
Alejandra Tálamo / UNLP

Mapa de la zona de estudio (localizar ciudades y territorio). Zona a resguardar o donde contribuir al amortiguamiento

La ciudad de Zárate, ubicada a orillas del río Paraná de las Palmas, es cabecera de ese partido y la más poblada. Ocupa una extensión de aproximadamente 1.202 km² y, de acuerdo con el último censo poblacional, cuenta con 114.269 habitantes y una densidad de 95 hab/km². Se presenta como una urbe expandida hacia el partido vecino de Campana, por la ruta N°6, dentro del partido, a la ciudad vecina de Lima, y hacia la ruta N° 9. En los últimos 15 años, la ciudad ha manifestado un acelerado crecimiento disperso sobre los lotes rurales que la circundan.

Problemática en zona de periurbano y/o amortiguamiento

El crecimiento, fragmentado e irregular, ha provocado una expansión no regulada sobre el borde

Producciones periurbanas en Zárate, Buenos Aires



Foto: Gutiérrez, R.

de la ciudad, con pérdida de suelo productivo en pos de emprendimientos inmobiliarios públicos y/o privados, que generan importantes tensiones entre sectores.

Predios urbanizados con nuevos barrios lindan con campos agrícolas-ganaderos cuyo manejo del suelo, basado en un paquete tecnológico de alto consumo de insumos y un uso excesivo de fitosanitarios, genera continuos conflictos entre actores, en los que se hace imperiosa la intervención con políticas acordes.

Hasta la actualidad, la ciudad de Zárate no cuenta con normativas claras y precisas para la solución de estos conflictos. En el periodo 2015-2016, se presentó en el Concejo Deliberante una propuesta de ordenanza para delimitar un área alrededor de la ciudad (Zárate y Lima), parajes rurales y escuelas donde se prohibiera la aplicación de agroquímicos. Sin embargo, a la fecha, aun el Municipio no cuenta con una ordenanza que regule las aplicaciones en las unidades productivas.

Como parte de la solución a esta problemática, varios productores se organizaron para producir diferente, buscando alternativas que los ayuden a minimizar los impactos negativos de las pulverizaciones y producir con insumos de bajo impacto ambiental. De esta manera, las prácticas basadas en la agroecología emergen como una posible solución al conflicto.

En este contexto, en 2011, en el marco de un Proyecto de Desarrollo Local de la Agencia de Extensión Rural (AER) Zárate y del proyecto Pro Huerta del INTA, junto al acompañamiento de la municipalidad de Zárate, se inició un proceso de acompañamiento a pequeños agricultores familiares en la comercialización de sus producciones agroecológicas.

De esta manera, y frente a la problemática de producir de manera sana y con insumos de bajo impacto ambiental, surge la Feria Encuentro Agroecológico. Ésta también se enmarcaba en un objetivo más amplio, que consistía en la necesidad de incrementar los ingresos familiares y canalizar

la venta de los excedentes de la autoproducción de frutas y verduras.

En sus inicios, la feria la integraron doce huerteros de familias vulnerables, y varias instituciones educativas se sumaron brindando talleres de poda y de manejo de plagas en plantas ornamentales, con la premisa de atraer a un público ávido de alimentos sanos, capacitarse e intercambiar conocimientos de huerta y jardinería en un espacio común y de encuentro.

Inicialmente, la feria se realizaba una vez al mes en el Paseo de la Rivera del río Paraná. Luego pasó a ser itinerante, recorriendo con la propuesta varias plazas y espacios públicos de la ciudad hasta instalarse en el Centro Cultural de Zárate en 2013. A partir de 2015 se trasladó a la plaza 4 de Junio, del barrio de Villa Fox, con autorización municipal. Allí se pudo hacer uso de las instalaciones de la Sociedad de Fomento del barrio como depósito de los elementos que usaban los puestos. Entre 2016 y 2019, la feria se desarrolló un día a la semana, y luego se amplió a dos días, lo que fortaleció la oportunidad de producir más y generar mayores ventas.

Al año siguiente de su creación, los feriantes e instituciones que la conformaban se unieron para generar la Asociación Encuentro Agroecológico, que se constituyó el 24 de mayo de 2012. Se inició de esta manera un proceso de organización social de construcción colectiva y de comercialización, donde los huerteros agroecológicos con excedentes de su producción pudieron revalorar su trabajo y tomaron conciencia del valor de la venta conjunta y organizada, del contacto directo con los consumidores y del *feedback* generado para la mejora en sus ingresos.

Propuesta metodológica y/o herramienta de análisis para este caso

Para la evaluación de este proceso se combinaron entrevistas a los productores con la aplicación de una matriz FODA. El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débi-

les que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. Thompson y Strikland (1998) establecen que el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr su ajuste entre la capacidad interna y la situación externa de toda organización.

Resultados

Del análisis FODA y entrevistas a los productores de la feria se han obtenido diversos indicadores sobre el desarrollo y avance de ésta en el territorio. El número de productores es un indicador que aumentó: en el comienzo sumaban 12 y en la actualidad llegan a 30. Este número es un valor que se ha sostenido a lo largo de los años con ingresos y egresos, pero no supera los 40 productores. Asimismo, la diversidad e incremento de los productos que comercializan demuestran la capacidad del grupo de conformarse con identidad propia. Los productos ofrecidos aumentaron. Al principio eran huevos, frutas, plantas y verduras producidas sin agroquímicos y con prácticas agroecológicas; luego fueron anexando otros productos con cierto valor agregado, tales como dulces, nueces pecan, brotes de gramíneas, quesos, miel, panificados, yuyos desecados, plantas, plantines, árboles, textiles y artesanías con productos reciclables.

Otro indicador importante lo constituye el hecho de que un 75% de los feriantes son mujeres, lo que se demuestra que ellas se han insertado en el ámbito laboral, se han constituido en muchos casos como jefas del hogar y sus ingresos son el único sustento familiar.

Más del 50% de los feriantes obtienen sus ingresos a partir de lo comercializado en la feria. Sin embargo, cuentan con poca actividad en redes sociales, debido a que la mayoría de ellos son personas que conforman un grupo etario de 50 a 70 años (edad promedio 58 años), con poco uso de tecnologías. Este hecho indica un escaso fortalecimiento en la promoción para atraer a nuevos compradores y mejorar las ventas.

El traslado de la feria del borde de la ciudad a una plaza céntrica constituyó un indicador de relevancia, que generó mayor visibilidad, en un lugar público, con más servicios para el funcionamiento operativo y la obtención de un lugar independiente para el guardado de los elementos necesarios para el desarrollo de la feria.

Un indicador muy importante en cuanto al reconocimiento local y regional adquirido por la feria es justamente que la misma cuenta con el aval municipal, lo que no solo les ha permitido establecerse en un lugar público, sino que, además, ha acompañado al grupo junto con el INTA en los trámites necesarios para constituirse como Asociación Encuentro Agroecológico.

La asociación, a través de la Comisión Directiva, conduce la feria de forma independiente hace nueve años, con la fuerza de participación de los miembros y la renovación anual de las autoridades, con una rotación de posiciones de conducción y de metas de sus dirigentes. La cohesión del grupo es otro indicador que se pone en evidencia al resolver los distintos obstáculos que se les presentan, la gestión de recursos y planificación de actividades.

Por otro lado, surge del análisis de las causas que llevan a los sujetos a participar de la feria un abanico de situaciones diversas, como la necesidad económica y la necesidad de relacionarse con otras personas unidas con objetivos y motivaciones comunes, tales como la de compartir prácticas productivas orientadas al cuidado del medio ambiente, la alimentación saludable y la economía solidaria. El interés por la participación de circuitos cortos de comercialización, como es la feria, en este caso, constituye un indicador de la búsqueda no solo de recursos económicos sino, además, de alcanzar la confianza interpersonal, los lazos de cooperación colectiva y el fortalecimiento de la solidaridad.

También la iniciación del proceso para la certificación de los productos agroecológicos de forma participativa es un indicador de la evolución comercial para promocionar productos diferenciados

con identidad local y expandir la producción a otras ferias. El continuo intercambio entre los actores (productor-consumidor-técnico asesor) constituye un indicador del refuerzo de las bases organizativas de los feriantes y del fortalecimiento del rol de proveedores de alimentos para el mercado interno.

El acompañamiento del INTA y del municipio se ve reflejado, además, en la capacitación continua brindada en temas referentes a manipulación de alimentos, utilización de elementos reciclados y manejo sanitario seguro de alimentos, entre otras temáticas.

Propuestas a mejorar del análisis

A pesar de que el análisis FODA permitió conformar un diagnóstico sobre el proceso colectivo de organización socio-económico de los productores hortícolas agroecológicos de Zárate y posibilitó la búsqueda y el análisis metodológico de todas las variables que intervinieron en el proceso, se considera no menos imprescindible continuar el estudio con otras herramientas, para profundizar y mejorar el acompañamiento en la promoción de emprendimientos productivos.

Conclusiones finales

La feria se constituye como un instrumento de promoción social y desarrollo local, a través de un proceso de organización colectiva que alienta y acompaña la integración como el estímulo de superación de sus integrantes. Es una herramienta que no solo brinda un espacio de comercialización, sino que promueve la comunicación entre consumidor o vecinos y productores.

A pesar de los obstáculos que aún les falta superar, esta experiencia de comercialización alternativa para los productores agroecológicos consolida el sentido de pertenencia, afianza los vínculos con la comunidad local y se muestra como una oportunidad para encontrar el camino hacia la autogestión de los productores.

Bibliografía

- Brignardello, M., Andrieu, J. (2020). Las análisis de circuitos cortos de comercialización en San Juan. *RevIISE - Revista De Ciencias Sociales y Humanas*, 15(15), 25-40. Disponible en: <http://www.ojs.unsj.edu.ar/index.php/reviise/article/view/351>
- Colman, D. (2019). Las Ferias Francas. Cartilla. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. CIPAF IPAF Región NEA Laguna Nainck, Formosa.
- INDEC (2012). Censo Nacional de Población, Hogares y viviendas 2010. Censo del Bicentenario. Resultados definitivos. Instituto Nacional de Estadística y Censo.
- Iriarte, L., Ceverio, R. (2008). Producción familiar y mercado: relato de una experiencia de capacitación en comercialización. IV Congreso Internacional de la Red SIAL. INTA, UNMDP, UNLP, UNS, IICA, SYAL, AGRITERRIS, PLIDER, Mar del Plata.
- Sarli, R. (2015) Análisis FODA. Una herramienta necesaria. Universidad Nacional de Cuyo, Vol. 9 N°1. Disponible en: https://tesisfermeria.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/7320/sarlrifo-912015.pdf
- Thompson, A. y Strikland, K.F.C. (1998). *Dirección y administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas*. México: Mac Graw-Hill Interamericana
- I5º Congreso del Foro de Universidades Nacionales para la Agricultura Familiar. Maira Guñazú (comp.) [et al.] 1ª ed. Neuquén: EDUCO, Universidad Nacional del Comahue, 2020. Disponible en: <http://www.ciap.org.ar/Sitio/Archivos/congreso.pdf>